

การพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้
อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร

The Development of website on Tourist attraction of
Ban Dongmho-thong, BanMuang District, Sakhonnakon Province

นายสุพล พลสมัคร

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้
อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร

โครงการสารสนเทศศาสตร์

ของ

นายสุพล พลสมัคร

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประกาศคุณูปการ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดียิ่งจาก อาจารย์ภัทธีรา สุวรรณโค อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ดร.ลักษณา เถาว์ทิพย์ ประธานกรรมการสอบ และ คณะกรรมการสอบ ผู้ศึกษาค้นคว้าขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงยิ่ง

ขอขอบพระคุณ คณะ อาจารย์ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์ทุกท่านที่ได้ให้คำปรึกษา คำแนะนำ ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องในการทำการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ชาวบ้านบ้านดงหม้อทอง ทุกคนที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลของการปฏิบัติงาน ที่เกี่ยวข้องกับบ้านดงหม้อทองและข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

ขอขอบพระคุณ สมาชิกเพจ แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทองที่ดี และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา พี่สาว พี่ชาย ของข้าพเจ้า ผู้ที่ให้การเลี้ยงดูและช่วยเหลือสนับสนุนให้โอกาสข้าพเจ้าได้เล่าเรียน ช่วยเหลือและให้กำลังใจในการทำโครงการ คุณค่าและประโยชน์ในการศึกษาโครงการครั้งนี้ ข้าพเจ้าขอน้อมนอบนุชาพระคุณบิดามารดาผู้มีพระคุณ ตลอดจนบูรพาจารย์ทุกท่านที่ให้การอบรม สั่งสอน ให้สติปัญญา ความรู้เพื่อเป็นหนทางไปสู่ความสำเร็จ

สุพล พลสมักร

ชื่อเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้
 อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร
ผู้ศึกษาค้นคว้า สุพล พลสมัคร
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ภัทธีรา สุวรรณโค
ปริญญา ศศ.บ. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่พิมพ์ 2558.

บทคัดย่อ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร โดยศึกษาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวของบ้านดงหม้อทอง เพื่อนำมาออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง แล้วศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์จากการประเมินด้วยแบบสอบถาม ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลที่เป็นสมาชิก แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทองซีดี ระหว่างวันที่ 23 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ถึง วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 จำนวน 63 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ค่าเฉลี่ยโดยรวมของผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดความพึงพอใจต่อผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง อยู่ในระดับ มาก ทุกด้าน ($\bar{x} = 3.83$, S.D.= 0.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุด ได้แก่ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ($\bar{x} = 3.85$, S.D.= 0.48) และด้าน การใช้งานเว็บไซต์ ($\bar{x} = 3.81$, S.D.= 0.55) ตามลำดับ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตของการศึกษา	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านดงหม้อทอง	11
สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในบ้านดงหม้อทอง	17
เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์	30
ทฤษฎีความพึงพอใจ	38
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	39
3 วิธีดำเนินการศึกษา	40
การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น	40
การออกแบบเว็บไซต์	42
การพัฒนาเว็บไซต์	52
การพัฒนาแบบสอบถาม	52
การประเมินผล	53
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	53
เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน	54
การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	55
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
ผลการพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง	56
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง	63
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	65
สรุปผล	65
อภิปรายผล	67
ข้อเสนอแนะ	67

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม	69
ภาคผนวก	70
ภาคผนวก ก แบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์	71
ภาคผนวก ข ภาพกิจกรรมการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล	73
ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามและค่าสัมประสิทธิ์ของแบบสอบถาม	75
ประวัติย่อของผู้ศึกษาค้นคว้า.....	85

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แผนการดำเนินงาน	6
2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยว บ้านดงหม้อทอง	63

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แผนที่น้ำตกแก่งเต่า	18
2 น้ำตกแก่งเต่า	18
3 ลานน้ำตกแก่งเต่า	19
4 แผนที่วัดป่าบ้านดงหม้อทอง (ศิลาอาสน์)	21
5 หน้าวัดป่าบ้านดงหม้อทอง (ศิลาอาสน์)	22
6 พระประธานในถ้ำหิน	22
7 แผนที่ท่าเสา	23
8 เสาหินของท่าเสา	24
9 หินท่าเสา	24
10 แผนที่วัดแม่ชีโสดา โสสุด	26
11 เจดีย์แม่ชีโสดา โสสุด	26
12 แม่ชีโสดา โสสุด	27
13 แผนที่หลี่ผี	28
14 น้ำตกแหล่งท่องเที่ยวหลี่ผี	29
15 แหล่งท่องเที่ยวหลี่ผี	29
16 แผนผังเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง	42
17 หน้าที่ต้อนรับเข้าสู่เว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง	43
18 หน้าแรกเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง	44
19 หน้าแสดงภาพของแหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง	45
20 หน้าแสดงข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง	46
21 หน้าแสดงแผนที่การเดินทางของสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยว บ้านดงหม้อทอง	47
22 หน้าแสดงให้เลือกข้อมูลต่างๆของบ้านดงหม้อทอง	48
23 หน้าเกี่ยวกับบ้านดงหม้อทองของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยว... บ้านดงหม้อทอง	49
24 หน้าแสดงความคิดเห็น	50
25 หน้าเว็บแสดงภาพแหล่งท่องเที่ยวเป็นภาพ 360 องศา	51
26 หน้าแรกของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง	56
27 หน้าหลักของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง	57

ภาพประกอบ

หน้า

28 หน้าประวัติบ้านดงหม้อทอง	57
29 หน้าแสดงสถานที่ท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง	58
30 ประกอบด้วยภาพสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาพ 360 องศา	58
31 ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยว	59
32 ประกอบด้วย การแสดงความคิดเห็น	59
33 ประวัติบ้านดงหม้อทอง	60
34 ประเพณีของบ้านดงหม้อทอง	60
35 วัฒนธรรมของบ้านดงหม้อทอง	61
36 ข้อมูลติดต่อสอบถามในส่วนราชการ	61
37 ข้อมูลติดต่อสอบถามในร้านอาหารและที่พัก	62
38 แบบประเมินเว็บไซต์	62

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การท่องเที่ยวชุมชน (Community Tourism) เป็นรูปแบบของการท่องเที่ยวที่เน้นผลประโยชน์เพื่อชุมชน ดังนั้นการท่องเที่ยวลักษณะนี้จึงเป็นความหวังของชุมชนในด้านการนำรายได้มาสู่ชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่ในประเทศกำลังพัฒนา กระแสการพัฒนาการท่องเที่ยว โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลางนั้นมีการให้การสนับสนุนตั้งแต่ระดับโลก เช่นองค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) จนถึงระดับรากหญ้าคือชุมชนต่างๆ ที่สนับสนุนให้การท่องเที่ยวที่กำเนิดในชุมชนต้องถูกยอมรับจากชุมชนนั้นๆ นับถือเอกลักษณ์ของชุมชนนั้นๆ รวมทั้งยังประโยชน์ให้แก่ชุมชนนั้นๆ (พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์. 2553 : 1)

บ้านดงหม้อทองก่อตั้งขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2496 อยู่ในเขตอำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร ในอดีตเป็นป่าไม้ที่มีความอุดมสมบูรณ์อย่างมาก ต่อมาได้มีชาวบ้านได้อพยพจากที่ต่างๆ เข้ามาอยู่อาศัยโดยมีท่านพระอาจารย์จวน กุลเชฏโฐ ท่านเป็นผู้นำในการบุกเบิกป่าไม้ เพื่อก่อสร้างบ้านเรือนที่อยู่อาศัยและได้มีการก่อตั้งวัดป่าศิลาอาสน์ ตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2496 และทางวัดป่าศิลาอาสน์ ยังคงรักษาไว้ซึ่งความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติไว้จนถึงปัจจุบัน (วีรพร เสตพล. 2558 : สัมภาษณ์)

บ้านดงหม้อทองตั้งอยู่ติดกับเขตจังหวัด 3 จังหวัด จังหวัดอุดรธานี จังหวัดหนองคาย และจังหวัดบึงกาฬ โดยมีแม่น้ำสงคราม เป็นเขตแบ่งของจังหวัด โดยแม่น้ำสายนี้เป็นเหมือนเส้นเลือดของหมู่บ้านที่ใช้ในการเกษตร การประมง และเป็นแหล่งท่องเที่ยว คือ น้ำตกแก่งเต่า วัดป่าบ้านดงหม้อทอง(ศิลาอาสน์) หลีผี ท่าเสา หินกรอง เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ความเป็นธรรมชาติ สวยงาม

บ้านดงหม้อทอง เป็นหมู่บ้านที่อยู่ในถิ่นทุรกันดาร และไม่มีช่องทางในการประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ เข้ามาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทองจึงทำให้การบริการข้อมูลต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยวไม่ได้รับการเผยแพร่มากนัก

จากปัญหาดังกล่าว ผู้จัดทำได้เห็นถึงความสำคัญในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวต่างๆของบ้านดงหม้อทอง โดยจัดทำเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวของบ้านดงหม้อทองขึ้น เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ซึ่งการให้บริการของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวของบ้านดงหม้อทอง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไปในบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร ในการให้บริการแก่สังคม

ความมุ่งหมาย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวของบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปในเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวของบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวของบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร
2. ได้ทราบความพึงพอใจของผู้เข้าใช้เว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร

ขอบเขตของการศึกษา

การพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทองใต้
ด้านเนื้อหา

1 บ้านดงหม้อทอง

1.1 ประวัติบ้านดงหม้อทอง

1.2 ชชาติพันธุ์

1.3 อาชีพ

1.4.ประเพณี

บุญเบิกบ้าน

บุญข้าวสาก

บุญข้าวประดับดิน

บุญข้าวจี๋

บุญเดือนสี่ (บุญเผวส)

บุญเข้าพรรษา

บุญออกพรรษา

บุญสงกรานต์ (สงกรานต์)

บุญข้าฮะ

บุญเข้ากรรม

บุญคูณลาน

บุญกฐิน

1.5.วัฒนธรรม

ต๋มโฮม

1.6 ภาพบ้านดงหม้อทอง

2 สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในบ้านดงหม้อทอง

2.1 น้ำตกแก่งเต่า

2.1.1 ประวัติน้ำตกแก่งเต่า

2.1.2 ลักษณะภูมิประเทศ

2.1.3 ภาพถ่ายน้ำตกแก่งเต่า

2.1.4 แผนที่น้ำตกแก่งเต่า

2.1.5. สถานที่ติดต่อสอบถาม

2.2 วัดป่าบ้านดงหม้อทอง(ศิลาอาสน์)

2.2.1 ประวัติวัดป่าบ้านดงหม้อทอง(ศิลาอาสน์)

2.2.2 ลักษณะภูมิประเทศ

2.2.3 แผนที่วัดป่าบ้านดงหม้อทอง(ศิลาอาสน์)

2.2.4 ภาพถ่ายวัดป่าบ้านดงหม้อทอง(ศิลาอาสน์)

2.2.5 สถานที่ติดต่อสอบถาม

2.3 วัดแม่ชีโสดา

2.3.1 ประวัติวัดแม่ชีโสดา

2.3.2 ลักษณะภูมิประเทศ

2.3.3 แผนที่วัดแม่ชีโสดา

2.3.4 ภาพถ่ายวัดแม่ชีโสดา

2.3.5 สถานที่ติดต่อสอบถาม

2.4 ท่าเสา

2.4.1 ประวัติท่าเสา

2.4.2 ลักษณะภูมิประเทศ

2.4.3 แผนที่ท่าเสา

2.4.4 ภาพถ่ายท่าเสา

2.4.5 สถานที่ติดต่อสอบถาม

2.5 แหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง หลีผี

2.5.1 ประวัติหลีผี

2.5.2 ลักษณะภูมิประเทศ

2.5.3 แผนที่หลีผี

2.5.4 ภาพถ่ายหลีผี

2.5.5 สถานที่ติดต่อสอบถาม

2.6.ที่พักและร้านอาหาร

2.7 สถานที่ติดต่อราชการ

3.เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

3.1 Hardware

3.1.1. คอมพิวเตอร์

3.1.2. กล้องดิจิทัล

3.2 Software

3.2.1. Adobe Photoshop CS6

3.2.2. Adobe Flash Professional CS6

3.2.3. Adobe Dreamweaver CS6

4. ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

4.1 ประชากร ประชากรในการดำเนินการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นกลุ่มบุคคลทั่วไปที่ได้เข้าชมเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง และสมาชิก Facebook Fanpage แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ชิตี

4.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรหรือบุคคลที่เป็นสมาชิก Facebook Fanpage แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทองชิตี โดยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบกำหนดช่วงเวลา ระหว่างวันที่ 23 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ถึง วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 จำนวน 63 คน

นิยามศัพท์เฉพาะ

เว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง คือ เว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวของบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร ซึ่งจะมีข้อมูลต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

ตาราง 1 แผนการดำเนินงานและระยะเวลาที่ผู้ศึกษาใช้ในการเว็บไซต์แหล่งเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

กิจกรรม	ระยะเวลา												
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558											
	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
1.กำหนดและ นำเสนอ หัวข้อ โครงการ													
2.สอบหัวข้อ โครงการ													
3.ศึกษาและ รวบรวม ข้อมูล													
4.จัดทำบทที่ 1													
5.รายงาน ความก้าวหน้า													
6.จัดทำบทที่ 2													
7.รายงาน ความก้าวหน้า													
8.จัดทำบทที่ 3													
9.ส่งโครงการ													
10.สอบ โครงการ													
11.แก้ไข ปรับปรุง โครงการ													

ตาราง 1 (ต่อ)

กิจกรรม	ระยะเวลา												
	พ.ศ. 2557	พ.ศ. 2558											
	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
12.ออกแบบ และพัฒนา ชิ้นงาน													
13.นำไป ทดสอบ ประเมินผล													
14.จัดทำบทที่ 4-5													
15.ส่งรายงาน โครงงานฯ ฉบับร่างพร้อม ชิ้นงาน													
16.นำเสนอ ต่อ คณะกรรมการ													
17.แก้ไข ปรับปรุงและ รายงาน													

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงการได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับ ดังนี้

1. การพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

1.1 บ้านดงหม้อทอง

1.1.1 ประวัติบ้านดงหม้อทอง

1.1.2 ชาติพันธุ์ ไทโซ่

1.1.3 อาชีพ

ทำนา

ประมง

ทำไร่สวน

1.1.4 ประเพณี

บุญเบิกบ้าน

บุญข้าวสาก

บุญข้าวประดับดิน

บุญข้าวจี๋

บุญเดือนสี่ (บุญเผวส)

บุญเข้าพรรษา

บุญออกพรรษา

บุญสงกรานต์ (สงกรานต์)

บุญข้าสะ

บุญเข้ากรรม

บุญคูณลาน

บุญกฐิน

1.1.5 สุขภาพ

โรงพยาบาลบ้านดงหม้อทอง

1.1.6 ความเชื่อ

ผีเข้าผีออก

1.1.7 วัฒนธรรม

ต้มโคล้ง

1.2 สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในบ้านดงหม้อทอง

1.2.1 น้ำตกแก่งเต่า

- 1.2.1.1 ประวัติน้ำตกแก่งเต่า
- 1.2.1.2 ลักษณะภูมิประเทศ
- 1.2.1.3 แผนที่น้ำตกแก่งเต่า
- 1.2.1.4 ภาพถ่ายน้ำตกแก่งเต่า
- 1.2.1.5 สถานที่ติดต่อสอบถาม

1.2.2 วัดป่าบ้านดงหม้อทอง(ศิลาอาสน์)

- 1.2.2.1 ประวัติวัดป่าบ้านดงหม้อทอง (ศิลาอาสน์)
- 1.2.2.2 ลักษณะภูมิประเทศ
- 1.2.2.3 แผนที่วัดป่าบ้านดงหม้อทอง (ศิลาอาสน์)
- 1.2.2.4 ภาพถ่ายวัดป่าบ้านดงหม้อทอง (ศิลาอาสน์)
- 1.2.2.5 สถานที่ติดต่อสอบถาม

1.2.3 วัดแม่ชีโสดา

- 1.2.3.1 ประวัติวัดแม่ชีโสดา
- 1.2.3.2 ลักษณะภูมิประเทศ
- 1.2.3.3 แผนที่วัดแม่ชีโสดา
- 1.2.3.4 ภาพถ่ายวัดแม่ชีโสดา
- 1.2.3.5 สถานที่ติดต่อสอบถาม

1.2.4 ท่าเสา

- 1.2.4.1 ประวัติท่าเสา
- 1.2.4.2 ลักษณะภูมิประเทศ
- 1.2.4.3 แผนที่ท่าเสา
- 1.2.4.4 ภาพถ่ายท่าเสา
- 1.2.4.5 สถานที่ติดต่อสอบถาม

1.2.5 หลี่ผี

- 1.2.5.1 ประวัติหลี่ผี
- 1.2.5.2 ลักษณะภูมิประเทศ
- 1.2.5.3 แผนที่หลี่ผี
- 1.2.5.4 ภาพถ่ายหลี่ผี
- 1.2.5.5 สถานที่ติดต่อสอบถาม

1.2.6 ที่พักและร้านอาหาร

1.2.7 หมายเลขโทรศัพท์สถานที่ราชการ

2 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์

2.1 ความหมายของเว็บไซต์

2.2 องค์ประกอบของเว็บไซต์

2.3 โครงสร้างของเว็บไซต์

2.4 ลักษณะของการออกแบบเว็บไซต์

2.5 หลักการออกแบบเว็บไซต์

2.6 เทคนิคการจัดโครงสร้างหน้าเว็บ

2.7 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

2.7.1 Software

2.7.1.1 Adobe Photoshop CS6

2.7.1.2 Adobe Flash Professional CS6

2.7.1.3 Adobe Dreamweaver CS6

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

บ้านดงหม้อทอง

1.ประวัติบ้านดงหม้อทอง

1.1 บ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร ก่อตั้งเมื่อ พ. ศ. 2496 โดยการนำของพระอาจารย์จวน กุลเชฏโฐ เป็นผู้มาก่อตั้งบ้านดงหม้อทอง แต่เดิมหมู่บ้านดงหม้อทองยังเป็นป่าดงดิบ สภาพของป่าดงดิบหนาที่บ เต็มไปด้วยไม้ใหญ่ มีถ้ำ เจ็อมหินผาและพลาญหิน มีบ้านเรือนของผู้ที่ติดตามพระอาจารย์จวน กุลเชฏโฐ มีเพียงไม่กี่หลังคาเรือน

บ้านดงหม้อทอง เป็นหมู่บ้านใหญ่ มีทั้งหมด 4 หมู่บ้าน ประกอบไปด้วย หมู่ 2 หมู่ 6 หมู่ 8 หมู่ 9 ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร มีเขตพื้นที่ติดกับหลายหมู่บ้าน

ทิศตะวันออก	ติดกับบ้านวังน้ำขาว อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร
ทิศตะวันตก	ติดกับบ้านคำชี อำเภอดงเจริญ จังหวัดหนองคาย
ทิศเหนือ	ติดกับบ้านท่าสวาทท่าลี อำเภอโซ่พิสัย จังหวัดบึงกาฬ
ทิศใต้	ติดกับบ้านเหล่าผักไล่ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร

สำหรับตำนานการเล่าขานเรื่องราวความเป็นมาชื่อ ดงหม้อทอง มีตำนานเล่าว่า “มีพญานาคชื่อ นางแอกไคร ได้จำแลงกายเป็นมนุษย์มาอยู่กินกับนายขุนเทียน นางแอกไครได้บอกกับสามีไว้เสมอว่าเวลาที่ตนลงเล่นน้ำห้ามมิให้ไปดู สร้างความขุ่นเคืองสงสัยให้กับนายขุนเทียนมาโดยตลอด อยู่มาวันหนึ่ง นายขุนเทียนแอบไปดูนางแอกไครผู้เป็นเมียเล่นน้ำ ปรากฏว่าเป็นนาครสองตัวเกี่ยวกันเล่นน้ำอย่างสนุกสนาน ครั้งพอขึ้นบกก็จำแลงกายเป็นนางแอกไครผู้เป็นเมีย สร้างความเสียอกเสียใจให้กับนายขุนเทียนเป็นอย่างมาก หลังอีกไม่นาน นายขุนเทียนตัดสินใจบอกเลิกกับนางแอกไคร โดยบอกกับนางแอกไครว่า คนจะอยู่ร่วมหลับกินกับนาคมิได้ นางแอกไครได้ยินเสียใจเป็นอย่างมาก ในขณะที่นางแอกไครตั้งท้องด้วยความเสียใจจึงลั้วท้องควักลูกตัวเองให้กับสามี และร่างกายกับเป็นนาคเลื้อยลงแม่น้ำหายไปใน ต่อมานายขุนเทียนจึงเลี้ยงลูก ชื่อว่าขุนทิง ที่เกิดกับนางแอกไครจนเติบโตใหญ่ วันหนึ่งผู้เป็นพ่อได้บอกกับนายขุนทิงว่า “เมื่อพ่อตายไปแล้ว ลูกได้ขึ้นให้เอาหม้อทองใบนี้ผูกติดกับตัวของเจ้าแล้วลากหม้อเดินทางไป ครั้งเจ้าจะนอนก็ให้เจ้าเข้าไปนอนในหม้อทองใบนี้แล้วเจ้าจะปลอดภัย และเมื่อใดที่หม้อใบนี้เป็ดและลากไปไม่ได้ให้เจ้าตั้งถิ่นสร้างบ้านอยู่ ณ สถานที่แห่งนั้น ซึ่งจะเป็นสถานที่อุดมสมบูรณ์ และไม่มีภัยอันตรายทำร้ายเจ้าได้” ปรากฏว่าหม้อทองมาติดอยู่ ณ วัดป่าศิลาอาสน์ ซึ่งปัจจุบันชื่อวัดป่าดงหม้อทอง และปัจจุบันได้ตั้งเป็นชื่อหมู่บ้านดงหม้อทอง ครั้งที่ท่านพระอาจารย์จวนฯ ยังมีชีวิตอยู่ ชาวบ้านหลายคน ได้เห็นหม้อทองใบนี้ด้วยชาวบ้านกล่าวว่าหม้อทองจะถูกขโมย จึงได้ปรึกษาท่านพระอาจารย์จวนฯ จึงพาชาวบ้านนำหม้อทองไว้ในถ้ำที่วัดป่าศิลาอาสน์ และท่านได้นั่งสมาธิกำหนดจิตถ้าผู้ใดที่มีกิเลสอย่าได้ให้ผู้นั้นพบเห็นหม้อทองใบนี้ วัดป่าดงหม้อทอง(ศิลาอาสน์) เป็นป่าไม้ดงดิบและป่าไม้เบญจพรรณมีเถาวัลย์ป่าชนิดต่างๆ มากมาย รกชฎ สมัยอดีตป่าแห่งนี้เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่านานาชนิดตั้งแต่สัตว์ใหญ่ไปถึงสัตว์เล็ก ได้แก่ ช้าง เสือ หมี หมู ลิง ค่าง ชะนี บ่าง ค่างควาวอีเห็น กระรอก กระแต หนูป่า นกยูง ไก่ป่า ฯลฯ ในป่าแห่งนี้ยังมีลานหิน โขดหินเป็นที่เจริญงอกงามของตระไคร้ เฟิร์น และมอสต่างๆ ใต้ลานหินและโขดหินจะมีลักษณะเป็นถ้ำเป็นโพรง จึงเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ต่างๆ จนมีชื่อเรียกถ้ำต่างๆ เหล่านี้ว่า ถ้ำเสือ ถ้ำงู มีโขดหินสูงใหญ่ใช้เป็นที่พักพิงของพระสงฆ์ที่จาริกธุดงค์มาจนกลายเป็นถ้ำพระ เป็นต้นน้ำห้วยหินพนามีสัตว์ป่านานาชนิด และสถานปฏิบัติธรรม ซึ่งเมื่ออดีตวัดป่าดงหม้อทองแห่งนี้เคยเป็นสถานที่พักและฝึกจิตของบูรพาจารย์ที่เดินทางมาเพื่อปฏิบัติธรรมและธุดงค์

กัมมัญฐานจนสำเร็จมรรคผลจนเป็นที่เคารพศรัทธาและเป็นที่พึ่งทางจิตใจของพุทธศาสนิกชน ปัจจุบันมี พระอธิการชาติ ญาณโร เจ้าอาวาสวัดดงหม้อทอง วัดดงหม้อทองเป็นสถานที่รวมใจของชาวอำเภอบ้านม่วงและอำเภอใกล้เคียง เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการปลีกวิเวกและหาความสงบสุขให้กับชีวิต (วีรพร เสตพล. 2558 : สัมภาษณ์)

1.2 เศรษฐกิจ รายได้หลักของชุมชนบ้านดงหม้อทอง ได้จากการทำนาทำไร่ โดยจะเป็นการทำนาปี และสวนมันสำปะหลัง สวนยางพารา สวนแตงโม โดยจะมีพ่อค้าเข้ามารับซื้อถึงหน้าสวนทำให้สะดวกในการทำรายได้เข้าครอบครัวทำให้เศรษฐกิจของหมู่บ้านเจริญขึ้น

1.3 การศึกษา โรงเรียนบ้านดงหม้อทอง เปิดสอนตั้งแต่ ชั้นอนุบาล ชั้นประถมศึกษา ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายปี พ.ศ. 2552 โรงเรียนเปิดทำการสอนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาล ถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดศูนย์เครือข่ายดงหม้อทอง สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสกลนคร เขต 3 มีคณะกรรมการสถานศึกษา รวม 15 คน มีนักเรียนทั้งสิ้น 548 คน ครู 29 คน ช่างไม้ 2 คน นักการภารโรง 1 คน โดยมีนายสมศักดิ์ โคตรลาคำ เป็นผู้อำนวยการโรงเรียน ในปี พ.ศ. 2553 ได้รับคัดเลือกให้เป็นโรงเรียนดีประจำตำบล ในปีพ.ศ. 2554 เปิดสอนหลักสูตรเรียนร่วม ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (อิสระพงษ์ นรบุตร. 2558 : สัมภาษณ์)

1.4 สุขภาพ โรงพยาบาลบ้านดงหม้อทอง เป็นโรงพยาบาลชุมชน สังกัดกระทรวงสาธารณสุข สำนักงานปลัดกระทรวง ตั้งอยู่ในเขตตำบลดงหม้อทองใต้ เลขที่ 357 หมู่ 6 ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร 47140 โรงพยาบาลบ้านดงหม้อทอง ได้เริ่มก่อสร้าง ปี พ.ศ. 2515 ในพื้นที่ 12 ไร่ และได้รับเงิน จากงบประมาณแผ่นดินเป็นอาคารตรวจรักษาผู้ป่วยจำนวน 1 หลัง โดยได้รับความร่วมมือจากข้าราชการ พ่อค้า ประชาชน หลายฝ่ายให้ความสนับสนุน

2. ชชาติพันธุ์

ไทโซ่

ชาวไทโซ่ หรือ กะโล้ เป็นชนกลุ่มหนึ่งในจำนวน กลุ่มชาติพันธุ์หลายเผ่าพันธุ์ในจังหวัดสกลนคร รวมกัน อยู่เป็นกลุ่มใหญ่ในอำเภอกุสุมาลย์ นอกจากนี้ยังมีกระจายอยู่ร่วมกับเผ่าพันธุ์อื่น ๆ ในเขต อำเภอน้ำอูน อำเภอกุดบาก อำเภอบ้านม่วง ประวัติความเป็นมา ของชนกลุ่มนี้เชื่อกันว่าเป็นชนเผ่าดั้งเดิม ที่อยู่ในพื้นที่นี้มาก่อน ซึ่งเรียกกัน ว่าพวกข่า ขอม แต่ต่อมาค่อย ๆ สูญพันธุ์ ไปหรือถูกกลุ่มไปผสมกลมกลืนกันจนหมดไป ชาวไทโซ่รุ่นใหม่อพยพมาจากทางฝั่ง ซ้ายแม่น้ำโขง เช่นเดียวกับกลุ่มชาติพันธุ์อื่น ๆ นับตั้งแต่พุทธศตวรรษที่ 19 เป็นต้นมา แต่ หากมิได้อพยพเข้ามาเป็นจำนวนมาก

ชาวไทโซ่ที่เมือง กุสุมาลย์ส่วนใหญ่อยู่ในเขตเมืองมหาชัยกองแก้ว ได้พากันอพยพไปพบข้ามโขงเข้ามาอยู่ใน สกลนคร ในสมัยรัชกาลพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้า เจ้าอยู่หัว ภายใต้การนำของเพี้ยวงศ์กะโซ่ ซึ่งต่อมาพระยาประเทศธานี (คำ) ได้ มอบให้ชาวไทโซ่กลุ่มนี้ไปตั้งบ้านเรือน ที่แขวงกุสุมาลย์ ริมลำห้วยติดชายแดน เมืองนครพนม ต่อมาได้ยกขึ้นเมืองกุสุมาลย์มณฑล เป็นเมืองบริวาร ของสกลนคร ซึ่งทางราชสำนักที่กรุงเทพได้แต่งตั้ง พระราชทานบรรดาศักดิ์ให้เพี้ย วงศ์กะโซ่เป็น พระ อรัญอาสาเจ้าเมืองกุสุมาลย์มณฑลใน พ.ศ. 2383 (ศราวุธ จิตพิไล. 2556 : 1-2)

วิถีชีวิต

ชาวไทโซในเขตอำเภอกุสุมาลย์มีวิถีชีวิตที่แตกต่างไปจากกลุ่มไทลาว ทั้งนี้เนื่องจากเป็นกลุ่มออสโตรเอเชียติด เขตภาษามอญ-เขมร มีความเชื่อในเรื่องภูติ ผีวิญญาณมากกว่าความเชื่อเรื่องพุทธศาสนา มีพิธีกรรมในชีวิตที่เกี่ยวข้องด้วยผีหลายอย่าง เช่น

1. ความเชื่อเกี่ยวกับวิญญาณ ชาวโซเชื่อว่า สิ่งธรรมชาติมีวิญญาณประจำอยู่ในสิ่งนั้น ๆ เช่น ลำห้วย ต้นไม้ใหญ่ พุงนา ป่าเขา ซึ่ง เรียกว่า "เยียง" นอกจากนี้ผู้ที่ตายไปแล้ววิญญาณจะยังคงปกปักรักษาให้คุณ ให้โทษแก่ลูกหลานได้ เช่น ทำให้ เกิดความ เจ็บป่วย ดังนั้นชาวโซจะมีพิธีกรรม เกี่ยวกับการปฏิบัติต่อวิญญาณ เช่น การมีศาลเจ้าปู่ มเหสักข์ การเลี้ยงเจ้าปู่มเหสักข์ในวันขึ้น 3 ค่ำ เดือน 3

2. ประเพณีในการจัดงานศพมีลักษณะพิเศษคือ เมื่อทำพิธีเผาศพแล้วจะต้องเชิญวิญญาณผู้ตายมาอยู่ที่มุมผีเรือน เพื่อให้ผีเรือนช่วยปกปักรักษาคุ้มครองลูกหลานสืบไป

3. ประเพณีที่เกี่ยวกับความเจ็บป่วย โดยเชื่อว่าความเจ็บป่วยอาจเกิดมาจากผีป่า ผีนา ผีน้ำ ผีฟ้า หรือ ผีมูล ผีตระกูลก็ได้ จึงเกิดแนวปฏิบัติในการรักษาด้วย หมอเหยา ที่จะติดต่อเพื่อหาสาเหตุ และ ความต้องการของผีให้ผู้ป่วยพ้นจากอาการเจ็บป่วย

3. อาชีพ

3.1.ทำนา

การทำนาของบ้านดงหม้อทองจะมีการทำนาทั้งนาปีและนาปรัง โดยนาปีจะเริ่มทำในเดือนมิถุนายน โดยการใช้น้ำฝนตามฤดูกาล ส่วนนาปรัง จะเริ่มทำในเดือน มกราคม โดยใช้ น้ำจากอ่างเก็บน้ำของหมู่บ้านและลำน้ำสงคราม โดยส่วนใหญ่จะนิยมปลูก พันธุ์ข้าวเหนียวเป็นส่วนใหญ่ เนื่องจากชาวบ้านนิยม ข้าวเหนียว ส่วนน้อยจะปลูกพันธุ์ข้าวเจ้า ไว้เพื่อขาย (บุญเลิศ เสดพล. 2558 : สัมภาษณ์)

3.2.ประมง

เป็นการทำประมงกับแม่น้ำสงครามและอ่างเก็บน้ำของหมู่บ้าน จะเป็นปลาน้ำจืดที่กำเนิดตามธรรมชาติที่มาจากฤดูกาล ใช้เป็นอาชีพเสริมในเวลาว่างจากการทำไร่ทำนา สร้างรายได้จนเกือบครบครัวอีกทางหนึ่ง (บุญเลิศ เสดพล. 2558 : สัมภาษณ์)

3.3.ทำไร่สวน

การทำสวนโดยสวนใหญ่ชาวบ้านดงหม้อทอง จะนิยมทำไร่ ไร่มันสำปะหลัง ไร่ยาพาราไธยุคาลิปตัส เป็นอาชีพเสริมจากการทำนา

4. ประเพณี

บุญเบิกบ้าน เป็นบุญที่จัดขึ้นเพื่อทำพิธีปัดรังควาน ขับไล่ความเสนียดจัญไรภูตผีปีศาจออกจากบ้านดงหม้อทอง เป็นบุญที่หมู่บ้านจะทำไม่ขาด เป็นบุญเกี่ยวกับภูตผีปีศาจ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำหมู่บ้าน ผีปู่ตา ผีตาแฮก มเหศักดิ์หลักเมือง ที่คอยคุ้มครองหมู่บ้านชาวบ้านเชื่อว่าจะรวมผีบรรพบุรุษอยู่ด้วยที่ช่วยดลบันดาลให้ชาวบ้านมีความสุข บุญเบิกบ้าน จะทำในเดือนมิถุนายน ของทุกปี

บุญข้าวสาก เป็นบุญที่ทำเพื่ออุทิศให้แก่ผู้ตายหรือเปรต โดยมีเวลาห่างจากบุญข้าวประดับดิน เพียง 15 วันเป็นเวลาที่เปรตต้องกลับไปอยู่ที่ของตนโดยบ้านบ้านดงหม้อทองจะ จัดทำบุญข้าวสากในเดือน ตุลาคม เป็นการส่งข้าวของอาหารให้กับบรรพบุรุษญาติพี่น้องของผู้ทำบุญด้วยและเปรตไม่มีญาติด้วย และทุกคนให้ความสำคัญกับบุญนี้มาก เพราะเชื่อว่าผีบรรพบุรุษจะมีความหิว กำลังรอส่วนบุญจากงานนี้เมื่อถึงงานบุญจึงทำกันอย่างครึกครื้น และชาวบ้านบ้านดงหม้อทองแม้จะอยู่ห่างไกลก็ต้องกลับบ้านไปเยี่ยมเยียนกัน และมีของฝากให้กัน

บุญข้าวประดับดิน ที่เรียกอีกอย่างว่า บุญข้าวสาก นำอาหารคาวหวาน หมากพลูหรือจัดใส่กระถางวางไว้บนพื้น ใต้ต้นไม้เพื่อเป็นการเซ่นดวงวิญญาณของบรรพบุรุษ ที่มีความสำคัญต่อชาวบ้านดงหม้อทอง เพราะเชื่อว่าเป็นบุญที่ต้องส่งส่วยให้กับผีฮักและผีบรรพบุรุษ เพื่อให้เกิดความเป็นอยู่ ทรัพย์สิน ข้าวปลาอาหารอุดมสมบูรณ์ไม่มีภัยร้ายใดๆมาเยือน และบุญข้าวประดับดิน จะจัดในเดือน กันยายน

บุญข้าวจี เป็นช่วงที่ชาวนาหมดภาระในการทำนาแล้วข้าวจีขึ้นยั้งฉางใหม่ชาวบ้านบ้านดงหม้อทองจึงร่วมทำบุญถวายพระ ชาวบ้านก็จะจัดทำข้าวจีตั้งแต่เช้ามีดจากบ้านแล้วนำไปรวมกันเพื่อถวายพระสงฆ์ และทำข้าวจีอยู่ที่วัดเพราะถือว่าร่วมกันทำบุญและสามัคคีมากขึ้น และนิยมนิมนต์พระ 7-9 รูปหรือตามความเหมาะสม ซึ่งการนัดทำบุญข้าวจีเป็นวันใดก็ได้ในเดือนสาม ในบ้านดงหม้อทอง จะมีการจัดเตรียมข้าวจีแต่อย่างรุ่งวันนั้นเพื่อให้สุกทันใส่บาตร ปกติจะใส่ 7-9 ก้อนต่อครอบครัวนอกจากนี้ก็อาจนำข้าวเกรียบย่างไปทอดไปถวายพร้อมอาหารคาวหวานซึ่งถึงเวลาถวายจะมีการกล่าวคำถวายข้าวจีแล้วนำไปใส่บาตรและถวายอาหารขอพรเป็นอันเสร็จพิธี และบุญข้าวจีจะจัดขึ้นในเดือน มีนาคม

บุญเดือนสี่ เป็นบุญที่ทำเกี่ยวกับเรื่องพระเวสสันดรนิยมนำในเดือนสี่ ซึ่งก่อนจัดงาน ชาวบ้านดงหม้อทอง จะมีการประชุมจัดเตรียมอาหารคาวหวานเพื่อถวายแก่พระสงฆ์ และแขกผู้มาร่วมงานและปัจจัยไทยทานสำหรับใส่ภัณฑ์เทศน์ ทางวัดก็มีการแบ่งหนังสือเป็นภัณฑ์มอบให้พระ ภิกษุ สามเณรวัดต่างๆเตรียมไว้เทศน์ โดยเป็นบุญเกี่ยวกับศาสนาโดยตรงสถานประกอบพิธีจึงอยู่ที่วัดส่วนใหญ่ งานบุญนี้ชาวบ้านจะไปรวมกันที่วัดจัดสถานที่ ที่ปัก ตกแต่งดอกไม้ในศาลา พวงมาลัย ธงทิว มีการทำหมากพันคำ เมี่ยงพันคำ เทียนรูป มีดดาบ อย่างละพัน และข้าวตอกดอกไม้ไว้บูชาคาถาพัน ในตอนเช้ามีวันรวมประมาณ 4-5 นาฬิกาโดยการนำก้อนหินขนาดใหญ่สามก้อนไปวางในวังน้ำหรือที่ใดก็ได้พอถึงเวลาที่แห่ดอกไม้รูปเทียน ชันห์ห้าชันห์แปดไปที่ก้อนหินวางอยู่ที่สมมุติว่าเป็นพระอุปัชฌาย์ แล้วมีคนหยิบก้อนหินชูขึ้นถามว่าเป็นพระอุปัชฌาย์หรือไม่ สองก้อนรับคำตอบว่าไม่ ก้อนสามตอบว่าใช่ จึงกล่าวอาราธนาอุปัชฌาย์แล้วเชิญหินก้อนสามใส่พานพร้อมจุบะทัดต่างๆ แห่พระอุปัชฌาย์ ครีกครื้นเข้ามายังวัดแล้วนำประดิษฐานที่ศาลาที่เตรียมไว้ และการแห่แถวส จะทำตอนประมาณบ่ายสามเพื่ออยู่เชิญพระเวสสันดรและพระนางมัทรีเข้าเมือง โดยสมมุติว่าอยู่ในป่า มีพระพุทธรูป พระภิกษุ 4 รูปขึ้นนั่งบนเฉลียงหันไปยังที่สมมุติว่าพระเวสสันดรกับนางมัทรีอยู่แล้วอาราธนาศีลห้า ก่อนแห่พร้อมบายศรีสู่ขวัญพระเวสสันดรเข้าเมืองกับนางมัทรี และนิมนต์พระเทศน์ภัณฑ์กษัตริย์เสร็จแล้ว

เชิญเข้าเมือง ตอนคำให้พระสวดพุทธมนต์เสร็จและสวดบนธรรมาสน์ 4 ครั้งคือ อิติปิโส โพธิสัตว์ สวดชัย และเทศน์ พระม้ายเหมือนม้ายแสนก่อนเทศเอาคาถาอุปกต 4 บท ปักขันธ์ธรรม เน้นอันเสร็จพิธี ตอนคำ จนกระทั่งประมาณ 3 -4 นาฬิกาชาวร้องแห่ข้าวพันก้อนไปถวายพระอุปัชฌาย์ที่วัดพร้อมวางตามธงเมื่อเสร็จพระสงฆ์เทศน์สั่งกาสรแล้วอาราธนาเทศมหาชาติ ตลอดทั้งวันตั้งแต่กัณฑ์เทศน์พร-นครกัณฑ์จบทุกกัณฑ์ก็คำพอเสร็จแล้วก็จัดขันดอกไม้รูปเทียนกล่าวคารวะพระรัตนตรัยจบเป็นอันเสร็จพิธีบุญเผาส บุญเผาจะจัดในเดือน เมษายน

บุญเข้าพรรษา เป็นช่วงของฤดูฝน เป็นบุญที่สำคัญของบ้านดงหม้อทอง เป็นช่วงที่พระต้องจำพรรษา เพื่อศึกษาธรรมไม่ต้องเดินทางไปค้างคืนที่ไหน ซึ่งการทำบุญกับพระที่มีเจตนาดีจึงถือว่าได้อานิสงส์มาก ชาวบ้านจึงให้ความสำคัญโดยไม่ว่าจากอยู่ไกลเมื่อถึงฤดูทำบุญนี้ก็จะต้องกลับบ้านเพื่อร่วมปวารณาตนต่อพระและญาติพี่น้องแต่บางคนก็กลับเพราะร่วมทำบุญกับญาติพี่น้องเพียงเท่านั้นและบางแห่งก็มีการเคารพพ้อธรรมหรือ พ้อฮักษา ที่เป็นเหมือนตัวแทนของสิ่งศักดิ์สิทธิ์ มีการนำดอกไม้รูปเทียนไปเคารพ เรียกว่า ขึ้นต่อ ลูกเผิงลูกเทียน เพื่อให้ลูกข้อมือประพรมน้ำมันดับบอกกล่าวให้ลูกหลานอยู่เย็นเป็นสุข ซึ่งการจำพรรษาของภิกษุณั้มีเรื่องเล่าว่า สมัยก่อนโลกยังไม่เจริญมีการเดินทางด้วยเท้าเวลาไปโปรดญาติโยมจะต้องเดินลัดทุ่งนาและเมื่อฤดูฝนทำให้ฝนตกต้องเดินลุยโคลนเกิดความเดือดร้อนในการไปเหยียบย่ำนาข้าว ต้นกล้า ชาวบ้านและถูกว่ากล่าวว่าขนาดนกแจ้วแวว ช่วงเข้าพรรษาจะไม่ส่งเสียงจะอยู่ถิ่นตนจนกว่าออกพรรษาแล้วเหตุใดพุทธสาวกจึงออกมาเดินย่ำข้าวกล้าให้เดือดร้อน เมื่อมีการร้องเรียนพระพุทธรองค์จึงประทับอยู่ที่เวฬุวัน และให้สงฆ์จำพรรษาที่วัด 3 เดือนเริ่ม แรม 1 ค่ำ เดือนแปด ถึงขึ้น 15 ค่ำเดือนสิบเอ็ด คือพรรษาแรก ซึ่งจะอนุญาตให้ภิกษุไปพักวัดอื่นหรือมีเหตุจำต้องพักได้ไม่เกิน 7 วัน เมื่อถึงฤดูเข้าพรรษาวัดบ้านจะมีการเตรียมเทียนเพื่อไปถวายวัด รวมทั้งเครื่องปัจจัยต่าง ๆ โดยเฉพาะเครื่องสำหรับให้แสงสว่าง แม้ปัจจุบันจะเจริญแล้วแต่ยังรักษาฮีตเดิมโดยการนำเทียนตระเกียงน้ำมัน รูปเทียนไปถวายเช่นเดิม และการนำถวายผ้าอาบน้ำฝนเพื่อใช้อาบน้ำช่วงฤดูฝน ซึ่งเดิมก่อนพระพุทธเจ้าให้ภิกษุใช้เพียง 3 ผืน คือสังฆาฏิ ผ้าห่มและผ้าปู แต่พออาบน้ำฤดูฝนไม่มีผ้าเปลี่ยนอาบจึงเปลือยกายอาบ เมื่อนางวิสาขาทราบเช่นนี้จึงนำความทูลพระพุทธเจ้า ว่า อยากขอถวายผ้าอาบน้ำฝนแด่ภิกษุ ท่านจึงอนุญาตและให้ภิกษุใช้ผ้าอาบน้ำฝนเป็นวัตรปฏิบัติเป็นต้นมา บุญเข้าพรรษา จะจัดในเดือน สิงหาคม

บุญออกพรรษา วันขึ้น 15 ค่ำเดือน 11 เป็นวันออกพรรษา ชาวบ้านบ้านดงหม้อทองเชื่อว่าเป็นบุญที่สำคัญเพราะเชื่อว่าพระสงฆ์ได้อยู่จำพรรษาเป็นเวลาไตรมาส (3 เดือน) ย่อมมีความบริสุทธิ์ จริยธรรมงดงามจะมาซึ่งบุญและได้บุญมาก ชาวบ้านเชื่อว่าเหมือนได้บุญจาก นิโรธสมาบัติ ดังนั้นลูกหลานที่ไปทำงานต่างถิ่นจึงนิยมกลับบ้านเพื่อมาทำบุญนี้ มีความเป็นมาแยก 2 ส่วน คือ พิธีสงฆ์และพิธีฆราวาส ซึ่งพิธีสงฆ์โดยพระพุทธเจ้าอนุญาตให้พระที่จำพรรษาครบไตรมาสสามารถสัจจรไปที่ต่างๆได้ตามความต้องการ จึงมีการทำบุญตักบาตรเทโวขึ้นในวันออกพรรษา และจัดงานลอยกระทงหรือแห่ปราสาทผึ้งด้วย พอถึง 15 ค่ำ เดือน 11 ชาวบ้านจะร่วมกันทำบุญตักบาตรเทโวที่วัด และฟังธรรมเทศนาและกลางคืนจะจุดประทัดเพื่อความสว่างไสวพร้อมมีการจุดปะทัดเสียงดังสนุกสนานหวั่นไหวด้วย บุญออกพรรษา จัดในเดือน พฤษภาคม

บุญสงน้ำ (สงกรานต์) จัดขึ้นในเดือนห้า มี3วัน ตั้งแต่ วันที่ 13 วันที่ 14 วันที่ 15 ชาวบ้านถือเป็นวันขึ้นปีใหม่ จะมีการสงน้ำพระพุทธรูป ซึ่งมีเรื่องเล่ากันว่า จะมีพิธีการทำบุญตักบาตร ตอนบ่ายก็จะทำน้ำอบหอบ ดอกไม้รูปเทียนไปรวมกันที่วัด แล้วทำพิธีสงน้ำพระแล้วนำน้ำที่ได้จากการสงพระนั้นไปพรมหัวลูกหลานสัตว์เลี้ยงเพื่อความอยู่ดีมีสุขตามความเชื่อนอกจากนี้แล้วก็มีพิธีการสงน้ำภิกษุสามเณร รดน้ำดำหัวคนเฒ่าคนแก่ เพื่อแสดงความเคารพและขอพร วันที่14ก็จะเป็นวันหยุดที่ทุกคนต้องมาร่วมกันเล่นน้ำ การนำธูปไปแทะและแขวนเพื่อบูชาพระรัตนตรัยเป็นเครื่องหมายของชัยชนะ วันที่15มีการขนทรายเข้าวัดเพื่อต่ออายุชีวิตในการทำลูกเจดีย์รอบฐานเจดีย์และนึกถึงพระธรรมคำสอนของพระพุทธองค์ แปะหมื่นสี่พันธรรมชั้นและก็จะทำพิธีบวชพระสงฆ์ 5รูปมาสวดพุทธมนต์และบวชองค์พระเจดีย์ทราย ซึ่งการก่อเจดีย์จะได้บุญตามความเชื่อแล้วยังทำให้พื้นที่ตรงนั้นของวัดสูงขึ้นอีกด้วย

บุญกฐิน มีกำหนด 1เดือน นับแต่แรม 1ค่ำเดือน 11 ถึงวันเพ็ญเดือน 12 จึงมีประเพณีทอดกฐินต่อกันมา จึงเป็นที่มาของผ้ากฐิน คือ ผ้าจีวร สบงหรือผ้านุ่งห่มที่จะนำไปถวายพระนั่นเองบุญกฐินจึงคือบุญที่ต้องนำเข้าไปถวายพระเป็นสำคัญ บุญกฐินเป็นบุญที่สุดท้ายของเดือนสิบสองของชาวบ้านบ้านดงหม้อทองจึงรู้ว่าช่วงนี้เป็นช่วงที่ต้องนำจีวรไปถวาย ที่เรียกว่าเทศกาลกฐิน ที่กลายเป็นประเพณีขึ้น ซึ่งมีความสำคัญต่อชาวบ้านดงหม้อทองอย่างมากที่ถือว่าเป็นให้อานิสงส์แก่ผู้ทำบุญอย่างมากเพราะจะได้ถวายจีวรให้แก่ภิกษุที่ครบไตรมาส เท่านั้นและเป็นบุญที่อยู่ในช่วงข้าวใหม่ปลามัน (วีร เสตพล. 2558 : สัมภาษณ์)

5. ภูมิปัญญาท้องถิ่น

เครื่องจักสาน ชาวบ้านดงหม้อทอง เป็นผู้เผ่าผู้แก่ได้ทำการจักสาน อุปกรณ์การประมงใช้ในการจับปลาของชาวบ้าน โดยยกตัวอย่าง ดังนี้

5.1. ไซดักปลา เป็นเครื่องมือภูมิปัญญาของชาวบ้าน โดยใช้ดักปลาในกลุ่มปลาเล็กปลาน้อย ใช้งานในแหล่งน้ำไม่ลึก มักเป็นแหล่งน้ำไหลและเป็นการเปิดช่องระบายน้ำเข้าออกตามร่องน้ำคันนา ไกลลำนน้ำสงคราม

5.2. ลอบ ทำด้วยไม้ไผ่เหลาเป็นริ้ว สานถักเป็นรูปทรงกระบอก มีงา 2 งา ลักษณะ การดักปลาจะดักบริเวณอ่างเก็บน้ำของหมู่บ้านและลำน้ำสงคราม และน้ำไม่ลึกมาก เป็นเครื่องใช้สำหรับดักปลาทั่วไปบริเวณน้ำตื้นบริเวณที่รกๆ หย้าเกิดขึ้นตามแหล่งน้ำ ปลาประเภทปลาช่อน ปลาดุกเป็นต้น และเป็นเครื่องมือที่เป็นภูมิปัญญาของชาวบ้านใช้สำหรับทำมาหากิน

6. ความเชื่อ : ผีย่าเต่า

ผีย่าเต่า เป็นความเชื่อของชาวบ้านดงหม้อทอง ว่าย่าเต่าจะเป็นผีผู้ดูแลน้ำตกแก่งเต่าโดยมีการเล่าสืบกันมาว่าย่าเต่าจะสถิตอยู่ที่เต่าหินใหญ่ ที่น้ำตกแก่งเต่าเมื่อสมัยก่อนสถานที่นี้จะเป็นสถานที่ต้องห้าม เพราะเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ของหมู่บ้านดงหม้อทองมิให้ผู้คนขึ้นเต่าหินเป็นอันขาดเชื่อว่าผีย่าเต่าทำให้เกิดเภทภัยกับบุคคลนั้น แต่ในปัจจุบันสามารถเข้าเล่นได้แล้ว (บุญเลิศ เสตพล. 2558 : สัมภาษณ์)

7.วัฒนธรรม : ต้มโฮม

เป็นกิจกรรมของชาวบ้านดงหม้อทอง ที่จัดขึ้นทุกปีในวันที่ 31 ธันวาคม ของทุกปี มีการจัดให้มีงานเลี้ยงงานวัดเพื่อให้ลูกหลานได้กลับมาจากการทำงานกลับถิ่นบ้านเกิด โดยมีการจัดกิจกรรมเพื่อหาเงินเข้าวัด บรรยากาศจะให้ป็นงานวัด การจัดกิจกรรมงานต้มโฮม จะมีกิจกรรมออกร้านโดยให้นักเรียนบ้านดงหม้อทองเป็นผู้ออกร้าน และกลุ่มผู้นำชุมชน ได้จัดกิจกรรมแข่งเรือพายประเพณี ทั้งสองกิจกรรมนี้จะจัดในภาคกลางวัน ส่วนภาคค่ำจะเป็นการแสดงของนักเรียนโรงเรียนบ้านดงหม้อทอง และจะมีกิจกรรมการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่เรียนดีแต่ยากจน มีกิจกรรมการจับฉลากมอบของขวัญให้ชาวบ้านที่มาร่วมกิจกรรม และมีกิจกรรมนับถอยหลังต้อนรับปีใหม่ (กนกวรรณ สุวรรณภา 2558 : สัมภาษณ์)

สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในบ้านดงหม้อทอง

1. น้ำตกแก่งเต่า

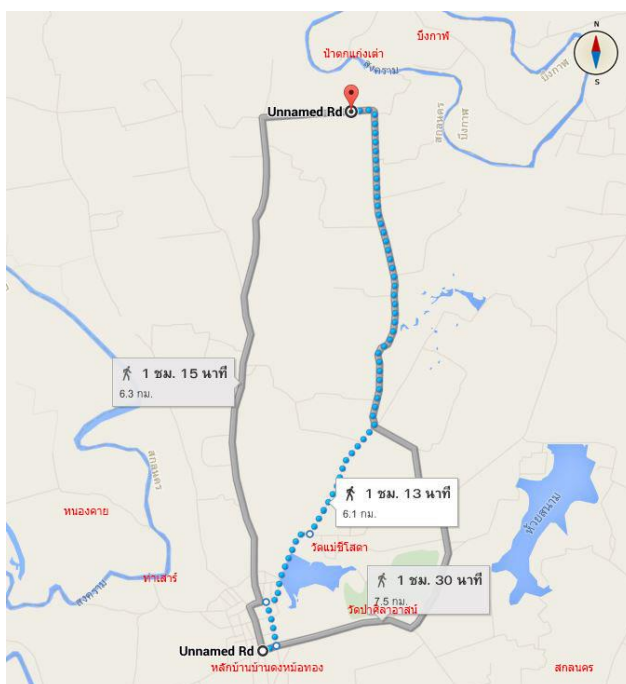
1.1 ประวัติน้ำตกแก่งเต่า

น้ำตกแก่งเต่า เกิดจากการกัดเซาะหินเป็นเวลานานหลายปี โดยน้ำตกแก่งเต่าอยู่ในเส้นทาง การไหลของแม่น้ำสงคราม ซึ่งเป็นแม่น้ำสายหลักของบ้านดงหม้อทอง ชาวบ้านได้ทำการเกษตรและการประมงเลี้ยงชีพแต่เดิมน้ำยังไม่มีใครได้พบเห็นเนื่องจากแต่เก่าก่อน พื้นที่บริเวณนี้เป็นป่าเป็นดงยังไม่มีใครพบเจอต่อมาได้มีผู้อพยพมาแต่ที่ต่างๆเข้าปลูกสร้างบ้านเรือนที่อยู่อาศัย บุกรุกป่าดงดิบเพื่อทำไร่ทำนา จึงได้ไปพบเจอกับเต่าหินใหญ่กลางลำน้ำสงคราม ทำให้รู้สึกประหลาดใจ โดยคนกลุ่มแรกที่เข้าไปพบเห็น เชื่อว่าเป็น ย่าเต่า เพราะว่ามีก่อนผู้คนมีความเชื่อในเรื่องผี ตั้งแต่พบเจอมาเป็นสถานที่สักการะบูชา และได้ตั้งชื่อว่า แก่งเต่าแต่เดิมจะไม่มีใครไปเดินบนหลังเต่าหินได้ เพราะเชื่อกันว่าเป็นการลบหลู่ ผียายเต่าจะทำให้เจ็บปวด เมื่อเวลาผ่านความเชื่อได้ลดลงทำให้ทุกวันนี้สามารถไปเดินได้ น้ำตกแก่งเต่า เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจนถึงปัจจุบัน

1.2 ลักษณะภูมิประเทศ

เป็นที่ลุ่มน้ำ มีแม่น้ำสงครามไหลผ่าน เป็นโขดหิน มีสายน้ำหลายผ่านโขดหิน บริเวณน้ำตกแก่งเต่า จะเป็นลานหินสามารถเดินข้ามไปมาสองฝั่งได้ บริเวณรอบนอกเป็นป่าไผ่และป่าสวนยางพารา

1.3 แผนที่น้ำตกแก่งเต่า



ภาพประกอบ 1 แผนที่น้ำตกแก่งเต่า

1.4. ภาพถ่ายน้ำตกแก่งเต่า



ภาพประกอบ 2 น้ำตกแก่งเต่า

1.5. ภาพถ่ายน้ำตกแก่งเต่า



ภาพประกอบ 3 ลานน้ำตกแก่งเต่า

1.6. สถานที่ติดต่อสอบถาม

อบต.นายเสถียร เมืองแสน หมายเลขโทรศัพท์ 080-759-7068

2 วัดป่าบ้านดงหม้อทอง(ศิลาอาสน์)

2.1 ประวัติวัดป่าบ้านดงหม้อทอง (ศิลาอาสน์)

ได้ก่อตั้งพร้อมกับบ้านดงหม้อทอง ในปี พ.ศ.2496 โดยผู้ที่ก่อตั้งวัดป่าบ้านดงหม้อทอง (ศิลาอาสน์) คือท่านพระอาจารย์จวน กุลเชฏโฐ วัดป่าดงหม้อทอง ตั้งอยู่ที่บ้านดงหม้อทอง หมู่ที่ 2 ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร สังกัดคณะสงฆ์ธรรมยุต ตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2496 วัดเป็นพัทธสีมา วิสุคามสีมา ศาสนาสมบัติของวัดที่สำคัญและมีหลักฐาน ศาสนวัตถุได้แก่ พระพุทธรูป 15 องค์ ศาสนสถาน ได้แก่ ศาลาการเปรียญ 1 หลัง วิหารพิพิธภัณฑ 1 หลัง กุฏิ 13 หลัง ที่ดินตั้งวัดมีเนื้อที่ 15 ไร่แต่ยังมีพื้นที่ป่าไม้เบญจพรรณหลากหลายสายพันธุ์และเถาวัลย์นานาชนิดซึ่งมีพื้นที่ติดต่อกันหรืออาณาเขตติดต่อและอยู่ในการดูแลของวัดหรือที่ดินของวัดทั้งหมด 470 ไร่ ซึ่ง จากหลักฐานการอพยพ การตั้งถิ่นฐานของชาวหมู่บ้านดงหม้อทอง ทั้งทางโบราณคดีและโบราณวัตถุ อีกทั้งตำนานที่มาของดงหม้อทองที่เล่าเรื่องสืบต่อกันมาจนถึงปัจจุบันนี้และข้อมูลจากชาวบ้านที่อาศัยอยู่มาช้านานในหมู่บ้านนี้ ว่าเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2496 มีหมู่บ้านชื่อหมู่บ้านโนนไผ่เป็นหมู่บ้านตั้งถิ่นฐานอยู่ริมน้ำสงคราม มีลักษณะเป็นป่าช้า ดงเสือ คือเป็นป่าหนาที่เต็มไปด้วยสัตว์ป่าที่ดุร้าย ได้มีพระอาจารย์จวน กุลเชฏโฐ ได้รุดงค์ผ่านมาที่หมู่บ้านโนนไผ่ ท่านได้นั่งสมาธิเห็นอดีตชาติของตนที่เคยอยู่อาศัยกับพ่อแม่ ณ หมู่บ้าน

แห่งหนึ่ง ซึ่งปัจจุบัน คือ หมู่บ้านดงหม้อทอง จึงเดินทางออกธุดงค์ตามที่ท่านได้นิพนธ์เห็นในนิพนธ์นั้น ปรากฏเขตหินขนาดใหญ่ป่าที่หนาที่เต็มไปด้วยสัตว์ที่ดุร้าย และเป็นบริเวณที่ราบสูง ล้อมรอบด้วย แม่น้ำ และมีถ้ำ จึงได้พาชาวบ้านโพนไผ่ส่วนหนึ่งมาหาและปรากฏว่าได้เห็นสถานที่ตามที่นั่งสมาธิอยู่จริง จากนั้นก็ท่านก็เลยพาชาวบ้านอพยพจากบ้านโพนไผ่เข้ามาตั้งถิ่นฐานอยู่ที่แห่งนี้และได้สร้างวัด ชื่อวัดป่า ศิลาอาสน์(วัดป่าดงหม้อทอง) จากข้อมูลทราบกันว่า ตั้งแต่พรรษาที่ 11 ถึงพรรษาที่ 13 ท่านอาจารย์ จวนจำพรรษาที่ดงหม้อทองโดยตลอดเพราะเป็นที่สงบสงัดดี สภาพของป่าดงดิบหนาที่เต็มไปด้วยไม้ ใหญ่ มีถ้ำ เห็ดเห็ดพิษและพลาญหิน พร้อมทั้งสัตว์ป่าอันตราย เหล่านี้ล้วนเป็นเครื่องช่วยในการภาวนา ทั้งสิ้น พรรษาที่ 11 มีพระ 2 รูป สามเณร 1 รูป จำพรรษาอยู่ด้วย ท่านได้ชักชวนญาติโยมช่วยกันตัด ถนนจากถนนจากดงหม้อทอง ออกมาบ้านมาย บ้านดู่ โดยใช้เวลา 3 เดือน หลังออกพรรษา พระ อาจารย์สอน อุตตรปญโญ ธุดงค์มาถึงจึงชวนให้อยู่เป็นเพื่อน และต้อนรับหลวงปู่ขาว อนาลโยและ พระสงฆ์ที่ได้ประสงค์ติดตามท่านมาเพื่อประสงค์ปลีกวิเวกที่นี่ ซึ่งหลวงปู่ขาวฯ ก็พอใจความสงบเงียบ เห็ดเห็ดพิษและพลาญหินที่ดงหม้อทองมาก พรรษาที่ 12 หลวงปู่ขาวฯ พร้อมด้วยพระสงฆ์ติดตามมาอีก 7-8 รูป ได้จำพรรษาอยู่ที่วัดป่าดงหม้อทองแห่งนี้ บางวันหลวงปู่ขาวฯ นั่งอยู่บนกุฏิก้อนหิน เห็นฝูงช้างมา กินน้ำที่หนองน้ำโคนก้อนหินในบริเวณวัด แต่ไม่ได้ทำอันตรายใด ๆ และบางทีมีเสือมาหยอกเล่นกัดกัน ขณะพระสงฆ์สวดปาฏิโมกข์ หลังออกพรรษา ท่านอาจารย์จวนฯ ได้ออกเดินวิเวกมาทางภูวี่ ส่วนหลวง ปู่ขาวฯ ได้เดินทางกลับไปอยู่วัดป่าแก้ว บ้านชุมพล พรรษาที่ 13 พระอาจารย์จวนฯ จำพรรษาที่ดง หม้อทองมีหลวงปู่คำอ้าย ซึ่งเคยเป็นลูกศิษย์ท่านอาจารย์มั่น มาจำพรรษาอยู่ด้วย หลังออกพรรษาได้ ปลีกวิเวกที่ภูวี่ ขณะนั้นหลวงปู่ขาวฯ จำพรรษาอยู่ที่บ้านเลื่อม เมื่อออกพรรษาหลวงปู่ฯ ก็ได้ปลีกวิเวก ที่ภูวี่ และได้จำพรรษาที่ 14 ร่วมกับหลวงปู่ขาวฯ ที่ภูวี่ด้วยกันพรรษาที่ 15-16 พ.ศ. 2500-2501 กลับมาจำพรรษาที่ดงหม้อทอง ร่วมกับพระอาจารย์สอน อุตตรปญโญ ท่านได้ทำความเพียรกันอย่าง หนัก ภาวนาจิตสงบดี ในพรรษานั้น ท่านเกิดอาพาธหนัก เป็นไข้ป่า เอาหมอมานวดรักษา ก็ไม่ถูกโรค กันทำให้อาเจียนขนาดใหญ่ หมดแรงแทบปรายตาย เกิดธาตุวิปริต ตามืดตามัว เวียนศีรษะ พุดจาไม่รู้ เรื่องเป็นอยู่ 9 วัน จึงสงบ ท่านมีวิธีการรักษาโรคของท่าน โดยเอาปื้บมา 2 ใบ ตັงบนหลังลานหินใช้กระดาน ปูน 2 แผ่น วางบนปากปื้บ ท่านได้นั่งพิจารณาความตายบนกระดานนั้น ท่านอาจารย์และพระสงฆ์ สามเณรได้คอยผลัดเวรกัน มาเฝ้าด้วยความเป็นห่วงอยู่หลายคืน จนโรคของท่านหายขาดหลังจากออก พรรษา ท่านได้กลับไปหาหลวงปู่ขาวฯ ฟังเทศน์และรับการอบรมธรรมจากท่านตามเคย พรรษาที่ 16 พระอาจารย์บุญเพ็ง เขมาภิรโต เจ้าอาวาสวัดถ้ำกลองเพลปัจจุบัน มาจำพรรษาที่ดงหม้อทองด้วย

2.2 ลักษณะภูมิประเทศ

ป่าดงดิบหนาที่บ เต็มไปด้วยไม้ใหญ่ มีถ้ำ เห็ดเห็ดพิษและพลาญหิน บริเวณรอบวัดเป็น สวนยางพารา และมีเขตติดกับอ่างเก็บน้ำของหมู่บ้าน

2.4 ภาพถ่ายวัดป่าบ้านดงหม้อทอง (ศิลาอาสน์)



ภาพประกอบ 5 หน้าวัดป่าบ้านดงหม้อทอง (ศิลาอาสน์)



ภาพประกอบ 6 พระประธานในถ้ำหิน

2.5. สถานที่ติดต่อสอบถาม

นางอรุณ เมืองแสน หมายเลขโทรศัพท์ 087-944-5078

3 ทำเสา

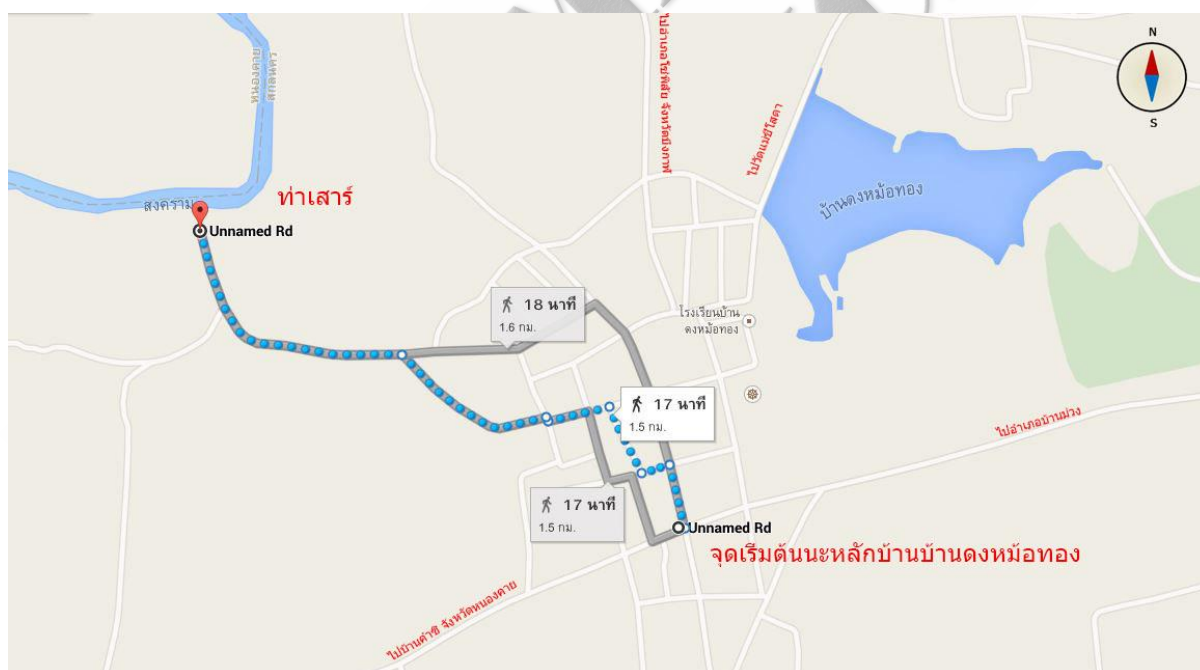
3.1 ประวัติทำเสา

สมัยก่อนชาวบ้านได้ใช้ทำนี้ในการเดินข้ามแม่น้ำสงคราม โดยใช้หินที่นอนกันแม่น้ำเป็นเหมือนสะพานในการข้ามแม่น้ำ และหินมีลักษณะคล้ายกับเสาหินขนาดใหญ่ ชาวบ้านเลยเรียกทำน้ำนี้ว่า ทำเสา เรียกกันเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ทำเสายังเป็นที่ชาวบ้านใช้ในการสัญจรเดินข้ามไปมา และเป็นแหล่งที่ชาวบ้านใช้ในการหาปลาทำการประมงอีกด้วย ทำเสาตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 6 บ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร

3.2 ลักษณะภูมิประเทศ

เป็นที่ราบลุ่ม มีป่าไผ่รอบทำเสา ตัวทำจะมีทรายต่อด้วยเสาหินขนาดใหญ่นอนทอดยาวกันระหว่างสองฝั่ง มีก้อนหินที่จับน้ำอยู่ครึ่งก้อน อยู่เป็นแนวตลอดสองฝั่งแม่น้ำสงคราม และมีหาดทรายสามารถเดินข้ามฝั่งได้เช่นกัน

3.3 แผนที่ทำเสา



ภาพประกอบ 7 แผนที่ทำเสา

3.4 ภาพถ่ายทำเสาร์



ภาพประกอบ 8 เสาคอนกรีตของท่าเสาร์



ภาพประกอบ 9 หินท่าเสาร์

3.5 สถานที่ติดต่อสอบถาม

นาย ทองพูล ทองเฟื่อง หมายเลขโทรศัพท์ 0898806200

4 วัดแม่ชีโสดา

4.1 ประวัติวัดแม่ชีโสดา

สำนักปฏิบัติธรรม ทิพยสถานวิสุทธีมรรค บ้านดงหม้อทอง อ.บ้านม่วง จ.สกลนคร แม่ชีโสดา โสสุต ท่านเป็นผู้ก่อตั้งวัดแม่ชีโสดา เมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ.2530 แล้ว ลูกชายของคุณแม่จึงได้นิมนต์คุณแม่มาพำนักที่บ้านดงหม้อทอง อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร และได้มีการสร้างกุฏิถวายคุณแม่ เมื่อคุณแม่มาอยู่ที่นี่ มีญาติโยมที่ตามมาเห็นที่พำนักของคุณแม่แล้วจึงคิดสร้างสำนักขึ้นที่นี่ เพราะเป็นที่ดินของลูกชายคุณแม่ด้วย จึงก่อตั้งเป็นสำนักปฏิบัติธรรมทิพยสถานวิสุทธีมรรค บ้านดงหม้อทองใต้ ต.ดงหม้อทองใต้ อ.บ้านม่วง จ.สกลนคร จนถึงปัจจุบัน ตลอดเวลาที่ผ่านมา คุณแม่ไม่มีแม่ชีที่อุปฐาก มีแต่ญาติโยมคอยดูแลท่าน ปลายปี พ.ศ. 2541 แม่ชีคำไป ไตรธิเลน ได้มาบวชเป็นแม่ชีและอุปฐากคุณแม่มาโดยตลอด ต่อมา ปี พ.ศ. 2546 คุณแม่ชีวิไลวรรณ บำรุงสวัสดิ์ มาบวชเป็นแม่ชีอยู่สำนักปฏิบัติธรรมของคุณแม่เรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน ปี พ.ศ. 2544 คุณสมศักดิ์ คงสิทธิเศรษฐ์ ซึ่งเป็นโยมอุปฐาก ได้มาก่อสร้างเจดีย์ถวายคุณแม่ชีโสดา โสสุต การก่อสร้างเจดีย์สำเร็จลงเมื่อ พ.ศ.2545 เหตุที่คุณสมศักดิ์มีศรัทธาสร้างเจดีย์ถวายคุณแม่นั้น เป็นเพราะคุณเล็ก ภรรยาของคุณสมศักดิ์ (ปัจจุบันเสียชีวิตแล้ว) ป่วยเป็นโรคมะเร็งที่เต้านม ได้รับการรักษาโดยการผ่าตัด ต่อมาสามปีมะเร็งลุกลามไปที่ศีรษะ คุณสมศักดิ์และภรรยามีความทุกข์มาก วันหนึ่งได้ไปกราบเยี่ยมพระอาจารย์ตุ้ ซึ่งเป็นญาติคุณเล็กที่ภูทอก ท่านพระอาจารย์ตุ้ได้แนะนำให้คุณเล็กไปหาคุณแม่ให้ช่วยเมตตาด้วย คุณแม่พิจารณารู้โดยธรรมว่าคุณเล็กหมดอายุไขแล้ว ท่านพระอาจารย์ตุ้บอกว่าให้คุณแม่เมตตาช่วยเขาเพราะลูกยังเล็กพอจะมีทางช่วยเหลือได้หรือไม่ คุณแม่บอกว่าจะลองช่วยเหลือ และคุณแม่ก็ให้คุณเล็กตั้งสัจจะบวช 7 วัน พอวันที่ 7 คุณแม่ก็บอกคุณเล็กว่า มะเร็งที่ศีรษะ หมอบอกว่ามีสามจุด บัดนี้เหลือจุดเดียวเท่านั้น แต่ยังไม่หายนะ พอคุณเล็กกลับถึงกรุงเทพ และไปหาหมอตตามนัด คุณหมอบอกใจแต่ก่อนมีสามจุดแต่บัดนี้เหลือเพียงจุดเดียว คุณเล็กมีหน้าตาสดใสขึ้นไม่เหมือนแต่ก่อน ซึ่งปวดหัวมากจนนอนไม่หลับ เป็นเพราะเมตตาธรรมของคุณแม่นั่นเองที่แม่เมตตาช่วยเหลือ ทำให้คุณเล็กเชื่อในบุญกรรมและมีสุขภาพดีขึ้น หน้าที่การงานและการค้าขายก็ดีขึ้น คุณเล็กมีจิตศรัทธาทำบุญกับคุณแม่มาตลอด และมีจิตศรัทธาสร้างเจดีย์คงสิทธิเศรษฐ์ถวายคุณแม่ รวมทั้งกราบนิมนต์คุณแม่ไปจำพรรษาที่จังหวัดชลบุรี ต่อมาคุณแม่ได้พำนักอยู่สถานปฏิบัติธรรมทิพยสถานวิสุทธีมรรค จังหวัดสกลนคร จนกระทั่งท่านมรณภาพรวมระยะเวลา 33 พรรษา สิ้นอายุหลังจากคุณแม่มรณภาพแล้ว คุณสมศักดิ์และคณะศิษย์ได้มีจิตศรัทธาสร้างรูปเหมือนหุ่นขี้ผึ้งคุณแม่ชี เพื่อนำมาประดิษฐานไว้ในเจดีย์คงสิทธิเศรษฐ์ ให้มีผู้มีจิตศรัทธาได้น้อมสักการบูชาต่อไป (หลวงปู่ อดม จิรชโม. 2558 : สัมภาษณ์)

4.2 ลักษณะภูมิประเทศ

เป็นสำนักแม่ชี มีพื้นที่ 32 ไร่ ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 9 บ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร บริเวณวัดเป็นป่าไม้ร่มรื่น อยู่ติดกับอ่างเก็บน้ำของหมู่บ้าน มีเจดีย์ของท่านแม่ชีโสดา ตั้งเป็นจุดเด่นอยู่กลางวัด



ภาพประกอบ 12 แม่ชีโสดา โสสุด

4.5 สถานที่ติดต่อสอบถาม

หลวงปู่ อดม จิรขโม เจ้าอาวาสสำนักปฏิบัติธรรม ทิพยสถานวิสุทธีมรรค
หมายเลขโทรศัพท์ 087-955-7038

พระอาจารย์ ที ปสนโน พระผู้ดูแลสำนักปฏิบัติธรรม ทิพยสถานวิสุทธีมรรค
หมายเลขโทรศัพท์ 087-215-6700

5.4 ภาพถ่ายหลิผี



ภาพประกอบ 14 น้ำตกแหล่งท่องเที่ยวหลิผี



ภาพประกอบ 15 แหล่งท่องเที่ยวหลิผี

5.5 สถานที่ติดต่อสอบถาม

หลวงพ่อบำรุง กิตติปัญญา เป็นพระครู วัดท่าสวาทท่าลี่ ตำบลโซ อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดบึงกาฬ

พ่อนรง บ้านสวาทท่าลี่ ตำบลโซ อำเภอสหัสขันธ์ จังหวัดบึงกาฬ
หมายเลขโทรศัพท์ 091-204-9322

6. ที่พักและร้านอาหาร

6.1 สวนอาหาร ครัวไม้รีสอร์ท 157/7 บ้านสมานสามัคคี ตำบลมาย อ.บ้านม่วง จังหวัดสกลนคร บริการอาหาร และให้บริการ ห้องพัก ติดต่อสอบถาม 087-938-0787 042-794-945

6.2 ร้านอาหารครัวต้นตระกูล ตำบลม่วง อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร
ติดต่อสอบถาม 042-794160 085-3356259 086-2401469 087-8619008

6.3 ร้านข้าวหอมมะลิหอมกะทิ บริการร้านอาหาร ตำบลม่วง อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร
ติดต่อสอบถาม 080-0096368 061-2414389

7. สถานที่ติดต่อทางราชการ

7.1 โรงพยาบาลบ้านม่วง 299 หมู่ 2 ต.ม่วง อ.บ้านม่วง จ.สกลนคร 47140
E-mail : teambmh@gmail.com หมายเลขโทรศัพท์ 0-4279-4118 โทรสาร 0-4279-4213

7.2 สถานีตำรวจภูธรบ้านม่วง เลขที่ 131 หมู่ 2 ตำบลม่วง อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร
หมายเลขโทรศัพท์ 0-4279-4321 โทรสาร 0-4279-4321

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์

1.1 ความหมายของเว็บไซต์

หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเวิลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์ (พันจันทร์ ธนวัฒนเสถียร. 2556 : 56)

2 องค์ประกอบของเว็บไซต์

ส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลักๆ คือ

2.1. ส่วนหัวของเว็บเพจ (Page Header)

เป็นส่วนที่อยู่ตอนบนสุดของหน้า และเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของหน้า เพราะเป็นส่วนที่ดึงดูดผู้ชมให้ติดตามเนื้อหาภายในเว็บไซต์ มักใส่ภาพกราฟิกเพื่อสร้างความประทับใจ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย

โลโก้ (Logo) เป็นสิ่งที่เว็บไซต์ควรมี เป็นตัวแทนของเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี และยังทำให้เว็บน่าเชื่อถือ

ชื่อเว็บไซต์

เมนูหลักหรือลิงค์ (Navigation Bar) เป็นจุดเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาของเว็บไซต์

2.2. ส่วนของเนื้อหา (Page Body)

เป็นส่วนที่อยู่ตอนกลางของหน้า ใช้แสดงข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วยข้อความ, ตารางข้อมูล ภาพกราฟิก วิดีโอ และอื่นๆ และอาจมีเมนูหลัก หรือเมนูเฉพาะกลุ่มวางอยู่ในส่วนนี้ด้วย

สำหรับส่วนเนื้อหาควรแสดงความสำคัญที่เป็นหัวข้อเรื่องไว้บนสุด ข้อมูลมีความกระชับ ใช้รูปแบบตัวอักษรที่อ่านง่าย และจัด Layout ให้เหมาะสมและเป็นระเบียบ

2.3. ส่วนท้ายของหน้า (Page Footer)

เป็นส่วนที่อยู่ด้านล่างสุดของหน้า จะมีหรือไม่ก็ได้ มักวางระบบนำทางที่เป็นลิงค์ข้อความง่ายๆ และอาจแสดงข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาภายในเว็บไซต์ เช่น เจ้าของเว็บไซต์, ข้อความแสดงลิขสิทธิ์, วิธีการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์, คำแนะนำการใช้เว็บไซต์ เป็นต้น โดยปกติส่วนหัวและส่วนท้ายมักแสดงเหมือนกันในทุกหน้าของเว็บเพจ

2.4 การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึง องค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

2.4.1. ความเรียบง่าย (Simplicity) การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริงๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้อย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft หรือ Kokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

2.4.2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเมนู เกจัน (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

2.4.3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะส่งผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้า

เราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีเงินและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

2.4.4. เนื้อหา (Useful Content) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบ ว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

2.4.5. ระบบเนวิเกชัน (User-Friendly Navigation) เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้า เป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

2.4.6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal) ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้วบนได้ให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

2.4.7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility) การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีข้อจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

2.4.8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability) ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

2.4.9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability) ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก (ณตยา ฉาบนาถ. 2555 : 45 - 55)

3 โครงสร้างของเว็บไซต์

โครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure) เป็นแผนผังของการลำดับเนื้อหาหรือการจัดวางตำแหน่งเว็บเพจทั้งหมด ซึ่งจะทำให้ทราบภายในเว็บไซต์ประกอบไปด้วยเนื้อหาอะไร และมีเว็บเพจหน้าไหนที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงถึงกัน รูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูลและความชอบของผู้ออกแบบ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ โครงสร้างของเว็บไซต์ประกอบไปด้วย 4 รูปแบบใหญ่ๆ ได้ดังนี้

3.1. โครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure) เป็นโครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากง่ายต่อการจัดระบบข้อมูล ข้อมูลที่นิยม จัดด้วยโครงสร้างแบบนี้มักเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นเรื่องราวตามลำดับของเวลา โครงสร้างแบบนี้ เหมาะกับเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็ก เนื้อหาไม่ซับซ้อนใช้การลิงก์ (Link) ไปทีละหน้า ทิศทางของการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ภายในเว็บจะเป็นการดำเนินเรื่องในลักษณะเส้นตรง โดยมี ปุ่มเดินหน้า-ถอยหลังเป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดทิศทาง ข้อเสียของโครงสร้างระบบนี้คือ ผู้ใช้ไม่สามารถกำหนดทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้

3.2. โครงสร้างแบบลำดับขั้น (Hierarchical Structure) เป็นวิธีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่งในการจัดระบบโครงสร้างที่มีความซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหา ออกเป็นส่วนต่างๆ และมีรายละเอียดย่อยๆ ในแต่ละส่วนลดหลั่นกันมาในลักษณะแนวคิดเดียวกับ แผนภูมิองค์กร จึงเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจกับโครงสร้างของเนื้อหาในเว็บลักษณะนี้ ลักษณะเด่นเฉพาะของ เว็บประเภทนี้คือการมีจุดเริ่มต้นที่จุดร่วมจุดเดียว นั่นคือ โฮมเพจ (Homepage) และเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหา ในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง

3.3. โครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure) โครงสร้างรูปแบบนี้มีความซับซ้อนมากกว่ารูปแบบที่ผ่านมา การออกแบบเพิ่มความยืดหยุ่น ให้แก่การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้ โดยเพิ่มการเชื่อมโยงซึ่งกันและกันระหว่างเนื้อหาแต่ละส่วน เหมาะแก่ การแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กันของเนื้อหา การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้จะไม่เป็นลักษณะเชิงเส้นตรง เนื่องจากผู้ใช้สามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้

3.4. โครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure) โครงสร้างประเภทนี้มีความยืดหยุ่นมากที่สุด ทุกหน้าในเว็บสามารถจะเชื่อมโยงไปถึงกัน ได้หมด เป็นการสร้างรูปแบบการเข้าสู่เนื้อหาที่เป็นอิสระ ผู้ใช้สามารถกำหนดวิธีการเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วย ตนเอง การเชื่อมโยงเนื้อหาแต่ละหน้าอาศัยการโยงใยข้อความที่มีมโนทัศน์ เหมือนกัน ของแต่ละหน้าในลักษณะของไฮเปอร์เท็กซ์หรือไฮเปอร์มีเดีย โครงสร้างลักษณะนี้จัดเป็นรูปแบบที่ ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอนตายตัวนอกจากนี้การเชื่อมโยงไม่ได้จำกัดเฉพาะเนื้อหา ภายในเว็บนั้นๆ แต่สามารถเชื่อมโยงออกไปสู่เนื้อหาจากเว็บภายนอกได้

4 ลักษณะของการออกแบบเว็บไซต์

การวางแผนการจัดลำดับ เนื้อหาสาระของเว็บไซต์ ออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็น โครงสร้างในการจัดวางหน้าเว็บเพจทั้งหมด เปรียบเสมือนแผนที่ ที่ทำให้เห็นโครงสร้างทั้งหมดของ เว็บไซต์ ช่วยในนักออกแบบเว็บไซต์ไม่ให้หลงทาง การจัดโครงสร้างของเว็บไซต์ มีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ การที่จะทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชม สามารถค้นหาข้อมูลในเว็บเพจได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญ ที่สามารถสร้างความสำเร็จให้กับผู้ที่ทำหน้าที่ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (Webmaster) การออกแบบโครงสร้างหรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนตัว ๆ ที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้การใช้งานและง่าย ต่อการเข้าอ่านเนื้อหาของผู้ใช้ เว็บไซต์

เว็บที่มีโครงสร้างแบบลำดับชั้น(Hiereachy Structure) ลักษณะโครงสร้างแบบนี้เป็น พื้นฐานของโครงสร้างระบบข้อมูลที่ดีที่สุด ซึ่งโดยส่วนใหญ่เว็บไซต์จะจัดอยู่รูปแบบลำดับชั้น เนื่องจาก จะมีการแบ่งแยกกลุ่มของเนื้อหาอย่างชัดเจน โดยแบ่งออกเป็นส่วนตัวๆ และมีรายละเอียดย่อยลดหลั่น กันมา และมีความสัมพันธ์ระหว่างชั้นข้อมูลซึ่งไม่ยากเกินจะเข้าใจ เพราะอยู่ในลักษณะแนวเดียวกับ แผนภูมิองค์กร และถือเป็นลักษณะเด่นเฉพาะของเว็บประเภทนี้ที่มีจุดเริ่มต้นที่จุดเดียว นั่นคือ โฮมเพจ และเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหา ในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง เว็บที่มีโครงสร้างประเภทนี้ เป็นรูปแบบที่ ง่ายต่อการใช้งาน ลักษณะโครงสร้างคล้ายกับต้นไม้ที่มีการแตกกิ่งออกเป็นกิ่งใหญ่ ดอกและผล ข้อดีของ โครงสร้างรูปแบบนี้ คือ ง่ายต่อการแยกแยะเนื้อหาของผู้ใช้และจัดระบบข้อมูลของผู้ออกแบบ เข้าถึง เนื้อหาได้อย่างรวดเร็ว

เว็บที่มีโครงสร้างแบบไฮเปอร์เท็กซ์(Hypertext Structrue) โครงสร้างประเภทนี้จะมี ความยืดหยุ่นมากที่สุด ผู้ใช้สามารถเข้าหาเนื้อหาได้อย่างอิสระ สามารถกำหนดวิธีเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วย ตนเอง ลักษณะโครงสร้างนี้จัดเป็นรูปแบบที่มีโครงสร้างที่ไม่แน่นอนตาย ตัว(Unstructured) นอกจากนี้ การเชื่อมโยงไม่ได้จำกัดเฉพาะเนื้อหา ภายในเว็บนั้นๆแต่สามารถเชื่อมโยงออกไปสู่เนื้อหาจากเว็บ ภายนอกได้นอกจากไฮเปอร์เท็กซ์หรือไฮเปอร์มีเดียแล้ว ยังสามารถใช้รายงานที่รวบรวมชื่อหรือหัวข้อ ของเนื้อหาแต่ละหน้าไว้ในกร เชื่อมโยง ผู้ใช้สามารถคลิกที่หัวข้อใดหัวข้อหนึ่งในรายการที่จะเข้าสู่หน้า ใดๆ ก็ได้ตามความต้องการ

เว็บที่มีโครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure) ลักษณะโครงสร้างแบบนี้เป็น โครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากง่ายต่อการจัดระบบข้อมูล นิยมใช้กับข้อมูลที่มีลักษณะ เป็นเรื่องราวตามลำดับของ โครงสร้างแบบนี้ เหมาะกับเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็กเนื้อหาไม่ซับซ้อนใช้การ เชื่อมโยง (Link) ไปทีละหน้า ทิศทางของการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ภายในเว็บจะเป็นการดำเนิน เรื่องในลักษณะเส้นตรง โดยมีปุ่มเดินหน้า-ถอยหลังเป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดทิศทาง เหมาะ สำหรับเว็บไซต์ที่มีจำนวนเว็บเพจไม่มากนัก (สวริช ธีระโคตร. 2554 : 187-196)

5 หลักการออกแบบเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์ หรือการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้น เราควรจัดการระบบโครงสร้างข้อมูลบนเว็บไซต์ โดยการพิจารณาโครงสร้างเว็บไซต์ของเราว่าควรมีข้อมูลหรือการทำงานอย่างไรบ้าง ซึ่งเราอาจวางแผนผังโครงสร้างก่อนที่จะออกแบบเว็บไซต์ โดยเริ่มจาก

5.1. กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์ สิ่งแรกที่ต้องทำคือกำหนดเป้าหมายเว็บไซต์ เพื่อเป็นการกำหนดแนวทางในการจัดทำเว็บไซต์ เช่น เพื่อประชาสัมพันธ์ แบ่งปันความรู้ ทำธุรกิจออนไลน์ ขายสินค้าหรือบริการ community เป็นต้น

5.2. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ว่าต้องการมุ่งเน้นกลุ่มผู้เข้าชมวัยใด ผู้ชายหรือผู้หญิง กลุ่มผู้มีฐานะดีหรือปานกลาง หากเรากำหนดได้ตรงจุดจะทำให้เราสามารถออกแบบเว็บไซต์ หรือเนื้อหาการใช้คำพูด ได้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้

5.3. วางโครงสร้างของเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการออกแบบเว็บไซต์ เนื้อหาของเว็บไซต์ ลักษณะการใช้งานของยูสเซอร์

5.4. ตรวจสอบองค์ประกอบอื่น ๆ อาทิเช่น ตั้งชื่อโดเมน ลองตรวจสอบว่าโดเมนที่เราตั้งไปซ้ำกับคนอื่นหรือไม่ หรือมีคนอื่นจดโดเมนก่อนหน้าเราและคล้าย ๆ กับที่เราตั้ง เช่น storyshop.com แต่เราไปจด storyshop.net แบบนี้อาจทำให้โดเมนเราเป็นรองได้

-การจัดหาโฮสติ้ง หากเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นต่างชาติ ก็ควรจดเข้าโฮสติ้งของต่างประเทศหรือในประเทศนั้น ๆ เพื่อความเสถียร + ความเร็วที่มากกว่า

- การตั้งคำหรือ Keyword เพื่อการค้นหาใน Search Engine ก่อนที่เราจะเขียนเนื้อหาที่จะนำมาลงเว็บไซต์ เราควร ตั้ง Keyword ที่ต้องการขึ้นมาเพื่อนำไปแทรกกับเนื้อหาที่เราเขียนขึ้นมาบ้าง

5.5. วิเคราะห์เว็บไซต์คู่แข่งเพื่อนำมาปรับใช้แก้ไขและพัฒนา เราควรศึกษาวิเคราะห์เว็บไซต์คู่แข่งบ้าง เพื่อนำมาปรับหรือแก้ไขเว็บไซต์ของเรา เนื่องจากในโลกของอินเทอร์เน็ตมีการพัฒนาอยู่เรื่อยๆ หากเราหยุดในการพัฒนาเว็บไซต์ ก็อาจทำให้เราเป็นรองคู่แข่งของเราได้

5.6. ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ แนวทางหลักการออกแบบเว็บไซต์สามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้เหมาะสมกับผู้เริ่มต้นใช้เป็นแนวทาง ในการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์

5.6.1 การวางแผน การวางแผนนับว่ามีความสำคัญมากในการสร้างเว็บไซต์ เพื่อให้การทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ มีแนวทางที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้ตามที่ตั้งเป้าไว้ ซึ่งประกอบด้วย

5.6.2 การกำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์ของเว็บไซต์ การกำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์ของเว็บไซต์ที่จะสร้าง นับเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการเริ่มต้นสร้างเว็บไซต์เลยทีเดียว เพื่อให้เห็นภาพว่าเราต้องการนำเสนอข้อมูลแบบใด เช่น เว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร การบริการด้านต่าง ๆ หรือขายสินค้า เป็นต้น เมื่อสามารถกำหนดจุดประสงค์ของเว็บไซต์ได้แล้ว เงื่อนไขเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนดโครงสร้างรูปแบบรวมถึงหน้าตา และสีเว็บไซต์ของเราด้วย

5.6.3 การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การสร้างและออกแบบเว็บไซต์ได้รับความนิยม การกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการเข้าชมเว็บไซต์ก็นับว่ามีส่วนสำคัญไม่น้อย เช่น เว็บไซต์สำหรับเยาวชน นักเรียน นักศึกษาในการค้นหาข้อมูล หรือเว็บไซต์สำหรับบุคคลทั่วไปที่เข้าไปใช้บริการต่าง ๆ เป็นต้น

5.6.4 การเตรียมข้อมูล เนื้อหาหรือข้อมูลจัดว่าเป็นสิ่งที่เชิญชวนให้ผู้อื่นเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ และต้องทราบว่าข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถนำมาจากแหล่งใดบ้าง เช่น การคิดนำเสนอข้อมูลด้วยตัวเอง หรือนำข้อมูลที่น่าสนใจมาจากสื่ออื่น เช่น หนังสือพิมพ์ แมกกาซีน เว็บไซต์ และที่สำคัญ ขออนุญาตเจ้าของบทความก่อนเพื่อป้องกันเรื่องลิขสิทธิ์ด้วย

5.6.5 การเตรียมสิ่งต่าง ๆ ที่จำเป็น ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องอาศัยความสามารถต่าง ๆ เช่น โปรแกรมสำหรับสร้าง เว็บไซต์ ภาพเคลื่อนไหว มัลติมีเดีย การจดโดเมนเนม การหาผู้ให้บริการรับฝากเว็บไซต์ (Web Hosting) เป็นต้น

5.6.6 การจัดโครงสร้างข้อมูล เมื่อได้ข้อมูลต่าง ๆ เช่น กำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์ของเว็บไซต์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การเตรียมข้อมูล การเตรียมสิ่งต่าง ๆ ที่จำเป็นจากขั้นแรกเรียบร้อยแล้ว ในขั้นตอนนี้ เราจะจัดระบบเพื่อใช้เป็นกรอบสำหรับการออกแบบและดำเนินการในขั้นต่อไป ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

โครงสร้างและสารบัญของเว็บไซต์

การใช้ระบบนำผู้เข้าชมไปยังส่วนต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์หรือที่เราเรียกว่าระบบนำทาง (Navigation)

องค์ประกอบที่ต้องนำมาใช้ เช่น สื่อมัลติมีเดีย ภาพกราฟิก แบบฟอร์มต่าง ๆ

การกำหนดรูปแบบและลักษณะของเว็บเพจ

การกำหนดฐานข้อมูล ภาษาสคริปต์หรือแอปพลิเคชันที่นำมาใช้ในเว็บไซต์

การบริการเสริมต่าง ๆ

การออกแบบเว็บไซต์ นับเป็นขั้นตอนในการออกแบบรูปร่าง

โครงสร้างและลักษณะทางด้านกราฟิกของหน้าเว็บเพจโดย โปรแกรมที่เหมาะสมในการออกแบบคือ Photoshop หรือ Fireworks ซึ่งจะช่วยในการสร้างเค้าโครงของหน้าเว็บและองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ชื่อเว็บไซต์ โลโก้ รูปไอคอน ปุ่มไอคอน ภาพเคลื่อนไหว แบนเนอร์โฆษณา เป็นต้น

ในการออกแบบเว็บไซต์นั้นยังต้องคำนึงถึงสีสันทันและรูปแบบของส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ภาพกราฟิก เช่น ขนาดของตัวอักษร สีของข้อความ สีพื้น ลวดลายของเส้นกรอบเพื่อความสวยงามและดึงดูดผู้เยี่ยมชมด้วยาหยุดในการพัฒนาเว็บไซต์ ก็อาจทำให้เราเป็นรองคู่แข่งของเราได้ (ประเวศน์ วงษ์คำชัย. 2552 : 64-70)

6 เทคนิคการจัดโครงสร้างหน้าเว็บ

ใช้โครงสร้างของเว็บไซต์แบบลำดับขั้น เนื่องจากโครงนี้เป็นโครงสร้างที่มีการจัดระบบโครงสร้างที่มีความซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหา ออกเป็นส่วนต่างๆ และมีรายละเอียดย่อย ๆ ในแต่ละส่วนลดหลั่นกัน จึงเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจกับโครงสร้างของเนื้อหา ลักษณะเด่นคือการมีจุดเริ่มต้นที่จุดรวมจุดเดียว นั่นคือ โฮมเพจ (Homepage) และเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง

3. โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

Software

เป็นส่วนที่มนุษย์สัมผัสไม่ได้โดยตรง (นามธรรม) เป็นโปรแกรมหรือชุดคำสั่งที่ถูกเขียนขึ้นเพื่อสั่งให้เครื่องคอมพิวเตอร์ทำงาน ซอฟต์แวร์จึงเป็นเหมือนตัวเชื่อมระหว่างผู้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องคอมพิวเตอร์ ถ้าไม่มีซอฟต์แวร์เราก็ไม่สามารถใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ทำอะไรได้เลย ซอฟต์แวร์สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์สามารถแบ่งออกได้เป็น ซอฟต์แวร์ประยุกต์ (Application Software)

1. Adobe Photoshop CS6 จัดว่าเป็นโปรแกรมกราฟิกที่ได้รับความนิยมสูงสุดในโลก ด้วยความสามารถในการจัดการด้านกราฟิกที่ครบถ้วน รองรับกราฟิกแทบทุกรูปแบบ ที่สำคัญเครื่องมือและคำสั่งต่างๆ ก็ใช้งานได้ง่ายในขณะที่ผลลัพธ์มีประสิทธิภาพสูง ช่างภาพ ใช้ Photoshop ในการปรับแต่งภาพถ่าย และใช้เพื่อปรับแต่งสีของรูป หรือแก้ไขให้รูปภาพดูดีขึ้น นักออกแบบกราฟิก ใช้ Photoshop ในการเพื่อสร้างงานกราฟิก วาดภาพ ลงสี นักออกแบบเว็บ ใช้ Photoshop ในการออกแบบเว็บเพจ และรูปที่จะนำไปใช้ในหน้าเว็บเพจ (อนัน วาชะ. 2555 : 2)

2. Adobe Flash Professional CS6 เป็นโปรแกรมที่มีความสามารถในการสร้างภาพเคลื่อนไหว (Animation) ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในปัจจุบัน เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท Adobe (เดิมคือ Macromedia) ซึ่งได้พัฒนาปรับปรุงเครื่องมือต่างๆ ให้มีความสามารถใช้งานได้สะดวก สามารถใช้ผลิตสื่อการสอนเชิงโต้ตอบ (Interactive) สื่อ Presentation เกมส์ แบบทดสอบ E-Book Website Streaming Video ฐานข้อมูล งานกราฟิก และสร้างภาพเคลื่อนไหว หรือแม้แต่ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน Flash สามารถนำสื่อต่างๆ เช่น ภาพนิ่ง กราฟิก เสียง ภาพยนตร์ และมัลติมีเดียแทบทุกประเภทมาประยุกต์ใช้งานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถควบคุมการทำงานแบบพื้นฐาน จนไปถึงการเขียนคำสั่งควบคุม (Action Script) ให้โปรแกรม Flash แสดงผลตามที่เราต้องการ โดยเห็นได้ชัดจากเว็บไซต์ในปัจจุบันแทบทุกเว็บไซต์จะนำ Flash เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการเพิ่มความน่าสนใจ ดูทันสมัย รวมทั้งจัดการด้านข้อมูลมัลติมีเดีย (สุธีร์ นวกุล. 2552 : 3)

3. Adobe Dreamweaver CS6 เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ โดยมีคุณสมบัติในการออกแบบและสร้างเว็บเพจ จนถึงการพัฒนาแอปพลิเคชันเบื้องต้น ซึ่งในโปรแกรมตัวนี้มีเครื่องมือสำหรับการวางข้อความ ภาพกราฟิก ตาราง แบบฟอร์ม พร้อมทั้งมัลติมีเดียต่างๆ เพื่อแสดงให้เห็นให้ผู้พัฒนาเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย โดยไม่ต้องรู้จักภาษา HTML JavaScript CSS หรือภาษาสคริปต์อื่นๆ ซึ่งเมื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ในโปรแกรม แล้วนำมาแสดงผลทางเบราว์เซอร์ก็จะเห็นเป็นลักษณะที่ได้จัดวางไว้ หรือจะเรียกอีกอย่างว่า What You See Is What You Get (WYSIWYG) จึงเหมาะสมกับผู้เริ่มต้นและผู้ใช้งานทั่วไปจะนำมาพัฒนาเว็บไซต์ (ณาดยา ฉาบนาค. 2554 : 2)

ทฤษฎีความพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจ

ปนัดดา ยอดระบำ (2544 : 6) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่ดีที่ชอบเป็นความพึงพอใจหรือที่ประทับใจของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ได้รับโดยสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจ บุคคลทุกคนที่มีความต้องการหลายสิ่งหลายอย่างและมีความต้องการหลายระดับซึ่งหากได้รับการตอบสนองก็เกิดความพึงพอใจ

อดิศักดิ์ สุวิวัฒน์ (2542 : 46) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความรู้สึกภายในจิตใจของมนุษย์ที่ไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับแต่ละบุคคลว่าจะคาดหวังกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งอย่างไร ถ้าคาดหวังหรือมีความตั้งใจมากและได้รับการตอบสนองด้วยดีจะมีความพึงพอใจมาก แต่ในทางตรงกันข้ามอาจผิดหวังหรือไม่พึงพอใจเป็นอย่างยิ่งเมื่อไม่ได้รับการตอบสนองตามที่คาดหวังไว้ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับสิ่งที่ตนตั้งใจไว้ว่ามีมากหรือน้อย

วรารณ ช้วนุกิจ (2544 : 8) ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดอันเนื่องมาจากความสำเร็จ ความประสงค์ที่ตนคาดหวังไว้ เป็นความรู้สึกที่ปรับเปลี่ยนได้เสนอขึ้นอยู่กับสถานการณ์ สภาพแวดล้อม ช่วงเวลาในขณะนั้นๆ ความพึงพอใจเป็นพลังแห่งการสร้างสรรค์ สามารถกระตุ้นให้เกิดความภูมิใจและมั่นใจ

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศศิธร โคตรตก (2553 : 60-63) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์เสมือนอุทยานแห่งชาติผาแต้มของจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อหาคุณภาพของเว็บไซต์และความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเว็บไซต์เสมือนอุทยานแห่งชาติผาแต้มของจังหวัดอุบลราชธานี งานวิจัยนี้ได้ดำเนินการลงเก็บรวบรวมข้อมูลจากการประเมินคุณภาพ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล ดำเนินการดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ความพึงพอใจที่มีเว็บไซต์เสมือนอุทยานแห่งชาติผาแต้มของจังหวัดอุบลราชธานี ด้วยแบบสอบถามวัดความพึงพอใจ โดยกลุ่มตัวอย่างที่สุ่มแบบเจาะจงเป็นนักศึกษาศูนย์ฝึกพาณิชย์ ปีที่4 จำนวน 40 คน การประเมินผล เว็บไซต์เสมือนอุทยานแห่งชาติผาแต้มของจังหวัดอุบลราชธานี จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี มีคุณภาพอยู่ในระดับดี ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เสมือนอุทยานแห่งชาติผาแต้มของจังหวัดอุบลราชธานี อยู่ในระดับดีมาก

วงศ์สิริ จันทรเงิน (2548 : 57-59) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 66 คน นักศึกษาอื่นๆ บุคคลทั่วไปและอาสาสมัคร จำนวน 62 คน รวมทั้งสิ้น 128 คน ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีความคิดเห็นโดยรวมในระดับดี และพบว่านักศึกษาอื่นๆ บุคคลทั่วไปและอาสาสมัคร มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์โดยรวมในระดับดี เช่นเดียวกัน จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายมีความคิดเห็น ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ ด้านการเข้าถึงข้อมูล ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ ด้านระบบนำทาง ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว ด้านตัวอักษรและการจัดรูปแบบข้อความ และด้านการใช้สีในเว็บเพจ อยู่ในระดับดี

ณัฐพร อสนิภูมิก (2552 : 121) ได้ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาชาวไทยวัยทำงาน โดยมีจุดมุ่งหมายของการวิจัย เพื่อศึกษาพฤติกรรมการหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวในเว็บไซต์ เพื่อศึกษารูปแบบของเว็บไซต์ปัจจุบันที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยได้ดี เพื่อหาแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งชาย และหญิงวัยทำงานในช่วงอายุระหว่าง 26-35 ปี โดยที่ต้องการคนที่เคยเล่นและใช้งานอินเทอร์เน็ต ซึ่งใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ผลการวิจัยพบว่าด้านรูปแบบของเว็บไซต์ปัจจุบันที่ตอบสนองความต้องการได้ในระดับมากกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อเว็บไซต์ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับดี ส่วนด้านการปฏิสัมพันธ์อยู่ในระดับกลาง และระดับความเชื่อมั่นต่อเว็บไซต์อยู่ในระดับเห็นด้วย

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงาน

การดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนครครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าและเสนอรายละเอียดตามลำดับหัวข้อ ดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น
2. การออกแบบเว็บไซต์
3. ขั้นตอนการพัฒนา
 - 3.1 พัฒนาเว็บไซต์
 - 3.2 พัฒนาแบบสอบถาม
4. การประเมินความพึงพอใจ
 - 4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน
 - 4.3 การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

ในการพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลที่จัดทำเว็บไซต์

ศึกษาข้อมูลที่จัดทำเว็บไซต์ โดยศึกษารายละเอียดและข้อมูลในการพัฒนาเว็บไซต์ เรื่อง แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร ซึ่งเนื้อหาที่ใช้ในการจัดทำเว็บไซต์ในครั้งนี้ ประกอบด้วย

1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบ้านดงหม้อทอง (วีรพร เสดพล. 2558 : สัมภาษณ์)

1.1.1 ประวัติหมู่บ้าน

1.1.2 ประเพณีของบ้านดงหม้อทอง

1.2 แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

1.2.1 น้ำตกแก่งเต่า

1.2.1.1 ประวัติน้ำตกแก่งเต่า

1.2.1.2 ลักษณะภูมิประเทศน้ำตกแก่งเต่า

1.2.2 วัดป่าศิลาอาสน์

1.2.2.1 ประวัติวัดป่าศิลาอาสน์

1.2.2.2 ลักษณะภูมิประเทศวัดป่าศิลาอาสน์

1.2.3 ทำเสาร์

1.2.3.1 ประวัติทำเสาร์

1.2.3.2 ลักษณะภูมิประเทศทำเสาร์

1.2.4 วัดแม่ชีโสดา โสสุด

1.2.4.1 ประวัติวัดแม่ชีโสดา โสสุด

1.2.4.2 ลักษณะภูมิประเทศวัดแม่ชีโสดา โสสุด

1.2.5. ทำหลี่ผี

1.2.5.1. ประวัติหลี่ผี

1.2.5.2. ลักษณะภูมิประเทศหลี่ผี

2. ศึกษาโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ เช่น Adobe Photoshop CS6 Adobe Flash Professional CS6 Adobe Dreamweaver CS6

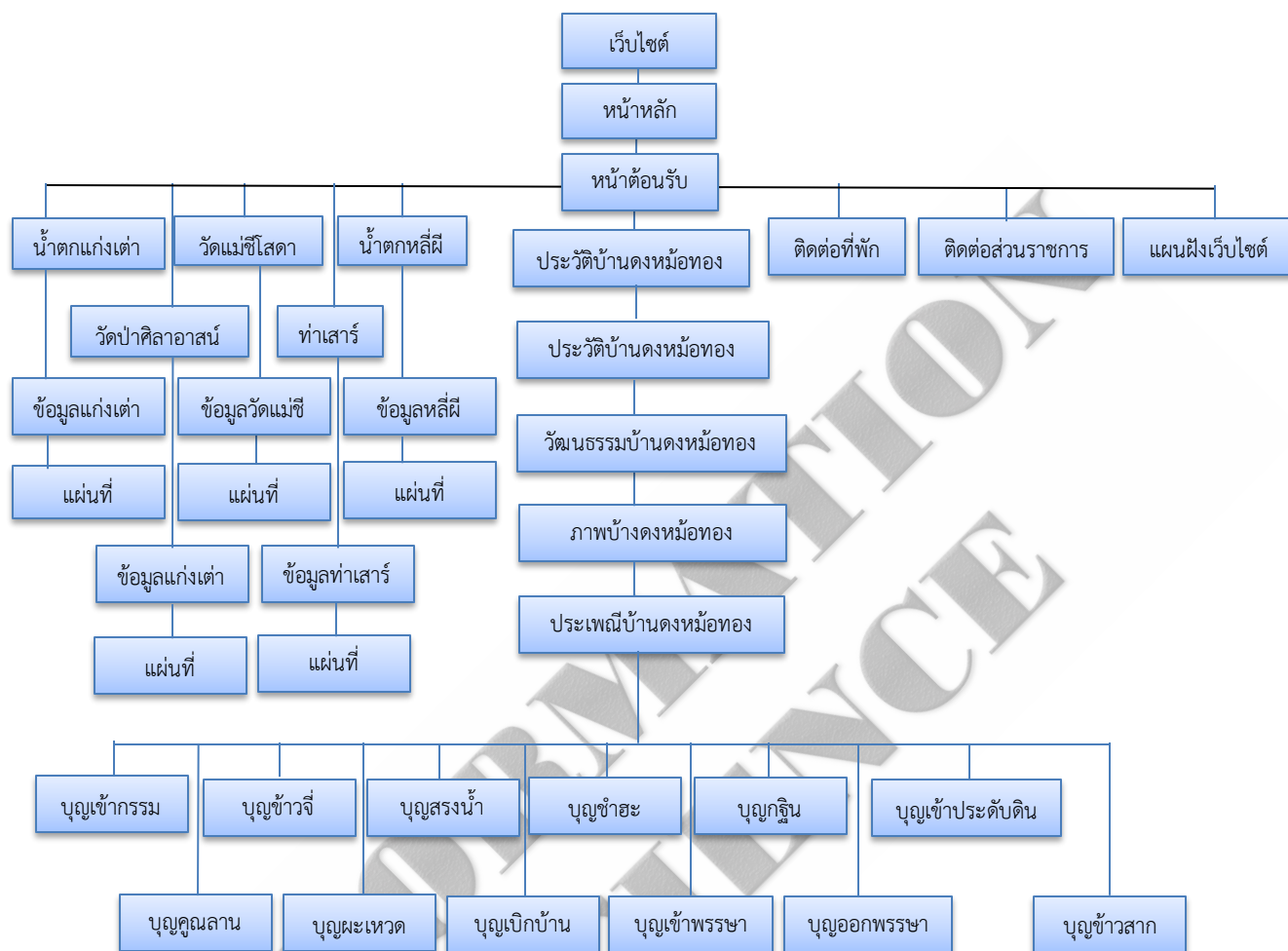
3. ศึกษาเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาเว็บ

4. ศึกษาหลักการและวิธีออกแบบเว็บไซต์จากหนังสือ วารสาร บทความ และงานวิจัยที่

เกี่ยวข้อง

การออกแบบเว็บไซต์

1 การออกแบบแผนผังเว็บไซต์



ภาพประกอบ 16 แผนผังเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

จากภาพประกอบ 16 แสดงให้เห็นโครงสร้างการทำงานของหน้าเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง โดยประกอบไปด้วย หน้าหลัก เกี่ยวกับบ้านดงหม้อทอง แหล่งท่องเที่ยว และการติดต่อผู้สร้างเว็บไซต์

2 การออกแบบหน้าจอ

การออกแบบของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ในหน้าแรกจะประกอบด้วย ส่วนประกอบต่างๆ ให้ผู้ใช้เลือกเข้าใช้งาน ดังภาพประกอบ 17 – 25

2.1 ในส่วนหน้านี้จะเป็นหน้ายินดีต้อนรับเข้าสู่เว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง มีดังต่อไปนี้ จะมีปุ่มกดเพื่อเชื่อมโยงไปยังหน้าหลักของเว็บไซต์ โดยพื้นหลังจะเป็นภาพรวมของแหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง มีข้อความแสดงชื่อเว็บไซต์ รายละเอียดของเว็บไซต์ ดังภาพประกอบ 17

-หน้ายินดีต้อนรับสู่หน้าเว็บ

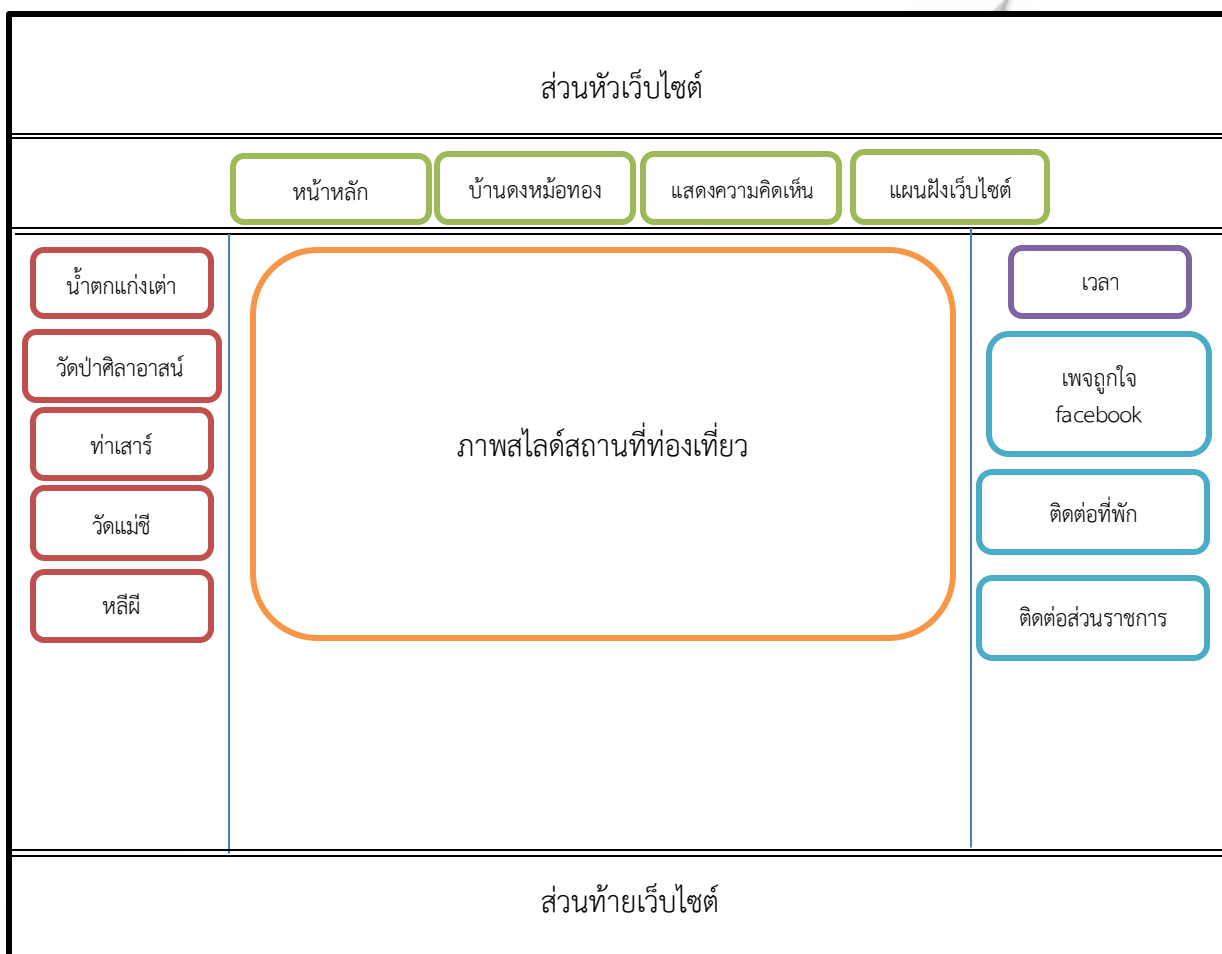


ภาพประกอบ 17 หน้ายินดีต้อนรับเข้าสู่เว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

2.2 ในส่วนหน้าหลักเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง มีดังต่อไปนี้ มีปุ่มลิงค์เชื่อมโยงไปยังหน้าต่างๆ เช่น เกี่ยวกับบ้านดงหม้อทอง แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ติดต่อสอบถาม โดยปุ่มจะเป็นรูปของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ จะมีวัดป่าศิลาอาสน์ วัดแม่ชีโสดา ท่าเสาห์ หลี่ผี น้ำตกแก่งเต่า

ดังภาพประกอบ 18

-หน้าหลักเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยว



ภาพประกอบ 18 หน้าแรกเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

2.3 ในส่วนของการแสดงภาพพาโนรามาของสถานที่ท่องเที่ยว โดยมีแผนที่ของสถานที่
ควบคุม และยังมีลิงค์ไปยังต่างๆ เช่น แผนที่การเดินทาง ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ดังภาพประกอบ 19
-แสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาพพาโนรามา

ส่วนหัวเว็บไซต์	
หน้าหลัก	บ้านดงหม้อทอง
แสดงความคิดเห็น	แผนผังเว็บไซต์
ภาพแหล่งท่องเที่ยว	
แผนที่การเดินทาง ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว	

ภาพประกอบ 19 หน้าแสดงภาพของแหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

2.4 ในส่วนของการแสดงข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวประกอบไปด้วยรูปภาพสถานที่
ท่องเที่ยว และข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยว ดังภาพประกอบ 20
-แสดงข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

ส่วนหัวเว็บไซต์	
หน้าหลัก	บ้านดงหม้อทอง
แสดงความคิดเห็น	แผนผังเว็บไซต์
ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว รูปภาพสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลและรายละเอียดของสถานที่ เมื่อคลิกปุ่ม ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อความปรากฏขึ้นมา เมื่ออ่านเสร็จจะมีปุ่มปิดทางด้านขวามือให้ปิดแล้วจะกลับไปหน้าแสดงภาพพาโนรามา	
แผนที่การเดินทาง	ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว

ภาพประกอบ 20 หน้าแสดงข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

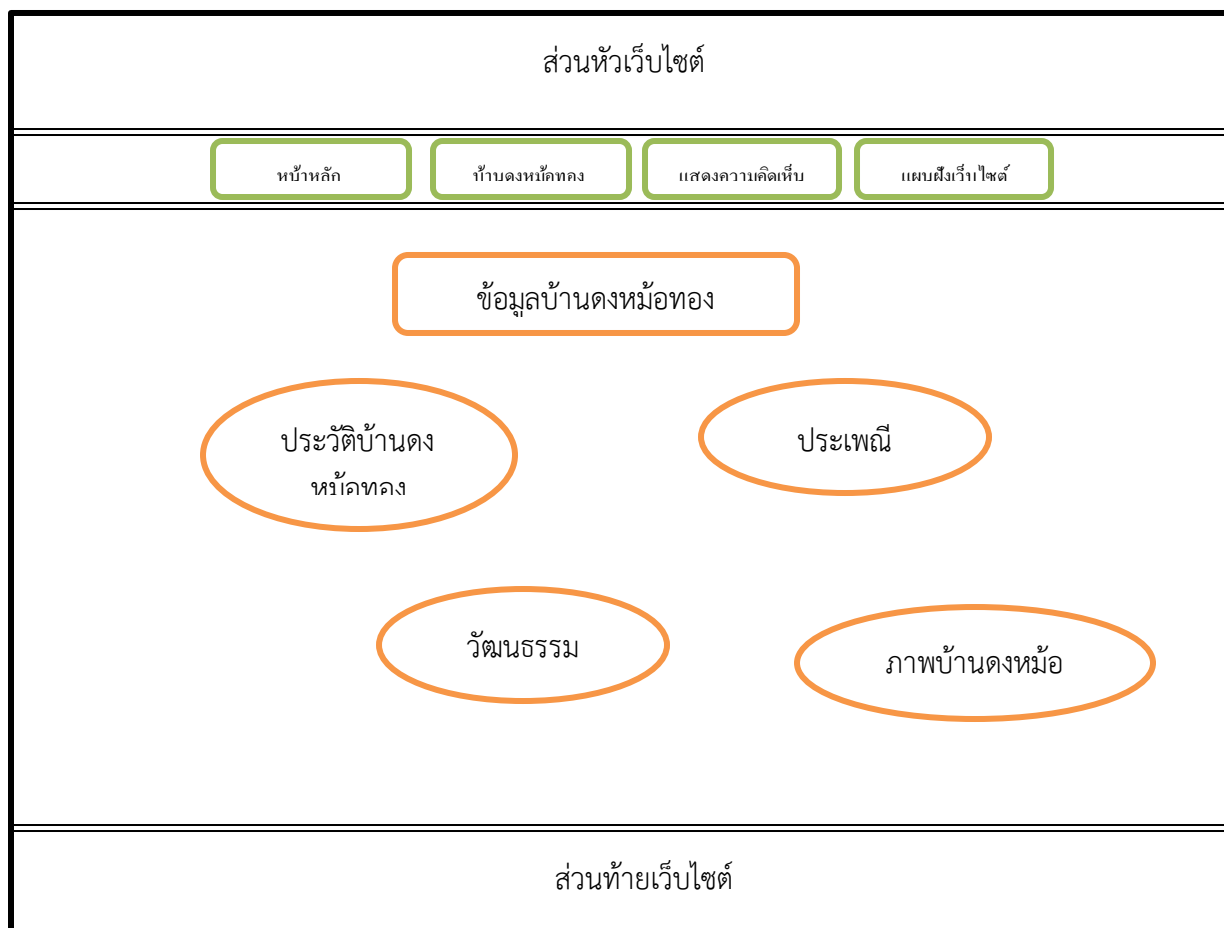
2.4 ในส่วนของการแสดงแผนที่การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวประกอบไปด้วยรูปภาพ
แผนที่การเดินทางของสถานที่ท่องเที่ยว ดังภาพประกอบ 21
-แสดงข้อมูลแผนที่การเดินทาง

ส่วนหัวเว็บไซต์	
หน้าหลัก บ้านดงหม้อทอง แสดงความคิดเห็น แผนผังเว็บไซต์	
ข้อมูลแผนที่การเดินทาง รูปภาพแผนที่การเดินทางสถานที่ แผนที่การเดินทางไปยังสถานที่ เมื่อคลิกปุ่ม แผนที่การเดินทาง ข้อความปรากฏขึ้นมา เมื่ออ่านเสร็จจะมีปุ่มปิดทางด้านขวามือให้ปิดแล้วจะกลับไปหน้าแสดงภาพพาโนรามา	
แผนที่การเดินทาง ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว	

ภาพประกอบ 21 หน้าแสดงแผนที่การเดินทางของสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

2.5 ในส่วนหน้านี้เป็นส่วนหน้าทางเลือกให้เลือกข้อมูล โดยการเลือกนั้นจะเชื่อมโยงไปยังหน้าแสดงผลข้อมูลอีกหน้าหนึ่ง โดยมีปุ่มเลือกเป็นทางเชื่อมโยง ดังภาพประกอบ 22

- หน้าทางเลือกของข้อมูลบ้านดงหม้อทอง



ภาพประกอบ 22 หน้าแสดงให้เลือกข้อมูลต่างๆของบ้านดงหม้อทอง

2.6 ในส่วนหน้านี้จะแสดงข้อมูลของบ้านดงหม้อทอง โดยนำรูปภาพของบ้านดงหม้อทองมาแสดง และนำข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับบ้านดงหม้อทองมาแสดง ดังภาพประกอบ 23

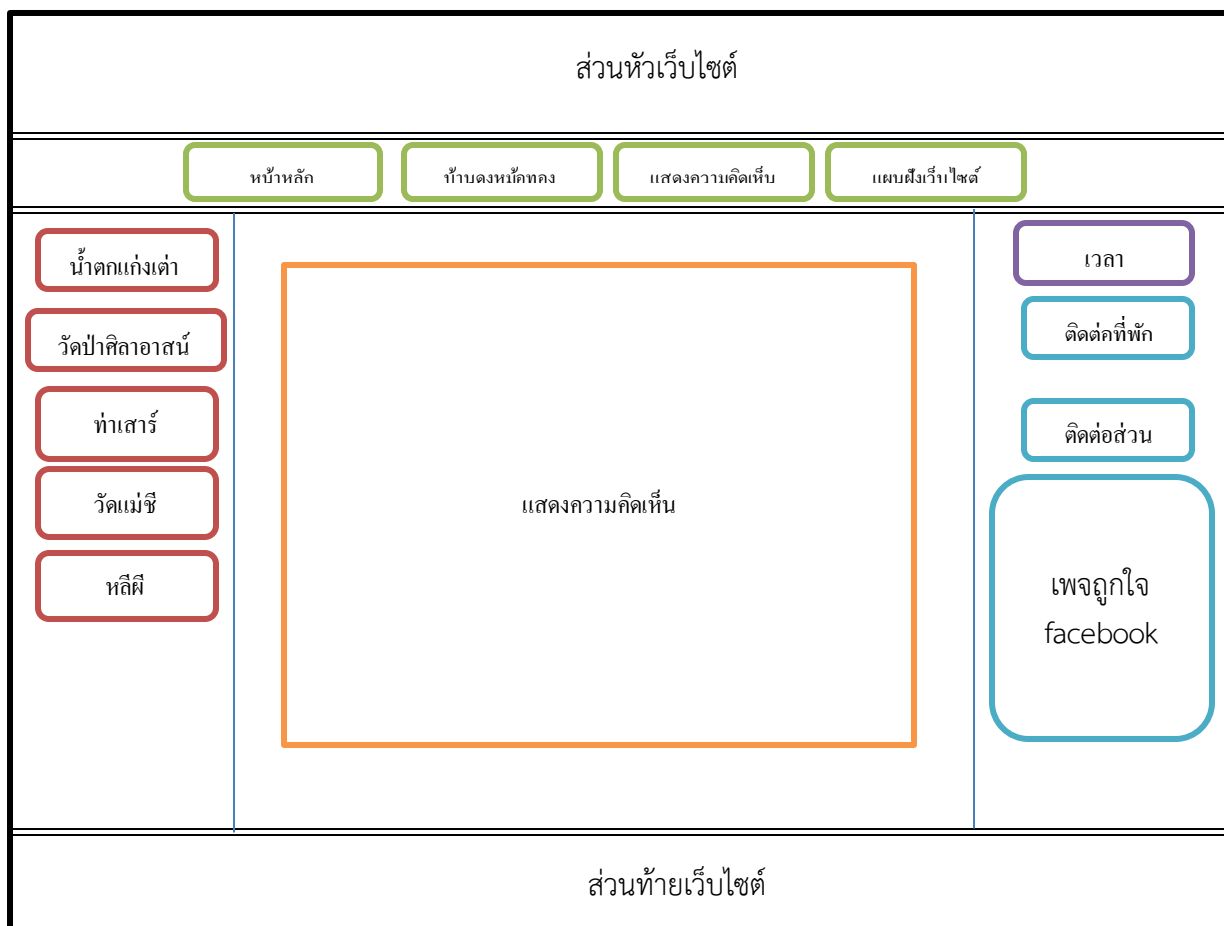
-แสดงข้อมูลเกี่ยวกับบ้านดงหม้อทอง

ส่วนหัวเว็บไซต์			
หน้าหลัก	บ้านดงหม้อทอง	แสดงความคิดเห็น	แผนผังเว็บไซต์
รูปภาพบ้านดงหม้อทอง ข้อมูลบ้านดงหม้อทอง			
ส่วนท้ายเว็บไซต์			

ภาพประกอบ 23 หน้าเกี่ยวกับบ้านดงหม้อทองของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

2.7. ในส่วนหน้าเว็บของกรแสดงความคิดเห็น จะมีการวางข้อความไว้ด้านบน และมีเครื่องเขียนข้อความไว้ด้านล่าง และหน้านี้สามารถเชื่อมโยงไปหน้าอื่นได้อีกด้วย ดังภาพประกอบ 24

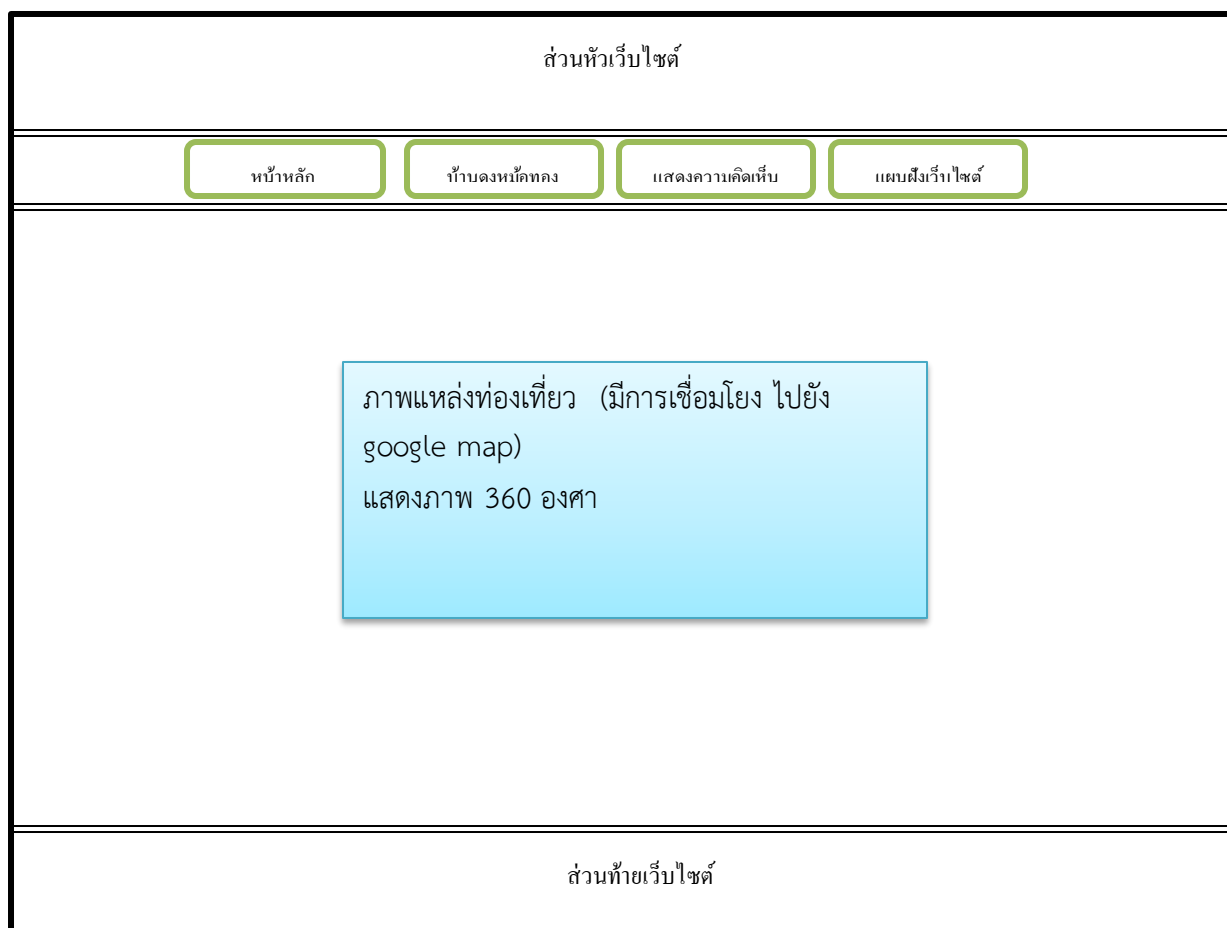
- กระดานแสดงความคิดเห็น



ภาพประกอบ 24 หน้าแสดงความคิดเห็น

2.7 ในส่วนนี้จะเป็นส่วนที่ผู้สร้างเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวนี้ ได้ทำการลิงค์ ไปยังเว็บไซต์ภายนอก เพื่อแสดง ภาพสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาพ 360 องศา ดังภาพประกอบ 25

-ภาพแหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง 360 องศา



ภาพประกอบ 25 หน้าเว็บแสดงภาพแหล่งท่องเที่ยวเป็นภาพ 360 องศา

ขั้นตอนการพัฒนา

การพัฒนาเว็บไซต์มีขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

1. วางแผนการออกแบบโดยปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการออกแบบการกำหนดวัตถุประสงค์ว่ามีรายละเอียดส่วนใดบ้างที่ต้องเพิ่มเติมเนื้อหาหรือมีโครงสร้างแบบใด นอกเหนือจากรูปแบบที่กำหนดไว้เบื้องต้น
2. เตรียมข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ และทำการศึกษาค้นคว้าจากเว็บไซต์อื่น เพื่อใช้เป็นแนวคิดในการออกแบบ
3. ศึกษาเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์
4. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
5. ทดสอบเว็บไซต์และแก้ไขข้อผิดพลาด
6. ขั้นตอนการเผยแพร่ นำเว็บไซต์ที่สร้างเสร็จแล้ว อัปโหลด (Upload) ขึ้นสู่ระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริง

การพัฒนาแบบสอบถาม

1 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ซึ่งผู้ศึกษาค้นคว้าได้สร้างขึ้นตามลำดับขั้นตอน ดังนี้

- 1.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์
- 1.2 ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบมาตราส่วนประเมินค่า

(Rating Scale)

- 1.3 กำหนดขอบเขตเนื้อหาของแบบสอบถาม
- 1.4 สร้างแบบสอบถามเป็นรายด้าน และรายชื่อ ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นส่วนที่เกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจการใช้บริการเว็บไซต์ แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 113-119)

ตอนที่ 2 เป็นส่วนเกี่ยวกับข้อเสนอแนะเพิ่มเติมการใช้บริการเว็บไซต์ แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

2 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือได้ดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

2.1 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยศึกษาเอกสาร ตำราและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อพิจารณาตรวจสอบและนำมาแก้ไขตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาการศึกษาค้นคว้าอิสระแนะนำ

2.2 นำแบบสอบถามที่ผ่านการแก้ไขตามคำแนะนำ ไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อพิจารณาความถูกต้องตามเนื้อหา การใช้ภาษา ความชัดเจนในข้อความ และความครอบคลุมเรื่องที่จะศึกษาค้นคว้า

2.3 นำแบบสอบถามที่ผ่านการปรับปรุงแก้ไขแล้ว 2 ตอน 2 ด้าน 11 ข้อ ไปทดลองใช้ (Try out) กับบุคคลทั่วไป ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อวิเคราะห์คุณภาพหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเพื่อปรับปรุง หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยใช้

สัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha-coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ ($\alpha = 0.86$)

2.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพมาพิมพ์เป็นฉบับจริง สำหรับใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง

3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจะเก็บตามแบบสอบถาม ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้วัดความพึงพอใจต่อผู้ใช้เว็บไซต์ท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ซึ่งเป็นแบบวัดความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ดังนี้

3.1. สร้างแบบสอบถามแบบออนไลน์ เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ ประกอบด้วย 2 ตอน และมีด้าน 2 ด้าน ดังนี้

ตอนที่ 1 มีการประยุกต์แบบสอบถามจากเนื้อหาองค์ประกอบเว็บไซต์ ลักษณะเว็บไซต์ โครงสร้างเว็บไซต์ หลักออกแบบหน้าเว็บเพจ โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้านดังนี้

ด้านการนำเสนอการจัดรูปแบบ

ด้านการใช้งานเว็บไซต์

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ให้ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็น และเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการใช้งานเว็บไซต์

3.2. กำหนดระยะเวลาในการทำแบบสอบถาม คือ ระหว่างวันที่ 23 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ถึง วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

3.3 กลุ่มตัวอย่างคือบุคคลทั่วไปที่ได้เข้าชมเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง และสมาชิก Facebook Fanpage ชื่อเพจ แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทองซิติ์ จำนวน 63 คน

3.4 นำข้อมูลจากแบบสอบถามออนไลน์ไปวิเคราะห์ หาผลประเมินความพึงพอใจ

การประเมินผล

1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรในการดำเนินการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ เป็นกลุ่มบุคคลทั่วไปที่ได้เข้าชมเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง และสมาชิก Facebook Fanpage ชื่อเพจ แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทองซิติ์ จำนวน 82 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

สมาชิกเพจ Facebook Fanpage ชื่อเพจ แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทองซิติ์ โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบกำหนดช่วงเวลา ระหว่างวันที่ 23 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ถึง วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 จำนวน 63 คน

2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินความพึงพอใจ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง มีดังนี้

2.1 เว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง เป็นแบบสอบถามออนไลน์ เกณฑ์การกำหนดระดับ ความพึงพอใจของกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่จะนำมาใช้ในการศึกษา โดยใช้มาตราส่วนการวัดแบบประมาณ (Rating Scale) โดยกำหนดระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 100)

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	ให้น้ำหนักเป็น 5
ระดับความพึงพอใจมาก	ให้น้ำหนักเป็น 4
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	ให้น้ำหนักเป็น 3
ระดับความพึงพอใจน้อย	ให้น้ำหนักเป็น 2
ระดับความพึงพอใจควรปรับปรุง	ให้น้ำหนักเป็น 1

และผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำมาแปลความหมาย หาค่าเฉลี่ยพึงพอใจเปรียบเทียบกับเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00	หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.00	หมายถึง มีความพึงพอใจระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.00	หมายถึง มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.00	หมายถึง มีความพึงพอใจระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50	หมายถึง มีความพึงพอใจระดับควรปรับปรุง

3 การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

3.2.1 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) โดยใช้สูตรดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด.2545:104)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 N แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

3.2.2 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตรดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545:104)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum x^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 $\bar{X}$ แทน คะแนนของประชากร
 $\sum$ แทน ผลรวม
 N แทน จำนวนคะแนนทั้งหมด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

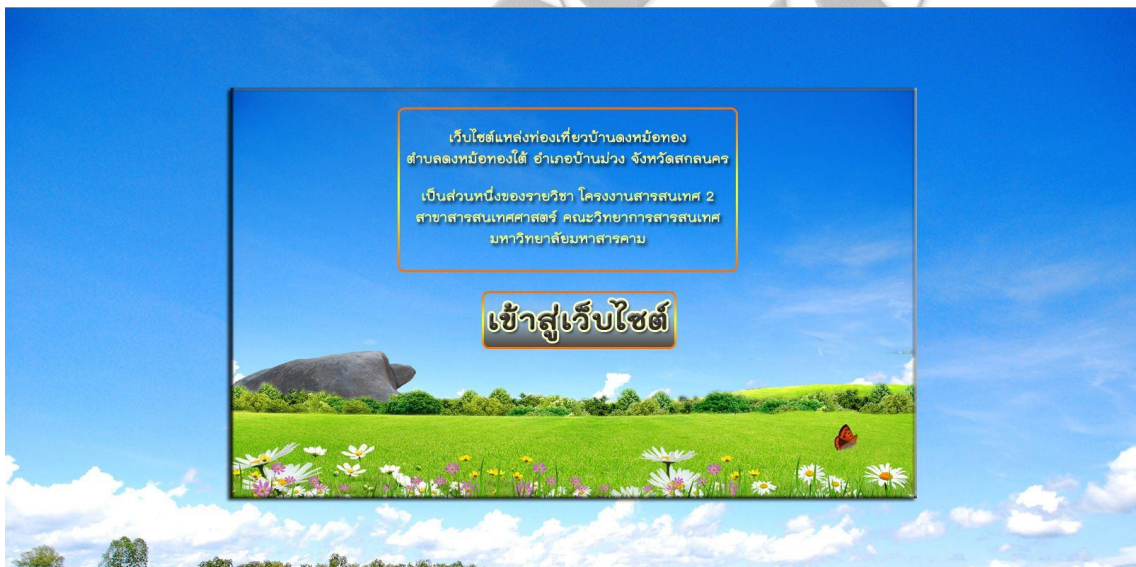
การศึกษาค้นคว้า เรื่อง เว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ซึ่งผู้ศึกษาค้นคว้าได้นำไปวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผล อธิบายผล ดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง
2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

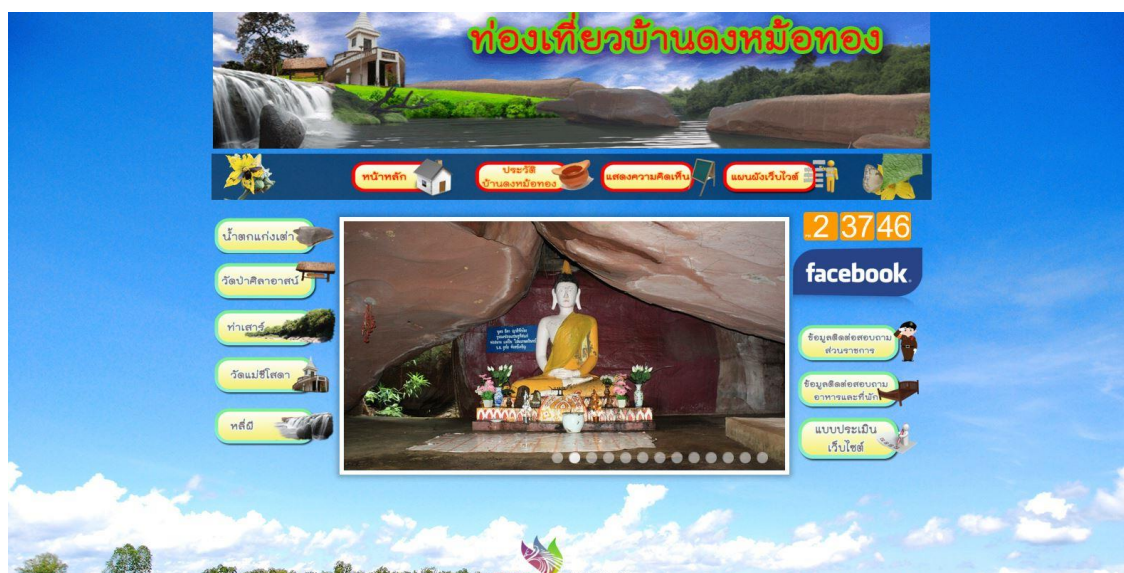
ผลการพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ได้ผลการศึกษาค้นคว้าที่ประกอบไปด้วยส่วนต่างๆ ดังภาพประกอบ

1. หน้าแรกของเว็บไซต์ ประกอบด้วย ชื่อเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ดังภาพประกอบ 26



ภาพประกอบ 26 หน้าแรกของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

2. หน้าหลักของเว็บไซต์ ประกอบด้วย ภาพแหล่งท่องเที่ยวและปูมหลังไปยังแหล่งท่องเที่ยวของบ้านดงหม้อทอง ภาพประกอบ 27



ภาพประกอบ 27 หน้าหลักของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

3. หน้าประวัติบ้านดงหม้อทอง ประกอบด้วย ภาพ ประวัติบ้านดงหม้อทอง ประเพณีบ้านดงหม้อทองและวัฒนธรรมบ้านดงหม้อทอง ภาพประกอบ 28



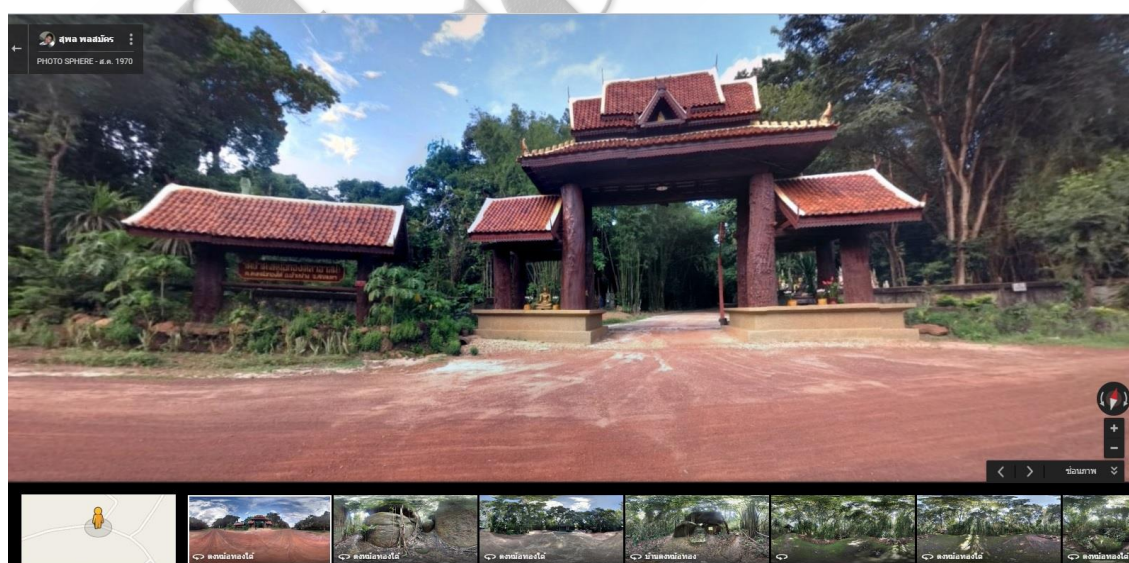
ภาพประกอบ 28 หน้าประวัติบ้านดงหม้อทอง

4. หน้าแสดงแหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ที่จะแสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยว
ภาพประกอบ 29



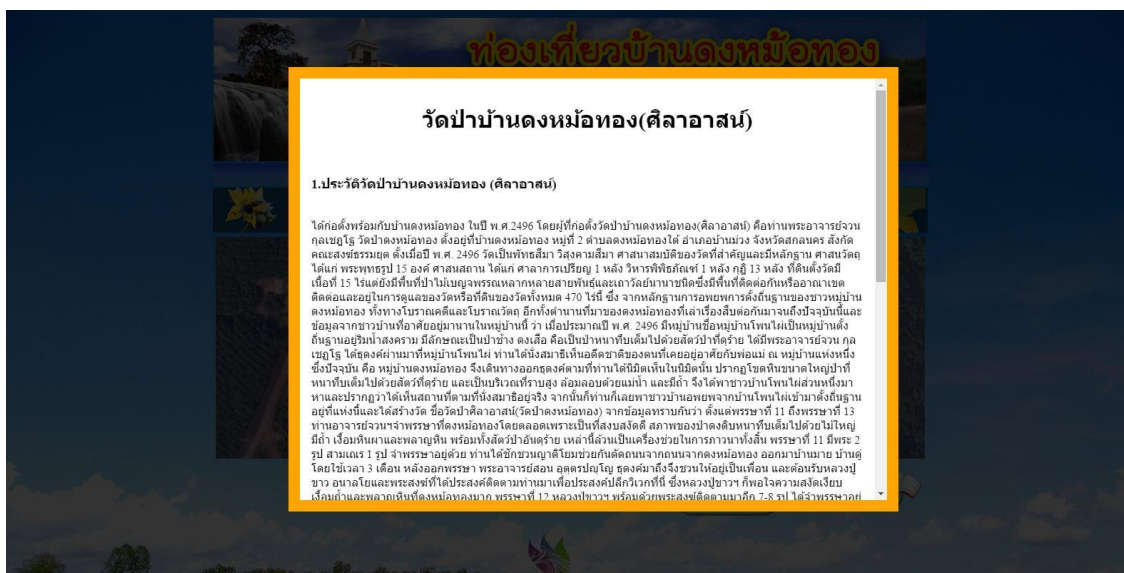
ภาพประกอบ 29 หน้าแสดงสถานที่ท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

5. หน้าแสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาพ 360 องศา ภาพประกอบ 30



ภาพประกอบ 30 ประกอบด้วยภาพสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาพ 360 องศา

6. หน้าแสดงข้อมูลของเว็บไซต์ ประกอบด้วย ข้อมูลต่างๆ ของสถานที่ท่องเที่ยว รายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว ภาพประกอบ 31



ภาพประกอบ 31 ข้อมูลของสถานที่ท่องเที่ยว

7. หน้าแสดงความคิดเห็น ที่มีเกี่ยวกับเว็บไซต์ ภาพประกอบ 32



ภาพประกอบ 32 ประกอบด้วย การแสดงความคิดเห็น

8. หน้าแสดงข้อมูลของบ้านดงหม้อทอง ประกอบด้วย ข้อมูลต่างๆ ของบ้านดงหม้อทอง ภาพประกอบ 33



ภาพประกอบ 33 ประวัติบ้านดงหม้อทอง

9. หน้าแสดงประเพณีของบ้านดงหม้อทอง ประกอบด้วย ข้อมูลประเพณีต่างๆ ของบ้านดงหม้อทอง ในแต่ละเดือน ภาพประกอบ 34



ภาพประกอบ 34 ประเพณีของบ้านดงหม้อทอง

10. หน้าแสดงวัฒนธรรมของบ้านดงหม้อทอง ประกอบด้วย ข้อมูลวัฒนธรรมงาน
ตุ้มโฮม ภาพประกอบ 35



ภาพประกอบ 35 วัฒนธรรมของบ้านดงหม้อทอง

11. หน้าติดต่อสอบถามข้อมูลในส่วนราชการ ประกอบด้วย ข้อมูลติดต่อสอบถามใน
ราชการ ภาพประกอบ 36



ภาพประกอบ 36 ข้อมูลติดต่อสอบถามในส่วนราชการ

12. หน้าติดต่อสอบถามข้อมูลในร้านอาหารและที่พัก ประกอบด้วย ข้อมูลติดต่อสอบถามในร้านอาหารและที่พัก ภาพประกอบ 37



ภาพประกอบ 37 ข้อมูลติดต่อสอบถามในร้านอาหารและที่พัก

13. หน้าประเมินเว็บไซต์ ประกอบด้วย แบบสอบถามที่ใช้เก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ภาพประกอบ 38



ภาพประกอบ 38 แบบประเมินเว็บไซต์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

การศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามแบบออนไลน์ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ที่มีต่อเว็บไซต์ฯ ระหว่างวันที่ 23 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ถึง วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 จำนวน 63 คน โดยได้นำผลสำรวจมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อหาค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตาราง 1

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการออกแบบของเว็บไซต์

ประกอบด้วย 2 ด้าน คือ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ และด้านการใช้งานเว็บไซต์ ดังรายละเอียดในตาราง 2

ตาราง 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความพึงพอใจของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยว	Mean	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ			
ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าเว็บไซต์	3.94	0.56	มาก
การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน	3.83	0.56	มาก
เมนูต่างๆ ในเว็บไซด์ใช้งานได้ง่าย	3.98	0.68	มาก
สีสันทในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม	3.87	0.79	มาก
สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	3.68	0.78	มาก
ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	3.73	0.68	มาก
ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้	3.91	0.71	มาก
รวม	3.85	0.48	มาก

ตาราง 2 (ต่อ)

ด้านการใช้งานเว็บไซต์	Mean	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ความเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บไซต์	3.72	0.71	มาก
ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.87	0.71	มาก
ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์	3.87	0.64	มาก
ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล	3.79	0.70	มาก
รวม	3.81	0.55	มาก
รวมทั้งหมด	3.83	0.48	มาก

จากตาราง 2 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ทั้ง 2 ด้านพบว่า มีความพึงพอใจ โดยภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$ S.D.= 0.48)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ มีระดับความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป ที่มีต่อเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$ S.D.= 0.48) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมูลเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย ($\bar{x} = 3.98$ S.D.= 0.68) รองลงมา คือ ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าเว็บไซต์ ($\bar{x} = 3.94$ S.D.= 0.56) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน ($\bar{x} = 3.68$ S.D.= 0.78)

และด้าน การใช้งานเว็บไซต์ มีระดับความพึงพอใจของบุคคลทั่วไป ที่มีต่อเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.81$ S.D.= 0.55) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อมูลเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมาก คือ ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์และความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์ ($\bar{x} = 3.87$ S.D.= 0.68) รองลงมา คือ ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ($\bar{x} = 3.79$ S.D.= 0.70) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ความรวดเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บไซต์ ($\bar{x} = 3.72$ S.D.= 0.71)

ตอนที่ 2 ผลสรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

ไม่มีข้อเสนอแนะ

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเพื่อพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ซึ่งผู้ทำการศึกษาได้ทำการสรุปผลการศึกษาค้นคว้า อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปผล
2. อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

สรุปผล

การศึกษาในการพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทองในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้มีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของบ้านดงหม้อทอง และเพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง โดยประชากรกลุ่มตัวอย่างจะเป็นบุคคลที่เป็นสมาชิก Facebook Fanpage ชื่อเพจ แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทองซิติ์ ระหว่างวันที่ 23 ตุลาคม พ.ศ. 2558 ถึง วันที่ 13 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 จำนวน 63 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ผลโดยใช้ข้อมูลที่ได้มาจากการสำรวจด้วยวิธีการสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง สรุปได้ ดังนี้

1. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ โดยรวม
ความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ ทั้ง 2 ด้าน พบว่า มีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.83$)
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์
เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า การออกแบบและการจัดรูปแบบ ผู้เข้าเยี่ยมชมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.85$) รองลงมาเป็นด้านการใช้งานเว็บไซต์ ผู้เข้าเยี่ยมชมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.81$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ ดังนี้

1. ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าเว็บไซต์ ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$)
2. การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ต่อการอ่านและการใช้งาน ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.83$)
3. เมนูต่างๆ ในเว็บไซด์ใช้งานได้ง่าย ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.93$)
4. สีสีนในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.87$)
5. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.68$)
6. ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.73$)
7. ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้ ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.91$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านการใช้งานเว็บไซต์ ดังนี้

1. ความรวดเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บไซต์ ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.72$)
 2. ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์ ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.87$)
 3. ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์ ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.87$)
 4. ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.79$)
3. ผลสรุปข้อเสนอแนะ
- ไม่มีข้อเสนอแนะ

อภิปรายผลการศึกษา

โครงการสารสนเทศศาสตร์ครั้งนี้ ทำขึ้นเพื่อพัฒนาเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยวของบ้านดงหม้อทอง และข้อมูลบ้านดงหม้อทอง เพื่อจัดทำเว็บไซต์ให้อยู่ในรูปแบบของการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทองและเพื่อเผยแพร่ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทองผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ศึกษาค้นคว้ามีประเด็นการอภิปรายผลของศึกษาผลของการศึกษาดังนี้

จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง พบว่าระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ส่วนใหญ่ผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีและผลงานการวิจัย ดังนี้

ด้านด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่าการการออกแบบและการจัดรูปแบบข้อมูลบนเว็บไซต์อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x}=3.85$, $SD= 0.48$) ผู้ศึกษาได้ตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลทำการออกแบบและการจัดรูปแบบ ทำให้ข้อมูลแต่ละส่วนที่มีความน่าสนใจ มีความถูกต้องของข้อมูล มีความน่าเชื่อถือและทันสมัย สอดคล้องกับทฤษฎีของ ประเวศน์ วงษ์คำชัย. (2552 : 64-70) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการในการพัฒนาเว็บไซต์ หรือการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้น เราควรจัดการระบบโครงสร้างข้อมูลบนเว็บไซต์ โดยการพิจารณาโครงร่างเว็บไซต์ของเราว่าควรจะมีข้อมูลหรือการทำงานอย่างไรบ้าง ในการออกแบบเว็บไซต์นั้นยังต้องคำนึงถึงสีสันทันและรูปแบบของส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ภาพกราฟิก เช่น ขนาดของตัวอักษร สีของข้อความ สีพื้น ลวดลายของเส้นกรอบเพื่อความสวยงามและดึงดูดผู้เยี่ยมชมด้วย ในการพัฒนาเว็บไซต์

ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่าการการออกแบบและการจัดรูปแบบข้อมูลบนเว็บไซต์อยู่ในระดับ มาก ($\bar{x}=3.81$, $SD= 0.55$) การเข้าถึงข้อมูลจะต้องมีความถูกต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้ถูกต้อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐพร อสนีวุฒิก. (2552 : 121) ได้ศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาเว็บไซต์ทางการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษาชาวไทยวัยทำงาน เนื่องจากการจัดรูปแบบของเว็บไซต์ ที่ตอบสนองความต้องการได้ดี ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

3.1 ข้อเสนอแนะในการใช้งาน

เว็บไซต์มีการแสดงภาพสถานที่ท่องเที่ยวเป็นภาพ 360 องศา ผ่าน website Google map ผู้ใช้เว็บไซต์สามารถคลิกชมภาพได้ทั้งหมดภายในหน้านั้น โดยไม่ต้องปิดหน้าต่างปัจจุบัน

3.2 ข้อเสนอแนะในครั้งต่อไป

3.2.1 พัฒนาเว็บไซต์ ให้สามารถแสดงผล ได้ในอุปกรณ์ที่หลากหลาย

3.2.2 พัฒนาเว็บไซต์ สถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อการประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยว

อื่นๆ

INFORMATION SCIENCE

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชยปัญญา. สถิติสำหรับงานวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2553.
- กนกวรรณ สุวรรณภา เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, นายสุพล พลสมักร เป็นผู้สัมภาษณ์, บ้านดงหม้อทอง ตำบล
ดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร เมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2558
- การศึกษาค้นคว้าอิสระ (วท.ม. สื่อนฤมิตร) : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.
- ณัฐพงศ์ จิตนิมานะกุล. กล้องดิจิตอล : ครบเครื่องเรื่องกล้องและการถ่ายภาพ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น,
2554.
- ณตยา ฉาบนาค. คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วย Dreamweaver CS5. กรุงเทพฯ : เอส.พี.ซี.บุ๊คส์, 2555.
- สัมฤทธิ์ พุ่มสุวรรณ. เครื่องมือประมงพื้นบ้าน. กรุงเทพฯ : องค์การค้าของคุรุสภา, 2548.
- ธีระพงษ์ นรบุตร เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, สุพล พลสมักร เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่โรงเรียนบ้านดงหม้อทอง
อ.บ้านม่วง จ.สกลนคร เมื่อ 25 กุมภาพันธ์ 2558.
- วีรพร เสตพล เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, นายสุพล พลสมักร เป็นผู้สัมภาษณ์, บ้านดงหม้อทอง
ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร เมื่อ 19 กุมภาพันธ์ 2558
- บุญเลิศ เสตพล เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, สุพล พลสมักร เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่โรงเรียนบ้านดงหม้อทอง
อ.บ้านม่วง จ.สกลนคร เมื่อ 24 กุมภาพันธ์ 2558.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ชมรม, 2545.
- บัณฑิตา ยอดระบำ. ความพึงพอใจในวิชาการสอนงานการเกษตรของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่6 ของ
โรงเรียนในสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดตรัง. กรุงเทพฯ : สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง, 2544.
- ประเวศน์ วงษ์คำชัย. หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, 2552
- ฝ่ายตำราวิชาการคอมพิวเตอร์. คู่มือเรียนคอมพิวเตอร์และการบำรุงรักษา. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2556.
- พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร. ออกแบบและสร้างเว็บไซต์. กรุงเทพฯ : รีไวว่า, 2556.
- พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจย์. การท่องเที่ยวชุมชน. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2553.
- วรารณ ช้วนุกิจ. ความพึงพอใจต่อการเสนอข่าวการเมืองของสถานีโทรทัศน์ไอทีวีของผู้ชมใน
วิเชียร สันตศิริ การเลี้ยงไก่ชน. กรุงเทพฯ : เพื่อการเกษตร, 2544.
- ศราวุธ จิตพิไล. การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียพพิภรณ์ที่กลุ่มชาติพันธุ์ไทยโซ่ อำเภอกุสุมาลย์
จังหวัดสกลนคร.
- สุรศักดิ์ ศิริ. วัฒนธรรมการทำนาของชาวอีสาน : ศึกษากรณีบ้านดอนดู่ ตำบลหัวดง อำเภอนาคู
จังหวัดมหาสารคาม. ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. เอกไทยคดีศึกษา(เน้นมนุษยศาสตร์) มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2532.

สุวิช ธีระโคตร. เว็บไซต์ ทฤษฎีและหลักการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2554.
สุธีร์ นวกุล. สร้างงานแอนิเมชันทันใจกับ Flash cs4. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2552.
สมชาย นิลอาธิ. อีตส์บสอง. กรุงเทพฯ : สำนักงานอุทยานการเรียนรู้, 2551.
อดิศักดิ์ สุวิทวัส. นักขายที่สามารถเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2555.
อุร ฤทธิลิก. การจัดการทรัพยากรประมง. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2556.
อนัน วาโอะ. มือใหม่หัดแต่งภาพ Photoshop CS6. นนทบุรี : ไอดีซี, 2555.

INFORMATION SCIENCE

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบสอบถามความพึงพอใจ
เว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง

**แบบสำรวจความพึงพอใจในการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้
อำเภอบ้านม่วง จังหวัดสกลนคร**

ตอนที่ 1 การออกแบบของเว็บไซต์

แบบประเมินนี้ต้องการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวบ้านดงหม้อทอง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน ซึ่งความหมายของระดับความคิดเห็นมีดังนี้

มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 ควรปรับปรุง = 1

ความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ควรปรับปรุง
ความสวยงาม ความทันสมัย น่าสนใจของหน้าเว็บไซต์					
การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ต่อการอ่านและการใช้งาน					
เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย					
สีสันทันในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม					
สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน					
ขนาดตัวอักษร และรูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม					
ภาพกับเนื้อหา มีความสอดคล้องกันและสามารถสื่อความหมายได้					
ความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์					
ความรวดเร็วในการเข้าถึงหน้าเว็บไซต์					
ความสะดวกในการเชื่อมโยงข้อมูลภายในเว็บไซต์					
ความเหมาะสมของข้อมูลภายในเว็บไซต์					
ความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

ภาคผนวก ข
ภาพกิจกรรมการลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูล



ภาคผนวก ค
ค่าสัมประสิทธิ์ของแบบสอบถาม
ผลที่ได้จากการคำนวณหาความพึงพอใจ

Frequencies

		Statistics						
		a1	a2	a3	a4	a5	a6	a7
N	Valid	63	63	63	63	63	63	63
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.9365	3.8254	3.9841	3.8730	3.6825	3.7302	3.9048
Std. Deviation		.56434	.55474	.68373	.79295	.77928	.67696	.71198

		Statistics						
		b1	b2	b3	b4	aa	bb	cc
N	Valid	63	63	63	63	63	63	63
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.7143	3.8730	3.8730	3.7937	3.8481	3.8135	3.8308
Std. Deviation		.70548	.70693	.63480	.69928	.48266	.54803	.47969

Frequency Table

		a1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	1	1.6	1.6	1.6
	ปานกลาง	9	14.3	14.3	15.9
	มาก	46	73.0	73.0	88.9
	มากที่สุด	7	11.1	11.1	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

		a2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	1	1.6	1.6	1.6
	ปานกลาง	13	20.6	20.6	22.2
	มาก	45	71.4	71.4	93.7
	มากที่สุด	4	6.3	6.3	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

a3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	15	23.8	23.8	23.8
	มาก	34	54.0	54.0	77.8
	มากที่สุด	14	22.2	22.2	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

a4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	3	4.8	4.8	4.8
	ปานกลาง	15	23.8	23.8	28.6
	มาก	32	50.8	50.8	79.4
	มากที่สุด	13	20.6	20.6	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

a5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	3	4.8	4.8	4.8
	ปานกลาง	23	36.5	36.5	41.3
	มาก	28	44.4	44.4	85.7
	มากที่สุด	9	14.3	14.3	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

a6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	2	3.2	3.2	3.2
	ปานกลาง	19	30.2	30.2	33.3
	มาก	36	57.1	57.1	90.5
	มากที่สุด	6	9.5	9.5	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

a7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ปานกลาง	19	30.2	30.2	30.2
	มาก	31	49.2	49.2	79.4
	มากที่สุด	13	20.6	20.6	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

b1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	3	4.8	4.8	4.8
	ปานกลาง	18	28.6	28.6	33.3
	มาก	36	57.1	57.1	90.5
	มากที่สุด	6	9.5	9.5	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

b2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	3	4.8	4.8	4.8
	ปานกลาง	11	17.5	17.5	22.2
	มาก	40	63.5	63.5	85.7
	มากที่สุด	9	14.3	14.3	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

b3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	2	3.2	3.2	3.2
	ปานกลาง	11	17.5	17.5	20.6
	มาก	43	68.3	68.3	88.9
	มากที่สุด	7	11.1	11.1	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

b4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อย	2	3.2	3.2	3.2
	ปานกลาง	17	27.0	27.0	30.2
	มาก	36	57.1	57.1	87.3
	มากที่สุด	8	12.7	12.7	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

aa

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.71	1	1.6	1.6	1.6
	2.86	2	3.2	3.2	4.8
	3.00	1	1.6	1.6	6.3
	3.14	2	3.2	3.2	9.5
	3.29	6	9.5	9.5	19.0
	3.43	2	3.2	3.2	22.2
	3.57	5	7.9	7.9	30.2
	3.71	8	12.7	12.7	42.9
	3.86	6	9.5	9.5	52.4
	4.00	8	12.7	12.7	65.1
	4.14	7	11.1	11.1	76.2
	4.29	9	14.3	14.3	90.5
	4.43	3	4.8	4.8	95.2
	4.57	1	1.6	1.6	96.8
	5.00	2	3.2	3.2	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

bb

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	3.2	3.2	3.2
	2.75	1	1.6	1.6	4.8
	3.00	3	4.8	4.8	9.5
	3.25	1	1.6	1.6	11.1
	3.50	13	20.6	20.6	31.7
	3.75	8	12.7	12.7	44.4
	4.00	23	36.5	36.5	81.0
	4.25	7	11.1	11.1	92.1
	4.50	2	3.2	3.2	95.2
	5.00	3	4.8	4.8	100.0
	Total	63	100.0	100.0	

cc

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.43	1	1.6	1.6	1.6
	2.80	1	1.6	1.6	3.2
	2.86	1	1.6	1.6	4.8
	3.07	1	1.6	1.6	6.3
	3.14	2	3.2	3.2	9.5
	3.23	1	1.6	1.6	11.1
	3.25	1	1.6	1.6	12.7
	3.39	2	3.2	3.2	15.9
	3.41	1	1.6	1.6	17.5
	3.45	1	1.6	1.6	19.0
	3.46	2	3.2	3.2	22.2
	3.54	4	6.3	6.3	28.6
	3.61	3	4.8	4.8	33.3
	3.64	2	3.2	3.2	36.5
	3.68	1	1.6	1.6	38.1
	3.73	3	4.8	4.8	42.9
	3.80	1	1.6	1.6	44.4

3.86	1	1.6	1.6	46.0
3.88	1	1.6	1.6	47.6
3.93	3	4.8	4.8	52.4
4.00	6	9.5	9.5	61.9
4.05	1	1.6	1.6	63.5
4.07	7	11.1	11.1	74.6
4.09	1	1.6	1.6	76.2
4.13	1	1.6	1.6	77.8
4.14	3	4.8	4.8	82.5
4.27	4	6.3	6.3	88.9
4.29	1	1.6	1.6	90.5
4.34	1	1.6	1.6	92.1
4.39	2	3.2	3.2	95.2
4.71	1	1.6	1.6	96.8
5.00	2	3.2	3.2	100.0
Total	63	100.0	100.0	

DESCRIPTIVES VARIABLES=a1 a2 a3 a4 a5 a6 a7 b1 b2 b3 b4 aa bb cc
/STATISTICS=MEAN STDDEV.

Descriptives

Descriptive Statistics			
	N	Mean	Std. Deviation
a1	63	3.9365	.56434
a2	63	3.8254	.55474
a3	63	3.9841	.68373
a4	63	3.8730	.79295
a5	63	3.6825	.77928
a6	63	3.7302	.67696
a7	63	3.9048	.71198
b1	63	3.7143	.70548
b2	63	3.8730	.70693
b3	63	3.8730	.63480
b4	63	3.7937	.69928
aa	63	3.8481	.48266
bb	63	3.8135	.54803
cc	63	3.8308	.47969
Valid N (listwise)	63		

ประวัติย่อของผู้ศึกษา

ประวัติย่อของผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ นายสุพล พลสมักร
วันเกิด วันที่ 14 เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2536
สถานที่อยู่ปัจจุบัน 130 หมู่ที่ 9 บ้านดงหม้อทอง ตำบลดงหม้อทองใต้ อำเภอบ้านม่วง
จังหวัดสกลนคร

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2555 มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียน บ้านดงหม้อทอง
จังหวัดสกลนคร

พ.ศ. 2556 ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม