

การพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต
อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา

Website Development products from palm leaves Banyaipa
parish Prasuk district Chum Phuang Province Nakhon Ratchasima

ขจรศักดิ์ บังแดง

โครงการงานสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข
อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา

ขจรศักดิ์ บั้งแดง

โครงงานสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประกาศขอบคุณการ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ ฉบับนี้สำเร็จลงไปด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดี
ดียิ่งจากอาจารย์ภาธร นิลอาธิ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ และคณาจารย์สาขาสารสนเทศศาสตร์ทุก
ท่านผู้ศึกษาค้นคว้าขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงยิ่ง

ขอขอบพระคุณอาจารย์ภาธร นิลอาธิ ผู้เชี่ยวชาญในการจัดทำเว็บเพจ ในการประเมิน
ประสิทธิภาพโปรแกรมพร้อมทั้งให้คำชี้แนะเพื่อนำมาปรับปรุงแก้ไข และขอขอบคุณผู้ใช้งานทุกท่านที่มี
ส่วนในการทดลองใช้โปรแกรมจนทำให้โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้สำเร็จ

ขอขอบพระคุณนางสาวสมบัติ สรสิทธิ์ และสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา
ตำบลประสุต อำเภอยะรัง จังหวัดนครราชสีมา ที่ให้ข้อมูลในการในการศึกษาโครงการสารสนเทศ
ศาสตร์ครั้งนี้จนประสบความสำเร็จ

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ครอบครัว รวมทั้งพี่ๆ และเพื่อนๆ ทุกท่านที่ให้คำแนะนำ
สนับสนุนและเป็นกำลังใจให้แก่ผู้จัดทำโครงการสารสนเทศศาสตร์จนประสบความสำเร็จ

ขจรศักดิ์ บั้งแดง

ชื่อเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต
อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา
ผู้ศึกษาค้นคว้า นายขจรศักดิ์ บังแดง
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. ภาธร นิลอาธิ
ปริญญา ศศ.บ. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่พิมพ์ 2558.

บทคัดย่อ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่สนใจที่มีต่อเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา โดยเก็บรวบรวม จากกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 48 คน เสนอผลการศึกษาโดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ผลการศึกษาค้นคว้าปรากฏดังนี้

สำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา พบว่าโดยรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบดังนี้

ด้านเนื้อหา ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก 4 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คือ เนื้อหาใช้ภาษาถูกต้อง เนื้อหาที่น่าสนใจ มีความเข้าใจง่าย เนื้อหาชัดเจน และเนื้อหาความรู้ที่ได้จากเว็บไซต์มีความเข้าใจมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ เนื้อหาตรงตามความต้องการ

ด้านตัวอักษร ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก 2 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คือ ลักษณะตัวอักษรมีความเหมาะสม และสีตัวอักษรเหมาะสมกับเว็บไซต์ และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ขนาดตัวอักษรอ่านง่าย

ด้านรูปภาพ ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คือ ขนาดรูปภาพมีความเหมาะสมกับเว็บไซต์ รูปภาพมีความสัมพันธ์กับข้อความ และรูปภาพประกอบมีความคมชัด

ด้านวิดีโอ ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก 3 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คือ เนื้อหาวิดีโอมีความเข้าใจง่าย วิดีโอมีความคมชัด และระยะเวลามีความเหมาะสม และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ เสียงบรรยายมีน้ำเสียงชัดเจน

ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบล
ประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า
มีความพึงพอใจในระดับมาก 2 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คือ การเชื่อมโยง
ของหน้าเว็บไซต์แต่ละหน้าสอดคล้องกัน และรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน และมีความพึงพอใจในระดับ
ปานกลาง คือ ความรวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์

INFORMATION
SCIENCE

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตของการศึกษา	2
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทั่วไปบ้านยายพา	7
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลหมวกใบตาล	12
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์	19
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์	22
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	22
3 วิธีดำเนินการศึกษา	25
การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	25
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	26
การพัฒนาเว็บไซต์	27
ออกแบบหน้าเว็บไซต์.....	28
แผนผังการพัฒนาเว็บไซต์	36
ออกแบบโครงเรื่อง	37
การประเมินความพึงพอใจ	49
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล	51
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	52
4 ผลการศึกษา	54
ผลการพัฒนาเว็บไซต์	54
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	62

บทที่

	หน้า
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	68
ความมุ่งหมายของการศึกษา	68
สรุปผลการศึกษา	68
อภิปรายผล	69
ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก	74
ภาคผนวก ก แบบประเมินความพึงพอใจ	76
ประวัติย่อของผู้ศึกษา	79

บัญชีตาราง

ตาราง		หน้า
1	จำนวนประชากร	8
2	การศึกษาประชากรของคนในหมู่บ้าน	9
3	พื้นที่ความเป็นอยู่ของหมู่บ้าน	9
4	ข้อมูลกลุ่มองค์กร	11
5	ข้อมูลผู้นำอย่างเป็นทางการ	11
6	ข้อมูลผู้นำอย่างไม่เป็นทางการ	11
7	ข้อมูลนักปราชญ์ / ผู้ทรงคุณวุฒิ	12
8	คณะกรรมการกลุ่ม	13
9	ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจโดยรวม	62
10	ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านเนื้อหา	63
11	ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านตัวอักษร	64
12	ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปภาพ	65
13	ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านวิดีโอ	66
14	ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์	67

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แผนที่ตั้ง	7
2 หมวกสีสั้น	15
3 หมวกปีกกว้าง ขนาดเบอร์ L	15
4 หมวกปีกกว้าง ขนาดเบอร์ M	16
5 หมวกปีกกว้าง ขนาดเบอร์ S	16
6 หมวกคาวบอย	16
7 เส้นถักลายเกล็ดเต่า	17
8 ขั้นตอนการopakำมะถัน	17
9 แผนผังเว็บไซต์	27
10 โครงร่างเว็บไซต์	28
11 หน้าแรก	30
12 เกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไ้ตาล	31
13 เกี่ยวกับการผลิตหมวกไ้ตาล	32
14 สินค้าของกลุ่ม	33
15 แผนผังเว็บไซต์	34
16 หน้าติดต่อเรา	35
17 Flow Chat ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์	36
18 หน้าแรกเว็บไซต์	54
19 หน้าเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไ้ตาล	55
20 หน้าประวัติบ้านยายพา	55
21 หน้าประวัติกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไ้ตาล	56
22 หน้าคณะกรรมการกลุ่ม	56
23 หน้ากระบวนการจัดตั้งกลุ่ม	57
24 หน้าลักษณะการถ่ายทอดความรู้	57
25 หน้าความเกี่ยวข้องระหว่างหมวกไ้ตาลกับชีวิตความเป็นอยู่	58
26 หน้าการผลิตหมวกไ้ตาล	58
27 หน้าวัตถุดิบ อุปกรณ์	59
28 หน้าขั้นตอนการผลิตหมวกไ้ตาล	59
29 หน้าวิธีเก็บรักษา	60
30 หน้าสินค้าของกลุ่ม	60
31 หน้าแผนผังเว็บไซต์	61
32 หน้าติดต่อเรา	61

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

สินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านเป็นสินค้าที่กำลังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคของคนไทยและเป็นสินค้าที่รัฐบาลหวังให้เป็นสินค้าหลักสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพราะนอกจากสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านจะเป็นสินค้าราคาถูก ใช้ต้นทุนในการผลิตต่ำซึ่งเหมาะกับภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันแล้ว ยังเป็นสินค้าที่สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย อีกทั้งยังเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของคนในชุมชนที่ยากจนและยังด้อยโอกาสในการศึกษา จากการที่มีการขยายตัวทางภาคอุตสาหกรรม การที่จะพัฒนาคุณภาพและอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นตลอดจนการขยายตัวของสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน รัฐบาลต้องจำเป็นและให้ความสำคัญทั้งกลุ่มแรงงานที่ทำการผลิตสินค้าและกลุ่มผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าเพื่อเสริมสร้างศักยภาพที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการผลิตหรือการจำหน่ายสินค้า ผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านเป็นชาวบ้านที่ทำงานในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กระบวนการผลิตสินค้าต่างๆ สวัสดิการสังคม สุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน สถานประกอบการไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบ เนื่องจากแรงงานกลุ่มนี้ถูกจัดอยู่ในกลุ่มของแรงงานนอกระบบที่ยังไม่มีกฎหมายคุ้มครอง (อุทัยวรรณ หุตะโชค. 2548)

หมวกใบตาล เป็นผลิตภัณฑ์หัตถกรรมที่เกิดจากภูมิปัญญาพื้นบ้านของบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำนา และทำการเกษตร ซึ่งต้องทำงานอยู่กลางแจ้งมาเป็นเวลาช้านาน ทำให้มีการจัดทำหมวกเพื่อใช้สำหรับกันแดด ประกอบกับบริเวณที่นาของประชากรในหมู่บ้านนั้นมีต้นตาลจำนวนมาก ทำให้เกิดแนวความคิดที่จะประดิษฐ์หมวกจากใบตาล โดยตอนแรกใช้สำหรับไว้ทำงานในกลางแจ้งเท่านั้น ต่อมาจึงได้มีการรวมกลุ่มกันเพื่อจัดทำหมวกใบตาลขึ้น เพื่อจำหน่าย เป็นรายได้ให้แก่คนในชุมชน และในปัจจุบันได้มีการพัฒนารูปแบบของหมวกต่างๆ ที่ทันสมัย มีหลากหลายรูปแบบมากขึ้น เช่น หมวกปีกกว้าง หมวกควาบอย (สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอลำทะเมนชัย. 2552) หมวกใบตาลได้ขึ้นทะเบียนจากกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทยให้เป็นผลิตภัณฑ์โอท็อป โดยมีนางสมบัติ สรสิทธิ์ เป็นประธานกลุ่ม ปัจจุบันมีจำนวนสมาชิกผู้ผลิต 48 คน แต่ทางหมู่บ้านขาดสิ่งที่จะมาประชาสัมพันธ์การเผยแพร่ความรู้วิธีการกระบวนการทำหมวกใบตาลให้แก่ผู้ที่สนใจได้ศึกษาที่อยู่ในรูปแบบเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์เป็นระบบการสื่อสารที่ได้รับความนิยมกันทั่วไปในปัจจุบัน บุคคลทั่วไปที่ต้องการจะศึกษาข้อมูลส่วนหนึ่งจะใช้ช่องทางเว็บไซต์ในการศึกษาและเข้าถึงข้อมูล

จากเหตุผลที่กล่าวมาผู้ศึกษาจึงสนใจพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลุมพอง จังหวัดนครราชสีมา ขึ้นเพื่อเป็นแหล่งข้อมูลในการให้ความรู้และประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจในกระบวนการที่เกี่ยวกับหมวกใบตาล ที่เกิดจากภูมิปัญญาของบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลุมพอง จังหวัดนครราชสีมา อีกทั้งยังเป็นแหล่งที่รวบรวมข้อมูล ให้ผู้ศึกษาข้อมูลเข้าถึงได้ง่ายสะดวกและรวดเร็ว

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลุมพอง จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่สนใจที่มีต่อเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลุมพอง จังหวัดนครราชสีมา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลุมพอง จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อให้ทราบความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลุมพอง จังหวัดนครราชสีมา

ขอบเขตของการศึกษา

ด้านข้อมูล

1. ข้อมูลทั่วไปของบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลุมพอง จังหวัดนครราชสีมา
 - 1.1 ประวัติของหมู่บ้านบ้านยายพา
 - 1.2 แผนที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ
 - 1.2.1 ทิศเหนือ
 - 1.2.2 ทิศใต้
 - 1.2.3 ทิศตะวันออก
 - 1.2.4 ทิศตะวันตก
 - 1.3 จำนวนประชากร (แบ่งตามช่วงอายุ)
 - 1.4 สภาพทางสังคม/การศึกษา
 - 1.4.1 ศาลาหมู่บ้าน
 - 1.4.2 ขนบธรรมเนียมประเพณี
 - 1.4.3 การศึกษาของประชาชนในหมู่บ้าน

1.5 อาชีพของคนในหมู่บ้าน

1.5.1 อาชีพหลัก

1.5.2 อาชีพเสริม

1.6 ลักษณะภูมิประเทศ

1.6.1 พื้นที่รวมของหมู่บ้าน

1.6.2 สภาพภูมิอากาศ

1.6.3 สภาพการปกครองในหมู่บ้าน

1.6.4 สภาพการคมนาคม

1.6.5 สภาพสถานที่บริการสาธารณ/สาธารณูปโภคในหมู่บ้าน

1.7 กลุ่มองค์กร/ทุนในชุมชน ผู้นำ ประชาชน

2. ข้อมูลเกี่ยวกับหมวกใบตาล

2.1 ประวัติความเป็นมาของหมวกใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

2.2 กระบวนการจัดตั้งกลุ่มที่ผลิตหมวกใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

2.3 คณะกรรมการกลุ่ม

2.4 ลักษณะการถ่ายทอดความรู้หมวกใบตาล

2.5 ความเกี่ยวข้องระหว่างหมวกใบตาลกับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนบ้านยายพา

2.6 วัตถุดิบที่ใช้

2.6.1 ใบตาลจากยอดตาล

2.7 อุปกรณ์ในการผลิต

2.7.1 มีดขนาดใหญ่

2.7.2 มีดปลายแหลม

2.7.3 ฝากระป๋อง

2.7.4 สีย้อมผ้าหรือสีย้อมกก

2.7.5 จักรเย็บผ้า

2.7.6 เข็ม

2.7.7 ด้าย

2.7.8 ฝ้าย

2.7.9 เชือก

2.7.10 ตาไก่

2.7.11 ตัวเจาะตาไก่

- 2.7.12 ค้อน
- 2.7.13 โลโก้
- 2.7.14 ปืนยิงป้าย(โลโก้)
- 2.7.15 ถังอบก้ามะถัน
- 2.7.16 ก้ามะถัน
- 2.8 รูปแบบของหมวก
 - 2.8.1 หมวกปีกกว้าง
 - 2.8.1.1 ขนาด
 - 2.8.1.3 สีเส้นต่างๆ
 - 2.8.2 หมวกควาบอย
- 2.9 ขั้นตอนการผลิตหมวกใบตาลลายเกล็ดเต่า
 - 2.9.1 การเลือกต้นตาล
 - 2.9.2 การตัดใบตาลจากยอดตาล
 - 2.9.3 การฉีกยอดตาล
 - 2.9.4 การร้อยรู้ฝากระปोंง
 - 2.9.5 การฟ้งแดด
 - 2.9.6 การย้อมสี
 - 2.9.7 การถักเส้นตาล
 - 2.9.9 การเย็บขึ้นรูปหมวก
 - 2.9.10 การตอกตาไก่ และร้อยเชือก
 - 2.9.11 การอบก้ามะถัน
- 2.10 วิธีการเก็บรักษาหมวกใบตาล
- 2.11 การแปรรูปจากเส้นถักใบตาลลายเกล็ดเต่าเป็นอย่างอื่น
- 2.12 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์
 - 2.12.1 สหกรณ์การเกษตรอำเภอชุมพวง
 - 2.12.2 งานแสดงสินค้าต่างๆ
 - 2.12.3 ในหมู่บ้าน/ชุมชน

3. ด้านประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ประชาชนบ้านแท่น ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 55 คน

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ประชาชนกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 48 คน ใช้เกณฑ์ โดยใช้วิธีการเลือกสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

4. ด้านเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

4.1 ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนา

4.1.1 ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows 7 Ultimate

4.1.2 โปรแกรม Adobe Photoshop CS6

4.1.3 โปรแกรม Macromedia Dreamweaver 6

4.1.4 โปรแกรม Ulead VideoStudio11

4.1.5 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ ภาษา HTML

4.2 ฮาร์ดแวร์ ใช้ในการศึกษาและพัฒนาระบบ มีคุณสมบัติดังนี้

4.2.1 หน่วยประมวลผลกลาง Intel(R) Core(TM) i5-2450M CPU @ 2.50GHz 2.50 GHz

4.2.2 หน่วยความจำหลัก (RAM) 4.00 GB

4.2.3 หน่วยความจำสำรอง (Hard disk) 750 GB

4.2.4 DVD-ROM Drive

4.2.5 การแสดงผลทางจอภาพ Generic PNP Monitor

4.2.6 แป้นพิมพ์

4.2.7 เมาส์

4.2.8 เครื่องพิมพ์ (Canon MP 237)

นิยามศัพท์เฉพาะ

หมวกใบตาล หมายถึง หมวกที่ได้จากการนำยอดใบตาลมาจักสานเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์ที่แสดงข้อมูลหมวกใบตาลของบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัด นครราชสีมา ครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

- 1.1 ประวัติของหมู่บ้านบ้านยายพา
- 1.2 แผนที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ
- 1.3 จำนวนประชากร (แบ่งตามช่วงอายุ)
- 1.4 สภาพทางสังคม / การศึกษา
- 1.5 อาชีพของคนในหมู่บ้าน
- 1.6 ลักษณะภูมิประเทศ
- 1.7 กลุ่มองค์กร/ทุนในหมู่บ้าน ผู้นำ ปราชญ์

2. ข้อมูลเกี่ยวกับหมวกใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

2.1 ประวัติความเป็นมาของหมวกใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

2.2 กระบวนการจัดตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

- 2.3 คณะกรรมการกลุ่ม
- 2.4 ลักษณะการถ่ายทอดความรู้หมวกใบตาล
- 2.5 ความเกี่ยวข้องระหว่างหมวกใบตาลกับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนบ้านยายพา
- 2.6 วัตถุดิบที่ใช้
- 2.7 อุปกรณ์ในการผลิต
- 2.8 รูปแบบของหมวก
- 2.9 ขั้นตอนการผลิตหมวกใบตาลลายเกล็ดเต่า
- 2.10 วิธีการเก็บรักษาหมวกใบตาล
- 2.11 การแปรรูปจากเส้นักใบตาลลายเกล็ดเต่าเป็นอย่างอื่น
- 2.12 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

3. การพัฒนาเว็บไซต์

- 1.1 ความหมายของเว็บไซต์
- 1.2 องค์ประกอบของเว็บไซต์
- 1.3 ประเภทของเว็บไซต์
- 1.4 ประโยชน์ของเว็บไซต์
- 1.5 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

4. ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ภาษา HTML
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

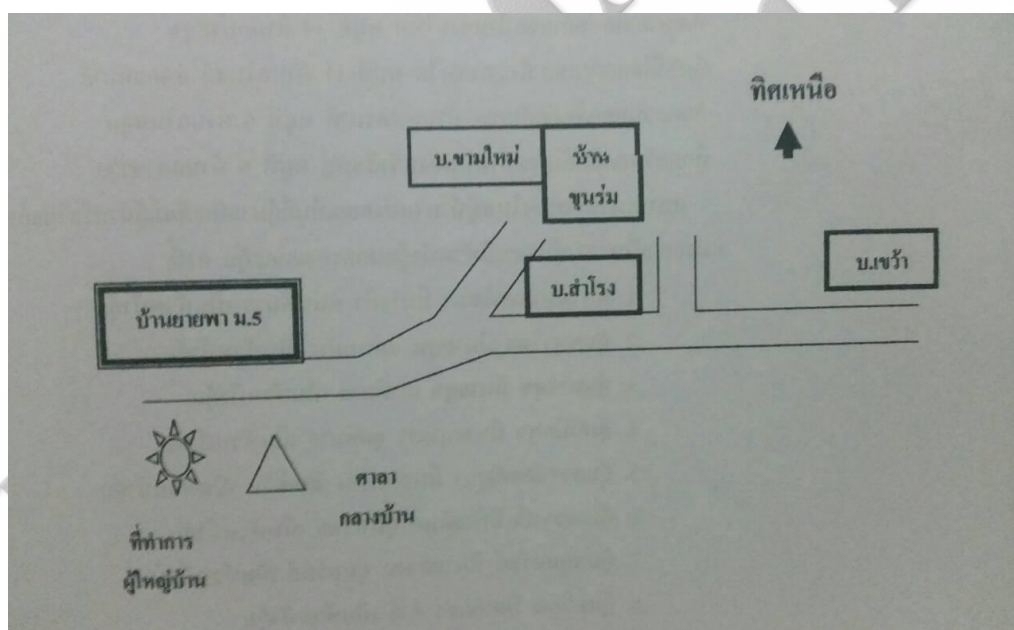
ข้อมูลทั่วไปของบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา (สำนักงานพัฒนาอำเภอลำดวน. 2552)

1 ประวัติของหมู่บ้านบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

บ้านยายพา หมู่ที่ 5 ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา ก่อตั้งหมู่บ้านตั้งแต่ พ.ศ. 2433 หรือประมาณ 200 ปีมาแล้ว เดิมที่ตั้งตั้งเป็นป่าแสง ป่าขี้เถ้า โดยคนกลุ่มแรกที่มาตั้งหมู่บ้านนี้ชื่อ “ยายพา” ซึ่งไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัดว่ายายพาเป็นใครมาจากที่ไหน รู้แต่ว่ายายพามีอาชีพปั้นดินเผา โดยมักจะไปจุดดินที่อยู่ท้ายหมู่บ้าน ซึ่งปัจจุบันเรียกว่า “หนองหลุมดิน” เหตุที่ชื่อบ้านยายพาสืบเนื่องว่ามีบุคคลที่มาอยู่อาศัยคนแรก ชื่อยายพา และพื้นที่แห่งนี้มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมในการทำมาหากิน จึงมีผู้คนเข้ามาอยู่ร่วมกันหลายๆ ครอบครัว บ้านยายพาแต่เดิมขึ้นอยู่กับอำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา แต่ปัจจุบันขึ้นอยู่กับอำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

2 แผนที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ

2.1 แผนที่ตั้ง



ภาพที่ 1 แผนที่ตั้งบ้านยายพา

2.2 อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ บ้านขามใหม่	หมู่ที่ 14 ตำบลประสุต อำเภอลำดวน
ทิศใต้	ติดต่อกับ บ้านหนองไผ่	หมู่ที่ 11 ตำบลโบสถ์ อำเภอลำดวน
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ บ้านสำโรง	หมู่ที่ 2 ตำบลประสุต อำเภอลำดวน
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ บ้านประสุตชัย	หมู่ที่ 19 ตำบลประสุต อำเภอลำดวน

3 จำนวนประชากร (แบ่งตามช่วงอายุ)

บ้านยายพา หมู่ที่ 5 ตำบลประสุข มีจำนวนครัวเรือนรวมทั้งหมด 141 ครัวเรือน จำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 434 คน แยกเป็นชาย 196 คน หญิง 238 คน โครงสร้างประชากร (แยกตามช่วงอายุ จปฐ. ปี 2552) ปรากฏดังตาราง 1

ตาราง 1 แสดงจำนวนประชากร (แบ่งตามช่วงอายุ)

อายุ	จำนวน (คน)
อายุน้อยกว่า 1 ปีเต็ม	5
1 ปีเต็ม - 2 ปี	12
3 ปีเต็ม - 5 ปี	22
6 ปีเต็ม - 11 ปี	61
12 ปีเต็ม - 14 ปี	27
15 ปีเต็ม - 17 ปี	30
18 ปีเต็ม - 49 ปี	153
50 ปีเต็ม - 60 ปีเต็ม	63
มากกว่า 60 ปี เต็มขึ้นไป	61

4 สภาพทางสังคม / การศึกษา

ประชากรในหมู่บ้านนับถือศาสนาพุทธ ใช้ภาษาพูดเป็นภาษาไทยโคราชโดยมีความเชื่อ ดังนี้ จัดพิธีเช่น ไหว้ศาลตาปู่ ในเดือนเมษายน เพื่อให้ผีปู่ ย่า ตา ยาย ดูแลหมู่บ้าน ลูกหลาน ให้อยู่ดี มีสุข ให้ฝนตก ถูกต้องฤดูกาล มีการเข้าทรงเพื่อทำนายดวงชะตาของหมู่บ้านมีการจัดทำกันมาตั้งแต่ครั้งโบราณ

ในหมู่บ้านมีขนบธรรมเนียมประเพณี ดังนี้

- เดือนมกราคม ประเพณี ทำบุญขึ้นบ้านใหม่
- เดือนมีนาคม ประเพณี บุญมหาชาติ, ไหว้ศาลตาปู่
- เดือนเมษายน ประเพณี วันสงกรานต์
- เดือนมิถุนายน ประเพณี บุญเบิกบ้าน
- เดือนกรกฎาคม ประเพณี เข้าพรรษา
- เดือนกันยายน ประเพณี บุญข้าวกระยาสารท
- เดือนตุลาคม ประเพณี ออกพรรษา
- เดือนพฤศจิกายน ประเพณี ทอดกฐิน ลอยกระทง

การศึกษาของประชาชนในหมู่บ้าน ปราบกฏตั้งตาราง 2
ตาราง 2 แสดงการศึกษาของประชาชนในหมู่บ้าน

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)
ปริญญาตรี	2
ปวส.	9
ปวช.	15
มัธยมปลาย	20
มัธยมต้น	25
ป. 6	140
ป. 4	36
ต่ำกว่า ป. 4	10
ไม่ได้เรียนหนังสือ	-

5 อาชีพของคนในหมู่บ้าน

5.1 อาชีพหลัก ทำนา

5.2 อาชีพเสริม ได้แก่ การทำหมวกใบตาล การทอเสื่อ กระเป๋าจากเสื่อกก

6 ลักษณะภูมิประเทศ

6.1 พื้นที่รวมของหมู่บ้าน

บ้านยายพา หมู่ที่ 5 ตำบลประสุข มีพื้นที่รวมทั้งหมด 2,969 ไร่ แยกเป็นส่วนต่างๆ

ปราบกฏตั้งตาราง 3

ตาราง 3 แสดงพื้นที่ความเป็นอยู่ของหมู่บ้าน

พื้นที่	จำนวน (ไร่)
พื้นที่การเกษตร	2,659
พื้นที่อยู่อาศัย	310
ป่าชุมชน	-
พื้นที่เลี้ยงสัตว์	-
พื้นที่สาธารณะ	-

6.2 สภาพภูมิอากาศ

ฤดูร้อน เริ่มจากเดือนมีนาคม ถึงเดือนมิถุนายน

ฤดูฝน เริ่มจากเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนตุลาคม

ฤดูหนาว เริ่มจากเดือนธันวาคม ถึงเดือนกุมภาพันธ์

6.3 สภาพการปกครองในหมู่บ้านยายพา

สภาพการปกครองในหมู่บ้านยายพาแบ่งออกเป็น 12 คຸ່ມ แต่ละคຸ່ມมีหัวหน้าคຸ່มปกครองแต่ละคຸ່ม ดังนี้

1. คຸ່มโนนน้อยพัฒนา	มีนางบัว แน่นพิมาย	เป็นหัวหน้าคຸ່ม
2. คຸ່มพนาไพร	มีนายพูน แก่นหมั่น	เป็นหัวหน้าคຸ່ม
3. คຸ່มนายสุข	มีนายสุข เก่าพิมาย	เป็นหัวหน้าคຸ່ม
4. คຸ່มนิมิตสุข	มีนายสุนทร จุฑพิมาย	เป็นหัวหน้าคຸ່ม
5. คຸ່มสาวน้อยพัฒนา	มีนายสุนทร จุฑพิมาย	เป็นหัวหน้าคຸ່ม
6. คຸ່มเพชรทวิ	มีนายนิพล อุ่นทรัพย์	เป็นหัวหน้าคຸ່ม
7. คຸ່มสกุลทรัพย์	มีนายสวาท อุ่นทรัพย์	เป็นหัวหน้าคຸ່ม
8. คຸ່มทวีคุณ	มีนายแดง คำดี	เป็นหัวหน้าคຸ່ม
9. คຸ່มกุหลาบดำ	มีนายนกแก้ว เก่าพิมาย	เป็นหัวหน้าคຸ່ม
10. คຸ່มประสานมิตร	มีนายสัมฤทธิ์ มุ่งแฝงกลาง	เป็นหัวหน้าคຸ່ม
11. คຸ່มดำเนินพัฒนา	มีนางดำ จาดพิมาย	เป็นหัวหน้าคຸ່ม
12. คຸ່มอินทัย	มีนายเสน่ห์ วงศ์ท้วม	เป็นหัวหน้าคຸ່ม

6.4 สภาพการคมนาคม

สภาพการคมนาคมภายในหมู่บ้านและเส้นทางที่ใช้ติดต่อกับหมู่บ้านอื่น การเดินทางมาอำเภอชุมพวง ระยะทางห่างจากอำเภอประมาณ 17 กิโลเมตร ถนนเป็นถนนลาดยางสายชุมพวง – พิมาย มีรถโดยสารประจำทางวิ่งผ่าน ส่วนถนนในหมู่บ้านส่วนใหญ่เป็นถนนหินคลุก

6.5 สภาพสถานที่บริการสาธารณ/สาธารณูปโภคในหมู่บ้าน (เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า ร้านค้า รีสอร์ท โรงแรม สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง โรงสีข้าว โรงงาน อื่นๆ)

ประปาหมู่บ้าน	1 แห่ง
มีไฟฟ้าทุกหลังคาเรือน	
โรงสีข้าว	1 แห่ง
มีร้านค้า	7 ร้าน

7 กลุ่มองค์กร ผู้นำ ปราชญ์

บ้านยายพามีครัวเรือนที่เป็นสมาชิกกลุ่มและการใช้แหล่งสินเชื่อจำนวน 141 ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ 100 (กชช. 2ค ข้อ 36.2) โดยในจำนวนนี้เป็นสมาชิกจากกลุ่มองค์กรต่างๆ ที่มีอยู่ในหมู่บ้าน ซึ่งประกอบด้วย ปรากฏดังตาราง 4

ตาราง 4 แสดงข้อมูลกลุ่มองค์กร

ลำดับ	กลุ่มองค์กร	สมาชิก(คน)	เงินทุน(บาท)	กิจกรรม/สหกรณ์ของกลุ่ม
1	กองทุนหมู่บ้าน	89	1,000,000	การให้สมาชิกกู้ยืม
2	กลุ่มสตรี	9	-	การให้คำปรึกษาแก่สตรี
3	กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล	45	350,000	รวมกลุ่มผู้จัดทำผลิตภัณฑ์จากใบตาล เพื่อจำหน่ายเพิ่มรายได้
4	กองทุน กช.คจ.	-	280,000	ให้ครัวเรือนยากจน เป้าหมายยืมเงินไปประกอบอาชีพโดยไม่คิดดอกเบี้ย

บ้านยายพามีกลุ่มผู้นำที่เป็นทางการ และไม่เป็นทางการ เป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานพัฒนาด้านต่างๆ ของหมู่บ้าน โดยมีบทบาทและหน้าที่แตกต่างกันไป ได้แก่ (ระบุเฉพาะบุคคลสำคัญ ที่เป็นแกนนำในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของหมู่บ้านเท่านั้น) ปรากฏดังตาราง 5, 6 และ 7

ตาราง 5 แสดงข้อมูลผู้นำอย่างเป็นทางการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นายกนกแก้ว เก้าพิมาย	- ผู้ใหญ่บ้าน - ประธานกองทุนหมู่บ้าน
2	นายสัมฤทธิ์ มุ่งแฝงกลาง	- ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน
3	นางสาวสมบัติ สรสิทธิ์	- ประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล
4	นายสมาน พิมพ์เงิน	- ส. อบต.
5	นางเปรี๊ยะ โมเม	- ส. อบต.

ตาราง 6 แสดงข้อมูลผู้นำอย่างไม่เป็นทางการ

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง
1	นายสวาท อุ่นทรัพย์	มัคทายก
2	นายสุนทร จุดพิมาย	ผู้สูงอายุ
3	นายนิ แนมทองกลาง	ผู้สูงอายุ
4	นายคำ เครือทอง	ผู้สูงอายุ
5	นางน้อย ม่วงสุข	ผู้สูงอายุ

ตาราง 7 แสดงข้อมูลปราชญ์/ผู้ทรงคุณวุฒิ ของบ้านยายพา

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ความรู้/ความสามารถที่โดดเด่น
1	นายสวาท อุ่นทรัพย์	ด้านศาสนา
2	นายใหญ่ เขียวนอก	ด้านศาสนา
3	นางเต็ม แน่นพิมาย	ด้านศาสนา
4	นางชม บัฒพิมาย	การทำหมวกใบตาล
5	สมบัติ สรสิทธิ์	การทำหมวกใบตาล, การบริหารจัดการกลุ่ม

ข้อมูลเกี่ยวกับหมวกใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

1 ประวัติความเป็นมาของหมวกใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

เนื่องจากในท้องทุ่งนาของหมู่บ้านมีต้นตาลเป็นจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นพืชที่ทำให้ชาวเสียหายเพราะก้านตาล และลูกตาลได้หล่นลงมาทำลายต้นข้าวนาเสียหาย เจ้าของนาจึงได้ทำลายโดยการตัดโคนต้นตาลทิ้ง จึงได้คิดที่จะนำเอาใบตาลมาใช้ประโยชน์ โดยผู้เฒ่าผู้แก่ในหมู่บ้านได้นำใบตาลมาถักทำมาเป็นหมวกในระหว่างที่นำวัวไปเลี้ยงที่ทุ่งนา แล้วจึงได้ถ่ายทอดภูมิปัญญา สอนให้ลูกหลานทำใช้ในครัวเรือนโดยไม่ต้องซื้อใช้ ต่อมาจึงได้มีการทำหมวกมากขึ้น จึงเกิดแนวความคิดที่จะรวมตัวกันเพื่อทำหมวกแล้วนำไปจำหน่ายในหมู่บ้านและชุมชนใกล้เคียง เพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่คนในครัวเรือน ต่อมาจึงรวมตัวกันในรูปกลุ่ม และมีการคิดค้นลวดลาย ย้อมสี และพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากเดิมใช้มือเย็บทำให้ผลิตไม่ทัน ต่อมาจึงได้มีการใช้จักรเย็บผ้ามาเย็บทำให้มีความละเอียด และผลิตได้ทันตามความต้องการของตลาด โดยในตอนแรกนั้นกลุ่มยังไม่มีจักรเย็บผ้า สมาชิกกลุ่มที่มีจักรเย็บผ้าได้มีการเสียสละจักรเย็บผ้ามาใช้เย็บ แต่ก็ยังไม่ทันเพราะไม่ใช่จักรอุตสาหกรรม เดิมสินค้านั้นนำออกขายเฉพาะในตำบลประสุขก็ยังไม่พอขาย สมาชิกกลุ่มจึงได้มีการประชุมลงความเห็นว่าจะมีการหาทุนเพื่อซื้อจักร เข็ม ด้าย และอุปกรณ์การผลิตต่างๆ เพื่อใช้ในการผลิต จึงได้มีการระดมทุนก่อนในตอนแรก และต่อมาได้รับการสนับสนุนเงินทุนจากศูนย์บริการการศึกษาโรงเรียนในการสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์ และได้รับการสนับสนุนทุนดำเนินงานจากสหกรณ์การเกษตรชุมพวง จำกัด กลุ่มมีการพัฒนาเรื่อยมา มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายยิ่งขึ้น ตลาดกว้างขึ้น นอกจากนี้ยังได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ได้รับจัดระดับ 3 ดาวระดับประเทศ (ชม บัฒพิมาย. 2558 : สัมภาษณ์)

2 กระบวนการจัดตั้งกลุ่มที่ผลิตหมวกใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

1. การมีภูมิปัญญาชาวบ้านคือ การทำหมวกจากใบตาลซึ่งเป็นพืชที่เป็นปัญหาให้กับชาวนา จึงมีการคิดทำลายและนำใบตาลมาทำหมวก
2. ตอนแรกทำใช้ในครัวเรือน ต่อมาเมื่อแนวคิดที่จะนำมาทำจำนวนมากและนำมารวมกันเพื่อจำหน่ายให้แก่หมู่บ้านใกล้เคียง

3. ผลิตไม่ทันขาย นอกจากนี้ยังขาดเงินทุน จึงได้รวมกันจัดตั้งกลุ่ม มีการระดมทุนแล้วจัดทำโครงการเพื่อเสนอขอของบประมาณ

4. จัดทำระเบียบ คัดเลือกคณะกรรมการบริหาร แบ่งหน้าที่
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายตรงตามความต้องการของตลาด
6. จัดทำแผนการดำเนินงานของกลุ่ม คือ แผนธุรกิจ โดยการอบรมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน
7. ขอมมาตรฐานรับรองผลิตภัณฑ์
8. ขึ้นทะเบียนเป็นกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP
9. เข้ารับการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย เพื่อเป็นการพัฒนาการผลิต

3 คณะกรรมการกลุ่ม ปรากฏดังตาราง 8

ตาราง 8 แสดงรายชื่อคณะกรรมการกลุ่ม

รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่ง
นางสาวสมบัติ สรสิทธิ์	ประธานกลุ่ม
นางอำนวย พิมพ์เงิน	รองประธานกลุ่ม
นางแก้ว อุตสาหการ	รองประธานกลุ่ม
นางมยุรี สุขกำเนิด	เลขานุการ
นางสมส่วน อินงาม	ผู้ช่วยเลขานุการ
นางสาวชม บัติพิมาย	เหรัญญิก
นางน้อย ม่วงสุข	ประชาสัมพันธ์
นางพัชรี พิมพ์เงิน	ฝ่ายการตลาด
นางเกสร สรสิทธิ์	ปฎิคม

4 ลักษณะการถ่ายทอดความรู้หมวกใบตาล

นางเฉลียว ฝ่าพิมาย ซึ่งเป็นเป็นผู้ริเริ่มหรือหัวคิดในการผลิตหมวกใบตาลลายเกล็ดเต่าขึ้น โดยนางเฉลียว ฝ่าพิมายมีการถ่ายทอดการผลิตหมวกใบตาลลายเกล็ดเต่าให้แก่นางเช่า เงินพิมพ์ (เสียชีวิตแล้ว) โดยวิธีการถ่ายทอดภูมิปัญญาผลิตหมวกใบตาลซึ่งมีลายเต่าเท่านั้นไม่มีการเปลี่ยนแปลง ผู้ถ่ายทอดคือ นางเฉลียว ฝ่าพิมาย จะแสดงหรือกระทำพร้อมกับการบอกหรืออธิบายเพื่อให้ผู้รับการถ่ายทอดได้ประสบการณ์ตรงในเชิงรูปธรรม ซึ่งจะทำให้เข้าใจวิธีการ ขั้นตอน และสามารถปฏิบัติได้ นอกจากนี้ นางเฉลียว ฝ่าพิมาย นางเช่า เงินพิมพ์ และนางสาวสมบัติ สรสิทธิ์ ที่เป็นแกนหลักในการผลิตหรือเป็นผู้สืบทอดแล้ว ยังบอกหรือฝึกปฏิบัติแก่ประชาชนในหมู่บ้าน เยาวชนและคนรุ่นหลังเรื่อยมา เพื่อนำความรู้ที่ได้นั้นไปประกอบอาชีพเสริมในว่างเวลาว่างอีกด้วย ต่อมามีการเพิ่มและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น จะเป็นหมวกใส่ทำงาน หมวกปีกกว้าง หมวกควาบอย (ชม บัติพิมาย. 2558 : สัมภาษณ์)

5 ความเกี่ยวข้องระหว่างหมวกใบตาลกับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชนบ้านยายพา

เนื่องจากในท้องทุ่งนาของหมู่บ้านมีต้นตาลเป็นจำนวนมาก ซึ่งถือเป็นพืชที่ทำให้นาข้าวเสียหายเพราะ ก้านตาล และลูกตาลได้หล่นลงมาทำลายต้นข้าวนาเสียหาย เจ้าของนาจึงได้ทำลายโดยการตัดโคนต้นตาลทั้งชาวบ้าน จึงได้คิดที่จะนำเอาใบตาลซึ่งเป็นส่วนยอดมาใช้ประโยชน์ โดยผู้เฒ่าผู้แก่ในหมู่บ้านได้นำใบตาลมาถักทำมาเป็นหมวกด้วยการเย็บด้วยมือในระหว่างที่นำว้าวไปเลี้ยงที่ทุ่งนา เพื่อใช้ในการป้องกันแสงแดด ต่อมามีการพัฒนาขึ้นมาเรื่อยๆ โดยการใช้จักรเย็บผ้าจนเป็นอาชีพเสริมในการเสริมรายได้ให้แก่คนในชุมชนจนถึงทุกวันนี้(ชม บัตติพิมาย. 2558 : สัมภาษณ์)

6 วัตถุดิบที่ใช้

2.6.1 ใบตาลจากยอดตาล

2.6.1.1 วิธีเลือกต้นตาล

ต้นตาลที่เลือกจะเป็นตาลโตนดที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือที่คนได้ปลูกไว้ โดยให้อยู่ตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป เพื่อความสวยงามของใบตาลจากยอด ความสูงของต้นที่คนส่วนมากเลือกตัดใบจากยอด จะมีความสูงประมาณ 1 - 3 เมตร เพื่อความสะดวกในการขึ้นตัด หรือเก็นนั้นก็ได้แล้วแต่ความสามารถของคน

2.6.1.2 วิธีตัดใบตาลจากยอดตาล

จะใช้มีดขนาดใหญ่ตัดใบตาลจากยอดตาลที่เลือกจะให้ความยาวของยอดประมาณ 60 – 70 เซนติเมตร โดยใบตาลของยอดตาลจะเลือกยอดขนานกันเป็นคู่ แล้วการตัดก็เลือกเพียงยอดเดียว และต้องตัดไม่ให้โดนอีกยอดที่เกิดมาคู่กัน เพื่อจะได้ยอดนั้นในการตัดรอบหลัง การตัดรอบหลังรออีกประมาณ 20 วันถึงจะกลับไปตัดใบตาลจากยอดได้อีก

7 อุปกรณ์ในการผลิต

2.7.1 มีดขนาดใหญ่

2.7.2 มีดปลายแหลม

2.7.3 ฝากระป๋อง

2.7.4 สีส้อมผ้าหรือสีข้อมก

2.7.5 จักรเย็บผ้า

2.7.6 เข็ม

2.7.7 ด้าย

2.7.8 ผ้าฝ้าย

2.7.9 เชือก

2.7.10 ตาไก่

2.7.11 ตัวเจาะตาไก่

2.7.12 ค้อน

2.7.13 โลโก้

2.7.14 ปืนยิงป้าย(โลโก้)

2.7.15 ถังอบกำมะถัน

2.7.16 กำมะถัน

8 รูปแบบของหมวก

2.8.1 หมวกปีกกว้าง คือหมวกที่เย็บขึ้นรูปแล้วมีขนาดเบอร์ L ใช้ความยาวของเส้นถักประมาณ 17 เมตร ความสูงของหัวหมวกประมาณ 10 – 15 เซนติเมตร และด้านของปีกหมวกยาวประมาณ 20 เซนติเมตร

2.8.1.1 หมวกสีสันต่างๆ

หมวกที่เย็บขึ้นรูปแล้วมีขนาดเบอร์ M แต่ต่างที่มีการย้อมสีใบตาลก่อนนำมาจักสาน และมีการตกแต่งด้วยเศษผ้าให้สวยงาม



ภาพที่ 2 หมวกสีสัน ขนาดเบอร์ M

2.8.1.2 ขนาด

หมวกที่เย็บขึ้นรูปแล้ว ที่มีด้านของปีกหมวกยาวกว้างออกไปจากหัวหมวกประมาณ 10, 15 และ 20 เซนติเมตรแล้วแต่ละขนาดหมวก ด้านหัวจะเป็นเหลี่ยมไม้ไค้มน มี 3 ขนาด คือ S, M และ L



ภาพที่ 3 หมวกปีกกว้าง ขนาดเบอร์ L



ภาพที่ 4 หมวกปีกกว้าง ขนาดเบอร์ M



ภาพที่ 5 หมวกปีกกว้าง ขนาดเบอร์ S

2.8.2 หมวกควาบอย หมวกที่ถักด้วยใบตาลและเย็บขึ้นรูปแล้ว แต่เปลี่ยนแปลงที่ทรงของหัว หมวกคือ ปีบหมวก จัดปักหมวกให้อยู่ในรูปทรงหมวกควาบอย มีแบบไม่ย้อมสี และแบบย้อมสี ส่วน ขนาดของหมวกจะมีขนาดเดียวคือ M



ภาพที่ 6 หมวกควาบอย ขนาดเบอร์ M

9 ขั้นตอนการผลิตหมวกใบตาลลายเกล็ดเต่า

2.9.1 การตัดใบตาลยอดตาล จะตัดต้นที่ไม่สูงเกินไป และไม่เล็กเกินไป เพื่อความสะดวกในการตัดจะใช้มีดขนาดใหญ่(มีดอีโต้)ในการตัด เนื่องจากก้านตาลนั้นแข็ง การตัดแต่ละครั้งนั้น ยอดตาลจะ โผล่ขึ้นมา 2 ยอด แต่จะเลือกตัดเพียงยอดที่ชูก้านขึ้นมาจากลำต้น มีความยาวของก้านที่ชูประมาณ 5 นิ้ว และจะตัดไม่ให้โคนอีกยอด เพื่อให้อีกยอดไม่เกิดการเสียหายจากรอยมีดในการตัดครั้งหลังได้อีก

2.9.2 การฉีกใบตาล ใบตาลจากยอดตาลได้มาจะฉีกโดยทันที เพื่อไม่ให้เกิดความเหนียวของ ใบ โดยจะใช้มีดขนาดใหญ่(มีดอีโต้) ตัดโคนยอดตาลก่อน แล้วฉีกแบ่งครึ่งออกมา จากนั้นฉีกใบที่ติดกัน ออกมาทีละใบ หรือหลายใบก็ได้(ในกรณีที่ปลายใบเท่ากัน) แล้วใช้มีดขนาดใหญ่ตัดปลาย แล้วจึงจะใช้มีด ขนาดเล็ก(มีปลายแหลม) หรืออย่างอื่นก็ได้ที่แหลมและถนัดในการฉีก การฉีก จะฉีกเส้นก้านตาลที่ติดอยู่ กับใบออกก่อน แล้วก็ฉีกใบตาลถัดไปเรื่อยๆ ปกติแล้ว 1 ใบจะฉีกแบ่งออกได้ 3 เส้น ที่มีขนาดใหญ่กว่า 0.5 เซนติเมตรหรือพอดี

2.9.3 การร้อยรูฝากระป๋อง จะนำมาร้อยผ่านรูฝากระป๋องที่มีขนาดรู 0.5 เซนติเมตร เพื่อให้ได้เส้นใบตาลออกมาที่มีขนาดเท่ากัน ถ้าเส้นไหนที่มีขนาดไม่ถึง 0.5 เซนติเมตร เส้นนั้นจะใช้ไม่ได้ หรือส่วนไหนของเส้นใบตาลไม่ถึงก็ตัดออก

2.9.4 การฟึงแดด ถ้าต้องการได้สีที่ธรรมชาติจากใบตาลโดยตรงแล้วก็นำไปตากแดดได้เลย เพื่อสะดวกต่อการเก็บ จะมีตรวมกันเป็นมัดประมาณ 1 กำมือนัดมัด แล้ววางฟึงแดด โดยใช้แผ่นสังกะสีหรือถุงปุ๋ยในการรองเส้นตาลไม่ให้เปื้อนดิน จะใช้เวลาในการฟึงแดดประมาณ 1 แดด หรือ 7-8 ชั่วโมง กรณีที่แขวนตากตามราวผ้า ควรหลีกเลี่ยงพื้นที่โล่ง เพราะแรงลมจะทำให้เส้นบิดเป็นเกลียว เมื่อฟึงแดดแห้งแล้วจะนำไปสู่การถักเส้นตาลเป็นลายเกล็ดเต่า หรือการย้อมสี(กรณีอยากได้สีอื่น)

2.9.5 การย้อมสี กรณีต้องการย้อมสีจะนำเส้นที่ได้ไปทำการกัดกรดออกก่อน โดยจะใช้น้ำสารส้มหรือน้ำซึ่เถ้าในการนำมาละลายกับน้ำในปริมาณพอควร และนำเส้นใบตาลที่แห้งแล้วมาแช่ไว้สักประมาณ 5 นาที แล้วค่อยนำเส้นใบตาลไปย้อมสี สีที่ใช้ย้อมจะเป็นสีย้อมกกหรือสีย้อมผ้าก็ได้ ปริมาณสัดส่วน น้ำครึ่งปี๊บจะใช้สี 2 ชอง ผสมกับผงซักฟองหรือน้ำมะกรูดก็ได้ ประมาณ 2 ช้อนชา ต้มให้น้ำเดือดและเอาเส้นที่มัดเป็นกำๆ ลงต้ม คนไปเรื่อยจนกว่าสีจะติดเสมอกัน (โดยการสังเกต) จะใช้เวลาประมาณ 45 นาที จากนั้นนำไปล้างน้ำเปล่าดู ถ้าสีไม่ออกถือว่าใช้ได้ นำไปฟึงแดดหรือฟึงลมให้แห้ง ถ้าสีออกก็นำกลับไปย้อมใหม่อีกครั้ง เมื่อได้เส้นที่ย้อมสีแล้วจะนำไปสู่การถักเส้นเป็นลายเกล็ดเต่า

2.9.6 การถักเส้นตาลลายเกล็ดเต่า นำมาถักเป็นลายเกล็ดเต่า ขึ้นต้นด้วยลายสี่จะใช้เส้นใบตาล 2 เส้นมาวางทักกันเป็นรูปตัว X แล้วพับเส้นใบตาลที่อยู่ด้านล่างขึ้นเป็นรูปตัว V (ตามวิดีโอ) ถักโดยให้มีลักษณะซิกแซก (ลักษณะคล้ายถักเปีย) การต่อเส้นใบตาล จะนำเส้นใบตาล 1 เส้น มาซ้อนใต้เส้นใบตาลที่กำลังจะหมด โดยหมวก 1 ใบ จะใช้ความยาวถึง 17 เมตร โดยมีเคล็ดลับ คือ การถักเส้นต้องถักให้หนา ขนาดเท่ากันและแน่นทำให้หมวกแข็งแรงทนทาน



ภาพที่ 7 เส้นถักลายเกล็ดเต่า

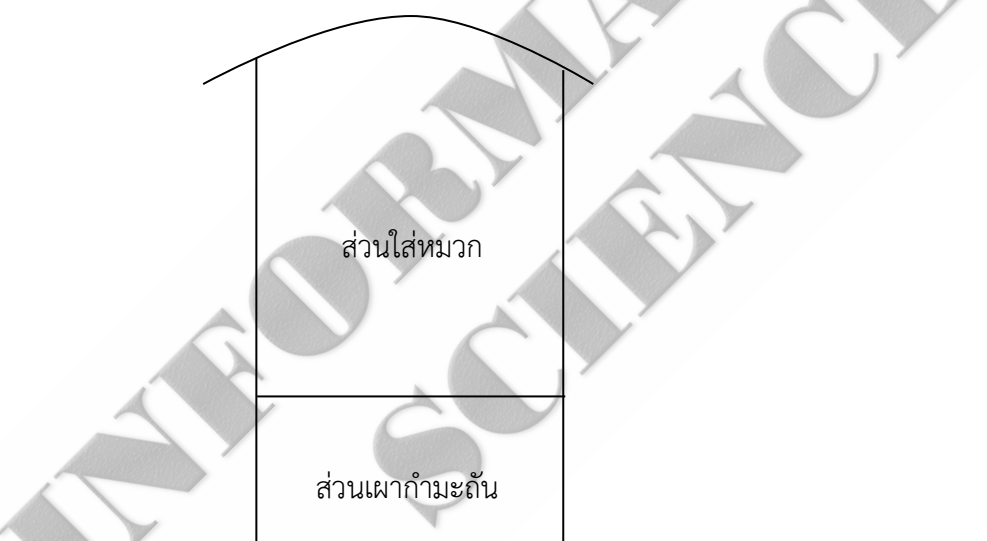
2.9.7 การเย็บขึ้นเย็บขึ้น จะใช้จักรอุตสาหกรรมในการเย็บ เคล็ดลับคือ การเย็บขึ้นรูปต้องเย็บสม่ำเสมอและถี่ มี 2 แบบสำหรับในการเย็บ ได้แก่

หมวกปีกกว้าง จะเริ่มต้นจากหัวหมวก ให้พับเส้นถักกลับ 1 นิ้ว แล้วเย็บไล่วนเป็นวงกลมให้ได้ความกว้าง x ยาว 5 นิ้ว จากนั้นเย็บต่อลงมาถึงโคนปีกหมวก 5 นิ้ว กรณีหมวกขนาดเบอร์ S ยาว 3 นิ้ว จากนั้นนำผ้าฝ้ายมาเย็บใส่ทั้งด้านนอกและด้านใน โดยการกลับด้าน จากนั้นเย็บเส้นถักต่อให้ถึงปีกหมวก หมวกขนาดเบอร์ S ยาว 3 นิ้ว หมวกขนาดเบอร์ M ยาว 4 นิ้วครึ่ง หมวกขนาดเบอร์ L ยาว 5 นิ้วครึ่ง

หมวกควบอย จะเริ่มต้นจากหัวหมวก ให้พับเส้นถักกลับ 3 นิ้ว แล้วเย็บไล่วนเป็นวงกลมให้ได้ความกว้าง x ยาว 5 นิ้ว จากนั้นเย็บต่อลงมาถึงโคนปีกหมวก 5 นิ้ว จากนั้นนำผ้าฝ้ายมาเย็บใส่ทั้งด้านนอกและด้านใน โดยการกลับด้าน จากนั้นเย็บเส้นถักต่อให้ถึงปีกหมวก ยาว 4 นิ้วครึ่ง เมื่อได้หมวกแล้วจะนำไปสู่การตกแต่งและร้อยเชือก

2.9.8 การตกแต่งตาไก่และร้อยเชือก จะมีแบ่งในการเจาะให้เป็นรู และแบ่งสำหรับตกแต่งตาไก่ให้แตก จะใช้แบ่งที่มีรู เจาะระหว่างโคนหัวหมวกกับปีกหมวก 2 รูให้ตรงข้ามกัน แล้วนำตาไก่มาใส่ และใช้แบ่งสำหรับตกแต่งตาไก่ ตกให้ตาไก่แตกเพื่อยึดติดกับรูปหมวก จากนั้นนำเชือกที่มีความยาว 1 เมตร มาร้อยแล้วมัด

2.9.9 การอบกำมะถัน จะอบในที่โล่ง, สนามหญ้าห่างจากบ้าน ในถังขนาด 200 ลิตร ใน 1 ถัง จะอบหมวกได้ 25 ใบ การวางหมวก จะวางสลับกันไปมา เพื่อให้ควันผ่านตามช่องว่าง โดยใช้กำมะถัน ปริมาณ 3-4 กรัม กำมะถันจะจุดให้ติดและละลายก่อนนำเข้าถัง จากนั้นใช้ดินกลบด้านข้างถัง และใช้ผ้าชุบน้ำปิดระหว่างฝาถังกับตัวถัง เพื่อป้องกันควันออก ไม่งั้นจะเกิดการไหม้ได้ ใช้เวลาในการอบ 7-8 ชั่วโมง ในการอบมีเคล็ดลับคือ การอบกำมะถันจะใช้เวลานานเพื่อไม่ให้หมวกขึ้นรา เพื่อป้องกันเชื้อรา เมื่ออบเสร็จแล้วจะนำไปยึ่งป้ายโลโก้ ตีตราคา พร้อมจัดจำหน่าย



ภาพที่ 8 ขั้นตอนการอบกำมะถัน

2.10 วิธีการเก็บรักษาหมวกใบตาล

กรณีหมวกหลายใบ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา จะวางหมวกทับซ้อนกันเป็นชั้นๆ ประมาณ 50 ใบแล้วนำไปใส่ลงในถุงในปุ๋ย มัดมากถุงให้แน่น แล้วนำไปเก็บไว้ในตู้เพื่อนำจัดจำหน่าย

กรณีที่หมวกใบเดียว เมื่อใส่ไปเปียกฝนมา ก็ควรผึ่งแดด ผึ่งลมให้แห้งก่อน แล้วนำไปเก็บไว้ในที่ร่ม(ชม บัณฑิตนิพนธ์. 2558 : สัมภาษณ์)

2.11 การแปรรูปจากเส้นถักใบตาลลายเกล็ดเต่าเป็นอย่างอื่น

เส้นถักใบตาลลายเกล็ดเต่า นอกจากจะเย็บขึ้นรูปเป็นหมวกแล้วประโยชน์อย่างอื่นก็นำไปประดับตกแต่งหัวหมวก ปีกหมวก ให้สวยงาม และเพิ่มมูลค่ามากยิ่งขึ้น เช่น เย็บเป็นรูปดาวติดกับปีกหมวก เส้นซิกแซกไปมาบนปีกหมวก หรือเย็บวนเป็นก้นหอยรอบหัวหมวก

2.12 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

2.12.1 สหกรณ์การเกษตรอำเภอชุมพวง

2.12.2 งานแสดงสินค้าต่างๆ

2.12.3 ในหมู่บ้าน/ชุมชน

การพัฒนาเว็บไซต์

1 ความหมายของเว็บไซต์

เว็บไซต์ (Website) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์(มณีโชติ สมานไทย, 2544 หน้า 5)

2 องค์ประกอบของเว็บไซต์

2.1 Domain Name : ชื่อและที่อยู่ของเว็บไซต์ในการเรียกข้อมูลเว็บไซต์ของท่านมาแสดงผล เช่น www.yourcompany.com เป็นต้น ปัจจุบันมักจดชื่อ domain name ให้เป็นชื่อที่สื่อถึงสินค้าหรือบริการหรือเป็นชื่อองค์กร และอาศัยการทำประชาสัมพันธ์ผ่าน Search Engine และ Web Directory การเลือกใช้ชื่อเว็บไซต์ที่เหมาะสมก็มีส่วนในการทำให้เว็บไซต์ของคุณประสบความสำเร็จเช่นกัน

2.2 Design & Development : การออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ โดยทั่วไปแล้วสำหรับเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์องค์กร การออกแบบเว็บไซต์ เป็นเพียงส่วนที่ทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลขององค์กรหรือบริษัทให้แก่ผู้เยี่ยมชมได้อย่างสะดวก และด้วยการออกแบบที่ดีก็จะสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร หรือบริษัทจะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือให้เกิดแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมได้ หากแต่มีคนเข้าใจผิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ ว่าเว็บไซต์ที่มีการออกแบบดีมีความสวยงาม และมีการนำเสนอที่น่าสนใจสามารถดึงดูด และเพิ่มปริมาณผู้เข้าเยี่ยมชมได้ ในความเป็นจริงแล้ว การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มปริมาณของผู้เข้าเยี่ยมชมนั้น เป็นหน้าที่หลักของการทำประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ไม่ใช่จากการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์

2.3 Content : เนื้อหาของเว็บไซต์ ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในองค์ประกอบของเว็บไซต์ เพราะคือสิ่งที่ผู้เยี่ยมชมค้นหา โดยปกติแล้วเราสามารถใส่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสินค้า หรือบริการขององค์กรของเราได้โดยละเอียด อีกทั้งจำต้องนำเสนออย่างชัดเจนอีกด้วย เช่น รูปภาพของสินค้า หรือ

สถานที่บริการ เป็นต้น จึงจะทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชมได้ประโยชน์จากการเข้าชมเว็บไซต์อย่างแท้จริง อันจำนำมาซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจในอนาคตได้

2.4 Hosting : พื้นที่จัดวางและติดตั้งเว็บไซต์ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากไม่น้อยกว่าเนื้อหาของเว็บไซต์ (Content) เพราะการเลือกผู้ให้บริการโฮสติ้งที่ดี มีการซัพพอร์ตลูกค้าที่ดีและรวดเร็ว เซิร์ฟเวอร์มีความเสถียรภาพสูง สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ดูแลเซิร์ฟเวอร์ได้ตลอดเวลา คือหัวใจสำคัญในการเลือกผู้ให้บริการด้านนี้ นอกจากความพร้อมในการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์แล้ว เรายังมีความพร้อมอย่างยิ่งในการให้บริการโฮสติ้งแก่ลูกค้าเราเป็นอย่างดี อีกด้วย ซึ่งทำให้เว็บไซต์และอีเมลของลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา อันส่งผลให้ธุรกิจของลูกค้ามีความต่อเนื่องในการทำงานอยู่เสมอ

2.5 Promotion : การทำประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากอีกอย่างหนึ่ง เมื่อเราได้จัดทำเว็บไซต์เสร็จแล้ว จะต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยอาศัยวิธีการต่างผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น Search Engine Submission, Registration Web Directory, Mailing List, Banner Link Exchange เหล่านี้เป็นต้น นอกเหนือจากนี้ อาจใช้ชื่อ domain name ในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านสื่ออื่น ๆ เช่น ในนามบัตร, ใบปลิวหรือโบว์ลาร์ของบริษัท เป็นต้น (มณีโชติ สมานไทย. 2544 : 10-11)

3 ประเภทของเว็บไซต์

3.1 เว็บไซต์ส่วนตัว (Personal website) เป็นเว็บไซต์สร้างขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนตัว การศึกษา การงาน ความสนใจ เป็นต้น

3.2 เว็บไซต์เพื่อธุรกิจการค้า (Promotional website) เว็บไซต์นี้มีจุดประสงค์เพื่อการค้าขายสินค้า การโฆษณาสินค้า การส่งเสริมการขาย ในเว็บไซต์จะมีข้อมูลของสินค้า ราคาและการบริการต่างๆ ซึ่งในปัจจุบันตลาดประเภทนี้กำลังใช้กันมากขึ้น

3.3 เว็บไซต์ที่เสนอข่าวประจำวัน (Current website) เป็นเว็บไซต์เสนอข้อมูลประเภทข่าว ซึ่งจะเปลี่ยนไปเป็นประจำวัน เช่น เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น

3.4 เว็บไซต์ส่งเสริมการบริการเป็นสื่อกลางของข้อมูล (Share Information website) เป็นเว็บไซต์มีจุดประสงค์ที่จะใช้เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลตามกลุ่มสนใจ เช่น แบ่งตามอาชีพ ตามงานอดิเรก เป็นต้น

3.5 เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อชักชวนหรือโฆษณาชวนเชื่อ (Persuasive website) เป็นเว็บไซต์เชิญชวนหรือชักนำให้เห็นคล้อยตามในเรื่องที่ผู้สร้างต้องการ

3.6 เว็บไซต์เพื่อการสอน (Instructional website) เป็นเว็บไซต์สร้างขึ้นเพื่อการสอน โดยเฉพาะเป็นรายวิชา (Course) อาจแยกย่อยเป็นหัวเรื่องเรื่องย่อยๆ ก็ได้ สำหรับเว็บไซต์ประเภทนี้จะจำกัดผู้ใช้เฉพาะราย

3.7 เว็บไซต์ที่จำกัดเฉพาะสมาชิก (Registrational website) เป็นเว็บไซต์ที่บริการเฉพาะสมาชิกเท่านั้น ผู้ที่จะใช้ต้องลงทะเบียนตามราคาที่กำหนดโดยบัตรเครดิต หรือผ่านธนาคาร ผู้ให้บริการจึงจะให้หมายเลขสมาชิกและรหัสผ่าน แต่การขายสินค้าหรือบริการใดๆ ของเว็บไซต์เหล่านี้ จะเชิญชวนผู้ที่สนใจโดยมีตัวอย่างสินค้าหรือบริการให้ศึกษาบางส่วนจนพอใจด้วย (มณีโชติ สมานไทย. 2544 : 18)

4 ประโยชน์ของเว็บไซต์

4.1 ช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

4.2 ช่วยส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจ

ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ภาษา HTML

HTML ย่อมาจากคำว่า HyperText Markup Language เป็นภาษาที่ใช้สำหรับสร้างเว็บเพจ โดยคำสั่งในภาษา HTML จะทำหน้าที่ควบคุมการแสดงผลของข้อมูลในเว็บเพจ ซึ่งเราสามารถควบคุมได้ทั้งสีสัน รูปภาพ ตลอดจนตำแหน่งของสิ่งต่างๆ ที่อยู่บนเว็บเพจ

คำสั่งที่ใช้ควบคุมการแสดงผลใน HTML นั้นถูกเรียกว่าแท็ก (Tag) ซึ่งมีอยู่มากมายหลายสิบชนิด แต่ละแท็กก็จะมีหน้าที่แตกต่างกันออกไป เช่น บางแท็กใช้สำหรับกำหนดให้แสดงรูปภาพ บางแท็กใช้สำหรับกำหนดสีฟอนต์หรือขนาดให้กับตัวอักษร การเรียนรู้ภาษา HTML จึงเป็นการเรียนรู้ที่จะใช้งานแท็กในการสร้างเว็บเพจให้ได้ดังใจนึกนั่นเอง (กฤษณะ สกิตย, 2544 หน้า 27)

ภาษา HTML (HyperText Markup Language) เป็นภาษาหลักที่ใช้ในการสร้างเว็บเพจ (Web Page) เป็นภาษาประเภท Markup Language เกิดขึ้นจากการพัฒนาระบบ World Wide Web ในเดือนมีนาคม 1989 โดยนักวิจัยจากสถาบัน CERN (Conseil European Pour La Recherche Nucleaire) ซึ่งเป็นห้องทดลองในเมืองเจนีวา ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ชื่อ ทิม เบอร์เนอร์ - ลี (Tim Berners - Lee) ซึ่ง ทิม เบอร์เนอร์ - ลี ได้นำแนวความคิดในเรื่อง Hypertext ของ Vannevar Bush และ Ted Nelson มาใช้เพื่อกระจายข้อมูลในองค์กร ต่อมามีการพัฒนาและกำหนดมาตรฐานโดยองค์กรที่ชื่อว่า W3C (World Wide Web Consortium) (ศุภชัย สมพานิช, 2556 หน้า 1)

ภาษา HTML เป็นภาษาที่มีลักษณะของข้อมูลที่เป็นตัวอักษรในมาตรฐานของรหัสแอสกี (ASCII Code) โดยเขียนอยู่ในรูปของเอกสารข้อความ (Text Document) จึงกำหนดรูปแบบและโครงสร้างได้ง่าย ภาษา HTML ได้ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ HTML Level 1 (รุ่นดั้งเดิม), HTML 2.0, HTML 3.0, HTML 3.2 และ HTML 4.0 ซึ่งเป็นรุ่นที่นิยมเขียนกันในปัจจุบัน (ขณะนี้ W3C ได้พัฒนา HTML 4.01 ออกมาแล้ว เพื่อรองรับมาตรฐานภาษา XML) จึงทำให้ภาษา HTML ในปัจจุบันสามารถแสดงภาพทางกราฟิกและระบบเสียงได้ เพื่อตอบสนองในการทำงานในปัจจุบัน

ภาษา HTML สามารถสร้างขึ้นได้จากโปรแกรมสร้างไฟล์ข้อความ (Text Editor) ทั่ว ๆ ไป เช่น Notepad หรือ Word Processing ได้ อีกทั้งง่ายต่อการเรียนรู้เพราะภาษา HTML ไม่มีโครงสร้างความเป็น Programming เลยแม้แต่น้อย และไฟล์ที่ได้จากการสร้างเอกสาร HTML ยังมีขนาดเล็กอีกด้วย

นามสกุลของไฟล์ HTML จะเป็นไฟล์นามสกุล .htm หรือ .html ซึ่งใช้ในทั้งระบบปฏิบัติการยูนิกซ์ (UNIX) และระบบปฏิบัติการ Windows และเรียกใช้งานได้จากเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) (ฝ่ายตำราวิชาการคอมพิวเตอร์, 2555)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วชิราภรณ์ สืบวิสัย (2550) ความพึงพอใจของผู้บริโภคเพื่อการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอสินค้าหัตถกรรม มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคเพื่อการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอสินค้าหัตถกรรม ประชากรคือบุคคลทั่วไปที่เป็นเพศหญิงในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

ในภาพรวมผู้บริโภคมีความพึงพอใจของผู้บริโภคเพื่อการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอสินค้าหัตถกรรมในระดับมาก เมื่อพิจารณาารายข้อ พบว่า เรื่องการออกแบบหน้าจอของเว็บไซต์

มีความพึงพอใจมากที่สุด ส่วนเรื่องที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ รูปภาพในเว็บไซต์ที่เป็นรูปภาพขนาดใหญ่เต็มจอเพียงภาพเดียว ส่วนข้อมูลความสนใจในการออกแบบ พบว่า ผู้บริโภคสนใจการออกแบบโดยใช้ตัวอักษรแบบตรง หนา และมีเงา สีที่ใช้สนใจโทนสีเย็นมากกว่าโทนสีร้อน โดยเฉพาะสีเขียวน้ำเงิน สำหรับรูปที่ใช้ในการตกแต่งหน้าจอ ใช้รูปวงกลมจะเป็นที่สนใจของผู้บริโภคมากที่สุด แต่รูปที่เป็นกรอบที่ใช้เน้นผลิตภัณฑ์ รูปสี่เหลี่ยมเป็นที่สนใจมากที่สุดในการนำเสนอเป็นภาพเคลื่อนไหวน่าสนใจกว่าแบบภาพนิ่ง ภาษาที่ใช้เป็นภาษาไทย ผู้บริโภคสนใจมากกว่าใช้ภาษาอื่นในการนำเสนอส่วนของการสื่อความหมาย การใช้ทั้งอักษรและรูปภาพประกอบเป็นที่สนใจของผู้บริโภคมากกว่าวิธีการอื่น

รัฐนันท์ พันทวีศักดิ์ (2557 : 55) ได้ทำการพัฒนาบทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วย WORDPRESS ผลการวิจัยพบว่า บทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ผ่านการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิมี คุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.30$, $S = 0.75$) และคุณภาพด้านสื่ออยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.43$, $S = 0.70$) และมีประสิทธิภาพบทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเท่ากับ 84.87/81.73 ซึ่งเป็นไปตาม สมมติฐานการวิจัย

สมโชค หิรัญเพิ่ม (2552 : 58) ได้ศึกษาการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัด คณะกรรมการการศึกษาเอกชน : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนณัฏฐเวศม์ ผลการวิจัยพบว่า การประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ ($\bar{x} = 4.62$, $S.D. = 0.49$) และ การประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 4.78$, $S.D. = 0.42$) ความพึงพอใจเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนณัฏฐเวศน์ของผู้ใช้ จัดอยู่ในเกณฑ์มาก ($\bar{x} = 4.05$, $S.D. = 0.72$) ดังนั้นเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์จึงสามารถนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษาได้

ชนิษฐา เทือกทอง (2555 : 76) การพัฒนาเว็บไซต์แหล่งการเรียนรู้ศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน กรณีศึกษาศูนย์คุณธรรมนำชีวิต เศรษฐกิจพอเพียง ผลการวิจัยพบว่า การประเมินเว็บไซต์ แหล่งการเรียนรู้ศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน กรณีศึกษาศูนย์คุณธรรมนำชีวิต เศรษฐกิจพอเพียง เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.49$, $S.D. = 0.60$) การประเมินสื่อนำเสนอคุณภาพ ความรู้ เมื่อพิจารณาโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.72$, $S.D. = 0.45$) และการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์แหล่งการเรียนรู้ เมื่อพิจารณาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.66$, $S.D. = 0.48$)

สุพล กิตติเพิ่มพูนวงศ์ (2545 : 102) ได้พัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ผลการวิจัยพบว่า เนื้อหาที่นำเสนอเพื่อเผยแพร่ความรู้กับรูปแบบ การนำเสนอเนื้อหาทั้ง 7 รูปแบบที่พัฒนาขึ้น โดยเผยแพร่ในเว็บเพจ www.sciencewave.net มีความเหมาะสม และทำงานได้ดี กล่าวคือ ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจ เห็นว่าน่าสนใจ และสื่อความหมายในระดับมาก

เอก บำรุงศรี (2549) ได้ศึกษาการพัฒนาารูปแบบเว็บไซต์มหาวิทยาลัย กรณีสึกษาเว็บไซต์ ภาควิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสยาม ผลการวิจัยพบว่า ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ ระดับดี($X = 3.95$) และด้านเนื้อหาและข้อมูลสารสนเทศระดับดี ($X = 3.93$) จากนั้นนำไปประเมิน ความพึงพอใจของนักศึกษาภาควิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสยาม โดยใช้แบบสอบถาม ความพึงพอใจ ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจนักศึกษาภาควิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัย สยาม มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ภาควิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสยาม ด้านข้อมูลเนื้อหา เว็บไซต์ในระดับค่อนข้างดี($X = 4.21$) ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจระดับค่อนข้างดี ($X = 4.20$) และด้านการใช้งานเว็บไซต์ในระดับค่อนข้างดี ($X = 4.03$)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา ผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าและเสนอรายละเอียดตามลำดับหัวข้อ ดังนี้

1. การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
3. ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์
4. การออกแบบ
5. การประเมินความพึงพอใจ
 - 5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 5.2 วิธีการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ
 - 5.3 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน
 - 5.4 การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

ศึกษาข้อมูลที่จัดทำเว็บไซต์ โดยศึกษารายละเอียดและข้อมูลในการพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเนื้อหาที่ใช้ในการจัดทำเว็บไซต์ในครั้งนี้ ประกอบด้วย

- 1 ข้อมูลทั่วไปของบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา
 - 1.1 ประวัติของหมู่บ้านบ้านยายพา
 - 1.2 แผนที่ตั้งและอาณาเขตติดต่อ
 - 1.3 จำนวนประชากร (แบ่งตามช่วงอายุ)
 - 1.4 สภาพทางสังคม / การศึกษา
 - 1.5 อาชีพของคนในหมู่บ้าน
 - 1.6 ลักษณะภูมิประเทศ
 - 1.7 กลุ่มองค์กร/ทุนในหมู่บ้าน ผู้นำ ปราชญ์

2 ข้อมูลเกี่ยวกับหมวกใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา

2.1 ประวัติความเป็นมาของหมวกใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา

2.2 กระบวนการจัดตั้งกลุ่มที่ผลิตหมวกใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา

2.3 คณะกรรมการกลุ่ม

2.4 ลักษณะการถ่ายทอดความรู้หมวกใบตาล

2.5 ความเกี่ยวข้องระหว่างหมวกใบตาลกับชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน บ้านยายพา

2.6 วัตถุดิบที่ใช้

2.7 อุปกรณ์ในการผลิต

2.8 รูปแบบของหมวก

2.9 ขั้นตอนการผลิตหมวกใบตาลลายเกล็ดเต่า

2.10 วิธีการเก็บรักษาหมวกใบตาล

2.11 การแปรรูปจากเส้นด้ายใบตาลลายเกล็ดเต่าเป็นอย่างอื่น

2.12 แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้มี 2 ส่วน ดังนี้

1. การพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาดังนี้

1.1 ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์

1.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อกำหนดขอบเขตเนื้อหาในแต่ละส่วน

1.3 กำหนดรูปแบบในการนำเสนอเนื้อหา

1.4 ร่างเค้าโครงเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา

1.5 นำโครงร่างที่สร้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว มาออกแบบหน้าเว็บเพจและพัฒนาเว็บไซต์ เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสม

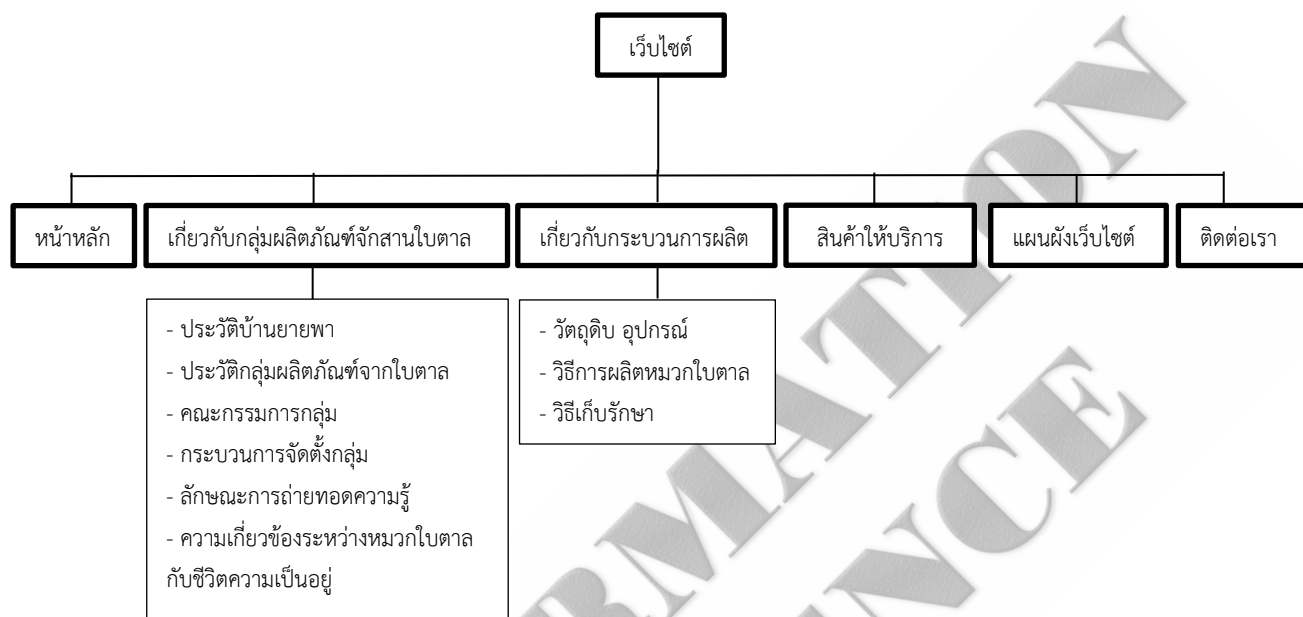
1.6 แก้ไขและปรับปรุงเว็บไซต์เล็กน้อย ตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาได้ทำการเสนอแนะ

1.7 นำเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา ที่พัฒนาสมบูรณ์แล้วนำมาทดสอบ

2. แบบสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา

ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

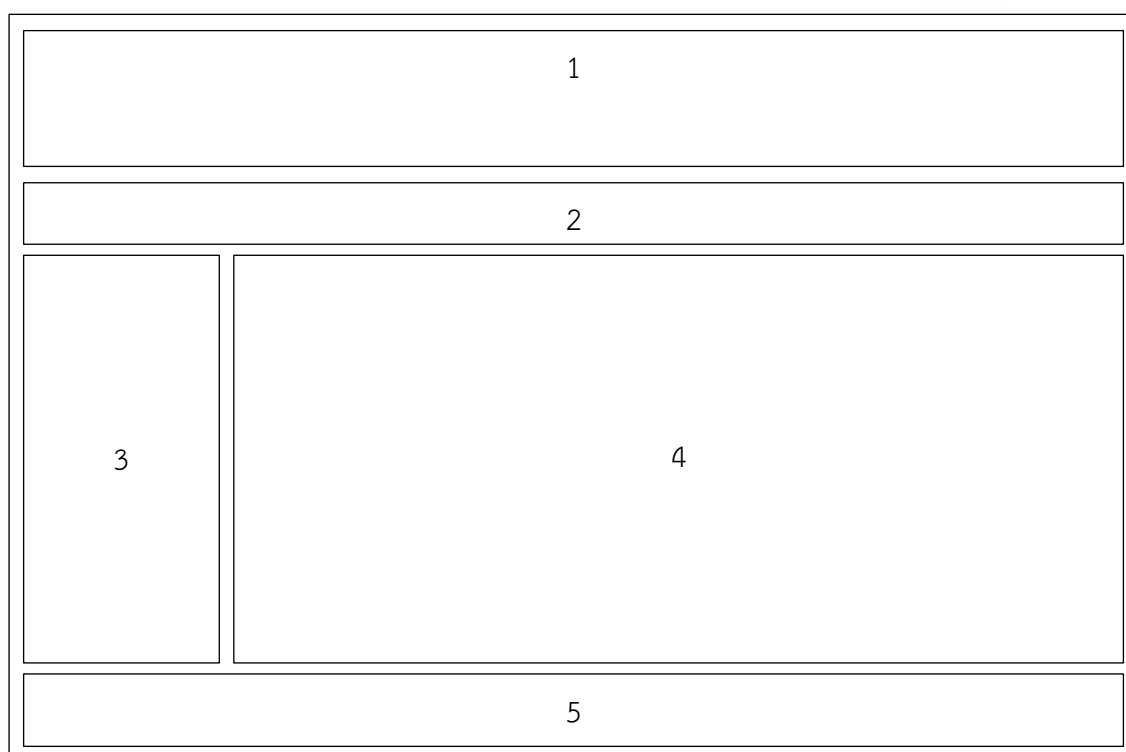
1. การออกแบบแผนผังเว็บไซต์ (Site map) แผนผังเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา



ภาพที่ 9 แสดงแผนผังเว็บไซต์

2. การออกแบบหน้าเว็บไซต์ เพื่อช่วยในการพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลุมพอง จังหวัดนครราชสีมา ในหน้าเว็บไซต์มีส่วนประกอบต่างๆ ดังนี้

2.1 โครงร่างของเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลุมพอง จังหวัดนครราชสีมา



ภาพประกอบที่ 10 โครงร่างเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข
อำเภอลุมพอง จังหวัดนครราชสีมา

จากภาพแสดงให้เห็นถึงหน้าหลักเว็บไซต์ขนาดเว็บ fix width ที่ 1000 px Background - image ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนหลัก ได้แก่ ส่วนหัว ส่วนเนื้อหา และส่วนท้าย

ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ส่วนหัว ประกอบด้วย

1. แบรนเนอร์ ขนาด 1000x200 px Background - image
2. เมนู ขนาด 1000x30 px Background color : cyan (#F60) font-family : Tahoma, Geneva, sans-serif font-size: 100% font color: black (#000)

เนื้อหา ประกอบด้วย

3. เมนู ขนาด width = 20% Background color: cyan (#00ffff) Font face : AngsanaUPC font size: 4 pt font color: black (#000000)
4. เนื้อหา ขนาด width = 80% Background color: สีครีม (FFFF99) Font face : Arial, Helvetica, sans-serif font size: 16px font color: black (#000)
ส่วนท้าย ประกอบด้วย
5. ข้อมูลผู้จัดทำ ข้อมูลลิขสิทธิ์ขนาด 1000x20 px Background color : cyan (#EF840C) Font face : Tahoma, Geneva, sans-serif font-size: 11px font-weight:100 font color: black (#000)

2.2 หน้าแรก

แบนเนอร์เว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา	
หน้าแรก / เกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน / เกี่ยวกับการผลิตหมวกใบตาล / สินค้าให้บริการ / แผนผังเว็บไซต์ / ติดต่อเรา	
รูปภาพประธาน กลุ่ม ลิงค์ผู้สนับสนุน ลิงค์น่าสนใจ	ภาพสไลด์ เกริ่นนำกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล..... ข่าวสารประชาสัมพันธ์.....
ผู้จัดทำ... ข้อมูลลิขสิทธิ์	

ภาพประกอบที่ 11 โครงร่างหน้าแรกของเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา
ตำบลประสุข อำเภอยะรัง จังหวัดนครราชสีมา

แสดงข้อมูลหน้าแรก มีรายละเอียดประกอบด้วย รูปภาพประธานกลุ่ม ลิงค์ผู้สนับสนุน
ลิงค์น่าสนใจ ภาพสไลด์ เกริ่นนำกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล และข่าวสารประชาสัมพันธ์

2.3 หน้าเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จักษุโรคจากใบตาลบ้านยายพา

แบนเนอร์เว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จักษุโรคจากใบตาลบ้านยายพา
หน้าแรก / เกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จักษุโรค / เกี่ยวกับการผลิตหมวกใบตาล / สินค้าให้บริการ / แผนผังเว็บไซต์ / ติดต่อเรา
กลุ่มผลิตภัณฑ์จักษุโรคจากใบตาล ประวัติบ้านยายพา..... ประวัติกลุ่มผลิตภัณฑ์จักษุโรคจากใบตาล..... คณะกรรมการกลุ่ม..... กระบวนการจัดตั้งกลุ่ม..... ลักษณะการถ่ายทอดความรู้..... ความเกี่ยวข้องระหว่างหมวกใบตาลกับชีวิตความเป็นอยู่.....
ผู้จัดทำ... ข้อมูลลิขสิทธิ์

ภาพประกอบที่ 12 โครงร่างหน้ากลุ่มผลิตภัณฑ์จักษุโรคจากใบตาลของเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

แสดงข้อมูลทั่วไปบ้านยายพา มีหัวข้อรายละเอียดย่อยประกอบด้วย ประวัติบ้านยายพา ประวัติกลุ่มผลิตภัณฑ์จักษุโรคจากใบตาล คณะกรรมการกลุ่ม กระบวนการจัดตั้งกลุ่ม ลักษณะการถ่ายทอดความรู้ และความเกี่ยวข้องระหว่างหมวกใบตาลกับชีวิตความเป็นอยู่

2.4 หน้าเกี่ยวกับการผลิตหมวกใบตาล

แบนเนอร์เว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา
หน้าแรก / เกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน / เกี่ยวกับการผลิตหมวกใบตาล / สินค้าให้บริการ / แผนผังเว็บไซต์ / ติดต่อเรา
เกี่ยวกับการผลิตหมวกใบตาล วัตถุดิบ อุปกรณ์..... ขั้นตอนการผลิตหมวกใบตาล..... วิธีเก็บรักษา.....  รูปภาพ และวิดีโอ
ผู้จัดทำ... ข้อมูลลิขสิทธิ์

ภาพประกอบที่ 13 โครงร่างหน้าเกี่ยวกับการผลิตหมวกใบตาลของเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอยะรัง จังหวัดนครราชสีมา

แสดงข้อมูลทั่วไปบ้านยายพา มีหัวข้อรายละเอียดย่อยประกอบด้วย วัตถุดิบ อุปกรณ์ ขั้นตอนการผลิตหมวกใบตาล และวิธีเก็บรักษา ประกอบกับแสดงวิดีโอ และรูปภาพ

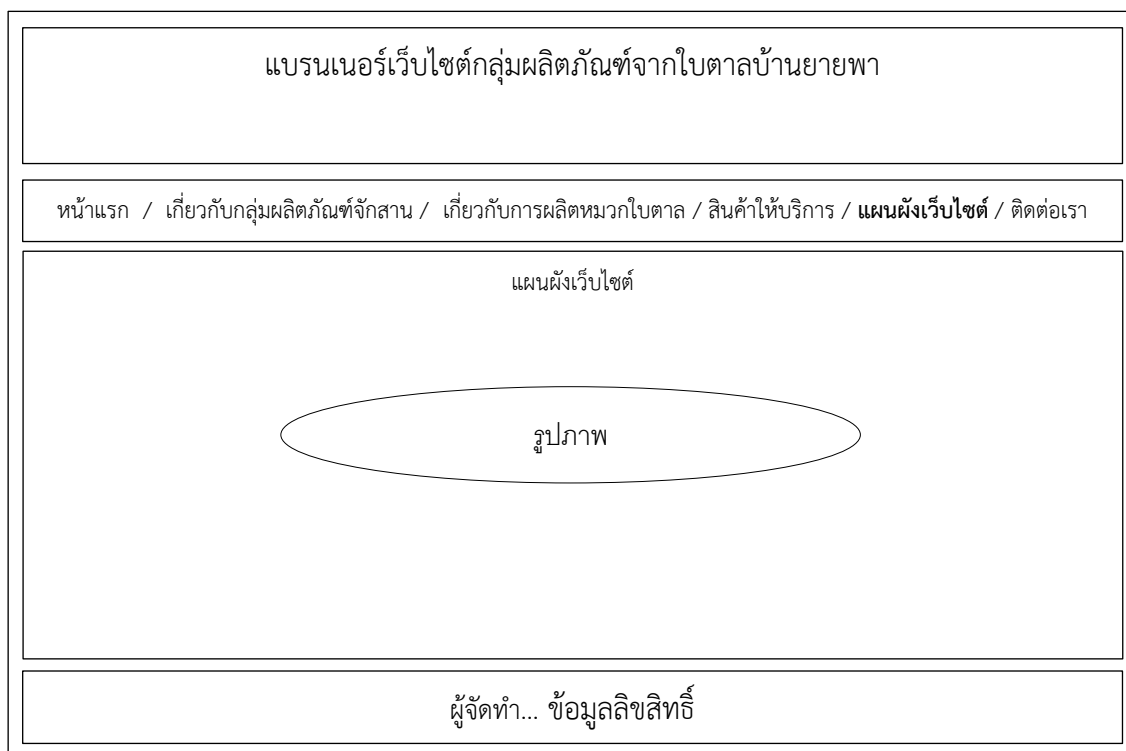
2.5 หน้าสินค้าของกลุ่ม

แบนเนอร์เว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา
หน้าแรก / เกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน / เกี่ยวกับการผลิตหมวกใบตาล / สินค้าให้บริการ / แผนผังเว็บไซต์ / ติดต่อเรา
สินค้าของกลุ่ม หมวกทั่วไป..... หมวกควาบอย.....  รูปภาพ
ผู้จัดทำ... ข้อมูลลิขสิทธิ์

ภาพประกอบที่ 14 โครงร่างหน้าสินค้าของกลุ่มของเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

แสดงข้อมูลสินค้าของกลุ่ม มีรายละเอียดประกอบด้วย หมวกทั่วไป และหมวกควาบอย ประกอบกับรูปภาพ

2.6 หน้าแผนผังเว็บไซต์



ภาพประกอบที่ 15 โครงร่างหน้าแผนผังเว็บไซต์ ของเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา

แสดงข้อมูลแผนผังเว็บไซต์ มีรายละเอียดประกอบด้วย รูปภาพแผนผังเว็บไซต์ จะมีลิงค์เชื่อมโยงไปหน้าต่างๆ

2.8 หน้าติดต่อเรา

แบนเนอร์เว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา
หน้าแรก / เกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน / เกี่ยวกับการผลิตหมวกใบตาล / สินค้าให้บริการ / แผนผังเว็บไซต์ / ติดต่อเรา
ติดต่อเรา สถานที่ตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์หมวกใบตาล..... สถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมวกใบตาล..... แผนที่ตั้ง 
ผู้จัดทำ... ข้อมูลลิขสิทธิ์

ภาพประกอบที่ 16 โครงร่างหน้าติดต่อเราของเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา

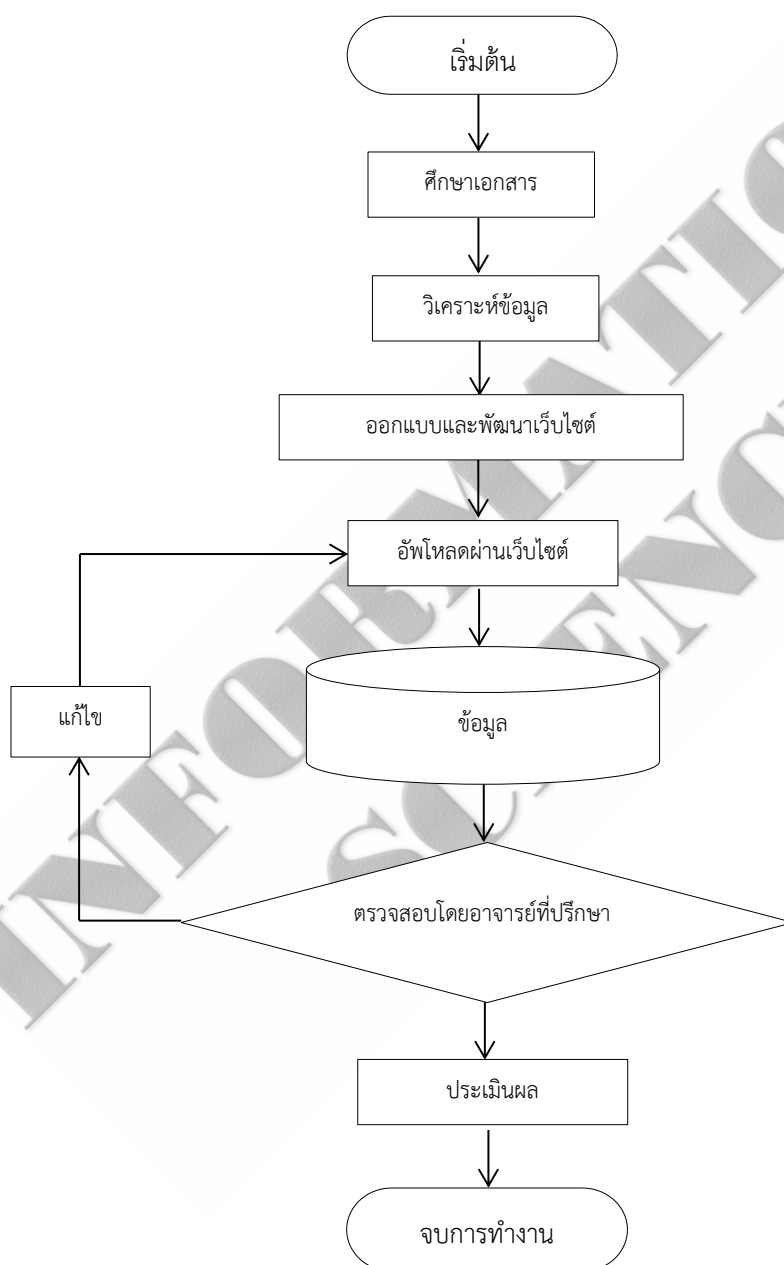
ตำบลประสุข อำเภอยะรัง จังหวัดนครราชสีมา

แสดงข้อมูลที่ติดต่อ มีรายละเอียดประกอบด้วย สถานที่ตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์หมวกใบตาล

สถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์หมวกใบตาล แผนที่ตั้ง ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทร อื่นๆ มีลิงค์เชื่อมโยงข่าวสารไปยังหน้าแรก

2 แผนผังการพัฒนาเว็บไซต์

เขียนผังงาน Flow Chat เพื่ออธิบายถึงวิธีดำเนินการสร้างเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา และรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

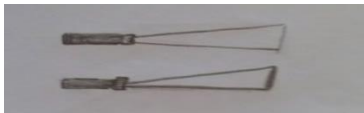
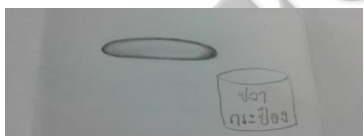
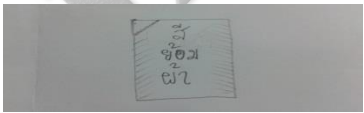
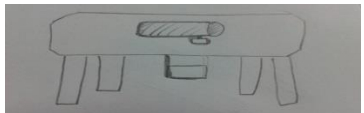


ภาพที่ 17 Flow Chat ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

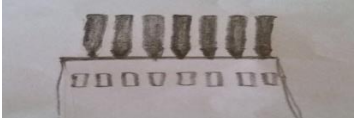
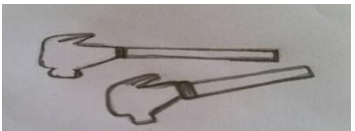
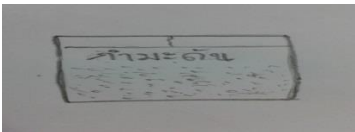
ออกแบบโครงเรื่อง (Storyboard)

1. ออกแบบโครงเรื่องเป็นตารางของวิดิทัศน์ที่จะนำมาประกอบในเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำพูน จังหวัดนครราชสีมา มีทั้งหมด 11 เรื่อง ดังนี้

1.1 อธิบายวัตถุดิบและอุปกรณ์ (ระยะเวลา 2.46 นาที)

ภาพ	Screenplay	Script
	ภาพตัวหนังสือวิ่งขึ้นมาว่า วัตถุดิบและอุปกรณ์	อธิบายวัตถุดิบและอุปกรณ์
      	ภาพวัตถุดิบและอุปกรณ์ เลื่อนไปตามเสียงบรรยาย	ผู้บรรยาย : อธิบายรายละเอียดของวัตถุดิบและอุปกรณ์ต่างๆ ได้แก่ ใบยอดตาลจากใบตาล อุปกรณ์ที่ต้องใช้ก็มี มีดขนาดใหญ่ มีดปลายแหลม ฝากระป๋อง สีส้อมผ้าหรือสีย้อมกก จักรเย็บผ้า เข็ม ด้าย ฝาฝาย เขือก ตาไก่ ตัวเจาะตาไก่ ค้อน โลโก้ ปืนยิงป้าย(โลโก้) ถังอบก้ามะถัน และ ก้ามะถัน

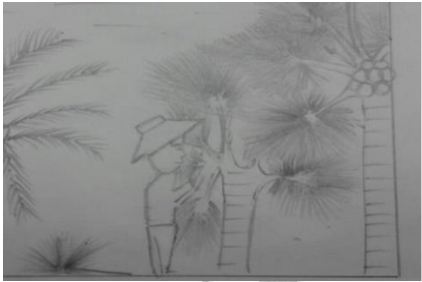
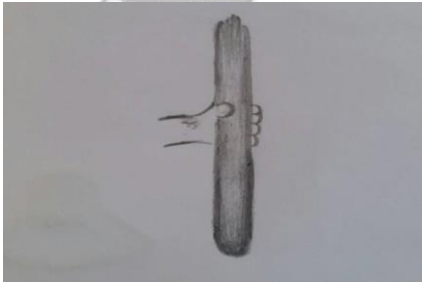
อธิบายวัตถุดิบและอุปกรณ์ (ต่อ)

ภาพ	Screenplay	Script
     		

1.2 อธิบายการเลือกต้นตาล (ระยะเวลา 0.18 นาที)

ภาพ	Screenplay	Script
	ภาพหมวกใบตาล แล้วมี ตัวหนังสือวิ่งขึ้นมาว่าขั้นตอน การผลิตหมวกใบตาล	อธิบายการเลือกต้นตาล
	ภาพต้นตาล เลื่อนไปตาม เสียงบรรยาย	ผู้บรรยาย : อธิบายการ เลือกต้นตาล กล่าวว่า ต้นตาล ที่เลือกจะเป็นตาลโตนตที่เกิ ขึ้นเองตามธรรมชาติ หรือที่ คนได้ปลูกไว้ โดยให้อายุตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป เพื่อความสวยงาม ของใบตาลจากยอด ความสูง ของต้นที่คนส่วนมากเลือกตัด ใบจากยอด จะมีความสูง ประมาณ 2 เมตรถึง 3 เมตร เพื่อความสะดวกในการขึ้นตัด หรือเกิन्नก็ได้แล้วแต่ ความสามารถของคน

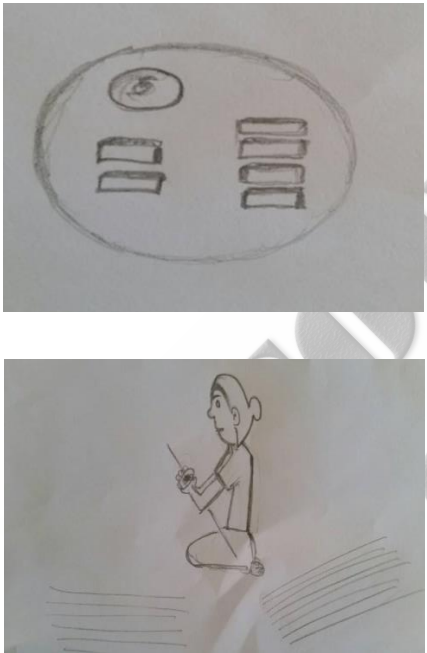
1.3 อธิบายขั้นตอนการตัดใบตาลจากยอดตาล (ระยะเวลา 1.32 นาที)

ภาพ	Screenplay	Script
	ภาพใบตาลขึ้นมาแล้วมี ตัวหนังสือวิ่งขึ้นมาว่าขั้นตอน การตัดใบตาลจากยอดตาล	อธิบายการตัดใบตาลจาก ยอดตาล
  	ภาพต้นตาล เลื่อนไปตาม เสียงบรรยาย	ผู้บรรยาย : อธิบายการตัด ใบตาลจากยอดตาล กล่าวว่ าก็เริ่มจากการใช้มีดขนาดใหญ่ ตัดใบตาลจากยอดตาลที่เลือก จะให้ความยาวของยอด ประมาณ 60 – 70 เซนติเมตร โดยใบตาลของ ยอดตาลจะเลือกยอดขนาน กันเป็นคู่ แล้วการตัดก็เลือก เพียงยอดเดียว และต้องตัด ไม่ให้โดนอีกยอดที่เกิดมาคู่กัน เพื่อจะได้ยอดนั้นในการตัด รอบหลัง การตัดรอบหลังรอ อีกประมาณ 20 วันถึงจะ กลับไปตัดใบตาลจากยอดได้ อีก

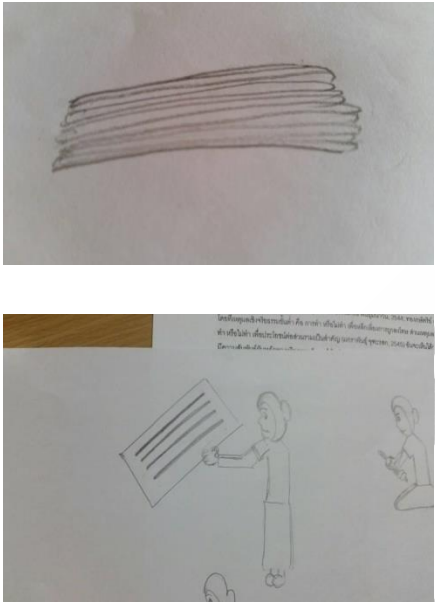
1.4 อธิบายขั้นตอนการฉีกยอดตาล (ระยะเวลา 1.15 นาที)

ภาพ	Screenplay	Script
	ภาพใบตาล แล้วมี ตัวหนังสือวิ่งขึ้นมาว่าขั้นตอน การฉีกยอดตาล	อธิบายการฉีกยอดตาล
	ภาพขั้นตอนการฉีกยอด ตาล เลื่อนไปตามเสียง บรรยาย	ผู้บรรยาย : อธิบายการฉีก ยอดตาล กล่าวว่า ใบตาลจาก ยอดตาลได้มาจะฉีกโดยทันที เพื่อไม่ให้เกิดความเหนียวของ ใบ โดยจะใช้มีดขนาดใหญ่ (มีดอีโต้) ตัดโคนยอดตาล ก่อน แล้วฉีกแบ่งครึ่งออกมา จากนั้นฉีกใบที่ติดกันออกมา ทีละใบ หรือหลายใบก็ได้(ใน กรณีที่ปลายใบเท่ากัน) แล้ว ใช้มีดขนาดใหญ่ตัดปลาย แล้ว จึงจะใช้มีดขนาดเล็ก(มีปลาย แหลม) หรืออย่างอื่นก็ได้ที่ แหลมและถนัดในการฉีก การ ฉีก จะฉีกเส้นก้านตาลที่ติด อยู่กับใบออกก่อน แล้วก็ฉีก ใบตาลถัดไปเรื่อยๆ ปกติแล้ว 1 ใบจะฉีกแบ่งออกได้ 3 เส้น ที่มีขนาดใหญ่กว่า 0.5 เซนติเมตรหรือพอดี

1.5 อธิบายขั้นตอนการร้อยรูกากระป๋อง (ระยะเวลา 1.13 นาที)

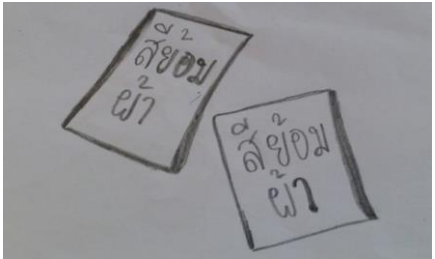
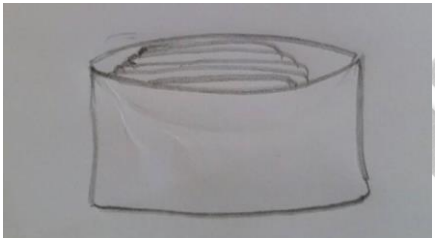
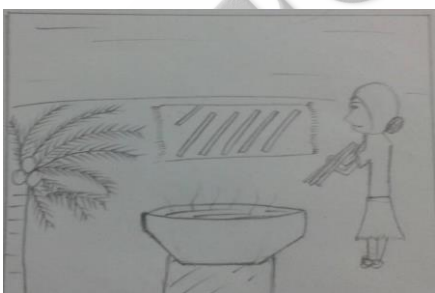
ภาพ	Screenplay	Script
	ภาพหมวกใบตาล แล้วมี ตัวหนังสือวิ่งขึ้นมาว่าขั้นตอน การร้อยรูกากระป๋อง	อธิบายการร้อยรูกา กระป๋อง
	ภาพการร้อยรูกากระป๋อง เลื่อนไปตามเสียงบรรยาย	ผู้บรรยาย : อธิบายการ ร้อยรูกากระป๋อง กล่าวว่า จะ นำมาร้อยผ่านรูกากระป๋องที่มี ขนาด 0.5 เซนติเมตร เพื่อให้ได้เส้นใบตาลออกมาที่มี ขนาดเท่ากัน ถ้าเส้นไหนที่มี ขนาดไม่ถึง 0.5 เซนติเมตร เส้นนั้นจะไม่ได้ใช้ หรือส่วน ไหนของเส้นใบตาลไม่ถึงก็ตัด ออก

1.6 อธิบายขั้นตอนการฟุ้งแดด (ระยะเวลา 1.13 นาที)

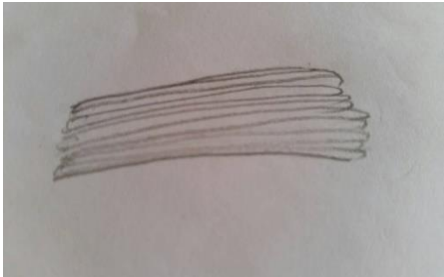
ภาพ	Screenplay	Script
	ภาพหมวกใบตาล แล้วมี ตัวหนังสือวิ่งขึ้นมาว่าขั้นตอน การฟุ้งแดด	อธิบายการฟุ้งแดด
	ภาพการฟุ้งแดด เลื่อนไป ตามเสียงบรรยาย	ผู้บรรยาย : อธิบายการฟุ้ง แดด กล่าวว่า ถ้าต้องการได้ สีที่ธรรมชาติจากใบตาล โดยตรงแล้วก็นำไปตากแดด ได้เลย เพื่อสะดวกต่อการ เก็บ จะมัดรวมกันเป็นมัด ประมาณ 1 กำมือต่อมัด แล้ววางฟุ้งแดด โดยใช้แผ่น สังกะสีหรือถุ้งปูในการรอง เส้นตาลไม่ให้เปื้อนดิน จะใช้ เวลาในการฟุ้งแดดประมาณ 1 แดด หรือ 7-8 ชั่วโมง กรณีที่แขวนตากตามราวผ้า ควรหลีกเลี่ยงพื้นที่โล่ง เพราะแรงลมจะทำให้เส้นบิด เป็นเกลียว เมื่อฟุ้งแดดแห้ง แล้วจะนำไปสู่การถักเส้น ตาลเป็นลายเกล็ดเต่า หรือ การย้อมสี(กรณีอยากได้ สีส้น)

1.7

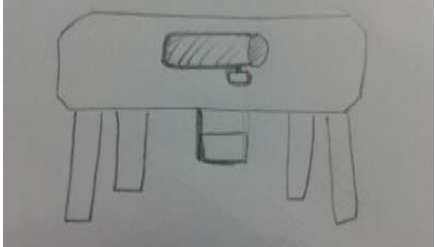
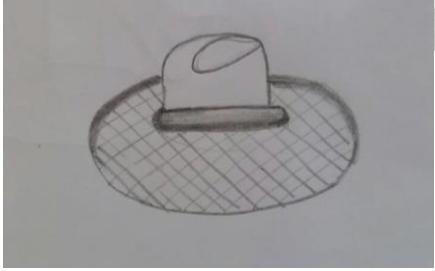
1.8 อธิบายขั้นตอนการย้อมสี (ระยะเวลา 3.23 นาที)

ภาพ	Screenplay	Script
	ภาพสีย้อมผ้า แล้วมี ตัวหนังสือวิ่งขึ้นมาว่า ขั้นตอนการย้อมสี	อธิบายการย้อมสี
  	ภาพการย้อมสี เลื่อนไป ตามเสียงบรรยาย	ผู้บรรยาย : อธิบายการ ย้อมสี กล่าวว่า กรณีต้องการ ย้อมสีจะนำเส้นที่ได้ไปทำการ กีดกรดออกก่อน โดยจะใช้น้ำ สารส้มหรือน้ำขี้เถ้าในการ นำมาละลายกับน้ำในปริมาณ พอควร และนำเส้นไปตากที่ แห้งแล้วมาแช่ไว้สักประมาณ 5 นาที แล้วค่อยนำเส้น ไปตากไปย้อมสี สีที่ใช้ย้อมจะ เป็นสีย้อมกกหรือสีย้อมผ้าก็ได้ ปริมาณสัดส่วน น้ำครึ่งปีบ จะใช้สี 2 ชอง ผสมกับผงซัก ฟองหรือน้ำมะกรูดก็ได้ ประมาณ 2 ช้อนชา ต้มให้น้ำ เดือดและเอาเส้นที่มัดเป็น กำๆ ลงต้ม คนไปเรื่อยๆจนกว่า สีจะติดเสมอกัน (โดยการ สังเกต) จะใช้เวลาประมาณ 45 นาที จากนั้นนำไปล้าง น้ำเปล่าดู ถ้าสีไม่ออกถือว่า ใช้ได้ นำไปฟึ่งแดดหรือฟึ่งลม ให้แห้ง ถ้าสีออกก็นำกลับไป ย้อมใหม่อีกครั้ง เมื่อได้เส้นที่ ย้อมสีแล้วจะนำไปสู่การถัก เส้นเป็นลายเกล็ดเต่า

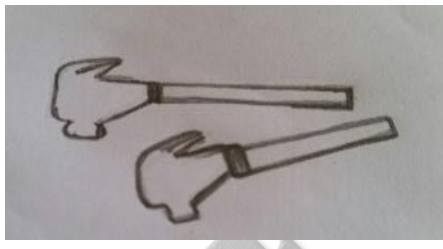
1.9 อธิบายขั้นตอนการถักเส้นตาลลายเกล็ดเต่า (ระยะเวลา 1.53 นาที)

ภาพ	Screenplay	Script
	ภาพใบตาล แล้วมี ตัวหนังสือวิ่งขึ้นมาว่าขั้นตอน การถักเส้นตาล	อธิบายการถักเส้นตาล ลายเกล็ดเต่า
 	ภาพการถักเส้นตาล เลื่อน ไปตามเสียงบรรยาย	ผู้บรรยาย : อธิบายการถัก เส้นตาล กล่าวว่า นำมาถัก เป็นลายเกล็ดเต่า ขึ้นต้นด้วย ลายสี่จะใช้เส้นใบตาล 2 เส้น มาวางทักกันเป็นรูปตัว X แล้วพับเส้นใบตาลที่อยู่ ด้านล่างขึ้นเป็นรูปตัว V (ตามวิดีโอ) ถักโดยให้มี ลักษณะซิกแซก (ลักษณะ คล้ายถักเปีย) การต่อเส้น ใบตาล จะนำเส้นใบตาล 1 เส้น มาซ้อนใต้เส้นใบตาลที่ กำลังจะหมด โดยหมวก 1 ใบ จะใช้ความยาวถึง 17 เมตร โดยมีเคล็ดลับ คือ การ ถักเส้นต้องถักให้หนา ขนาด เท่ากันและแน่นทำให้หมวก แข็งแรงทนทาน

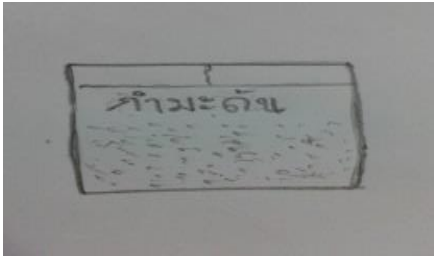
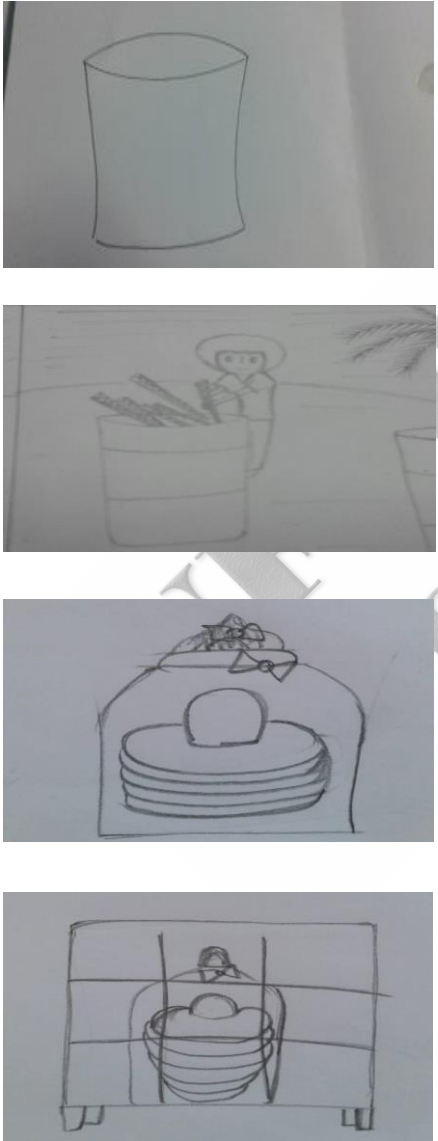
1.10 อธิบายขั้นตอนการเย็บขึ้นรูปหมวก (ระยะเวลา 1.37 นาที)

ภาพ	Screenplay	Script
 การเย็บขึ้นรูปหมวก	ภาพใบตาล แล้วมี ตัวหนังสือวิ่งขึ้นมาว่าขั้นตอน การเย็บขึ้นรูปหมวก	อธิบายการเย็บขึ้นรูป หมวก
   	ภาพการเย็บขึ้นรูปหมวก เลื่อนไปตามเสียงบรรยาย	ผู้บรรยาย : อธิบายการ เย็บขึ้นรูปหมวก กล่าวว่า จะ ใช้จักรอุตสาหกรรมในการ เย็บ เคล็ดลับคือ การเย็บขึ้น รูปต้องเย็บสม่ำเสมอและถี่ มี 2 แบบสำหรับการเย็บ ได้แก่ หมวกปีกกว้าง จะเริ่มต้น จากหัวหมวก ให้พับเส้นถักกลับ 1 นิ้ว แล้วเย็บไล่วนเป็นวงกลมให้ ได้ความกว้าง x ยาว 5 นิ้ว จากนั้นเย็บต่อลงมาถึงโคนปี หมวก 5 นิ้ว กรณีหมวกขนาด เบอร์ S ยาว 3 นิ้ว จากนั้นนำผ้า ฝายมาเย็บใส่ทั้งด้านนอกและ ด้านใน โดยการกลับด้าน จากนั้น เย็บเส้นถักต่อให้ถึงปีกหมวก หมวกขนาดเบอร์ S ยาว 3 นิ้ว หมวกขนาดเบอร์ M ยาว 4 นิ้ว ครึ่ง หมวกขนาดเบอร์ L ยาว 5 นิ้วครึ่ง หมวกควาบอย จะ เริ่มต้นจากหัวหมวก ให้พับเส้นถัก กลับ 3 นิ้ว แล้วเย็บไล่วนเป็น วงกลมให้ได้ความกว้าง x ยาว 5 นิ้ว จากนั้นเย็บต่อลงมาถึงโคนปี หมวก 5 นิ้ว จากนั้นนำผ้าฝายมา เย็บใส่ทั้งด้านนอกและด้านใน โดยการกลับด้าน จากนั้นเย็บเส้น ถักต่อให้ถึงปีกหมวก ยาว 4 นิ้ว ครึ่ง

1.11 อธิบายขั้นตอนการตอกตาไก่และร้อยเชือก (ระยะเวลา 0.44 นาที)

ภาพ	Screenplay	Script
 การตอกตาไก่และร้อยเชือก	ภาพตาไก่ แล้วมี ตัวหนังสือวิ่งขึ้นมาว่า ขั้นตอนการตอกตาไก่และ ร้อยเชือก	อธิบายการตอกตาไก่และ ร้อยเชือก
   	ภาพการตอกตาไก่และ ร้อยเชือก เลื่อนไปตามเสียง บรรยาย	ผู้บรรยาย : อธิบายการ ตอกตาไก่และร้อยเชือก กล่าวว่า จะมีแท่งในการเจาะ ให้เป็นรู และแท่งสำหรับตอก ตาไก่ให้แตก จะใช้แท่งที่มีรู เจาะระหว่างโคนหัวหมวกกับ ปีกหมวก 2 รูให้ตรงข้ามกัน แล้วนำตาไก่มาใส่ และใช้แท่ง สำหรับตอกตาไก่ ตอกให้ตา ไก่แตกเพื่อยึดติดกับรูหมวก จากนั้นนำเชือกที่มีความยาว 1 เมตร มาร้อยแล้วมัด

1.12 อธิบายขั้นตอนการอบกัมมะถัน (ระยะเวลา 2.30 นาที)

ภาพ	Screenplay	Script
	ภาพกัมมะถัน แล้วมี ตัวหนังสือวิ่งขึ้นมาว่า ขั้นตอนการอบกัมมะถัน	อธิบายการอบกัมมะถัน
	ภาพการอบกัมมะถัน เลื่อนไปตามเสียงบรรยาย	ผู้บรรยาย : อธิบายการอบ กัมมะถัน กล่าวว่า จะอบในที่ โล่ง, สนามหญ้าห่างจากบ้าน ในถังขนาด 200 ลิตร ใน 1 ถึง จะอบหมวกได้ 25 ใบ การวางหมวก จะวางสลับกัน ไปมา เพื่อให้ควันผ่านตาม ช่องว่าง โดยใช้กัมมะถัน ปริมาณ 3-4 กรัม กัมมะถัน จะจุดให้ติดและละลายก่อน นำเข้าถัง จากนั้นใช้ดินกลบ ด้านข้างถัง และใช้ผ้าชุบน้ำ ปิดระหว่างฝาถังกับตัวถัง เพื่อป้องกันควันออก ไม่งั้นจะ เกิดการไหม้ได้ ใช้เวลาในการ อบ 7- 8 ชั่วโมง ในการอบมี เคล็ดลับคือ การอบกัมมะถัน จะใช้เวลานานเพื่อไม่ให้ หมวกขึ้นรา เพื่อป้องกันเชื้อ ราเมื่ออบเสร็จแล้วจะนำไปยิง ป้ายโลโก้ ตัดราคา พร้อมจัด จำหน่ายเข้าสู่ตู้เพื่อเตรียมจำ หน่ายต่อไป

2. ขั้นตอนการวิดีโอ

2.1 ตัดต่อและตกแต่งภาพเพื่อที่จะนำเอารูปที่ได้มากไปลงในเว็บไซต์ ด้วยโปรแกรม Photoshop cs6 เพื่อที่จะให้ได้เว็บไซต์ดูสวยงามน่าสนใจและประกอบควบคู่กับเนื้อหาในเว็บไซต์

2.2 จัดทำวิดีโอ เพื่อที่จะนำไปใส่บนเว็บไซต์ นำมาตัดต่อเอาส่วนที่จะนำเสนอข้อมูล โดยการใช้โปรแกรมวิดีโอ UleadVideoStudio 11 ในการตัดต่อ UleadVideoStudio 11 เป็นอีกโปรแกรมหนึ่งที่ใช้ตัดต่อวิดีโอ โดยมีความสามารถรวมไฟล์วิดีโอเข้าด้วยกัน การจับภาพจากกล้องเข้าคอมพิวเตอร์ ใส่เอฟเฟกต์ต่างๆ และแทรกดนตรีประกอบพร้อมคำบรรยาย

2.3 สร้างเว็บไซต์ ขั้นตอนนี้จะทำตามขั้นตอนที่ดำเนินการมาแล้วทั้งหมดเพื่อสร้างเว็บไซต์ โดยใช้โปรแกรม Dreamweaver 6 เป็นเครื่องมือในการสร้างเว็บเพจแบบเสมือนจริง โดยไม่ต้องเขียนภาษา HTML ในการสร้างเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา ที่จะนำมาสร้างเว็บ แล้วนำมาจัดหมวดหมู่ ลำดับเนื้อหา ก่อนหลัง ตัดส่วนที่ไม่จำเป็นออกแล้วทำการสร้างเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

2.4 นำเสนอเนื้อหาที่ผ่านการวิเคราะห์ ตรวจสอบอย่างถูกต้องแล้ว นำมาลงในเว็บไซต์ที่ได้ออกแบบไว้แล้ว อาจจะใช้โปรแกรมสนับสนุนการสร้างเว็บช่วยในการออกแบบสี สันต่างๆ ในการนำเสนอเนื้อหา เพื่อให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น

2.5 ทดลองเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น เป็นการทดลองใช้เว็บไซต์ก่อนที่จะนำไปใช้งานจริง

การประเมินความพึงพอใจ

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาจัดทำโครงการสารสนเทศศาสตร์เว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา ในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ทำการกำหนดประชากรและกลุ่มเป้าหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจของโครงการ ดังนี้

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนบ้านแทนเข้าชมเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ สมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

2. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล

2.1 ผู้ศึกษาสร้างเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

2.2 ผู้ศึกษาสร้างแบบสอบถามการศึกษาความพึงพอใจการใช้เว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลุมพอง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอนดังนี้

2.2.1 สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลุมพอง จังหวัดนครราชสีมา ประกอบด้วยแบบสอบถาม 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สํารวจความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

2.2.2 ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดรายละเอียดข้อคำถามดังนี้

2.2.2.1 ด้านเนื้อหา

1. เนื้อหาที่น่าสนใจมีความเข้าใจง่าย
2. เนื้อหาตรงตามความต้องการ
3. เนื้อหาใช้ภาษาถูกต้อง
4. เนื้อหาชัดเจน
5. เนื้อหาความรู้ที่ได้จากเว็บไซต์มีความเข้าใจมาก

2.2.2.2 ด้านตัวอักษร

1. ลักษณะตัวอักษรมีความเหมาะสม
2. สีตัวอักษรเหมาะสมกับเว็บไซต์
3. ขนาดตัวอักษรอ่านง่าย

2.2.2.3 ด้านรูปภาพ

1. ขนาดรูปภาพมีความเหมาะสมกับเว็บไซต์
2. รูปภาพประกอบมีความคมชัด
3. รูปภาพมีความสัมพันธ์กับข้อความ

2.2.2.4 ด้านวิดีโอ

1. ระยะเวลามีความเหมาะสม
2. วิดีโอมีความคมชัด
3. เนื้อหาวิดีโอมีความเข้าใจง่าย
4. เสียงบรรยายมีน้ำเสียงชัดเจน

2.2.2.5 ด้านการใช้งานเว็บไซต์

1. รูปแบบง่ายต่อการใช้งาน
2. การเชื่อมโยงของหน้าเว็บไซต์แต่ละหน้าสอดคล้องกัน
3. ความรวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์

3. นำแบบสอบถามที่พัฒนาเรียบร้อยแล้วให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาให้ตรวจสอบโดยตรงด้านเนื้อหาและความชัดเจนในการใช้ภาษา

4. ปรับปรุงแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามที่ผ่านจากที่ปรึกษามาปรับปรุงแก้ไขข้อคำถามให้ชัดเจนและถูกต้อง

5. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น

6. จัดทำแบบสอบถาม นำไปใช้ในการใช้เก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

7. ศึกษาค้นคว้าได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ โดยจัดทำแบบสอบถามแบบแจกกระดาษในการเก็บข้อมูลกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบतालบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำพูน จังหวัดนครราชสีมา

8. การเก็บรวบรวมข้อมูลมีขั้นตอนดังนี้

8.1 ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบतालบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำพูน จังหวัดนครราชสีมา ให้กับสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบतालบ้านยายพา

8.2 กำหนดระยะเวลาในการเก็บข้อมูล 1 สัปดาห์

9. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบประเมินทุกชุดภายหลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

10. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบतालบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำพูน จังหวัดนครราชสีมา ผู้ศึกษาค้นคว้าได้กำหนดการให้คะแนนความพึงพอใจและใช้ค่าความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	ให้คะแนนเป็น	5
ระดับความพึงพอใจมาก	ให้คะแนนเป็น	4
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	ให้คะแนนเป็น	3
ระดับความพึงพอใจน้อย	ให้คะแนนเป็น	2
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้คะแนนเป็น	1

และนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาแปลความหมาย หาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเปรียบเทียบเกณฑ์ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	หมายถึง	มีความพึงพอใจ ระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	หมายถึง	มีความพึงพอใจ ระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	หมายถึง	มีความพึงพอใจ ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	หมายถึง	มีความพึงพอใจ ระดับน้อยที่สุด

11. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

11.1 สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของแบบสอบถาม

วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค(Cronbach 's Alpha Coefficient)

11.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติพื้นฐาน (สุภาพ วาดเขียน. 2523 : 55)

11.2.1 ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{สูตรการหาค่าเฉลี่ย} \quad \bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

11.2.2 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ SD) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{สูตรการหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน} \quad S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัว ยกกำลัง
	$(\sum x)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด ยกกำลังสอง
	n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา ได้มีการนำเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูล แบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์ กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

ผลการพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา ประกอบไปด้วยส่วนต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. หน้าแรก ประกอบด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนหัวเว็บไซต์ จะเป็นแบนเนอร์

ส่วนเมนูประกอบด้วย หน้าแรก เกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานใบตาล เกี่ยวกับการผลิต หมวกใบตาล สินค้าของกลุ่ม แผนผังเว็บไซต์ และติดต่อเรา

ส่วนเนื้อหา จะมีรูปภาพประธานกลุ่ม รูปภาพสโลต์ ข้อความเกริ่นนำเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ลิงค์เว็บไซต์ผู้สนับสนุน และลิงค์ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล

และส่วนท้ายเว็บไซต์ จะบอกรายละเอียดผู้จัดทำเว็บไซต์



ภาพประกอบ 18 หน้าแรกเว็บไซต์

2. หน้าเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานใบตาล จะแสดงหัวข้อย่อยเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานใบตาล ประกอบด้วยประวัติบ้านยายพา ประวัติกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานใบตาล คณะกรรมการ กระบวนการจัดตั้งกลุ่ม ลักษณะการถ่ายทอดความรู้ และความเกี่ยวข้องระหว่างหมวกใบตาลกับชีวิตความเป็นอยู่



ภาพประกอบ 19 หน้าเกี่ยวกับกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานใบตาล

3. หน้าประวัติบ้านยายพา จะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับ ประวัติหมู่บ้านยายพา อาณาเขตติดต่อ จำนวนประชากร สภาพทางสังคม/การศึกษา การศึกษาของประชาชนในหมู่บ้าน อาชีพของคนในหมู่บ้าน ลักษณะภูมิประเทศ และกลุ่มองค์กร ผู้นำ ประชาชน



ภาพประกอบ 20 หน้าประวัติบ้านยายพา

4. หน้าประวัติกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานใบตาล จะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับประวัติกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานใบตาล



ภาพประกอบ 21 หน้าประวัติกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานใบตาล

5. หน้าคณะกรรมการกลุ่ม จะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับคณะกรรมการกลุ่ม พร้อมแสดงตำแหน่งที่ปฏิบัติหน้าที่



ภาพประกอบ 22 หน้าคณะกรรมการกลุ่ม

5. หน้ากระบวนการจัดตั้งกลุ่ม จะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนการจัดตั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา



ภาพประกอบ 23 หน้ากระบวนการจัดตั้งกลุ่ม

6. หน้าลักษณะการถ่ายทอดความรู้ จะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับการถ่ายทอดความรู้หมวกใบตาล



ภาพประกอบ 24 หน้าลักษณะการถ่ายทอดความรู้

7. หน้าความเกี่ยวข้องระหว่างหมวกใบตาลกับชีวิตความเป็นอยู่ จะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับ ความเกี่ยวข้องระหว่างหมวกใบตาลกับชีวิตความเป็นอยู่



ภาพประกอบ 25 หน้าความเกี่ยวข้องระหว่างหมวกใบตาลกับชีวิตความเป็นอยู่

8. หน้าเกี่ยวกับการผลิตหมวกใบตาล จะแสดงหัวข้อย่อยเกี่ยวกับการผลิตหมวกใบตาล ประกอบด้วย วัตถุดิบ อุปกรณ์ ขั้นตอนการผลิตหมวกใบตาล และวิธีเก็บรักษา



ภาพประกอบ 26 หน้าการผลิตหมวกใบตาล

9. หน้าวิดีโอ อุปกรณ์ จะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับ วิดีโอวิดีโอ และอุปกรณ์



ภาพประกอบ 27 หน้าวิดีโอ อุปกรณ์

10. หน้าขั้นตอนการผลิตหมวกใบตาล จะนำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับ ข้อความ วิดีโอขั้นตอนการผลิตหมวกใบตาล 10 ขั้นตอนประกอบด้วย การเลือกต้นตาล การตัดใบตาลจากยอดตาล การฉีกยอดตาล การรื้อยรู้ฝากระป๋อง การฟุ้งแดด การย้อมสี การถักเส้นตาล การเย็บขึ้นรูปหมวก การตอกตาไก่ และร้อยเชือก และการอบก้ามะถัน



ภาพประกอบ 28 หน้าขั้นตอนการผลิตหมวกใบตาล

11. หน้าวิธีเก็บรักษา นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีเก็บรักษาหมวกใบตาล วิธีเก็บรักษาเส้น ถักลายเกล็ดเต่า พร้อมแสดงรูปภาพ



ภาพประกอบ 29 หน้าวิธีเก็บรักษา

12. หน้าสินค้าของกลุ่ม นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับหมวกทั่วไป ประกอบด้วย 3 ขนาด ได้แก่ ขนาดเบอร์ S ขนาดเบอร์ M ขนาดเบอร์ L และหมวกคาวบอย พร้อมแสดงรูปภาพ



ภาพประกอบ 30 หน้าสินค้าของกลุ่ม

13. หน้าแผนผังเว็บไซต์ประกอบด้วยโครงสร้างของเว็บไซต์ทั้งหมด ภายในแผนผังเว็บไซต์สามารถเชื่อมโยงไปยังแต่ละหน้าของเว็บไซต์ได้



ภาพประกอบ 31 หน้าแผนผังเว็บไซต์

14. หน้าติดต่อเรา นำเสนอรายละเอียดเกี่ยวกับชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรของสถานที่ตั้งกลุ่ม และสถานที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากใบตาล พร้อมแผนที่แสดงที่ตั้ง



ภาพประกอบ 31 หน้าติดต่อเรา

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอุมพอง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าชมเว็บไซต์ ซึ่งเป็นสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพาเข้าชมเว็บไซต์การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอุมพอง จังหวัดนครราชสีมา ตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2558 ถึง 13 พฤศจิกายน 2558 โดยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากแบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์ จำนวน 48 ชุด

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการเข้าใช้เว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอุมพอง จังหวัดนครราชสีมา ดังตาราง 9 – 14

ตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพาเข้าชมเว็บไซต์การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอุมพอง จังหวัดนครราชสีมา โดยรวม

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหา	3.71	0.49	มาก
2. ด้านตัวอักษร	3.60	0.57	มาก
3. ด้านรูปภาพ	3.60	0.51	มาก
4. ด้านวิดีโอ	3.69	0.39	มาก
5. ด้านการใช้งานเว็บไซต์	3.42	0.45	ปานกลาง
รวม	3.60	0.34	มาก

จากตาราง 9 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์โดยรวมทั้ง 5 ด้าน อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านเนื้อหาที่มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$) รองลงมาคือด้านวิดีโอ มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.69$) ด้านตัวอักษร และด้านรูปภาพ มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านการใช้งานเว็บไซต์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.42$)

ตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพาเข้าชม
เว็บไซต์การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน
จังหวัดนครราชสีมา ด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหา			
1. เนื้อหาที่น่าสนใจมีความเข้าใจง่าย	3.73	0.84	มาก
2. เนื้อหาตรงตามความต้องการ	3.44	0.62	ปานกลาง
3. เนื้อหาใช้ภาษาถูกต้อง	4.10	0.69	มาก
4. เนื้อหาชัดเจน	3.67	0.83	มาก
5. เนื้อหาความรู้ที่ได้จากเว็บไซต์มีความเข้าใจมาก	3.60	0.76	มาก
รวม	3.71	0.49	มาก

จากตาราง 10 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เนื้อหาใช้ภาษาถูกต้อง มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 4.10$) รองลงมาคือ เนื้อหาที่น่าสนใจมีความเข้าใจง่าย มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.73$) เนื้อหาชัดเจน มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.67$) เนื้อหาความรู้ที่ได้จากเว็บไซต์มีความเข้าใจมาก มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ เนื้อหาตรงตามความต้องการ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.44$)

ตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพาเข้าชม
เว็บไซต์การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน
จังหวัดนครราชสีมา ด้านตัวอักษร

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านตัวอักษร			
1. ลักษณะตัวอักษรมีความเหมาะสม	3.75	0.76	มาก
2. สีตัวอักษรเหมาะสมกับเว็บไซต์	3.60	0.74	มาก
3. ขนาดตัวอักษรอ่านง่าย	3.44	0.68	ปานกลาง
รวม	3.60	0.57	มาก

จากตาราง 11 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ด้านตัวอักษร อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$) เมื่อพิจารณาเป็นราย ข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ลักษณะตัวอักษรมีความเหมาะสม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.75$) รองลงมาคือ มีสีตัวอักษรเหมาะสมกับเว็บไซต์ มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ขนาดตัวอักษรอ่านง่าย มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.44$)

ตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพาเข้าชม
เว็บไซต์การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน
จังหวัดนครราชสีมา ด้านรูปภาพ

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านรูปภาพ			
1. ขนาดรูปภาพมีความเหมาะสมกับเว็บไซต์	3.65	0.73	มาก
2. รูปภาพประกอบมีความคมชัด	3.56	0.68	มาก
3. รูปภาพมีความสัมพันธ์กับข้อความ	3.58	0.61	มาก
รวม	3.60	0.51	มาก

จากตาราง 12 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ด้านรูปภาพ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ขนาดรูปภาพมีความเหมาะสมกับเว็บไซต์ มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65$) รองลงมาคือ รูปภาพมีความสัมพันธ์กับข้อความ มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.58$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ รูปภาพประกอบมีความคมชัด มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.56$)

ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพาเข้าชม
เว็บไซต์การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน
จังหวัดนครราชสีมา ด้านวิดีโอ

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านวิดีโอ			
1. ระยะเวลามีความเหมาะสม	3.65	0.56	มาก
2. วิดีโอมีความคมชัด	3.85	0.65	มาก
3. เนื้อหาวิดีโอมีความเข้าใจง่าย	3.85	0.74	มาก
4. เสียงบรรยายมีน้ำเสียงชัดเจน	3.42	0.65	ปานกลาง
รวม	3.69	0.39	มาก

จากตาราง 13 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ด้านวิดีโอ อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.69$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เนื้อหาวิดีโอมีความเข้าใจง่าย และวิดีโอมีความคมชัด มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$) รองลงมาคือ ระยะเวลาที่เหมาะสม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{x} = 3.65$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ เสียงบรรยายมีน้ำเสียงชัดเจน มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.42$)

ตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของสมาชิกกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา
เข้าชมเว็บไซต์การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำดวน
จังหวัดนครราชสีมา ด้านการใช้งานเว็บไซต์

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการใช้งานเว็บไซต์			
1. รูปแบบง่ายต่อการใช้งาน	3.60	0.76	มาก
2. การเชื่อมโยงของหน้าเว็บไซต์แต่ละหน้าสอดคล้องกัน	3.69	0.78	มาก
3. ความรวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์	2.98	0.67	ปานกลาง
รวม	3.42	0.45	ปานกลาง

จากตาราง 14 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ด้านการใช้งานเว็บไซต์ อยู่ใน
ระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.42$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การเชื่อมโยงของ
หน้าเว็บไซต์แต่ละหน้าสอดคล้องกัน มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) รองลงมาคือ รูปแบบ
ง่ายต่อการใช้งาน มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ความ
รวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์ มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.98$)

ตอนที่ 2 การสรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมจากแบบสอบถามปลายเปิดเกี่ยวกับ
ความพึงพอใจที่มีต่อการใช้เว็บไซต์เว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุต อำเภอลำ
ดวน จังหวัดนครราชสีมา พบว่า รูปแบบเว็บไซต์ดี ระยะเวลาดีเหมาะสม แต่สีตัวหนังสือแสดงชื่อกลุ่ม
อาชีพสหกรณ์บ้านยายพาคลุมกับสีพื้นหลังไป ควรปรับเปลี่ยนให้มีตัวอักษรมองเห็นชัด ดูเด่นขึ้น

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การจัดทำโครงการสารสนเทศศาสตร์การพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้มีการสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ความมุ่งหมายของการศึกษา
2. สรุปผลการศึกษา
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา

สรุปผลการศึกษา

ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา พบว่าโดยรวมความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบดังนี้

1. ด้านเนื้อหา ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก 4 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คือ เนื้อหาใช้ภาษาถูกต้อง เนื้อหาที่น่าสนใจมีความเข้าใจง่าย เนื้อหาชัดเจน และเนื้อหาความรู้ที่ได้จากเว็บไซต์มีความเข้าใจมาก และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ เนื้อหาตรงตามความต้องการ

2. ด้านตัวอักษร ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบतालบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก 2 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คือ ลักษณะตัวอักษรมีความเหมาะสม และสีตัวอักษรเหมาะสมกับเว็บไซต์ และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ขนาดตัวอักษรอ่านง่าย

3. ด้านรูปภาพ ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบतालบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คือ ขนาดรูปภาพมีความเหมาะสมกับเว็บไซต์ รูปภาพมีความสัมพันธ์กับข้อความ และรูปภาพประกอบมีความคมชัด

4. ด้านวิดีโอ ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบतालบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก 3 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คือ เนื้อหาวิดีโอมีความเข้าใจง่าย วิดีโอมีความคมชัด และระยะเวลามีความเหมาะสม และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ เสียงบรรยายมีน้ำเสียงชัดเจน

5. ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบतालบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก 2 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คือ การเชื่อมโยงของหน้าเว็บไซต์แต่ละหน้าสอดคล้องกัน และรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน และมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ ความรวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์

อภิปรายผล

การศึกษาความพึงพอใจเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบतालบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา มีประเด็นการอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ด้านเนื้อหา กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่าการเนื้อหาเว็บไซต์ใช้ภาษาที่ถูกต้อง อยู่ในระดับมาก เพราะภายในเว็บไซต์มีการนำเสนอแล้วเข้าใจง่าย ประกอบกับเนื้อหาชัดเจน ผู้ใช้เว็บไซต์ได้รับความรู้มาก ตรงกับความต้องการในการนำไปใช้งานได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ รัฐนันท์ พันทวีศักดิ์ (2557 : 55) ได้ทำการพัฒนาบทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วย WORDPRESS และสมโชค หิรัญเพิ่ม (2552 : 58) ได้ศึกษาการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนณัฏฐเวศม์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจด้านข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์ในระดับมาก

2. ด้านตัวอักษร กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ พบว่ามีความคิดเห็นโดยรวมว่ามีการตัวอักษรมีความเหมาะสมในระดับมาก เนื่องมาจากเว็บไซต์มีพื้นหลังสีโทนร้อน ทำให้การมองเห็นของตัวอักษรนั้นเหมาะแก่การอ่าน สีกัดกับพื้นหลัง ผสมกับขนาดตัวอักษรที่พอเหมาะจึงเหมาะแก่การรับชม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชีราภรณ์ สืบวิสัย (2550) ได้ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคเพื่อการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอสินค้าหัตถกรรม ผลการวิจัยพบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจด้านตัวอักษรอยู่ในระดับมาก

3 ด้านรูปภาพ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่า ขนาดรูปภาพมีความเหมาะสมกับเว็บไซต์ เนื่องจากเว็บไซต์จัดวางรูปแบบได้ขนาดพอเหมาะ ทั้งรูปภาพยังมีความคมชัดและมีความสัมพันธ์กับข้อความ ผู้ใช้รับชมแล้วมีความเข้าใจมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ขนิษฐา เทือกทอง (2555 : 76) การพัฒนาเว็บไซต์แหล่งการเรียนรู้ศูนย์เครือข่ายปราชญ์ชาวบ้าน กรณีศึกษาศูนย์คุณธรรมนำชีวิต เศรษฐกิจพอเพียง ผลการวิจัยพบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจด้านรูปภาพอยู่ในระดับมาก

4 ด้านวิดีโอ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่า ผู้รับชมวิดีโอมีการฟังเนื้อหาแล้วเข้าใจมาก ประกอบกับภาพของวิดีโอมีความคมชัดกับระยะเวลาวิดีโอแต่ละขั้นตอนการผลิตมีความเหมาะสม แต่จะมีเสียงขณะบรรยายประกอบภาพรบกวนบ้าง แต่โดยรวมแล้วเข้าใจ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุปล กิตติเพิ่มพูนวงศ์ (2545 : 102) ได้พัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และรัฐนันท์ พันทวีศักดิ์ (2557 : 55) ได้ทำการพัฒนาบทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วย WORDPRESS ผลการวิจัยพบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจด้านวิดีโออยู่ในระดับมาก

5 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่า ผู้ใช้มีรับชมข้อความที่มีการเชื่อมโยงของหน้าเว็บไซต์แต่ละหน้าที่มีความสอดคล้องกัน ประกอบกับหน้าเว็บไซต์ไม่ซับซ้อน สะดวกต่อการใช้งาน แต่ความรวดเร็วจะโหลดช้า เนื่องจากบางหน้าจะมีรูปภาพที่มีความละเอียดมาก จึงไม่ตอบสนองผู้ใช้นัก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เอก บำรุงศรี (2549) ได้ศึกษาการพัฒนาารูปแบบเว็บไซต์มหาวิทยาลัย กรณีศึกษาเว็บไซต์ภาควิชา วิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยสยาม ผลการวิจัยพบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจ ด้านการใช้งานเว็บไซต์อยู่ในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการศึกษาค้นคว้า ได้แก่
 - 1.1 รูปแบบเว็บไซต์ดี ระยะเวลาวิดีโอเหมาะสม
 - 1.2 สีสันตัวหนังสือแสดงชื่อกลุ่มอาชีพสหกรณ์บ้านยายพากลมกลืนกับสีพื้นหลังไป
ควรปรับเปลี่ยนให้มีตัวอักษรมองเห็นชัด ดูเด่นขึ้น
2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป
 - 2.1 การศึกษาแนวทางการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นการผลิตหมวกใบตาลายเกล็ดเต่า
 - 2.2 เพื่อให้ได้ข้อมูลที่กว้างมากยิ่งขึ้นจึงควรทำการศึกษาถึงกลุ่มประชากรที่แปลกใหม่มากกว่าเดิม เช่น กลุ่มอาชีพสหกรณ์อื่นๆ ประชาชนทั่วไป หรือกลุ่มนักเรียนที่เรียนด้านการงานอาชีพ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างชัดเจนและขอบเขตกว้างมากยิ่งขึ้น

INFORMATION SCIENCE

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- ชนิษฐา เทือกทอง. การพัฒนาเว็บไซต์แหล่งการเรียนรู้ศูนย์เครือข่ายประชาคมชาวบ้าน กรณีศึกษาศูนย์คุณธรรมนำชีวิต เศรษฐกิจพอเพียง. วิทยานิพนธ์ ค.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2555.
- ชม บัณฑิตพิมาย ผู้ให้สัมภาษณ์, ขจรศักดิ์ บัณฑิตผู้สัมภาษณ์, ที่บ้านเลขที่ 95 หมู่ที่ 5 บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558
- ฝ่ายตำราวิชาการคอมพิวเตอร์. การสร้างเว็บเพจด้วย HTML. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2555.
- พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร. ออกแบบ สร้าง และโปรโมต Website ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : ธีรวิภา, 2556. 480 หน้า
- พิมล ทองเหลือ. การใช้งานโปรแกรม Ulead Video Studio. [ออนไลน์]. สืบค้นจาก : <http://www.thaigoodview.com/node/24604>. (วันที่สืบค้น 11 กุมภาพันธ์ 2558).
- มณีโชติ สมานไทย. สร้างและปรับแต่งเว็บเพจด้วย HTML. กรุงเทพฯ : อินโฟเพรส, 2544.
- รัฐนันท์ พันทวีศักดิ์. การพัฒนาบทเรียนผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ด้วย WORDPRESS. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2557.
- วชิราภรณ์ สืบวิสัย. ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการออกแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการนำเสนอสินค้า หัตถกรรม. วิทยานิพนธ์ คศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2550. ถ่ายสำเนา.
- ศุภชัย สมพานิช. Basic HTML5 with CSS3 & JQuery. นนทบุรี : ไอดีซี, 2556. 296 หน้า
- สมโชค หิรัญเพิ่ม. ได้ศึกษาการสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ของโรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษา เอกชน : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนณัฏฐเวศม์. วิทยานิพนธ์ คอ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2552.
- สมบัติ สรสิทธิ์ ผู้ให้สัมภาษณ์, ขจรศักดิ์ บัณฑิตผู้สัมภาษณ์, ที่บ้านเลขที่ 95 หมู่ที่ 5 บ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2558
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอลำทะเมนชัย. การส่งเสริมรายได้ของกลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล. นครราชสีมา : [ม.ป.ท.]. 2552.
- สุพล กิตติเพิ่มพูนวงศ์. การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีบน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา, 2554.
- สุภาพ วาดเขียน. วิธีวิจัยและสถิติทางการในศึกษาศาสตร์. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2523
- เอก บำรุงศรี. การพัฒนาเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.

INFORMATION SCIENCE

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจ

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาล บ้านยายพาดำบลประสุข อำเภอลำดวน

จังหวัดนครราชสีมา

คำชี้แจง แบบสำรวจความพึงพอใจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่สนใจที่มีต่อเว็บไซต์กลุ่มผลิตภัณฑ์จากใบตาลบ้านยายพา ตำบลประสุข อำเภอลำดวน จังหวัดนครราชสีมา จึงใคร่ขอความร่วมมือท่านในการประเมินผล โดยแสดงความเห็นในส่วนที่ท่านเห็นว่าสอดคล้องกับความเป็นจริงท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 สำรวจความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ แบ่งเป็น 5 ด้าน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องระดับความพึงพอใจ ที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด
ระดับความพึงพอใจ มากที่สุด = 5 มาก = 4 ปานกลาง = 3 น้อย = 2 น้อยที่สุด = 1

ความพึงพอใจต่อด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านเนื้อหา					
1. เนื้อหาที่น่าสนใจมีความเข้าใจง่าย					
2. เนื้อหาตรงตามความต้องการ					
3. เนื้อหาใช้ภาษาถูกต้อง					
4. เนื้อหาชัดเจน					
5. เนื้อหาความรู้ที่ได้จากเว็บไซต์มีความเข้าใจมาก					
ด้านตัวอักษร					
1. ลักษณะตัวอักษรมีความเหมาะสม					
2. สีตัวอักษรเหมาะสมกับเว็บไซต์					
3. ขนาดตัวอักษรอ่านง่าย					
ด้านรูปภาพ					
1. ขนาดรูปภาพมีความเหมาะสมกับเว็บไซต์					
2. รูปภาพประกอบมีความคมชัด					
3. รูปภาพมีความสัมพันธ์กับข้อความ					
ด้านวิดีโอ					
1. ระยะเวลามีความเหมาะสม					
2. วิดีโอมีความคมชัด					
3. เนื้อหาวิดีโอมีความเข้าใจง่าย					
4. เสียงบรรยายมีน้ำเสียงชัดเจน					

ความพึงพอใจต่อด้านต่างๆ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
ด้านการใช้งานเว็บไซต์					
1. รูปแบบง่ายต่อการใช้งาน					
2. การเชื่อมโยงของหน้าเว็บไซต์แต่ละหน้าสอดคล้องกัน					
3. ความรวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

INFORMATICS SCIENCE

ประวัติย่อของผู้ศึกษา

ประวัติย่อของผู้ศึกษา

ชื่อ	นายจรงค์ดี บังแดง
วันเกิด	วันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2537
สถานที่เกิด	อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	116 /17 บ้านสระบัว ตำบลประสุข อำเภอชุมพวง จังหวัดนครราชสีมา
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2555 มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนชุมพวงศึกษา จังหวัดนครราชสีมา พ.ศ. 2558 ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชาสารสนเทศ ศาสตรมหาวิทาลัยมหาสารคาม