

การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยว จังหวัดบึงกาฬ
(Web Development of Bungkan Tourism)

ประภาภัทร แสงจันทร์

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผศ.วิลาวัลย์ พรพัชรพงศ์

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
พฤษภาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยว จังหวัดบึงกาฬ

ประภาภัทร แสงจันทร์

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
พฤษภาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประกาศคุณูปการ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือ เป็นอย่างยิ่งจาก อาจารย์ที่ปรึกษา ผศ.วิลาวัลย์ พรพชรพงษ์ ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบข้อบกพร่องและเป็นที่กำลังใจเสมอมา จนกระทั่งการศึกษาครั้งนี้โครงการนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ นายวิทยา แสงจันทร์ ที่ให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลของการปฏิบัติงานและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดบึงกาฬ

ขอขอบคุณกลุ่มบุคคลทั่วไปที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ และผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอขอบคุณเพื่อนๆ ในสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ทุกคน ที่คอยให้คำปรึกษา และคอยให้กำลังใจมาตลอด

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ของข้าพเจ้า ผู้ที่ให้การเลี้ยงดูและช่วยสนับสนุนข้าพเจ้า คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำโครงการครั้งนี้ ผู้ศึกษาขอมอบบูชาพระคุณบิดามารดาผู้มีพระคุณ ตลอดจนบูรพาจารย์ทุกท่านในการอบรมสั่งสอน ให้สติปัญญา ให้ความรู้เพื่อเป็นหนทางไปสู่ความสำเร็จ

ประกาศภัทร แสงจันทร์

ชื่อเรื่องภาษาไทย	การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
ชื่อภาษาอังกฤษ	Web Development Bungkan Tourism
ผู้ศึกษาค้นคว้า	ประภาภัทร แสงจันทร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.วิลาวัลย์ พรพัชรพงษ์
ปริญญา	ศศ.บ. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ปีที่พิมพ์	2558

บทคัดย่อ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยศึกษาวิเคราะห์ ออกแบบ เพื่อนำมาพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ แล้วศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้จากการแบบประเมิน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ จำนวน 44 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ มีดังนี้ โดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า

1. การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ประกอบด้วย หน้าหลัก ข้อความต้อนรับ ข้อมูลจังหวัดบึงกาฬ สภาพภูมิอากาศ แผนที่ การเดินทาง ประเพณีวิถีชีวิต ข้อมูลการท่องเที่ยว ความหมายการท่องเที่ยว ประเภทการท่องเที่ยว องค์ประกอบการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว ตามรอยพระอริยสงฆ์ ตามรอยบั้งไฟพญานาค ตามรอยพื้นที่ชุ่มน้ำโลก ตามรอยพืชพรรณเกษตรชุมชน แบบประเมินเว็บไซต์ แผนผังเว็บไซต์ ติดต่อเรา และในด้านเนื้อหาามีภาพและวิดีโอประกอบ

2. การศึกษาความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ คือ ด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 4.10$) ด้านการใช้งาน ($\bar{x} = 4.08$) และด้านการออกแบบ ($\bar{x} = 3.93$) ตามลำดับ

โดยสรุปการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ เพื่อให้ได้เว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการศึกษา.....	2
ขอบเขตการศึกษา.....	2
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ข้อมูลทั่วไปจังหวัดบึงกาฬ.....	6
ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	10
ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ.....	15
การพัฒนาเว็บไซต์.....	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
3 วิธีการดำเนินงาน.....	36
ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
การออกแบบเว็บไซต์.....	37
การพัฒนาเว็บไซต์.....	48
การประเมินผล.....	48

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	50
	ผลการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ.....	50
	ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจผู้ใช้งาน.....	55
5	สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	59
	ความหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	59
	สรุปผล.....	59
	อภิปรายผล.....	60
	ข้อเสนอแนะ.....	60
	บรรณานุกรม.....	61
	ภาคผนวก.....	
	ภาคผนวก ก แบบประเมินความพึงพอใจ.....	63

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 Story board.....	42
1.1 วีดีโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว (วัดเจติยาศีริวิหาร หรือ วัดภูทอก).....	42
1.2 วีดีโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว (น้ำตกเจ็ดสี เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า).....	46
2 แสดงความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยรวม.....	55
3 แสดงความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ด้านเนื้อหา.....	56
4 แสดงความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ด้านการออกแบบ.....	57
5 แสดงความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ด้านการใช้งาน.....	58

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบที่	หน้า
1 แผนที่และเส้นทางจังหวัดบึงกาฬ.....	9
2 พระอาจารย์จวน กุลเชฏโฐ.....	15
3 เครื่องบินที่พระอาจารย์จวนประสบอุบัติเหตุตกที่ท้องนา เขตคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี.....	17
4 หลวงปู่คำสิงห์ สุขทัโส.....	18
5 ประตู่ทางเข้าวัดและหลวงพ่อบุญใหญ่.....	20
6 สถานที่ย่อนิคมบริเวณวัดอาสง.....	21
7 บริเวณแก่งอาสง และจุดชมบั้งไฟพญานาค.....	22
8 บึงโขงหลง แหล่งทำมาหากินชาวบ้าน.....	22
9 เขตพื้นที่ห้ามล่าสัตว์ป่าและจุดชมนกสายพันธุ์ต่างๆ.....	23
10 หาดคำสมบูรณ์ สถานที่ผ่อนคลายนกทอ้งเที่ยว.....	24
11 หนองกุดทิง แหล่งทำมาหากินที่สมบูรณ์.....	25
12 บริเวณทางเข้าน้ำตกถ้ำฝุ่น.....	26
13 สวนยางพาราหมู่บ้านหนองคล้า.....	27
14 แผนที่ผังเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ.....	37
15 ภาพแสดงตัวอย่างหน้าหลักของเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ.....	38
16 ตัวอย่างหน้าข้อมูลจังหวัดบึงกาฬของเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ.....	39
17 ตัวอย่างหน้าข้อมูลการท่องเที่ยวของเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ.....	40
18 ตัวอย่างหน้าข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวของเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ.....	41
19 หน้าหลักเว็บไซต์.....	50
20 หน้าข้อมูลจังหวัดบึงกาฬ.....	51
21 หน้าข้อมูลการท่องเที่ยว.....	52
22 หน้าสถานที่ท่องเที่ยว.....	53
23 หน้าติดต่อเรา.....	54

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมพักผ่อนที่สำคัญสำหรับมนุษย์ เพราะเป็นกิจกรรมนันทนาการ กลางแจ้งหลายอย่างรวมกัน มีการเดินทางและเกิดขึ้นระหว่างเวลาว่าง (Leisure time) ของมนุษย์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นาวิ ชื่นใจ และ กนกวดี พิงโพธิ์ทอง (2558) ที่กล่าวว่า การท่องเที่ยวจะมีการเดินทางเข้ามาเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้เดินทางจะต้องเดินทางจากที่หนึ่งไปยังสถานที่หนึ่งเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศโดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการทางกายภาพ ก่อให้เกิดคุณค่าทาง ด้านการพัฒนา อารมณ์ จิตใจและร่างกาย ผ่อนคลายความเครียด เปลี่ยนบรรยากาศ ผีกความอดทนและควบคุมตนเอง ให้มีความรู้ความเข้าใจในประสบการณ์ใหม่ๆ การท่องเที่ยวนับเป็นกิจกรรมนันทนาการที่เหมาะสมกับทุกเพศทุกวัย

ปัจจุบันผู้จัดการการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้คัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับความแตกต่างของนักท่องเที่ยวที่หลากหลายแล้วนำมาจัดรายการนำเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะยาว นานตั้งแต่ 2 – 7 วันหรือมากกว่านั้น การท่องเที่ยวลักษณะนี้เรียกว่า การท่องเที่ยวเชิงผสมผสาน (Integrated Travel) เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตร (eco-agro tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและประวัติศาสตร์ (agro-historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย (eco-adventure travel) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาและประวัติศาสตร์ (geo- historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม (agro-cultural tourism) เป็นต้น (รูปแบบการท่องเที่ยว. 2558 : เว็บไซต์)

ในประเทศไทยมีสถานที่ที่มีชื่อเสียงและก่อให้เกิดการท่องเที่ยวแบบผสมผสานสำหรับ นักท่องเที่ยว คือ จังหวัดบึงกาฬ ซึ่งมีความหลากหลายทั้งทางอารยธรรมในการตั้งถิ่นฐานที่มีมาแต่ โบราณ จากรัศมีตามหลักฐานทางประวัติศาสตร์ โดยในกลุ่มแม่น้ำโขงถือว่าบึงกาฬเป็น “สะดือแม่น้ำโขง” โดยจุดที่เรียกว่าสะดือแม่น้ำโขงคือจุดที่เป็นกึ่งกลางของแม่น้ำโขงไหลมาจากภูมิภาคต่างๆ (สุจิตต์ วงษ์เทศ. 2555) และเป็นสถานที่ที่มีความเชื่อว่าจังหวัดมี “นาค หรือ พญานาค” ในแม่น้ำโขง และเกิดปรากฏการณ์ “บั้งไฟพญานาค” ในวันออกพรรษา นอกจากนี้ จังหวัดบึงกาฬยังมีความ หลากหลายทางธรรมชาติ โดยเป็นสถานที่แรกที่ค้นพบ “ต้นสิบสองประดง” ซึ่งเป็นพืชที่หายากและ ใกล้สูญพันธุ์ โดยสมเด็จพระเทพพระรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงแต่งตั้งชื่อใหม่นามว่า “สิรินธรวัลลี” (หน่วยพฤกษศาสตร์ ฝ่ายวิชาการ อพ.สธ. 2558 : เว็บไซต์)

จากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีเว็บไซต์ในปัจจุบัน ก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์เว็บไซต์ ด้านต่างๆ ได้แก่ การเผยแพร่ข้อมูลความรู้ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและทันสมัยให้แก่หน่วยงาน การทำธุรกิจให้ก้าวสู่ความสำเร็จบนโลกของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และการประชาสัมพันธ์องค์กรให้เป็น ที่รู้จัก เป็นต้น (Tourism Of World. 2558 : เว็บไซต์) อย่างไรก็ตาม จากการสำรวจเว็บไซต์การท่องเที่ยวจำนวน 6 เว็บไซต์ ได้แก่ buengkan.mol.go.th, xn--12cl0dxd3av.blogspot.com, travel.sanook.com, region1.prd.go.th, pantip.com, www.bungkan.com พบว่า เว็บไซต์ดังกล่าวยังให้ข้อมูลไม่เพียงพอและข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวบึงกาฬบางแห่งมีรายละเอียดน้อยเกินไป

ตลอดจนไม่มีข้อมูลการจัดเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยวเชิงผสมผสาน (Integrated Travel) ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงต้องการพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ เพื่อให้ความรู้ในด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดบึงกาฬ ที่ประกอบด้วยสารสนเทศสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว การเตรียมตัวสำหรับการท่องเที่ยว การวางแผนเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของนักท่องเที่ยว ตลอดจนเส้นทางสำคัญของการท่องเที่ยวบึงกาฬ ได้แก่ เส้นทางตามรอยพระอริยสงฆ์ เส้นทางตามรอยบั้งไฟพญานาค เส้นทางตามรอยปลาพื้นที่ชุ่มน้ำโลก เส้นทางตามรอยอารยธรรมทางธรรมชาติ และที่สำคัญ เส้นทางตามรอยพืชพันธุ์การเกษตรชุมชน เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับนักท่องเที่ยวเพื่อประกอบการตัดสินใจท่องเที่ยวในจังหวัดบึงกาฬต่อไป

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

ขอบเขตการศึกษา

1) ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. ข้อมูลทั่วไปจังหวัดบึงกาฬ
 - 1.1 สถานที่ตั้ง
 - 1.2 สภาพภูมิอากาศ
 - 1.3 สภาพภูมิประเทศ
 - 1.4 ประเพณี/วิถีชีวิต
 - 1.5 การเดินทาง
2. การท่องเที่ยว
 - 2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว
 - 2.2 ประเภทของการท่องเที่ยว
 - 2.2.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism)
 - 2.2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ (Arts and Sciences Educational Attraction Standard)
 - 2.2.3 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical Attraction)
 - 2.2.4 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction)
 - 2.2.5 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction)
 - 2.2.6 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction)
 - 2.2.7 แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ
 - 2.2.8 แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด (Beach Attraction)
 - 2.2.9 แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก
 - 2.2.10 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ
 - 2.2.11 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ

- 2.2.12 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง
- 2.3 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว
- 3. การท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
 - 3.1 ตามรอยพระอริยสงฆ์
 - 3.1.1 หลวงปู่จวน
 - 3.1.1.1 ประวัติพระอาจารย์จวน
 - 3.1.1.2 การสักการะพระอาจารย์จวน
 - 3.1.2 หลวงปู่คำสิงห์
 - 3.1.2.1 ประวัติหลวงปู่คำสิงห์
 - 3.1.2.2 การสักการะปู่คำสิงห์
 - 3.1.3 หลวงพ่อพระใหญ่
 - 3.1.3.1 ประวัติหลวงพ่อพระใหญ่
 - 3.1.3.2 การสักการะหลวงพ่อพระใหญ่
 - 3.2 ตามรอยบั้งไฟพญานาค
 - 3.2.1 วัดศิลาอาสงศิลาวาส
 - 3.2.1.1 ประวัติวัดอาสงศิลาวาส
 - 3.2.1.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวในวัดอาสงศิลาวาส
 - 3.2.2 แก่งอาสง
 - 3.2.2.1 ประวัติแก่งอาสง
 - 3.2.2.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวในแก่งอาสง
 - 3.3 ตามรอยพื้นที่ชุ่มน้ำโลก
 - 3.3.1 บึงโขงหลง
 - 3.3.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่
 - 3.3.1.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวในบึงโขงหลง
 - 3.3.2 หนองกุดทิง
 - 3.3.2.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่
 - 3.3.2.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวในหนองกุดทิง
 - 3.4 ตามรอยอารยธรรมทางธรรมชาติ
 - 3.4.1 เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูวัว
 - 3.4.1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่
 - 3.4.1.2 กิจกรรมการท่องเที่ยวในภูวัว
 - 3.5 ตามรอยพืชพันธุ์การเกษตรชุมชน
 - 3.5.1 หมู่บ้านยางพารา
 - 3.5.1.1 ประวัติหมู่บ้านยางพารา

2) ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ นิสิตนักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่สนใจการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ และเข้าชมเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นิสิตนักศึกษาและบุคคลทั่วไปที่สนใจการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ และเข้าชมเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬในเวลาที่กำหนดจากกลุ่มประชากร

3) อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

3.1 อุปกรณ์ ได้แก่

3.1.1 คอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งระบบเครือข่าย

3.1.2 กล้องถ่ายภาพ Canon, Nikon

3.2 ซอฟต์แวร์

3.2.1 โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6 ใช้สำหรับการเขียนเว็บไซต์

3.2.2 โปรแกรม Adobe Photoshop CS3 ใช้สำหรับการตกแต่งภาพ

3.2.3 โปรแกรม AVS Video Editor ใช้สำหรับตัดต่อวิดีโอ ภาพ เสียง

นิยามศัพท์เฉพาะ

เว็บไซต์การท่องเที่ยว หมายถึง เว็บไซต์การท่องเที่ยวที่เกิดจากผู้จัดการการท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้คัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายเพื่อให้สอดคล้องกับความแตกต่างของนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย แล้วนำมาจัดรายการนำเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะยาวนานตั้งแต่ 2 – 7 วันหรือมากกว่านั้น เช่น การท่องเที่ยววันน้ำตก การท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เป็นต้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
2. ทราบความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
3. เพื่อประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

แผนการดำเนินงาน

ที่	กิจกรรม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน
1	ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	←→			
2	รวบรวมข้อมูลตามขอบเขตการศึกษา		←→		
3	เข้าพบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำ		←→	←→	
4	ศึกษาและทำความเข้าใจกับงานที่จะจัดทำ			←→	←→
5	นำเสนอโครงงาน			←→	←→

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การทำโครงการสารสนเทศศาสตร์ครั้งนี้ได้ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับ ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดบึงกาฬ
 - 1.1 สถานที่ตั้ง
 - 1.2 สภาพภูมิอากาศ
 - 1.3 สภาพภูมิประเทศ
 - 1.4 ประเพณี/วิถีชีวิต
 - 1.5 การเดินทาง
2. ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว
 - 2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว
 - 2.2 ประเภทของการท่องเที่ยว
 - 2.3 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว
 - 2.4 กิจกรรมการท่องเที่ยว
3. ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
 - 3.1 ตามรอยพระอริยสงฆ์
 - 3.2 ตามรอยบั้งไฟพญานาค
 - 3.3 ตามรอยพื้นที่ชุ่มน้ำโลก
 - 3.4 ตามรอยอารยธรรมทางธรรมชาติ
 - 3.5 ตามรอยพืชพันธุ์การเกษตรชุมชน
4. การพัฒนาเว็บไซต์
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.ข้อมูลทั่วไปจังหวัดบึงกาฬ

จังหวัดบึงกาฬ จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติตั้งจังหวัดบึงกาฬ พุทธศักราช 2554 ซึ่งมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 23 มีนาคม 2554 เป็นต้นไป มีพื้นที่ทั้งหมด 4,305 ตารางกิโลเมตร มีประชากร 399,043 คน โดยประกอบด้วย 8 อำเภอ ได้แก่ อำเภอบึงกาฬ อำเภอปากคาด อำเภอโซ่พิสัย อำเภอพรเจริญ อำเภอเซกา อำเภอบึงโขงหลง อำเภอศรีวิไล และอำเภอบุ่งคล้า นอกจากการปกครองของจังหวัดหนองคาย และตั้งขึ้นเป็นจังหวัดบึงกาฬ

ความดำรงริ่ก่อตั้ง จังหวัดบึงกาฬ เริ่มขึ้นตั้งแต่พุทธศักราช 2537 นายสุเมธ พรหมพันธ์ สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดหนองคาย พรรคเสรีธรรม ได้เสนอให้จัดตั้งจังหวัดบึงกาฬ โดยแยก อำเภอบึงกาฬ อำเภอปากคาด อำเภอโซ่พิสัย อำเภอพรเจริญ อำเภอเซกา อำเภอบึงโขงหลง อำเภอศรีวิไล และอำเภอบุ่งคล้า ออกจากจังหวัดหนองคาย รวมพื้นที่ 4,305 ตารางกิโลเมตร มีประชากรประมาณ 390,000 คน แต่ในครั้งนั้นกระทรวงมหาดไทยยังไม่มีแผนที่จะยกฐานะอำเภอบึงกาฬ อำเภอต่างๆตามที่เสนอขึ้นเป็นจังหวัด เนื่องจากมีปัญหาด้านงบประมาณและการเพิ่มกำลังคนภาครัฐ ซึ่งขณะนั้นคณะรัฐมนตรีมีมติให้ส่งวนการเพิ่มกำลังคน โครงการดังกล่าวเจียบไปนานถึง 20 ปี จนพุทธศักราช 2553 กระทรวงมหาดไทยรื้อฟื้นโครงการจัดตั้งจังหวัดบึงกาฬ นำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรีใหม่เพื่อยกร่างพระราชบัญญัติจัดตั้งจังหวัดบึงกาฬและได้สำรวจความเห็นประชาชนร้อยละ 98.83 เห็นด้วยกับเรื่องดังกล่าว และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบการจัดตั้งจังหวัดบึงกาฬ ในการประชุมเมื่อวันที่ 3 สิงหาคม 2553 โดยเหตุผลว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์การจัดตั้งจังหวัด โดยมีอำเภอ จำนวนประชากรและลักษณะพิเศษของจังหวัด จะส่งผลให้การบริการแก่ประชาชนสะดวกดีขึ้น เป็นผลดีต่อการรักษาความมั่นคงของพื้นที่ชายแดนติดแม่น้ำโขง รวมทั้งไม่มีผลกระทบในด้านการจัดอัตรากำลังบุคลากร

เมื่อรัฐสภาลงมติเห็นชอบ ร่างพระราชบัญญัติจัดตั้งจังหวัดบึงกาฬ พุทธศักราช 2554 ในวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2554 แล้วรัฐบาลโดย นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรีจึงทูลเกล้าฯ ถวายร่างพระราชบัญญัติแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งได้ทรงลงพระปรมาภิไธยเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2554 ต่อจากนั้น ได้นำประกาศพระราชบัญญัติ ตั้งจังหวัดบึงกาฬ พ.ศ.2554 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา 128 ฉบับที่ 18 ก. เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2554 กำหนดบังคับใช้พระราชบัญญัตินี้ในวันถัดมา คือ 23 มีนาคม 2554 โดยมีเหตุผลในการประกาศพระราชบัญญัติ ปรากฏตามมาตรา 3 ว่า

“เนื่องจากจังหวัดหนองคาย เป็นจังหวัดที่มีท้องที่ติดชายแดน และมีลักษณะเป็นแนวยาว ทำให้การติดต่อระหว่างอำเภอที่ห่างไกลและจังหวัดเป็นไปด้วยความยากลำบาก ใช้ระยะเวลาการเดินทางมากเกินไป ดังนั้น เพื่อประโยชน์ในการจัดตั้งระเบียบการปกครอง การรักษาความมั่นคง และการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในท้องที่”

1.1 สถานที่ตั้ง

สถานที่ตั้งจังหวัดบึงกาฬ มีรายละเอียดดังนี้ (สุวรรณภูมิสังคมวัฒนธรรม.2555: 20)

ด้านเหนือ ติดต่อกับกำแพงนครเวียงจันทร์ของประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีแม่น้ำโขงเป็นแนวพรมแดน

ด้านใต้ ติดต่อกับจังหวัดสกลนคร

ด้านตะวันออก ติดต่อกับประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวและจังหวัดนครพนม

ด้านตะวันตก ติดต่อกับจังหวัดหนองคาย

1.2 สภาพภูมิอากาศ

พื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศไทยมีลักษณะภูมิอากาศแบบร้อนชื้นหรือแบบสะวันนา ตามการแบ่งเขตภูมิอากาศ ในขณะที่ภาคใต้และทางตะวันออกสุดของภาคตะวันออกเป็นเขตภูมิอากาศแบบมรสุมเขตร้อน ทั่วประเทศมีอุณหภูมิเฉลี่ยระหว่าง 19-41°C ในฤดูแล้ง อุณหภูมิเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงครึ่งหลังของเดือนมีนาคม โดยสูงกว่า 40°C ในบางพื้นที่ในช่วงกลางเดือนเมษายนเมื่อดวงอาทิตย์เคลื่อนผ่านจุดเหนือศีรษะ

1.3 สภาพภูมิประเทศ

จังหวัดบึงกาฬเป็นจังหวัดที่มีสภาพแวดล้อมที่สมบูรณ์ แวดล้อมไปด้วยภูเขาและน้ำตกที่สวยงาม เช่น น้ำตกเจ็ดสี น้ำตกชะแนน ที่อยู่ภายใน อุทยานแห่งชาติภูวัว อีกทั้ง จังหวัดบึงกาฬยังมีพื้นที่ติดกับแม่น้ำโขงตลอดริมแนวชายฝั่ง พื้นที่ส่วนใหญ่ในจังหวัดบึงกาฬเป็นที่ราบลุ่ม

1.4 ประเพณีวิถีชีวิต

ประเพณีวัฒนธรรมของจังหวัดบึงกาฬ ได้รับการสืบทอดมาอย่างรุ่นต่อรุ่นอย่างไม่ขาดหาย เพราะได้รับการสนับสนุนจากประชาชนเป็นจำนวนมาก เทศกาลต่างๆของจังหวัดบึงกาฬ เช่น เทศกาลบุญบั้งไฟ เทศกาลสงกรานต์ แห่เทียนเข้าพรรษา ประเพณีแข่งเรือยาวและงานไหลเรือไฟหรือ บั้งไฟพญานาค

บุญบั้งไฟ จะจัดขึ้นในช่วงเดือนพฤษภาคมของทุกปีซึ่งประเพณีบุญบั้งไฟเป็นประเพณีดั้งเดิมของชาวบึงกาฬ โดยเป็นการส่งเสริมประเพณีศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดบึงกาฬ โดยจะมีขบวนแห่บั้งไฟของชุมชนต่างๆ ในเทศบาลตำบลบึงกาฬ เช่น ชุมชนบึงกาฬกลาง ชุมชนบึงกาฬใต้ ชุมชนบึงกาฬเหนือ ชุมชนศรีโสภณ และชุมชนวิศิษฐ์โดยเทศบาลจัดให้มีการประกวดขบวนแห่แข่งบั้งไฟทุกปี

ประเพณีสงกรานต์ จังหวัดบึงกาฬ ได้จัดพิธีแห่นางสงกรานต์และสงฆ์นำพระไปรอบๆตัวเมือง โดยมีขบวนแห่ของชุมชนเข้าร่วมขบวน โดยมีขบวนแห่พระพุทธรูปองค์หลวงพ่อพระใหญ่ (จำลอง) แห่งวัดบ้านท่าไคร้ ซึ่งเป็นพระคู่บ้านคู่เมืองอายุกว่า 2000 ปีนำหน้าเพื่อให้ประชาชนได้สร้าง

น้ำเพื่อเป็นสิริมงคล จากนั้นตามด้วยขบวนผู้สูงอายุ ขบวนพ่อน้ำ ขบวนละเล่นพื้นเมือง และขบวนนางสงกรานต์ ตลอดระยะเส้นทางขบวนมีประชาชนคอยละเล่นสาดน้ำเป็นระยะ บรรยากาศเต็มไปด้วยความชุ่มฉ่ำสนุกสนาน

แห่เทียนเข้าพรรษา เป็นงานประจำปีของจังหวัดในช่วงเทศกาลเข้าพรรษา โดยมีการหล่อเทียนพรรษา และประดับตกแต่งเทียนอย่างสวยงามมีการจัดขบวนแห่ของแต่ละหมู่บ้านประกวดแข่งขันกัน

ประเพณีแข่งเรือยาว จัดขึ้นในช่วงเดือนกันยายนของทุกปี ซึ่งเป็นช่วงที่แม่น้ำโขงมีมาก โดยการแข่งขันเรือยาว ประเพณีนี้แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

1. เรือยาวประเภทท้องถิ่นกำหนดฝีพายตั้งแต่ 46-55 ฝีพาย
2. เรือยาวเล็กกำหนดฝีพายตั้งแต่ 15-25 ฝีพาย โดยมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันจำนวนมากมาย ทั้งมาจากต่างจังหวัด สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เวียดนาม เข้ามาร่วมการแข่งขันด้วย

งานไหลเรือไฟ หรือบั้งไฟพญานาค เป็นพิธีกรรมอย่างหนึ่งของชาวอีสานที่มีมาแต่โบราณ ซึ่งนิยมทำกันในเทศกาลออกพรรษา ซึ่งทางจังหวัดบึงกาฬจะทำในคืนก่อนวันออกพรรษาหนึ่งคืนโดยยังคงรักษารูปแบบ ประเพณีเดิมอย่างเคร่งครัด โดยจะใช้วัสดุจากธรรมชาติ เช่น ต้นกล้วย ไม้ไผ่ ทำเป็นแพ แล้วมัดไม้เป็นโครงรูปร่างต่างๆ หลายนาคบางลำยาว 10 วา 12 วา หรือ 15 วา กลางโครงเรือจะมีเครื่องสักการบูชา เช่น ผ้า, เครื่องใช้และของกิน เช่นกล้วย, อ้อย, หมาก, พลุ ฯลฯ เมื่อจุดไฟแล้วจะปล่อยลำเรือให้ไหลล่องไปในแม่น้ำโขง ถือเป็นการทำบุญกุศลทางพระพุทธศาสนาตลอดจนเป็นการบูชาพญานาค ตามความเชื่อของประชาชนลุ่มน้ำโขง

1.5 การเดินทาง

จังหวัดบึงกาฬ อยู่ห่างจากกรุงเทพฯ 751 กิโลเมตร การเดินทางจากกรุงเทพฯมายังจังหวัดบึงกาฬมีหลายรูปแบบดังนี้

โดยรถไฟ การรถไฟแห่งประเทศไทย มีขบวนรถไฟจากกรุงเทพฯ-หนองคาย ทุกวัน จากนั้นเดินทางโดยรถประจำทางเข้าจังหวัดบึงกาฬ ติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่หน่วยบริการเดินทาง โทร 1680, 02220-4334, 02220-4216 หรือ www.railway.co.th

โดยรถยนต์ จากกรุงเทพมหานคร ใช้ทางหลวงหมายเลข 1 ผ่านสระบุรี และเข้าทางหลวงหมายเลข 2 ผ่านนครราชสีมา ขอนแก่น อุดรธานี หนองคาย บึงกาฬ รวมระยะทาง 751 กิโลเมตร

โดยรถประจำทาง บริษัท ขนส่ง จำกัด มีรถโดยสารประจำทางทั้งรถโดยสารธรรมดา และรถปรับอากาศไปจังหวัดหนองคาย และต่อรถจากหนองคายเข้าบึงกาฬ สอบถามรายละเอียดได้ที่สถานีขนส่งผู้โดยสารกรุงเทพฯ (จตุจักร) ถนนกำแพงเพชร 2 โทร 02936 2852-66 หรือ www.transport.co.th

โดยเครื่องบิน นักท่องเที่ยวที่เดินทางโดยเครื่องบิน จะต้องไปลงที่สนามบินจังหวัดอุดรธานี จากนั้นต่อรถเข้าจังหวัดบึงกาฬ สอบถามรายละเอียดเกี่ยวกับตารางการบินได้ที่ บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) โทร 0-2356-1111 หนองคาย โทร 0-4241-1530 หรือ

www.thaiairways.com

การเดินทางภายในบึงกาฬ ระยะทางจากอำเภอเมืองไปยังอำเภอต่างๆ

- อำเภอศรีวิไล 28 กิโลเมตร
- อำเภอบุงคล้า 39 กิโลเมตร
- อำเภอพรเจริญ 45 กิโลเมตร
- อำเภอปากคาด 47 กิโลเมตร
- อำเภอโซ่พิสัย 55 กิโลเมตร
- อำเภอเซกา 87 กิโลเมตร
- อำเภอบึงโขงหลง 88 กิโลเมตร



ภาพประกอบ 1 แผนที่และเส้นทางจังหวัดบึงกาฬ

2.ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

ในปี พ.ศ. 2506 (ค.ศ. 1963) องค์การสหประชาชาติได้จัดประชุมว่าด้วยการเดินทางและท่องเที่ยวระหว่างประเทศขึ้นที่กรุงโรม ประเทศอิตาลี และได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การท่องเที่ยว” ไว้ว่า “การเดินทางเพื่อความบันเทิงรื่นเริงใจ เยี่ยมญาติ หรือการไปร่วมประชุมแต่มิใช่เพื่อการประกอบอาชีพเป็นหลักฐานหรือไม่พำนักอยู่เป็นการถาวร”

มหาวิทยาลัยศิลปากร (2540 : 112) กล่าวถึงความหมายของการท่องเที่ยวว่าเป็นรูปแบบหนึ่งของการสันทนาการของมนุษย์ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างเวลาว่างโดยผูกพันอยู่กับการเดินทางจากที่หนึ่งซึ่งส่วนมากเป็นบ้านของตนเองไปยังอีกสถานที่หนึ่ง ซึ่งถือว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อเป็นการผ่อนคลายร่างกายและจิตใจ จากกิจกรรมต่างๆ เป็นการตอบสนองความต้องการในการเปลี่ยนบรรยากาศของสิ่งแวดล้อมมนุษย์

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (2546) การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อผ่อนคลายความเครียด แสวงหาประสบการณ์แปลกใหม่ โดยมีเงื่อนไขว่า การเดินทางนั้น เป็นการเดินทางเพียงชั่วคราว ผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับให้เดินทาง

ฮอลโลเวย์ (Holloway, 1983 : 3) กล่าวว่า การท่องเที่ยวคือการที่คนเดินทางออกจาก ที่พักหรือที่ทำงาน ไปยังสถานที่อื่นๆ ในระยะเวลาสั้นๆ และคนเหล่านี้จะทำกิจกรรมต่างๆระหว่างพักอาศัยชั่วคราวในสถานที่ท่องเที่ยววัตถุประสงค์ในการเดินทางต้องการไปเยี่ยมญาติ มิตรหรือท่องเที่ยว

ไพฑูรย์ พงศบุตร และวิลาสวงศ์ พงศบุตร (2542) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) หมายถึง การเดินทางไปเยือนสถานที่ต่างถิ่นซึ่งไม่ใช่เป็นที่พำนักอาศัยประจำของบุคคลนั้น และเป็นการไปเยือนชั่วคราวโดยไม่ใช่เพื่อเป็นการประกอบอาชีพหารายได้

จากคำนิยามและความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) โดยผู้เขียนหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ข้างต้นสรุปได้ดังนี้ “การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ ที่ผู้เดินทางต้องการไป หรือเป็นการท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนจิตใจ เพื่อความบันเทิงใจและผู้เดินทางจะต้องไม่ถูกบังคับไปในการเดินทาง จะใช้เวลาในการเดินทางหลายวัน หรือวันเดียวก็ได้ ขึ้นอยู่กับสถานที่ที่ผู้เดินทางไปท่องเที่ยว”

2.2 ประเภทการท่องเที่ยว

ประเภทการท่องเที่ยวแบ่งออกเป็น 12 ประเภทดังนี้ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย: 2549)

2.2.1 แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (Eco-tourism) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะท้องถิ่น โดยอาจมีเรื่องราว ทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบนิเวศที่เกี่ยวข้อง โดย การจัดการการท่องเที่ยวในแหล่งนั้น จะต้อง มีกระบวนการเรียนรู้

ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้องมีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศ นั้น มีการจัดการสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของท้องถิ่น เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดจิตสำนึก ต่อการรักษา ระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

2.2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ (Arts and Sciences Educational Attraction Standard) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวหรือกิจกรรมที่สามารถตอบสนอง ความสนใจพิเศษของนักท่องเที่ยว ซึ่งมี รูปแบบของการท่องเที่ยวที่ชัดเจนเป็นรูปแบบการท่องเที่ยว แบบใหม่ที่เกิดขึ้น แหล่งท่องเที่ยว ประเภทนี้สามารถเพิ่มเติมได้อีกมากมายตามความนิยมของคนใน แต่ละยุคสมัย เมื่อมีการระบุชัดว่า กิจกรรมนั้นๆ สามารถให้ความรู้และดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ ปัจจุบัน มีปรากฏอยู่หลายๆ แห่ง ตัวอย่าง เช่น พิพิธภัณฑ์เฉพาะทาง แหล่งท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาด้าน วิทยาศาสตร์ อุตสาหกรรมและ เทคโนโลยี และ MICE (Meeting & Incentives & Conventions & Exhibitions) เป็นต้น

2.2.3 แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ (Historical Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศาสนา รวมถึง สถานที่ หรืออาคารสิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่หรือเคยมีเหตุการณ์ สำคัญเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์ เช่น โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ กำแพงเมือง คูเมือง พิพิธภัณฑ์ วัด ศาสนสถาน และสิ่งก่อสร้างที่มีคุณค่าทางศิลปะและสถาปัตยกรรม

2.2.4 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Natural Attraction) หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว มาเยือน ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความ แปลกตา ของสภาพ ธรรมชาติ สันฐานที่สำคัญทางธรณีวิทยาและภูมิศาสตร์อันเป็นเอกลักษณ์หรือเป็น สัญลักษณ์ ของ ท้องถิ่น นั้นๆ สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีลักษณะพิเศษ (Special Environmental Features) หรือสภาพแวดล้อมที่มีคุณค่าทาง วิชาการก็ได้

2.2.5 แหล่งท่องเที่ยวเพื่อนันทนาการ (Recreational Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพ ให้ความสนุกสนาน รื่นรมย์ บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ แม้ไม่มีความสำคัญในแง่ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม แต่มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวร่วมสมัย ตัวอย่างเช่น ย่านบันเทิงหรือสถานบันเทิง สวนสัตว์ สวนสนุกและสวนสาธารณะลักษณะพิเศษ สวนสาธารณะ และสนามกีฬา

2.2.6 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Cultural Attraction) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทาง ศิลปะและขนบธรรมเนียมประเพณีที่บรรพบุรุษได้สร้างสมและ ถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดกันมา แหล่งท่องเที่ยวประเภทนี้ประกอบด้วย งานประเพณี วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของผู้คน การแสดงศิลปวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง การแต่งกาย ภาษา ขนเฝ้า เป็นต้น ตัวอย่าง

ของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยในประเภทนี้ได้แก่ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก งานแสดงของช้างจังหวัดสุรินทร์ งานร่มบ่อสร้าง ประเพณีลอยกระทง ประเพณีสงกรานต์ เป็นต้น

2.2.7 แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพน้ำพุร้อนธรรมชาติ มีจุดประสงค์เพื่อเป็นกรอบ แนวทางในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำพุร้อน ธรรมชาติอย่างชัดเจน โดยเน้นในด้านการ กำหนดมาตรฐานที่จำเป็นสำหรับการบริการต่างๆ เนื่องจากการท่องเที่ยวประเภทนี้จะต้องคำนึงถึง ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เป็นสำคัญ และต้องไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม

2.2.8 แหล่งท่องเที่ยวประเภทชายหาด (Beach Attraction) หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีชายหาดเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้ นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความปลอดภัยและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติและ อาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้น บริเวณชายหาด ได้แก่ การเล่นน้ำ การอาบแดด กีฬาทางน้ำ การนั่งพักผ่อน รับประทานอาหาร เป็นต้น

2.2.9 แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีน้ำตกเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความปลอดภัยและนันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติและ อาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งน้ำตก ได้แก่ การว่ายน้ำ การนั่งพักผ่อน รับประทานอาหาร การเดินสำรวจน้ำตก การล่องแก่งการดูนก และการตกปลา เป็นต้น

2.2.10 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทถ้ำ หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีถ้ำเป็น ทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความปลอดภัยและ นันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติและอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาหาความรู้เข้าไปด้วย ซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแหล่งท่องเที่ยวประเภทถ้ำ ได้แก่ การเข้าชมบรรยากาศและหินงอกหินย้อยภายในถ้ำ การศึกษาด้านโบราณคดีของมนุษย์ยุคต่างๆ ที่เคยอาศัยในถ้ำ การนมัสการ พระพุทธรูป การให้อาหารสัตว์ การปิกนิกและ รับประทานอาหาร เป็นต้น

2.2.11 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทเกาะ หมายถึง สถานที่ที่เปิดให้เที่ยว โดยมีพื้นที่เป็นเกาะ มีธรรมชาติรอบเกาะเป็นแรงดึงดูดใจ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมาเยือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อความปลอดภัย และกิจกรรมทางน้ำเกิดขึ้น

2.2.12 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภทแก่ง หมายถึง สถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีแก่งเป็น ทรัพยากรธรรมชาติที่ดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน และมีวัตถุประสงค์เพื่อความปลอดภัยและ นันทนาการในรูปแบบที่ใกล้ชิดกับ ธรรมชาติ โดยมีกิจกรรม

การท่องเที่ยวหลัก ได้แก่ การล่องแก่ง การพายเรือ การพักผ่อน และการเดินป่า ซึ่งอาจเสริมกิจกรรมเพื่อการศึกษาธรรมชาติเข้าไปด้วย ได้แก่ การดูนก การสำรวจธรรมชาติ การศึกษาพันธุ์พืชต่างๆ เป็นต้น

2.3 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

องค์ประกอบของการท่องเที่ยว มีการจำแนกได้ดังนี้ (ยุพดี เสดพรพรณ : 287, 2548)

1. นักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยว (Tourist) คือผู้เยี่ยมชมเยือนที่เดินทางไปเยือนจังหวัดนั้นโดยวัตถุประสงค์ต่างๆ ที่ไม่ใช่การไปทำงานประจำ การศึกษา และไม่ใช่คนท้องถิ่นที่มีภูมิลำเนาหรือทำงานประจำหรือศึกษาอยู่ที่จังหวัดนั้น ทั้งนี้ต้องพักค้างคืนอย่างน้อย 1 คืน หรืออยู่เกิน 24 ชั่วโมงขึ้นไป แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

1.1) นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Tourist) หมายถึง ชาวต่างชาติที่เดินทางมาพำนักในประเทศไทยครั้งหนึ่งไม่น้อยกว่า 1 คืน (24 ชั่วโมง) และไม่มากกว่า 60 วัน โดยมีวัตถุประสงค์มาพักผ่อน เยี่ยมญาติ ประชุมตัวแทนสมาคมหรือหน่วยงาน ติดต่อธุรกิจ หรือมากับเรือเดินสมุทรที่แวะจอดไม่น้อยกว่า 1 คืน

1.2) นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ค้างคืน (Domestic Tourist, Foreign Tourist) คือ คนไทยหรือต่างด้าวที่อยู่ในประเทศไทย เดินทางจากจังหวัดที่อาศัยเป็นปกติไปยังจังหวัดอื่น โดยมีค่าใช้จ่ายเพื่อหารายได้และพักอยู่ไม่เกิน 60 วัน

นักทัศนาจร (Excursionist) หมายถึง ผู้เยี่ยมชมเยือนที่มาเยือนชั่วคราว ไม่ได้พักค้างคืน หรืออยู่น้อยกว่า 24 ชั่วโมง

2. ทรัพยากรการท่องเที่ยว

หมายถึง สถานที่ท่องเที่ยว กิจกรรม และวัฒนธรรมประเพณีที่สะท้อนให้เห็นอารยธรรมท้องถิ่น มีความเด่นเป็นเอกลักษณ์ที่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้มาเยือน

ประเภททรัพยากรการท่องเที่ยว แบ่งได้เป็น 3 ประเภท ได้แก่

2.1) ประเภทธรรมชาติ เช่น

- 2.1.1 ภูเขา น้ำตก ถ้ำ ลำธาร
- 2.1.2 ทะเล หาดทราย หาดหิน ทะเลสาบ
- 2.1.3 เกาะ แก่ง
- 2.1.4 พุน้ำร้อน บ่อน้ำร้อน
- 2.1.5 เขตสงวนพันธุ์สัตว์ สวนสัตว์เปิด
- 2.1.6 อุทยานแห่งชาติ วนอุทยาน สวนรุกขชาติ
- 2.1.7 เขื่อน อ่างเก็บน้ำ

2.1.8 แหล่งน้ำจืด (ห้วย หนอง คลอง บึง)

2.1.9 ปะการัง และธรรมชาติใต้ทะเล

2.2) ประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถาน ศาสนา

2.2.1 วัด

2.2.2 โบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์

2.2.3 ชุมชนโบราณ

2.2.4 พิพิธภัณฑ

2.2.5 ศาสนสถาน

2.2.6 กำแพงเมือง คูเมือง

2.2.7 อนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน

2.3) ประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม

2.3.1 งานประเพณี

2.3.2 ชีวิตความเป็นอยู่ วิถีชีวิต เช่น หมู่บ้านชาวเขา

2.3.3 ศูนย์วัฒนธรรม

2.3.4 สวนสนุก สวนน้ำ พิพิธภัณฑสัตว์น้ำ

2.3.5 ไร่ นา สวน พืช ผัก ผลไม้

2.3.6 เหมือง

2.3.7 กีฬาต่างๆ ทั้งทางบกและทางน้ำ

2.3.8 แหล่งซื้อของ ศูนย์การค้า

2.3.9 แหล่งบันเทิง

2.3.10 โรงละคร โรงภาพยนตร์ สถานที่จัดการแสดงทาง

2.3.11 โรงงานอุตสาหกรรม

2.3.12 บริเวณเมืองที่ทันสมัย

2.3.13 สินค้าพื้นเมืองและผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน

2.3.14 ร้านขายของที่ระลึกและขายสินค้าพื้นเมือง

3. ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

3.1 ตามรอยพระอริยสงฆ์

3.1.1 แหล่งท่องเที่ยว

3.1.1.1 พระอาจารย์จวน

1.) ประวัติพระอาจารย์จวน

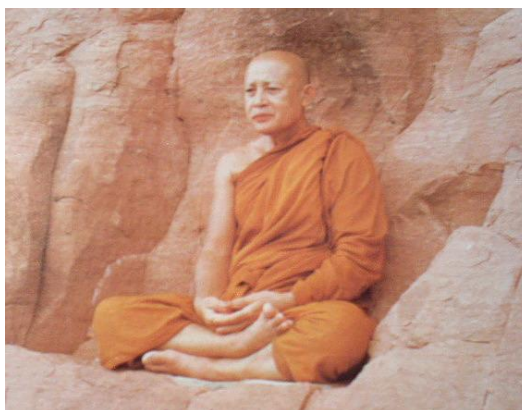
ประวัติ

พระอาจารย์จวน กุลเชฏโฐ มีชาติกำเนิดในสกุล “นรมาส” เกิดเมื่อวันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2463 ตรงกับวันเสาร์ แรม 10 ค่ำ เดือน 8 ปีวอก ณ บ้านเหล้ามันแกว บ้านเลขที่ 28 หมู่ที่ 12 ตำบลดงมะยาง อำเภอนานาจเจริญ จังหวัดอุบลราชธานี

บิดาท่านชื่อ ลา มารดาชื่อ แหวะ สกุลเดิม วงศ์จันทร์ บรรพบุรุษของท่านอพยพมาจากเวียงจันทน์ เป็นอุปฮาดของเมืองเวียงจันทน์ เมื่อมีภัยสงครามเกิดขึ้น เวียงจันทน์แตก อุปฮาดผู้เป็นต้นตระกูลก็พาครอบครัวอพยพมา ครั้งแรกตั้งบ้านเรือนอยู่ที่ตำบลหนองวัวลำภู ต่อมาย้ายถิ่นฐานบ้านช่อง กระทั่งท้ายที่สุดมาอยู่ที่จังหวัดอุบลราชธานี

บิดามีอาชีพทำนา และมีความรู้ทางด้านสมุนไพรมาก เพื่อนบ้านในละแวกใกล้เคียง ได้อาศัยเวลาเจ็บไข้ได้ป่วย คือเป็นหมอประจำหมู่บ้าน เป็นที่รักใคร่นับถือ และได้รับเลือกให้เป็นผู้ใหญ่บ้าน ซึ่งบิดาของท่านก็ดำรงตำแหน่งนี้มาตลอดจนถึงแก่กรรม ขณะนั้นท่านอายุได้ 16 ปี

หลังจากจบการศึกษาแล้ว อายุย่างเข้า 18 ปี ท่านได้เข้าทำราชการกรมทางหลวงแผ่นดิน อยู่เป็นเวลา 4 ปี จึงได้ลาออกเพื่อเตรียมอุปสมบท กล่าวได้ว่า ท่านเป็นผู้มีนิสัยใฝ่ในทางธรรมมาแต่เด็ก นอกจากการวิ่งเล่น ชุกชน สนุกสนานตามวิสัยเด็กน้อย สำหรับนิสัยทางการสร้างบารมีสร้างกรรมไม่มีเลย ท่านเล่าเสมอว่า ท่านไม่ชอบฆ่าสัตว์ตัดชีวิต ส่วนการหยิบฉวยลักขโมยนั้น แม้แต่เข็มสักเล่มเดียว ก็ไม่เคยหยิบฉวยของใครเลย



ภาพประกอบ 2 พระอาจารย์จวน กุลเชฏโฐ

อุปสมบท

เมื่อท่านมีอายุครบ 21 ปี ท่านได้อุปสมบทเป็นพระภิกษุฝ่ายมหานิกายที่วัดเจริญจิต บ้านโคกกลาง ต.ดงมะยาง อ.อำนาจเจริญ โดยมีหลวงพ่อบุ เป็นพระอุปัชฌา และพระมหาแจ้ง เป็นอาจารย์คู่ ส่วนท่านมีฉายาว่า “กัลป์ยาณธัมโม” ท่านบวชอยู่ได้ 1 พรรษา ท่านก็สอบไล่ได้นักธรรมตรี แล้วจึงลาสิกขาออกไปเป็น ขนาวาส เหตุที่สึกจากพระเวลานั้น เพราะอยากจะบวชใหม่เป็นพระภิกษุฝ่ายธรรมยุตกรรมฐาน ซึ่งท่านเห็นว่าถือปฏิบัติเคร่งปฏิบัติ

กิตติศัพท์อันเลื่องลือในคณะพระกรรมฐานธรรมยุตกาลังเป็นกระแส เป็นที่กล่าวขวัญกันทั่วไปในสมัยนั้น ประกอบที่ท่านมีอายุได้ 16 ปี ท่านได้เคยอ่านหนังสือไตรสรณาคมของพระอาจารย์สิงห์ ขันตยาคโม พระกรรมฐานชื่อดัง ท่านได้บังเกิดความเลื่อมใส

หนังสือไตรสรณาคมเล่มนั้น ได้กล่าวแนะนำวิธีไหว้พระทำวัตรย่อ การแผ่เมตตา และการภาวนาตามแนวปฏิบัติสายพระอาจารย์มั่น ภูริทัตตโต ด้วยการให้ภาวนา “พุทโธ ๆๆ” พระอาจารย์จวนได้ทดลองมาปฏิบัติขณะที่ยังบวชเป็นพระฝ่ายมหานิกายจึงเกิดปรากฏผลอัศจรรย์ “เมื่อขณะนั่งภาวนาอยู่นั้นได้ปรากฏแสงใสบริสุทธิ์ บางครั้งก็เหมือนว่าตัวกำลังลอยขึ้นไปในอากาศ ไม่ทราบจะทำไม่ถึงเป็นอย่างนั้น แต่ ก็ยังบริกรรม พุทโธ ไปเรื่อยๆ อยากรู้ว่าอาการของจิตให้ถึงที่สุด” พระอาจารย์จวน ท่านขบคิดรำพึงอย่างนี้ จึงได้สึกออกมาเพื่อที่จะหาโอกาสบวชใหม่ในฝ่ายธรรมยุตกรรมฐานดังกล่าว

ธรรมปฏิบัติ และนิมิต

ท่านได้บวชเป็นพระภิกษุอีกครั้งในฝ่ายธรรมยุตกรรมฐานสมความตั้งใจ เมื่อบวชแล้ว พระอาจารย์ได้สั่งให้ท่านท่องสวดปาฏิโมกข์ให้ได้ภายใน 1 เดือน และต้องสวดมนต์ 7 ตำนานให้คล่องด้วย ท่านอาจารย์จวนได้เริ่มท่องเมื่อเดือน 6 ขึ้น 1 ค่ำ ท่านก็ท่องได้หมด และได้ท่องสวดให้อาจารย์เจ้าสำนักเพื่อทดสอบดู อาจารย์ถึงกับอุทานว่า “ทำได้ไง ไม่น่าเชื่อว่าท่านจวนจะทำได้เร็วเพียงนี้” ท่านอาจารย์จวน ท่านได้เผยเคล็ดลับว่า ทุกเวลาไม่ว่าเดิน ยืน นอน ทุกสถานที่ที่มีใจจดจ่อกับการท่องเพียงอย่างเดียว ท่านอาจารย์จวนจึงได้เริ่มปฏิบัติกรรมฐาน โดยงดฉันอาหารประเภทเนื้อสัตว์ทุกชนิดฉันแต่อาหารเจ หรือมังสวิรัตอย่างเดียว

ท่านเห็นว่าการปฏิบัติภาวนาศึกษาประพฤติพรหมจรรย์เพื่อบูชาพระพุทธเจ้า ควรจะไ้งดการกินเนื้อโดยสิ้นเชิง เพราะการกินเนื้อสัตว์เป็นอาหารนั้น จะทำให้จิตใจร้อนรุ่ม มีความกำหนัดยินดีในกามคุณ การงดกินเนื้อสัตว์แล้วกิน หรือฉันแต่ข้าว ผัก เกลือ พริก ซึ่งเป็นอาหารธรรมชาติ ทำให้จิตใจสบาย ไม่ตกเป็นทาส เวลาไปบิณฑบาตมาได้ ก็แบ่งข้าวที่ได้มาให้มารดา ที่เป็นเนื้อสัตว์ก็แบ่งให้ภิกษุสามเณรอื่นๆ ไป อาตมาเหลือเพียงแต่ข้าวสุก พริก และผักฉันพอเลี้ยงอัตภาพสังขารให้อยู่ได้ เพราะเป็นการภาวนาเบื้องต้น และอาจารย์กรรมฐานสอนให้บริกรรมด้วยคำว่า “พุทโธ”

พุทธวิหการันศักดิ์สิทธิ์

พระอาจารย์จวน เป็นพระอริยเจ้าชั้นสูง ที่พุทธศาสนิกชนสมควรเอาแบบอย่าง เพื่อเป็นนือนาบุญของทุกๆ คน ที่ใฝ่ความเจริญแก่ชีวิตตัวเองทั้งในโลกนี้ และโลกหน้า ท่านเป็นพระ

ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบที่มีพลังแก่กล้าทรงคุณวิเศษอยู่หลายอย่าง แม้ท่านจะไม่แสดงอวดอุตริมนุชธรรมใดๆ แต่ก็เป็นที่ประจักษ์แก่ลูกศิษย์ลูกหาอยู่บ่อยๆ เล่ากันว่า ท่านมีญาณล่วงรู้เหตุการณ์ในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต รู้จิตใจคน มีหุทัย ตาทิพย์ วัตถุมงคล เช่น พระเครื่อง และเหรียญที่ท่านอธิษฐานจิตปลุกเสก ก็ปรากฏอภินิหารมากมายหลายรุ่น ชี้เหล็กไหลที่ภูว ที่ท่านสะสมเก็บรักษาไว้สำหรับแจกจ่ายแก่ผู้ที่เป็นมัสการท่าน แต่เป็นที่น่าเสียดายอย่างยิ่ง “พระอาจารย์จวน กุลเชฏโฐ” ได้ประสบอุบัติเหตุเครื่องบินตก ในระหว่างการเดินทางจากอุดรธานี ไปกรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ.2527 (เจดีย์พิพิธภณฑ์ท่านพระอาจารย์ จวน กุลเชฏโฐ. 2532 : 27)



ภาพประกอบ 3 เครื่องบินที่พระอาจารย์จวนประสบอุบัติเหตุตกที่ท้องนา เขตคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

2.) การสักการะพระอาจารย์จวน

ก่อนขึ้นภูทอก ควรตั้งใจให้สงบ ไม่ส่งเสียงดัง ขึ้น-ลง ด้วยความสงบ ไม่เด็ดดอกไม้หรือขีดเขียนบนก้อนหินระหว่างทาง ไม่ทิ้งเศษขยะ และระมัดระวังด้วยความไม่ประมาท แต่งกายให้สุภาพเรียบร้อย

3.1.1.2 หลวงปู่คำสิงห์

1.) ประวัติหลวงปู่คำสิงห์

ประวัติ

หลวงปู่คำสิงห์ สุภโท มีนามเดิมว่า นายคำสิงห์ โพธิสาร เกิดเมื่อ วันศุกร์ที่ 20 ขึ้น 14 ค่ำ มีนาคม พ.ศ. 2455 ปีชวด สถานที่เกิด ณ ตำบลลพดี อำเภอเมโนไพร จังหวัดนครจำปาศักดิ์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว บิดาชื่อ นายทองคำ โพธิสาร มารดาชื่อ นางปทุมมา โพธิสาร ปฐมวัย สมัยนั้นการศึกษายังไม่เจริญทั่วถึง หลวงปู่จึงได้ศึกษาเทียบเท่า ป.4 ที่จังหวัดอุบลราชธานี เนื่องจากหลวงปู่มีความสนใจทางศาสนา จึงได้เบนเข็มมาศึกษาด้านพุทธศาสนา

อุปสมบท

อายุ 21 ปี (พ.ศ. 2476) ท่านอุปสมบทเป็นพระภิกษุ ที่วัดโพธิ์ศรี บ้านลพดี อำเภอเมโนไพร จังหวัดนครจำปาศักดิ์ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ.2476

อายุ 42 ปี (พ.ศ. 2497) ได้มาก่อตั้งวัดสิงหารินทาราม บ้านท่าไร่ ตำบลดงบัง อำเภอบึงกาฬ จังหวัดหนองคาย (ปัจจุบันนี้ได้เปลี่ยนเป็น บ้านท่าไร่ไทยเจริญ ตำบลท่าดอกคำ อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ)

อายุ 47 ปี (พ.ศ. 2502) วันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2502 ได้ย้ายไปจำพรรษาที่ วัดศรีโสภณ ธรรมทาน ตำบลบึงกาฬ อำเภอบึงกาฬ จังหวัดบึงกาฬ

อายุ 48 ปี (พ.ศ. 2503) ถึงอายุ 54 ปี (พ.ศ. 2509) หลวงปู่ได้ย้ายไปปฏิบัติธรรม วิปัสสนา กรรมฐาน อริยาบถทั้ง 4 และอานาปานสติที่วัดโชติธรรมาราม วัดป่าอำเภอบึงกาฬ โดยพระอาจารย์บุญมาก ธรรมมฐิโต เป็นพระอาจารย์ผู้ให้กรรมฐาน

อายุ 55 ปี (พ.ศ. 2510) ได้กลับไปวัดสิงหารินทาราม และได้ไปปฏิบัติธรรมหลายที่ ไม่สามารถบรรยายละเอียดได้

อายุ 66 ปี (พ.ศ. 2521) หลวงปู่ได้กลับไปจำพรรษาที่วัดสิงหารินทารามอีกครั้ง

อายุ 74 ปี (พ.ศ. 2521) ถึงอายุ 77 ปี (พ.ศ. 2532) ได้ไปปฏิบัติธรรมที่ วัดถ้ำโขง ภูว ตำบลโสกก้าม อำเภอเซกา จังหวัดบึงกาฬ

อายุ 78 ปี (พ.ศ. 2533) หลวงปู่ได้กลับมาจำพรรษาที่วัดสิงหารินทาราม และได้ย้ายไปจำพรรษาที่ไหนอีกเลย

อายุ 89 ปี (พ.ศ. 2543) หลวงปู่ได้มรณภาพ ด้วยโรคชรา อย่างอาการสงบเมื่อวันพุธที่ 4 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2543 ขึ้น 6 ค่ำ เวลา 06.00 น.



ภาพประกอบ 4 หลวงปู่คำสิงห์ สุขัทธ

สมณศักดิ์

สมณศักดิ์ที่ได้รับแต่ละครั้งหลวงปู่จะไม่ยึดติดจะวางเฉยเสียทุกครั้ง ทำไปตามความเหมาะสมของบ้านเมืองมากกว่า ท่านจะเป็นพระเรียบง่าย คือไม่ชอบทำอะไรที่ใหญ่โต หรือเพ้อหน้าตา สงบเสงี่ยมเจียมตน มีลำดับดังนี้

อายุ 55 ปี (พ.ศ. 2510) เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2510 ได้รับตราตั้งให้ดำรงตำแหน่ง “เจ้าอาวาส” วัดสิงหารินทาราม

อายุ 63 ปี (พ.ศ. 2518) ได้รับพระราชทานตั้งสมณศักดิ์ ในพระราชทินนามที่ “พระครูภาวนานุศิษฐ์” เมื่อ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2518

อายุ 85 ปี (พ.ศ. 2540) ได้รับเลื่อนขึ้นพระสังฆาธิการ ตำแหน่งพระครูเจ้าอาวาสวัดราชภฏร์ชั้นเอกเนื่องในโอกาสพิธีเฉลิมพระชนมพรรษา วันที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2540 โดยพระบรมราชานุญาต (มรดกทางธรรม. 2543 : 1)

2.) การสักการะหลวงปู่คำสิงห์

การสักการะหลวงปู่คำสิงห์นั้น ควรไปในเวลา 08.00-16.30 เนื่องจากมีเวลาเปิดปิดสถานที่กราบไหว้ การสักการะในแต่ละครั้งจะมีบทสวดเตรียมไว้ให้เรียบร้อย ควรแต่งกายให้เรียบร้อยและไม่ส่งเสียงดัง

3.1.1.3 หลวงพ่อพระใหญ่

1.) ประวัติหลวงพ่อพระใหญ่

หลวงพ่อพระใหญ่ เป็นพระพุทธรูปปางมารวิชัย โบกฉาบด้วยปูน หน้าตักกว้าง 2 เมตร จากฐานถึงยอดพระเกศสูง 2.10 เมตร จากพระฉาน (เข้า) ถึงพระศอ (คอ) สูง 0.90 เมตร พระหัตถ์ซ้ายหงายวางบนหน้าตัก พระหัตถ์ขวาคำว่าวางทับพระฉาน นิ้วพระหัตถ์ ทั้ง 5เหยียดลงอย่างมีระเบียบเหมือนพระพุทธรูปทั่วไป ประดิษฐานบนแท่น 4 เหลี่ยม ซึ่งได้บูรณะขึ้นใหม่ในปี 2537

ตำนานเล่าขาน

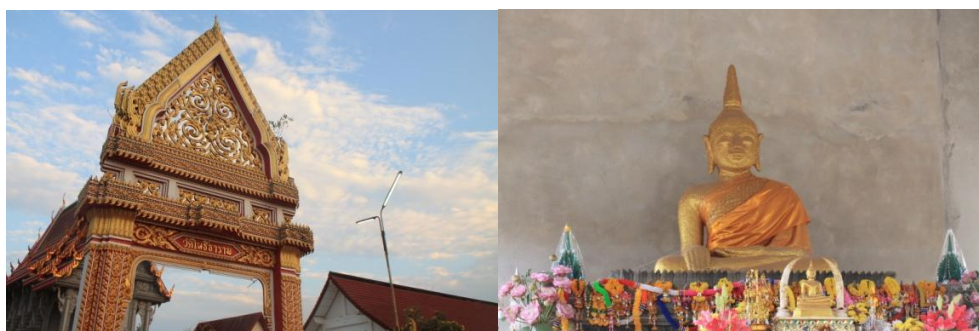
ตามตำนานและคำบอกเล่าของคนเฒ่าคนแก่หลายรุ่น หลายสมัยเล่าสืบต่อกันมาว่าเมื่อประมาณ 2,000 กว่าปีมาแล้ว จนถึงยุคสมัยหลังๆ ซึ่งแต่ก่อนคนเหล่านี้ส่วนใหญ่อพยพมาจากครอบครัวเมืองยศ (บริเวณจังหวัดยโสธรในปัจจุบัน) มาตั้งถิ่นฐานริมฝั่งแม่น้ำโขง และร่นมาทางเขตไชยบุรี (ปัจจุบันคือจังหวัดบึงกาฬ) การตั้งถิ่นฐานอยู่ที่นี่ก็เหมือนกัน ทุกยุคทุกสมัยคือที่ใดไม่เหมาะสมในการดำรงชีวิต ต้องประสบกับภัยและโรคร้ายต่างๆ หรือถูกรบกวนจากสัตว์ร้ายหรือภูตผีปีศาจต่างๆ ก็ต้องหลบหนีภัย ย้ายถิ่นฐานไปเรื่อยๆ เพื่อหาที่เหมาะสมต่อไป

ชนกลุ่มนี้ก็เหมือนกันย้ายถิ่นฐานไปเรื่อยๆ เพื่อหาที่เหมาะสม จนถึงบ้านท่าใคร่ในปัจจุบัน เมื่อเห็นเป็นที่เหมาะสมดีก็ตกลงใจกัน ตั้งหลักฐานที่จะหากินในบริเวณนี้ จากนั้นต่างก็จับจองพื้นที่หากินแล้วเริ่มขยายอาณาบริเวณไปเรื่อยๆ จนถึงบริเวณที่รกทึบที่สุดเป็นป่าดงดิบ มีไม้หนานาพันธุ์ เช่น ไม้ยาง ไม้ตะแบก ไม้สัก ไม้ไผ่ป่า ขึ้นอยู่อย่างหนาแน่น และเต็มไปด้วยสัตว์ป่าหลายชนิด ที่อาศัยอยู่บริเวณดังกล่าว เนื่องจากเป็นป่ารกทึบมาก ชาวบ้านที่มาตั้งถิ่นฐานอยู่รอบๆ จึงได้ร่วมกันในการถากถาง เพื่อจะได้มีพื้นที่มากขึ้น

หลังจากที่ได้ทำการถากถางอยู่เป็นเวลาหลายวัน ก็พบพุ่มไม้ที่สูงและหนากว่าที่อื่นๆ เมื่อถางป่าดังกล่าวออก ก็พบพระพุทธรูปเดิมที่เต็มไปด้วย เถาวัลย์พันรอบองค์อยู่ จึงพากันนำเถาวัลย์ออก แล้วปิดกวาดบริเวณรอบๆ ก็พบว่าพระเกตุมาลาของหลวงพ่อกหัก เพราะถูกช้างป่ากระชาก เถาวัลย์ลงมาเพื่อหากิน ตามธรรมชาติของสัตว์ป่า และเห็นเป็นรูปร่างของสถานที่บำเพ็ญบุญ หรือ

สถานที่ประกอบกิจกรรมทางพุทธศาสนา อีกทั้งยังพบซากเครื่องปั้นดินเผา โอ่งโบราณ รวมทั้งเครื่องใช้อีกหลายอย่าง

องค์พระพุทธรูปนั้นตั้งแต่ได้พบมาถึงปัจจุบัน ไม่เคยเคลื่อนย้ายหรือต่อเติมแต่อย่างใด เพียงแต่ต่อพระเกตุที่หักให้คงสภาพเดิม มีเพียงแท่นที่ประดิษฐานเท่านั้นที่สร้างโอบแทนเดิม เพื่อให้มีความมั่นคงขึ้นกว่าเดิม และมีผู้ที่มาขอพรจากหลวงพ่อบ้าง เมื่อได้สมความปรารถนาแล้วก็นำสีทองมาทา สมโภชหลวงพ่อ จึงทำให้องค์หลวงพ่อเหลืองอร่ามเป็นสีทองทั้งองค์



ภาพประกอบ 5 ประตูทางเข้าวัด และ หลวงพ่อพระใหญ่

2.) การสักการะหลวงพ่พระใหญ่

สิ่งที่ทำเพื่อการสักการะหลวงพ่พระใหญ่นั้นคือ การจุดประทัด เนื่องจาก มีการมาบนไหว้ขอพร ขอให้ท่านช่วยเหลือ ชาวบ้านต่างพากันมาแก้บนด้วยการ จุดประทัด ทำให้เมื่อมาราบไหว้ท่าน จึงควรจุดประทัดเพื่อสักการะตามขนบประเพณีที่ปฏิบัติกันมา

งานประจำปีที่ทำเพื่อสักการะแด่หลวงพ่พระใหญ่

ประชาชนในสมัยก่อนก็ได้มาขอพรจากหลวงพ่ให้ช่วยเมตตา ปกป้องรักษา และป้องกันอันตรายต่างๆ ที่เกิดขึ้นให้หมดไป และได้สมดังความปรารถนาตลอดมาจนถึงปัจจุบัน ดังนั้นจึงจัดให้มีการน้อมถึงพระคุณที่หลวงพ่ได้เมตตากรุณาตลอดมา และเพื่อสมโภชปีละ 2 ครั้ง ซึ่งปฏิบัติสืบต่อกันมา ทุกปีจนถึงปัจจุบันคือ

ครั้งที่ (1) วันเพ็ญเดือน 3 จะทำบุญข้าวจี พร้อมกับปราสาทผึ้ง 2 หลัง เป็นการ สักการะแด่หลวงพ่

ครั้งที่ (2) ทำในเทศกาลวันสงกรานต์ ของทุกปีมีการสงฆ์น้ำหลวงพ่พระใหญ่ งานนี้ถือเป็นงานใหญ่ประจำปี มักจะจัดหลังวันมหาสงกรานต์ หนึ่งสัปดาห์ตรง เสาร์-อาทิตย์ (รักบี้ภาพ ichat. 2558 : เว็บไซต์)

3.2 ตามรอยบั้งไฟพญานาค

3.2.1 แหล่งท่องเที่ยว

3.2.1.1 วัดอาฮงศิลาวาส

1.) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่

วัดอาฮงศิลาวาส ตั้งอยู่ที่ตำบลท่าไคสี อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ ห่างจากตัวอำเภอเมืองออกไปทางจังหวัดหนองคายราว 21 กิโลเมตร เป็นวัดเก่าแก่แต่ไม่ปรากฏหลักฐานแน่ชัดว่า เริ่มก่อตั้งเมื่อใด จากคำบอกเล่าทราบแต่เพียงว่าเดิมเป็นสำนักสงฆ์ และเนื่องจากวัดตั้งอยู่ในป่ารกทึบ จึงเรียกว่า “วัดป่า” โดยหลวงพอลุน เป็นผู้ก่อตั้งแต่ถูกทิ้งร้างไว้ ต่อมาพระนิเทศศาสนคุณ (ท่านเจ้าคุณหลวงพอลสมาน สิริปัญญา) ได้ร่วมกับชาวบ้านบูรณะขึ้นใหม่เมื่อปี 2517 และตั้งชื่อใหม่ว่า “วัดอาฮงศิลาวาส” ภายในวัดมีพระพุทธรูปจำนวนมาก ซึ่งเป็นพระพุทธรูปลักษณะเดียวกันกับพระพุทธรูปชินราช หล่อด้วยทองเหลือง



ภาพประกอบ 6 สถานที่ยอดนิยมบริเวณวัดอาฮงศิลาวาส

ซึ่งมีเรื่องราวเล่าขานเป็นตำนานเกี่ยวกับศาสนาพุทธ คือ เมื่อครั้งพุทธกาล สมเด็จพระบรมศาสดาสัมมาสัมพุทธเจ้า ได้เสด็จจำพรรษา เหล่าเทพเทวาได้พากันเนรมิตบันไดเงิน บันไดทอง เพื่อรองรับพระเบี่ยงพระบาท ขณะที่เหล่าพญานาคพากันสำแดงฤทธิ์พ่นไฟถวายเป็นพุทธบูชา ซึ่งเป็นที่มาของ “บั้งไฟพญานาค” ในช่วงประเพณีออกพรรษา จะมีนักท่องเที่ยวมาพักเที่ยวชมปรากฏการณ์ธรรมชาติ บริเวณบ้านอาฮงเป็นประจำทุกปี

3.2.1.2 แก่งอาฮง

1.) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่

เป็นจุดที่ลึกที่สุดของแม่น้ำโขงทั้งสาย ซึ่งมีความยาววัดได้ 4,590 กิโลเมตร ก็คือ บริเวณ “แก่งอาฮง” นี้เอง เนื่องจากแก่งอาฮงเป็นแอ่งน้ำขนาดใหญ่และเป็นแก่งหินกว้างจากฝั่งไทยถึงฝั่งลาว ประมาณร้อยละสาม จุดที่ลึกที่สุดหรือที่เรียกกันว่า “สะดือแม่น้ำโขง” จะอยู่บริเวณพระอุโบสถ ลักษณะจะเป็นคิ่งน้ำที่มีกระแสน้ำไหลวนกินบริเวณกว้าง เห็นได้ชัดตามฤดูน้ำหลาก เพราะน้ำจะไหลเชี่ยวจนเป็นหลุมรูปกรวย ว่ากันว่า ถ้ามีคนตกน้ำตายเหนือแก่งอาฮงขึ้นไป ไม่ว่าที่ใด หากหาศพไม่พบ ก็จะหาได้ที่แก่งอาฮง เชื่อกันว่าศพจะไหลไม่พ้นแก่งอาฮง อีกทั้งบริเวณนี้ยังเป็นที่อยู่ของปลาบึก ปลา น้ำจืดขนาดใหญ่ที่สุดในโลก นับได้ว่าเป็นแหล่งที่มีปลาบึกชุกชุมแห่งหนึ่งของไทย ทำให้เป็นถิ่นที่มาที่ทำ

ให้วัดอาฮงศิลาวาส เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญแห่งหนึ่งของบึงกาฬ (หนังสือพิมพ์มติชน เทียบกันมะ. 2556 : 14)



ภาพประกอบ 7 แก่งอาฮง จุดชมบั้งไฟพญานาค

2.) กิจกรรมการท่องเที่ยวในแก่งอาฮง

กิจกรรมในแก่งอาฮง คือ การชมบั้งไฟพญานาค ในวันออกพรรษาของทุกปี เนื่องจากบริเวณแก่งอาฮง เป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมในการชมปรากฏการณ์บั้งไฟพญานาคเป็นประจำทุกปี ทำให้มีนักท่องเที่ยวหลังไหลเข้ามาจำนวนมาก และบริเวณแก่งอาฮงยังเป็นจุดที่มีบั้งไฟพญานาคขึ้นเป็นประจำทุกปี ปีละหลายๆลูก ทำให้ได้รับความนิยมอย่างมาก

3.3 ตามรอยพื้นที่ชุ่มน้ำโลก

3.3.1 แหล่งท่องเที่ยว

3.3.1.1 บึงโขงหลง

1.) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่

บึงโขงหลง เป็นบึงน้ำจืดในจังหวัดบึงกาฬ มีพื้นที่ครอบคลุมอำเภอสว่างและอำเภอบึงโขงหลง ลักษณะทางภูมิศาสตร์ บึงโขงหลงเป็นแหล่งน้ำจืดปิดรูปเขาวัวแคบๆ เกิดขึ้นจากคลองและลำธารหลายสายไหลมารวมกัน บึงมีความยาวประมาณ 13 กิโลเมตร มีความลึกเฉลี่ย 50-100 เมตร โดยจุดที่ลึกที่สุดมีความลึก 6 เมตร มีพื้นที่กว่า 8,062 ไร่ ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของที่ราบแม่น้ำสงคราม ซึ่งเป็นบริเวณที่น้ำไหลออกจากบึงก่อนไหลลงสู่แม่น้ำโขง



ภาพประกอบ 8 บึงโขงหลง แหล่งทำมาหากินของชาวบ้าน

ในบึงมีเกาะแก่งอยู่มากมาย เช่น ดอนแก้ว ดอนโพธิ์ ดอนน่อง ดอนสวรรค์ บนเกาะแก่งเหล่านี้เป็นป่าดิบแล้งที่อุดมสมบูรณ์ ริมบึงมีเขื่อนเพื่อป้องกันตลิ่งพัง และมีประตุน้ำอยู่ที่ปลายสุดทางทิศใต้ของบึง พื้นที่โดยรอบส่วนใหญ่เป็นที่ราบ แต่มีเนินสลับขึ้นลงอยู่บ้าง มีชุมชนเมืองตั้งอยู่ด้านปลายสุดทางทิศใต้ของบึง และพื้นที่รอบบึงส่วนใหญ่ถูกใช้เพื่อทำนาข้าว พื้นที่รอบๆ บึงมีพืชขึ้นอยู่หลายชนิด เช่น ยาง ตะแบกแดง ประดู่ป่า ตะเคียนทอง ส่วนบนเกาะแก่งในบึงจะพบ หว่า ไทร มะเดื่อ และ ตะแบกนา ป่าดิบแล้งบนดอนสวรรค์ประกอบไปด้วยไม้ยืนต้น อย่างตะแบก กระบกแสมขาว พญาสัตบรรณ กันเกรา กระบาก กกสามเหลี่ยม

ความสำคัญ

ริมฝั่งบึงบริเวณที่เป็นป่าและทุ่งหญ้าจะเป็นแหล่งวางไข่ของนกหลายชนิด ในบริเวณบึงพบนกอย่างน้อย 29 ชนิด โดยเป็นจำพวกนกเป็ดน้ำและนกชายน้ำ 27 ชนิด จากนกทุกชนิดที่พบ จะมีอยู่ 3 ชนิดที่เป็นนกประจำถิ่น ที่เหลืออีก 26 ชนิดเป็นนกอพยพ โดยมีนกที่อยู่ในภาวะถูกคุกคามระดับนานาชาติ คือ เป็ดดำหัวดำ ส่วนนกที่มีความสำคัญระดับชาตินั้น มีนกที่อยู่ในภาวะใกล้สูญพันธุ์ไปจากประเทศไทย คือ นกกระสาแดง นกที่อยู่ในภาวะถูกคุกคามระดับชาติ คือ เป็ดดำหัวสีน้ำตาล และนกที่อยู่ในภาวะเสี่ยงต่อการถูกคุกคาม คือ เป็ดคับแค และ นกกระแตหัวเทา ส่วนนกอื่น ๆ ที่อาศัยและหากินอยู่บริเวณบึง เช่น เป็ดแดง นกยางโทนน้อย นกยางเปีย นกอีแจว เป็ดลาย ในบึงมีปลาที่ได้รับการบันทึกแล้ว 25 ชนิด โดยมีปลาที่อยู่ในภาวะถูกคุกคาม คือ ปลากระดูกดำ ในจำนวนนี้มี 8 ชนิดที่เป็นปลาในตระกูล Cyprinidae และมี 3 ชนิดที่เป็นปลาในตระกูล Anabantidae ส่วนปลาเศรษฐกิจในบึงมีอยู่ 8 ชนิด ได้แก่ ปลากระสูบจุด ปลาตะโกก ปลาสร้อยขาว ปลาสร้อยนกเขา ปลาแขยง ปลากดเหลือง ปลานิล และ ปลาช่อน



ภาพประกอบ 9 เขตพื้นที่ห้ามล่าสัตว์ป่าและจุดชมนกสายพันธุ์ต่างๆ

ลักษณะ

บริเวณริมบึงจะปกคลุมไปด้วยดงของเหหัวทรงกระเทียม กกสามเหลี่ยม และ ผักไผ่น้ำ กลางผิวน้ำของบึงจะพบ บัวสายและบัวหลวง ส่วนใต้น้ำจะพบสาหร่ายหางกระรอก สันตะวาใบพาย ผักบู่ และพืชน้ำที่ขึ้นรอบๆ เกาะแก่งจะเป็น แพงพวนน้ำ และ บอน

ปัจจุบันได้ขึ้นทะเบียนเป็นพื้นที่ชุ่มน้ำเขตห้ามล่าสัตว์ป่าบึงโขงหลง นับเป็นลำดับที่ 2 ของประเทศไทย และลำดับที่ 1098 ในทะเบียนพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (นิตยสาร สารคดี.2555 : 171-172)

2.) กิจกรรมการท่องเที่ยวในบึงโขงหลง

หาดคำสมบูรณ์ เป็นพื้นที่ที่อยู่ในบึงโขงหลง สามารถลงเล่นน้ำได้ เนื่องจากมีการนำทรายมาถม เพื่อให้มีพื้นที่ลงเล่นน้ำได้ โดยสถานที่แห่งนี้ได้รับความนิยมในการมาท่องเที่ยว คือช่วงเดือนเมษายน เพราะอากาศจะร้อน นักท่องเที่ยวก็จะมาคลายร้อนโดยการลงเล่นน้ำ อีกทั้งยังมี เรือปั่น ห่วงยาง บานาน่าโบ๊ท ให้เล่นเพื่อความสนุกสนาน เพลิดเพลินอีกด้วย



ภาพประกอบ 10 หาดคำสมบูรณ์ สถานที่พักผ่อนของนักท่องเที่ยว

3.3.1.2 หนองกุดทิง

1.) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่

ความเป็นมา

จากคำขวัญประจำบึงกาฬเมื่อครั้งก่อนที่มีการนำ "กุดทิง" เข้าไปอยู่ในคำขวัญเพื่อบอกกล่าวแก่ผู้ได้อ่านและได้ฟังให้รับทราบถึงสิ่งสำคัญของจังหวัดบึงกาฬ แสดงให้เห็นว่ากุดทิงมีความสำคัญต่อวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบึงกาฬ คำว่า "กุด" ในภาษาท้องถิ่นหมายถึง บริเวณที่น้ำจากลำห้วยหลายสายไหลมารวมกันกลายเป็นแอ่งน้ำ บึงหรือหนองน้ำขนาดใหญ่มีน้ำขังตลอดปีอาจมีการเชื่อมต่อกับแม่น้ำในบางฤดู ส่วนคำว่า "ทิง" สันนิษฐานว่ามาจากคำว่า "กระติง" มากกว่า "บั้งทิง" (ภาชนะบรรจุน้ำที่ทำด้วยกระบอกไม้ไผ่) ที่ชาวบ้านสมัยก่อนทิ้งไว้รอบ ๆ แหล่งน้ำ ดังนั้น กุดทิง จึงมีความหมายว่าแหล่งน้ำที่มีวัฏกระติงลงมากินน้ำเป็นจำนวนมากนั่นเอง

ที่ตั้ง

หนองกุดทิงมีพื้นที่ประมาณ 16,500 ไร่ ตั้งอยู่ทางทิศใต้ห่างจากตัวเมืองบึงกาฬประมาณ 5 กิโลเมตรมีรูปร่างคล้ายกับปีกผีเสื้อหรือตัว H ในภาษาอังกฤษ มีระบบนิเวศเชื่อมต่อกับแม่น้ำโขง มีความหลากหลายของชนิดปลา ระดับความลึกของน้ำประมาณ 2-5 เมตร ประโยชน์ของกุดทิง ชาวบึงกาฬได้รับประโยชน์จากกุดทิงในหลายด้านด้วยกัน

ความสำคัญ

จากการเข้าไปใช้ประโยชน์มากจนเกินไป ฝาดินระบายและกตีกาที่วางไว้ ขาดการดูแลอย่างจริงจัง ทำให้ทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ของกุดทิงถูกทำลายและเสื่อมโทรมลงอย่าง

รวตเร็วจนปลาบางชนิดเกือบสูญพันธุ์ ประกอบกับมีการบุกรุกพื้นที่รอบๆ หนองกุตทิงของชาวบ้าน นายทุน ผู้มีอิทธิพลและหน่วยงานทางราชการบางหน่วย ทำให้กุตทิงมีพื้นที่ลดลงทุกๆ ปีจนน่าใจหาย โครงการจัดการพื้นที่ชุ่มน้ำอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนในประเทศไทยและลุ่มน้ำโขง (WWFประเทศไทย) ได้เข้ามาช่วยเหลือ แนะนำ รมรงค์ ให้ความรู้แก่ชุมชน เป็นตัวกลางประสานงานจัดประชุมอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน ให้กับผู้นำชุมชน เยาวชนและประชาชน ตลอดจนช่วยเหลือครูในการจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นพื้นที่ชุ่มน้ำกุตทิงเพื่อให้นักเรียนตระหนัก รัก ห่วงแหนและช่วยกันอนุรักษ์กุตทิงเป็นระยะเวลา 3 ปี จนกระทั่งชุมชนเข้มแข็งสามารถบริหารจัดการ ดูแลและอนุรักษ์กุตทิงด้วยตนเองได้ (เยาวชนรักษันกและธรรมชาติปิงกาฬ. 2558 : เว็บไซต์)



ภาพประกอบ 11 หนองกุตทิง แหล่งทำมาหากินที่อุดมสมบูรณ์

2.) กิจกรรมการท่องเที่ยวในหนองกุตทิง

หนองกุตทิง คือบริเวณที่มีลักษณะคล้ายบึงขงหลง เพียงแต่ไม่สามารถลงเล่นน้ำได้ หากนักท่องเที่ยวต้องการทำกิจกรรมบริเวณกุตทิง ท่านสามารถทำได้โดย การลงมือในการตกปลา เนื่องจากบริเวณกุตทิงจะมีปลาอยู่หลากหลายสายพันธุ์ หากท่านมีความชำนาญในการตกปลา ท่านก็สามารถลงมือได้

3.4 ตามรอยอารยธรรมทางธรรมชาติ

3.4.1. แหล่งท่องเที่ยว

3.4.1.1 เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าภูว

1.) ข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่

ความเป็นมา

กรมป่าไม้เริ่มทำการสำรวจเบื้องต้นป่าภูว เมื่อ พ.ศ. 2507 และพบว่าป่าแห่งนี้แหล่งต้นน้ำ ลำธารที่สำคัญ สภาพป่ามีความอุดมสมบูรณ์ และมีสัตว์ป่าชุกชุม สมควรที่จะจัดตั้งเป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูว ต่อมาในปี พ.ศ. 2508 จึงได้จัดส่งเจ้าหน้าที่อีกคณะหนึ่งเข้าไปทำการสำรวจอย่างละเอียด และทำการรังวัดหมายขอบเขตเพื่อทำการประกาศเป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า

ต่อไปแต่เนื่องจากสถานการณ์ไม่เป็นที่น่าไว้วางใจและพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่แทรกซึมของ
ผู้ก่อการร้าย การดำเนินงานต่างๆ จึงต้องหยุดชะงักลง



ภาพประกอบ 12 บริเวณทางเข้าน้ำตกถ้ำผุ่น

จนถึงปี พ.ศ. 2517 เมื่อสถานการณ์ต่าง ๆ ภายในพื้นที่ป่าภูวคลีคลายลง กรมป่าไม้
จึงได้ดำเนินการต่อไปจนสามารถนำเรื่องเสนอขอความเห็นจากคณะรัฐมนตรีและตราพระราช
กฤษฎีกากำหนดพื้นที่ป่าภูว ให้เป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูว โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม
92 ตอนที่ 87 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2518 มีเนื้อที่ประมาณ 186.5 ตารางกิโลเมตร หรือ 116,562 ไร่
อยู่ในท้องที่ตำบลหนองเดิ่น ตำบลบุงคล้า ตำบลโคกกว้าง อำเภอบุงคล้า ตำบลบ้านด้อง ตำบล
โสกก้าม อำเภอเซกา ตำบลชัยพร อำเภอบึงกาฬ และตำบลท่าดอกคำ อำเภอบึงโขงหลง จังหวัด
หนองคาย และในปี พ.ศ. 2533 ได้มีการรังวัดฝั่งหลักเขตรอบพื้นที่บริเวณใกล้เคียงกับหน่วยพิทักษ์ป่า
ถ้ำผุ่น ซึ่งอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติดงภูว ยังมีความอุดมสมบูรณ์และมีสัตว์ป่าอาศัยอยู่ จึงได้ผนวก
พื้นที่บริเวณนี้เข้าเป็นเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูว เนื้อที่ประมาณ 8,100 ไร่ รวมมีเนื้อที่ทั้งสิ้น 124,662
ไร่

ที่ตั้ง

พื้นที่ตั้งอยู่ด้านตะวันออกเฉียงเหนือสุดของภาคเกือบติดพรมแดนประเทศลาว สอง
พรมแดนไทย - ลาวขนานกับแม่น้ำโขง พื้นที่อยู่เหนือระดับน้ำทะเลประมาณ 150 - 300 เมตร เขต
ธรรมชาติประกอบด้วยป่าเต็งรัง, ป่าดิบแล้งและป่าดิบชื้น พื้นที่เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าหลายชนิด
รวมทั้งช้าง เสือ เสือดาว หมี อีเห็น ไก่ฟ้า ไก่ป่า ลิง ชะนีและนกหลายชนิด (กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์
ป่าและพืชพันธุ์. 2558 : เว็บไซต์)

2.) กิจกรรมการท่องเที่ยวในภูว

น้ำตกถ้ำผุ่น (Tham Fun Waterfall) น้ำตกตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียงบ้านภูสวาท
ตำบลหนองเดิ่น ระยะทางจากใจกลางเมืองบึงกาฬถึงน้ำตกถ้ำผุ่น 169 กิโลเมตร พื้นที่ทั่วไปเป็นป่า
ผลัดใบที่สวยงาม และในบริเวณใกล้เคียงมีถ้ำผุ่นที่ซึ่งเป็นถ้ำธรรมชาติร่มเย็น

น้ำตกถ้ำพระ (Tham Phra Waterfall) เป็นน้ำตกที่สวยงามอีกแห่งหนึ่งในเขตรักษา
พันธุ์สัตว์ป่าภูว มี 2 ชั้น เป็นน้ำตกที่เกิดจากลำธารห้วยบังบาด มีความสูงประมาณ 50 เมตร บริเวณ

ลาดหินหน้าน้ำตกเป็นแอ่งน้ำขนาดใหญ่ สามารถเล่นน้ำได้เฉพาะฤดูฝน น้ำตกถ้าพระอยู่ห่างจากอำเภอเชกาประมาณ 34 กิโลเมตร และห่างจากตัวจังหวัดบึงกาฬ 256 กิโลเมตร

น้ำตกเจ็ดสี (Chet Si Waterfall) เดิมทีเรียกว่า น้ำตกห้วยกะอาม ซึ่งเกิดจากธารน้ำของห้วยกะอาม น้ำตกจากหน้าผาสูงแล้วเกิดเป็นละอองไอน้ำกระทบกับแสงแดดยามบ่ายทำให้เกิดสีต่างๆ ขึ้น จึงทำให้เรียกว่า น้ำตกเจ็ดสี โดยน้ำตกมีทั้งหมด 3 ชั้น ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่บ้านดอนเสียดตำบลบ้านดอง อำเภอเชกา การเดินทางใช้เส้นทางสาย อำเภอเชกา-บ้านดงบัง และห่างจากตัวจังหวัดบึงกาฬ 264 กิโลเมตร

3.5 ตามรอยพืชพันธุ์การเกษตรชุมชน

3.5.1 แหล่งท่องเที่ยว

3.5.1.1 หมู่บ้านยางพารา

1.) ข้อมูลเกี่ยวกับหมู่บ้านยางพารา

สืบเนื่องมาจากประชากรที่ประกอบอาชีพการปลูกยางพารามีจำนวนทั้งสิ้น 8 อำเภอ โดยมีพื้นที่ปลูกมากกว่า 7 แสนไร่ จึงมีส่วนการปลูกยางพารามากกว่าจังหวัดหนองคายเกินกว่า 100 เปอร์เซ็นต์ นับว่าจังหวัดบึงกาฬ เป็นจังหวัดที่เกษตรกรมีการปลูกยางพารามากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



ภาพประกอบ 13 สวนยางพาราหมู่บ้านหนองคล้า

จนมีคำกล่าวที่ว่า “เกษตรกรครอบครัวใดไม่ปลูกยางพารา ครอบครัวนั้นไม่ใช่คนบึงกาฬ” ความนิยมของการปลูกยางพาราจึงเริ่มมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532 ปัจจุบันมีแนวโน้มที่เกษตรกรปลูกยางพาราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดจน ได้นำยางพารามาทำเป็นผลิตภัณฑ์ประจำชุมชน เช่น รองเท้า ตะกร้า เพื่อจำหน่ายเป็นสินค้าพื้นบ้านเพื่อหารายได้เข้าสู่จังหวัดและชุมชนต่อไป (สารวุฒิสภา. 21 : 25-26)

2.) กิจกรรมการท่องเที่ยวในหมู่บ้านยางพารา

จังหวัดบึงกาฬ เป็นสถานที่อันดับหนึ่งในเรื่องการปลูกยางพารา เนื่องจากมีพื้นที่ที่มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะสมในการปลูกยางพารา มีผลผลิตที่ดี จึงมีการปลูกยางพาราเยอะที่สุดใน

หมู่บ้านก็จะมีวิธีการปลูก การกรีดยาง และการแปรรูป แตกต่างกันไป แล้วแต่อาเภอนั้นๆ หากนักท่องเที่ยวสนใจที่จะลองกรีดยางพาราดู ก็สามารถติดต่อกับเจ้าหน้าที่ในหมู่บ้านได้

4. การพัฒนาเว็บไซต์

4.1 ความหมายของเว็บไซต์

อนุก ปินศรี (2552 : 9) กล่าวว่า เว็บไซต์ หมายถึง แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร และสื่อประสมต่างๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ เป็นต้น ของแต่ละหน่วยงานบนอินเทอร์เน็ต

โซนชา (2549 : ไม่ปรากฏหน้า) เว็บไซต์แบ่งได้เป็น 2 ส่วน ได้แก่

1.) โฮมเพจ คือ ข้อมูลหน้าแรกของเว็บไซต์ หรือหน้าปกของนิตยสาร ดังนั้น โฮมเพจ ควรมีรูปแบบที่น่าสนใจ สีสันสวยงามมีภาพเคลื่อนไหว และเพลงที่เหมาะสมกับตัวเว็บ แต่เนื่องจากไฟล์เพลงอาจทำให้โหลดเว็บช้า ดังนั้นปัจจุบันจึงไม่นิยมใส่เพลง แต่จะใช้ภาพเคลื่อนไหว แทน เพราะเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้เยี่ยมชมเว็บสนใจในตัวเว็บมากขึ้น เป็นต้น

2.) เว็บเพจ คือรายละเอียดของเว็บแต่ละหน้าต่อไป เหมือนหน้ากระดาษแต่ละหน้าภายในนิตยสารนั่นเอง ในหน้าโฮมเพจจะมีลิงค์เพื่อเชื่อมโยงไปยังหน้านั้นๆ ด้วย เพื่อความสะดวก รวดเร็ว โยงอยู่ในรูปแบบไฟล์ HTML

สรุป เว็บไซต์ หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงผ่านทางไฮเปอร์ลิงค์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ใน (www.)

4.2 องค์ประกอบของเว็บไซต์

1.) **ความเรียบง่าย** ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มี กราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไปทำให้ดูวุ่นวาย

2.) **ความสม่ำเสมอ** ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้า สไตล์ของกราฟิก ระบบเมนูและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

2.1) ความหมายของสี สี หมายถึง แสงที่มาจากวัตถุแล้วสะท้อนเข้าตาเรา ทำให้เห็นเป็นสีต่างๆ การที่เรามองเห็นวัตถุเป็นสีใดๆ ได้ เพราะวัตถุนั้นดูดแสงสีอื่น สะท้อนแต่สีของมันเอง เช่น วัตถุสีแดง เมื่อมีแสงส่องกระทบ ก็จะดูดทุกสี สะท้อนแต่สีแดง ทำให้เรามองเห็นเป็นสีแดง เรารับรู้สีได้เพราะ เมื่อสามร้อยกว่าปีที่ผ่านมา ไอแซก นิวตัน ได้ค้นพบว่า แสงสีขาวจาก ดวงอาทิตย์เมื่อหักเห ผ่านแท่งแก้วสามเหลี่ยม (prism) แสงสีขาวจะกระจายออกเป็นสีรุ้ง เรียกว่า สเปกตรัม มี 7 สี ได้แก่ ม่วง คราม น้ำเงิน เขียว เหลือง ส้ม แดง (ศักดา ศิริพันธุ์. 2527 : 5 อ้างถึงใน http://rbu.qru.ac.th/~somsak/design/lesson5/lesson_5.html) และได้มีการกำหนดให้เป็น ทฤษฎีสีของแสงขึ้น ความจริงสีรุ้งเป็นปรากฏการณ์ ตามธรรมชาติ ซึ่งเกิดขึ้น และพบเห็นกันบ่อยๆ อยู่แล้ว โดยเกิดจากการหักเห ของ แสงอาทิตย์หรือ แสงสว่าง เมื่อผ่าน ละอองน้ำในอากาศ ซึ่ง ลักษณะกระทบต่อสายตาให้เห็นเป็นสี มีผลถึงจิตวิทยา คือมีอำนาจให้เกิดความเข้มของแสง ที่ อารมณ์ และความรู้สึกได้ การที่ได้เห็นสีจากสายตา สายตาจะส่งความรู้สึกไปยังสมองทำให้เกิด

ความรู้สึกต่างๆ ตาม อิทธิพลของสี เช่น สดชื่น ร่าเริง เยือกเย็น หรือตื่นเต้น มนุษย์เราเกี่ยวข้องกับสีต่างๆ อยู่ตลอดเวลาเพราะ ทุกสิ่ง ที่อยู่รอบตัวนั้น ล้วนแต่มีสีที่แตกต่างกันมากมาย

2.2) ความรู้สึกของสีต่างๆที่เราสัมผัสด้วยสายตา จะทำให้เกิดความรู้สึกขึ้นภายในต่อเรา ทันทีที่เรามองเห็นสี ไม่ว่าจะเป็น การแต่งกาย บ้านที่อยู่อาศัย เครื่องใช้ ซึ่งความรู้สึกเกี่ยวกับสี สามารถจำแนกออกได้ดังนี้

สีแดง ให้ความรู้สึก ร้อน รุนแรง กระตุ้น ทำลาย เคลื่อนไหว ตื่นเต้น ร่าเริง มีพลัง ความอุดมสมบูรณ์ ความมั่งคั่ง ความรัก ความสำคัญ อันตราย สีแดงชาด จะทำให้เกิดความอุดมสมบูรณ์

สีส้ม ให้ความรู้สึก ร้อน ความอบอุ่น ความสดใส มีชีวิตชีวา วัยรุ่น ความคึกคักของการปลดปล่อย ความเปรี้ยว การระวัง

สีเหลือง ให้ความรู้สึก แจ่มใส ความร่าเริง ความเบิกบานสดชื่น ชีวิตใหม่ ความสดใสใหม่ ความสนุกสนาน การแผ่กระจาย อำนาจบารมี

สีเขียว ให้ความรู้สึกงอกงาม สดชื่น สงบ เยือก รมรื่น รมเย็น การพักผ่อน การผ่อนคลาย ธรรมชาติ ความปลอดภัย ปกติ ความสุข ความสุขุม เยือก

สีน้ำเงิน ให้ความรู้สึกสงบ สุขุม สุภาพ หนักแน่น เครื่องขีมิ เอาการเอางาน ละเอียดรอบคอบ สง่างาม มีศักดิ์ศรี สูงศักดิ์ เป็นระเบียบถ่อมตน

สีฟ้า ให้ความรู้สึก ปลอดภัยโปร่งโล่ง กว้าง เบา โปร่งใส สะอาด ปลอดภัย ความสว่างลมหายใจ ความเป็นอิสระ เสรีภาพ การช่วยเหลือ แบ่งปัน

สีม่วง ให้ความรู้สึก มีเสน่ห์ น่าติดตาม เร้นลับ ซ่อนเร้น มีอำนาจ มีพลังแฝงอยู่ความรัก ความเศร้า ความผิดหวัง ความสงบ ความสูงศักดิ์

สีน้ำตาล ให้ความรู้สึกเก่า หนัก สงบเยือก

สีขาว ให้ความรู้สึกบริสุทธิ์ สะอาด ใหม่ สดใส

สีดำ ให้ความรู้สึกหนัก หดหู่ เศร้าใจ ทึบตัน

3.) **ความเป็นเอกลักษณ์** การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้น ๆ เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ของทางราชการ จะต้องดูน่าเชื่อถือไม่เหมือนสวนสนุก ฯลฯ

4.) **เนื้อหาที่มีประโยชน์** เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควร จัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ

เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่น จึงจะดึงดูดความสนใจ

5.) **ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย** ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า

6.) **ลักษณะที่น่าสนใจ** หน้าตาของเว็บไซต์จะต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากัน ลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล

7.) **การใช้งานอย่างไม่จำกัด** ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุด เลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหา สามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียดหน้าจอต่างๆ กันอย่างไม่มีปัญหา เป็นลักษณะสำคัญสำหรับผู้ที่มีจำนวนมาก

8.) **คุณภาพในการออกแบบ** การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ สร้างความรู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้

9.) **ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง** การใช้แบบฟอร์มสำหรับกรอกข้อมูลต้องสามารถกรอกได้จริง ใช้งานได้จริง ลิงค์ต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

4.3 หลักการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ คำนึงถึงความเหมาะสมกับกลุ่มบุคคลเป้าหมายผู้ใช้และลักษณะของเว็บไซต์ ความสะดวกในการใช้งาน โดยเว็บไซต์จะมีส่วนหลักๆ อยู่ด้วยกันทั้งหมด 6 ส่วนดังนี้

1.) **Containing block** โดยปกติเราจะเขียน <div> หรือ <table> ต่อจาก <body> เพื่อเอาไว้เก็บเนื้อหาทั้งหมดของเว็บไซต์ก่อน เพื่อเอาไว้เป็นกล่องในการเก็บเนื้อหาทั้งหมด โดยกล่องของเราจะมีข้อดีอยู่ตรงที่สามารถทำให้ปรับเปลี่ยนขนาดในการแสดงผลของเนื้อหาได้ หรือ ตำแหน่งการแสดงผลของเว็บไซต์เช่น จัดกลาง ซิดซ้าย หรือ ซิดขวา หากนึกภาพไม่ออก ลองเขียนเว็บไซต์โดยเริ่มที่ใส่ตัวหนังสือลงไปก่อน จากนั้นหากต้องการจัดหนังสือเหล่านั้นจะทำได้ยากมาก ดังนั้นทุกครั้งที่จะออกแบบเว็บไซต์ อย่าลืมที่จะสร้าง Containing block เอาไว้ใส่เนื้อหาทั้งหมดก่อนเพื่อความสะดวกของเราเอง

2.) **Logo** เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงถึงตัวตนของเรา ทำให้ลูกค้าหรือผู้ใช้งานจดจำเราได้ด้วยเหตุนี้เองทำให้การออกแบบเว็บไซต์นั้น จำเป็นที่จะต้องมียโลโก้ ของเว็บไซต์เป็นอย่างดี ส่วนตำแหน่งที่ควรจะวางโลโก้ คือ ตำแหน่งที่อยู่ด้านบนเท่านั้นเพื่อให้ผู้ใช้งานจำได้ และสะดวก เรื่องที่ต้องเตือนให้รู้เสมอคือ โลโก้ของเว็บไซต์เมื่อคลิกจะนำไปสู่หน้าแรกของเว็บไซต์เสมอ

3.) **Navigation** เป็นส่วนที่จะนำผู้เข้าชมเนื้อหาของเว็บไซต์ไปยังส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ โดยสามารถทำให้อยู่ในแนวนอน หรือแนวตั้งก็ได้ หากสังเกต hellomyweb.com เราจะทำทั้งแนวตั้งและแนวนอน โดยแนวนอนจะนำไปสู่เนื้อหาหน้าเว็บอื่นของเว็บไซต์ ส่วนแนวตั้งจะนำไปสู่เนื้อหาย่อยในหน้านั้น ตำแหน่งที่ควรจะวาง navigation ควรเป็นตำแหน่งที่พยายามให้อยู่ส่วนด้านบนของเว็บไซต์ หรือจะพูดอีกอย่างคือ ส่วนที่เมื่อผู้ใช้งานเปิดมาแล้วพบเจอได้ทันที ไม่ควรวางในตำแหน่งที่ผู้ใช้จะต้องเลื่อนเมาส์ขึ้นลง ซ้ายขวา

4.) **Content** ส่วนเนื้อหาเว็บไซต์ เป็นส่วนที่สำคัญมากที่สุด หากผู้ใช้งานไม่สามารถเข้าถึงได้โดยง่าย จะเปลี่ยนไปชมเว็บไซต์ใหม่ทันที ตำแหน่งที่ควรจะวางเนื้อหาไว้คือ ตำแหน่งที่คิดว่า

จะทำให้ผู้ใช้งานอ่านเจอ โดยไม่ลำบาก หรือหากสังเกตดูพบว่าเว็บไซต์บางเว็บไซต์มีโฆษณามากเกินไป ทำให้ผู้ใช้งานหาเนื้อหาไม่เจอ นั่นถือเป็นการออกแบบที่ผิดพลาด

5.) Footer คือส่วนล่างสุดของหน้าเว็บไซต์ ส่วนใหญ่จะเก็บลิงก์ต่างๆเอาไว้ หรือเป็นเนื้อหาที่เกี่ยวกับเว็บไซต์เช่น ลิขสิทธิ์ต่างๆ ถามว่าจำเป็นหรือไม่ บอกได้ว่าจำเป็นอย่างยิ่ง footer จะเป็นตัวบอกว่าผู้ชมส่วนนี้คือล่างสุดของหน้าที่กำลังแสดงอยู่ มีเนื้อหาเพิ่มเติมแล้ว ทำไมต้องบอก เนื่องจากการแสดงเว็บไซต์ในบางครั้งหน้านั้นอาจจะโหลดได้ไม่หมด อาจแสดงเนื้อหาแค่เนื้อหาภายใน หากเราออกแบบให้มี footer ตั้งแต่แรกผู้ใช้งานก็จะรู้ได้ทันทีว่าหน้าที่แสดงขณะนี้อาจแสดงไม่ได้สมบูรณ์ครบ เพราะยังไม่เห็นหน้า footer และยังมีผลต่อภาพลักษณ์ของเว็บไซต์โดยตรง เราจะสังเกตได้ว่าเมื่อเข้าไปดูเว็บไซต์ที่ไม่มี footer จะรู้สึกเหมือนกับว่าเว็บไซต์นั้นยังทำไม่เสร็จ หรือขาดอะไรบางอย่าง

6.) Whitespace พื้นที่ว่างในเว็บไซต์ คนส่วนใหญ่มักไม่เห็นความสำคัญของการเว้นพื้นที่ว่างไว้ในเว็บไซต์ เรามักจะใส่ภาพหรือตัวหนังสือเข้าไปให้มากที่สุด เพราะคิดว่าจะทำให้เว็บไซต์ดูสวยงามขึ้น หรือใช้พื้นที่ที่มีอยู่ให้คุ้มค่าที่สุด หากเราออกแบบโดยไม่คำนึงว่าต้องมีพื้นที่ว่างอยู่ในเว็บไซต์ จะทำให้เว็บไซต์ของเรานั้นดูอึดอัดตันๆ การเว้นช่องว่างไม่ว่าจะเป็นระยะห่างระหว่างตัวอักษร หรือช่องว่างระหว่างภาพ เนื้อหาต่างๆ นอกจากจะทำให้เว็บดูสบายตาขึ้นแล้ว ยังทำให้เราสามารถกำหนดจุดที่จะให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์รู้สึกสนใจในจุดนั้นได้อีกด้วย

4.4 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

ลำดับขั้นตอนสำหรับการพัฒนาเว็บเพจ สามารถจำแนกเป็นลำดับขั้นตอนได้ดังนี้

- 1.) การวางแผนพัฒนาเว็บเพจ
- 2.) กำหนดโฟลเดอร์ที่ใช้สำหรับเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บเพจ
- 3.) จัดหาภาพที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาและจัดเก็บไว้ในโฟลเดอร์ที่กำหนดไว้
- 4.) สร้างเอกสารเว็บโดยกำหนดชื่อของแฟ้มข้อมูลเอกสารเว็บให้เป็นไปตาม

ข้อกำหนดและ

จัดเก็บเอกสารไว้ในโฟลเดอร์ที่ได้กำหนดไว้

- 5.) ตรวจสอบผลเอกสารเว็บผ่านทางโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์

6.) ข้อมูลขึ้นไปเก็บไว้บนเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย Server และทำการตรวจสอบผลการเรียกดูเอกสารเว็บที่อยู่บนเครื่องคอมพิวเตอร์

4.5 โปรแกรมที่ใช้พัฒนาเว็บไซต์



Adobe Dreamweaver โปรแกรมช่วยเขียนโฮมเพจคุณภาพสูง มีเครื่องมือหลายๆแบบที่ช่วยให้คุณเขียนโฮมเพจได้สะดวกสบายขึ้นเพื่อใช้ในการเขียนเว็บเพจ หรือเว็บไซต์ และนอกจากนี้แล้วโปรแกรม Adobe Dreamweaver CC นี้ก็ยังรองรับการเขียนภาษา DHTML หรือที่รู้จักกันในนามของ Dynamic HTML ซึ่งมันจะเป็นตัว ที่ช่วยเพิ่มลูกเล่นให้กับเว็บเพจ อีกทั้งมีระบบช่วยเติม Source Code ของภาษา HTML อย่างอัตโนมัติ และยังสามารถช่วยจัดการกำหนดค่าของรูปภาพที่จะนำมาใส่ประกอบในเว็บได้อย่างสะดวก โดยการเพิ่มค่า และประโยคให้กับการเขียนเว็บไซต์แบบอัตโนมัติ โปรแกรมนี้ได้เป็นที่นิยมกันมากในหมู่ของเว็บมาสเตอร์ต่างๆ ทั้งในเมืองไทย และในต่างประเทศ

สำหรับเวอร์ชันเก่าๆ ของ โปรแกรม **Adobe Dreamweaver** มีการใช้งาน หรือการเขียนโค้ดที่เรียกว่าง่ายอยู่แล้ว แต่ในเวอร์ชัน CC ที่ทางผู้พัฒนาอย่าง Adobe ได้พัฒนาออกมาในรูปแบบของการติดตั้งเป็นชุดโปรแกรม **Adobe Creative Cloud** ซึ่งจะประกอบไปด้วยโปรแกรมที่ทางผู้พัฒนาเครือ Adobe ได้พัฒนาจัดออกมาเป็นชุดของเวอร์ชัน CC นั้นเอง ถ้าหากคุณอยากใช้งานแบบไม่มีข้อจำกัด หรือเงื่อนไขใดๆ แนะนำให้ซื้อ **Adobe ของแท้** มาไว้ใช้งาน และที่สำคัญควรเลือกซื้อจากตัวแทนจำหน่ายที่ไว้ใจได้ เพื่อไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดในขั้นตอนของการลงทะเบียน หรือในขั้นตอนของการอัปเดตโปรแกรมนั้นเอง ในส่วนของการใช้งานก็ใช้งานเหมือนเวอร์ชันก่อนๆ แต่แตกต่างกันที่คำสั่งบางตัวจะมีโค้ดเต็งเอาไว้มาให้คุณเลือก เรียกได้ว่าสะดวก สบาย แถมลดเวลาในการเขียนโค้ดได้อีกด้วย



Adobe Photoshop CS3 เป็นโปรแกรมทางด้านกราฟิก ที่คิดค้นโดยบริษัท Adobe ที่ใช้กันนในอุตสาหกรรมกราฟิกมีระดับโลก และเป็นที่ยอมรับกันดีในกลุ่มนักออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ทั่วไป และสามารถแลกเปลี่ยนไฟล์ต่างๆ และนำไปใช้งานร่วมกับโปรแกรมอื่นๆได้ โปรแกรม Adobe Photoshop เริ่มออกมาเวอร์ชันแรกคือ Photoshop 2 และมีการพัฒนามาเป็นเวอร์ชัน เวอร์ชัน 8 หรือ Photoshop cs และล่าสุดได้พัฒนามาเป็น Photoshop cs3 โดยได้พัฒนาขีดความสามารถในการใช้งานในลักษณะต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมถึงเวอร์ชันที่เปลี่ยนไปของ Adobe Photoshop cs3 ก็ได้มีการพัฒนา User Interface หรือหน้าตาของตัวโปรแกรม ที่ต้องมี

เปลี่ยนแปลงไป Single Column Toolbar หรือส่วนของเมนูจะเปลี่ยนไปจากเวอร์ชัน CS2 ที่มี 2 แถวและใน Photoshop cs3 ลดลงเหลือ แถวเดียว และในส่วนอื่นๆเช่น Camera Raw คือฟีเจอร์ในการตกแต่งภาพจากกล้องดิจิทัล ที่ยังคงรักษาคุณภาพของภาพไว้ 100% ซึ่งสามารถใช้งานได้ดีกว่าโปรแกรม Adobe Photoshop CS2



AVS Video Editor สำหรับ โปรแกรมนี้ก็มีชื่อว่า AVS Video Editor เป็นโปรแกรมสำหรับการสร้างและการประมวลผลวิดีโอคุณสมบัติครบถ้วนอย่างมืออาชีพ สามารถที่จะบันทึกภาพวิดีโอจาก กล้องวิดีโอดิจิทัล (DV Camcorder) หรือแม้แต่ TV Tuner วิดีโอดับเบิลและสไลด์โชว์ พร้อมด้วยลูกเล่น เอฟเฟค ต่างๆ มากมาย รวมไปถึงการเปลี่ยนภาพ หรือ เปลี่ยนฉากต่างๆ (Transition Effects) ที่น่าตื่นตาตื่นใจ สามารถสร้างแผ่นดีวีดี ได้อีกด้วย เพราะมันมีความสามารถในการไรท์แผ่น DVD แยกภาพยนตร์ออกมาเป็นวิดีโอได้เกือบทุกรูปแบบ

นอกจากนี้ โปรแกรมตัดต่อวิดีโอ นามว่า **AVS Video Editor** ตัวนี้ยังให้ได้สามารถ แกะไขและตกแต่งไฟล์ วิดีโอให้ดูดีขึ้น และโอนย้ายข้อมูลไปยังเครื่องโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนอย่างไอโฟน แอนดรอยด์ หรือเครื่องฟังเพลงอย่าง (iPod) เครื่องเล่นเกมสฟกพอย่าง PSP ได้โดยตรง สามารถตรวจพบฉากต่างๆ โดยอัตโนมัติและสามารถที่จะลบฉากหรือรวมฉากต่างๆ เข้าด้วยกันได้อย่างแม่นยำ ทำให้การสร้างวิดีโอง่ายขึ้นมากเลยทีเดียว ด้วยรูปร่างหน้าตาของโปรแกรมใน แบบใหม่ให้คุณสามารถที่จะทำงานหลักๆ เกี่ยวกับวิดีโอได้ง่ายและรวดเร็วขึ้นมากเลยทีเดียว

5.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สรรพพงศ์ จันทเลิศ (2546) ศึกษาเรื่อง การสร้างเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อประมวลข้อมูลทางการท่องเที่ยวและจัดระเบียบข้อมูลให้ง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ และสร้างเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงราย ขั้นตอนการศึกษาเริ่มจากการประมวลข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงรายให้เป็นหมวดหมู่เพื่อให้ง่ายต่อการนำไปใช้ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้คือ ข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ข้อมูลที่พัก ข้อมูลร้านอาหาร ข้อมูลการเดินทาง ข้อมูลร้านขายของที่ระลึกและข้อมูลโปรแกรมการท่องเที่ยว ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี อาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานในบริษัท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ภูมิภาคที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อเข้าชมเว็บไซต์มากที่สุดคือภาคกลาง ส่วนใหญ่ต้องการนำข้อมูลที่ได้นำไปใช้ในการวางแผนการท่องเที่ยว

กลอยใจ สุทธิทรัพย์ (2554) ศึกษาเรื่อง เว็บไซต์แผนที่สำหรับการเดินทางไปยังวัดในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์แสดงเส้นทางไปยังวัดในจังหวัดเชียงใหม่ โดยมุ่งเน้นประโยชน์ด้านการค้นหาเส้นทาง การคำนวณระยะทางและเวลาในการเดินทางไปยังวัดในจังหวัดเชียงใหม่ การเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ระบบที่พัฒนาขึ้นในครั้งนี้ผ่านการทดสอบประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานทั้ง 3 ส่วน คือ 1) ผู้ดูแลระบบ 2) สมาชิก 3) ผู้ใช้ทั่วไป โดยใช้เกณฑ์ทดสอบและแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ ได้ผลการประเมินอยู่ในระดับมากที่สุด ตรงตามวัตถุประสงค์และข้อกำหนดความต้องการของระบบ

ณิชนันท์ อ่อนเกต (2555) ได้ศึกษาความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการใช้เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เพื่อนำมาพัฒนาต้นแบบเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยใช้พื้นที่ตำบลกิตติขันธ์ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นกรณีศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ นักท่องเที่ยวชาวไทย 200 ราย นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ 200 ราย เก็บข้อมูลผ่านแบบสอบถามและกลุ่มผู้นำชมชนจำนวน 100 ราย โดยการสัมภาษณ์ ผลการศึกษาพบว่า ความต้องการข้อมูลด้านเนื้อหาอันดับหนึ่งคือ ข้อมูล สถานที่และกิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความต้องการข้อมูลด้านการออกแบบเกี่ยวกับ ผู้ใช้ (Interface) อันดับหนึ่งคือ การจัดวางข้อมูลและขนาดของรูปภาพ ภาษาที่ควรใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ใช้รูปภาพที่ถ่ายทอดตามความเป็นจริง สีที่ใช้คือสีเขียว น้ำตาลและฟ้า โดยใช้ตัวอักษรเลียนแบบลายมือ และควรมีพื้นที่ในการถามตอบ ควรมีการเชื่อมโยงกับสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook และไม่ควรมีระบบสมาชิก

กฤษฎา ชุ่ยอภัย (2552) ศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ลื้อบ้านหลวงเหนือ ศึกษาถึงศักยภาพ ความพร้อม วิเคราะห์สาเหตุของปัญหา และผลกระทบจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเสนอแนวทางที่เหมาะสมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่ลื้อบ้านเหนือ ตำบลหลวงเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยมีความเห็นว่าปัจจัยทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจมาเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ คือ แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติมีความเห็นว่า ปัจจัยทางการตลาดการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจมาเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่คือ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิต ส่วนในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศพบว่าการบอกต่อจากคนใกล้ชิด หรือคนรู้จัก และอินเทอร์เน็ตมีอิทธิพลมากที่สุด

ภัทรานุช คำมี (บทคัดย่อ : 2551) การพัฒนาเว็บไซต์โรงเรียนบ้านกุดขอนแก่นที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักและวิธีการออกแบบเว็บไซต์ที่มีต่อผู้ศึกษาได้สร้างและพัฒนาขึ้น ที่ผ่านการตรวจสอบและประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านเทคนิควิธีการ

พวงพิศ บุญนรินทร์ (2549) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวและพักค้างในจังหวัดสมุทรสงคราม จำนวน 318 ตัวอย่าง ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจะใช้วิธีการเลือก

ตัวอย่างแบบสวดกในสถานที่ พักที่มีกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ Chi-Square test และ Paired-Sample t-test

อุดมศักดิ์ แนวจิตร (2544) เพื่อศึกษาการความคาดหวัง และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อการจัดสภาพแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ : กรณีอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน จังหวัดลำปาง ศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจ ศึกษาปัจจัยบุคคล ที่มีผลต่อความคาดหวังและความพึงพอใจและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อการจัดสภาพแวดล้อมอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อนเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ผลการศึกษาสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี และส่วนมาเป็นนักเรียน/นักศึกษา รองลงมาคือกลุ่มข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดลำปางมากที่สุด รองลงมาคือ กรุงเทพฯ และเชียงใหม่ และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในระดับมากที่สุด

บทที่ 3

วิธีดำเนินการ

การศึกษาโครงการสารสนเทศศาสตร์เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ ท้องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล
2. การออกแบบเว็บไซต์
3. การพัฒนาเว็บไซต์
4. การวัดประเมินผล
 - 4.1 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง
 - 4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน
 - 4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 4.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล

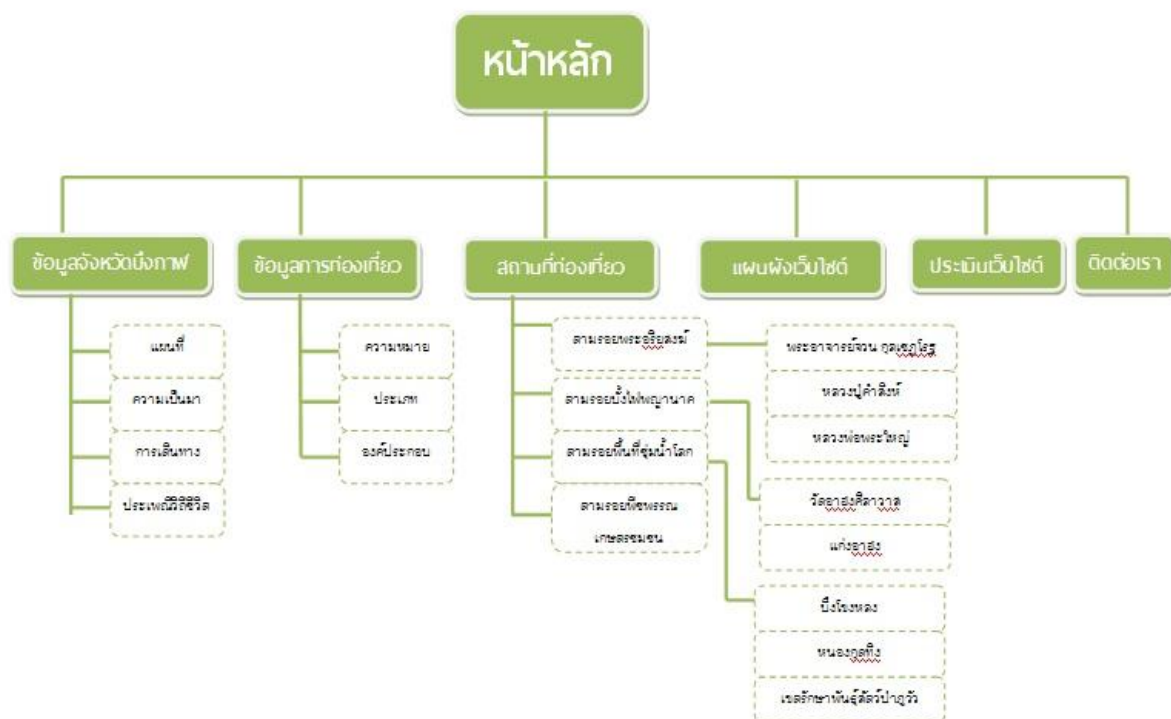
1.1 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

ในการทำผลงานในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาที่มาของข้อมูลและรายละเอียดที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ตรงกับความต้องการเพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปทำการศึกษาต่อ การเก็บข้อมูลของการศึกษาอิสระประกอบด้วย

- 1.1.1 การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับจังหวัดบึงกาฬ จากเอกสารที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดบึงกาฬ
- 1.1.2 สอบถามรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จากผู้รู้และบุคคลสำคัญในจังหวัดบึงกาฬ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ง่ายต่อการเลือกข้อมูลมาสร้างผลงานและศึกษาความเป็นไปได้ของข้อมูลก่อนจะนำไปออกแบบสร้างเว็บไซต์ในการประชาสัมพันธ์
- 1.1.3 ศึกษาโปรแกรมที่เกี่ยวข้อง เช่น โปรแกรม Dreamweaver, โปรแกรม Adobe Photoshop เป็นต้น
- 1.1.4 ศึกษาข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างเว็บไซต์
- 1.1.5 ปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีอื่นๆที่จะนำมาเพิ่มเติมในเว็บไซต์

2. ออกแบบเว็บไซต์

1. การออกแบบแผนผังเว็บไซต์

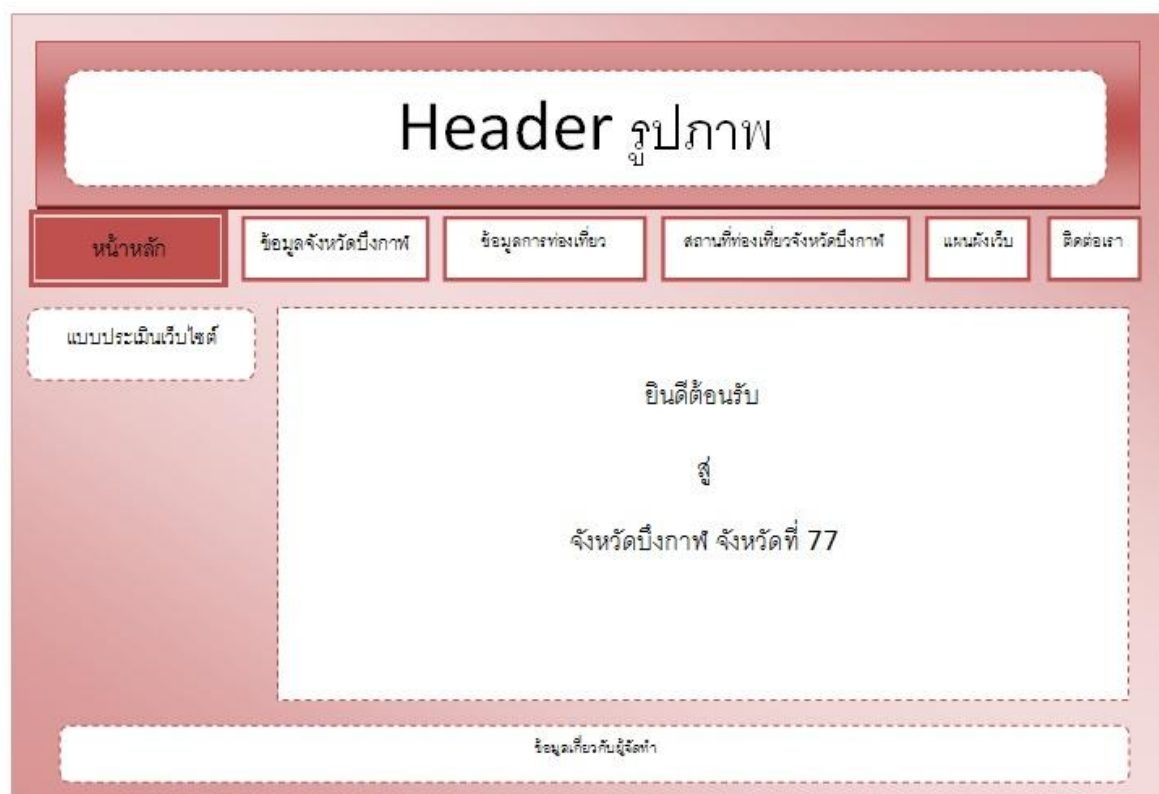


ภาพประกอบ 14 แผนผังเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

จากภาพแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างของเว็บไซต์ โดยหลักจะประกอบไปด้วย 1) หน้าหลัก 2) ข้อมูลจังหวัดบึงกาฬ 3) ข้อมูลการท่องเที่ยว 4) สถานที่ท่องเที่ยวบึงกาฬ 5) แผนผังเว็บไซต์ 6) ประเมินเว็บไซต์ และ 7) ติดต่อเรา

2. การออกแบบหน้าจอ

2.1 การออกแบบหน้าหลักของเว็บไซต์



ภาพประกอบ 15 ภาพแสดงตัวอย่างหน้าหลักของเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

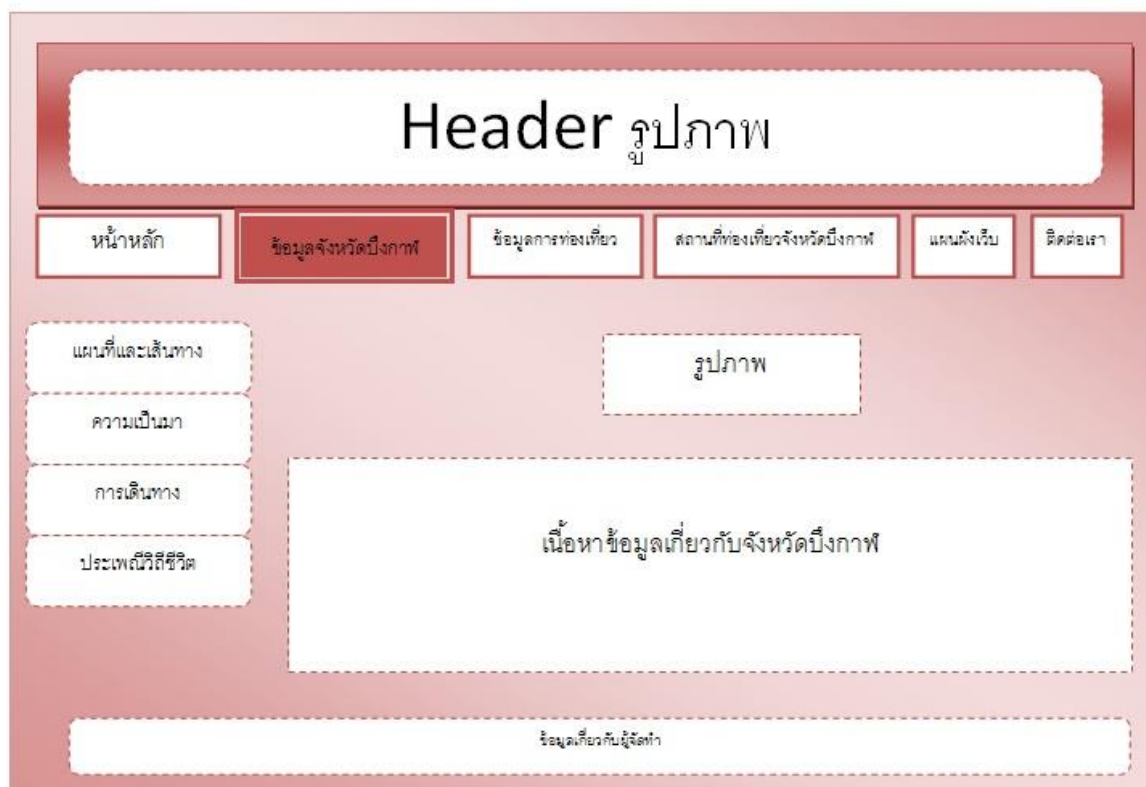
จากภาพแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างของหน้าหลัก ขนาดความกว้างของเว็บไซต์ คือ 1024 X 768 จะประกอบไปด้วย คำกล่าวต้อนรับเข้าสู่เว็บไซต์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

Page : index.html (www.bungkan-tourism.com)

Background : Color #99FF66

Text : Font Angsana New size 16

2.2 การออกแบบหน้าข้อมูลจังหวัดบึงกาฬ



ภาพประกอบ 16 ตัวอย่างหน้าข้อมูลจังหวัดบึงกาฬของเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

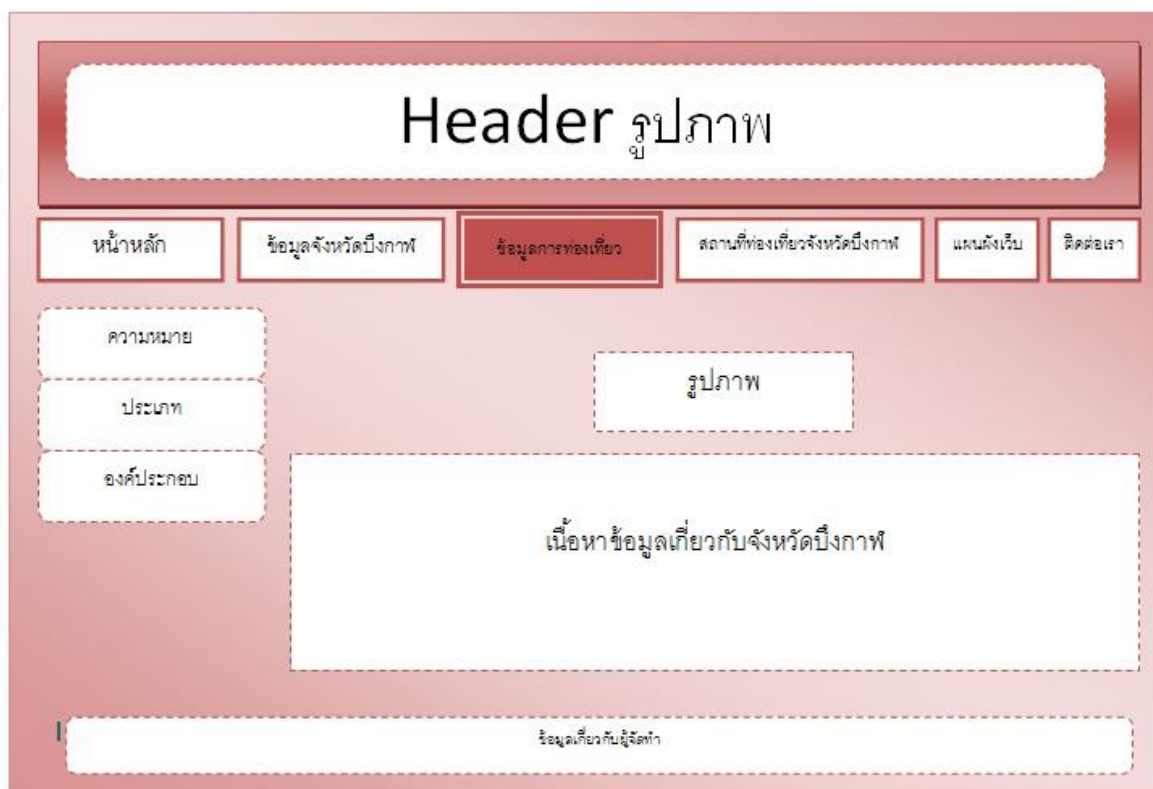
จากภาพแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างของหน้าข้อมูลจังหวัดบึงกาฬ 1) แผนที่และเส้นทาง 2) ความเป็นมา 3) การเดินทาง และ 4) ประเพณีวิถีชีวิต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

Page : page1.html

Background : Color #000000

Text : Font Angsana New size 16 color

2.3 การออกแบบหน้าข้อมูลการท่องเที่ยว



ภาพประกอบ 17 ตัวอย่างหน้าข้อมูลการท่องเที่ยวของเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

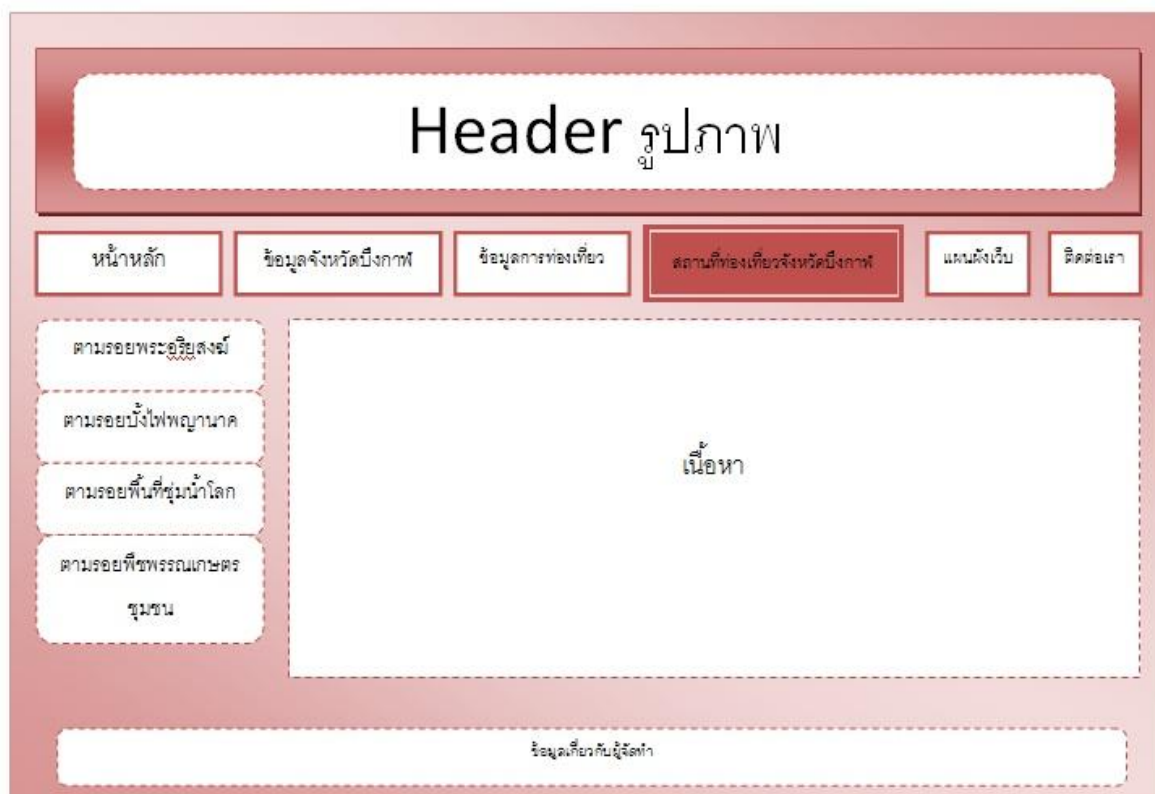
จากภาพแสดงถึงโครงสร้างของหน้าข้อมูลการท่องเที่ยวโดยประกอบไปด้วย 1) ความหมาย 2) ประเภท 3) องค์ประกอบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

Page : page2.html

Background : Color #000000

Text : Font Angsana New size 16 color

2.4 การออกแบบหน้าสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ



ภาพประกอบ 18 ตัวอย่างหน้าข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬของเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

จากภาพแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างของหน้าข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวโดยประกอบไปด้วย 1) ตามรอยพระอริยสงฆ์ 2) ตามรอยบั้งไฟพญานาค 3) ตามรอยพื้นที่ชุ่มน้ำโลก 4) ตามรอยพืชพรรณเกษตรชุมชน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

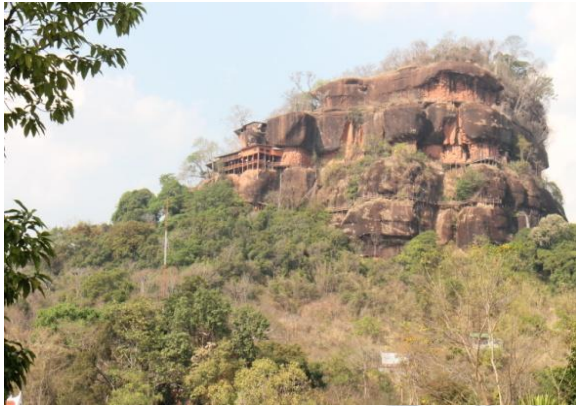
Page : page3.html

Background : Color #000000

Text : Font Angsana New size 16 color

ตารางที่ 1 Storyboard

3.1 วิดีโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว (วัดเจติยาศีริวิหาร หรือ วัดภูทอก)

No	Display	Screenplay
1.		พระอาจารย์จวนใช้พลังสมาธิและแรงศรัทธา นำพาลูกศิษย์ลูกหาและชาวบ้าน สร้างบันไดสะพานเวียนวนรอบภูทอกแห่งนี้ โดยไม่มีวิศวกรช่วยในการคิดคำนวณ ไม่มีเครื่องจักรกลใดๆ ในการก่อสร้าง นอกจากแผ่นไม้ ตะปู ค้อน ถ้ำม ขี้วัว
2.		ที่ภูทอกแห่งนี้ ถือเป็นสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อยู่ในดินแดนศักดิ์สิทธิ์ ผู้คนที่มาเยี่ยมชม จึงมาด้วยความเคารพ เพื่อมุ่งหน้าสู่จุดสูงสุดของยอดภู “หนทางที่สร้างไว้ ประหนึ่งบันไดขึ้นสู่สวรรค์และนิพพาน”

No	Display	Screenplay
3.		การขึ้นภูทอกจากชั้นที่ 1 ไปจนถึงชั้น 3 จะเป็นบันไดไม้ไต่ระดับทอดไปตามภูเขา สองฝากฝั่งทาง เต็มไปด้วยพืชพรรณไม้เขียวชอุ่ม และดอกไม้ป่า
4.		จากชั้นที่ 1 ไปจนถึง ชั้นที่ 7 พระอาจารย์จวน ใช้เวลาในการก่อสร้างบันไดทางขึ้น จากปี 2512 จนกระทั่งแล้วเสร็จนานถึง 5 ปีเต็ม

No	Display	Screenplay
5.		นอกจากสร้างสะพานรอบๆหน้าผาสูงชัน เป็นชั้นๆจนถึงยอดเขาแล้ว พระอาจารย์จวนยังได้บูรณะถ้ำพระบนเขาสูงชันที่ 5 ให้เป็นศาลาธรรม โดยใช้ล้อชักลาก เอาไม้จากชั้นล่างขึ้นไปสร้างแทรกไว้ในระหว่างเพิงถ้ำ ซึ่งถือเป็นเทคนิคสูงสุด แห่งภูมิปัญญาวิชาช่างชาวบ้าน อันล้ำค่า ของชุมชน โดยรอบภูทอกแห่งนี้
6.		จุดชมวิวมุมหนึ่งบนชั้นที่ 6 นี้ จะสามารถมองเห็นศาลารูปทรงประหลาด ตั้งอยู่บนก้อนหินอีกก้อนหนึ่งใกล้ๆ เรียกว่า “พุทธวิหาร” ซึ่งเคยเป็นสถานที่วิปัสสนากรรมฐานของพระอาจารย์จวน เป็นมุมที่สวยงามและสุดแสนวิเวก สมกับเป็นที่บำเพ็ญภาวนาโดยแท้

No	Display	Screenplay
7.		จากชั้นที่ 6 ลงมาชั้นที่ 5 ความ อัศจรรย์ยังคงมีปรากฏให้พบเห็น ตลอดทาง ไปเป็นระยะๆ ความมหัศจรรย์ของภูทอก เคย ถูกบันทึกให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยว มหัศจรรย์ของโลก โดยวิศวกรที่ เก่งกาจยังทิ้งในความมหัศจรรย์ ของการก่อสร้างสะพานแห่งนี้
8.		ภายในศาลาถ้ำพระ เป็นที่ ประกอบศาสนกิจและสังกรรม ของพระอาจารย์จวน และ พระสงฆ์ที่มาบำเพ็ญภาวนา

3.2 วีดิโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว (น้ำตกเจ็ดสี เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่า)

No	Display	Screenplay
1.		น้ำตกเจ็ดสี สถานที่ท่องเที่ยวยอด นิยม ตั้งอยู่ที่เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภู วัว บ้านดอนเสียด ตำบลบ้านต้อ อำเภอเซกา จังหวัดบึงกาฬ
2.		จุดกำเนิดของน้ำตก จากสายน้ำ เล็กๆ ไหลมาจากภูเขา ลงไปยังโขดหิน ต่างๆ ก่อนจะตกลงเป็นน้ำตกเจ็ดสี
3.		สายน้ำที่ไหลอย่างไม่มีจุดสิ้นสุด เปรียบเสมือนเกลียวที่รักษาความเค็ม เอาไว้

No	Display	Screenplay
4.		ต้นไม้รอบๆ บริเวณทางขึ้นน้ำตก สร้างความสดชื่นให้นักท่องเที่ยว ตลอดเส้นทาง
5.		สถานที่แห่งนี้ยังคงรอคอย นักท่องเที่ยวให้เข้ามาชื่นชมความ งดงามที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติอยู่ เสมอ

3. พัฒนาเว็บไซต์ (Sitemap)

ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์มี 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. วางแผนกำหนดขอบเขตของโครงการและขอคำปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้มีเป้าหมายและแนวทางที่ชัดเจนของเว็บไซต์
2. เตรียมข้อมูลและศึกษาค้นคว้าเนื้อหาข้อมูลในการจัดทำเว็บไซต์ จากหนังสือ เอกสาร วิดีโอ และเว็บไซต์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบ
3. ขั้นตอนการปฏิบัติงาน สร้างเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมตามที่ได้ออกแบบไว้ในตอนแรก
4. ทดสอบและแก้ไขปรับปรุง กับเว็บเบราว์เซอร์ เพื่อให้เห็นว่าการแสดงผลจริงตรงตามความต้องการหรือไม่ หากมีความไม่เหมาะสมก็สามารถปรับปรุงแก้ไขได้จากโปรแกรมสร้างเว็บ
5. เผยแพร่ ดูแลและพัฒนา หลังจากการสร้างเว็บไซต์และปรับปรุงแล้ว นำเว็บไซต์นั้นเผยแพร่โดยการอัปโหลดไฟล์เว็บ ไฟล์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ขึ้นไปไว้บนเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่ได้เปิดบริการไว้ เพื่อให้สามารถใช้งานได้จริง และคอยดูแลปรับปรุงข้อมูลเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ

4. การประเมินผล

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ในการศึกษาค้นคว้าจัดทำโครงงานสารสนเทศศาสตร์ การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ผู้ศึกษาได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาความพึงพอใจของโครงงาน ดังนี้

4.1.1 ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่อยู่ในกลุ่ม รักการท่องเที่ยว มีสมาชิกทั้งหมด 50 คน

4.1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ ผู้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ จำนวน 44 คน เดือนพฤศจิกายน 2558

4.2. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

เครื่องมือ

1. เว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
2. แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ผู้ศึกษาได้ศึกษาถึงเกณฑ์การกำหนดระดับความพึงพอใจของกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่จะนำมาใช้ในการศึกษา ที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์การท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยใช้มาตราส่วนการวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ดังต่อไปนี้
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.51 – 5.00 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.51 – 4.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก
 - ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.51 – 3.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.51 – 2.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย
 ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.50 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด
 การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

4.3 สถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง โดยวัดค่าจากค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละด้านและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการกระจายข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum fx}{n}$$

เมื่อ	$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum fx$	แทน	ผลรวมคะแนนทั้งหมดของกลุ่ม
	n	แทน	จำนวนของคะแนนในกลุ่ม

2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ใช้คำนวณหาความแตกต่างในกลุ่มของข้อมูล เป็นค่าเฉลี่ยของข้อมูลแต่ละตัวที่กระจายออกมาจากค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 105)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	X	แทน	ค่าคะแนน
	N	แทน	จำนวนคะแนนในแต่ละกลุ่ม
	$\sum$	แทน	ผลรวม

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ผู้ศึกษาได้นำไปประเมินผลและได้วิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

ตอนที่ 1 ผลการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ประกอบไปด้วยส่วนต่างๆ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. หน้าหลัก การออกแบบเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ในหน้าจอของเว็บไซต์มีขนาดความกว้าง 1000 Pixels ความยาวของเว็บไซต์ขึ้นอยู่กับข้อมูลในแต่ละหน้า ในส่วนของ Header ใช้ภาพขนาด 1000 X 300 Pixels ปุ่มเมนู กำหนดให้รูปแบบนี้ทุกหน้าและส่วนท้าย ผู้จัดทำ ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 19 หน้าหลักเว็บไซต์

2.หน้าข้อมูลจังหวัดบึงกาฬ ประกอบด้วย แผนที่และเส้นทาง ความเป็นมา การเดินทาง และ ประเพณีวิถีชีวิต ดังภาพประกอบ



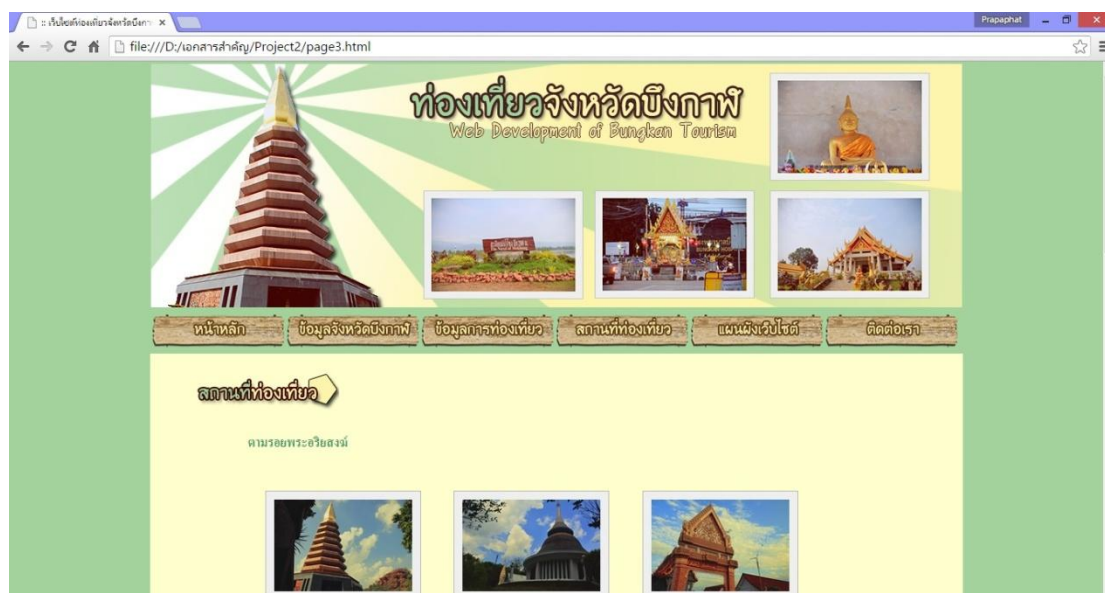
ภาพประกอบ 20 หน้าข้อมูลจังหวัดบึงกาฬ

3.หน้าข้อมูลการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ความหมายของการท่องเที่ยว ประเภทการท่องเที่ยว และองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 21 หน้าข้อมูลการท่องเที่ยว

4.หน้าสถานที่ท่องเที่ยว ประกอบด้วย ตามรอยพระอริยสงฆ์ ตามรอยบั้งไฟพญานาค ตามรอยพื้นที่ชุ่มน้ำโลก และตามรอยพืชพรรณเกษตรชุมชน ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 22 หน้าสถานที่ท่องเที่ยว

5.หน้าติดต่อ จะให้รายละเอียดเกี่ยวกับการติดต่อของผู้จัดทำเว็บไซต์ มีข้อติชม หรือแจ้งปัญหา



ภาพประกอบ 23 หน้าติดต่อเรา

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์ และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สูตรทางสถิติ ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลปรากฏดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยรวม

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหา	4.10	0.65	มาก
2. ด้านการออกแบบ	3.93	0.68	มาก
3. ด้านการใช้งานเว็บไซต์	4.08	0.71	มาก
โดยรวม	4.04	0.64	มาก

จากตาราง 2 พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.10$) ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.08$) ด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.93$) ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ด้านเนื้อหา

ด้าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านเนื้อหา			
1. เนื้อหามีความทันสมัย	4.16	0.81	มาก
2. เนื้อหาความสอดคล้องกับภาพประกอบ	4.07	0.82	มาก
3. เนื้อหาความเหมาะสม อ่านเข้าใจง่าย	4.07	0.79	มาก
รวม	4.10	0.65	มาก

จากตาราง 3 พบว่า ด้านเนื้อหา ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ เนื้อหาความทันสมัย ($\bar{X} = 4.16$) เนื้อหาความสอดคล้องกับภาพประกอบ ($\bar{X} = 4.07$) เนื้อหาความเหมาะสม อ่านเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.07$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4 แสดงความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ด้านการออกแบบ

ด้าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการออกแบบ			
1. เว็บไซต์มีความน่าสนใจ น่าติดตาม	3.91	0.77	มาก
2. มีความถูกต้องตามหลักการออกแบบ	4.00	0.75	มาก
3. ความเหมาะสมของสีในการออกแบบ	3.89	0.87	มาก
รวม	3.93	0.68	มาก

จากตาราง 4 พบว่า ด้านการออกแบบ ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีความถูกต้องตามหลักการออกแบบ ($\bar{X} = 4.00$) เว็บไซต์มีความน่าสนใจ น่าติดตาม ($\bar{X} = 3.91$) ความเหมาะสมของสีในการออกแบบ ($\bar{X} = 3.89$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 แสดงความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ด้านการใช้งานเว็บไซต์

ด้าน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านการใช้งานเว็บไซต์			
1. เมนูง่ายต่อการใช้อย่าง	4.16	0.71	มาก
2. เข้าถึงเว็บไซต์ได้ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.02	0.85	มาก
3. การเชื่อมโยงของหน้าเว็บไซต์มีความถูกต้อง	4.05	0.89	มาก
รวม	4.08	0.71	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ เมนูง่ายต่อการใช้อย่าง ($\bar{X} = 4.16$) เข้าถึงเว็บไซต์ได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X} = 4.02$) การเชื่อมโยงของหน้าเว็บไซต์มีความถูกต้อง ($\bar{X} = 4.08$) ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ซึ่งผู้ศึกษาสามารถสรุปผล การดำเนินงานโครงการและข้อเสนอแนะดังนี้

1. ความหมายของการศึกษาค้นคว้า
2. สรุปผล
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

ความหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

สรุปผล

ผลของการศึกษาค้นคว้าการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ดังนี้

1. พัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ประกอบด้วย หน้าหลัก ข้อความต้อนรับ ข้อมูลจังหวัดบึงกาฬ สภาพภูมิอากาศ แผนที่ การเดินทาง ประเพณีวิถีชีวิต ข้อมูลการท่องเที่ยว ความหมายการท่องเที่ยว ประเภทการท่องเที่ยว องค์ประกอบการท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว ตามรอยพระอรหันต์ ตามรอยั้งไฟพญานาค ตามรอยพื้นที่ชุ่มน้ำโลก ตามรอยพิชพรรณเกษตรชุมชน แบบประเมินเว็บไซต์ แผนผังเว็บไซต์ ติดต่อเรา และในด้านเนื้อหาภาพและวิดีโอประกอบ

2. การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยรวมผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.10$) รองลงมาคือ ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.08$) รองลงมาคือ ด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 3.93$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

2.1 ด้านเนื้อหา พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 4.10$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ เนื้อหาที่มีความทันสมัย ($\bar{X} = 4.16$) รองลงมาคือ เนื้อหาที่สอดคล้องกับภาพประกอบ ($\bar{X} = 4.07$) รองลงมาคือ เนื้อหาที่เหมาะสม อ่านเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.07$)

2.2 ด้านการออกแบบ พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\bar{X} = 3.93$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ มีความถูกต้องตาม

หลักการออกแบบ ($\bar{X} = 4.00$) รองลงมาคือ เว็บไซต์มีความน่าสนใจ น่าติดตาม ($\bar{X} = 3.91$)
รองลงมาคือ ความเหมาะสมของสีในการออกแบบ ($\bar{X} = 3.89$)

2.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ พบว่า ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีผลต่อเว็บไซต์
ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยภาพรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) เมื่อพิจารณาเป็น
รายข้อ พบว่า ทุกข้ออยู่ในระดับมาก เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ เมื่อง่ายต่อการใช้งาน
($\bar{X} = 4.16$) รองลงมาคือ เข้าถึงเว็บไซต์ได้ง่าย ไม่ซับซ้อน ($\bar{X} = 4.02$) รองลงมาคือ การเชื่อมโยง
ของหน้าเว็บไซต์มีความถูกต้อง ($\bar{X} = 4.05$)

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ สามารถสรุปประเด็น
ผลอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ด้านเนื้อหา พบว่า เนื้อหามีความสอดคล้องกับภาพประกอบ ผู้ใช้มีความพึงพอใจเท่ากับ
ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ
ณิชนันท์ อ่อนเกตุ (2555) ความต้องการและความคาดหวังของนักท่องเที่ยวต่อการใช้เว็บไซต์
เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ตำบลกุดช้าง อำเภอมะนัง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งพบว่าความพึงพอใจใน
ด้านเนื้อหาในข้อ เนื้อหามีความสอดคล้องกับภาพประกอบ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
2. ด้านการออกแบบ พบว่า มีความถูกต้องตามหลักการออกแบบ ผู้ใช้มีความพึงพอใจเท่ากับ
ระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก สอดคล้องกับผลงานของ ภัท
รานุ คำมี (2551 : 71) การพัฒนาเว็บไซต์โรงเรียนบ้านกุดขอนแก่น สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา
ขอนแก่น เขต 5 จังหวัดขอนแก่น ซึ่งพบว่าความพึงพอใจในด้านการออกแบบในข้อ มีความถูกต้อง
ตามหลักการออกแบบ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
3. ด้านการใช้งานเว็บไซต์ พบว่า การเชื่อมโยงหน้าเว็บไซต์มีความถูกต้อง ผู้ใช้มีความพึงพอใจ
เท่ากับระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจในระดับมาก สอดคล้องกับผลงาน
ของ สรรพงค์ จันทเลิศ (2546) ศึกษาเรื่อง การสร้างเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์
เพื่อประมวลข้อมูลทางการท่องเที่ยวและจัดระเบียบข้อมูลให้ง่ายต่อการนำไปใช้ประโยชน์ ซึ่งพบว่า
ความพึงพอใจในด้านการใช้งานเว็บไซต์ในข้อ การเชื่อมโยงหน้าเว็บไซต์มีความถูกต้อง มีความพึง
พอใจอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

จากการพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์

1.1 การพัฒนาเว็บไซต์ ต้องปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อให้เว็บไซต์มี
ประสิทธิภาพมากที่สุด

1.2 การออกแบบเว็บไซต์บางหน้า มีตัวอักษรที่แตกต่างกัน ทำให้ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

1.3 ควรศึกษารายละเอียดข้อมูล และ รูปภาพประกอบให้มากขึ้น

1.4 สร้างจุดเด่น ความน่าสนใจของเว็บไซต์ให้แตกต่างไปจากเดิม มีลูกเล่นเพิ่มขึ้น เพื่อดึงดูดความสนใจ

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป

ควรพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ โดยเพิ่มความน่าสนใจ รายละเอียดการเดินทางที่ชัดเจนให้มากขึ้น

บรรณานุกรม

- สุวัฒน์ อัสวไชยชาญ. “นายรอบรู้” แผนที่ 77 จังหวัด เทียวทั่วไทย. สารคดี, 2557.
- ยุพดี เสตพรรณ. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย. กรุงเทพฯ : พิธีกรรมการพิมพ์, 2548.
- เทิดชาย ช่วยบำรุง. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติปี พ.ศ.2551. ปีที่ ฉบับที่ 2552
- ภูษิต ศรีตุลยกุลย์. ThinkNet. กรุงเทพฯ : ทิงค์เน็ต, 2556.
- บุริรัตน์ สามัตถิยะ. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2541.
- แมกซิมัน โปรตักติวิตี. การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ธรรมชาติ. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2545.
- सानุศิษย์. อนุสรณ์พระธรรมคำสอนและชีวประวัติ (มรดกทางธรรม). สกลนคร : อร่ามการพิมพ์, 2543.
- คณะศึกษานิเทศย์. เจดีย์พิพิธภัณฑสถานพระอาจารย์จวน. กรุงเทพฯ : ป.สัมพันธ์พาณิชย์, 2532.
- อนุสรณ์งานเฉลิมฉลองการจัดตั้งจังหวัดบึงกาฬ. บึงกาฬ. : ที่ทำการปกครองอำเภอบึงโขงหลง, 2554.
- คู่มือท่องเที่ยวอำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ. บึงกาฬ. : ที่ทำการปกครองอำเภอบึงโขงหลง, มปป.
- พิธีวางศิลาฤกษ์ ศูนย์ราชการจังหวัดบึงกาฬ. บึงกาฬ. : ที่ทำการปกครองอำเภอบึงโขงหลง, 2556.
- นาวิ ชื่นใจ และ กนกวิดี พึ่งโพธิ์ทอง. พฤติกรรมและความต้องการที่มีต่อการท่องเที่ยวภายในประเทศของประชาชนจังหวัดศรีสะเกษ (Behaviors and Needs of Domestic Tourists in the Sisaket Province) <ile:///C:/Users/Jack/Downloads/5051-9346-1-SM.pdf> 10 กุมภาพันธ์ 2558
- หน่วยพหุภาษาศาสตร์ ฝ่ายวิชาการ (อพ.สร.). สิริธรวัลลี. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : http://www.rspg.or.th/plants_data/hrs_flower/hrs_flowers2.htm 7 กุมภาพันธ์ 2558
- บึงกาฬ. www.bungkan.com <<http://www.bungkan.com/blog/category/culture>>
- พันทิป. pantip.com <<http://pantip.com/topic/31170706>>
- สุจิตต์ วงษ์เทศ. สยาม คือ แหล่งน้ำใต้ดิน มีนาอยู่โลกบาดาล. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.sujitwongthes.com/2012/01/siam09012555/> 5 กุมภาพันธ์ 2558.
- SkywaveSolutions. การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์. (ออนไลน์). แหล่งที่มา : <http://www.skywavesolutions.co.th/webdesign-development-benefits.html> 10 กุมภาพันธ์ 2558

Tourism Of World. วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว. (ออนไลน์). แหล่งที่มา :

http://cyberclass.msu.ac.th/cyberclass/cyberclass-uploads/libs/html/30137/3_2.htm

5 กุมภาพันธ์ 2558

INFORMATION
SCIENCE

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบประเมินความพึงพอใจ

การพัฒนาเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

แบบประเมินเว็บไซต์ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

แบบประเมินนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ท่องเที่ยว
แบบประเมินนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการสารสนเทศ สาขาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ แบ่ง
ออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 แบบความพึงพอใจต่อการพัฒนาเว็บไซต์ เรื่อง ท่องเที่ยวจังหวัดบึงกาฬ

คำชี้แจง ตอนที่ 1 (โปรดทำเครื่องหมาย (/) ตามความเป็นจริง) ระดับความพึงพอใจ 5 = มากที่สุด 4 = มาก
3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อ	ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านเนื้อหา(Content)						
1.	เนื้อหามีความทันสมัย					
2.	เนื้อหาสอดคล้องกับภาพประกอบ					
3.	เนื้อหามีความเหมาะสม อ่านเข้าใจง่าย					
ด้านการออกแบบ(Design)						
4.	เว็บไซต์มีความน่าสนใจ น่าติดตาม					
5.	มีความถูกต้องตามหลักการออกแบบ					
6.	ความเหมาะสมของสีในการออกแบบ					
ด้านการใช้งานเว็บไซต์						
7.	เมนูง่ายต่อการใช้งาน					
8.	เข้าถึงเว็บไซต์ได้ง่าย ไม่ซับซ้อน					
9.	การเชื่อมโยงของหน้าเว็บไซต์มีความถูกต้อง					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติย่อผู้ศึกษาค้นคว้า

ประวัติย่อผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ	นางสาวประภาภัทร แสงจันทร์
วันเดือนปีเกิด	วันที่ 21 กันยายน 2536
สถานที่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 609 ซอยสมจิตรอนุสรณ์22 ถนนกลางเมือง ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2552 มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนกัลยาณวัตร จังหวัดขอนแก่น พ.ศ. 2558 กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ) สาขาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม