



การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม
Development of Website : Religious Tourism MahaSarakhm

เมธี สวาทพงษ์

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

เมธิ์ สวาทพงษ์

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประกาศคุณูปการ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดียิ่งจาก ผศ. วิลาวัณย์ พรพิชรพงศ์ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์ภาธร นิลอาธิ อาจารย์ประจำรายวิชาโครงการสารสนเทศศาสตร์ 1 อ.ดร.ลักขณา เถาว์ทิพย์ อาจารย์ประจำรายวิชาโครงการสารสนเทศศาสตร์ 2 และอาจารย์ประจำภาคสาขาสารสนเทศศาสตร์ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องด้วยความเอาใจใส่ตลอดมา จนกระทั่งศึกษาค้นคว้าโครงการสารสนเทศศาสตร์ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ผู้ศึกษาค้นคว้าขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงถึง

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ พี่ชายและเพื่อนสาขาสารสนเทศศาสตร์ทุกท่าน ที่ช่วยเหลือสนับสนุนและเป็นกำลังใจในการศึกษาค้นคว้าโครงการสารสนเทศศาสตร์จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

เมธี สวาทพงษ์

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม Web Development of Religious Tourism MahaSarakhm
ผู้ศึกษาค้นคว้า	นายเมธี สวาทพงษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ. วิลาวัณย์ พรพัชรพงศ์
ปริญญา	ศศ.บ. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่พิมพ์ 2558.

บทคัดย่อ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าใช้เว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ บุคคลทั่วไปผู้ที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์จำนวน 65 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า คือ แบบสอบถามความพึงพอใจแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และวิเคราะห์ข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลที่ได้จากการพัฒนาเว็บไซต์ คือ เนื้อหาของเว็บไซต์มีความเหมาะสมครบสมบูรณ์และใช้งานได้ดีและผลจากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนาโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก ซึ่งด้านบริการข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด มี 2 ข้อ ได้แก่ ลำดับเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย มีความต่อเนื่องและ ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักการใช้ภาษา โดยระดับมาก มี 4 ข้อ ได้แก่ หมดห่วงง่ายต่อการค้นหา ข้อมูลมีความชัดเจน น่าเชื่อถือและทันสมัย การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือเนื้อหาข้อมูลเพียงพอต่อความต้องการ ตามลำดับและด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด มี 3 ข้อ ได้แก่ ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้โดยง่าย การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและเข้าใจ โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ในระดับใด โดยระดับมาก มี 3 ข้อ ได้แก่ ความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้และความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือหน้าโฮมเพจมีความสวยงามน่าสนใจ ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้ ควรศึกษาภาษาที่ใช้ในการเขียนเว็บไซต์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มเติมข้อมูลเนื้อหาในส่วนที่บกพร่องและลูกเล่นให้เว็บไซต์มีประสิทธิมากขึ้นและควรส่งเสริมการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม ให้เป็นแหล่งศึกษาการเรียนรู้ด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคามต่อไป

สารบัญ

บทที่		หน้า
1	บทนำ	1
	ภูมิหลัง	1
	ความมุ่งหมาย	2
	ขอบเขตการศึกษา	2
	นิยามศัพท์เฉพาะ	3
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
	ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม	4
	การท่องเที่ยวด้านศาสนา	6
	การท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม	7
	ความรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์	14
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	18
3	วิธีดำเนินการค้นคว้าศึกษา	20
	การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	20
	การออกแบบเว็บไซต์	22
	การพัฒนาเว็บไซต์	31
	การประเมินผล	32
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
	ผลการการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม	35
	ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม	54
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	57
	ความมุ่งหมายของการศึกษา	57
	สรุปผลการศึกษา	57
	อภิปรายผล	58
	ข้อเสนอแนะ	59

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม	60
ภาคผนวก	62
แบบสอบถาม	63
ประวัติย่อของผู้ศึกษาค้นคว้า	64

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 การออกแบบโครงเรื่อง	24
1 ด้านโดยรวม	54
2 ด้านบริการข้อมูลเนื้อหาเว็บไซต์	55
3 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	56

บัญชีภาพประกอบ

ตาราง	หน้า
1 จังหวัดมหาสารคาม	6
2 พระธาตุนาดูน	9
3 วัดมหาชัย	10
4 ศาลหลักเมือง	11
5 พระพุทธรูปมิ่งเมือง	12
6 พระพุทธรมงคล	13
7 Flowchart	22
8 การออกแบบ Site Map	23
9 หน้าหลักเว็บไซต์	26
10 ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม	27
11 การท่องเที่ยวทางด้านศาสนาจังหวัดมหาสารคาม	28
12 รูปถ่ายทั่วไปเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนาจังหวัดมหาสารคาม	29
13 หน้าประเมินเว็บไซต์	30
14 หน้าแรกเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม	35
15 หน้าข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัด	36
16 หน้าประวัติความเป็นมา	37
17 หน้าลักษณะภูมิประเทศ	38
18 หน้าลักษณะภูมิอากาศ	39
19 หน้าเส้นทางและการเดินทาง	40
20 หน้าท่องเที่ยวด้านศาสนา	41
21 หน้าพระธาตุนาดูน	42
22 หน้าศาลหลักเมือง	43
23 หน้าวัดมหาชัย	44
24 หน้าพระพุทธรูปมิ่งเมือง	45
25 หน้าพระพุทธรมงคล	46
26 หน้าแกลเลอรี	47
27 หน้าแกลเลอรีพระธาตุนาดูน	48
28 หน้าแกลเลอรีศาลหลักเมือง	49
29 หน้าแกลเลอรีวัดมหาชัย	50
30 หน้าแกลเลอรีพระพุทธรูปมิ่งเมือง	51

บัญชีภาพประกอบ(ต่อ)

ตาราง	หน้า
31 หน้าเกลเลอรีพระพุทธรูปมงคล	52
32 หน้าประเมินเว็บไซต์	53

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

เว็บไซต์ (website, web site, หรือ Web site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเวิลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของ เว็บเบราว์เซอร์ (ปัญญาธิ์รสม์ ขอหอมกลาง. 2553)

จังหวัดมหาสารคาม ดินแดนแห่งพุทธมณฑลอีสาน เป็นศูนย์กลางของพระพุทธศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมอีสาน ประชาชนส่วนใหญ่นับถือพระพุทธศาสดำเนินชีวิตไปอย่างปกติสุข นอกจากหลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่เป็นสิ่งยึดเหนี่ยวทางจิตใจแล้ว จังหวัดมหาสารคามยังมีสถานที่และสิ่งศักดิ์ที่คนทั้งหลายเคารพนับถือพอสมควรและศาสนามีคำสั่งสอน อันว่าด้วยศีลธรรม และอุดมคติสูงสุดในชีวิตของบุคคล รวมทั้งแนวความเชื่อถือ และแนวการปฏิบัติต่าง ๆ กันตามคติของแต่ละจึงทำให้ศาสนาเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของคนสังคมไทยยุคใหม่ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้สังคมชนบทเปลี่ยนเป็นสังคมเมืองไปด้วยความสัมพันธ์แบบพึ่งพากันของคนในชุมชน เปลี่ยนเป็นต่างคนต่างอยู่ ศีลธรรม จริยธรรมของประชาชนเสื่อมถอยลงวิถีชีวิตของคนไทยเริ่มห่างไกลจากศาสนามากขึ้น ส่งผลให้เกิดปัญหาทางสังคมมากมาย เช่น ปัญหาอาชญากรรม ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมถูกทำลาย ฯลฯ ปัญหาเหล่านี้เราสามารถนำหลักธรรมทางศาสนา มาแก้ไขและพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนได้ ถ้ายึดมั่นศาสนาประพฤติกกรรมตนตามหลักคำสอนของศาสนาอย่างถูกต้องแล้วคนจะมีคุณภาพเปรียบพร้อมด้วยคุณธรรมจริยธรรม มีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบ มีความขยันหมั่นเพียร มีความอดทน สามารถพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคงได้ (ตักสิลา มหาสารคาม. 2548)

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงมีความสนใจเกี่ยวกับในการที่จะจัดทำเว็บไซต์ สำหรับให้ความรู้สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนาในจังหวัดมหาสารคาม รวมไปถึงบอกเส้นทางเดินทางและกิจกรรมและประเพณีต่างๆที่กำลังจะเกิดขึ้นภายในสถานที่นั้นๆ เพื่อเป็นอีกทางเลือกหนึ่งให้กับผู้ที่สนใจค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยว ซึ่งผู้ใช้จะได้รับประโยชน์ในด้านการวางแผนการท่องเที่ยว โดยสามารถศึกษารายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยวในจังหวัดมหาสารคามได้

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าใช้เว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

ขอบเขตของการศึกษา

นำเสนอเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม ประกอบด้วยรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม

- 1.1.1 ประวัติความเป็นมา
- 1.1.2 ลักษณะภูมิประเทศ
- 1.1.3 ลักษณะภูมิอากาศ
- 1.1.4 เส้นทางและการเดินทาง
- 1.1.5 ติดต่อสอบถาม

1.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

1.2.1 สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา

1.2.1.1 พระธาตุนาดูน

1.2.1.1.1 นมัสการพระธาตุนาดูนและเวียนเทียนรอบองค์พระบรม

ธาตุ

1.2.1.1.2 ปฏิบัติธรรม

1.2.1.1.3 วิปัสสนา

1.2.1.1.4 ทำบุญตักบาตร 108 ประจำวันเกิด

1.2.1.1.5 สวดมนต์ฟังธรรม

1.2.1.2 ศาลหลักเมือง

1.2.1.2.1 กราบไหว้ สักการะบูชา

1.2.1.3 วัดมหาชัย

1.2.1.3.1 ทำบุญตักบาตร

1.2.1.3.2 กราบไหว้ สักการะบูชา

1.2.1.3.3 เข้าใช้บริการศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่นภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ

1.2.1.4 พระพุทธรูปมิ่งเมือง

1.2.1.4.1 กราบไหว้ สักการบูชา

1.2.1.4.2 ถวายสังฆทาน

1.2.1.4.3 ฟังธรรม

1.2.1.5 พระพุทธรูปมงคล

1.2.1.5.1 กราฟไหว้ สักการบูชา

1.2.1.5.2 ถวายสังฆทาน

1.2.1.5.3 ฟังธรรม

1.3 รูปถ่ายทั่วไปเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

1.3.1 พระธาตุนาดูน

1.3.2 ศาลหลักเมือง

1.3.3 วัดมหาชัย

1.3.4 พระพุทธรูปมิ่งเมือง

1.3.5 พระพุทธรูปมงคล

2. ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ไม่ทราบจำนวน

2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

ในช่วงวันที่ 10 – 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558

3. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

3.1 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

3.1.1 Adobe Dreamweaver CS5

3.1.2 Adobe Photoshop CS4

3.1.3 Adobe Flash CS3

3.2 ฮาร์ดแวร์

3.2.1 Computer Notebook 1 set CPU AMD Turion(tn)X2 Ultra Dual-Core i5 GHz 320GB Memory 2GB windows 8

3.2.2 Personal Computer 1 set CPU Duo T9300 HD 250 GB Memory 2 GB Windows 86.1

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. การพัฒนาเว็บไซต์ หมายถึง การสร้างเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

2. เว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม หมายถึง ข้อมูลสารสนเทศบนอินเทอร์เน็ตของสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้มีเว็บไซต์ที่สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

2. เป็นการประชาสัมพันธ์การเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

3. เพิ่มทักษะในการจัดทำเว็บไซต์และฝึกการทำงานที่มีการวางแผน อย่างเป็นขั้นตอนภายในระยะเวลาที่กำหนด

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม มีการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม
2. การท่องเที่ยวด้านศาสนา
 - 2.1 ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงศาสนา
 - 2.2 ความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงศาสนา
 - 2.3 องค์ประกอบของการท่องเที่ยวเชิงศาสนา
 - 2.4 ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงศาสนา
 - 2.5 การเตรียมตัวสำหรับการท่องเที่ยวเชิงศาสนา
3. การท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม
 - 3.1 พระธาตุนาดูน
 - 3.2 วัดมหาชัย
 - 3.3 ศาลหลักเมือง
 - 3.4 พระพุทธรูปมิ่งเมือง
 - 3.5 พระพุทธรมงคล
4. ความรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม

1. ลักษณะสำคัญของจังหวัด

จังหวัดมหาสารคามเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาของภาคตะวันออกเฉียงเหนือและได้ชื่อว่าเป็น “เมืองตักสิลาแห่งอีสาน” เนื่องจากมีสถาบันทางการศึกษาอยู่มากมายหลายแห่งดอกไม้ประจำจังหวัด ดอกลิ้นทมิฬขาวหรือจำปาขาว ต้นไม้ประจำจังหวัด ต้นพญาคำขี้หนูจังหวัดมหาสารคาม “พุทธมณฑลอีสาน ถิ่นฐานอารยธรรม ผ้าไหมล้ำเลอค่า ตักสิลานคร”
2. ที่ตั้ง

จังหวัดมหาสารคามตั้งอยู่กึ่งกลางของภาคอีสาน ตัวเมืองตั้งอยู่บนเนินสูงของลูกคลื่น ที่เรียกว่า มอ อยู่ห่างจากกรุงเทพมหานคร ประมาณ 475 กิโลเมตร มีเนื้อที่ประมาณ 5,291 ตารางกิโลเมตร

3. การปกครอง

แบ่งการปกครองออกเป็น 13 อำเภอ คือ อำเภอเมืองมหาสารคาม กันทรวิชัย เชิงยืน ชื่นชม โกสุมพิสัย แกดำ วาปีปทุม นาหว้า พยัคฆภูมิพิสัย ยางสีสุราช นาเชือก บรบือ และ อำเภอกุดรัง มีประชากรจำนวน 942,433 คน แบ่งเป็นชาย จำนวน 466,660 คน และหญิงจำนวน 475,773 คน

4. ลักษณะภูมิประเทศ

พื้นที่ของจังหวัดมหาสารคาม เป็นส่วนหนึ่งของแอ่งกระทะ ที่เรียกว่าแอ่งโคราช หินพื้นฐานเป็นหินทราย ดินส่วนมากเป็นดินตะกอนที่น้ำพัดมาทับถมกันเป็นเวลานาน เรียกว่าดินตะกอนเก่า ดินชนิดนี้มีความอุดมสมบูรณ์น้อยเรียกว่าทามหรือเรียกว่าดินตดเก็บ ส่วนดินตะกอนใหม่มีอยู่ตามลำน้ำชีและลำห้วยต่าง ๆ ซึ่งมีเป็นส่วนน้อยเพียงประมาณ ร้อยละ 8 เท่านั้น และเนื่องจากหินพื้นฐานเป็นหินเกลือ บริเวณรอบ ๆ เมืองจึงเต็มไปด้วยแหล่งเกลือสินเธาว์ บางแห่งเกลือจะปรากฏอยู่บนผิวดินเป็นส่าเกลือสีขาว เรียกว่า เอียดหรือซึกา ป่าไม้ในเขตจังหวัดมหาสารคามมีน้อยมากเหลือพื้นที่ป่าอยู่ประมาณ 8,300 ไร่ เป็นป่าเขตร้อนที่เรียกว่าป่าโคก บริเวณใกล้ลำน้ำชีมีไม้ประเภทพรวนน้ำจืด

มีแหล่งน้ำสำคัญคือ ลำน้ำชี ไหลผ่านพื้นที่ที่อำเภอโกสุมพิสัย อำเภอกันทรวิชัย และอำเภอเมืองมหาสารคาม ฯลฯ ลำน้ำพองไหลผ่านพื้นที่ตอนเหนือของจังหวัดและหน่วยเป็นแบ่งเขตจังหวัดมหาสารคามกับจังหวัดขอนแก่น นอกจากนั้นยังมีลำน้ำขนาดเล็กได้แก่ห้วยคะคาง ในพื้นที่อำเภอเมือง ฯลฯ ห้วยสายบาตรในพื้นที่อำเภอเชิงเย็น ห้วยเสียวในพื้นที่อำเภอบรบือ และอำเภอลำปุม ลำเตา ลำพลับพลา ห้วยฉนวน ห้วยหว้า อยู่ในเขตพยัคฆภูมิพิสัย กุดนางไย กุดผักชี กุดแดง อยู่ในอำเภอเมือง ฯลฯ บึงบอน บึงกุย อยู่ในพื้นที่โกสุมพิสัย หนองแวง หนองทุ่ม หนองอีเก้ อยู่ในพื้นที่อำเภอลำปุม

5. ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะภูมิอากาศแบบมรสุมเมืองร้อน ประเทศไทยจึงแบ่งออกได้ 3 ฤดู

5.1 ฤดูร้อน ช่วงกลางเดือนกุมภาพันธ์-กลางเดือนพฤษภาคม เป็นช่วงเปลี่ยนจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือเป็นลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้

5.2 ฤดูฝน ช่วงกลางเดือนพฤษภาคม-กลางเดือนตุลาคม ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้บริเวณมหาสมุทรอินเดีย

5.3 ฤดูหนาว ช่วงกลางเดือนตุลาคม-กลางเดือนกุมภาพันธ์ ได้รับอิทธิพลจากลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือจากประเทศมองโกเลียและจีน



ภาพประกอบ 1 จังหวัดมหาสารคาม

ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางด้านศาสนา

1. ความหมายของการท่องเที่ยวเชิงศาสนา

การท่องเที่ยวเชิงศาสนา หมายถึง การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา หาความรู้ สัจธรรมแห่งชีวิตมีการฝึกทำสมาธิเพื่อมีประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้น มีคุณค่าและคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้นมีจิตสำนึกต่อการรักษาสีงแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

2. ความสำคัญของการท่องเที่ยวเชิงศาสนา มีดังนี้ (สุดาทิพย์ นันทโชค. 2555)

2.1 การนำความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิต

พุทธศาสนิกชนมีความเชื่อที่ว่า การได้มาสักการะสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ร่วมทำบุญบริจาคทาน จะนำความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิต และ สร้างจิตใจที่ผ่องใส มาสู่ผู้ปฏิบัติ

2.2 การเรียนรู้แหล่งสารสนเทศทางอารยธรรม

"วัด" เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สะท้อนอารยธรรม และวิถีชีวิตของท้องถิ่น อันเป็นแหล่งรวมข้อมูลทางประวัติศาสตร์การศึกษาศิลปกรรม สถาปัตยกรรม รวมทั้ง เชื่อมโยงความเป็นมาของวัฒนธรรมกับชุมชนและการตั้งถิ่นฐานของชุมชน อาจเรียกว่าวัดมีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชาวไทย เนื่องจากวัดเป็นศูนย์รวมจิตใจที่สำคัญของคนไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

2.3 การเข้าใจสัจธรรมแห่งชีวิต

การเดินทางท่องเที่ยวเชิงศาสนาจะทำให้ได้เรียนรู้จากปรัชญาทางศาสนา และ เข้าใจถึงสัจธรรมแห่งชีวิต ตลอดจน สถานที่ท่องเที่ยวทางศาสนาจะมีกิจกรรมส่งเสริมการฝึกทำสมาธิเพื่อสร้างประสบการณ์และความรู้ใหม่เพิ่มขึ้นแก่นักท่องเที่ยว สถานที่ทางศาสนาจึงเป็นสถานที่ที่มีคุณค่าและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีเพิ่มขึ้น ดังจะเห็นได้จาก นักท่องเที่ยวบางกลุ่มมุ่งเน้นจะลงมือปฏิบัติธรรมอย่างจริงจัง โดย การเข้าร่วมโครงการศูนย์ปฏิบัติธรรมที่ทางวัดจัดขึ้น หรือบำเพ็ญศีลอยู่วัดตามที่ใจตนเองต้องการ (สุชาติ หงษา. 2550)

INFORMATICS SCIENCE

2.4 การส่งเสริมคุณภาพชีวิต

การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ทำให้คนมีสุขภาพกาย สุขภาพจิต และบุคลิกดีส่งเสริมสติปัญญา ความเฉลียวฉลาด ความรอบรู้ของบุคคลในเรื่องชีวิต และการแก้ปัญหาชีวิต ได้วางหลักเกณฑ์แบบแผนในการประพฤติปฏิบัติอยู่ในศีลธรรมและจริยธรรม อันดีงามซึ่งได้ความสามัคคีและความสงบสุขในการอยู่ร่วมกันของกลุ่มในสังคมอย่างมีความสงบสุข

2.5 การสร้างจิตสำนึกที่ดี

การท่องเที่ยวเชิงศาสนา ทำให้คนมีจิตสำนึกต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยประชาชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการจัดการการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน นอกจากนั้นยังเป็นส่งเสริมอนุรักษ์สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่ในสังคมได้อยู่ไปยั้งชั่วลูกชั่วหลาน

การท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

ดินแดนแห่งพุทธมณฑลอีสานในประเทศไทย ซึ่งเป็นดินแดนแห่งศูนย์กลางของพระพุทธศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน คือ จังหวัดมหาสารคาม โดยมีสถานที่และสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ประชาชนเคารพนับถือ ได้แก่ พระธาตุนาดูน พระพุทธรูปมิ่งเมือง พระพุทธรูปมงคล ฯลฯ โดยประชาชนเห็นว่าศาสนามีหลักคำสอน อันว่าด้วยศีลธรรม และอุดมคติสูงสุดในชีวิต รวมทั้งแนวความเชื่อถือ และแนวการปฏิบัติต่าง ๆ จึงทำให้ศาสนาเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาคุณภาพของคนสังคม ด้วยเหตุนี้ ประชาชนไทยส่วนใหญ่นับถือพระพุทธศาสนาจึงดำเนินชีวิตไปอย่างปกติสุข โดยมีหลักธรรมคำสอนทางศาสนาที่เป็นสิ่งยึดเหนี่ยวทางจิตใจ (ประพัฒน์พงศ์ เสนาฤทธิ์. 2548)

สถานที่ท่องเที่ยวเชิงศาสนาในจังหวัดมหาสารคาม มีดังนี้

1. พระธาตุนาดูน

พระธาตุนาดูนเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงศาสนาในจังหวัดมหาสารคาม โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ประพัฒน์พงศ์ เสนาฤทธิ์. 2548)

1.1 ความสำคัญของพระธาตุนาดูน

พุทธมณฑลแห่งอีสาน ตั้งอยู่ที่บ้านนาดูน เขตอำเภอนาดูน เป็นเขตที่มีการขุดพบหลักฐานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองในอดีต เพราะบริเวณนี้ได้เคยเป็นที่ตั้งของนครจำปาศรีมาก่อน โบราณวัตถุต่างๆ ที่ค้นพบได้นำไปแสดงไว้ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติจังหวัดขอนแก่นและที่สำคัญยิ่งก็คือการขุดพบสถูปบรรจุพระบรมสารีริกธาตุบรรจุในตลับทองคำ เงินและสำริด ซึ่งสันนิษฐานว่ามีอายุอยู่ในพุทธศตวรรษที่ 13-15 สมัยทวารวดี รัฐบาลจึงอนุมัติให้ดำเนินการก่อสร้างพระธาตุนาดูนขึ้นในเนื้อที่ 902 ไร่ โดยบริเวณรอบๆ จะมีพิพิธภัณฑสถานและวัฒนธรรม สวนรุกขชาติ สวนสมุนไพร ซึ่งตกแต่งให้เป็นสถานที่สำคัญทางพุทธศาสนา การเดินทางจากตัวเมืองมหาสารคาม โดยใช้เส้นทางหมายเลข 2040 ผ่านอำเภอแกลง อำเภอวาปีปทุม แล้วเลี้ยวขวาเข้าทางหลวงหมายเลข 2045 ถึงอำเภอนาดูน ทางลาดยางตลอด ห่างจากตัวเมืองประมาณ 65 กิโลเมตร

INFORMATICS SCIENCE

1.2 ความเป็นมา

1.2.1 หลักฐานทางประวัติศาสตร์

พระธาตุนาดูนอำเภอนาดูน เป็นแหล่งอารยธรรมโบราณแห่งหนึ่งที่มีประวัติอันยาวนาน โดยบริเวณที่ตั้งของอำเภอนาดูนคือ เมืองจัมปาศรีที่เจริญรุ่งเรืองในสมัยทวารวดี เมื่อประมาณพุทธศตวรรษที่ 13-15 ซึ่งมีหลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีที่ค้นพบมากมาย สรุปความดังนี้

ถิ่นฐานอารยธรรมจัมปาศรีในอดีตกาล สันนิษฐานได้ว่ามีความเจริญรุ่งเรืองมา 2 ยุค คือ

- 1) ยุคทวารวดี ระหว่าง พ.ศ. 1000-1200
- 2) ยุคลพบุรี ระหว่าง พ.ศ. 1600-1800

ในราวพุทธศตวรรษที่ 13-16 ภายในตัวเมืองและนอกเมืองมีเจดีย์สมัยทวารวดีอยู่ 25 องค์ (ขณะนี้ได้ขุดค้นพบแล้ว 10 องค์) เจ้าผู้ครองเมืองนครจำปาศรี นับตั้งแต่ พระเจ้ายศวรรราช ได้สร้างสถานที่สักการบูชาในพิธีทางศาสนาพราหมณ์และพุทธ เช่น เทวาลัย ปราสาทกู เป็นต้น ซึ่งถือว่าได้เจริญรุ่งเรืองทั้งในด้านศาสนา วัฒนธรรม และการปกครอง จนถึงขีดสุดแล้วได้เสื่อมถอยลงจนถึงยุคทวารวดีในสมัยพระเจ้าฟ้างุ้มแหล่งหลักฐาน

1.2.2 การค้นพบพระบรมสารีริกธาตุ

เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2522 ได้ขุดค้นพบสกลุปบรรจุพระบรมสารีริกธาตุสกลุปทำด้วยทองสำริด แยกเป็น 2 ส่วน คือ

1) ตัวสกลุปหรือองค์ระฆัง แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตัวสกลุป เป็นส่วนที่บรรจุ พระอังคาร (ขี้เถ้า) เทียนดอกไม้ ตอนคอสกลุปเป็นส่วนของบรรจุพระบรมสารีริกธาตุโดยบรรจุพร้อมกัน 3 ชั้น คือ ผอบทองคำ จะซ้อนอยู่ในผอบเงิน ผอบเงินจะซ้อนอยู่ในผอบทองสำริด ทุกผอบมีฝาปิดมิดชิด ภายในผอบทองคำมีพระบรมสารีริกธาตุบรรจุ 1 องค์ มีลักษณะเป็นเกล็ดสีขาวขุ่นขนาดเท่าเมล็ดข้าวสารหักครึ่ง หล่อเลี้ยงไว้ด้วยน้ำมันจันทน์เมื่อเปิดออกมาจะมีกลิ่นหอมมาก

2) ส่วนยอด ทำด้วยทองสำริดกลมตัน ทำเป็นปล้องไฉนลูกแก้วและปลียอด ตอนต้นทำเป็นเกลียวสามารถปิดประกอบกับส่วนตัวองค์สกลุปได้พอดี

1.2.3 การก่อสร้างพระธาตุนาดูน

พระธาตุนาดูน จำลองแบบสกลุปทองสำริดที่บรรจุพระบรมสารีริกธาตุ ซึ่งเป็นศิลปะทวารวดี ก่อสร้างเสร็จเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2530 โดยสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร เสด็จพระราชดำเนินแทนพระองค์มาประกอบพิธีอัญเชิญพระบรมสารีริกธาตุ ขึ้นประดิษฐานไว้ในองค์พระธาตุนาดูน เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2530

1.3 กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว

- 1.3.1.) การนมัสการและเวียนเทียนรอบองค์พระธาตุ
- 1.3.2.) การปฏิบัติธรรม
- 1.3.3.) การวิปัสสนา
- 1.3.4.) การทำบุญตักบาตรพระประจำวันเกิด

1.3.5) การสวดมนต์ฟังธรรม



ภาพประกอบ 2 พระธาตุนาดูน

2. วัดมหาชัย

วัดมหาชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาโดยมีรายละเอียดดังนี้ (ประพัฒน์พงศ์ เสนาฤทธิ์. 2548)

2.1 ความสำคัญ

วัดมหาชัย เป็นพระอารามหลวง ชั้นตรี ชนิดสามัญ ตั้งอยู่เลขที่ 774 ถนนศรีราชวงศ์ ตำบลตลาด อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม สังกัดคณะสงฆ์มหานิกาย

2.2 ประวัติความเป็นมา

วัดมหาชัย ตั้งเมื่อวันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2408 โดยท้าวมหาชัย (กวด ภวภูตานนท์ ณ มหาสารคาม) ผู้สร้างเมืองมหาสารคามและเป็นเจ้าของเมืองคนแรก ท้าวมหาชัย เป็นบุตรของอุปฮาดสิงห์ เมืองร้อยเอ็ดซึ่งสืบเชื้อสายมาจากกษัตริย์จันทร์ ได้รับแต่งตั้งจากพระขัติยวงศา (จันทร์) เจ้าเมืองร้อยเอ็ดให้สร้างเมืองมหาสารคามและครองเมืองมหาสารคาม โดยพระขัติยวงศาได้กราบบังคมทูลรัชกาล 4 ขอพระราชทานแยกบ้านลาดกุดยางไย (ปัจจุบันเรียกบ้านกุดนางไย) ออกจากเมืองร้อยเอ็ด แล้วตั้งเป็นเมืองใหม่ขึ้น เมื่อปีฉลู จ.ศ.1227ตรงกับวันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2408 พร้อมพระราชทานยศท้าวมหาชัย เป็น “พระเจริญราชเดช วรเชชมหาชัยดิพงษ์ ฯ” พร้อมตั้งกรมการเมืองเพียต่างๆ เช่น ท้าวเพียท้าวเมืองแสน (กิจการฝ่ายทหาร) ท้าวเพียเมืองจันทร์ (ฝ่ายพลเรือน) ท้าวเพียมหาขานนท์ ท้าวเพียมหาชาเนตร เป็นต้น พลเมืองมหาสารคามดั้งเดิมส่วนใหญ่เป็นชาวนครจำปาศักดิ์ได้มาตั้งรกรากเมื่อราว พ.ศ.2318 นอกจากนี้มีชาวเมืองศรีสัตนาคนหุต (เวียงจันทร์ล้านช้าง) ได้ตั้งรกรากอยู่ก่อนแล้ว

กรมการเมือง ท้าวเพียเมืองมหาสารคามเห็นชอบในการช่วยกันสร้างวัดประจำเมืองมหาสารคาม ท้าวมหาชัยได้เริ่มวางผังเมืองขึ้นและได้วางแผนผังสร้างวัดขึ้นในย่านใจกลางเมืองด้วย โดยตั้งบริเวณเนินเมือง ที่ดินตั้งวัดจึงเป็นโคกเนินสูง มีบริเวณกว้างยาวคล้ายชายธง ในระยะแรกมีเพียงกุฏิสงฆ์ 1 หลัง ศาลาการเปรียญ (หอแจก) 1 หลัง อุโบสถ 1 หลัง และหอดิน 1 หลัง โดยชาวมหาสารคามเรียกว่า วัดเหนือ

เพราะสถานที่ตั้งวัดอยู่ทางเหนือน้ำ ท้าวมหาชัยได้นิมนต์พระญาณครูสุวรรณดีศีลสังวร มาเป็นเจ้าอาวาสรูปแรกและได้เกราะภิเษกอดสร่งให้เป็นหลักคำ ชาวเมืองเรียกท่านว่า “ญาณครูหลวงหลักคำ” เรียกสั้นๆ ว่า “ญาณครูหลักคำ” พระญาณครูสุวรรณดีศีลสังวร มีความมั่นคงในธรรมวินัย มีความรู้แตกฉานในบาลี อรรถกถา มาก ต่อมาได้ดำรงตำแหน่ง เจ้าคณะเมือง พ.ศ.2482 ได้เปลี่ยนชื่อวัดจากวัดเหนือมาเป็น “วัดมหาชัยมหาสารคาม” เพื่อให้ถูกต้องตามภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ และเปลี่ยนตามนามของผู้สร้างวัดคือ พระเจริญราชเดช (ท้าวมหาชัย กวด ภาณุตานนท์ ณ มหาสารคาม) ซึ่งมีท้ายบรรดาศักดิ์ว่า “วรเชษฐมหาชัยดิยะพงศ์” ส่วนพื้นที่บริเวณตั้งวัดเดิมมีกว้างขวางพอสมควร แต่ภายหลังมีราษฎรจากหัวเมืองต่างๆ ย้ายมาตั้งบ้านเรือนในบริเวณวัดมากขึ้น ในปี พ.ศ.2466 นายทองม้วน อุตถากร ได้ซื้อที่ดินวัดเพิ่มเติม วัดมหาชัยเป็นวัดคู่เมืองมหาสารคามในสมัยสมบูรณาญาสิทธิราช ทางราชการได้กระทำพิธีถือน้ำพระพิพัฒน์สัตยาที่วัดนี้

วัดมหาชัยได้รับพระราชทานวิสุงคามสีมา เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม พ.ศ.2408 ซึ่งเดิมได้ผูกพัทธสีมาในที่วัด โดยเจ้าเมืองมหาสารคามกำหนดเขตพัทธสีมาเองไม่ต้องขอพระบรมราชานุญาตเหมือนในปัจจุบัน ต่อมาได้รับพระมหากรุณาธิคุณโปรดเกล้าฯ ให้สถาปนาขึ้นเป็นพระอารามหลวงชั้นตรี ชนิดสามัญ ตั้งแต่วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2527 เป็นต้นมา

ที่ดิน ตั้งวัดมีเนื้อที่ 10 ไร่ 3 งาน 82 ตารางวา โฉนดที่ดิน เลขที่ 1682 อาณาเขต ทิศเหนือประมาณ 3 เส้น 19 วา จดถนนฉิมพลีเจริญหรือมหาชัยดำรงห์ ทิศใต้ประมาณ 2 เส้น จดถนนศรีสง่าเมืองหรือศรีราชวงศ์ ทิศตะวันออกประมาณ 3 เส้น 18 วา จดถนนเทศบาลปรีชาหรือมหาสารคามผดุง ทิศตะวันตกประมาณ 3 เส้น 5 วา จดถนนอรรถสารวิเศษ มีที่ธรณีสงฆ์จำนวน 4 แปลง เนื้อที่ 3 ไร่ 2 งาน 85 ตารางวา โฉนดที่ดิน เลขที่ 366,417 และ 1567

2.3 กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว

- 2.3.1) การทำบุญตักบาตร
- 2.3.2) กราบสักการบูชา
- 2.3.3) การเข้าชมศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาพประกอบ 3 วัดมหาชัย

3. ศาลหลักเมือง

ศาลหลักเมืองจังหวัดมหาสารคามเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ประพัฒน์พงศ์ เสนาฤทธิ์. 2548)

3.1 ความสำคัญของศาลหลักเมือง

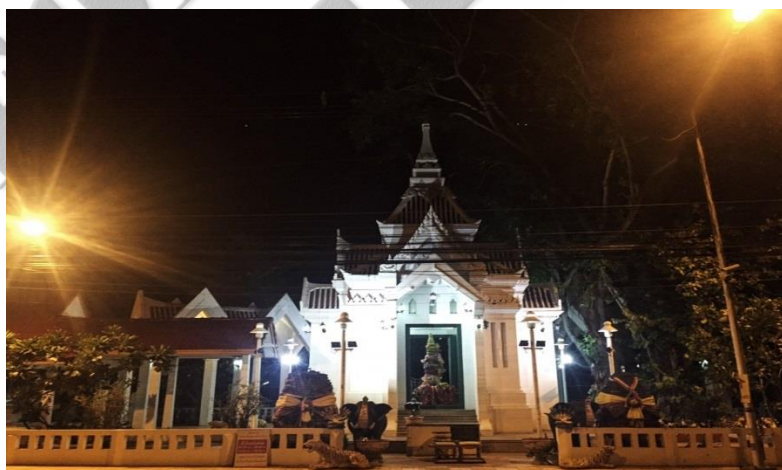
ศาลหลักเมืองจังหวัดมหาสารคามนี้ ชาวมหาสารคามเชื่อกันว่ามีความศักดิ์สิทธิ์มาก จึงทำให้ผู้คนที่ผ่านมาผ่านไปผ่านมาได้ให้ความเคารพเชื่อถือนั่นหากใครต้องการสำเร็จในสิ่งใดไม่ว่าจะเป็นเรื่องการทำงานหรือเรื่องเรียนก็จะนิยมไปบนบานกับศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ตลอดจนนักท่องเที่ยวสามารถไปสักการะศาลเจ้าพ่อหลักเมืองเพื่อความเป็นสิริมงคล

3.2 ประวัติความเป็นมา

ศาลหลักเมืองตั้งขึ้นปี พ.ศ. 2408 เมื่อท้าวมหาชัย เจ้าเมืองมหาสารคามคนแรกได้รวบรวมไพร่พลจากจังหวัดร้อยเอ็ดมาตั้งเมืองใหม่ ได้สร้างศาลหลักเมืองและอัญเชิญเจ้าพ่อหลักเมืองมาประทับ เพื่อเป็นสิ่งศักดิ์สิทธิ์คู่บ้านคู่เมือง ถือว่าเป็นสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่เคารพสักการะของชาวจังหวัดมหาสารคาม ชาวบ้านให้ความเคารพนับถือมากศาลหลักเมืองมหาสารคาม อยู่ติดถนนนครสวรรค์ หน้าโรงเรียนหลักเมืองซึ่งเป็นถนนสายหลักที่แทบทุกคนจะต้องผ่านอยู่บ่อยๆ แม้กระทั่งคนที่เดินทางไกลจากกรุงเทพมหานคร ผ่านมหาสารคามไปยังกาฬสินธุ์-สกลนคร-นครพนม-บ้านแพง-เรณูนคร ก็จะต้องผ่านหน้าศาลหลักเมืองมหาสารคามด้วย

3.3 กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว

3.3.1) การสักการบูชา



ภาพประกอบที่ 4 ศาลหลักเมือง

4. พระพุทธรูปมิ่งเมือง

พระพุทธรูปมิ่งเมืองจังหวัดมหาสารคามเป็นสถานที่ท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา โดยมีรายละเอียดดังนี้ (ประพัฒน์พงศ์ เสนาฤทธิ์. 2548)

4.1 ความสำคัญ

พระพุทธรูปมิ่งเมืองเป็นพระพุทธรูปสมัยทวารวดีสร้างขึ้นด้วยหินทรายแดง เหมือนพระพุทธรูปยืนมงคล พระพุทธรูปทั้งสององค์นี้สร้างขึ้นในเวลาเดียวกันคือ เมื่ออำเภอกันทรวิชัยฝนแล้ง ผู้ชายสร้างพระพุทธรูปมิ่งเมือง ผู้หญิงสร้างพระพุทธรูปยืนมงคล เสร็จพร้อมกันแล้วทำการฉลองขงามโหฬาร ปรากฏว่าตั้งแต่ได้สร้างพระพุทธรูปทั้งสององค์แล้วฝนก็ตกต้องตามฤดูกาล พระพุทธรูปยืนมงคลตั้งอยู่ที่ ม. 1 ต.โคกพระ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม พระพุทธรูปทั้งสององค์ และพระพิมพ์กันทรวิชัย เป็นพระคู่บ้านคู่เมือง เป็นพระพุทธรูปที่ศักดิ์สิทธิ์ เป็นที่เคารพบูชาของชาวอำเภอกันทรวิชัย และชาวจังหวัดมหาสารคามทุกคน และเมื่อกราบไหว้ขอพร หรือบนบานศาลกล่าว คำอธิษฐานก็จะสมความปรารถนาทุกประการ

4.2 ความเป็นมา

พระพุทธรูปยืนวัดสุวรรณาวาสอำเภอกันทรวิชัย มีเรื่องเล่าว่าถิ่นที่เป็นอำเภอกันทรวิชัยปัจจุบันนี้เดิมเป็นเมืองชื่อ เมืองคันธารีราช มีเจ้าเมืองขอมปกครอง ต่อมาได้กลายเป็นเมืองร้าง เจ้าเมืองคันธารีราชของค์สุดท้ายชื่อ ท้าวสินทองหรือสิงห์โตดำ ท้าวสิงโตดำมีนิสัยโหดร้ายและได้แย่งราชสมบัติจากบิดาโดยจับขังและให้อด อาหารจนสิ้นชีวิตและสั่งให้ฆ่าพระมารดาที่พยายามแอบนำอาหารไปให้ ภายหลังท้าวสิงโตดำเมื่อได้ครองเมืองแล้วเกิดมีแต่ความร้อนรุ่มกระวนกระวาย โหรงจึงแนะนำให้สร้างพระพุทธรูปเพื่อล้างบาป ท้าวสิงโตดำจึงได้สร้างพระพุทธรูปยืน ๒ องค์ องค์หนึ่งอยู่กลางเมืองเพื่อระลึกถึงพระบิดาปัจจุบันอยู่ที่วัดสุวรรณาวาส ใกล้ตลาดอำเภอกันทรวิชัยและอีกองค์หนึ่งอยู่นอกเมืองเพื่อระลึกถึงพระมารดา พระพุทธรูปยืนองค์นี้ปัจจุบันอยู่ใต้ต้นโพธิ์ในวัดพุทธมงคลบ้านสระ และเมื่อพระเจ้าสิงโตสิ้นชีวิตชาวเมืองได้นำไปฝังที่ป่านอกเมืองและสร้างพระนอนเหนือหลุมฝังศพ ปัจจุบันเรียกว่า ดอนพระนอน กล่าวกันว่าผู้ใดพบเห็นพระนอนองค์นี้จะประสบโชคร้ายเนื่องจากกระแสแห่งความโหดร้ายของท้าวสิงโต ปัจจุบันนี้ไม่มีผู้ใดพบเห็นพระนอนองค์นี้อีกเลย

4.3 กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว

4.3.1) การสักการบูชา



ภาพประกอบที่ 5 พระพุทธรูปมิ่งเมือง

5. พระพุทธรูป หรือ พระพุทธรูปสุวรรณมาลี

5.1 ความสำคัญ

พระพุทธรูป หรือ พระพุทธรูปสุวรรณมาลี เป็นพระพุทธรูปสมัยทวารวดีสร้างขึ้นด้วยหินทรายแดง เหมือนพระพุทธรูปยืนมณฑล พระพุทธรูปทั้งสององค์นี้สร้างขึ้นในเวลาเดียวกันคือ เมื่ออำเภอกันทรวิชัยฝนแล้ง ผู้ชายสร้างพระพุทธรูปมิ่งเมือง ผู้หญิงสร้างพระพุทธรูปยืนมณฑล เสร็จพร้อมกันแล้วทำการฉลองอย่างมโหฬาร ปรากฏว่าตั้งแต่ได้สร้างพระพุทธรูปทั้งสององค์แล้วฝนก็ตกต้องตามฤดูกาล พระพุทธรูปยืนมณฑล ตั้งอยู่ที่ ม. 1 ต.โคกพระ อ.กันทรวิชัย จ.มหาสารคาม

พระพุทธรูปทั้งสององค์ และพระพิมพ์กันทรวิชัย เป็นพระคู่บ้านคู่เมือง เป็นพระพุทธรูปที่ศักดิ์สิทธิ์เป็นที่เคารพบูชาของชาวอำเภอกันทรวิชัย และชาวจังหวัดมหาสารคามทุกคน ไม่ว่าท่านจะกราบไหว้ขอพรหรือบนบานศาลกล่าว ก็จะได้สมใจนึกทุกประการ

5.2 ประวัติความเป็นมา

พระพุทธรูปยืนวัดสุวรรณาวาสอำเภอกันทรวิชัย มีเรื่องเล่าว่าถิ่นที่เป็นอำเภอกันทรวิชัยปัจจุบันนี้เดิมเป็นเมืองชื่อ เมืองคันธารัทธิราช มีเจ้าเมืองขอมปกครอง ต่อมาได้กลายเป็นเมืองร้าง เจ้าเมืองคันธารัทธิราชองค์สุดท้ายชื่อ ท้าวสินทองหรือสิงห์โตดำ ท้าวสิงโตดำมีนิสัยโหดร้ายและได้แย่งราชสมบัติจากบิดาโดยจับขังและให้อด อาหารจนสิ้นชีวิตและสั่งให้ฆ่าพระมารดาที่พยายามแอบนำอาหารไปให้ภายหลังท้าวสิงโตดำเมื่อได้ครองเมืองแล้วเกิดมีแต่ความร้อนรุ่มกระวนกระวาย โหรงจึงแนะนำให้สร้างพระพุทธรูปเพื่อล้างบาป ท้าวสิงโตดำจึงได้สร้างพระพุทธรูปยืน ๒ องค์ องค์หนึ่งอยู่กลางเมืองเพื่อระลึกถึงพระบิดาปัจจุบันอยู่ที่วัดสุวรรณาวาส ใกล้ตลาดอำเภอกันทรวิชัยและอีกองค์หนึ่งอยู่นอกเมืองเพื่อระลึกถึงพระมารดา พระพุทธรูปยืนองค์นี้ปัจจุบันอยู่ใต้ต้นโพธิ์ในวัดพุทธมณฑลบ้านสระ และเมื่อพระเจ้าสิงโตสิ้นชีวิตชาวเมืองได้นำไปฝังที่ป่านอกเมืองและสร้างพระนอนเหนือหลุมฝังศพ ปัจจุบันเรียกว่า ดอนพระนอน กล่าวกันว่าผู้ใดพบเห็นพระนอนองค์นี้จะประสบโชคร้ายเนื่องจากกระแสแห่งความโหดร้ายของท้าวสิงโต ปัจจุบันนี้ไม่มีผู้ใดพบเห็นพระนอนองค์นี้อีกเลยประวัติ (ประพัฒน์พงศ์ เสนาฤทธิ์. 2548)

5.3 กิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยว

5.3. 1) การสักการบูชา



ภาพประกอบที่ 6 พระพุทธมงคล

ความรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์

1. ความหมายของเว็บไซต์

แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ ของแต่ละบริษัทหรือหน่วยงานโดยเรียกเอกสารต่าง ๆ เหล่านี้ว่า เว็บเพจ (Web Page) และเรียกเว็บหน้าแรกของแต่ละเว็บไซต์ว่า โฮมเพจ (Home Page) หรืออาจกล่าวได้ว่า เว็บไซต์ก็คือเว็บเพจอย่างน้อยสองหน้าที่มีลิงก์ (Links) ถึงกัน ตามหลักคำว่า เว็บไซต์จะใช้สำหรับผู้ที่มิคอมพิวเตอร์แบบเซิร์ฟเวอร์หรือจดทะเบียนเป็นของตนเองเรียบร้อยแล้วเช่น www.google.co.th ซึ่งเป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการสืบค้นข้อมูลเป็นต้น (Kaowoath. 2556 : website)

เว็บไซต์ หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเวปดไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์ โดยทั่วไป จะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูลในเว็บไซตนั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์ (ชัชมงคล เทพวงษ์. 2551)

2. ประเภทของเว็บไซต์

ในการจัดทำเว็บไซต์ใหม่ขึ้นมาหนึ่งเว็บไซต์นั้น สิ่งที่เป็นอย่างยิ่งคือการกำหนดวัตถุประสงค์ของการจัดทำให้ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ต่อไปสามารถแบ่งประเภทของเว็บไซต์ออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

2.1 เว็บไซต์ส่วนตัว (Personal website) เป็นเว็บไซต์สร้างขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัว เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับส่วนตัว การศึกษา การงาน ความสนใจ เป็นต้น

2.2 เว็บไซต์เพื่อธุรกิจการค้า (Promotional website) เว็บไซต์นี้มีจุดประสงค์ เพื่อการค้าขายสินค้า การโฆษณาสินค้า การส่งเสริมการขาย ในเว็บไซต์จะมีข้อมูลของสินค้า ราคาและการบริการต่างๆ ซึ่งในปัจจุบันตลาดประเภทนี้กำลังใช้กันมากขึ้น

2.3 เว็บไซต์ที่เสนอข่าวประจำวัน (Current website) เป็นเว็บไซต์เสนอข้อมูลประเภทข่าว ซึ่งจะเปลี่ยนไปเป็นประจำวัน เช่น เว็บไซต์ของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ เดลินิวส์ เป็นต้น

2.4 เว็บไซต์ส่งเสริมการบริการเป็นสื่อกลางของข้อมูล (Share Information website) เป็นเว็บไซต์มีจุดประสงค์ที่จะใช้เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลตามกลุ่มสนใจ เช่น แบ่งตามอาชีพ ตามงานอดิเรก เป็นต้น

2.5 เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อชักชวนหรือโฆษณาชวนเชื่อ (Persuasive website) เป็นเว็บไซต์เชิญชวนหรือชักนำให้เห็นคล้อยตามในเรื่องที่ผู้สร้างต้องการ

2.6 เว็บไซต์เพื่อการสอน (Instructional website) เป็นเว็บไซต์สร้างขึ้นเป็นการสอน โดยเฉพาะเป็นรายวิชา (Course) อาจแยกย่อยเป็นหัวเรื่องเรื่องย่อยๆ ก็ได้ สำหรับเว็บไซต์ประเภทนี้จะจำกัดผู้ใช้เฉพาะราย

2.7 เว็บไซต์ที่จำกัดเฉพาะสมาชิก (Registrational website) เป็นเว็บไซต์ที่บริการเฉพาะสมาชิกเท่านั้น ผู้ที่จะใช้ต้องลงทะเบียนตามราคาที่กำหนดโดยบัตรเครดิต หรือผ่านธนาคาร ผู้ให้บริการจึงจะให้หมายเลขสมาชิกและรหัสผ่าน แต่การขายสินค้าหรือบริการใดๆ ของเว็บไซต์เหล่านี้ จะเชิญชวนผู้ที่สนใจโดยมีตัวอย่างสินค้าหรือบริการให้ศึกษาบางส่วนจนพอใจด้วย (websuay. 2554 : website)

3. องค์ประกอบของเว็บไซต์

3.1 ความเรียบง่าย (Simplicity) หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหาให้กับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้ตัวอย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft หรือ Kokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

3.2 ความสม่ำเสมอ (Consistency) หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่

เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชั่น (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3.3 ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีส้มและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

3.4 เนื้อหา (Useful Content) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มา เมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

3.5 ระบบเนวิเกชั่น (User-Friendly Navigation) เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ให้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชั่นจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชั่น จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชั่นก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชั่นที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชั่นที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

3.6 คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal) ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขึ้นบันได้ให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

3.7 ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility) การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีข้อจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ให้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

3.8 ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability) ถ้าต้องการให้ผู้ใช้ใช้งานรู้สึกรู้สีกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

3.9 ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability) ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการ

เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก (ปิยะดนัย วิเคียน. 2557 : website)

4. หลักการออกแบบเว็บไซต์

4.1 กำหนดวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาว่าเป้าหมายของการสร้างเว็บไซต์นี้ทำเพื่ออะไร

4.2 ศึกษาคุณลักษณะของผู้ที่เข้ามาใช้ว่ากลุ่มเป้าหมายใดที่ผู้สร้างต้องการสื่อสาร ข้อมูลอะไรที่พวกเขาต้องการโดยขั้นตอนนี้ควรปฏิบัติควบคู่ไปกับขั้นตอนที่หนึ่ง

4.3 วางแผนเกี่ยวกับการจัดรูปแบบโครงสร้างเนื้อหาสาระ การออกแบบเว็บไซต์ต้องมีการจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจน การที่เนื้อหามีความต่อเนื่องไปไม่สิ้นสุดหรือกระจายมากเกินไป อาจทำให้เกิดความสับสนต่อผู้ใช้ได้ ฉะนั้นจึงควรออกแบบให้มีลักษณะที่ชัดเจนแยกย่อยออกเป็นส่วนต่าง ๆ จัดหมวดหมู่ในเรื่องที่สัมพันธ์กัน รวมทั้งอาจมีการแสดงให้ผู้ใช้เห็นแผนที่โครงสร้างเพื่อป้องกันความสับสนได้

4.4 กำหนดรายละเอียดให้กับโครงสร้าง ซึ่งพิจารณาจากวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยตั้งเกณฑ์ในการใช้ เช่น ผู้ใช้ควรทำอะไรบ้าง จำนวนหน้าควรมีเท่าใด มีการเชื่อมโยง มากน้อยเพียงใด

4.5 หลังจากนั้น จึงทำการสร้างเว็บไซต์แล้วนำไปทดลองเพื่อหาข้อผิดพลาดและทำการแก้ไขปรับปรุง แล้วจึงนำเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นขั้นสุดท้าย (สิทธิชัย ประสานวงศ์. 2549)

5. โปรแกรมพัฒนาเว็บไซต์

โปรแกรมการพัฒนาเว็บไซต์ มีดังต่อไปนี้

5.1 Adobe Dreamweaver

เป็นโปรแกรมสำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ในด้านต่างๆ ได้แก่ การออกแบบเว็บไซต์ การสร้างเว็บไซต์ การสร้างเว็บเพจ การบริหารจัดการเว็บไซต์ ตลอดไปจนถึงการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน เบื้องต้น โปรแกรมนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากเพราะมีคุณสมบัติสำคัญคือ ใช้งานง่าย มีเครื่องมือสำหรับวางข้อความ ภาพกราฟิก ตาราง แบบฟอร์ม มัลติมีเดีย รวมทั้งมีองค์ประกอบต่างๆ เพื่อโต้ตอบกับผู้ชมลงบนเว็บเพจง่ายโดยผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องรู้จัก ภาษา HTML, CSS, JavaScript และภาษาสคริปต์อื่นๆ ดังนั้นจึงเหมาะสมสำหรับผู้เริ่มต้นและผู้ใช้ทั่วไป

5.2 Adobe Photoshop CS4

เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ retouching ตกแต่งภาพและการสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูง การใช้โปรแกรม Photoshop สามารถใช้ในการตกแต่งภาพหลากหลายประเภท ได้แก่ การใส่ Effect ต่าง ๆ ให้กับภาพ และตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำ การทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนำภาพมารวมกัน การ Retouch ตกแต่งภาพต่าง ๆ เป็นต้น (jaray hatta. 2557)

5.3 Adobe Flash CS3

เป็นซอฟต์แวร์สำหรับสร้างสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ ภาพเคลื่อนไหว (Animation) ภาพกราฟิกที่มีความคมชัด เนื่องจากเป็นกราฟิกแบบเว็คเตอร์(Vector) การเล่นเสียงและวิดีโอแบบสตรีมมิ่ง การสร้างงานให้โต้ตอบกับผู้ใช้(Interactive Multimedia) เป็นต้น รวมทั้งการมีฟังก์ชันสำหรับการเขียนโปรแกรม (Action Script) และยังทำงานในลักษณะ CGI โดยเชื่อมต่อการเขียนโปรแกรมภาษาอื่นๆ ได้มากมาย เช่น ภาษา PHP, JSP, ASP, ASP.NET, C/C++, C#, C#.NET, VB, VB.NET, JAVA และอื่นๆ ข้อดีของโปรแกรม Flash คือ ความสามารถในการบีบอัดไฟล์ให้มีขนาดเล็ก มีผลทำให้แสดงผลได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นยังแปลงไฟล์ไปอยู่ในฟอร์แมตอื่น ได้หลากหลาย เช่น avi, mov, gif, wav, emf,eps, ai, dxf, bmp, jpg, gif, png เป็นต้น

โปรแกรม Flash เริ่มมีชื่อเสียงประมาณปี พ.ศ. 2539 จนถึง ปัจจุบันได้ถูกนำมาใช้งานอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะเทคโนโลยีเว็บ ทำให้การนำเสนอทำได้ที่น่าสนใจ นอกจากนั้น โปรแกรม Flash ยังสามารถสร้างแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อใช้งานต่างๆ รองรับการใช้งานกับอุปกรณ์ที่ เชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และทำงานได้กับหลายๆ แพลตฟอร์ม Platform (สิทธิชัย ทิพย์สิงห์. 2557)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุดาทิพย์ นันทโชค (2555 : บทคัดย่อ) ได้ทำเกี่ยวกับ พฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขต จังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ การวิจัยครั้งนี้กำหนดความมุ่งหมายเพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรีของนักท่องเที่ยวสูงอายุ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักท่องเที่ยวที่มีอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป จำนวน 220 คน โดยแบ่งวิธีการวิจัยเป็น 2 ประเภท คือ วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 20 คน และวิธีการวิจัยเชิงปริมาณ จำนวน 200 คนเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การหาค่าร้อยละ และทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ ไคสแควร์ผลการทดสอบสมมติฐานวิจัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 พบว่า 1. เพศ สถานภาพ แหล่งที่มาของรายได้ในปัจจุบัน และจังหวัดที่อาศัยอยู่ในปัจจุบันมีผลต่อความถี่ในการเดินทางท่องเที่ยวต่อเดือน บุคคลผู้ร่วมเดินทาง และพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาโดยรวม 2. ทักษะในการมองตนเองของผู้สูงอายุ ด้านมุมมองในเรื่องความรู้สึก ความคิด การกระทำและด้านมุมมองในเรื่องอายุ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง และ ด้านกิจกรรมที่ใช้จ่ายไปมากที่สุดเมื่อเดินทางมาท่องเที่ยว 3. ลักษณะปัจจัยทางด้านการจัดแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวประเภทร้านจำหน่ายสินค้าและอาหาร ประเภทศูนย์บริการข้อมูลของวัด ประเภทที่พัก/โทรศัพท์/ที่ฝากของประเภทที่จอดรถ มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านบุคคลผู้ร่วมเดินทางด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว / เดือน ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง 4. รูปแบบการดำเนินชีวิตของนักท่องเที่ยวสูงอายุ ด้านกิจกรรม ด้านความสนใจ และ ด้านความคิดเห็น กิจกรรม มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาในเขตจังหวัดสิงห์บุรี ด้านจำนวนเงินที่ใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวแต่ละครั้ง และด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวเฉลี่ยแต่ละครั้ง

ณิชนันท์ อ่อนเกตุ (2555 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการและความคาดหวังของ นักท่องเที่ยวต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อนำมาพัฒนานิตแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้พื้นที่ตำบล กี้ดช้าง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นกรณีศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย 200 ราย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 200 ราย เก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถาม และกลุ่มผู้นำชุมชนจำนวน 10ราย โดยการสัมภาษณ์ วิธีการศึกษาประกอบด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแบบสัมภาษณ์กลุ่มและการวิเคราะห์เว็บไซต์ตัวอย่างตามแนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและทฤษฎีการออกแบบและทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์หาสถิติเชิงพรรณนาซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบไคสแควร์ โดยการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดตัวแปรอิสระ คือ ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วยเพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และเชื้อชาติ และกำหนดตัวแปรตามคือ ความต้องการข้อมูลจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ดานเนื้อหา และความต้องการข้อมูลด้านการออกแบบ

ส่วนข้อมูลที่ไดจากการสัมภาษณ์แบบกลุ่ม จะนำเสนอโดยใช้สถิติพรรณนาอธิบายข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้ และนำเสนอในรูปแบบตารางผลการศึกษาจากแบบสอบถามพบว่า ความต้องการข้อมูลด้านเนื้อหาอันดับหนึ่งคือ ข้อมูลสถานที่และกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความต้องการข้อมูลด้านการออกแบบเกี่ยวกับผู้ใช้(Interface) อันดับหนึ่งคือ การจัดวางข้อมูลและขนาดของรูปภาพ ภาษาที่ใช้ควรภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ใช้รูปภาพที่ถ่ายทอดตามความเป็นจริง สีที่ใช้คือสีเขียว น้ำตาลและฟ้า โดยใช้ตัวอักษรเลียนแบบลายมือ และควรมีพื้นที่ในการถามตอบ ควรมีการเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์ได้แก่Facebookและไมควรมีระบบสมาชิก ผู้ศึกษานำผลการวิเคราะห์ที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อบกพร่องของเว็บไซต์ตัวอย่างและจากการสรุปข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้นำชุมชน มานำเสนอข้อมูลเพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงนิเวศได้อย่างเหมาะสม โดยการออกแบบต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามข้อมูลที่ไดจากการวิเคราะห์แล้วข้างต้น และนำมาประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน และ นำมาประเมินความพึงพอใจต่อผู้ใช้งานจริงจำนวน 20รายสรุปว่าการออกแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศตำบลกุดช้าง อำเภอแม่แตงจังหวัดเชียงใหม่อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

นางสาวชมภูมาศ ธัญนอม (2551 : บทคัดย่อ)ศึกษาเรื่อง การวิเคราะห์และพัฒนาเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม: กรณีศึกษาสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์โครงสร้างข้อมูลสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์และเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ต้นแบบสำหรับเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรม เริ่มจากการศึกษารวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 15 คนเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยใช้หลักการ SWOT วิเคราะห์ตัวอย่างเว็บไซต์ โดยใช้ตารางองค์ประกอบศิลป์ จัดโครงสร้างข้อมูล ออกแบบเว็บไซต์ และประเมินผลงานการออกแบบจากพนักงานและเจ้าหน้าที่ของสำนักส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จำนวน 5 คน ผลการศึกษาพบว่าโครงสร้างข้อมูลภายในเว็บไซต์ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับชาวประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมต่างๆ ข้อมูลเกี่ยวกับองค์กรสถาปัตยกรรมล้านนา อักษรล้านนา บทความ ผลงานเผยแพร่เว็บบอร์ดและ ผลการประเมินเว็บไซต์ต้นแบบ ด้านการออกแบบสารสนเทศบนเว็บไซต์ต้นแบบความเหมาะสมระดับมากที่สุด 3 ข้อ เรียงลำดับตามการย้อยละ ดังนี้ ง่ายต่อการเข้าถึงสารสนเทศที่ต้องการความต่อเนื่องของการนำเสนอสารสนเทศ และการแบ่งสารสนเทศออกเป็นหัวข้อตามกลุ่มผู้ใช้งาน ด้านคุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบ ความเหมาะสมระดับมากที่สุด 4 ข้อ เรียงลำดับตามการย้อยละ ดังนี้ การออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบโดยรวม ความชัดเจนของคำหรือวลีที่ใช้ในการเชื่อมโยง (ลิงค) การออกแบบโดยใช้กรอบ (เฟรม) หรือตาราง การออกแบบภาพและกราฟิก ส่วนการออกแบบภาพเคลื่อนไหวอยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาโครงการสารสนเทศเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม มีวิธีการดำเนินงานการศึกษาค้นคว้าดังนี้

1. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น
2. การออกแบบเว็บไซต์
3. การพัฒนาเว็บไซต์
4. การประเมินผล
 - 4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
 - 4.3 วิธีการทดลองและการเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 4.3 การวิเคราะห์และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

จากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลรายละเอียดต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงกับความต้องการจากการศึกษาข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ทั้งจากเอกสาร จากสัมภาษณ์ จากการงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์ และจากการลงพื้นที่ที่สามารถนำมาสร้างเนื้อหาที่จะนำเสนอในเว็บไซต์ โดยมีการเก็บข้อมูล รูปภาพ รายละเอียดสำหรับเว็บไซต์ แยกเป็นหมวดหมู่ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม
 - 1.1 ประวัติความเป็นมา
 - 1.2 ลักษณะภูมิประเทศ
 - 1.3 ลักษณะภูมิอากาศ
 - 1.4 เส้นทางและการเดินทาง
2. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม
 - 2.1 สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา
 - 2.1.1 พระธาตุนาตูน
 - 2.1.1.1 นมัสการพระธาตุนาตูนและเวียนเทียนรอบองค์พระบรมธาตุ
 - 2.1.1.2 ปฏิบัติธรรม
 - 2.1.1.3 วิปัสสนา
 - 2.1.1.4 ทำบุญตักบาตร 108 ประจำวันเกิด
 - 2.1.1.5 สวดมนต์ฟังธรรม
 - 2.1.2 ศาลหลักเมือง
 - 2.1.2.1 กราบไหว้ สักการะบูชา

2.1.3 วัดมหาชัย

2.1.3.1 ทำบุญตักบาตร

2.1.3.2 กราบไหว้ สักการบูชา

2.1.3.3 เข้าใช้บริการศูนย์วัฒนธรรมท้องถิ่นภาค

ตะวันออกเฉียงเหนือ

2.1.4 พระพุทธรูปมิ่งเมือง

2.1.4.1 กราบไหว้ สักการบูชา

2.1.4.2 ถวายสังฆทาน

2.1.4.3 ฟังธรรม

2.1.5 พระพุทธรูปมงคล

2.1.5.1 กราบไหว้ สักการบูชา

2.1.5.2 ถวายสังฆทาน

2.1.5.3 ฟังธรรม

3. รูปถ่ายทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

3.1 พระธาตุนาดูน

3.2 ศาลหลักเมือง

3.3 วัดมหาชัย

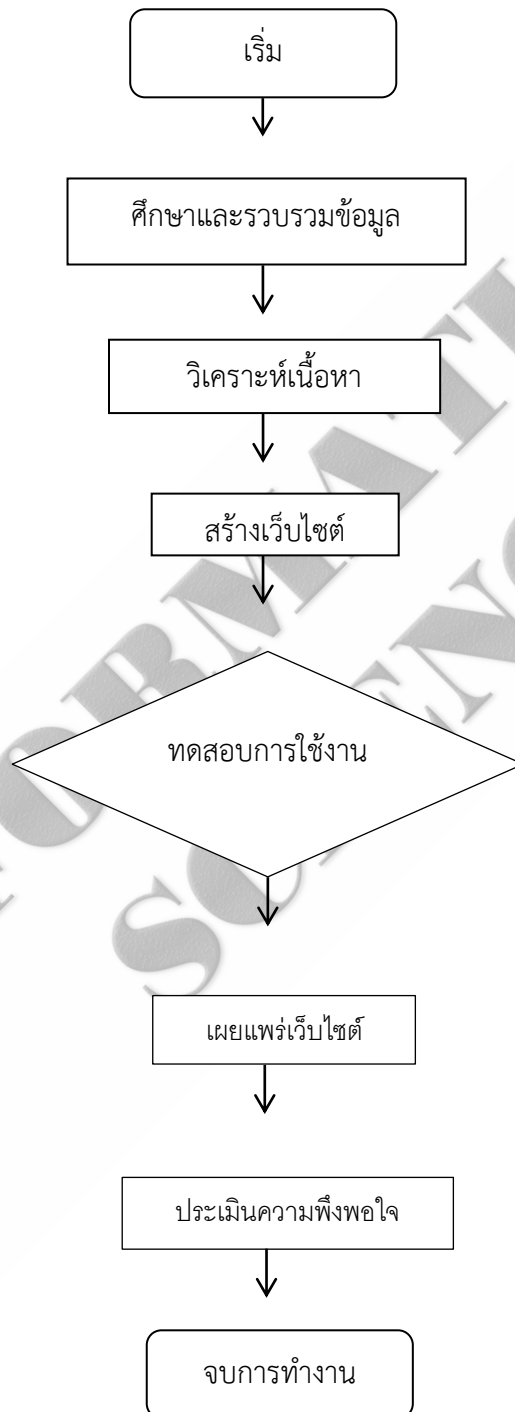
3.4 พระพุทธรูปมิ่งเมือง

3.5 พระพุทธรูปมงคล

4. ประเมินเว็บไซต์

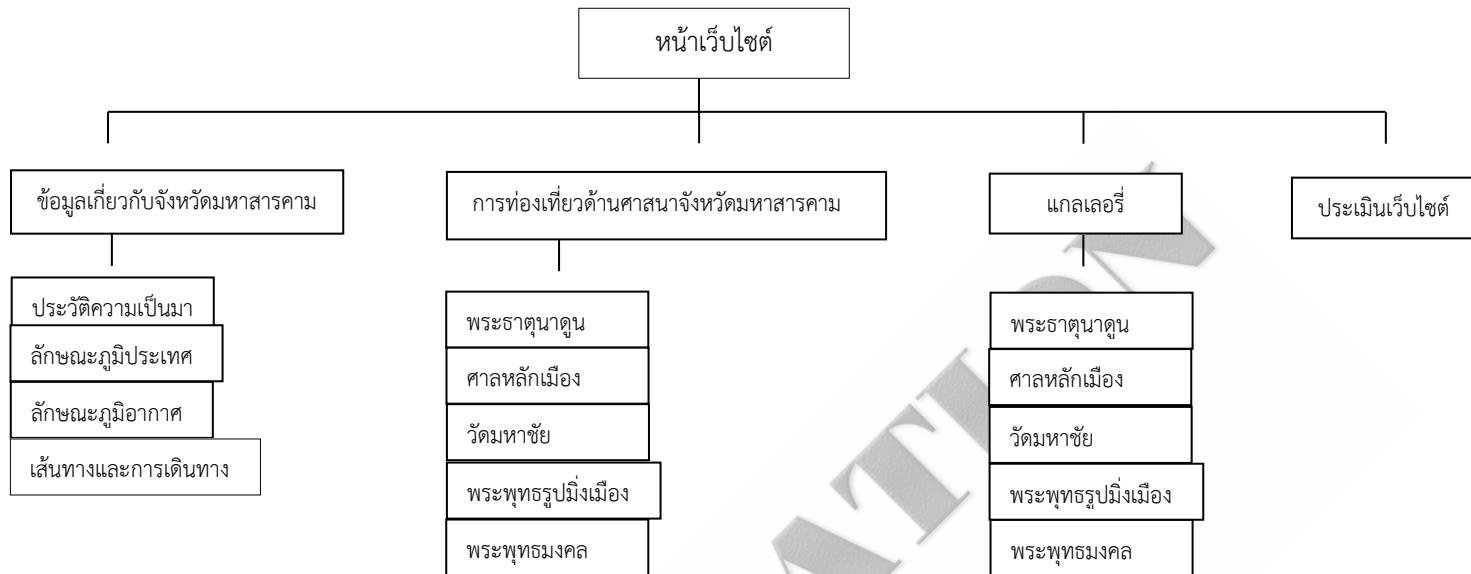
การออกแบบเว็บไซต์

1. ผังโครงเรื่อง (Flow Chart) ในการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม มีการพัฒนาเว็บไซต์ตามขั้นตอน ตามผังงานการพัฒนาเว็บไซต์ดังต่อไปนี้



ภาพประกอบ 7 Flowchart

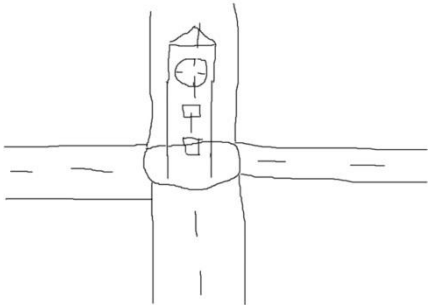
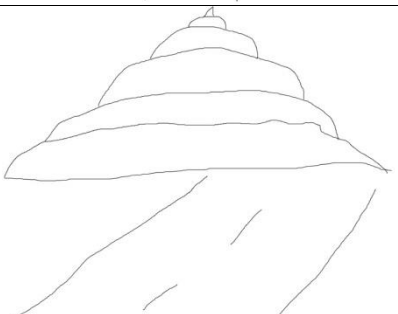
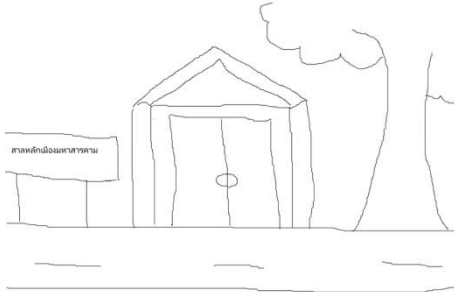
2. การออกแบบ Site Map



ภาพประกอบ 8 การออกแบบ Site Map

การออกแบบโครงเรื่อง

ตาราง 1 การออกแบบโครงเรื่อง (Story Board) สถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

Display	Story Dialog
	Page : หน้าหลัก ดนตรีบรรเลงประกอบ ภาพเคลื่อนไหว : มุมสูงบางส่วนของจังหวัดมหาสารคาม
	Page : พระธาตุนาดูน ดนตรีบรรเลงประกอบ ภาพเคลื่อนไหว : บางส่วนของพระธาตุนาดูน
	Page : ศาลหลักเมือง ดนตรีบรรเลงประกอบ ภาพเคลื่อนไหว : บางส่วนของศาลหลักเมือง
	Page : วัดมหาชัย ดนตรีบรรเลงประกอบ ภาพเคลื่อนไหว : บางส่วนของวัดมหาชัย

ตาราง 1 (ต่อ) การออกแบบโครงเรื่อง (Story Board) สถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัด
มหาสารคาม

	Page : พระพุทธรูปมิ่งเมือง ดนตรีบรรเลงประกอบ ภาพเคลื่อนไหว : บางส่วนของพระพุทธรูปมิ่งเมือง
	Page : พระพุทธรูปมิ่งเมือง ดนตรีบรรเลงประกอบ ภาพเคลื่อนไหว : บางส่วนของพระพุทธรูปมิ่งเมือง

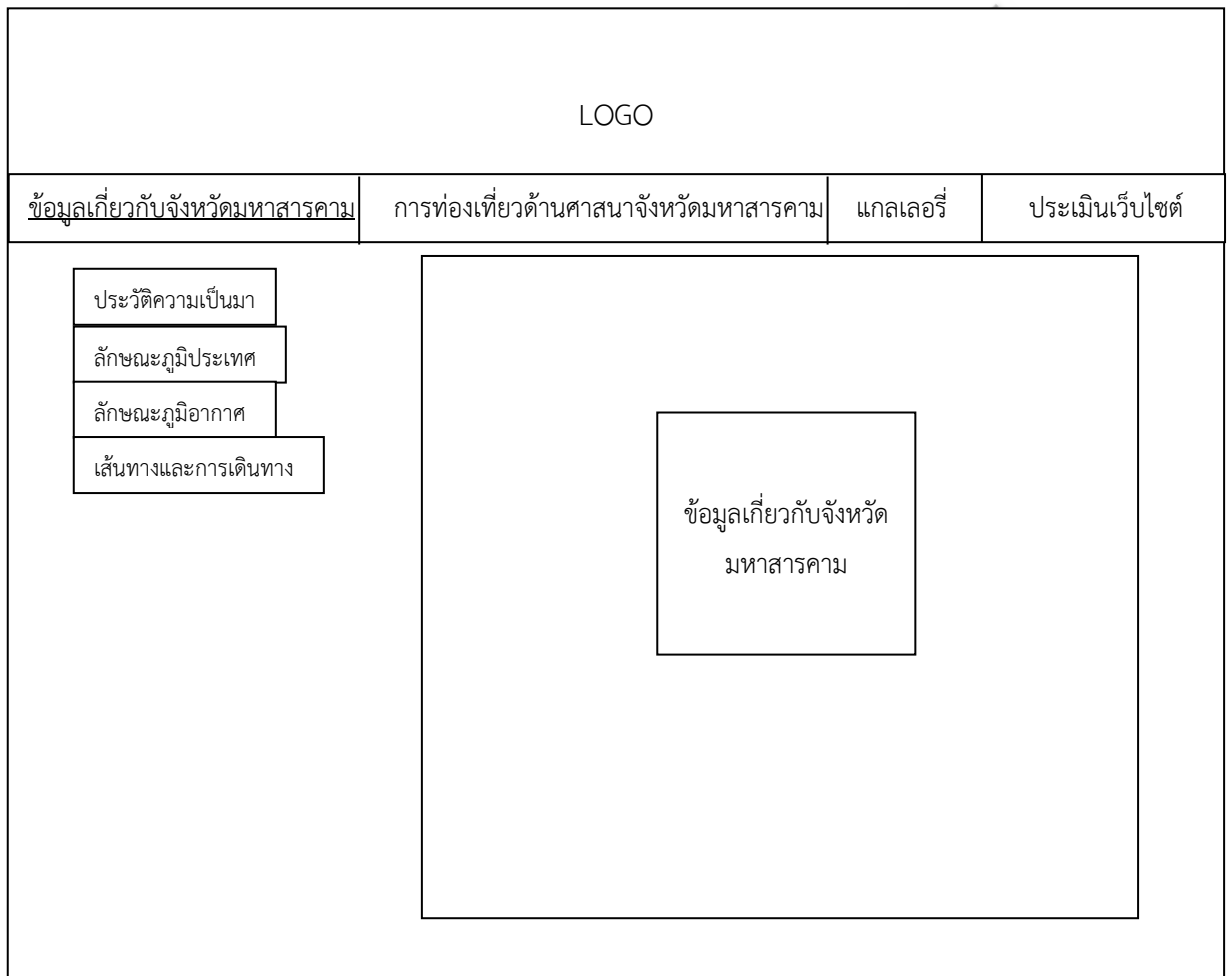
การออกแบบหน้าเว็บไซต์

1. การออกแบบหน้าแรกของเว็บไซต์ พัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม มีเนื้อหาประกอบไปด้วยส่วนต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้
2. หน้าหลักของเว็บไซต์ จะเป็นหน้าบอกว่าเว็บไซต์นี้เป็นเว็บไซต์พัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม มีเมนูต่างๆให้เลือกดังภาพประกอบ

LOGO			
ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม	การท่องเที่ยวด้านศาสนาจังหวัดมหาสารคาม	แกลเลอรี่	ประเมินเว็บไซต์
ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม			

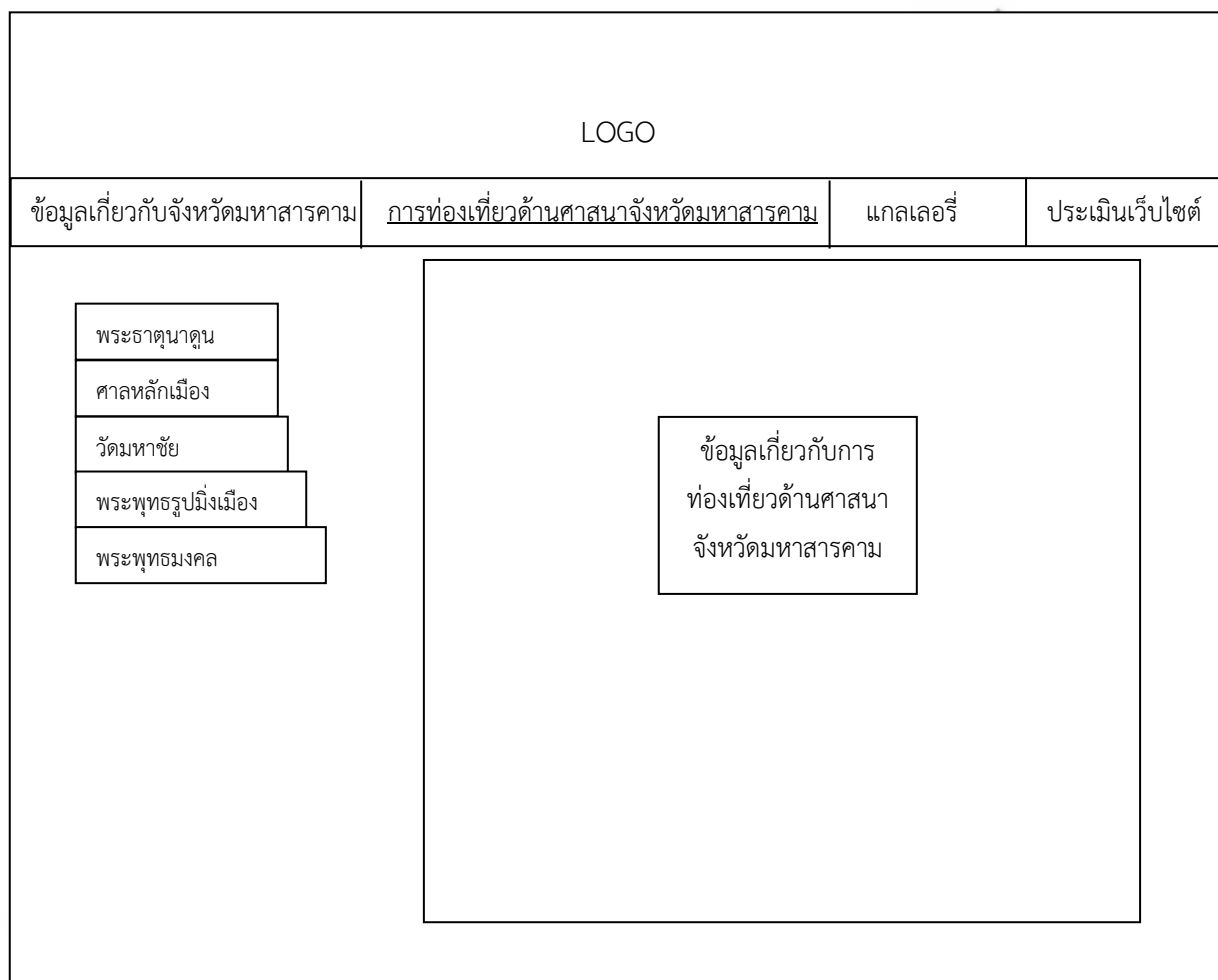
ภาพประกอบ 9 หน้าหลักเว็บไซต์

3. หน้าข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม เมื่อคลิกเข้าสู่เว็บไซต์แล้วก็จะมาหน้าข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งจะปรากฏเมนูต่างๆ แถบซ้ายมือ เพื่อให้ผู้ที่สนใจคลิกเข้าชมเนื้อหาภายในในแต่ละเมนู จะมีเมนูย่อยๆ แบ่งเนื้อหาออกไปอีก และสามารถคลิกเมนูย่อยๆ เพื่อเข้าชมเนื้อหาภายในได้ ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 10 ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม

4. หน้าข้อมูลการท่องเที่ยวด้านศาสนาจังหวัดมหาสารคาม เมื่อคลิกเข้าสู่เว็บไซต์แล้วก็จะมาหน้าการท่องเที่ยวด้านศาสนาจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งจะปรากฏเมนูต่างๆ เพื่อให้ผู้ที่สนใจคลิกเข้าชมเนื้อหาภายใน ในแต่ละเมนู จะมีเมนูย่อยๆ แบ่งเนื้อหาออกไปอีกและสามารถคลิกเมนูย่อยๆ เพื่อเข้าชมเนื้อหาภายในได้ ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 11 การท่องเที่ยวทางด้านศาสนาจังหวัดมหาสารคาม

5. หน้ารูปถ่ายการท่องเที่ยวด้านศาสนาจังหวัดมหาสารคาม เมื่อคลิกเข้าสู่เว็บไซต์แล้วก็จะมาหน้าการท่องเที่ยวด้านศาสนาจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งจะปรากฏเมนูต่างๆ เพื่อให้ผู้ที่สนใจคลิกเข้าชมเนื้อหาภายใน ในแต่ละเมนู จะมีเมนูย่อยๆ แบ่งเนื้อหาออกไปอีกและสามารถคลิกเมนูย่อยๆ เพื่อเข้าชมเนื้อหาภายในได้ ดังภาพประกอบ

LOGO			
ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม	การท่องเที่ยวด้านศาสนาจังหวัดมหาสารคาม	<u>แกลเลอรี่</u>	ประเมินเว็บไซต์
พระธาตุนาดูน ศาลหลักเมือง วัดมหาชัย พระพุทธรูปมิ่งเมือง พระพุทธรมงคล		รูปถ่าย	

ภาพประกอบ 12 รูปถ่ายทั่วไปเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนาจังหวัดมหาสารคาม

6. หน้าประเมินเว็บไซต์

LOGO			
ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดหนองคาย	การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จังหวัดหนองคาย	แกลเลอรี	<u>ประเมินเว็บไซต์</u>
แบบประเมินเว็บไซต์ ☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด ☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ ปานกลาง ☐ น้อย ☐ น้อยที่สุด			

ภาพประกอบ 13 หน้าประเมินเว็บไซต์

การพัฒนาเว็บไซต์

1. ขั้นเตรียมการ

1.1 วางแผนการออกแบบโดยปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา ในการออกแบบเนื้อหาและโครงสร้างของเว็บไซต์

1.2 เตรียมข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำเว็บไซต์ และทำการศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร จากการงานวิจัยที่เกี่ยวข้องและจากสัมภาษณ์ผู้ที่มีข้อมูลความรู้ในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ

1.3 ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์เพื่อศึกษาถึงหลักการและเทคนิคที่สำคัญ

2. ขั้นตอนการจัดทำเว็บไซต์

2.1 ศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคาม

2.2 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางด้านศาสนาจังหวัดมหาสารคาม

2.3 รวบรวมเอกสารและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องจากการศึกษาและสอบถามจากผู้ที่มีความรู้

2.4 ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์และออกแบบหน้าเว็บ

2.5 นำเนื้อหาทั้งหมดบันทึกลงในเว็บไซต์ และการทำเชื่อมโยงลิงค์เว็บเพจต่างๆ ภายในเว็บ

2.6 ทดสอบเว็บไซต์และแก้ไขข้อผิดพลาด

2.7 อัปโหลดเข้าสู่เซิร์ฟเวอร์ที่เตรียมไว้

2.8 นำไปทดลองใช้โดยนำไปใช้กับบุคคลทั่วไป

2.9 ประเมินความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ในระยะเวลา

1 เดือน

3. การสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ

3.1 ศึกษาแบบสอบถามงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์

3.2 วิธีการสร้างแบบสอบถาม ตามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

(บุญชม ศรีสะอาด. 2535 : 99)

3.3 สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจต่อเว็บไซต์

3.4 นำเสนอแบบสอบถามต่ออาจารย์ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและความถูกต้องของภาษา

3.5 นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง

3.6 นำแบบทดสอบที่ได้ทดลองใช้แล้วมาวิเคราะห์หาค่าอาจจำแนกโดยใช้วิธีหาค่าวิเคราะห์รายข้อและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบ โดยการหาค่าแอลฟา (บุญชม ศรีสะอาด. 2535 : 96) ได้เท่ากับ 0.86

3.7 ทดลองใช้เว็บไซต์เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม เพื่อปรับปรุงและทำการประเมินผล

3.8 ประเมินผล ประเมินความพึงพอใจโดยใช้แบบสอบถามแล้วรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์ผลและสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การประเมินผล

การประเมินผลเป็นขั้นตอนที่สำคัญมากเพื่อที่จะได้ทราบถึงข้อบกพร่องของเว็บไซต์โดยการประเมินผลมีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ บุคคลทั่วไปที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์ไม่ทราบจำนวน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ใช้บริการเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม ในช่วงวันที่ 10 – 20 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 จำนวน 65 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล

2.1 เว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจ สำหรับผู้เข้าชมเว็บไซต์กรอกแบบสอบถามต่อการใช้งานเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม โดยจะแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการใช้งานเว็บไซต์ ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์

1.1 ข้อมูลมีความชัดเจน น่าเชื่อถือและทันสมัย

1.2 การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ

1.3 เนื้อหาข้อมูลเพียงพอต่อความต้องการ

1.4 ลำดับเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย มีความต่อเนื่อง

1.5 หมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา

1.6 ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักการใช้ภาษา

2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

2.1 รูปแบบเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและใช้งาน

2.2 หน้าเว็บไซต์มีความสวยงาม ทันสมัย น่าสนใจ

2.3 ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสมสวยงามและอ่านง่าย

2.4 สีพื้นหลังกับตัวอักษรมีความเหมาะสม

2.5 สีเส้นที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม

2.6 มีความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังหน้าอื่น

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะและอื่นๆ

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

หลังจากการตรวจสอบความถูกต้องแล้วของเว็บไซต์ เรื่อง สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม ที่ได้พัฒนาขึ้นไปทดลองใช้แล้วกระทำการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผล ที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างและสรุปผลการประเมินโครงการงานการพัฒนาเว็บไซต์ เรื่องสถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

4. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์หาความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ โดยให้ตอบข้อคำถามตามประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับความพึงพอใจหลักการใช้งานเว็บไซต์ว่ามีความพึงพอใจหรือควรปรับปรุงในด้านใดโดยกำหนดแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ซึ่งได้กำหนดความพึงพอใจเปรียบเทียบกับเกณฑ์ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 102)

ระดับมากที่สุด	ให้น้ำหนักเป็น 5
ระดับมาก	ให้น้ำหนักเป็น 4
ระดับปานกลาง	ให้น้ำหนักเป็น 3
ระดับน้อย	ให้น้ำหนักเป็น 2
ระดับน้อยที่สุด	ให้น้ำหนักเป็น 1

และผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำมาแปลความหมาย หาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเปรียบเทียบกับเกณฑ์ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 103)

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00	หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50	หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50	หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50	หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50	หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2.1 ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้คำนวณหาค่ากลางของระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{X}$	แทน ค่าเฉลี่ย
$\sum x$	แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
n	แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม

4.2.2 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ใช้คำนวณหาความแตกต่างภายในกลุ่มของข้อมูลเป็นค่าเฉลี่ยของข้อมูลแต่ละตัวที่กระจายออกมาจากค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	X	แทน คะแนนของประชากร
	N	แทน จำนวนคะแนนทั้งหมดของกลุ่ม
	$\sum x^2$	แทน ผลรวมทั้งหมดของกลุ่มยกกำลังสอง

INFORMATION
SCIENCE

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม มีการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ผลการการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม
2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

ผลการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

ผลการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งผู้ศึกษาได้พัฒนาได้ผลดังต่อไปนี้เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้น ประกอบไปด้วย หน้าหลัก ข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัด ข้อมูลท่องเที่ยวทางด้านศาสนา แกลเลอรี่ และแบบประเมินเว็บไซต์ ดังภาพประกอบ 14



ภาพประกอบ 14 หน้าแรกเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกแถบซ้ายมือเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 15



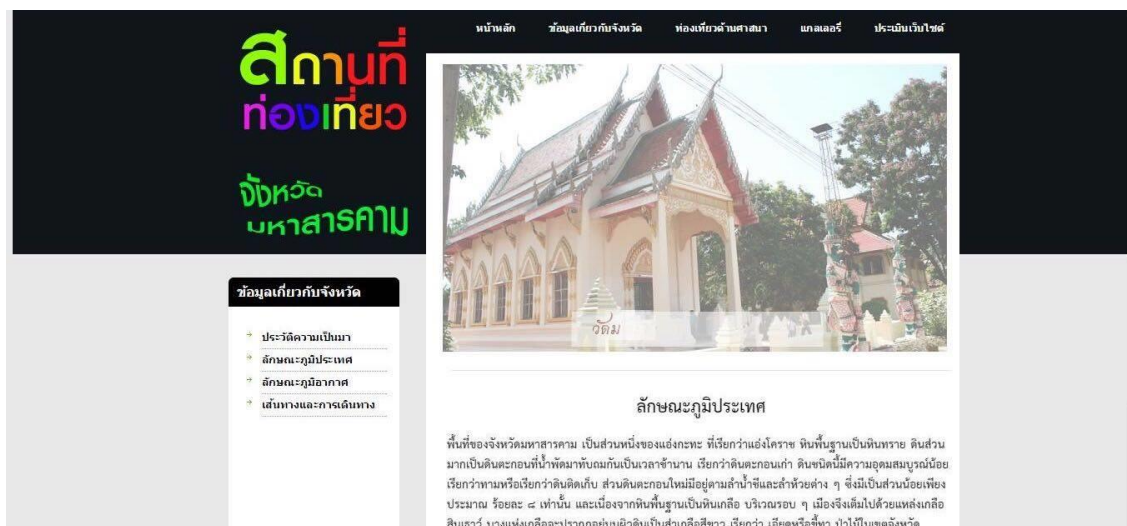
ภาพประกอบ 15 หน้าข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัด

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมประวัติความเป็นมาเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 16



ภาพประกอบ 16 หน้าประวัติความเป็นมา

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมลักษณะภูมิประเทศเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 17



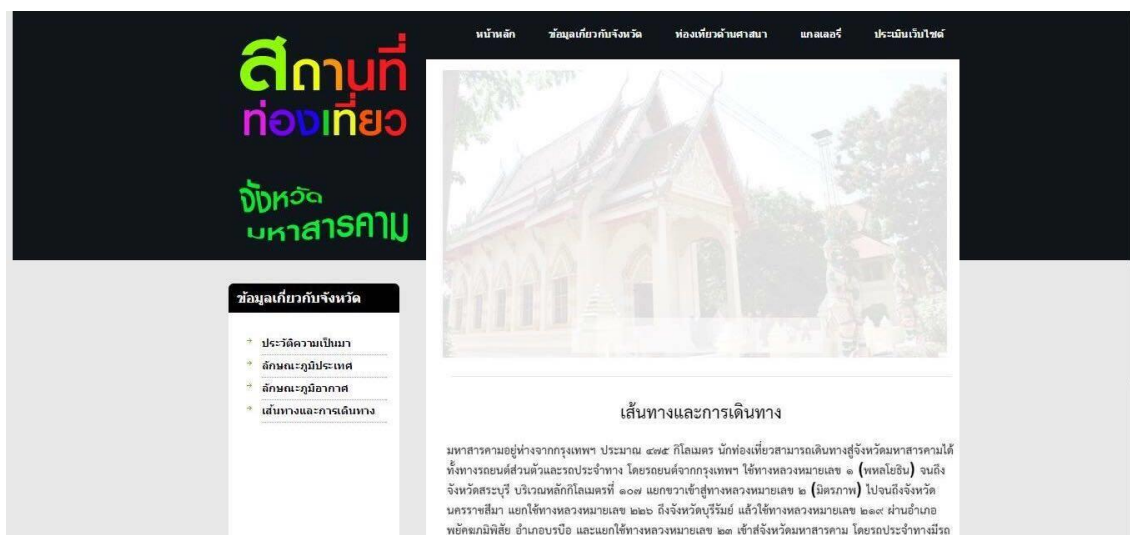
ภาพประกอบ 17 หน้าลักษณะภูมิประเทศ

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมลักษณะภูมิอากาศเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 18



ภาพประกอบ 18 หน้าลักษณะภูมิอากาศ

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมเส้นทางและการเดินทางเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 19



ภาพประกอบ 19 หน้าเส้นทางและการเดินทาง

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าท่องเที่ยวด้านศาสนาซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกแถบซ้ายมือเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 20



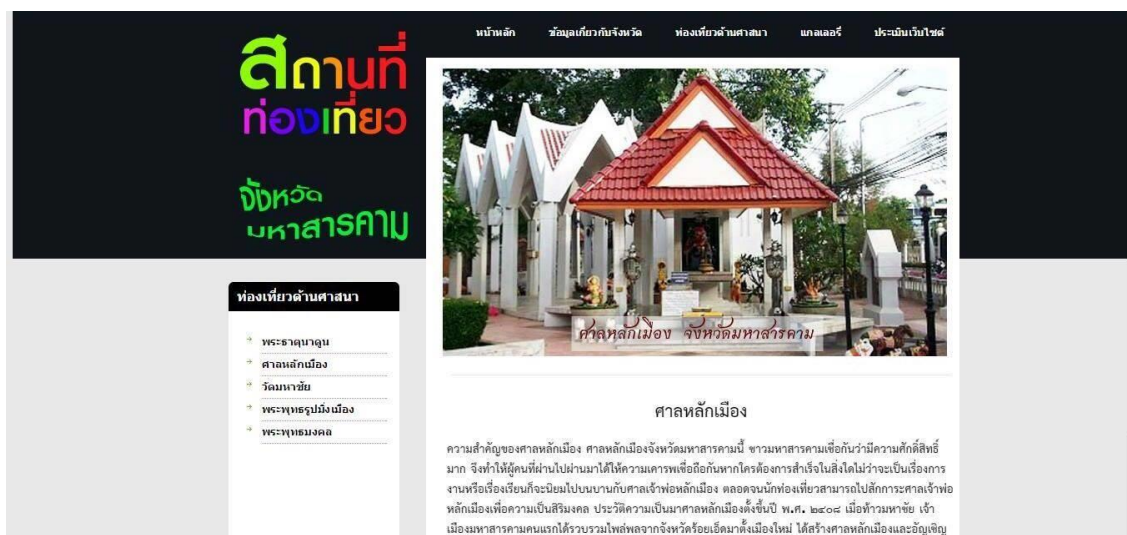
ภาพประกอบ 20 หน้าท่องเที่ยวด้านศาสนา

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าท่องเที่ยวด้านศาสนาซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมพระธาตุนาดูน เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 21



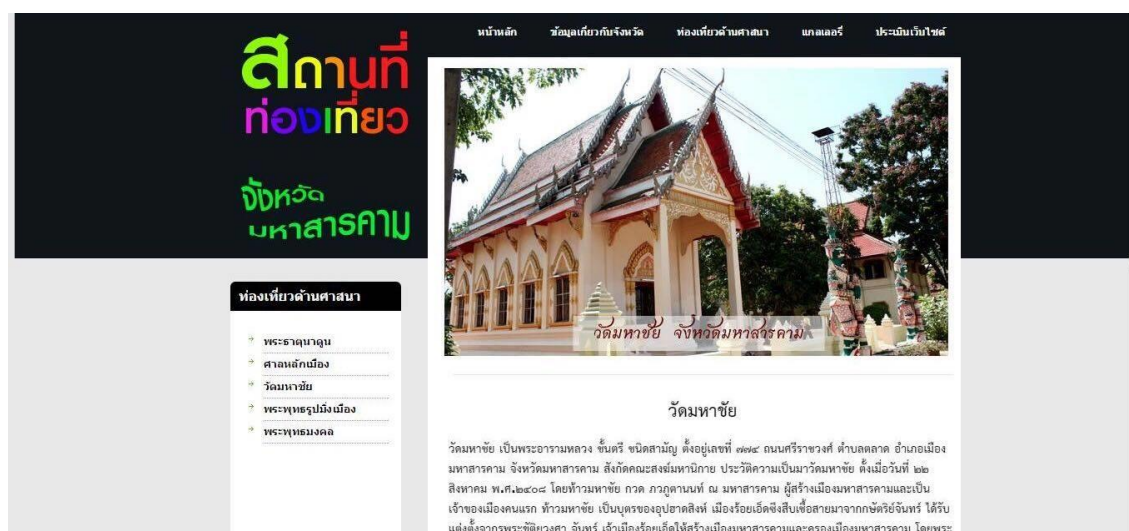
ภาพประกอบ 21 หน้าพระธาตุนาดูน

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าท่องเที่ยวด้านศาสนาซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมศาลหลักเมือง เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 22



ภาพประกอบ 22 หน้าศาลหลักเมือง

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าท่องเที่ยวด้านศาสนาซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมวัดมหาชัยเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 23



ภาพประกอบ 23 หน้าวัดมหาชัย

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าท่องเที่ยวด้านศาสนาซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมพระพุทธรูปมิ่งเมืองเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 24



ภาพประกอบ 24 หน้าพระพุทธรูปมิ่งเมือง

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าท่องเที่ยวด้านศาสนาซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมพระพุทธรูปมงคล เพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 25



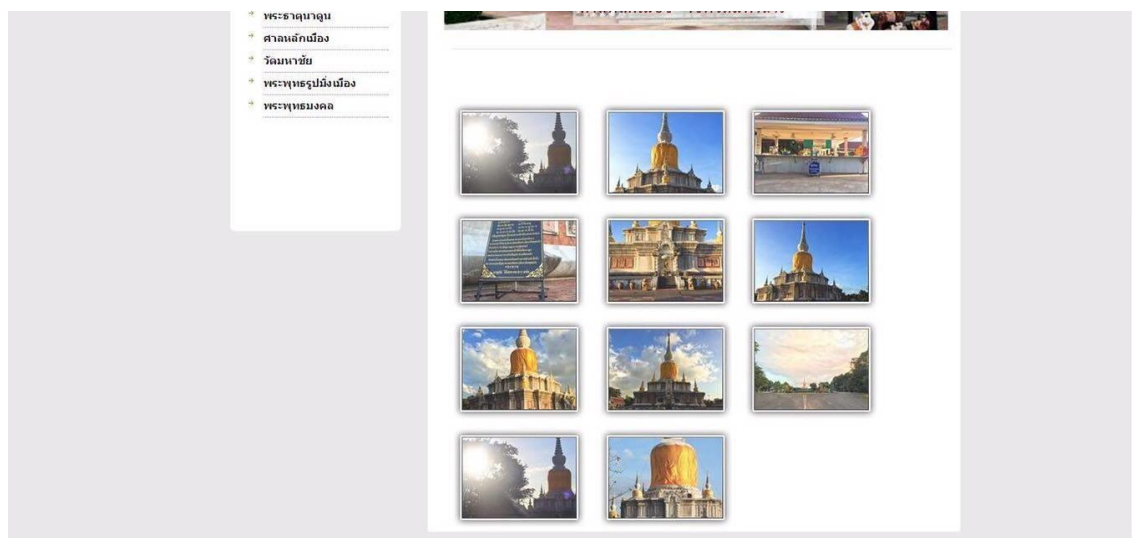
ภาพประกอบ 25 หน้าพระพุทธรูปมงคล

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าแกลเลอรีจะแสดงรูปภาพ สามารถคลิกเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกแถบซ้ายมือเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 26



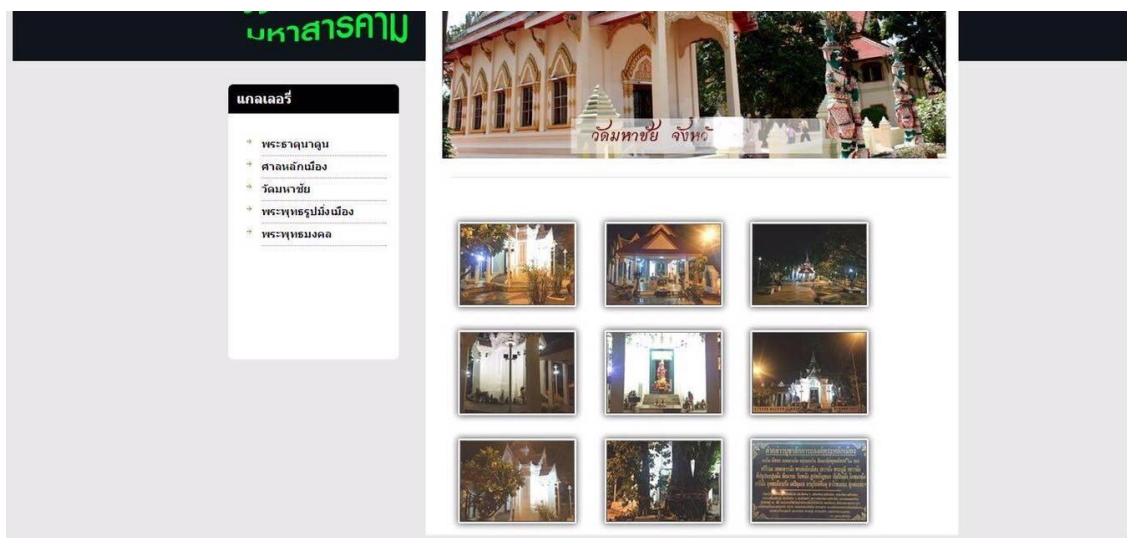
ภาพประกอบ 26 หน้าแกลเลอรี

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าแกลเลอรีจะแสดงรูปภาพ สามารถคลิกเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมพระธาตุนาดูนเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 27



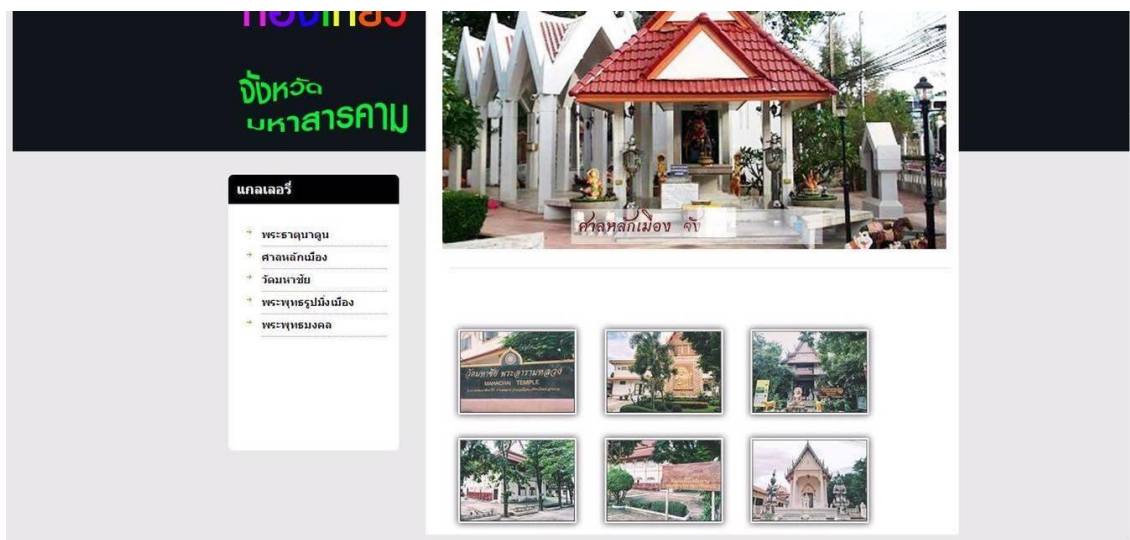
ภาพประกอบ 27 หน้าแกลเลอรีพระธาตุนาดูน

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าแกลเลอรีจะแสดงรูปภาพ สามารถคลิกเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมศาลหลักเมืองเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 28



ภาพประกอบ 28 หน้าแกลเลอรีศาลหลักเมือง

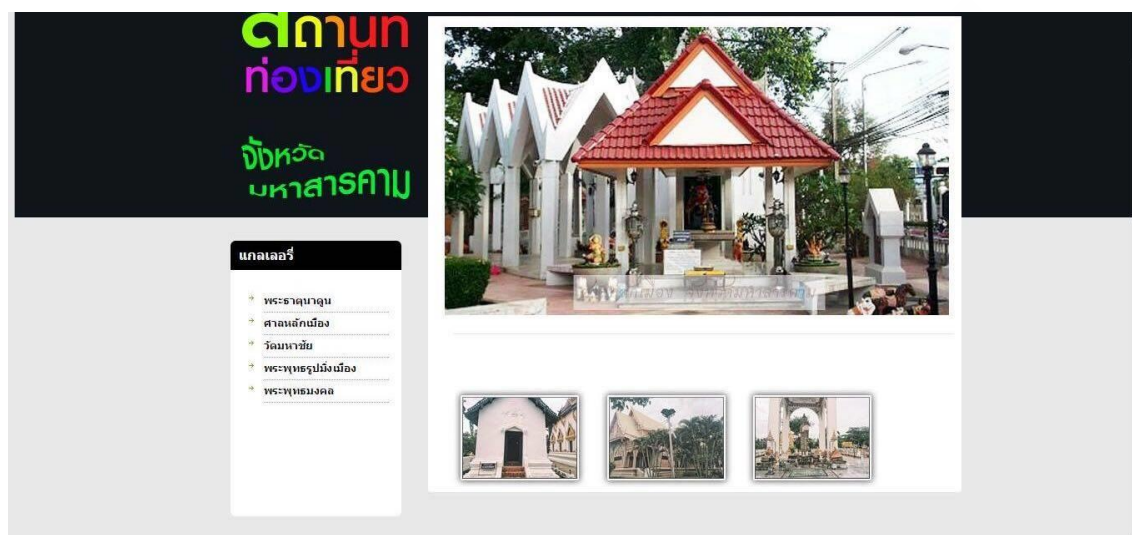
เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าแกลเลอรีจะแสดงรูปภาพ สามารถคลิกเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมวัดมหาชัยเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 29



ภาพประกอบ 29 หน้าแกลเลอรีวัดมหาชัย

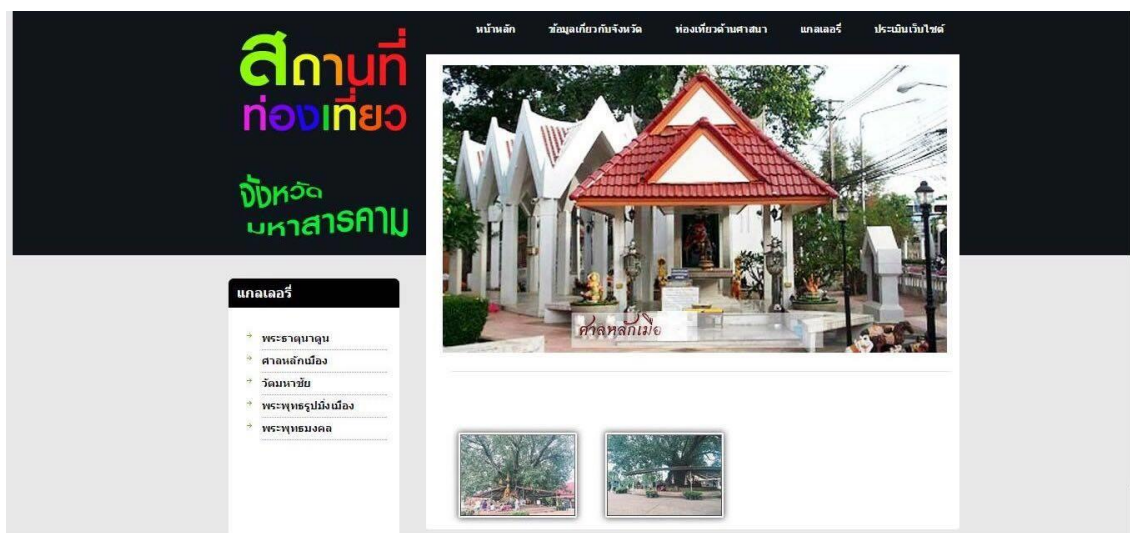
เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าแกลเลอรีจะแสดงรูปภาพ สามารถคลิกเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมพระพุทธรูปมิ่งเมืองเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ

30



ภาพประกอบ 30 หน้าพระพุทธรูปมิ่งเมือง

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าแกลเลอรีจะแสดงรูปภาพ สามารถคลิกเข้าไปดูข้อมูลรายละเอียดซึ่งจะมีเมนูต่างๆ ให้เลือกคลิกเข้าชมพระพุทธรูปเพื่อให้ผู้ที่สนใจเข้าชมเนื้อหาภายใน ดังภาพประกอบ 31



ภาพประกอบ 31 หน้าพระพุทธรูปมงคล

เมื่อคลิกเข้าสู่หน้าประเมินเว็บไซต์ สามารถที่ประเมินเว็บไซต์ได้เพื่อสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าใช้เว็บไซต์ ดังภาพประกอบ 32

แบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์การสำรวจความพึงพอใจของผู้ที่ใช้เว็บไซต์การท่องเที่ยววัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม

* ง่าย

ส่วนที่ไม่มีชื่อ

ดำเนินการสำรวจข้อมูลเชิงปริมาณ (โปรดระบุความพึงพอใจในการให้บริการเว็บไซต์)

	5	4	3	2	1
ข้อมูลมีความชัดเจน น่าเชื่อถือและทันสมัย	☐	☐	☐	☐	☐
การประชาสัมพันธ์ข่าวสารในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	☐	☐	☐	☐	☐
เนื้อหาข้อมูลเพียงพอต่อความต้องการค้นหาเนื้อหาเข้าใจได้ง่ายมีความต่อเนื่อง	☐	☐	☐	☐	☐

ดังภาพประกอบ 32 หน้าประเมินเว็บไซต์

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม ไปประเมินเพื่อศึกษาความพึงพอใจกับกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นบุคคลทั่วไป จำนวน 65 คน และนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ยและเสี่ยงเบนมาตรฐาน สามารถสรุปได้ดังตาราง

ตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา

จังหวัดมหาสารคาม ด้านแสดงผลโดยรวม

ความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านบริการข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์	4.44	0.48	มาก
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	4.48	0.51	มาก
รวม	4.46	0.46	มาก

จากตาราง 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม ด้านแสดงผลโดยรวม พบว่า บุคคลทั่วไปมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.46$) โดยมีความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.48$) รองลงมาคือ ด้านบริการข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.44$) ตามลำดับ

ตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของหน่วยงานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา
จังหวัดมหาสารคาม ด้านบริการข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์

ความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ข้อมูลมีความชัดเจน น่าเชื่อถือและทันสมัย	4.45	0.69	มาก
2. การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	4.42	0.70	มาก
3. เนื้อหาข้อมูลเพียงพอต่อความต้องการ	4.28	0.76	มาก
4. ลำดับเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย มีความต่อเนื่อง	4.51	0.69	มากที่สุด
5. หมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา	4.48	0.66	มาก
6. ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักการใช้ภาษา	4.51	0.62	มากที่สุด
รวม	4.44	0.48	มาก

จากตาราง 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของหน่วยงานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม ด้านบริการข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์ พบว่า บุคคลทั่วไปมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.44$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด มี 2 ข้อ ได้แก่ ลำดับเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย มีความต่อเนื่องและข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักการใช้ภาษา ($\bar{x} = 4.51$) และระดับมาก มี 4 ข้อ ได้แก่ หมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา ($\bar{x} = 4.48$) ข้อมูลมีความชัดเจน น่าเชื่อถือและทันสมัย ($\bar{x} = 4.45$) การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ ($\bar{x} = 4.42$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือเนื้อหาข้อมูลเพียงพอต่อความต้องการ ($\bar{x} = 4.28$) ตามลำดับ

ตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของหน่วยงานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา
จังหวัดมหาสารคาม ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

ความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. หน้าโฮมเพจมีความสวยงามน่าสนใจ	4.35	0.76	มาก
2. การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและเข้าใจ	4.52	0.59	มากที่สุด
3. ความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้	4.45	0.77	มาก
4. ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้โดยง่าย	4.62	0.58	มากที่สุด
5. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น	4.45	0.73	มาก
6. โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ในระดับใด	4.51	0.64	มากที่สุด
รวม	4.48	0.51	มาก

จากตาราง 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ของหน่วยงานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ พบว่า บุคคลทั่วไปมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.48$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด มี 3 ข้อ ได้แก่ ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้โดยง่าย ($\bar{x} = 4.62$) การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและเข้าใจ ($\bar{x} = 4.52$) โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ในระดับใด ($\bar{x} = 4.51$) และระดับมาก มี 3 ข้อ ได้แก่ ความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้และความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น ($\bar{x} = 4.45$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือหน้าโฮมเพจมีความสวยงามน่าสนใจ ($\bar{x} = 4.35$) ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม ในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะตามลำดับขั้นตอน

1. ความมุ่งหมายของการศึกษา
2. สรุปผลการศึกษา
3. อภิปรายผลการศึกษา
4. ข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

สรุปผลการศึกษา

จากผลการศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม สรุปผลได้ดังนี้

1. การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม ประกอบไปด้วย หน้าหลักของเว็บไซต์ หน้าข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดมหาสารคามประกอบไปด้วย หน้าประวัติความเป็นมา หน้าลักษณะภูมิประเทศ หน้าลักษณะภูมิอากาศและ หน้าเส้นทางและการเดินทาง หน้าท่องเที่ยวด้านศาสนาประกอบไปด้วย หน้าพระธาตุนาดูน หน้าศาลหลักเมือง หน้าวัดมหาชัย หน้าพระพุทธรูปมิ่งเมือง และ หน้าพระพุทธรูปมงคล แกลเลอรี่ประกอบไปด้วย หน้า พระธาตุนาดูน หน้าศาลหลักเมือง หน้าวัดมหาชัย หน้าพระพุทธรูปมิ่งเมืองและ หน้าพระพุทธรูปมงคล หน้าแกลเลอรี่ หน้าประเมินเว็บไซต์
2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เว็บสถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมมีระดับความพึงพอใจ พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก ในด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือด้านบริการข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์

ด้านที่ 1 ด้านบริการข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์ มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคามโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด มี 2 ข้อ ได้แก่ ลำดับเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย มีความต่อเนื่องและข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักการใช้ภาษา โดยระดับมาก มี 4 ข้อ ได้แก่ หมดห่วงต่อการค้นหา ข้อมูลมีความชัดเจน น่าเชื่อถือและทันสมัย การประชาสัมพันธ์

ข่าวสาร ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือเนื้อหาข้อมูลเพียงพอต่อความต้องการ ตามลำดับ

ด้านที่ 2 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคามโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด โดยข้อที่อยู่ในระดับมากที่สุด มี 3 ข้อ ได้แก่ ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้โดยง่าย การจัดรูปแบบในเว็บไซต์ง่ายต่อการอ่านและเข้าใจ โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ในระดับใด โดยระดับมาก มี 3 ข้อ ได้แก่ ความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้ ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น และข้อที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดคือหน้าโฮมเพจมีความสวยงามน่าสนใจ ตามลำดับ

อภิปรายผลการศึกษา

โครงการสารสนเทศเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม สามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ความพึงพอใจของผู้ใช้งานการพัฒนาเว็บไซต์เว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวทางด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม พบว่าผู้ใช้โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาผลเป็นรายด้าน พบว่า

1. ด้านบริการข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด คือ ลำดับเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย มีความต่อเนื่องและ หมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหาทั้งนี้เนื่องจากในการจัดวางเนื้อหาบนเว็บไซต์ที่เป็นระเบียบ มีการแบ่งออกเป็นสัดส่วน ง่ายต่อการอ่านและการค้นหาซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ (สิทธิชัย ประสานวงศ์ : 2549) ที่กล่าวว่า การจัดวางเนื้อหาตัวอักษรบนเว็บไซต์ควรมีการจัดระเบียบอย่างเป็นระเบียบ แบ่งแยกเป็นสัดส่วน เพื่อจะช่วยให้ผู้ชมมองและอ่านข้อความได้สะดวก สำหรับข้อความที่ยาวมากๆ อาจแบ่งให้ผู้ใช้เห็นทีละส่วน เมื่ออ่านจบแล้วส่วนแรกจึง ไปอ่านยังส่วนต่อไปเพื่อไม่ให้เกิดความล้าและเบื่อหน่าย

2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากและมากที่สุด ได้แก่ ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้โดยง่ายและ ความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้ทั้งนี้เนื่องจากในการจัดวางเนื้อหาบนเว็บไซต์ที่ง่ายต่อการค้นหา มีการเลือกใช้ตัวอักษรที่เหมาะสมง่ายต่อการอ่านซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ (สิทธิชัย ประสานวงศ์ : 2549) ที่กล่าวว่า การจัดวางเนื้อหาตัวอักษรบนเว็บไซต์ควรมีการจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจน การที่เนื้อหามีความต่อเนื่องไปไม่สิ้นสุดหรือกระจายมากเกินไป อาจทำให้เกิดความสับสนต่อผู้ใช้ได้ ฉะนั้นจึงควรออกแบบให้มีลักษณะที่ชัดเจนแยกย่อยออกเป็นส่วนต่าง ๆ จัดหมวดหมู่ในเรื่องที่สัมพันธ์กันและต้องคำนึงถึงการเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก ที่จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

1. ข้อเสนอแนะด้านพัฒนาเว็บไซต์

1.1 ควรศึกษาค้นคว้าการใช้งานโปรแกรมที่นำมาใช้สร้างเว็บไซต์ เพื่อเกิดการชำนาญและสามารถสร้างเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ควรปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการให้ข้อมูลในการเผยแพร่ ว่าถูกต้องเหมาะสมตามความเป็นจริงหรือไม่ เพื่อให้เว็บไซต์ได้มีประสิทธิภาพ

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป

2.1 ควรศึกษาภาษาที่ใช้ในการเขียนเว็บไซต์เพิ่มเติม เพื่อเพิ่มเติมข้อมูลเนื้อหาในส่วนที่บกพร่องและลูกเล่นให้เว็บไซต์มีประสิทธิภาพขึ้น

2.2 ควรส่งเสริมการพัฒนาเว็บไซต์สถานที่ท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคามให้เป็นแหล่งศึกษาการเรียนรู้ด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคามต่อไป

INFORMATION SCIENCE

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- ความสำคัญพระพุทธศาสนา. http://www.trueplookpanya.com/new/cms_detail/knowledge/32-00/ 8 สิงหาคม 2552.
- ชาวมหาสารคาม สมาคม. **ที่ระลึกจังหวัดมหาสารคาม**. มหาสารคาม : อภิชาติการพิมพ์, 2518.
- ธีรชัย บุญมาธรรม. **พัฒนาการของเมืองมหาสารคาม พ.ศ. 2425 – 2455**. มหาสารคาม, มปท. 2547
- ประยูร วงศ์จันทร์และคณะ. **เรื่องเล่ามหาสารคาม**. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, กันยายน 2553.
- ประวัติเมืองมหาสารคาม**. <http://www.sarakham.com/จังหวัดมหาสารคาม/> 12 ธันวาคม 2550.
- บทความเว็บไซต์ที่ทุกคนเข้าถึงได้**. <http://www.thaiwebaccessibility.com/web-accessibility-new-cyberspace-standard> 2 กันยายน 2553.
- ปิยะดนัย วิเคียน. **องค์ประกอบของเว็บไซต์**. <https://krupiyadanai.wordpress.com/บทเรียน-html/การออกแบบเว็บไซต์/>
- พระพุทธมงคล**. <http://www.mahasarakham.go.th/mkweb/2013-07-08-07-09-02/2013-07-05-07-36-17> 20 มีนาคม 2558.
- บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2553.
- พระพุทธรูปมิ่งเมือง**. <http://www.mahasarakham.go.th//mkweb/2013-07-08-07-09-02/>
- พระพุทธรูปมิ่งเมือง** 20 มีนาคม 2558.
- พูนผล เงินเพ็ง. **คติความเชื่อเกี่ยวกับศาลเจ้าพ่อหลักเมืองจังหวัดมหาสารคาม**.
- มหาสารคาม : ปริดาการพิมพ์, 2546
- มหาสารคาม. <http://www.mahasarakham.go.th> 20 มีนาคม 2558.
- รูปแบบการท่องเที่ยว**. <https://tourismatbuu.wordpress.com/ความรู้เบื้องต้นการท่องเที่ยว/รูปแบบการท่องเที่ยว/> 24 ตุลาคม 2554.
- วัดมหาชัย**. <http://www.bl.msu.ac.th/mahachai55/index.htm> 21 มิถุนายน 2554.
- ศาลหลักเมือง**. http://websanom.blogspot.com/2013/12/blog-post_9964.html 8 ธันวาคม 2556.
- ศูนย์หนังสือ กรมวิชาการ กระทรวงศึกษาธิการ. **ตักสิลามหาสารคาม**. กรุงเทพฯ : กรมวิชาการ, 2546.
- สังเขต นาคไพจิตร. **ประวัติมหาสารคามส่วนภูมิภาค**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : 2528.

INFORMATION SCIENCE

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม
คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์การสำรวจความพึงพอใจของผู้ที่ใช้เว็บไซต์
การท่องเที่ยวด้านศาสนา จังหวัดมหาสารคาม แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพของการนำเสนอเว็บไซต์การท่องเที่ยวด้าน

ศาสนา จังหวัดมหาสารคาม

ความหมายของการให้คะแนน 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย
1 = น้อยที่สุด

ข้อ	รายการ	ความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านบริการข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์						
1.1	ข้อมูลมีความชัดเจน น่าเชื่อถือและทันสมัย					
1.2	การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ในเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ					
1.3	เนื้อหาข้อมูลเพียงพอต่อความต้องการ					
1.4	ลำดับเนื้อหาเข้าใจได้ง่าย มีความต่อเนื่อง					
1.5	หมวดหมู่ง่ายต่อการค้นหา					
1.6	ข้อความในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักการใช้ภาษา					
ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์						
2.1	หน้าโฮมเพจมีความสวยงามน่าสนใจ					
2.2	การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและเข้าใจ					
2.3	ความเหมาะสมของตัวอักษรที่ใช้					
2.4	ผู้ใช้งานสามารถค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้โดยง่าย					
2.5	ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์อื่น					
2.6	โดยภาพรวมท่านมีความพึงพอใจในการใช้เว็บไซต์ในระดับใด					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะและอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

ประวัติย่อของผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ นายเมธี สวาทพงษ์
วันเกิด วันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2537
สถานที่เกิด อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
สถานที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 81 หมู่ 2 ตำบลขามเฒ่าพัฒนา อำเภอกันทรวิชัย
จังหวัดมหาสารคาม 44150

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนสารคามพิทยาคม จังหวัดมหาสารคาม
พ.ศ. 2555 มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสารคามพิทยาคม จังหวัดมหาสารคาม
พ.ศ. 2558 กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.)
สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม