

การพัฒนาเว็บไซต์เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด

อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น

Mango 'M Development of website on 'Ban-Had
Community Enterprise

ศุภางค์ณัฐรุ้ แดงบุตตา

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การพัฒนาเว็บไซต์เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด
อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น

ศุภางค์ณัฐร์ แดงบุตตา

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประกาศคุณูปการ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ การพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนบ้านแฮดฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดีจากดร.สฤติพงษ์ เอื้ออารีมิตรอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการสารสนเทศศาสตร์ ผศ.ชุน เทียมทินกฤต ประธานกรรมการสอบ และคณาจารย์สาขาสารสนเทศศาสตร์ทุกท่าน กรรมการสอบ ซึ่งกรุณาให้คำปรึกษาและแนะนำ ช่วยเหลือและตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องผู้ศึกษาค้นคว้าขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงยิ่ง

ขอขอบพระคุณดร.สฤติพงษ์ เอื้ออารีมิตรที่ได้ให้ความกรุณาตรวจทานแก้ไขข้อบกพร่องและให้คำปรึกษาในการพัฒนาโครงการสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณบุญส่วน แก้วไพฑูรย์ ที่สนับสนุนด้านข้อมูลและความร่วมมือในการประเมินผลความพึงพอใจและข้อเสนอแนะในการทำโครงการจนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

คุณค่าและประโยชน์อันพึงมีจากโครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ ผู้พัฒนาขอบมอบบูชาคุณบิดา มารดา คณาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน ที่มีส่วนให้โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้สำเร็จด้วยดี

ศุภางค์ณัฐร์ แดงบุตตา

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด
ผู้ศึกษาค้นคว้า	นายศุภางค์ณัฐร์ แดงบุตตา
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.สถิตีพงษ์ เอื้ออารีมิตร
ปริญญา	ศศ.บ.สาขาสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปีที่พิมพ์	2558

บทคัดย่อ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้มีความมุ่งหมาย 1.เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เรื่อง มะม่วง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น 2.เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชม เว็บไซต์เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่นโดยทำการศึกษาจาก กลุ่มตัวอย่างได้แก่ นิสิตสาขาสารสนเทศศาสตร์ จำนวน 22 คนเครื่องมือที่ใช้ คือ แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือค่าเฉลี่ยและส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.35$ S.D.= 0.61) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านอยู่ในระดับมากโดยค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านเนื้อหา(=4.14) (S.D = 0.62) ด้านรูปภาพ (=4.09) (S.D = 0.86) รองลงมาคือด้านการออกแบบ (=4.07) (S.D = 0.64)และด้าน ตัวอักษร (=4.40) (S.D = 0.55)

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมาย	2
ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	4
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์	4
เอกสารที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด	6
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
3 วิธีดำเนินการศึกษา	25
ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	25
การออกแบบเว็บไซต์	25
ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์	33
การประเมินผล	34
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	37
ผลการพัฒนาเว็บไซต์	37
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ	51
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	54
ความมุ่งหมาย	54

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	33
เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล	34
สรุปผล	50
อภิปรายผล	50
ข้อเสนอแนะ	50
บรรณานุกรม	51
ภาคผนวก	52
ภาคผนวก ก	53
ประวัติย่อของผู้ศึกษาค้นคว้า	55

บัญชีตาราง

ตาราง

หน้า

1 แสดงความพึงพอใจต่อเว็บไซต์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด โดยรวม	51
2 แสดงความพึงพอใจต่อเว็บไซต์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด ด้านเนื้อหา	52
3 แสดงความพึงพอใจต่อเว็บไซต์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด ด้านตัวอักษร	52
4 แสดงความพึงพอใจต่อเว็บไซต์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด ด้านรูปภาพ	53

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 แผนผังองค์กร	8
2 การประชุมกลุ่ม	10
3 การใช้ไลน์กลุ่ม	11
4 การศึกษาดูงาน	12
5 เกษตรกรดีเด่น	13
6 แผนผังฟาร์ม	14
7 การราดสารแพคโคลบิวทราโซล	18
8 ปริมาณการผลิตในแต่ละช่วง	21
9 การออกแบบโครงสร้าง (Site map)	27
10 โครงร่างหน้าแรก ของเว็บไซต์	28
11 โครงร่างความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านแฮดของเว็บไซต์	29
12 โครงร่างขั้นตอนการผลิต ของเว็บไซต์	30
13 โครงร่างเกี่ยวกับสินค้า ของเว็บไซต์	31
14 โครงร่างหน้าประเมินเว็บไซต์	32
15 หน้าจอ หน้าแรก	37
16 หน้าจอ ประวัติความเป็นมา	38
17 หน้าจอ คณะกรรมการกลุ่ม	39
18 หน้าจอ เกียรติคุณที่ได้รับ	40
19 หน้าจอ การเตรียมต้นตอ	41
20 หน้าจอ การใส่ปุ๋ย	42
21 หน้าจอ การตัดแต่งกิ่ง	43
22 หน้าจอ การเร่งให้แตกใบอ่อน	44
23 หน้าจอ การราดสารโคลบิวทราโซล	45
24 หน้าจอ การห่อผล	46
25 หน้าจอ การเก็บผลผลิต	47
26 หน้าจอ บรรจุภัณฑ์	48
27 หน้าจอ ผลิตภัณฑ์	49

28 หน้าจอ ประสิทธิภาพการผลิต	50
29 หน้าจอ การรับรองผลผลิต	51

INFORMATICS
SCIENCE

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

มะม่วงเป็นไม้ผลที่มีถิ่นกำเนิดในแถบอินเดียและพม่า โดยมีศูนย์กระจายพันธุ์อยู่ในอินโดจีน มาเลเซีย แต่การกระจายพันธุ์เป็นไปอย่างช้าๆ เนื่องจากมะม่วงขาดการปรับตัวเพื่อการกระจายพันธุ์ตามธรรมชาติ คือ ผลมีขนาดใหญ่ มีเนื้อผลมากผลมีน้ำหนักมากเกินไปที่จะกระจายพันธุ์โดยลมและไม่สามารถปรับตัวให้ลอยไปตามน้ำได้นอกจากนี้เมล็ดก็มีชีวิต อยู่ในระยะเวลาอันสั้นเพียงประมาณ 1 เดือน และเมล็ดยังไม่สามารถทนต่อสภาพแล้งได้อีกด้วย แต่เนื่องจากผลมะม่วงมีรสชาติดี มนุษย์จึงเป็นพาหะที่สำคัญในการกระจายพันธุ์จากแหล่งกำเนิดไปสู่ส่วนต่างๆของโลก (ธนะชัย พันธุ์เกษมสุข. 2533 : 2)

มะม่วงไทยมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของนานาประเทศ ด้วยรสชาติอันชวนพิสมัยด้วยรูปลักษณะสีส้มที่สวยงามจึงเป็นที่ชื่นชอบ และได้รับความนิยมจากตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ สร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรไทยมากมายในปัจจุบัน ปัจจุบันมะม่วงเป็นสินค้าส่งออกที่มีความต้องการจากหลายประเทศ โดยเฉพาะ ญี่ปุ่น เกาหลี จีนและมาเลเซีย ทั้งนี้ในปี พ.ศ.2552 ประเทศไทยมีอัตราการส่งออกมะม่วงถึง 1,600 ตัน แต่ยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคของกลุ่มผู้ซื้อจาก ต่างประเทศ ซึ่งในปี 2553 ไทยได้ตั้งเป้าอัตราการส่งออกไม่ต่ำกว่า 1,800 ตัน มะม่วงสามารถปรับตัวเข้ากับสภาพภูมิอากาศของประเทศไทยได้ดีปลูกได้เกือบทั่ว ทั้งประเทศ เป็นไม้ผลที่มีผู้นิยมปลูกและรับประทานมากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ การเลือก พื้นที่ปลูกให้เหมาะสม ทั้งสภาพดิน ฟ้า อากาศ ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดจึงได้ศึกษาหาวิธีการปลูกมะม่วงเพื่อที่จะนำมาพัฒนาสวนมะม่วงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด เพื่อเป็นการส่งออกและค้าขาย

อดีตที่ผ่านมาเกษตรกรภายในพื้นที่อำเภอบ้านแฮดนิยมการปลูกมันสำปะหลัง หลังการเก็บเกี่ยวข้าวเป็นรายได้เสริมซึ่งมีรายได้ไม่มากนักต่อมาภายหลังผลผลิตเริ่มลดลงเรื่อยๆ ค่าใช้จ่ายในการปลูกมันสำปะหลังเพิ่มสูงขึ้นการจำหน่ายสู่ท้องตลาดต่ำเกษตรกรจึงหาพืชอย่างอื่นมาทดแทน โดยเกษตรกรในอำเภอบ้านแฮด ได้รวมตัวกันปลูกมะม่วง ในปี 2531 ด้วยทุนตัวเอง ในลักษณะต่างคนต่างทำ ต่างคนต่างขาย ต่อมาในปี 2542 จึงได้จดทะเบียนกลุ่มให้ถูกต้องตามกฎหมายใช้ชื่อกลุ่มปรับปรุงคุณภาพเพื่อการส่งออกปัจจุบันเปลี่ยนเป็นชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดได้รับการสนับสนุนจากเกษตรอำเภอบ้านแฮด ให้ไปศึกษาดูงานได้อย่างต่อเนื่องทุกปี

ปัจจุบันกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด ตำบลบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น นิยมปลูกมะม่วงไว้จำหน่าย เพื่อบริโภค โดยการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ ที่ทำขึ้นเอง เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการผลิต รวมทั้งเป็นที่ปลอดภัยของผู้บริโภค ซึ่งในปัจจุบันมีผู้ที่ให้ความสนใจ การเพาะปลูกมะม่วงบ้านแฮด ในแต่ละปีมีเกษตรกรและผู้สนใจเยี่ยมชมและศึกษาดูงานที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด เป็นจำนวนมาก ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดจึงต้องการพัฒนาเว็บไซต์เข้ามาเพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดต่อผู้ที่สนใจเข้าชม เพื่อให้ได้รับข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่ม

วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด ทั้งทางด้านข่าวสาร ประวัติ ข้อมูลขั้นตอนการผลิต รวมถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ได้รับข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

ความมุ่งหมาย

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

โครงการเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ เรื่อง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น สามารถจำแนกขอบเขตเนื้อหาได้ดังนี้

1. ด้านเนื้อหา

ขอบเขตของเนื้อหาที่ทำการศึกษาในครั้งนี้

1.1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด

- 1.1.1 ประวัติความเป็นมาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด
- 1.1.2 คณะกรรมการกลุ่ม
- 1.1.3 เกียรติคุณที่ได้รับ

1.2 ขั้นตอนการผลิตมะม่วง

- 1.2.1 การเตรียมต้นตอมะม่วง
- 1.2.2 การใส่ปุ๋ยต้นมะม่วง
- 1.2.3 การตัดแต่งกิ่ง
- 1.2.4 การเร่งให้ต้นมะม่วงแตกใบอ่อน
- 1.2.5 การราดสารโคลบิวทราโซล
- 1.2.6 การห่อผลมะม่วง
- 1.2.7 การเก็บผลผลิต

1.3 เกี่ยวกับสินค้ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด

- 1.3.1 บรรจุภัณฑ์
- 1.3.2 ผลิตภัณฑ์
- 1.3.3 ประมาณการผลิต
- 1.3.4 การรับรองผลิตผล

2. ด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

2.1 ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น

2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์จริง ระหว่างวันที่ 10 – 18 พฤศจิกายน พ.ศ.2558

3. ด้านเครื่องมือและอุปกรณ์

ฮาร์ดแวร์

- เครื่องคอมพิวเตอร์

ซอฟต์แวร์

- โปรแกรม Adobe Photoshop CS

-โปรแกรม Adobe Flash CS

-โปรแกรม dreamweaver cs5

-โปรแกรม Sony Vegas

นิยามศัพท์เฉพาะ

เว็บไซต์ หมายถึง แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ ของแต่ละบริษัทหรือหน่วยงานโดยเรียกเอกสารต่าง ๆ เหล่านี้ว่า เว็บเพจ และเรียกเว็บหน้าแรกของแต่ละเว็บไซต์ว่า โฮมเพจ

กลุ่ม หมายถึง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดการรวมตัวต้องสัมพันธ์ติดต่อกับบุคคลอื่น
วิสาหกิจชุมชน หมายถึง กิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการหรือการอื่นๆ ที่ดำเนินการโดยบุคคลที่มีความผูกพันมีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคลเพื่อสร้างรายได้แลเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. ได้เว็บไซต์เรื่อง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น
2. ได้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ เรื่อง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาเว็บไซต์เรื่อง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น ครั้งนี้ได้
ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับ ดังนี้

1. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์
 - 1.1 ความหมายของเว็บไซต์
 - 1.2 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์
 - 1.3 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์
 - 1.4 ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์
2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับมะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด
 - 2.1 ประวัติความเป็นมา
 - 2.2 คณะกรรมการ
 - 2.3 ขั้นตอนการผลิตมะม่วง
 - 2.4 สินค้าและผลิตภัณฑ์
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.เอกสารที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์

- 1.1 ความหมายของเว็บไซต์มีผู้ให้ความหมายที่คล้ายกันไว้ดังนี้

ชัยยุทธ์ ลิ้มลาวัลย์ (2544 : 19) กล่าวว่าเว็บไซต์ หมายถึง สถานที่ที่ใช้เรียกบน
เวิลด์ไวด์เว็บ (www) เว็บไซต์อาจประกอบไปด้วยเว็บเพจจำนวนหลายๆ หน้าที่มีความสัมพันธ์กัน
ส่วนฉนวนตา ฉนวนาค (2548 : 16) กล่าวว่า เว็บไซต์ คือ การเข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อสืบค้นข้อมูล
อยู่ในระบบอินเทอร์เน็ตโดยข้อมูลนั้นจะมีทั้งรูปภาพและข้อความ ภาพเคลื่อนไหวและเสียงอีกทั้งข้อมูล
เหล่านี้ยังใช้ระบบที่เรียกว่า ระบบข้อความหลายมิติ (Hypertext) คือมีจุดเชื่อมโยงข้อความหรือรูปภาพ
ในข้อมูลนั้นที่จะช่วยให้เราสามารถไปดูรายละเอียดที่ลึกและกว้างยิ่งขึ้น ซึ่งข้อความดังกล่าวจะมี
ลักษณะพิเศษที่สังเกตเห็นได้อย่างชัดเจน คือ จะเป็นข้อความที่เว็บตัวหนาหรือขีดเส้นใต้ เพียงแค่เรา
คลิกข้อความนั้น ก็จะสามารถเข้าไปดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ อีกทั้ง พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร (2547 : 5)กล่าว
ว่า เว็บไซต์ เป็นที่เก็บเว็บเพจ เมื่อใดที่เราต้องการเปิดเว็บเพจ เราต้องใช้บราวเซอร์ดึงข้อมูลแสดงที่
เครื่องของเรา

จากความหมายข้างต้น สรุปได้ว่า เว็บไซต์ คือ หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกัน
ผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ใน
เวิลด์ไวด์เว็บ(www) ประกอบไปด้วยสื่อมัลติมีเดียต่างๆ

- 1.2 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนา

ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ภาษา HTML หรือ Hyper Text Markup Language เป็น
รูปแบบหนึ่งของภาษา SGML นิยมใช้กันทั่วไปบนอินเทอร์เน็ตเหมือนกับที่เราใช้โปรแกรม
ระบบปฏิบัติการ DOS ซึ่งถูกตัดแยกออกมาจากโปรแกรมระบบปฏิบัติการ UNIXเช่นเดียวกับ HTML
ซึ่งเป็นภาษาสำหรับสร้างโฮมเพจ แพ้เอกสาร HTML ที่สร้างขึ้นจะนำไปแสดงผลได้ด้วยโปรแกรมเว็บ

เบราวเซอร์ HTML เป็นภาษาที่ง่ายต่อการเรียนรู้และการเขียน ซึ่งจัดได้ว่าง่ายที่สุด ง่ายกว่าภาษาคอมพิวเตอร์ที่เคยมีมา แต่ก่อให้เกิดประโยชน์มากมาย ปัจจุบันภาษา HTML ได้ถูกกำหนดมาตรฐานขึ้นมาเป็นรุ่นที่ 5 เป็นมาตรฐานใหม่ของ HTML โดยมีลักษณะเหมือนมาตรฐานตัวก่อนหน้าทั้ง HTML 4.01 และ XHTML 1.1 ที่ใช้ในการจัดโครงสร้างและการแสดงผลของเนื้อหาสำหรับเว็ลด์ไวด์เว็บ (จิตเกษม พัฒนาศิริ. 2539 : 26-27)

1.3 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

1. โปรแกรม Macromedia Dreamweaver เป็นโปรแกรมสุดยอดในการสร้าง แก้ไข และจัดบริหารหน้าเว็บเพจได้อย่างลงตัว หน้าเว็บเพจที่สร้างใน Dreamweaver จะสามารถเปิดดูได้ทั้งในเครื่อง PC และ Macintosh (Cross platform) โดยเปิดได้ทั้งใน IE และ NN (Cross Browser) นอกจากนั้นความยืดหยุ่นในการออกแบบ ก็มีมากกว่าโปรแกรมสร้างเว็บเพจตัวอื่นๆ และที่สำคัญเหนือสิ่งอื่นใด ก็คือการใช้งานง่าย และสะดวก สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างครบครัน (จิรธี กำไร. 2547 : 13)

2. โปรแกรม Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมที่มีความสามารถทางด้านกราฟิก Photoshop เป็นโปรแกรมตกแต่ง แก้ไขรูปภาพทั้งการสร้างข้อความ วาดภาพ สร้างปุ่ม หรือ อินเทอร์เฟซกราฟิกบนเว็บเพจ โปรแกรม Adobe Photoshop เป็นผลิตภัณฑ์ของบริษัท Adobe Systems โปรแกรมสำหรับสร้างงานและแก้ไขรูปภาพดิจิทัล ตัวอย่างงานที่ได้จากโปรแกรม งานแก้ไขภาพเก่าให้เป็นภาพใหม่, การสร้างโบว์ชาร์ลีนคำ, การใส่เอฟเฟกต์ให้กับรูปภาพ, งานวาดภาพ, สร้างงานศิลปะ เป็นต้น

3. Sony Vegas เป็นโปรแกรมที่ใช้ตัดต่อวิดีโอได้ทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะตัด, ต่อ, รวม, แยก, ซ้อน, ใส่ Transition, ใส่ Video FX ต่างๆ ตลอดจนการเพิ่มเทคนิคพิเศษให้งานวิดีโออีกนับร้อยพันรูปแบบ สามารถใช้ในงานระดับพื้นฐานไว้ดูเล่น หรือทำงานระดับมืออาชีพเพื่อนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อจริงๆ โปรแกรม Sony Vegas สามารถช่วยจัดการได้หมด (อุเทน พรหมแดง. 2553 : 15)

1.4 ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์

ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ ชมรมพุทธศาสนาและสมาธิ มหาวิทยาลัยมหาสารคามมีขั้นตอน 4 ขั้นตอนดังนี้ (ประเวศน์ วงษ์คำชัย. 2552 : 7)วางแผนการพัฒนาเว็บไซต์กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนว่าเว็บไซต์นี้ต้องการนำเสนอหรือต้องการให้เกิดผลอะไรเช่น เป็นเว็บไซต์สำหรับประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ซึ่งวัตถุประสงค์นี้จะเป็นตัวกำหนดรายละเอียดอื่นนอกแบบเว็บไซต์เป็นขั้นตอนการออกแบบเค้าโครงหน้าตา และลักษณะด้านกราฟิกของหน้าเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ความรู้สึกต่อเว็บไซต์ตามที่เรต้องการ ดังนั้นผู้ที่ทำหน้าที่นี้จึงควรมีความสามารถทางด้านศิลปะพอสมควร การจัดวางตำแหน่งและลำดับ สีและความแตกต่างของสี ภาพเคลื่อนไหวใช้ภาพเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้ใช้ว่าส่วนนั้นเป็นจุดเน้นพัฒนาเว็บไซต์ขั้นตอนที่เว็บไซต์จะถูกสร้างขึ้นมาจากจริงทีละหน้าโดยอาศัยเค้าโครง และองค์ประกอบกราฟิกตามที่ออกแบบไว้ เนื้อหาต่างๆ จะถูกนำมาใส่และจัดรูปแบบ รวมถึงการทดสอบเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นมาควรได้รับการทดสอบก่อนที่จะนำออกเผยแพร่ ไม่ว่าจะเป็นความถูกต้องของเนื้อหา การทำงาน ตรวจสอบความผิดพลาดของโปรแกรมทดลองใช้ และประเมินผลเป็นขั้นตอนสำคัญอีกขั้นตอนหนึ่งคือ การนำมาทดลองใช้งานจริง เพื่อเก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

2. เอกสารที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด

2.1 ประวัติความเป็นมา

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเกิดขึ้นเนื่องจากผลผลิตด้านการเกษตรตกต่ำ ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพด จึงได้รวมตัวกันของเกษตรกรร่วมปรึกษาหารือเพื่อหาพืชอย่างอื่นมาปลูกทดแทน โดยใช้ทุนส่วนตัวไปศึกษาดูงานการปลูกมะม่วงที่เกษตรตำบลหนองบัวลาย อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา หลังจากที่ได้ศึกษาดูงานกลับมาเกิดความประทับใจ จึงได้รวมเกษตรกรอำเภอบ้านแฮดจัดตั้งกลุ่มชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2542 (เลขที่ 4-4024-01/1-0001) เริ่มต้นมีสมาชิก 31 คน ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ผ่านมายังอำเภอบ้านแฮดเป็นจำนวนเงิน 77,000 บาท กลุ่มมีการจัดตั้งคณะกรรมการด้วยกั 5 คน ประกอบด้วย ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม เจริญญิก เลขานุการ ประชาสัมพันธ์มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กับคณะกรรมการกลุ่มไว้อย่างชัดเจนมีการประชุมย่อย 8 ครั้งต่อปี สถานที่ตามสวนมะม่วงของสมาชิกและยังมีการประชุมใหญ่สมาชิกทั้งหมด 2 ครั้ง ต่อปี ณ ที่ว่าการอำเภอบ้านแฮด มีการประชุมสม่ำเสมอพร้อมจดยางงานการประชุมทุกครั้งทั้งนี้ กลุ่มยังมีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้นมา เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการเป็นสมาชิกกลุ่มและเพื่อเป็นแหล่งลงทุนในการประกอบอาชีพมะม่วงบ้านแฮดควบคู่กันในการบริหารงานกลุ่ม หลักเกณฑ์ที่กำหนดได้แก่

1. ต้องเป็นเกษตรกรในอำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น
2. ต้องมีที่ดินสำหรับปลูกมะม่วงไม่ต่ำกว่า 1 ไร่
3. ต้องเป็นสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ไม่น้อยกว่า 5 หุ้น และสามารถซื้อได้ไม่เกิน 10 หุ้น

(หุ้นละ 100 บาท)

สิทธิประโยชน์ที่สมาชิกจะได้รับจากกลุ่ม ได้แก่ ให้ยืมปุ๋ยไปดำเนินการในราคาต้นทุนเมื่อครบรอบหนึ่งปีให้นำมาคืนเป็นตัวเงินพร้อมเงินเพิ่มอีก 5 บาทต่อ 1 กระสอบ ให้ยืมวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น ตะกร้า เครื่องตัดหญ้า เป็นต้นมีเงินกองทุนให้ยืม ดอกเบี้ยถูก ในการรวมกลุ่มนั้นได้มีจุดประสงค์เดียวกันคือการสร้างงาน สร้างรายได้สร้างอาชีพ ลักษณะการดำเนินงานของกลุ่มจะเป็นแบบต่างคนต่างขาย ต่างคนต่างทำ ที่มีกระบวนการเรียนรู้เพื่อการพึ่งพาตนเอง

กลุ่มมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออก ตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2542 ครั้งแรกใช้ชื่อกลุ่มว่า กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมะม่วงบ้านแฮด มีสมาชิกก่อตั้งกลุ่มด้วยกันทั้งหมด 31 คน มีพื้นที่ปลูกมะม่วง 310 ไร่ ปี 2548 เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออก ปัจจุบันมีสมาชิกอยู่ 37 ราย มีพื้นที่ปลูกมะม่วงทั้งหมด 903 ไร่ ผลผลิตประมาณ 445 ตัน ดังนี้

1. น้ำดอกไม้สีทอง 529 ไร่ ให้ผลผลิตแล้ว 419 ไร่ ผลผลิตประมาณ 200 ตัน
2. โชคอนันต์ 203 ไร่ ผลผลิตประมาณ 200 ตัน
3. เขียวเสวย 16 ไร่ ผลผลิตประมาณ 12,000 ตัน

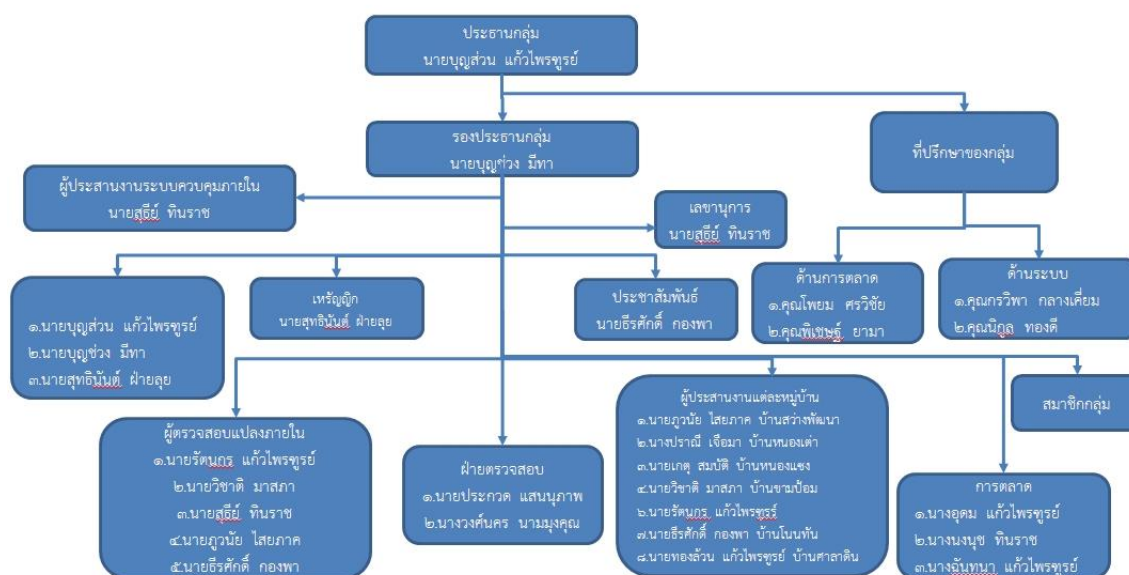
วัตถุประสงค์ของกลุ่ม

1. เพื่อพัฒนาการผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออก โดยปฏิบัติตามมาตรฐาน GAP
2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และความรู้ทางวิชาการทั้งด้านการผลิต การตลาดแก่สมาชิก

3. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแก้ไขปัญหา อุปสรรคต่างๆร่วมกัน

- ## 2.2 คณะกรรมการและการทำงานกลุ่ม

แผนผังองค์กรและการบริหารงาน
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออก



ภาพประกอบ 1 แผนผังองค์กร

คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออก

ประธาน นายบุญส่วน แก้วไพฑูรย์

รองประธาน นายบุญช่วง มีทา

เลขานุการ นายสุธีร์ ทินราช

เหรียญกษาปณ์ นายสุทธีนันต์ ฝ่ายลุย

ประชาสัมพันธ์ นายธีรศักดิ์ กองพา

ฝ่ายตรวจสอบ

นายประกวด แสนนุภาพ

นางวงศ์นคร นามมุงคุณ

ฝ่ายการตลาด

นางอุดม แก้วไพฑูรย์
นางฉันทนา แก้วไพฑูรย์
นางนงคณัฐ ทินราช

ฝ่ายประสานงานแต่ละหมู่บ้าน

นายภูวนัย ไสยภาค บ้านสว่างพัฒนา
นางปราณี เจือมา บ้านหนองเต่า
นายเกต สมบัติ บ้านหนองแขง
นายวิชาติ มาสกา บ้านขามป้อม
นายรัตนกร แก้วไพฑูรย์ บ้านหนองแขงโอง
นายธีรศักดิ์ กองพา บ้านโนนทัน
นายทองลั่น แก้วไพฑูรย์ บ้านศาลาดิน

กฎระเบียบของกลุ่ม

สมาชิกทุกคนจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด โดยเกษตรกรที่จะสมัครเป็นสมาชิกกลุ่ม จะต้องมีความสมัครใจ ดังนี้

1. มีพื้นที่ปลูกมะม่วงอย่างน้อย 5 ไร่ ขึ้นไป
2. มีพื้นที่อยู่ในอำเภอบ้านแฮดหรือเขตใกล้เคียง ที่สามารถติดต่อได้ง่ายและสามารถเข้าร่วมประชุมได้ทุกครั้ง
3. ค่าสมัคร 20 บาท ค่าหุ้น 200 บาทขึ้นไป แต่ไม่เกิน 1,000 บาท
4. มีการเพิ่มหุ้นทุกปี ปีละ 200 บาท
5. สมาชิกใหม่ (ชั่วคราว) ต้องเข้าร่วมประชุม 1 ปี จึงจะมีสิทธิ์สมัครเข้าเป็นสมาชิกถาวร

บทลงโทษสมาชิก

1. ขาดประชุมปรับครั้งละ 200 บาท
2. ขาดประชุม 3 ครั้ง/ปี ไม่ได้ปัจจัยการผลิต
3. ขาดประชุม 5 ครั้ง/ปี ขาดการเป็นสมาชิก
4. ไม่ใส่เสื้อทีมเข้าร่วมประชุมปรับครั้งละ 20 บาท
5. ไม่นำสมุดจดบันทึกการปฏิบัติแปลงมะม่วงมาร่วมประชุม ปรับครั้งละ 20 บาท
6. ขยายผลผลิตนอกกลุ่มหรือใช้สารเคมีต้องห้าม เก็บมะม่วงอ่อน ทำให้กลุ่มเสียหาย จะถูกลงโทษห้ามขยายผลผลิตในนามกลุ่ม เป็นเวลา 1 ปี
7. ในกรณีที่ผู้ส่งออกคัดคุณภาพแบบเข้ม แล้วสมาชิกไม่ยอมเก็บมะม่วงจะถูกลงโทษ ครั้งที่ 1 ตักเตือนและขึ้นบัญชีดำไว้ ครั้งที่ 2 ระวังการขายส่งออกในนามกลุ่ม 1 ปี และถ้าไม่มีการปรับปรุงตัวจะถูกเชิญออกจากกลุ่ม
8. ในกรณีที่กรรมการตรวจคุณภาพผลผลิตมะม่วงแล้วแจ้งว่ามะม่วงไม่แก่เจ้าของแปลงจะต้องรออีก 7 วัน จึงจะเก็บผลผลิตได้

กิจกรรมที่กลุ่มทำร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

1. ประชุมกลุ่มเดือนละ 1 ครั้ง หมุนเวียนตามสวนต่างๆของสมาชิก
2. แลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ และแก้ไขปัญหา อุปสรรคร่วมกัน
3. ใส่เสื้อทีมมาประชุมทุกครั้ง
4. จ่ายค่าอาหารเที่ยงช่วยกันทุกครั้งเมื่อประชุม คนละ 50 บาท



ภาพประกอบ 2 การประชุมกลุ่ม

เงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม

- ปัจจุบันกลุ่มมีเงินทุนหมุนเวียนทั้งหมด 376,804 บาท
- เงินทุนหมุนเวียน 203,180 บาท
- เงินหุ้น 19,700 บาท
- เงินหักเข้ากลุ่ม 153,924 บาท

การใช้ไลน์กลุ่ม

ปัจจุบันวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออกจะใช้ไลน์กลุ่มในการติดต่อสื่อสารภายในกลุ่ม เช่น เมื่อมีธุระหรือมีงานเร่งด่วน แจ้งการเก็บมะม่วง แจ้งการตลาด แจ้งการโอนเงิน แจ้งการประชุมหรือนัดหมายกัน เตือนการระบาดของโรคและแมลง การดูแลการจัดการในแต่ละช่วง แลกเปลี่ยนความรู้ ปรัชษาหาหรือปัญหาต่างๆ



ภาพประกอบ 3 การใช้ไลน์กลุ่ม

กลุ่มเครือข่ายมะม่วง

- วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออกเป็นสมาชิกสมาคมชาวสวนมะม่วงไทยซึ่งมีเครือข่ายมะม่วงอยู่ทั่วประเทศ 45กลุ่ม

- วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออกได้ใบรับรองมาตรฐาน GAP กลุ่มเมื่อ วันที่ 15 มกราคม 2558

- ในปี2558 ได้ทำระบบ QR Code มาใช้ในกลุ่ม

- ปี 2558 นำระบบตรวจสอบย้อนกลับมาใช้หรือ QR code

การศึกษาดูงานของสมาชิกกลุ่ม

- การศึกษาดูงาน

- ปี 49 ไปศึกษาดูงานที่ สหกรณ์ชมรมชาวสวนมะม่วงจ.ฉะเชิงเทรา

- ปี 51 ไปศึกษาดูงานที่ วิสาหกิจชุมชนกลุ่มส่งออกมะม่วงต.โป่งตาลอง อ.ปากช่อง จ.

นครราชสีมา

- ปี 53 ไปศึกษาดูงานที่ วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตมะม่วง

อำเภอวังสมบูรณ์ จ.สระแก้ว

- ปี 55 ไปศึกษาดูงานที่ กลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรไม้ผลบ้านโหล่น อ.หนองบัวแดง

จ.ชัยภูมิ

- ปี 56 ไปศึกษาดูงานที่ สหกรณ์ทำไหม จ.จันทบุรี ของบ.อินพนิตฟรุ๊ต

- ปี 58 ไปศึกษาดูงานที่ กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมะม่วงเพื่อการค้าและการส่งออก

จ.เพชรบูรณ์



ภาพประกอบ 4 การศึกษาดูงาน

การเผยแพร่ความรู้และเป็นแหล่งศึกษาดูงาน

จากการที่วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออกประสบความสำเร็จ จึงมีเกษตรกรและกลุ่มต่างๆ มาศึกษาดูงานเป็นจำนวนมาก ทั้งในจังหวัดขอนแก่น ต่างจังหวัด และต่างประเทศ เกียรติคุณที่ได้รับ

- ปี 2542 ได้รับโล่รางวัลผู้นำอาชีพก้าวหน้าดีเด่นระดับจังหวัด
- ปี 2544 ได้รับโล่รางวัลอันดับ 2 สาขาไร่นาสวนผสม
- ปี 2548 ได้รับโล่เกษตรกรดีเด่นสาขาอาชีพทำสวนระดับจังหวัด
- ปี 2548 ได้รับใบประกาศเกียรติคุณเกษตรกรดีเด่นสาขาทำสวนรางวัลที่ 2 ในระดับเขต
- ได้รับรางวัลชนะเลิศในการประกวดมะม่วงโชคอนันต์สุก ในงานวันมะม่วงบ้านแฮด ปี

2544

- ได้รับรางวัลที่ 2 ในการประกวดมะม่วงช่อดก ในงานวันมะม่วงบ้านแฮด ปี 2544
- ได้รับรางวัลที่ 3 ในการประกวดมะม่วงเขียวเสวยในงานวันมะม่วงบ้านแฮด ปี 2544
- ได้รับรางวัลที่ 3 ในการประกวดมะม่วงผลโตในงานวันมะม่วงบ้านแฮด ปี 2544



ภาพประกอบ 5 เกษตรกรดีเด่น ประธาน นายบุญส่วน แก้วไพฑูรย์

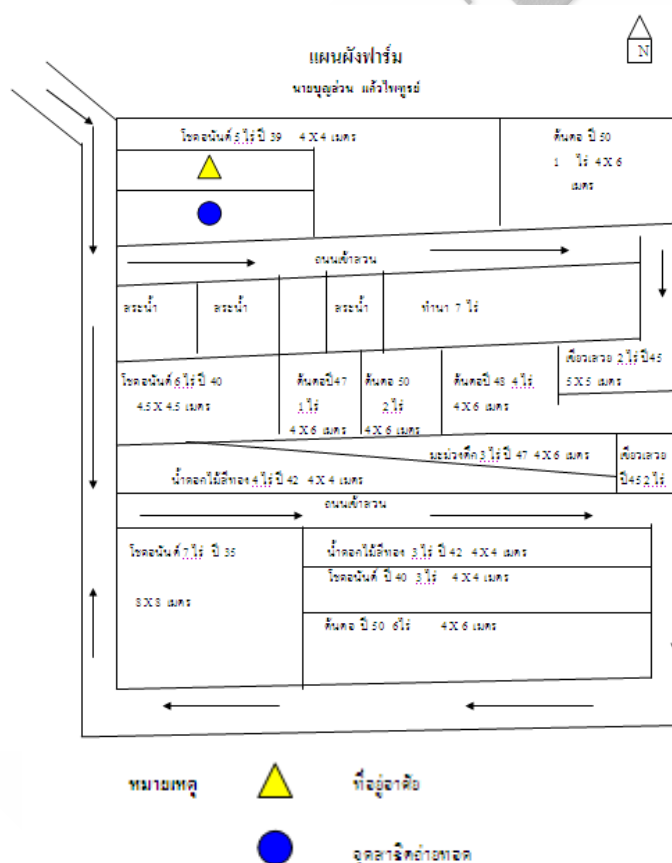
2.3 ขั้นตอนการผลิตมะม่วง

ข้อมูลด้านผลผลิตในปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกมะม่วงทั้งหมด 49 ไร่ โดยแยกได้ดังนี้

1. มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง จำนวน 25 ไร่
2. มะม่วงโชคอนันต์ จำนวน 21 ไร่
3. มะม่วงพันธุ์ตึก จำนวน 3 ไร่

ในปีที่ผ่านมามะม่วงให้ผลผลิตแล้ว 32 ไร่ เป็นโชคอนันต์ 21 ไร่ น้ำดอกไม้สีทอง 11 ไร่ และในปี 2549 ที่ผ่านมามีมะม่วงให้ผลผลิตประมาณ 35-40 ตัน ทำรายได้ให้กับเจ้าของเป็นเงิน 979,234 บาท

มะม่วงโชคอนันต์ ในรุ่นที่ 1,2,3 หรือรุ่นที่ผ่านมากับผลผลิตในเดือน มิถุนายน กรกฎาคม สิงหาคม กันยายน จะให้ผลผลิตสูงมาก ประมาณ 2,000 กิโลกรัม/ไร่ แต่ในรุ่นที่ 4,5,6 ผลผลิตจะลดลง เพราะออกดอกในฤดูฝน การออกดอกจะออกน้อยลง หรือบางปีไม่ออกเลยก็มี เพราะฝนตกชุก เฉลี่ยรุ่นที่ 4,5,6 ผลผลิตจะอยู่ประมาณ 1,000-1,500 กิโลกรัม/ไร่



ภาพประกอบ 6 แผนผังฟาร์ม

มะม่วงเป็นไม้ผลที่ปลูกง่ายและสามารถปลูกได้ในดินทั่วไปแต่ดินที่เหมาะสมต่อการปลูกมะม่วง คือ ดินร่วนหรือดินร่วนปนทรายที่อุดมสมบูรณ์ด้วยอินทรีย์วัตถุ มีธาตุอาหารอย่างเพียงพอ เพราะการปลูกมะม่วงในสภาพดินที่อุดมสมบูรณ์ด้วยธาตุอาหารต่างๆที่มะม่วงต้องการแล้ว นอกจาก

มะม่วงจะเจริญเติบโตดี สมบูรณ์แข็งแรง และให้ผลผลิตสูงและมีคุณภาพดีแล้ว ยังเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในการปรับปรุงดินได้มาก และมะม่วงจะให้ผลผลิตสูงเป็นระยะเวลานานโดยไม่ต้องใส่ปุ๋ยเลยก็ได้ ซึ่งสามารถลดต้นทุนได้มาก

ดินที่เหมาะสมสำหรับปลูกมะม่วงจะต้องระบายน้ำได้ดี มะม่วงไม่ชอบดินเหนียวจัดจับกัน เป็นก้อนแข็งจนระบายน้ำไม่ได้ การปลูก มะม่วงจึงนิยมปลูกในที่ดอนเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาน้ำท่วมขังและส่วนการปลูกในพื้นที่ลุ่มน้ำท่วมถึงจะต้องปลูกแบบยกทรงหรือทำเป็นโคกเพื่อป้องกันน้ำท่วมราก รวมทั้งต้องปรับปรุงดินให้ร่วนซุยและระบายน้ำได้ดีโดยการใส่ปุ๋ยคอกปุ๋ยหมักให้มากก่อนที่จะเริ่มปลูก มะม่วงไม่ชอบดินที่เป็นด่างมากหรือดินที่มีหินปูนมาก เพราะดินที่เป็นด่างจะทำให้ต้นมะม่วงเติบโตช้า โดยเฉพาะต้นอ่อนจะตายได้ง่ายมาก ดินที่เหมาะสมสำหรับการปลูกมะม่วงจะต้องมีสภาพเป็นกรดอ่อนๆถึงเป็นกลาง มีระดับค่า pH อยู่ระหว่าง 6.5 – 7.5 (มนตรี นันทสิทธิ์. 2556 : 24)

2.3.1 การเตรียมดินต่อมะม่วง

ปลูกต้นต่อ ปลูกต้นต่อลงแปลงในช่วงต้นฤดูฝน ประมาณเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม ซึ่งจะทำให้ไม่ต้องไถคราดน้ำ อาศัยน้ำฝนเพียงอย่างเดียว พอถึงช่วงปลายฝนมะม่วงก็จะตั้งตัวได้แล้ว พอหมดฝนก็จะทำการไถพรวนในแปลงต้นต่อจะทำให้ดินมีชั้นตลอดฤดูแล้ง ทำให้ต้นตอรอดในช่วงฤดูแล้งโดยไม่ต้องให้น้ำเลย แต่ถ้าไม่ไถพรวนจะทำให้ดินแห้งแข็ง ก็จะทำให้ต้นมะม่วงตายในช่วงฤดูแล้ง หลังจากปีแรกผ่านไป ก็จะไม่มีการไถพรวนดินอีก จะใช้วิธีการตัดหญ้าแทนการไถพรวน พอต้นต่อมีอายุได้ 1-2 ปี ก็จะมีการเปลี่ยนยอดติดตามให้เป็นมะม่วงพันธุ์ดี

การติดตามเปลี่ยนยอดมะม่วง ให้เป็นมะม่วงพันธุ์ดี พอมะม่วงอายุ 1-2 ปี ก็จะมีการเปลี่ยนยอดให้เป็นมะม่วงพันธุ์ดี ซึ่งการเปลี่ยนยอดก็จะทำในช่วงฤดูฝน ซึ่งต้นมะม่วงจะมีความสมบูรณ์ดี จะทำให้การติดตามเปลี่ยนยอดได้ผลดี หลังจากเปลี่ยนยอดไปประมาณ 10 วัน ยอดพันธุ์ดีก็จะเริ่มแตกยอดออกมา และค่อยๆ เจริญเติบโตไปเรื่อยๆ

การตัดแต่งกิ่งมะม่วงต้นเล็ก เพื่อให้ได้ทรงพุ่มตามที่เรากำลังต้องการ หลังจากที่ยอดพันธุ์ดีแตกยอดออกมาแล้ว 2-3 ครั้ง ยอดพันธุ์ดีก็จะสูงขึ้นพอสมควร ก็จะมีการตัดปลายยอดหรือสะกิดตายอดทิ้ง เพื่อให้มะม่วงแตกยอดอ่อนออกมาจากตาข้างหลายยอด และเล็กกิ่งไว้ 2-4 กิ่ง ที่ทำมุมพอดีไว้ ซึ่งจะทำให้ได้มะม่วงที่มีทรงพุ่มสวยตามที่ต้องการ ดังรูป

การเหลืต้นต่อไว้เพื่อผูกยึดกิ่งพันธุ์ดี ในช่วงแรกจะยังไม่ตัดต้นต่อทิ้ง แต่จะปลิดใบต้นต่อออกให้หมด และตัดแต่งกิ่งต้นต่อออกให้หมด ให้เหลือไว้เฉพาะต้นต่อ เพื่อผูกยึดกับยอดพันธุ์ดี ป้องกันการฉีกหักของยอดพันธุ์ดี ถ้าตัดต้นต่อทันที จะต้องได้ไปหาไม้มาปักเพื่อผูกยึดกับกิ่งพันธุ์ดีไว้ ทำให้เสียเวลา ก็เลยเหลืต้นต่อเอาไว้เพื่อผูกยึดยอดพันธุ์ดี

การตัดต้นต่อ หลังกิ่งพันธุ์ดีเจริญเติบโตแข็งแรงตั้งตัวได้แล้ว ก็จะมีการตัดต้นต่อออกให้เหลือไว้เฉพาะยอดพันธุ์ดี หลังจากตัดต้นต่อออกแล้วก็มียอดต้นต่อแตกออกมาอีกเรื่อยๆ ก็ต้องคอยปลิดทิ้งเป็นระยะๆ จนกว่าจะไม่มี การแตกยอดออกมาอีก

การติดตามมะม่วงต้นใหญ่ เปลี่ยนจากเขียวเสวย เป็นน้ำดอกไม้สีทอง มะม่วงเขียวเสวยเริ่มให้ผลผลิตในปี 2548 แต่มะม่วงเขียวเสวย การบังคับออกนอกฤดูทำได้ยากกว่าน้ำดอกไม้สีทอง ก็เลยตัดสินใจเปลี่ยนยอดเป็นน้ำดอกไม้สีทอง ในช่วงปลายฝนปี 2549 ในช่วงนี้กิ่งน้ำดอกไม้สีทองที่ติดตาไว้ ก็กำลังเจริญเติบโตไปเรื่อยๆ ในช่วงนี้ก็ยังไม่ได้ตัดเขียวเสวย เพราะว่าจะรอเก็บผลผลิตเขียวเสวยอีก 1 ปี (ปี 2550/2551) แต่จะตัดแต่งกิ่งเขียวเสวยให้โปร่งเพื่อให้ น้ำดอกไม้สีทองได้รับแสง

อย่างเต็มที่ ก็จะทำให้น้ำดอกไม้อีตองเจริญเติบโตได้ หลังจากเก็บผลผลิตเขียวสวยใน ปี 2551 แล้ว จึงจะตัดเขียวสวยออก กิ่งน้ำดอกไม้อีตองก็จะโตพอสมควร และเมื่อตัดเขียวสวยออกแล้วการเจริญเติบโตของน้ำดอกไม้อีตองจะเป็นไปอย่างรวดเร็ว และจะเริ่มให้ผลผลิตได้ในปีที่สอง หลังจากตัดเขียวสวยออกแล้ว

2.3.2 การใส่ปุ๋ยมะม่วง

หลังจากที่ติดตามเปลี่ยนยอดแล้ว ต้นก็จะเจริญเติบโตไปเรื่อยๆ ใช้เวลาประมาณ 3 ปี หลังการเปลี่ยนยอดมะม่วงก็จะเริ่มให้ผลผลิต ก็จะให้สารแพคโคลบิวทราโซลกับมะม่วง ก็จะทำให้มะม่วงออกดอกติดผลช่วงนอกฤดู ตามที่ต้องการ

การใส่ปุ๋ย ปุ๋ยก่อนการตัดแต่งกิ่ง 7 วัน สูตร 15-15-15 ผสมกับยูเรีย (46-0-0) อัตรา 2:1 ต้นละ 0.5-1 กิโลกรัม (ขึ้นอยู่กับขนาดของต้น) หรือใช้ปุ๋ยสูตร 15-15-15 อัตรา ต้นละ 0.5-1 กิโลกรัม ร่วมกับใส่ปุ๋ยหมักหรือปุ๋ยคอกต้นละ 5-10 กิโลกรัม การใส่ปุ๋ยเคมีที่ดีและมีประสิทธิภาพที่สุด คือ การใส่ปุ๋ยแบบฝังกลบเป็นหลุมรอบทรงพุ่ม 8-10 หลุม/ต้น

นอกจากนี้อายุของมะม่วงก็มีความสำคัญในการดึงดูดธาตุอาหารไปใช้ประโยชน์ ในช่วงปลูกใหม่ๆระบบรากยังไม่แพร่กระจายดีเท่าที่ควรจึงต้องใส่ปุ๋ยให้อยู่ใกล้กับรากมากที่สุด โดยให้ห่างจากโคนต้นประมาณ 15-30 เซนติเมตร ส่วนมะม่วงที่โตแล้วระบบรากสำหรับดูดธาตุอาหารจะสมบูรณ์ขึ้นและแพร่กระจายอยู่ในบริเวณรอบทรงพุ่ม วิธีการใส่ปุ๋ยเคมีมะม่วงที่โตแล้วนั้น ให้กำจัดวัชพืชและพรวนดินต้นๆบริเวณรอบรัศมีทรงพุ่ม และให้เล็กรัศมีทรงพุ่มไปอีกเล็กน้อย เนื่องจากบริเวณดังกล่าวมีรากฝอยและรากแขนงซึ่งเป็นรากที่หาอาหารของมะม่วงอยู่มาก หากมีรากอยู่แล้วก็ไม่จำเป็นต้องพรวนดินมาก จากนั้นจึงแบ่งปุ๋ยที่จะใส่ออกเป็น 4 ส่วน ใส่ปุ๋ยรอบๆ บริเวณทรงพุ่มที่พรวนดินไว้ 3 ส่วนที่เหลืออีก 1 ส่วนให้โรยบนดินภายในพุ่ม แต่ต้องระมัดระวังอย่าใส่ปุ๋ยให้ชิดโคนต้นมากนัก ควรให้ห่างจากโคนต้นอย่างน้อย 15 เซนติเมตร และหว่านให้กระจายสม่ำเสมอรอบทรงพุ่มไม่เป็นกอง เพราะถ้าหากใกล้ลำต้นและรากได้รับอันตรายหรือเกิดจากความเค็มของปุ๋ยได้

หลังจากใส่ปุ๋ยแล้วควรกลบปุ๋ยด้วยการพรวนหรือนำดินหรือปุ๋ยคอกมากกลบปุ๋ยไว้ด้วย ทั้งนี้เพื่อให้ปุ๋ยละลายเร็วลดการสูญเสียด้วยการชะล้าง และควรรดน้ำให้แก่มะม่วงอย่างพอเหมาะ ไม่มากเกินไป เพราะ

น้ำจะชะปุ๋ยลงไปในพื้นที่ลึกกว่าระดับรากของมะม่วง นอกจากนี้ควรใช้วัสดุคลุมดินไว้เสมอเพื่อรักษาความชื้นในดินให้รากมะม่วงสามารถใช้ปุ๋ยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.3.3 การตัดแต่งกิ่ง

การตัดแต่งกิ่ง ตัดแต่งกิ่งให้ทรงพุ่มโปร่งและควบคุมความสูงของต้นให้มีความสูงประมาณ 3 เมตร ควรตัดแต่งกิ่งออกประมาณ 40-50 เปอร์เซ็นต์ของทรงพุ่ม ถ้าตัดออกน้อยเกินไปประมาณ 20-30 เปอร์เซ็นต์ของทรงพุ่ม การแตกใบอ่อนจะน้อย และแตกใบอ่อนไม่พร้อมกัน ถ้าตัดแต่งกิ่งออกเยอะเกินไป ประมาณ 80-90 เปอร์เซ็นต์ มะม่วงจะแตกใบอ่อนออกมาหลายครั้ง เพื่อทดแทนใบมะม่วงที่ถูกตัดออกไป ในกรณีตัดแต่งแบบตัดปลายยอดเข้ามายุยอด ให้ตัดปลายยอดออกไม่เกิน 1-2 นิ้ว ถ้าตัดแต่งเกิน 2 นิ้วขึ้นไป จะมีผลต่อการออกดอก คือ การออกดอกจะช้าออกไปอีก เมื่อถึงดอกจะได้ใบอ่อนแทน

การล้างต้นหลังตัดแต่งกิ่ง เพื่อกำจัดเพลี้ยแป้ง เพลี้ยหอย ที่หลงเหลืออยู่โดยใช้คลอรีน

ไพรีฟอส 2-3 ครั้ง ห่างกัน 5-7 วัน/ครั้ง + ยาป้องกันกำจัดเชื้อราแอนแทรคโนส เช่น คาร์เบนดาซิม แคป โพรคลอราซ โพรพิเนป หรือจะใช้กลุ่มกำมะถันผง เพื่อกำจัดโรคแอนแทรคโนสและไรแดง แต่กลุ่มกำมะถันผง นี้ห้ามผสมกับสารตัวอื่น ซึ่งการใช้สารเคมีป้องกัน

การพัฒนาการของผลมะม่วง โดยทั่วไปมะม่วงจะออกดอกติดผลในช่วงเดือน พฤศจิกายน - ธันวาคม และเก็บเกี่ยวในเดือน มีนาคม - เมษายน (ปลูกในภาคกลาง) สำหรับการปลูกในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จะออกดอกในช่วงเดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ (ยกเว้นพวก มะม่วงหาว) เก็บเกี่ยวเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน

การออกดอกของมะม่วงขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น พันธุ์มะม่วง ความอุดมสมบูรณ์ของดิน และยังเกี่ยวข้องกับสภาพของอากาศอีกด้วย โดยจะเห็นว่า ถ้าปีใดอากาศหนาวเย็นมาก มะม่วงจะออกดอกมาก เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ผู้ปลูกควรคำนึงถึงด้วย เพราะจะทำให้การปลูกมะม่วงได้ผลอย่างเต็มที่ กล่าวคือควรเลือกพันธุ์มะม่วงที่ออกดอกง่ายสามารถออกดอกได้ทุกปีไม่มีเว้น รวมทั้งการบำรุงต้นมะม่วงให้สมบูรณ์ก็เป็นสิ่งที่จำเป็นอย่างหนึ่ง ซึ่งจะกล่าวถึงในเรื่องการบำรุงต้นมะม่วงหลังจากเก็บผลแล้ว เมื่อต้นมะม่วงสมบูรณ์เต็มที่ ก็สามารถออกดอกได้ง่ายกว่าต้นที่ไม่ค่อยสมบูรณ์

2.3.4 การเร่งให้มะม่วงแตกใบอ่อน

การเร่งให้มะม่วงแตกใบอ่อนพร้อมกันทั้งต้น โดยใช้ไทโอยูเรีย อัตรา 1.5-2.0 กิโลกรัมผสมโพแทสเซียมไนเตรท(13-0-46) อัตรา 15 กิโลกรัมต่อน้ำ 1000 ลิตร หรือจะใช้ไทโอยูเรีย อัตรา 1 กิโลกรัมผสมโพแทสเซียมไนเตรท อัตรา 20 กิโลกรัมต่อน้ำ 1000 ลิตร(เลือกใช้สูตรใดสูตรหนึ่ง) ฉีดพ่นให้ทั่วทรงพุ่มหลังตัดแต่งกิ่ง 7 วัน **ไม่ควรผสมสารจับใบ**

การป้องกันโรคแมลงช่วงแตกใบอ่อน หลังจากมะม่วงแตกใบอ่อน 7-10 วัน มะม่วงจะเริ่มแตกใบอ่อน นพร อย่าให้โรคแมลงเข้าทำลายใบอ่อนได้โดยฉีดพ่นสารเคมีเมโทมิล อัตรา 200 กิโลกรัม หรือเซฟวิน 85 อัตรา 400 กรัมหรือแมนโคเซบ 80% อัตรา 400 กรัม หรือคาร์เบนดาซิม อัตรา 100 ซีซี/น้ำ 200 ลิตร ฉีดพ่น 2-3 ครั้ง ห่างกัน 5-7 วันหรือตามความเป็นจริง

การบังคับให้ต้นมะม่วงออกดอก ทำได้หลายวิธี แต่วิธีที่นิยมกันมากในปัจจุบันก็คือ การใช้ สารพาโคลบิวทราโซล (ชื่อการค้าคือ คัลทาร์)โดยราดสารนี้ลงในดินรอบๆ ต้น ซึ่งมีวิธีการดังนี้คือ

1) ต้องบำรุงต้นมะม่วงให้สมบูรณ์เต็มที่ก่อน กล่าวคือ หลังจากเก็บผลแล้วให้ตัดแต่งกิ่งใส่ปุ๋ยให้น้ำ เพื่อให้ต้นมะม่วงสมบูรณ์เต็มที่ หลังจากนั้นปล่อยให้มะม่วงแตกใบอ่อนอย่างน้อย 2 ชุด

2) ระยะเวลาที่เหมาะสมต่อการใช้สารคือ ช่วงที่ใบยังอยู่ในระยะใบอ่อนหรือใบพวง

3) ก่อนราดสาร ควรตรวจดูดินที่มีความชื้นพอสมควร และเมื่อราดสารลงดินแล้วให้รดน้ำตามด้วยเพื่อรากดูดสารได้อย่างเต็มที่

4) หลังจากราดสารประมาณ 2 เดือน ถึง 2 เดือนครึ่ง มะม่วงจะออกดอก (พวกออกดอกไม่ยากนัก ส่วนพวกที่ไม่ออกดอกภายใน 2 เดือนครึ่ง อาจใช้สารกระตุ้นการแตกตาช่วยเช่น ใช้โปรแตสเซียมไนเตรท 2.5% หรือ ไทโอยูเรีย 0.5% พ่นให้ทั่วทั้งต้น จะทำให้การออกดอกเป็นไปอย่างสม่ำเสมอทั้งต้น

5) อัตราการใช้สารพาโคลบิวทราโซลเปลี่ยนแปลงไปตามขนาดและอายุของต้นมะม่วง

6) การรดด้วยสารพาโคลบิวทราโซลให้รดทั่วบริเวณทรงพุ่มอย่างสม่ำเสมอ

2.3.5 การรดสารพาโคลบิวทราโซล

ระยะใบพวงที่พร้อมจะรดสาร

- หลังจากตัดแต่งกิ่งแล้ว 10-14 วัน มะม่วงก็จะเริ่มแตกใบอ่อน ช่วงแตกใบอ่อนให้ดูแลรักษาใบอ่อนให้ดี อย่าให้โรคและแมลงทำลายใบอ่อนได้
- หลังจากแตกยอดอ่อนได้ 14 วัน ใบมะม่วงก็จะอยู่ในระยะใบพวง ก็จะทำให้การรดสารพาโคลบิวทราโซล

อัตราการใช้สารพาโคลบิวทราโซล 10 %

- มะม่วงพันธุ์เบา เช่น น้ำดอกไม้ , ฟ้าลั่น ใช้สาร 10 กรัม/เส้นผ่าศูนย์กลางทรงพุ่ม 1 เมตร
- มะม่วงพันธุ์หนัก เช่น เขียวเสวย , แรด ใช้สาร 15 กรัม/เส้นผ่าศูนย์กลางทรงพุ่ม 1 เมตร

วิธีการรดสาร

ตวงสารในอัตราที่กำหนด ผสมลงในน้ำสะอาด 3-4 ลิตร ละลายให้เข้ากันดี แล้วรดลงบริเวณรอบโคนต้น



ภาพประกอบ 7 การรดสารพาโคลบิวทราโซล

- หลังรดสารไปแล้ว 15 วัน ให้ใส่ปุ๋ยทางดิน สูตร 13-13-21 ต้นละ 1 ก.ก.
- หลังรดสารไปแล้ว 1 เดือน ให้ฉีดพ่นปุ๋ยทางใบ สูตร 0-52-34 โดยใช้ในอัตรา 100-150 กรัม/น้ำ 20 ลิตร ฉีดพ่นประมาณ 2-3 ครั้ง แต่ละครั้งห่างกัน 7-10 วัน หรือที่ชาวสวนเรียกว่า การบ่มใบ
- หลังรดสาร 45-60 วัน (พันธุ์เบา) หรือ 90-120 วัน (พันธุ์หนัก) ควรกระตุ้นให้มะม่วงออกดอกพร้อมกัน โดยใช้ไทโอยูเรีย 50 กรัม ร่วมกับโพแทสเซียมไนเตรต 200 กรัม/น้ำ 20 ลิตร ฉีดพ่น 2 ครั้ง ห่างกัน 7-10 วัน หรือที่ชาวสวนเรียกว่าการดึงดอก
- หลังจากกระตุ้นตาดอก 14 วัน มะม่วงก็จะเริ่มแทงช่อดอก หลังมะม่วงแทงช่อดอกออกมายาว 2-3 เซนติเมตร ให้ฉีดพ่นสารกำจัดแมลง+สารกำจัดเชื้อรา +แคลเซียมโบรอน หรือ

ฮอร์โมน NAA และให้ฉีดพ่นอีกครั้งก่อนดอกบาน

- หลังจากมะม่วงติดผลเล็กๆ ให้ฉีดพ่นยากำจัดเพลี้ยไฟ เมื่อมะม่วงผลโตเท่าหัวแม่มือ ให้ใส่ปุ๋ยสูตร 15-15-15 และถ้ามะม่วงติดผลตกเกินไป ให้ตัดแต่งผลออกบ้าง เพราะถ้าติดผลตกเกินไป ผลจะไม่โต เมื่อมะม่วงเข้าโคลให้ใส่ปุ๋ยทางดินสูตร 13-13-21 เพื่อเพิ่มคุณภาพของผลและเพิ่มความหวาน เมื่อมะม่วงแก่ก็ทำการเก็บผลผลิต

2.3.6 การห่อผล

การห่อผล เมื่อขนาดผลเท่าไข่ไก่หรือหลังดอกบานประมาณ 60-67 วัน หรือวัดความกว้างของผลประมาณ 4-5 เซนติเมตร หรือวัดความยาวของผลประมาณ 9-12 เซนติเมตร ให้ทำการห่อผล ก่อนห่อผลให้ฉีดพ่นสารกำจัดเพลี้ยแป้ง โดยใช้ไทอะมีโทแซมอัตรา 25 กรัม หรืออิมิดาคลอพริด 70% อัตรา 40 กรัม+ยาป้องกันกำจัดเชื้อราอะซ็อกซีสโตรบิน(อิมิสตา)อัตรา 50 ซีซี หรือโพรคลอราซ อัตรา 200 ซีซี เพื่อป้องกันกำจัดโรคแอนแทรกคโนส **ไม่ควรผสมสารจับใบ** หลังจากห่อผลมะม่วงแห้งจากการฉีดพ่นสารเคมีแล้วให้ทำการห่อได้ทันที หลังจากห่อเสร็จแล้วให้ทำสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายและจดบันทึกข้อมูลจำนวนผลที่ห่อ วันที่ห่อ และวันที่เก็บเกี่ยว**สิ่งที่ต้องคำนึงถึง

2.3.6.1 การห่อผล ควรห่อผลที่มีขนาดใกล้เคียงกันมากที่สุด(ไข่เป็ดไข่ไก่)ถ้าห่อผลที่มีขนาดไม่เท่ากันหรือขนาดผลห่างกันมากเกินไป เวลาเก็บเกี่ยวความแก่จะไม่เท่ากัน ทำให้มีมะม่วงอ่อนปะปนมาด้วย ส่งผลให้มะม่วงไม่มีคุณภาพ ฉะนั้นจะต้องห่อผลให้มีขนาดผลเท่ากันในรุ่นเดียวกัน

2.3.6.2 ถุงที่ใช้ห่อมะม่วง ในช่วงฤดูฝนที่จะเก็บเกี่ยวในช่วงเดือนกรกฎาคม-พฤศจิกายน ควรใช้ถุงห่อที่เป็นถุงใหม่เท่านั้น ไม่ควรใช้ถุงห่อมือสองหรือถุงห่อที่ใช้แล้ว เพราะความชื้นของถุงกระดาษคาร์บอนจะลดลง เวลาฝนตกถุงห่อจะเปียกน้ำและอุ้มน้ำทำให้ผลมะม่วงสีผิวไม่สวยและมีคราบสีดำของถุงคาร์บอนติดผลมะม่วงด้วยทำให้มะม่วงส่งออกไปไม่ได้ แต่ถ้าห่อผลมะม่วงในช่วงฤดูแล้งหรือมะม่วงก่อนฤดู หรือในฤดู สามารถใช้ถุงมือสองได้ โดยใช้ได้ประมาณ 3 ครั้ง และไม่ควรใช้ถุงเกิน 3 ครั้ง เพราะผิวมะม่วงจะไม่สวย และมีโรคและแมลงทำลายผลมะม่วงด้วย ได้ราคามะม่วงเกรดต่ำ

การดูแลรักษาผลหลังการห่อผล โดยสำรวจถุงที่ห่อผลมะม่วงเป็นระยะๆ ถ้ามีมดและเพลี้ยแป้งจะทำให้ผลผลิตเสียหาย จะต้องฉีดยาเป็นช่วงๆ เพื่อกำจัดมด เพลี้ยแป้งและโรคแอนแทรกคโนส ในช่วงนี้จะต้องรักษาแปลงให้สะอาด เพื่อกำจัดมด เพลี้ยแป้ง และโรคแอนแทรกคโนสอีกด้วย

การบำรุงผลหลังการห่อผล โดยหลังห่อผล 15 วัน ให้ใส่ปุ๋ยสูตร 13-13-21 หรือในกรณีเป็นสวนที่ไม่มีระบบน้ำ ดินแห้งให้ฉีดพ่นปุ๋ยทางใบสูตร 13-0-46 อัตรา 1000 กรัม/น้ำ 200 ลิตร ฉีดพ่น 2-3 ครั้ง แต่ละครั้งห่างกัน 7 วัน เพื่อเพิ่มความหวาน เพิ่มรสชาติและความแน่นเนื้อ

2.3.7 การเก็บผลผลิต

การเก็บผลผลิต หลังห่อผลประมาณ 45-50 วัน เก็บผลผลิต โดยมะม่วงต้องมีเปอร์เซ็นต์ความแก่อยู่ที่ 85-90% การเก็บเกี่ยวผลผลิตจะต้องทำด้วยความระมัดระวังและพิถีพิถันอย่าให้มะม่วงช้ำหรือเสียหายได้ **หยุดพ่นสารเคมีก่อนการเก็บเกี่ยวอย่างน้อย 15 วัน และนำมะม่วงไปตรวจหาสารเคมีตกค้างก่อนเก็บผลผลิต ตัวอย่างละ 10 ผล

2.4 สินค้าและผลิตภัณฑ์

2.4.1 สินค้าที่ผลิต พื้นที่ปลูกมะม่วงทั้งหมด 903ไร่ ผลผลิตประมาณ 445 ตัน ดังนี้

1 น้ำดอกไม้สีทอง 529ไร่ ให้ผลผลิตแล้ว 419 ไร่ ผลผลิตประมาณ 200 ตัน

2.โชคอนันต์ 203ไร่ ผลผลิตประมาณ 200ตัน

3.เขียวเสวย 16ไร่ ผลผลิตประมาณ 12,000 ตัน

2.4.2 ด้านการผลิต

1. ผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออก ตามที่ตลาดต้องการ

2. วางแผนการผลิตที่ชัดเจน ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

2.1 ผลิตมะม่วงก่อนฤดูการ เก็บเกี่ยวในเดือนกุมภาพันธ์-มีนาคม

2.2 ผลิตมะม่วงในฤดูการ เก็บเกี่ยวในเดือนเมษายน-พฤษภาคม

2.3 ผลิตมะม่วงหลังฤดูการ เก็บเกี่ยวในเดือนสิงหาคม-กันยายน

2.4 ผลิตมะม่วงหลังฤดูการ เก็บเกี่ยวในเดือนตุลาคม-ธันวาคม

3. มีการจัดบันทึกข้อมูลด้านการผลิตทุกขั้นตอน

2.4.3 ปริมาณการผลิต

ปริมาณผลผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้สีทองสู่ตลาดต่างประเทศ

ปี 52 ส่งออก 13 ตัน ราคา 75 บาท/ก.ก.สมาชิกทั้งหมด 5 ราย

ปี 53 ส่งออก 21 ตัน ราคา 75 บาท/ก.ก.สมาชิกทั้งหมด 9 ราย

ปี 54 ส่งออก 45 ตัน ราคา 80 บาท/ก.ก.สมาชิกทั้งหมด 9 ราย

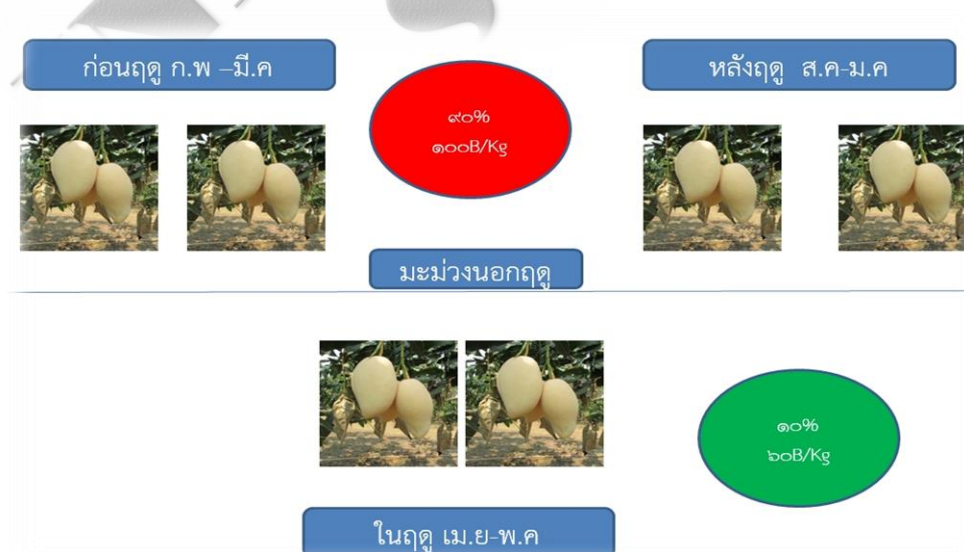
ปี 55 ส่งออก 72 ตัน ราคา 85 บาท/ก.ก.สมาชิกทั้งหมด 9 ราย

ปี 56 ส่งออก 77 ตัน ราคา 90 บาท/ก.ก.สมาชิกทั้งหมด 19ราย

ปี 57 ส่งออก 118 ตันราคา 100 บาท/ก.ก.สมาชิกทั้งหมด 20ราย

ปี 58 เป้าหมายส่งออกประมาณ130 ตันขึ้น สมาชิกทั้งหมด 34ราย

ปริมาณการผลิตมะม่วงในแต่ละช่วง



ภาพประกอบ 8 ปริมาณการผลิตในแต่ละช่วง

2.4.4 การดำเนินงานด้านการตลาด

1. รวบรวมข้อมูลการผลิตของสมาชิก
2. แจกจ่ายข้อมูลการผลิตให้ทางบริษัทผู้ส่งออกทราบ
3. ประสานงานกับผู้ส่งออก
4. ประสานงานกับสมาชิกเพื่อนัดวันเก็บผลผลิตและคัดเกรด
5. ติดตามข้อมูลการผลิตให้ได้คุณภาพ
6. ติดตามความเคลื่อนไหว ภาวะ การตลาด
7. โอนเงินหลังการขายให้กับสมาชิก
8. มีตลาดรองรับที่แน่นอน ผลผลิตส่งออกไป เกาหลี ญี่ปุ่น จีน ยุโรป ขนาด

น้ำหนัก 280-600 กรัม/ลูก

9. มีการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับผู้ส่งออก
10. ขายผลผลิตได้ราคาสูง เพราะเป็นตลาดบนหรือพรีเมียมเกรด
11. เก็บเงินเข้ากลุ่ม กิโลกรัมละ 1 บาท

2.4.5 บริษัทผู้ส่งออก

1. พีแอนด์เอฟเทคโนโลยี จำกัด
2. สยามเอ็กปอร์ตมาร์ท
3. ซีพีสตาร์เลนส์
4. อินฟินิทฟรุต
5. ไฮโฟรท
6. จินเนอรอล

2.4.6 การรับรองผลผลิต

การรับรองผลผลิต คุณภาพมะม่วงของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด รัชชาติ จะดี ผิวสวย เนื้อแน่น หวาน หอมอร่อยเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ และยังได้รับใบรับรองคุณภาพ GAP จากกรมวิชาการเกษตร ได้รับอักษรตัว Q

Good Agriculture Practices (GAP) คือ การผลิตทางการเกษตรที่ดีและเหมาะสม หมายถึง แนวทางในการทำเกษตรเพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพดีตรงตามมาตรฐานที่กำหนด ได้ผลผลิตสูงคุ้มค่าการลงทุนและขบวนการผลิตจะต้องปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภคมีการใช้ทรัพยากรที่เกิดประโยชน์สูงสุดเกิดความยั่งยืนทางการเกษตรและไม่ทำให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมโดยหลักการนี้ได้รับการกำหนดโดยองค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ(FAO)

GAP ในประเทศไทย การนำหลักเกณฑ์ของGAP มาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย ณ ปัจจุบัน มีดังนี้

การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช(Good Agriculture Practices : GAP) สำหรับประเทศไทย กรมวิชาการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการตรวจรับรองระบบการจัดการคุณภาพ : การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (GAP) โดยได้กำหนดข้อกำหนดกฎเกณฑ์และวิธีการตรวจประเมิน ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่สอดคล้องกับ GAP ตามหลักการสากล เพื่อใช้เป็นมาตรฐานการผลิตพืชในระดับฟาร์มของประเทศรวมทั้งได้จัดทำคู่มือการเพาะปลูกพืชตามหลักGAP สำหรับพืชที่สำคัญของไทยจำนวน 24 ชนิดประกอบด้วย

ผลไม้ ทุเรียน ลำไย ถั่วลิสง สับปะรด ส้มโอ มะม่วง และส้มเขียวหวานพืช ผักมะเขือเทศหน่อไม้ฝรั่ง ผักคะน้า หอมหัวใหญ่ กะหล่ำปลี พริก ถั่วฝักยาว ถั่วลันเตาผักกาดขาว ปลี ข้าวโพดฝักอ่อน หัวหอมปลี และหัวหอมแบ่งไม้ดอกกล้วยไม้ตัดดอกและปทุมมาพืช อื่น ๆ กาแฟโรบัสต้า มันสำปะหลัง และยางพารา การตรวจรับรองระบบ GAP ของกรมวิชาการเกษตรได้แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. กระบวนการผลิตที่ได้ผลิตผลปลอดภัย
2. กระบวนการที่ได้ผลิตผลปลอดภัยและปลอดภัยจากศัตรูพืช
3. กระบวนการผลิตที่ได้ผลิตผลปลอดภัยปลอดภัยจากศัตรูพืชและคุณภาพเป็นที่พึงพอใจของผู้บริโภค

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุรพล กาญจนะจิตรา และประภาส ศิลปธรรม(2529)ได้ทำการวิจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ พบว่า ความสามารถสนองความต้องการของสมาชิกกลุ่มและการสนับสนุนจากหน่วยงานราชการ ในด้านต่างๆ กับการสนับสนุนจากผู้นำชุมชน และการติดตามตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ การได้รับข้อมูลข่าวสารเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ

อำนาจ ภูวนาท (2540) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง กระบวนการบริหารการผลิตหัตถกรรมทอผ้า ศึกษาเฉพาะกรณีบ้านหนองเขื่อนช้าง ตำบลท่าสองคอน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม พบว่า คณะกรรมการกลุ่มทอผ้า มีกระบวนการบริหารการผลิตหัตถกรรมทอผ้าตามขั้นตอนต่างๆได้แก่การวางแผน การจัดองค์กร การจัดคนเข้าทำงาน การสั่งการ และการควบคุมตามลำดับ โดยเน้นให้ทุกคนมีส่วนร่วมและความเป็นกันเอง แต่ถึงอย่างไรก็ตาม คณะกรรมการก็ยังมีประสบการณ์การไม่เพียงพอในการใช้ระบบข้อมูลเพื่อการบริหารและเพื่อการผลิต เช่น การไม่มีเกณฑ์มาตรฐานที่แน่นอนในการกำหนดคุณภาพของผลผลิต การจัดคนเข้าทำงานคณะกรรมการไม่มีการวางแผนไว้อย่างชัดเจน และไม่กำหนดกฎเกณฑ์และการทดสอบไว้ประการใด โดยอาศัยความสมัครใจของผู้ปฏิบัติงานตามกลุ่มงานต่างๆแต่ได้มีการจัดองค์การบริหารงาน และกำหนดรูปแบบความสัมพันธ์กันอย่างชัดเจน

สมนึก ปัญญาสิงห์ (2524) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต พบว่า การศึกษาอาชีพ การได้รับคำแนะนำ การได้รับการสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานก่อนและหลังการฝึกอบรมของคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน ของคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ประสบความสำเร็จได้

จรัญ พุฒิมวงค์(2538)ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการคงอยู่ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษากระบวนการทางการศึกษาและปัจจัยที่ส่งผลต่อการคงอยู่ของกลุ่มและเพื่อศึกษา บทบาทของการศึกษาที่มีผลต่อการคงอยู่ของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตบ้านหลวงบ้านเหมียง หมู่2 ตำบลนาครี อำเภอนาครี อำเภอมะทะ จังหวัดลำปาง ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2525 แลได้รับรางวัลชนะเลิศระดับเขต ในปี 2528 ผลการวิจัยพบว่า กระบวนการทางการศึกษาที่ส่งผลต่อการคงอยู่ของกลุ่ม คือ การศึกษาที่เกิดจากการเรียนรู้ตามอัธยาศัย เช่น การพบปะพูดคุยกันเองในชุมชน การศึกษาอย่างเป็นทางการ ในรูปของการฝึกอบรม การสัมมนา ในระยะสั้นๆ ส่วนใหญ่เป็นการศึกษาสำหรับผู้นำกลุ่ม เพื่อนำไปขยายผลเผยแพร่แก่สมาชิกกลุ่มต่อไป และปัจจัยกลุ่มที่ทำให้กลุ่มคงอยู่ ได้แก่ การมีเป้าหมายและการมีความสัมพันธ์อันดีภายในกลุ่ม การสร้างบรรยากาศที่ดีภายในกลุ่ม ประสิทธิภาพ

ของกลุ่ม และกิจกรรมของกลุ่ม สรุปได้ว่า การพัฒนากลุ่มให้มีประสิทธิภาพ ต้องประกอบด้วยความรู้สึกเป็นเจ้าของร่วมกันขนาดของกลุ่มไม่ใหญ่เกินไปสมาชิกอยู่เสมอ ส่วนลักษณะของกลุ่มที่สามารถพึ่งตนเองได้ จะต้องประกอบด้วย โครงสร้างขององค์กรที่ดี มีกิจกรรมสนองความต้องการของสมาชิก สมาชิกมีส่วนร่วมทุกขั้นตอน

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

จากการศึกษาข้อมูลการพัฒนาเว็บไซต์เรื่อง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น มีขั้นตอนการดำเนินและพัฒนา ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น
2. การออกแบบเว็บไซต์
 - 2.1 กำหนดเป้าหมายและวางแผนดำเนินงาน
 - 2.2 การออกแบบโครงสร้างเนื้อหา (Sitemap)
 - 2.3 การออกแบบหน้าจอ (Screen Design)
3. ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์
4. การประเมิน
 - 4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า
 - 4.3 การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

ในการจัดทำผลงานในขั้นนี้ต้องทำการศึกษาที่มาของข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงตามความต้องการ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปศึกษาต่อไป การเก็บข้อมูลและขั้นตอนการศึกษาประกอบไปด้วย

1. ประวัติความเป็นมา
2. คณะกรรมการกลุ่ม
3. ขั้นตอนการผลิต
4. เกี่ยวกับสินค้าและผลิตภัณฑ์

2. การออกแบบเว็บไซต์

2.1 กำหนดเป้าหมายและวางแผนดำเนินการ

2.1.1 วัตถุประสงค์

2.1.1.1 เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น

2.1.1.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น

2.1.2 กลุ่มเป้าหมาย

บุคคลที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

2.1.2.1 แหล่งข้อมูล ข้อมูลที่ต้องใช้ในการทำเว็บ มีการรวบรวมข้อมูลไว้จากหลายๆแหล่งคือ หนังสือการปลูกมะม่วง สัมภาษณ์เกษตรกร

2.1.2.2 ผู้ศึกษาจะต้องทำความเข้าใจในการจัดทำเว็บไซต์

2.1.2.3 เตรียมทรัพยากรซอฟต์แวร์ต่าง ประกอบด้วย

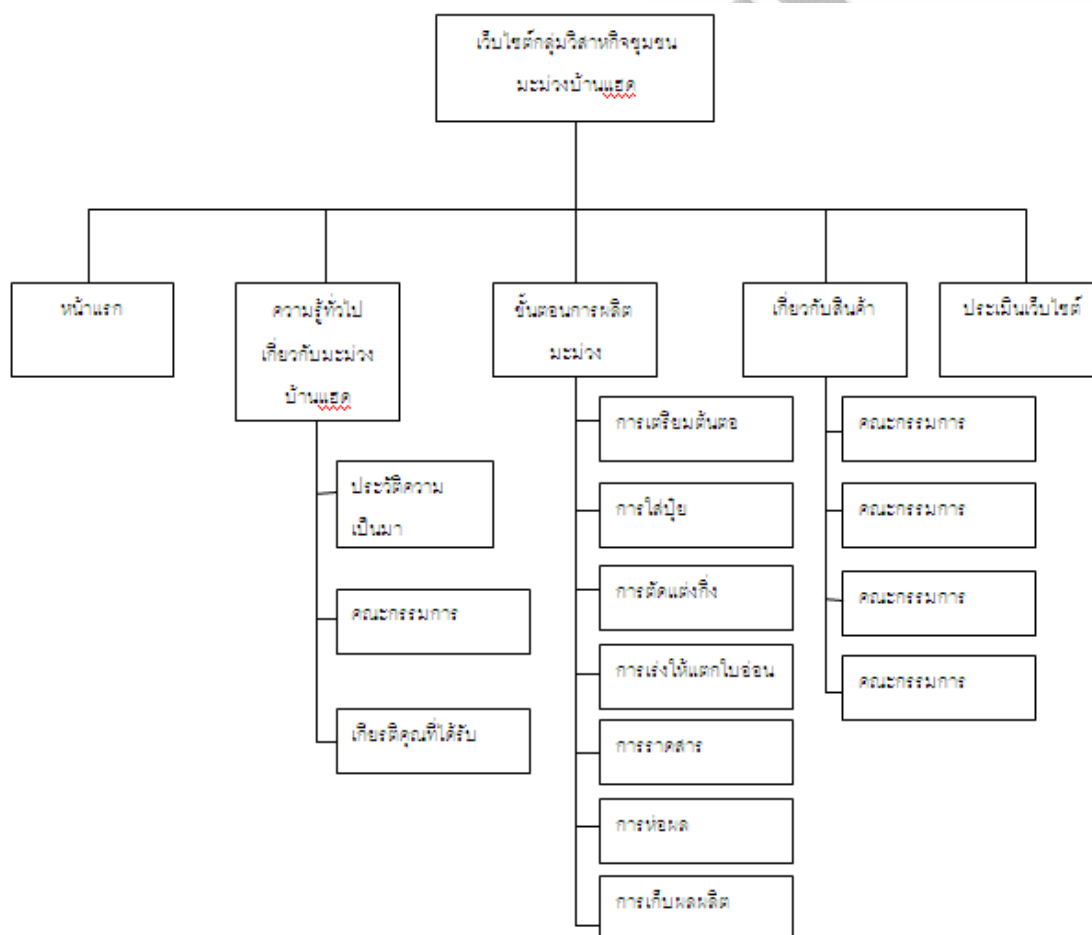
2.1.2.3.1 ระบบปฏิบัติการ Windows 7 Ultimate

2.1.2.3.2 โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6 เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับตกแต่งรูปภาพออกแบบภาพพื้นหลัง และเมนูต่างๆที่นำมาใช้ในการสร้างเว็บ

2.1.2.3.3 โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

2.1.2.3.4 ภาษา HTML เป็นภาษาที่ใช้เขียนคำสั่ง และแสดงการควบคุมข้อมูล

2.2 การออกแบบโครงสร้าง (Site map)



ภาพประกอบ 9 การออกแบบโครงสร้าง เนื้อหา (Site map) ในการพัฒนาเว็บไซต์ครั้งนี้ ได้แบ่งโครงสร้างออกมาดังภาพ

2.3 การออกแบบหน้าจอ (Screen Design)

การออกแบบหน้าจอแรกของเว็บไซต์ ประกอบด้วยเมนู หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านแฮด ขั้นตอนการผลิต เกี่ยวกับสินค้า และหน้าเกี่ยวกับการประเมินเว็บ



ภาพประกอบ 10 แสดงภาพโครงร่าง หน้าแรกของเว็บไซต์

การออกแบบหน้าความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านแฮดของเว็บไซต์ ประกอบด้วยเมนู ประวัติมะม่วงบ้านแฮด คณะกรรมการกลุ่ม เกียรติคุณที่ได้รับ



ภาพประกอบ 11 แสดงภาพโครงร่างหน้าความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านแฮดของเว็บไซต์

การออกแบบหน้า ขั้นตอนการผลิต ประกอบไปด้วยเมนู การเตรียมต้นตอ การใส่ปุ๋ย การ
ตัดแต่งกิ่ง การเร่งให้แตกใบอ่อน การราดสารโคลิบิวทราโซล การห่อผล การเก็บผลผลิต

Banner website
หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านแฮด ขั้นตอนการผลิต เกี่ยวกับสินค้า ประเมินเว็บไซต์
เนื้อหา
รายละเอียดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด

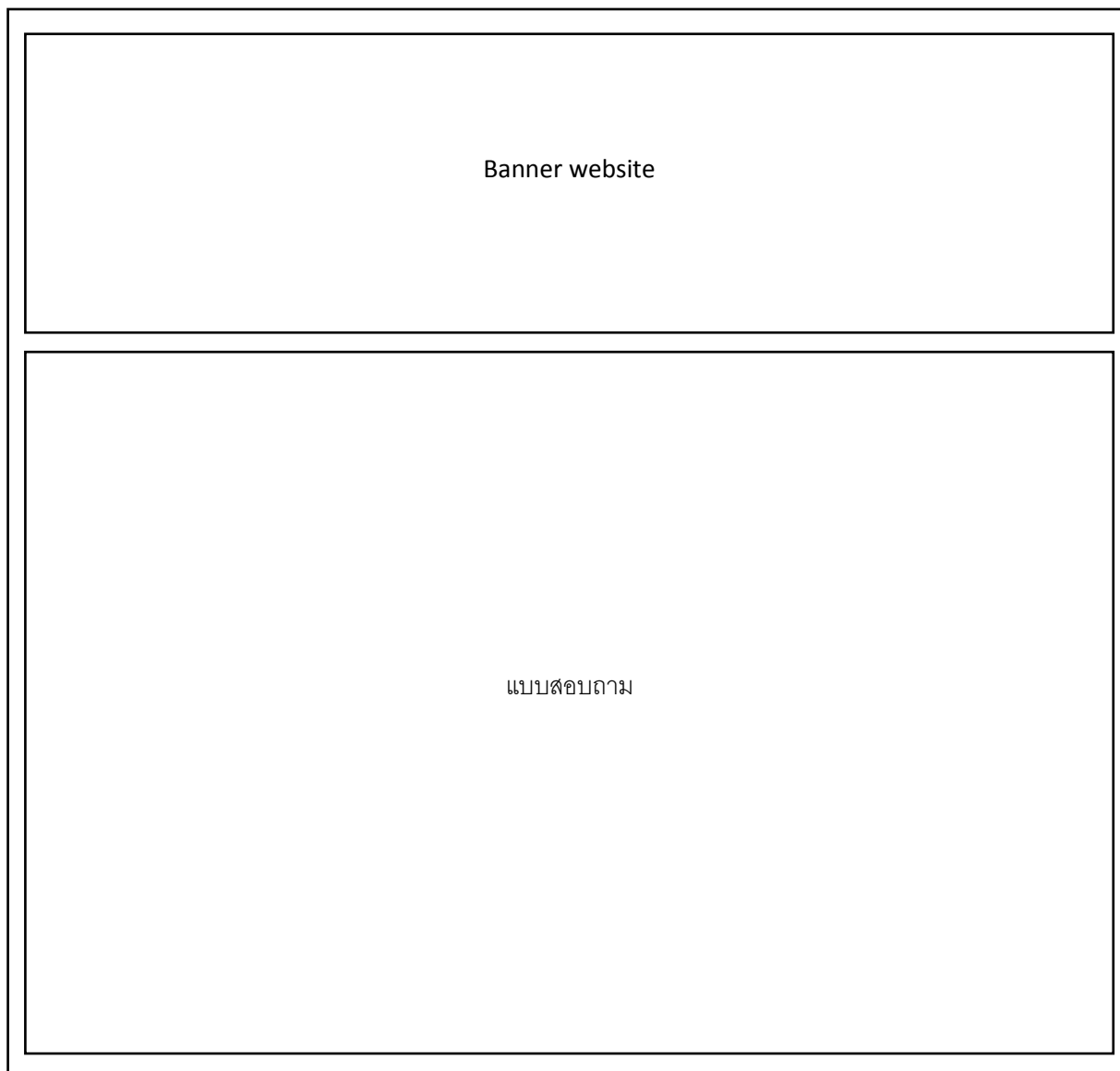
ภาพประกอบ 12 แสดงภาพโครงสร้างหน้าขั้นตอนการผลิตของเว็บไซต์

การออกแบบหน้า เกี่ยวกับสินค้า ประกอบไปด้วยเมนู บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ประมาณการผลิต การรับรองผลผลิต

Banner website
หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านแฮด ขั้นตอนการผลิต เกี่ยวกับสินค้า ประเมินเว็บไซต์
เนื้อหา
รายละเอียดกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด

ภาพประกอบ 13 แสดงภาพโครงร่างหน้าเกี่ยวกับสินค้าของเว็บไซต์

การออกแบบหน้า ประเมินเว็บไซต์ประกอบไปด้วย แบบสอบถามประเมินเว็บไซต์ฟอร์ม
แสดงความคิดเห็นต่างๆ



ภาพประกอบ 14 แสดงภาพโครงร่างหน้าประเมินเว็บไซต์ของเว็บไซต์

3. ขั้นตอนการพัฒนา

ในขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ซึ่งมีขั้นตอนการพัฒนาดังนี้

1. ขั้นเตรียมการ

1.1 วางแผนการออกแบบโดยปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาในการออกแบบว่ามีรายละเอียดส่วนใดบ้างที่ต้องเพิ่มเติมเนื้อหาหรือมีโครงสร้างแบบใด ที่นอกจากรูปแบบที่กำหนดไว้เบื้องต้น

1.2 เตรียมข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ และการทำการศึกษาค้นคว้าจากเว็บไซต์ อื่นๆ เพื่อใช้ในการออกแบบ

1.3 ศึกษาเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อให้ได้เทคนิค และคำแนะนำต่างๆ

4. การประเมิน

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

4.1.1 ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น

4.1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์จริง ระหว่างวันที่ 10 – 18 พฤศจิกายน พ.ศ.2558

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล

4.2.1 การพัฒนาเว็บไซต์ เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น

4.2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่นระหว่างวันที่ 10 – 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ต่อเว็บไซต์แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์จริงระหว่างวันที่ 10 – 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ต่อเว็บไซต์เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด ในด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านออกแบบ

1.1 ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษร มีความสวยงามและอ่านได้ง่าย

1.2 เนื้อหากับรูปภาพมีความสอดคล้องกัน

1.3 เนื้อหามีการจัดเรียงต่อเนื่อง เข้าใจง่าย

1.4 การจัดวางปุ่ม ง่ายต่อการใช้งาน

2. ด้านเนื้อหา

2.1 ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอต่อความต้องการ

2.2 เนื้อหาไม่มีการจัดเรียงต่อเนื่อง เข้าใจง่าย

2.3 ได้รับข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ

2.4 ข้อความที่ใช้ในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา

2.5 เนื้อหากับวิดีโอมีความสอดคล้องกัน

3. ด้านตัวอักษร

3.1 ขนาดของตัวอักษรสามารถอ่านได้ง่าย

3.2 รูปแบบตัวอักษรมีความสวยงาม

3.3 สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน

4. ด้านรูปภาพ

4.1 รูปภาพกับเนื้อหาสอดคล้องกัน

4.2 รูปภาพประกอบมีความสวยงาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามปลายเปิด ให้บุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ ในระหว่างวันที่ 10 – 18 พฤศจิกายน พ.ศ. 2558 ให้เสนอข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อเว็บไซต์ เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วง อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น

ลักษณะคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งได้กำหนดระดับความพึงพอใจ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2553 : 113-119)

5 หมายถึง ระดับมากที่สุด

4 หมายถึง ระดับมาก

3 หมายถึง ระดับปานกลาง

2 หมายถึง ระดับน้อย

1 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

และผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำมาแปลความหมาย หาค่าเฉลี่ยพึงพอใจ โดยใช้เกณฑ์ในวิเคราะห์ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553 : 100)

ค่าเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.50 - 4.49 หมายถึง ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.50 - 3.49 หมายถึง ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 - 2.49 หมายถึง ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.49 หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

4.3 การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

4.3.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3.3 ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 105)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นค่าร้อยละ

N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

4.3.4 ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้เพื่อคำนวณหาค่ากลางของระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่ทำการศึกษาในครั้งนี้(บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 105)

$$\text{สูตรการหาค่าเฉลี่ย } \bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดของกลุ่ม	
n	แทน	จำนวนของคะแนนในกลุ่ม	

4.3.5 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้คำนวณหาค่าความแตกต่าง ภายในกลุ่มของข้อมูลเป็นค่าเฉลี่ยของข้อมูลแต่ละตัวที่การวัดการกระจายออกจากค่าเฉลี่ยของข้อมูลใน กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในครั้งนี้(บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 105)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n\sum X^2 - (\sum X)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	X	แทน	คะแนนของประชากร
	n	แทน	จำนวนคะแนนทั้งหมดในแต่ละกลุ่ม
$\sum X^2$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของแต่ละกลุ่มยกกำลังสอง	

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงการสารสนเทศศาสตร์ การพัฒนาเว็บไซต์ เรื่อง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์ เรื่อง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด
2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเว็บไซต์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ เรื่อง กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด โดยผู้ศึกษาใช้โปรแกรม ดรีมวีเวอร์ในการออกแบบเว็บไซต์และใช้ภาษา HTML ในการเขียนเว็บไซต์โดยเว็บไซต์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านแฮด ขั้นตอนการผลิตมะม่วง เกี่ยวกับสินค้า ประเมินเว็บไซต์

1. หน้าแรก



ภาพประกอบ 15 หน้าจอ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านแฮด

2. ประวัติมะม่วงบ้านแฮด

ประวัติมะม่วงบ้านแฮด

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด เกิดขึ้นเนื่องจากผลผลิตด้านการเกษตรตกต่ำ ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง ข้าวโพด จึงได้รวมตัวกันของเกษตรกรร่วมปรึกษาหารือเพื่อหาพืชอย่างอื่นมาปลูกทดแทน โดยใช้ทุนส่วนตัวไปศึกษาดูงานการปลูกมะม่วงที่เกษตรกรตำบลหนองบัวลาย อำเภอบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา หลังจากที่ได้ไปศึกษาดูงานกลับมา เกิดความประทับใจ จึงได้รวมเกษตรกรอำเภอบ้านแฮดจัดตั้งกลุ่มชื่อกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด ตามประกาศกระทรวงมหาดไทย ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2542 (เลขที่ 4-4024-01/1-0001)



เริ่มต้นมีสมาชิก 31 คน ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ผ่านมายังอำเภอบ้านแฮดเป็นจำนวนเงิน 77,000 บาท กลุ่มมีการจัดตั้งคณะกรรมการด้วย 5 คน ประกอบด้วย ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม เหรัญญิก เลขานุการ ประชาสัมพันธ์ มีการมอบหมายหน้าที่และความรับผิดชอบให้กับคณะกรรมการกลุ่มไว้อย่างชัดเจนมีการประชุมย่อย 8 ครั้งต่อปี สถานที่ตามสวนมะม่วงของสมาชิกและยังมีการประชุมใหญ่สมาชิกทั้งหมด 2 ครั้ง ต่อปี ณ ที่ว่าการอำเภอบ้านแฮด มีการประชุมสม่ำเสมอพร้อมจดรายงานการประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้กลุ่มยังมีการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ขึ้นมา เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการเป็นสมาชิกกลุ่มและเพื่อเป็นแหล่งลงทุนในการประกอบอาชีพมะม่วงบ้านแฮดควบคู่กันในการบริหารงานกลุ่ม หลักเกณฑ์ที่กำหนดได้แก่

1. ต้องเป็นเกษตรกรในอำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น
2. ต้องมีที่ดินสำหรับปลูกมะม่วงไม่ต่ำกว่า 1 ไร่

ภาพประกอบ 16 หน้าจอ ประวัติมะม่วงบ้านแฮด

3. คณะกรรมการกลุ่ม

หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับชมรมวงบ้านแฮด ขั้นตอนการผลิตชมรมวง เกี่ยวกับสินค้า ประเมินเว็บ

คณะกรรมการกลุ่ม

คณะกรรมการวิสาหกิจชุมชนชมรมวงบ้านแฮดเพื่อการส่งออก

ประธาน นายบุญส่วน แก้วโพธิ์ขันธ์

รองประธาน นายบุญช่วง มีทา

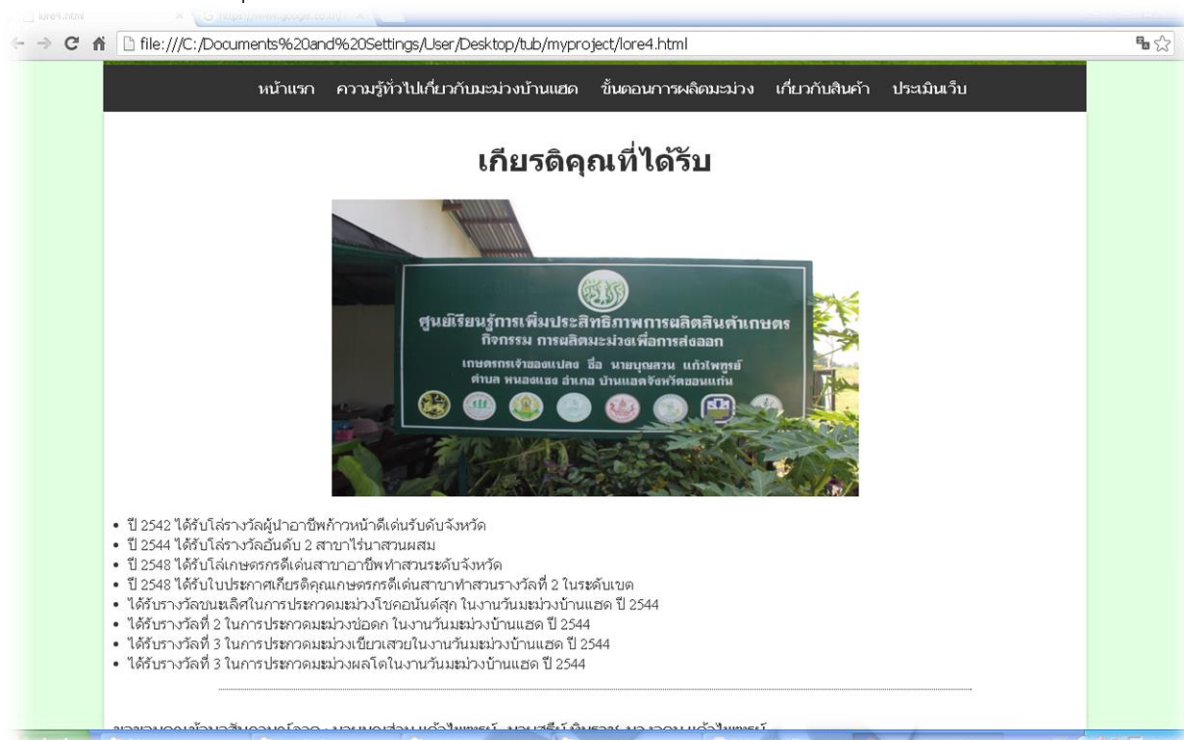
เลขานุการ นายสุชัย ทินราช

เหรัญญิก นายสุชนันท์ อ่างสูง

ประชาสัมพันธ์ นายไฉนศักดิ์ กองพร

ภาพประกอบ 17 หน้าจอ คณะกรรมการกลุ่ม

4. เกียรติคุณที่ได้รับ



ภาพประกอบ 18 หน้าจอ เกียรติคุณที่ได้รับ

5. การเตรียมต้นตอ

หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านเฮา ขั้นตอนการผลิตมะม่วง เกี่ยวกับสินค้า ประเมินเว็บ

การเตรียมต้นตอ

- 1.การคัดเลือกเปลี่ยนยอดมะม่วง** ให้เป็นมะม่วงพันธุ์ดี พอมะม่วงอายุ 1-2 ปี ก็จะทำการเปลี่ยนยอดให้เป็นมะม่วงพันธุ์ดี ซึ่งการเปลี่ยนยอดก็จะทำในช่วงฤดูฝน ซึ่งต้นมะม่วงจะมีความสมบูรณ์ได้ จะทำให้การตัดตาเปลี่ยนยอดได้ผลดี หลังจากเปลี่ยนยอดไปประมาณ 10 วัน ยอดพันธุ์ดีก็จะเริ่มแตกยอดออกมา และค่อยๆ เจริญเติบโตไปเรื่อยๆ
- 2.ปลุกต้นตอ** ปลุกต้นตอลงแปลงในช่วงต้นฤดูฝน ประมาณเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม ซึ่งจะทำให้ไม่ต้องไถรดน้ำ อาศัยน้ำฝนเพียงอย่างเดียว พอถึงช่วงปลายฝนมะม่วงก็จะตั้งตัวได้แล้ว พอหมดฝนก็จะทำการไถพรวนในแปลงต้นตอจะทำให้ดินมีขึ้นตลอดฤดูแล้ง ทำให้ต้นตอรอดในช่วงฤดูแล้งโดยไม่ต้องให้น้ำเลย แต่ถ้าไม่ไถพรวนจะทำให้ดินแห้งแข็ง ก็จะทำให้ต้นตอตายในช่วงฤดูแล้ง หลังจากปีแรกผ่านไป ก็จะไม่มีการไถพรวนดินอีก จะใช้วิธีการตัดหญ้าแทนการไถพรวน พอต้นตอมีอายุได้ 1-2 ปี ก็จะทำการเปลี่ยนยอดตัดตา ให้เป็นมะม่วงพันธุ์ดี
- 3.การตัดต้นตอ** หลังทั้งพันธุ์ดีเจริญเติบโตแข็งแรงตั้งตัวได้แล้ว ก็จะต้องตัดต้นตอออกให้เหลือไว้เฉพาะยอดพันธุ์ดี หลังจากตัดต้นตอออกแล้วก็จะมียอดต้นตอแตกออกมาอีกเรื่อยๆ ก็ต้องคอยปลิดทิ้งเป็นระยะๆ จนกว่าจะไม่มีการแตกยอดออกมาอีก
- 4.การตัดแต่งกิ่งมะม่วงต้นเล็ก** เพื่อให้ได้ทรงพุ่มตามที่เรากำลังต้องการ หลังจากที่ยอดพันธุ์ดีแตกยอดออกมาแล้ว 2-3 ครั้ง ยอดพันธุ์ดีก็จะสูงขึ้นพอสมควร ก็จะทำการตัดปลายยอดหรือชะลิดตายอดทิ้ง เพื่อให้ใหม่มะม่วงแตกยอดอ่อนออกมาจากตาข้างหลายยอด และเลือกกิ่งไว้ 2-4 กิ่ง ที่ทำมุมพอดีไว้ ซึ่งจะทำให้ได้มะม่วงที่มีทรงพุ่มสวยตามที่ต้องการ
- 5.การเหลื่อมต้นตอไว้เพื่อผูกยึดกับพันธุ์ดี** ในช่วงแรกจะยังไม่ตัดต้นตอทิ้ง แต่จะปลิดใบต้นตอออกให้หมด และตัดแต่งกิ่งต้นตอออกให้หมด ให้เหลือไว้เฉพาะต้นตอ เพื่อผูกยึดกับยอดพันธุ์ดี ป้องกันการฉีกหักของยอดพันธุ์ดี ถ้าตัดต้นตอทิ้ง จะต้องได้ไปหาไม้มาปักเพื่อผูกยึดกับพันธุ์ดีไว้ ทำให้เสียเวลา ก็เลยเหลื่อมต้นตอเอาไว้เพื่อผูกยึดยอดพันธุ์ดี
- 6.การติดตามมะม่วงต้นใหญ่ เปลี่ยนจากเขียวสวย เป็นน้ำดอกไม้สีทอง** มะม่วงเขียวสวยเริ่มให้ผลผลิตในปี 2548 แต่มะม่วงเขียวสวย การบังคับออกนอกฤดูทำได้ยากกว่าน้ำดอกไม้สีทอง ก็เลยตัดสินใจเปลี่ยนยอดเป็นน้ำดอกไม้สีทอง ในช่วงปลายฝนปี 2549 ในช่วงนี้ทั้งน้ำดอกไม้สีทองที่ติดเอาไว้ ก็กำลังเจริญเติบโตไปเรื่อยๆ ในช่วงนี้ก็ยังไม่ตัดเขียวสวย เพราะช่วงช่อเก็บผลผลิตเขียวสวยอีก 1 ปี (ปี 2550/2551) แต่จะตัดแต่งกิ่งเขียวสวยให้โปร่งเพื่อให้ น้ำดอกไม้สีทองได้รับแสงอย่างเต็มที่ ก็จะทำให้ น้ำดอกไม้สีทองเจริญเติบโตได้ หลังจากเก็บผลผลิตเขียวสวยในปี 2551 แล้ว ก็จะตัดเขียวสวยออก กิ่งน้ำดอกไม้สีทองก็จะโตพอสมควร และเมื่อตัดเขียวสวยออกแล้วการเจริญเติบโตของน้ำดอกไม้สีทองจะขึ้นไปอย่างรวดเร็ว และจะเริ่มให้ผลผลิตได้ในปีที่สอง หลังจากตัดเขียวสวยออกแล้ว

ภาพประกอบ19 หน้าจอ การเตรียมต้นตอ

6. การใส่ปุ๋ย

หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านแฮด ขั้นตอนการผลิตมะม่วง เกี่ยวกับสินค้า ประเมินเว็บ

การใส่ปุ๋ย



หลังจากที่ติดดาเปลี่ยนยอดแล้ว ต้นก็จะเจริญเติบโตไปเรื่อยๆ ใช้เวลาประมาณ 3 ปี หลังการเปลี่ยนยอดมะม่วงก็จะเริ่มให้ผลผลิต ก็จะให้สารแพคโคลบิวทราโซลกับมะม่วง ก็จะทำให้มะม่วงออกดอกติดผลข้างนอกฤดู ตามที่ต้องการ

การใส่ปุ๋ย ปุ๋ยก่อนการติดแต่งกิ่ง 7 วัน สูตร 15-15-15 ผสมกับยูเรีย(46-0-0) อัตรา 2:1 ต้นละ 0.5-1 กิโลกรัม(ขึ้นอยู่กับขนาดของต้น)หรือใช้ปุ๋ยสูตร 15-15-15 อัตรา ต้นละ 0.5-1 กิโลกรัม ร่วมกับใส่ปุ๋ยหมักหรือปุ๋ยคอกต้นละ 5-10 กิโลกรัม การใส่ปุ๋ยเคมีที่ดีและมีประสิทธิภาพที่สุด คือ การใส่ปุ๋ยแบบฝังกลบเป็นหลุมรอบทรงพุ่ม 8-10 หลุมต้น

ภาพประกอบ 20 หน้าจอ การใส่ปุ๋ย

7. การตัดแต่งกิ่ง

หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านเฮา ขั้นตอนการผลิ มะม่วง เกี่ยวกับสินค้า ประเมินรับ

การตัดแต่งกิ่ง



หลังเก็บเกี่ยวผลผลิตหมดแล้ว ใส่ปุ๋ยสูตร 15-15-15 ร่วมกับปุ๋ยคอก 7 วัน ก็ทำการตัดแต่งกิ่ง

การตัดแต่งกิ่ง ตัดแต่งกิ่งให้ทรงพุ่มโปร่งและควบคุมความสูงของต้นให้มีความสูงประมาณ 3 เมตร ควรตัดแต่งกิ่งออกประมาณ 40-50 เปอร์เซ็นต์ของทรงพุ่ม ถ้าตัดออกน้อยเกินไป ประมาณ 20-30 เปอร์เซ็นต์ของทรงพุ่ม การแตกใบอ่อนจะน้อย และแตกใบอ่อนไม่พร้อมกัน ถ้าตัดแต่งกิ่งออกมากเกินไป ประมาณ 80-90 เปอร์เซ็นต์ ต้นมะม่วงจะแตกใบอ่อนออกมาหลายครั้ง เพื่อทดแทนใบมะม่วงที่ถูกตัดออกไป ในกรณีตัดแต่งแบบตัดปลายยอดเข้ามาทุกยอด ให้ตัดปลายยอดออกไม่เกิน 1-2 นิ้ว ถ้าตัดแต่งเกิน 2 นิ้วขึ้นไป จะมีผลต่อการออกดอก คือ การออกดอกจะช้าออกไปอีก เมื่อถึงดอกจะได้ใบอ่อนแทน

ภาพประกอบ 21 หน้าจอ การตัดแต่งกิ่ง

8. การเร่งให้แตกใบอ่อน

หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านเฮด ขั้นตอนการผลิตมะม่วง เกี่ยวกับสินค้า ประเมินเว็บ

การเร่งให้แตกใบอ่อน



การเร่งให้มะม่วงแตกใบอ่อนพร้อมกันทั้งต้น

โดยใช้โทโอยูเรีย อัตรา 1.5-2.0 กิโลกรัมผสมโพแทสเซียมในเตรท(13-0-46) อัตรา 15 กิโลกรัมต่อน้ำ 1000 ลิตร หรือจะใช้โทโอยูเรีย อัตรา 1 กิโลกรัมผสมโพแทสเซียมในเตรท อัตรา 20 กิโลกรัมต่อน้ำ 1000 ลิตร(เลือกใช้สูตรใดสูตรหนึ่ง) ฉีดพ่นให้ทั่วทรงพุ่มหลังตัดแต่งกิ่ง 7 วัน ****ไม่ควรผสมสารจับใบ****

ภาพประกอบ 22 หน้าจอ การเร่งให้แตกใบอ่อน

9. การราดสารโคลบิวทราโซล

planco.com

file:///C:/Documents%20and%20Settings/User/Desktop/tub/myproject/plant5.html

หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านเฮด ขั้นตอนการผลิตมะม่วง เกี่ยวกับสินค้า ประเมินเว็บ

การราดสารโคลบิวทราโซล



ระยะใบพองที่พร้อมจะราดสาร

- หลังจากตัดแต่งกิ่งแล้ว 10-14 วัน มะม่วงจะเริ่มแตกใบอ่อน ช่วงแตกใบอ่อนให้ดูแลรักษาใบอ่อนให้ดี อย่าให้โรคและแมลงทำลายใบอ่อนได้
- หลังจากแตกยอดอ่อนได้ 14 วัน ใบมะม่วงก็จะอยู่ในระยะใบพอง ก็จะทำการราดสารเพดโคลบิวทราโซล

ภาพประกอบ 23 หน้าจอ การราดสารโคลบิวทราโซล

10. การห่อผล

หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านเฮา ขั้นตอนการผลิตมะม่วง เกี่ยวกับสินค้า ประเมินเว็บ

การห่อผล



การห่อผลเมื่อขนาดผลเท่าไข่ไก่หรือหลังดอกบานประมาณ 60-67 วัน หรือวัดความกว้างของผลประมาณ 4-5 เซนติเมตร หรือวัดความยาวของผลประมาณ 9-12 เซนติเมตร ให้ทำการห่อผล ก่อนห่อผลให้ฉีดพ่นสารกำจัดเพลี้ยแป้ง โดยใช้ไทอะมีโทแซมอัตรา 25 กรัม หรืออีมีดาคลอพรีด 70% อัตรา 40 กรัม+ยาป้องกันกำจัดเชื้อราอะซอกซีสโตรบิน(อิมิสดา)อัตรา 50 ซีซี หรือโพรดลอราซ อัตรา 200 ซีซี เพื่อป้องกันกำจัดโรคแอนแทรคโนส **ไม่ควรผสมสารจับใบ** หลังจากห่อผลมะม่วงเสร็จจากการฉีดพ่นสารเคมีแล้วให้ทำการห่อได้ทันที หลังจากห่อเสร็จแล้วให้ทำสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายและจดบันทึกข้อมูลจำนวนผลที่ห่อ วันที่ห่อ และวันที่เก็บเกี่ยว

****สิ่งที่ต้องคำนึงถึง**

1. ควรห่อผลก่อนห่อเป็นชั้นๆ โดยชั้นแรกห่อเป็นชั้นๆ ชั้นที่สองห่อเป็นชั้นๆ ชั้นที่สามห่อเป็นชั้นๆ ชั้นที่สี่ห่อเป็นชั้นๆ ชั้นที่ห้าห่อเป็นชั้นๆ ชั้นที่หกห่อเป็นชั้นๆ ชั้นที่เจ็ดห่อเป็นชั้นๆ ชั้นที่แปดห่อเป็นชั้นๆ ชั้นที่เก้าห่อเป็นชั้นๆ ชั้นที่สิบห่อเป็นชั้นๆ

ภาพประกอบ 24 หน้าจอ การห่อผล

11. การเก็บผลผลิต



ภาพประกอบ 25 หน้าจอ การเก็บผลผลิต

12. บรรจุภัณฑ์



ภาพประกอบ 26 หน้าจอ บรรจุภัณฑ์

13. ผลิตภัณฑ์

หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านแฮด ขั้นตอนการผลิตมะม่วง เกี่ยวกับสินค้า ประเมินรับ

ผลิตภัณฑ์

ข้อมูลวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออก

กลุ่มมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออก ตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2542 ครั้งแรกใช้ชื่อกลุ่มว่า กลุ่มปรับปรุงคุณภาพมะม่วงบ้านแฮด มีสมาชิกก่อตั้งกลุ่มด้วยกันทั้งหมด 31 คน มีพื้นที่ปลูกมะม่วง 310 ไร่ ปี 2548 เปลี่ยนชื่อใหม่เป็น วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดเพื่อการส่งออก ปัจจุบันมีสมาชิกอยู่ 37 ราย มีพื้นที่ปลูกมะม่วงทั้งหมด 903 ไร่ ผลผลิตประมาณ 445 ตัน ดังนี้

- 1. น้ำดอกไม้สีทอง 529 ไร่ ให้ผลผลิตแล้ว 419 ไร่ ผลผลิตประมาณ 200 ตัน
- 2. ไข่มุกน้ำดอกไม้ 203 ไร่ ผลผลิตประมาณ 200 ตัน
- 3. เขียวเสวย 16 ไร่ ผลผลิตประมาณ 12,000 ตัน

วัตถุประสงค์ของกลุ่ม

- 1. เพื่อพัฒนาการผลิตมะม่วงคุณภาพเพื่อการส่งออก โดยให้ได้ตามมาตรฐาน GAP

ภาพประกอบ 27 หน้าจอ ผลิตภัณฑ์

14. ประเมินการผลิต



ภาพประกอบ 28 หน้าจอ ประมาณการผลิต

15. การรับรองผลผลิต



ภาพประกอบ 29 หน้าจอ การรับรองผลผลิต

2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาค้นคว้า ได้นำเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด นำไปทดลองใช้ และประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเป็นนิสิตสาขาสารสนเทศศาสตร์ จำนวน 22 คน ทดลองใช้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนบ้านแฮดจากนั้นทำการประเมินความพึงพอใจโดยใช้สถิติคือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) สามารถเสนอผลการวิเคราะห์ดังนี้

ตาราง 1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบ	4.07	0.64	มาก
2. ด้านเนื้อหา	4.14	0.62	มาก
3. ด้านตัวอักษร	4.07	0.62	มาก
4. ด้านรูปภาพ	4.09	0.86	มาก
รวม	4.35	0.61	มาก

จากตาราง 1 พบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดมีค่าเฉลี่ยโดยรวมทั้ง 5 ด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) (S.D = 0.61) โดยค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.14$) (S.D = 0.62) ด้านรูปภาพ ($\bar{X} = 4.09$) (S.D = 0.86) รองลงมาคือด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 4.07$) (S.D = 0.64) และด้านตัวอักษร ($\bar{X} = 4.07$) (S.D = 0.55)

ตาราง 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดการออกแบบ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษร มีความสวยงามและอ่านได้ง่าย	4.09	0.81	มาก
2. เนื้อหากับรูปภาพมีความสอดคล้องกัน	3.86	0.77	มาก
3. ข้อมูลมีการจัดเรียงต่อเนื่อง เข้าใจง่าย	4.13	0.77	มาก
4. การจัดวางปุ่ม ง่ายต่อการใช้งาน	4.22	0.68	มาก
รวม	4.07	0.64	มาก

จากตาราง 2 พบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดด้านการออกแบบ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ =4.07) (S.D = 0.64) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า ข้ออยู่ในระดับมากทุกข้อ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ข้อการจัดวางปุ่ม ง่ายต่อการใช้งาน($\bar{X}$ =4.22) (S.D = 0.68)เนื้อหามีการจัดเรียงต่อเนื่อง เข้าใจง่าย($\bar{X}$ =4.13) (S.D = 0.77)รองลงมาคือ ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษร มีความสวยงามและอ่านได้ง่าย ($\bar{X}$ =4.09) (S.D = 0.81)เนื้อหาเกี่ยวกับรูปภาพมีความสอดคล้องกัน($\bar{X}$ =3.86) (S.D = 0.77)

ตาราง 3 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอต่อความต้องการ	4.09	0.86	มาก
2. เนื้อหามีการจัดเรียงต่อเนื่อง เข้าใจง่าย	4.00	0.69	มาก
3. ได้รับข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ	4.22	0.86	มาก
4. ข้อความที่ใช้ในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา	4.27	0.70	มาก
5. เนื้อหากับวิดีโอมีความสอดคล้องกัน	4.13	0.71	มาก
รวม	4.14	0.62	มาก

จากตาราง 3 พบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด ด้านเนื้อหา มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก($\bar{X}$ =4.14) (S.D = 0.62)เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับ มากทุกข้อโดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ข้อความที่ใช้ในเว็บไซต์ถูกต้องตามหลักภาษา($\bar{X}$ =4.27) (S.D = 0.70)ได้รับข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ($\bar{X}$ =4.22) (S.D = 0.86)เนื้อหาเกี่ยวกับวิดีโอมีความสอดคล้องกัน($\bar{X}$ =4.13) (S.D = 0.71) ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอต่อความต้องการ($\bar{X}$ =4.00) (S.D = 0.69)

ตาราง 4 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดด้านตัวอักษร

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. ขนาดของตัวอักษรสามารถอ่านได้ง่าย	4.09	0.75	มาก
2. รูปแบบของตัวอักษรมีความสวยงาม	4.04	0.78	มาก
3. สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน	4.09	0.75	มาก
รวม	4.07	0.62	มาก

จากตาราง 4 พบว่าความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดด้านตัวอักษรมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.14$) (S.D = 0.62) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ขนาดของตัวอักษรสามารถอ่านได้ง่าย ($\bar{X} = 4.09$) (S.D = 0.75) สีพื้นหลังกับสีตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน ($\bar{X} = 4.09$) (S.D = 0.75) รองลงมาคือ รูปแบบของตัวอักษรมีความสวยงาม ($\bar{X} = 4.04$) (S.D = 0.78)

จากตาราง 5 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดด้านรูปภาพ

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. รูปภาพกับเนื้อหาสอดคล้องกัน	4.27	0.93	มาก
2. รูปภาพประกอบมีความสวยงาม	3.90	0.92	มาก
รวม	4.09	0.61	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดด้านรูปภาพมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.09$) (S.D = 0.61) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ รูปภาพกับเนื้อหาสอดคล้องกัน ($\bar{X} = 4.27$) (S.D = 0.93) รองลงมาคือ รูปภาพประกอบมีความสวยงาม ($\bar{X} = 3.90$) (S.D = 0.92)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้นำเสนอสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1. ความมุ่งหมายของการศึกษา
2. สรุปผล
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้

สรุปผล

จากผลการศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น สามารถสรุปได้ดังนี้

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด โดยผู้ศึกษาใช้โปรแกรม ดรีมวีเวอร์ ในการออกแบบเว็บไซต์และใช้ภาษา HTML ในการเขียนเว็บไซต์โดยเว็บไซต์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด แบ่งออกเป็น 5 ส่วน ได้แก่ หน้าแรก ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับมะม่วงบ้านแฮด ขั้นตอนการผลิต เกี่ยวกับสินค้า ประเมินเว็บไซต์

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจเกี่ยวกับเว็บไซต์วิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮดจำนวน 22 คนพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากโดยด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือด้านเนื้อหาด้านรูปภาพ ด้านตัวอักษร และด้านการออกแบบตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับ การพัฒนาเว็บไซต์เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด ผู้ศึกษาพบประเด็นที่น่าสนใจและนำมาอภิปรายผลดังนี้

ด้านเนื้อหา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด คือ มีเนื้อหาสาระที่ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการ มีความละเอียด เข้าใจง่าย สามารถนำความรู้ที่ได้จากเนื้อหาไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชวนชม เฉลยจรรยา(2544 : 109) ได้พัฒนาเว็บเพจสำหรับ สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผลการวิจัยพบว่าผู้มีความพึงพอใจในระดับมากในด้านเนื้อหาสาระที่มีความละเอียดครอบคลุม และเข้าใจง่าย สามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน

ด้านตัวอักษรของเว็บไซต์ การใช้ตัวอักษรของเว็บไซต์ เรื่อง มะม่วงกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านแฮด อำเภอบ้านแฮด จังหวัดขอนแก่น ได้ใช้รูปแบบตัวอักษร ขนาดของตัวอักษรและสีของตัวอักษร ให้มีความเหมาะสมกับเว็บไซต์ ผลของการวิจัยพบว่าผู้มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากซึ่ง

สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชวนชม เกลยจรรยา (2544 : 109) ได้พัฒนาเว็บเพจสำหรับสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผลการวิจัยพบว่าผู้ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากในด้านความสวยงาม และความเหมาะสมของตัวอักษรกับเว็บไซต์ซึ่งมีความชัดเจนและเข้าใจง่าย

ด้านการออกแบบหน้าจอเว็บไซต์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุดคือ เว็บไซต์มีการจัดรูปแบบที่เรียบง่ายไม่ซับซ้อน เนื่องจากเว็บไซต์มีการเขียนผังเว็บไซต์ที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และมีการออกแบบส่วนประกอบหลักครบถ้วนสมบูรณ์ จึงทำให้ง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งทำให้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชวนชม เกลยจรรยา (2544 : 109) ได้พัฒนาเว็บไซต์การสร้างเว็บไซต์ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมแก่บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในอาชีพการเลี้ยงโคนมผลการวิจัยผู้ที่มีความพึงพอใจในระดับมากด้านของการจัดรูปแบบของเว็บไซต์

ข้อเสนอแนะ

จากการพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

- 1.ควรศึกษารายละเอียดของการทำเว็บไซต์มากกว่านี้
- 2.พัฒนาเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ
- 3.เพิ่มสำคัญของเว็บไซต์มากกว่านี้

บรรณานุกรม

INFORMATION SCIENCE

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะม่วงบ้านแฮด

ประวัติย่อของผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ นายศุภางค์ณัฐร์ แดงบุตตา

วันเกิด วันที่ 16 กันยายน พ.ศ. 2536

สถานที่เกิด ศูนย์อนามัยแห่งที่ 6 ขอนแก่น อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

สถานที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 424/3 5 ถนนกลางเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000

ประวัติการศึกษา พ.ศ. 2552 มัธยมศึกษา โรงเรียนแก่นนครวิทยาลัย อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

พ.ศ. 2555 ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต(ศศ.บ) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม