



การพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อป
Website development for Taew Giftshop

อนุธิตา ตาแดง

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อป
Website development for Taew Giftshop

อนูธิดา ตาแดง

โครงงานสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประกาศขอบคุณการ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดียิ่งจาก อาจารย์ ดร. ภาธร นิลอาธิ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์ประจำภาควิชาสารสนเทศศาสตร์ ประธานกรรมการสอบ และกรรมการสอบ ที่ได้ให้ข้อคิด ให้คำปรึกษา คำชี้แนะ ตลอดจนช่วยแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อให้โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้ศึกษาค้นคว้าขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงยิ่ง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. ภาธร นิลอาธิ ที่คอยให้คำปรึกษา คำแนะนำ และคอยช่วยเหลือในด้านการพัฒนาเว็บไซต์ และระบบ ตลอดจนช่วยตรวจสอบความสมบูรณ์ของเครื่องมือ

ขอบพระคุณเจ้าของกิจการร้านแตงก๊ฟซ้อป ที่ให้ความร่วมมือในการพัฒนาเว็บไซต์ รายการสินค้าออนไลน์ร้านแตงก๊ฟซ้อป และขอบคุณเพื่อนๆ ที่คอยให้ความช่วยเหลือ คอยให้กำลังใจ และ ให้คำแนะนำ ในส่วนที่ยังไม่เข้าใจ

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และผู้ปกครอง ที่คอยสนับสนุนช่วยเหลือ คอยให้กำลังใจ และกำลังทรัพย์แก่ผู้ศึกษาค้นคว้าด้วยดีตลอดมา

อนุธิดา ตาแดง

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟซ้อป
ผู้ศึกษาค้นคว้า	นางสาวอนุธิดา ตาแดง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร. ภาธร นิลอาธิ
ปริญญา	ศศ.บ. สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่พิมพ์ 2558

บทคัดย่อ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟซ้อป และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมที่มีต่อเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟซ้อป ในการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟซ้อป ผู้ศึกษาได้ทำตามขั้นตอนดังนี้ 1) สำรวจระบบโดยศึกษาระบบเดิมของร้านแก้วกีฟซ้อป และศึกษาความเป็นไปได้ 2) วิเคราะห์ระบบ วิเคราะห์ปัญหาระบบงานเดิม 3) ทำการออกแบบเว็บไซต์และระบบงานใหม่ 4) ทำการเขียนโปรแกรมด้วยภาษา PHP และพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Adobe Dreamweaver 5) ทำการทดสอบการทำงานของโปรแกรม พร้อมกับการเขียนโปรแกรม เพื่อตรวจสอบข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น 6) ทำการติดตั้งระบบโดยใช้ระบบในรูปแบบคู่ขนาน เป็นการดำเนินการพร้อมกันทั้งระบบเก่าและระบบใหม่ในเวลาเดียวกัน เพื่อลดความเสี่ยงต่างๆที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนการจัดทำเอกสารเพื่อเป็นคู่มือในการใช้ให้กับเจ้าของกิจการร้านแก้วกีฟซ้อป และทำการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า คือ ลูกค้าร้านแก้วกีฟซ้อปที่ใช้บริการเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟซ้อป ในวันที่ 3 – 17 พฤศจิกายน 2558 มีผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้งหมด 64 คน โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟซ้อป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาค้นคว้าพบว่า ลูกค้าร้านแก้วกีฟซ้อปที่เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ ด้านการใช้งาน ($\bar{x} = 4.15$) รองลงมาได้แก่ ด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 4.12$) และ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ($\bar{x} = 3.92$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าลูกค้าร้านแก้วกีฟซ้อปที่เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านการออกแบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 3.92) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมาก ไปหาน้อย ดังนี้ เว็บไซต์แต่ละหน้ามีรูปแบบสม่ำเสมอ คล้ายคลึงกัน ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.18) สีของตัวอักษรเหมาะสมต่อการอ่าน ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.10) รูปแบบตัวอักษรมีความสวยงาม ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนด

ที่คั่นหน้า= 4.04)

เว็บไซต์มีความสวยงาม และขนาดของตัวอักษรอ่านได้ง่าย

($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 3.84)

และสีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 3.57)

ลูกค้าร้านแก้วก็ฟ้อปที่เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ ผิดพลาด!

ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.12) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อโดย

เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อหาสอดคล้องกับภาพประกอบ ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้

กำหนดที่คั่นหน้า= 4.31) เนื้อหามีความน่าสนใจ ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.26) เนื้อหา

ตรงตามความต้องการ ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.18) ให้เนื้อหาถูกต้อง ($\bar{x}$ ผิดพลาด!

ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.07) มีการปรับปรุงเนื้อหาให้ใหม่อยู่เสมอ ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่น

หน้า= 3.98) และเนื้อหาสามารถเชื่อถือได้ ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 3.96) และ

ลูกค้าร้านแก้วก็ฟ้อปที่เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านการใช้งานโดยรวม อยู่ในระดับ

มาก ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.15) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ

โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ สามารถค้นหาสินค้าได้ตรงตามต้องการ ($\bar{x}$ ผิดพลาด!

ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.29) การจัดหมวดหมู่สินค้ามีความเหมาะสมต่อการค้นหา ($\bar{x}$ ผิดพลาด!

ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.18) สามารถค้นหาสินค้าได้ตามที่เลือก ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่น

หน้า= 4.17) มีความรวดเร็วในการแสดงผลข้อมูลต่างๆ และเนวิเกชันภายในเว็บไซต์เชื่อมโยง

ถูกต้อง ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.14) และเนวิเกชันเข้าใจง่าย ใช้

งานสะดวก ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.03)

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการศึกษา	2
ขอบเขตของการศึกษา	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
ข้อมูลร้านแก้วก๊ฟช็อป	8
การพัฒนาเว็บไซต์	49
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	57
3 วิธีดำเนินการศึกษา	60
การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	60
การออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์	64
การประเมินผล	92
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	96
ผลการพัฒนาเว็บไซต์	96
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ	109
5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	113
ความมุ่งหมายของการศึกษา	113
สรุปผล	113
อภิปรายผล	114
ข้อเสนอแนะ	117

บทที่	หน้า
บรรณานุกรม	119
ภาคผนวก	120
ภาคผนวก ก แบบประเมินพึงพอใจ	122
ภาคผนวก ข คุณภาพของเครื่องมือ	125
ภาคผนวก ค คู่มือผู้ใช้ระบบ	128
ประวัติย่อของผู้ศึกษาค้นคว้า	145

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงรายการสินค้าประเภทประดับผม	9
2 แสดงรายการสินค้าประเภทต่างหู	38
3 แสดงรายการสินค้าประเภทสร้อยคอ	40
4 แสดงรายการสินค้าประเภท กำไลข้อมือ	43
5 แสดงรายการสินค้าประเภทแหวนอะลูมิเนียม	44
6 แสดงข้อมูลผู้ดูแลระบบ	72
7 แสดงข้อมูลสินค้า	73
8 แสดงข้อมูลประเภทสินค้า	73
9 แสดงข้อมูลโปรโมชั่น	73
10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของลูกค้าร้านแก้วกีฟช็อปที่เข้าชมเว็บไซต์ รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป โดยรวม	109
11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของลูกค้าร้านแก้วกีฟช็อปที่เข้าชมเว็บไซต์ รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป ด้านการออกแบบ	110
12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของลูกค้าร้านแก้วกีฟช็อปที่เข้าชมเว็บไซต์ รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป ด้านเนื้อหา	111
13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของลูกค้าร้านแก้วกีฟช็อปที่เข้าชมเว็บไซต์ รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป ด้านเนื้อหา	112

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 ผังงานระบบการค้นหาสินค้าระบบเดิม (Flow chart)	64
2 ผังงานระบบการค้นหาสินค้าระบบใหม่ (Flow chart)	65
3 การวิเคราะห์ออกแบบ Context Diagram	66
4 การวิเคราะห์ออกแบบ DFD Level 1	67
5 การวิเคราะห์ออกแบบ DFD Level 2 ของ Process 1	68
6 การวิเคราะห์ออกแบบ DFD Level 3 ของ Process 1.1	79
7 การวิเคราะห์ออกแบบ DFD Level 3 ของ Process 1.2	70
8 การวิเคราะห์ออกแบบ DFD Level 3 ของ Process 1.3	71
9 การวิเคราะห์ออกแบบ ER-Diagram	72
10 การออกแบบแผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ (Site map)	74
11 การออกแบบหน้าจอ หน้าแรก	76
12 การออกแบบหน้าจอ หน้าสินค้า	77
13 การออกแบบหน้าจอ หน้ารายการสินค้า	78
14 การออกแบบหน้าจอ หน้าโปรโมชั่น	79
15 การออกแบบหน้าจอ หน้าวิธีสั่งซื้อสินค้า	80
16 การออกแบบหน้าจอ หน้าสาระน่ารู้เครื่องประดับ	81
17 การออกแบบหน้าจอ หน้าติดต่อเรา	82
18 การออกแบบหน้าจอ หน้าแรกของผู้ดูแลระบบ	83
19 การออกแบบหน้าจอ หน้าจัดการข้อมูลสินค้า	84
20 การออกแบบหน้าจอ หน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า	85
21 การออกแบบหน้าจอ หน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า	86
22 การออกแบบหน้าจอ หน้าจัดการประเภทสินค้า	87
23 การออกแบบหน้าจอ หน้าเพิ่มประเภทสินค้า	88
24 การออกแบบหน้าจอ หน้าแก้ไขประเภทสินค้า	89
25 การออกแบบหน้าจอ หน้าจัดการโปรโมชั่น	90
26 การออกแบบหน้าจอ หน้าเพิ่มโปรโมชั่น	91
27 การออกแบบหน้าจอ หน้าแก้ไขโปรโมชั่น	92

ภาพประกอบ

หน้า

28	หน้าหลักของเว็บไซต์	96
29	หน้าแสดงรายการสินค้าออนไลน์ของเว็บไซต์	97
30	หน้าแสดงรายละเอียดสินค้าของเว็บไซต์	98
31	หน้าแสดงโปรโมชั่นของเว็บไซต์	99
32	หน้าแสดงวิธีสั่งซื้อสินค้าของเว็บไซต์	100
33	หน้าแสดงสารานุกรมเกี่ยวกับเครื่องประดับของเว็บไซต์	101
34	หน้าแสดงช่องทางการติดต่อร้านแก้วกีฟช็อป	102
35	หน้าหลักผู้ดูแลระบบ	103
36	หน้าจัดการข้อมูลสินค้า	104
37	หน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า	105
38	หน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า	105
39	หน้าจัดการประเภทสินค้า	106
40	หน้าเพิ่มประเภทสินค้า	106
41	หน้าแก้ไขประเภทสินค้า	107
42	หน้าจัดการโปรโมชั่น	107
43	หน้าเพิ่มโปรโมชั่น	108
44	หน้าแก้ไขโปรโมชั่น	108

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

เครื่องประดับ ถือว่าเป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งควบคู่กับการแต่งกายตั้งแต่ยุคก่อนจนถึงปัจจุบัน สินค้าประเภทเครื่องประดับเป็นส่วนหนึ่งในการแต่งตัวนอกจากเสื้อผ้า กระเป๋า และรองเท้า สินค้าประเภทเครื่องประดับมีมากมายหลายชนิดไม่ว่าจะเป็นก๊ีบติดผม ที่คาดผม ผ้าคาดผม ที่หนีบผม เน็คคروبผม ต่างหู สร้อยคอ กำไลข้อมือ และแหวน ทั้งที่ผลิตจากเงิน โรเดียม ทองแดง อะลูมิเนียม ทองเหลือง นาก ไข่มุก พลาสติก เป็นต้น (โครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว, 2557)

เครื่องประดับเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับผู้หญิงอย่างยิ่งในปัจจุบัน ผู้หญิงส่วนใหญ่นิยมใช้เครื่องประดับ ไม่ว่าจะเป็นก๊ีบติดผม ที่คาดผม ต่างหู สร้อยคอ แหวน และอื่นๆ อีกมากมายมาใช้ประดับร่างกายเพื่อความสวยงาม นอกจากเครื่องประดับจะใช้ประดับเพื่อความสวยงามแล้ว ยังบอกรสนิยมของผู้ใช้และเสริมบุคลิกให้เด่นเป็นสง่าได้อีกด้วย

ร้านแก้วก๊ีบข้อป เป็นร้านขายเครื่องประดับที่มีสินค้ามากมาย และมีลูกค้าเข้าร้านเป็นจำนวนมาก แต่บางครั้งลูกค้าก็ไม่สะดวกที่จะเดินทางมาที่ร้าน ทางร้านก็มีช่องทางในการติดต่อกับลูกค้าเพียง 2 ช่องทาง คือ Facebook และ LINE จะเห็นได้ว่าการให้บริการลูกค้าในแบบดังกล่าวอาจไม่สะดวกกับเจ้าของร้าน ในการส่งรูปภาพสินค้า และรายละเอียดต่างๆ ของสินค้าขึ้นนั้นให้กับลูกค้า กรณีที่ลูกค้าขอรายละเอียดต่างๆ ของสินค้าจำนวนหลายคนพร้อมกันทำให้เจ้าของร้านบริการไม่ทั่วถึง ไม่ว่าจะเป็นการให้รายละเอียดของสินค้า และการส่งสินค้าผ่านช่องทางดังกล่าว ซึ่งทำให้ลูกค้าเกิดความไม่ประทับใจในการให้บริการของทางร้านได้

เทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตได้เข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้นในการใช้ชีวิตประจำวันของคนยุคปัจจุบันมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ด้านธุรกิจและการพาณิชย์ รวมไปถึงการค้าขายบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่อผู้ซื้อและผู้ขายเป็นอย่างมาก จากผลการสำรวจข้อมูลพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในปี 2557 พบว่า ค่าเฉลี่ยของการใช้อินเทอร์เน็ตใช้เวลา 50.4 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือโดยประมาณ 7.2 ชั่วโมงต่อวัน และปัจจุบันห้างร้านต่างๆ ได้สร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าในร้านของตนเอง เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้า (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2557)

ดังนั้นการพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อปเป็นการเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์สินค้าของร้านแก้วกีฟช็อปให้กับลูกค้าของทางร้าน เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางที่ลูกค้าหรือผู้ที่สนใจสามารถเลือกชมสินค้า และดูรายละเอียดของสินค้าได้ตลอดเวลา ช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางของลูกค้า และเพื่อกระตุ้นยอดขาย และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพที่จะเกิดขึ้นในการทำธุรกิจ เพื่อให้เจ้าของร้านประสบความสำเร็จได้จึงต้องนำอินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วยในการให้บริการเพื่อตอบสนองกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการซื้อหรือสนใจเครื่องประดับ โดยจะมีรายละเอียดต่างๆเกี่ยวกับสินค้าแสดงไว้ให้บริการ ตลอดจนเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเครื่องประดับอีกด้วย

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมที่มีต่อเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้าโครงงาน การพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป มีดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตเนื้อหา
 - 1.1 ข้อมูลของร้านแก้วกีฟช็อป
 - 1.1.1 ที่อยู่ร้าน แผนที่ร้าน ช่องทางการติดต่อ
 - 1.2 ข่าวประชาสัมพันธ์ของร้าน
 - 1.2.1 โปรโมชั่นของร้านแก้วกีฟช็อป
 - 1.3 รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า
 - 1.3.1 สินค้าประเภทประดับผม
 - 1.3.1.1 กิ๊บติดผม
 - 1.3.1.1.1 กิ๊บติดผมคริสตัล
 - 1.3.1.1.2 กิ๊บติดผมเพชร
 - 1.3.1.1.3 กิ๊บติดผมไฟเบอร์
 - 1.3.1.1.4 กิ๊บติดผมยางพารา
 - 1.3.1.1.5 กิ๊บติดผมโบว์ผ้า

- 1.3.1.1.6 กีบติดผมพลาสติก
- 1.3.1.2 ที่คาดผม
 - 1.3.1.2.1 ที่คาดผมคริสตัล
 - 1.3.1.2.2 ที่คาดผมเพชร
 - 1.3.1.2.3 ที่คาดผมไฟเบอร์
 - 1.3.1.2.4 ที่คาดผมยางพารา
 - 1.3.1.2.5 ที่คาดผมขนนก
 - 1.3.1.2.6 ที่คาดผมดอกไม้
 - 1.3.1.2.7 ที่คาดผมไข่มุก
- 1.3.1.3 ผ้าคาดผม
 - 1.3.1.3.1 ผ้าคาดผมโบว์
 - 1.3.1.3.2 ผ้าคาดผมลูกไม้
- 1.3.1.4 ที่หนีบผม
 - 1.3.1.4.1 ที่หนีบผมคริสตัล
 - 1.3.1.4.2 ที่หนีบผมไฟเบอร์
 - 1.3.1.4.3 ที่หนีบผมยางพารา
 - 1.3.1.4.4 ที่หนีบผมดอกไม้
- 1.3.1.5 เน็ตครอบผม
 - 1.3.1.5.1 เน็ตครอบผมผ้าลูกไม้
 - 1.3.1.5.2 เน็ตครอบผมผ้ามัน
 - 1.3.1.5.3 เน็ตครอบผมผ้ากำมะหยี่
 - 1.3.1.5.4 เน็ตครอบผมตาข่าย
- 1.3.2 สิ้นค้าประเภทต่างหู
 - 1.3.2.1 ต่างหูโรเดียม
 - 1.3.2.2 ต่างหูเงิน
- 1.3.3 สิ้นค้าประเภทสร้อยคอ
 - 1.3.3.1 สร้อยโรเดียม
 - 1.3.3.1 สร้อยคอสามกษัตริย์

- 1.3.4 สินค้าประเภทกำไลข้อมือ
 - 1.3.4.1 กำไลข้อมือโรเดียม
 - 1.3.4.2 กำไลข้อมือพลอย
 - 1.3.4.3 กำไลข้อมือหนัง
- 1.3.5 สินค้าประเภทแหวนอะลูมิเนียม
- 1.4 วิธีการสั่งซื้อสินค้า และช่องทางการชำระเงิน
- 1.5 ข้อมูลสารานุกรมเครื่องประดับ
 - 1.5.1 วิธีเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับใบหน้า
 - 1.5.1.1 ต่างหู
 - 1.5.1.2 ผ้าคาดผม
 - 1.5.1.3 ที่คาดผม
 - 1.5.2 วิธีเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับเสื้อผ้า
 - 1.5.2.1 ต่างหู
 - 1.5.2.2 สร้อยคอ
 - 1.5.2.3 กำไลข้อมือ
 - 1.5.2.4 กระเป๋า
 - 1.5.3 วิธีเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับทรงผม
 - 1.5.3.1 ผ้าคาดผม
 - 1.5.3.2 ที่คาดผม
 - 1.5.3.3 กิ๊บติดผม
 - 1.5.4 วิธีดูแลรักษา ทำความสะอาดเครื่องประดับ
- 2. ขอบเขตของระบบ
 - 2.1 ด้านผู้ดูแลระบบ
 - 2.1.1 เพิ่มรูปภาพและข้อมูลสินค้า
 - 2.1.2 ค้นหาข้อมูลสินค้า
 - 2.1.3 ลบข้อมูลสินค้า
 - 2.1.4 แก้ไขข้อมูลสินค้า
 - 2.2 ด้านผู้ใช้
 - 2.2.1 ชมส่วนต่างๆของเว็บไซต์
 - 2.2.2 ค้นหาสินค้าจากประเภท ชื่อ สี และราคาของสินค้า

3. เครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนา

3.1 ฮาร์ดแวร์

3.1.1 หน่วยประมวลผล (CPU) Intel (R) Core (TM) i3 2.40 GHz

3.1.2 หน่วยความจำ (RAM) 6.00 GB

3.1.3 เมาส์ (Mouse)

3.1.4 คีย์บอร์ด (Keyboard)

3.1.5 จอแสดงผล (Monitor)

3.2 ซอฟต์แวร์

3.2.1 ระบบปฏิบัติการ Windows 7 Ultimate

3.2.2 ชุดโปรแกรม AppServ

3.2.3 โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6

3.2.4 โปรแกรม Adobe Photoshop CS6

4. ขอบเขตด้านประชากร

4.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ลูกค้าร้านแตงกวีฟู้ดที่ใช้บริการเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแตงกวีฟู้ด

4.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ลูกค้าร้านแตงกวีฟู้ดที่ใช้บริการเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแตงกวีฟู้ด ในวันที่ 3 – 17 พฤศจิกายน 2558

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแตงกวีฟู้ด
2. ได้ทราบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแตงกวีฟู้ด

นิยามศัพท์เฉพาะ

เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์ที่แสดงรายการสินค้า รูปภาพสินค้า ข้อมูลสินค้า ช่องทางการสั่งซื้อสินค้า โปรโมชั่น สารสนเทศเครื่องประดับ ที่อยู่ แผนที่ และช่องทางการติดต่อของร้านแตงกวีฟู้ด

สินค้า หมายถึง สินค้าที่มีจำหน่ายในร้านแตงกวีฟู้ด ได้แก่ สินค้าประเภทประดับผม ต่างหู สร้อยคอ กำไลข้อมือ และแหวนอะลูมิเนียม

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ศึกษาแนวทางในการศึกษาค้นคว้า ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลร้านแก้วกีฟซ้อป (พรสุดา ตาแดง. 2558 : สัมภาษณ์)

1.1 เกี่ยวกับร้านแก้วกีฟซ้อป

1.2 รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า

1.2.1 สินค้าประเภทประดับผม

1.2.2 สินค้าประเภทต่างหู

1.2.3 สินค้าประเภทสร้อยคอ

1.2.4 สินค้าประเภทกำไลข้อมือ

1.2.5 สินค้าประเภทแหวนอะลูมิเนียม

1.3 วิธีสั่งซื้อสินค้า และช่องทางการชำระเงิน

1.4 ข้อมูลสาระน่ารู้เกี่ยวกับการเลือกเครื่องประดับ

1.4.1 วิธีเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับใบหน้า

1.4.1.1 วิธีเลือกสร้อยคอให้เข้ากับใบหน้า

1.4.1.2 วิธีเลือกต่างหูให้เข้ากับใบหน้า

1.4.2 วิธีเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับเสื้อผ้า

1.4.2 วิธีเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับทรงผม

1.4.3 วิธีดูแลรักษาเครื่องประดับ

1.5 โปรโมชั่นของร้านแก้วกีฟซ้อป

2. การพัฒนาเว็บไซต์

2.1 ความหมายของเว็บไซต์

2.2 ประเภทของเว็บไซต์

2.3 องค์ประกอบของเว็บไซต์

2.4 ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

2.5 ภาษาและโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

2.5.1 ภาษา PHP

2.5.2 ภาษา SQL

2.5.3 ชุดโปรแกรม Appserv

2.5.4 Adobe Dreamweaver

2.5.5 Adobe Photoshop

2.6 การประเมินเว็บไซต์

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลร้านแก้วกิฟช็อป

เกี่ยวกับร้านแก้วกิฟช็อป (พรสุดา ตาแดง. 2558 : สัมภาษณ์)

ร้านแก้วกิฟช็อป เป็นร้านขายสินค้าประเภทเครื่องประดับสำหรับสุภาพสตรี ได้แก่ กิ๊บติดผม ที่คาดผม ผ้าคาดผม ที่หนีบผม เน็ตครอบผม ต่างหู สร้อยคอ กำไลข้อมือ และแหวน เป็นต้น ร้านแก้วกิฟช็อปเริ่มก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2551 โดยเริ่มจากที่เจ้าของร้านซึ่งในขณะนั้นเป็นนักศึกษา ต้องการหารายได้ระหว่างเรียน จึงมีความคิดที่จะนำสินค้ากิฟช็อปและเครื่องประดับมาขาย เพราะเป็นสิ่งที่เขาชอบ และคิดว่าจะทำให้เขามีความสุขในการทำงานและจะทำออกมาได้ดี เมื่อตัดสินใจเลือกสินค้าที่จะขายแล้ว เจ้าของร้านจึงมีความคิดว่าถ้านำสินค้าไปขายที่หน้าวิทยาลัยอาชีวศึกษา ร้อยเอ็ด น่าจะขายดีเพราะมีนักเรียน นักศึกษาจำนวนมากเลยตัดสินใจไปขออนุญาตอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ก็เห็นด้วย และอนุญาตให้นำสินค้ามาขายได้แต่ไม่ให้กระทบกับการเรียน คือให้ขายในเวลาพัก 11.00 - 13.00 น. จากนั้นเจ้าของร้านก็ไปรับสินค้ามาจากร้านขายส่งกิฟช็อป และขายได้อย่างที่คิด เจ้าของร้านจึงมีการซื้อของใหม่มาลงไว้ที่ร้านทุกอาทิตย์ และช่วงเย็นก็มีการนำสินค้าไปวางขายที่ตลาดโต้รุ่งตอนเย็น

จนกระทั่งปี พ.ศ. 2553 ได้มีการขยายสาขาที่ตลาดโต้รุ่งตอนเช้า อ.เมือง จ.ร้อยเอ็ด และในปี พ.ศ. 2557 ได้มีการขยายสาขาเพิ่มโดยเปิดเป็นหน้าร้านที่ ถนนสุขเกษม ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด

ที่อยู่ร้าน แผนที่ร้าน ช่องทางการติดต่อ (พรสุดา ตาแดง. 2558 : สัมภาษณ์)

ร้านแก้วกิฟช็อป ตั้งอยู่ที่ ถนนสุขเกษม ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด
เบอร์โทรศัพท์ : 084 -590 -2274, 087 -230 -1093, LINE : taewgiftshop, LINE : Tunyong_sk

รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า

ผู้ศึกษาได้ทำการแบ่งประเภทสินค้า ออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ สินค้าประเภทประดับผม สินค้าประเภทต่างหู สินค้าประเภทสร้อยคอ สินค้าประเภทกำไลข้อมือ และสินค้าประเภทแหวนอะลูมิเนียม จากการสัมภาษณ์เจ้าของร้านแก้วฟ้าซ้อป ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเครื่องประดับมาเป็นระยะเวลา 8 ปี เพื่อให้การค้นหาสินค้ายง่ายขึ้น สะดวก และตรงตามความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ควรจะจัดวาง หรือแยกสินค้าออกเป็นประเภทตามการใช้ประดับและโอกาสที่ใช้ (พรสุดา ตาแดง. 2558 : สัมภาษณ์)

ตาราง 1 แสดงรายการสินค้าประเภทประดับผม

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	กิ๊บติดผมคริสตัลรูปโบว์	สีชมพู	139 บาท	100 บาท	กิ๊บติดผมคริสตัลรูปโบว์ คริสตัลสีชมพูผสมมุก ร้อยด้วยเส้นเอ็น ตัวกิ๊บเป็นสปริง ทำจากสแตนเลส ไม่ลอก

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	กิ๊บติดผมคริสตัลผ้ารูปโบว์	สีเขียว	139 บาท	100 บาท	กิ๊บติดผมผ้าสีเขียว แต่งด้วยคริสตัล ตัวกิ๊บเป็นสปริง ทำจากสแตนเลส ไม่ลอก
	กิ๊บติดผมคริสตัล	สีม่วง	คู่ 159 บาท	คู่ 110 บาท	กิ๊บติดผมคริสตัลสีม่วงไล่ระดับสี ตัวกิ๊บเป็นแบบเสียบ ทำจาก อะลูมิเนียม ไม่ลอก ไม่ดำ
	กิ๊บติดผมคริสตัล	สีชมพู	คู่ 159 บาท	คู่ 110 บาท	กิ๊บติดผมคริสตัลสีชมพูไล่ระดับสี ตัวกิ๊บเป็นแบบเสียบ ทำจาก อะลูมิเนียม ไม่ลอก ไม่ดำ

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	กิ๊บติดผมเพชรรูปผีเสื้อ	สีแดง	99 บาท	60 บาท	กิ๊บติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปผีเสื้อ ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด ทำจากสแตนเลส ติดด้วยผ้าสีแดง
	กิ๊บติดผมเพชรรูปผีเสื้อ	สีชมพู	99 บาท	60 บาท	กิ๊บติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปผีเสื้อ ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด ทำจากสแตนเลส ติดด้วยผ้าสีชมพู
	กิ๊บติดผมเพชรรูปผีเสื้อ	สีเขียว	99 บาท	60 บาท	กิ๊บติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปผีเสื้อ ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด ทำจากสแตนเลส ติดด้วยผ้าสีเขียว

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	กิ๊บติดผมเพชรรูปผีเสื้อ	สีดำ	99 บาท	60 บาท	กิ๊บติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปผีเสื้อ ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด ทำจากสแตนเลส ติดด้วยผ้าสีดำ
	กิ๊บติดผมเพชรรูปโบว์	สีชมพู	159 บาท	120 บาท	กิ๊บติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปโบว์ ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด ทำจากโรเดียม ติดด้วยผ้าสีชมพู
	กิ๊บติดผมเพชรรูปมงกุฎ	สีดำ	159 บาท	120 บาท	กิ๊บติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปมงกุฎ ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด ทำจากโรเดียม ติดด้วยผ้าสีดำ

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	กิ๊บติดผมเพชรรูปมงกุฎ	กรมท่า	159 บาท	120 บาท	กิ๊บติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปมงกุฎ ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด ทำจากโรเดียม ติดด้วยผ้าสีกรมท่า
	กิ๊บติดผมเพชร	สีเงิน	คู่ 159 บาท	คู่ 120 บาท	กิ๊บติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปมงกุฎ ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด ทำจากโรเดียม สีเงิน
	กิ๊บติดผมเพชรรูปใบไม้	สีเงิน	คู่ 139 บาท	คู่ 90 บาท	กิ๊บติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปใบไม้ ตัวกิ๊บเป็นแบบเปาะเปาะ ทำจากสแตนเลส สีเงิน

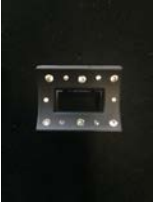
ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	กิ๊บติดผมเพชรรูปโบว์เล็ก	สีเงิน	คู่ 159 บาท	คู่ 120 บาท	กิ๊บติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปโบว์เล็กและไข่มุก ตัวกิ๊บเป็นแบบเสียบทำจากโรเดียม สีเงิน
	กิ๊บติดผมเพชรรูปหัวใจ	สีเงิน	คู่ 159 บาท	คู่ 120 บาท	กิ๊บติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปหัวใจ ตัวกิ๊บเป็นแบบเสียบทำจากโรเดียม สีเงิน
	กิ๊บติดผมเพชรรูปโบว์, รูปเพชรเล็ก	สีทอง	คู่ 159 บาท	คู่ 120 บาท	กิ๊บติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปโบว์ และเพชรรูปเพชรเล็ก ตัวกิ๊บเป็นแบบเสียบทำจากโรเดียม สีเงินรายละเอียด

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ก๊ีบติดผมเพชรรูปเซอร์รี่, ไบโคลเวอร์ 4 แฉก	สีเงิน, สี ดำ	คู่ 159 บาท	คู่ 120 บาท	ก๊ีบติดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปเซอร์รี่ และ เพชรรูปไบโคล เวอร์ 4 แฉก ตัวก๊ีบเป็นแบบเสียบทำจากโรเดียม สีเงิน
	ก๊ีบติดผมไฟเบอร์	สีเทา	79 บาท	40 บาท	ก๊ีบติดผมไฟเบอร์ ฝังเพชร ตัวก๊ีบเป็นแบบหนีบเนื้อเป็นไฟเบอร์ สีดำ เพชรจะไม่หลุดออกจากก๊ีบ
	ก๊ีบติดผมไฟเบอร์	กรมท่า	79 บาท	40 บาท	ก๊ีบติดผมไฟเบอร์ ฝังเพชร ตัวก๊ีบเป็นแบบหนีบเนื้อเป็นไฟเบอร์ สีกรมท่า เพชรจะไม่หลุดออกจากก๊ีบ

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ก๊ีบติดผมไฟเบอร์รูปดอกไม้	สีดำ	79 บาท	40 บาท	ก๊ีบติดผมไฟเบอร์ ฝังเพชร ตัวก๊ีบเป็นแบบหนีบเนื้อเป็นไฟเบอร์สีดำ เพชรจะไม่หลุดออกจากก๊ีบ
	ก๊ีบติดผมไฟเบอร์ทรงสี่เหลี่ยม	สีดำ	79 บาท	40 บาท	ก๊ีบติดผมไฟเบอร์ ฝังเพชร ตัวก๊ีบเป็นแบบหนีบเนื้อเป็นไฟเบอร์สีดำ เพชรจะไม่หลุดออกจากก๊ีบ
	ก๊ีบติดผมยางพารา	น้ำตาล	59 บาท	30 บาท	ก๊ีบติดผมยางพารา แต่งด้วยเพชรเป็นรูปโบว์ ตัวก๊ีบเป็นแบบหนีบเนื้อเป็นยางพาราสีน้ำตาล

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	กิ๊บติดผมยางพารา	สีดำ	79 บาท	40 บาท	กิ๊บติดผมยางพารา แต่งด้วยเพชรรูปสี่เหลี่ยม ตัวกิ๊บเป็นแบบหนีบเนื้อเป็นยางพาราสีดำ
	กิ๊บติดผมยางพารา	สีดำ	79 บาท	40 บาท	กิ๊บติดผมยางพารา แต่งด้วยเพชรโค้งตามรูปกิ๊บ ตัวกิ๊บเป็นแบบหนีบเนื้อเป็นยางพาราสีดำ
	กิ๊บติดผมยางพารา	น้ำตาล	79 บาท	40 บาท	กิ๊บติดผมยางพารา แต่งด้วยเพชรเป็นรูปตัว M ตัวกิ๊บเป็นแบบหนีบเนื้อเป็นยางพาราสีน้ำตาล

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	กิ๊บติดผมโบว์ผ้า	สีชมพู	20 บาท	10 บาท	กิ๊บติดผมโบว์ผ้าสีชมพู ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด เนื้อเป็นลวด
	กิ๊บติดผมโบว์ผ้า	สีแดง	20 บาท	10 บาท	กิ๊บติดผมโบว์ผ้าสีแดง ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด เนื้อเป็นลวด
	กิ๊บติดผมโบว์ผ้า	สีชมพู	20 บาท	10 บาท	กิ๊บติดผมโบว์ผ้าสีชมพู ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด เนื้อเป็นลวด

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	กิ๊บติดผมโบว์ผ้า ติดลูกสตรอเบอร์รี่	สีขาว	20 บาท	10 บาท	กิ๊บติดผมโบว์ผ้าลูกไม้สีขาว แต่งด้วยผ้าสีเนื้อลายดอกไม้สีชมพู และลูกสตรอเบอร์รี่สีแดง ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด เนื้อเป็นลวด
	กิ๊บติดผมโบว์ผ้า ติดลูกสตรอเบอร์รี่	สีขาว	20 บาท	10 บาท	กิ๊บติดผมโบว์ผ้าลูกไม้สีขาว แต่งด้วยผ้าสีส้มลายจุดเขียว และลูกสตรอเบอร์รี่สีชมพู ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด เนื้อเป็นลวด
	กิ๊บติดผมพลาสติก	สีดำ	39 บาท	20 บาท	กิ๊บติดผมพลาสติกสีดำ ชีตเส้นขาวเป็นลายดอกไม้ แต่งด้วยเพชร ตัวกิ๊บเป็นแบบหนีบ เนื้อพลาสติก

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ก๊ีบติดผมพลาสติก	สีขาว	39 บาท	20 บาท	ก๊ีบติดผมพลาสติกสีขาว สกรีนลายดอกไม้ ตัวก๊ีบเป็นแบบหนีบ เนื้อพลาสติก
	ก๊ีบติดผมพลาสติก	น้ำตาล	20 บาท	10 บาท	ก๊ีบติดผมพลาสติกสีน้ำตาล รูปผีเสื้อ สกรีนลายจุด ตัวก๊ีบเป็น แบบเสียบ เนื้อพลาสติก
	ก๊ีบติดผมพลาสติก	ชมพู	20 บาท	10 บาท	ก๊ีบติดผมพลาสติกสีชมพู แต่งรูปมงกุฎ ตัวก๊ีบเป็นแบบปากเปิด เนื้อพลาสติก

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	กิ๊บติดผมพลาสติก	ส้ม	20 บาท	10 บาท	กิ๊บติดผมพลาสติกสีส้ม รูปโบว์ ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด เนื้อพลาสติก
	กิ๊บติดผมพลาสติก	ครีม	39 บาท	20 บาท	กิ๊บติดผมพลาสติกสีครีม รูปปีกผีเสื้อ แต่งลายตารางสีแดง ตัวกิ๊บเป็นแบบปากเปิด เนื้อพลาสติก
	ที่คาดผมคริสตัล	ขาว เขียว	179 บาท	120 บาท	ที่คาดผมแต่งด้วยคริสตัลสีขาวและเขียว ทำเป็นทรงต้นหญ้า ขาที่คาดผมเป็นสแตนเลส ทำให้ไม่หัก

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ที่คาดผมคริสตัล	ขาว	179 บาท	120 บาท	ที่คาดผมแต่งด้วยคริสตัลสีขาว และดอกกุหลาบสีครีม ขาที่คาดผมเป็นสแตนเลส ทำให้ไม่หัก
	ที่คาดผมคริสตัล	ขาว	179 บาท	120 บาท	ที่คาดผมแต่งด้วยคริสตัลสีขาว ขาที่คาดผมเป็นสแตนเลส ทำให้ไม่หัก
	ที่คาดผมคริสตัล	ชมพู	179 บาท	120 บาท	ที่คาดผมแต่งด้วยคริสตัลสีชมพู ทำเป็นทรงมงกุฎ ขาที่คาดผมเป็นสแตนเลส ทำให้ไม่หัก

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ที่คาดผมเพชร	ทอง	199 บาท	140 บาท	ที่คาดผมเพชร ทำเป็นทรงมงกุฎสีทอง ขาที่คาดผมเป็นอะลูมิเนียม ทำให้ไม่หัก
	ที่คาดผมเพชร	ทอง	199 บาท	140 บาท	ที่คาดผมเพชรสีทอง แต่งรูปโบว์ ขาที่คาดผมเป็นอะลูมิเนียม ทำให้ไม่หัก
	ที่คาดผมเพชร	ทอง	199 บาท	140 บาท	ที่คาดผมเพชรสีทอง แต่งด้วยไข่มุก ขาที่คาดผมเป็นอะลูมิเนียม ทำให้ไม่หัก

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ที่คาดผมเพชร	ดำ	79 บาท	30 บาท	ที่คาดผมเพชรสีดำ แต่งด้วยเพชรสีทองรูปผีเสื้อ ขาที่คาดผมเป็นลวด
	ที่คาดผมไฟเบอร์	น้ำตาล	199 บาท	140 บาท	ที่คาดผมไฟเบอร์สีน้ำตาล แต่งด้วยเพชร ที่คาดผมเป็นไฟเบอร์ ทำให้มีความยืดหยุ่นสูง หักงอได้ยาก
	ที่คาดผมไฟเบอร์	เทา	199 บาท	140 บาท	ที่คาดผมไฟเบอร์สีเทา แต่งด้วยเพชร ที่คาดผมเป็นไฟเบอร์ทำให้มีความยืดหยุ่นสูง หักงอได้ยาก

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ที่คาดผมไฟเบอร์	น้ำตาล	99 บาท	40 บาท	ที่คาดผมไฟเบอร์สีน้ำตาลลายดอกไม้ แต่งด้วยเพชร ที่คาดผมเป็นไฟเบอร์ทำให้มีความยืดหยุ่นสูง หักงอได้ยาก
	ที่คาดผมไฟเบอร์	ครีม	99 บาท	40 บาท	ที่คาดผมไฟเบอร์สีครีม แต่งด้วยเพชร ที่คาดผมเป็นไฟเบอร์ทำให้มีความยืดหยุ่นสูง หักงอได้ยาก
	ที่คาดผมยางพารา	น้ำตาล	139 บาท	90 บาท	ที่คาดผมยางพาราสีน้ำตาล แต่งด้วยเพชร ที่คาดผมเป็นไฟเบอร์ทำให้มีความยืดหยุ่นสูง หักงอได้ยาก

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ที่คาดผมยางพารา	น้ำตาล	139 บาท	90 บาท	ที่คาดผมยางพาราสีน้ำตาล แต่งด้วยเพชร ที่คาดผมเป็นไฟเบอร์ ทำให้มีความยืดหยุ่นสูง หักงอได้ยาก
	ที่คาดผมมงกุฎขนนก	ขาว	259 บาท	220 บาท	ขาวที่คาดผมแต่งด้วยขนนก และคริสตัลสีขาว มงกุฎเป็นสแตนเลส ทำให้ไม่หักงอ
	ที่คาดผมมงกุฎขนนก	ขาว	259 บาท	220 บาท	ที่คาดผมแต่งด้วยขนนก และคริสตัลสีขาว มงกุฎเป็นสแตนเลส ทำให้ไม่หักงอ

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ที่คาดผมมงกุฎขนนก	ดำ	259 บาท	220 บาท	ที่คาดผมแต่งด้วยขนนก และคริสตัลสีดำ มงกุฎเป็นสแตนเลส ทำให้ไม่หักงอ
	ที่คาดผมมงกุฎขนนก	ดำ	259 บาท	220 บาท	ที่คาดผมแต่งด้วยขนนกสีขาว มงกุฎเป็นสแตนเลส ทำให้ไม่หักงอ
	ที่คาดผมหงอกไม้	ขาว ชมพู	99 บาท	70 บาท	ที่คาดผมแต่งด้วยดอกกุหลาบสีชมพู ส้ม ขาว ทำจากผ้า และโฟม

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ที่คาดผมดอกไม้	ขาว ม่วง	99 บาท	70 บาท	ที่คาดผมแต่งด้วยดอกกุหลาบสีม่วง และมีลูกหมีสีชมพูตรงกลาง
	ที่คาดผมดอกไม้	ขาว ส้ม	99 บาท	70 บาท	ที่คาดผมแต่งด้วยดอกกุหลาบสีส้ม และมีลูกหมีสีชมพูตรงกลาง
	ที่คาดผมมงกุฎดอกไม้	ขาว	99 บาท	70 บาท	ที่คาดผมแต่งด้วยไม้สีขาว ที่คาดทำจากเชือกหวาย

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ที่คาดผมมงกุฎดอกไม้	แดง	99 บาท	70 บาท	ที่คาดผมแต่งด้วยดอกไม้สีแดง ที่คาดทำจากเชือกหวาย
	ที่คาดผมไข่มุก	ครีม	179 บาท	120 บาท	ที่คาดผมแต่งไข่มุกผสมคริสตัลสีขาว ทำเป็นทรงต้นหญ้า ขาที่คาดผมเป็นสแตนเลส ทำให้ไม่หัก
	ผ้าคาดผมโบว์	ขาว	199 บาท	150 บาท	ผ้าคาดผมรูปโบว์ ลายดอกไม้แบรนด์ Hi so ผ้ายืดหยุ่นได้ดี

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ผ้าคาดผมโบว์	ขาว	199 บาท	150 บาท	ผ้าคาดผมรูปโบว์ ลายดอกไม้แบรนด์ Hi so ผ้ายืดหยุ่นได้ดี
	ผ้าคาดผมโบว์	ดำ	199 บาท	150 บาท	ผ้าคาดผมรูปโบว์ มีเพชรติดกับผ้าแบรนด์ Hi so ผ้ายืดหยุ่นได้ดี
	ผ้าคาดผมโบว์	น้ำตาล	199 บาท	150 บาท	ผ้าคาดผมรูปโบว์ มีเพชรติดกับผ้าแบรนด์ Hi so ผ้ายืดหยุ่นได้ดี

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ผ้าคาดผมโบว์	น้ำตาล	199 บาท	150 บาท	ผ้าคาดผมรูปโบว์ มีเพชรติดกับผ้าแบรนด์ Hi so ผ้ายืดหยุ่นได้ดี
	ผ้าคาดผมลูกไม้	ชมพู	29 บาท	10 บาท	ผ้าคาดผมลูกไม้ของเด็ก มีลายการ์ตูนน่ารัก ผ้ายืดหยุ่นได้ดี เหมาะกับเด็กอายุไม่เกิน 3 ขวบ
	ผ้าคาดผมลูกไม้	ชมพู	29 บาท	10 บาท	ผ้าคาดผมลูกไม้ของเด็ก มีลายการ์ตูนน่ารัก ผ้ายืดหยุ่นได้ดี เหมาะกับเด็กอายุไม่เกิน 3 ขวบ

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ผ้าคาดผมลูกไม้	แดง	29 บาท	10 บาท	ผ้าคาดผมลูกไม้ของเด็ก มีลายการ์ตูนน่ารัก ผ้ายืดหยุ่นได้ดี เหมาะกับเด็กอายุไม่เกิน 3 ขวบ
	ผ้าคาดผมลูกไม้	แดง	29 บาท	10 บาท	ผ้าคาดผมลูกไม้ของเด็ก มีลายการ์ตูนน่ารัก ผ้ายืดหยุ่นได้ดี เหมาะกับเด็กอายุไม่เกิน 3 ขวบ
	ที่หนีบผมคริสตัล	ส้ม	159 บาท	100 บาท	ที่หนีบผมแต่งด้วยคริสตัลสีส้ม ที่หนีบเป็นแบบกล้วย

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ที่หนีบผมคริสตัล	ขาว	159 บาท	100 บาท	ที่หนีบผมแต่งด้วยคริสตัลสีขาว ที่หนีบเป็นแบบกล้วย
	ที่หนีบผมคริสตัล	ขาว	159 บาท	100 บาท	ที่หนีบผมแต่งด้วยคริสตัลสีขาวผสมไข่มุก ที่หนีบเป็นแบบกล้วย
	ที่หนีบผมคริสตัล	ม่วง	159 บาท	100 บาท	ที่หนีบผมแต่งด้วยผ้าสีม่วง และคริสตัลสีดำ ที่หนีบเป็นแบบกล้วย

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ที่หนีบผมไฟเบอร์	สีดำ	129 บาท	80 บาท	ที่หนีบผมไฟเบอร์ฝังเพชร ที่หนีบเป็นไฟเบอร์สีดำ และเพชรจะไม่หลุดออกจากก๊ีบ
	ที่หนีบผมไฟเบอร์	สีดำ	129 บาท	80 บาท	ที่หนีบผมไฟเบอร์ฝังเพชร ที่หนีบเป็นไฟเบอร์สีดำ และเพชรจะไม่หลุดออกจากก๊ีบ
	ที่หนีบผมไฟเบอร์	น้ำตาล	129 บาท	80 บาท	ที่หนีบผมไฟเบอร์ฝังเพชร ที่หนีบเป็นไฟเบอร์สีน้ำตาล และเพชรจะไม่หลุดออกจากก๊ีบ

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ที่หมั้นผมยางพารา	สีดำ	99 บาท	50 บาท	ก๊อบติดผมยางพาราแต่งด้วยเพชร ตัวก๊อบสีดำ ทำจากยางพารา
	ที่หมั้นผมยางพารา	สีดำ	99 บาท	50 บาท	ก๊อบติดผมยางพาราแต่งด้วยเพชร ตัวก๊อบสีดำ ทำจากยางพารา
	ที่หมั้นผมผ้า	ม่วง	159 บาท	100 บาท	ที่หมั้นแต่งด้วยผ้าสีม่วง จัดเป็นช่อๆ

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ที่หนีบผมผ้า	ดำ	159 บาท	100 บาท	ที่หนีบแต่งด้วยผ้าสีดํา จัดเป็นช่อๆ รูปโบว์
	เน็ตครอบผมผ้าลูกไม้	ขาว	139 บาท	100 บาท	เน็ตครอบผมผ้าลูกไม้แต่งด้วยดอกกุหลาบรอบตาข่าย ด้านบนเป็นโบว์ผ้าริบบิ้น ขาเน็ตเป็นแบบสปริง ทำมาจากอะลูมิเนียม ไม่ลอก ไม่ดำ
	เน็ตครอบผมผ้าลูกไม้	น้ำตาล	139 บาท	100 บาท	เน็ตครอบผมแต่งด้วยผ้าลูกไม้รอบตาข่าย ด้านบนเป็นโบว์ผ้าริบบิ้น ขาเน็ตเป็นแบบสปริง ทำมาจากอะลูมิเนียม ไม่ลอก ไม่ดำ

ตาราง 1 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	เน็ตครอบผมผ้าลูกไม้	น้ำตาล	139 บาท	100 บาท	เน็ตครอบผมแต่งด้วยผ้าลูกไม้รอบตาข่าย ด้านบนเป็นโบว์ผ้า ระบาย ขาเน็ตเป็นแบบสปริง ทำมาจากอะลูมิเนียม ไม่ลอก ไม่ดำ
	เน็ตครอบผมผ้ากำมะหยี่	ขาว	139 บาท	100 บาท	เน็ตครอบผมคลุมด้วยผ้ากำมะหยี่รอบตาข่าย ด้านบนเป็นโบว์ ขาเน็ตเป็นแบบสปริง ทำมาจากอะลูมิเนียม ไม่ลอก ไม่ดำ

ตาราง 2 สินค้าประเภทต่างหู

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ต่างหูโรเดียม	ชมพู	259 บาท	200 บาท	ต่างหูโรเดียมทรงระย้าแต่งด้วยคริสตัล เพชร และอะคริลิก เป็นงานเกาหลี ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี ไม่ทำให้เกิดการแพ้กับผู้มีผิวบอบบาง
	ต่างหูโรเดียม	ทอง	199 บาท	120 บาท	ต่างหูโรเดียมสีทองแต่งด้วยเพชร และไข่มุก เป็นงานเกาหลี ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี ไม่ทำให้เกิดการแพ้กับผู้มีผิวบอบบาง
	ต่างหูโรเดียม	เงิน	299 บาท	200 บาท	ต่างหูโรเดียมทรงระย้าแต่งด้วยเพชร เป็นงานเกาหลี ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี ไม่ทำให้เกิดการแพ้กับผู้มีผิวบอบบาง

ตาราง 2 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	ต่างหูโรเดียม	ทอง	299 บาท	200 บาท	ต่างหูโรเดียมทรงระย้ารูปโบว์แต่งด้วยเพชร เป็นงานเกาหลี ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี ไม่ทำให้เกิดการแพ้กับผู้มีผิวบอบบาง
	ต่างหูโรเดียม	แดง	299 บาท	200 บาท	ต่างหูโรเดียมทรงระย้าแต่งด้วยเพชร และคริสตัล เป็นงานเกาหลี ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี ไม่ทำให้เกิดการแพ้กับผู้มีผิวบอบบาง

ตาราง 3 สินค้าประเภทสร้อยคอ

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	สร้อยคอโรเดียม	ทอง	299 บาท	220 บาท	สร้อยคอและจี้รูปผีเสื้อโรเดียมแท้สีทอง แต่งจี้สีชมพูด้วยอะคริลิก ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี
	สร้อยคอโรเดียม	ทอง	299 บาท	220 บาท	สร้อยคอเป็นจุดไข่ปลาและจี้รูปกางเขนโรเดียมแท้สีทอง แต่งจี้สีขาวด้วยอะคริลิก ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี
	สร้อยคอโรเดียม	เงิน	259 บาท	170 บาท	สร้อยคอโรเดียมสีเงิน จี้สีเงินเขียนLove ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี

ตาราง 3 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	สร้อยคอโรเดียม	เงิน	259 บาท	170 บาท	สร้อยคอโรเดียมสีเงิน จัสมพुरुกระเป๋าดึงด้วยเพชร ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี
	สร้อยคอโรเดียม	เงิน	239 บาท	150 บาท	สร้อยคอโรเดียมสีเงิน ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี
	สร้อยคอโรเดียม	ทอง	299 บาท	220 บาท	สร้อยคอโรเดียมสีทองโบราณ แนววินเทจ พร้อมจี้หน้าฬิกาลาย มงกุฎ มีปุ่มกดเปิดปิด และสามารถเปลี่ยนถ่านได้ ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี

ตาราง 3 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	สร้อยคอสามกษัตริย์	เงิน ทอง นาก	299 บาท	220 บาท	สร้อยคอสามกษัตริย์ ประกอบด้วยเงิน ทอง และนาก (ฟังก์ชันโกลด์หรือทองชมพู) ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี

ตาราง 4 สินค้าประเภทกำไลข้อมือ

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	กำไลข้อมือโรเดียม	ไข่มุก	259 บาท	200 บาท	กำไลข้อมือโรเดียมแต่งด้วยไข่มุก และอะคริลิก สามารถปรับระดับได้ ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี
	กำไลข้อมือโรเดียม	เงิน	259 บาท	200 บาท	กำไลข้อมือโรเดียมแต่งด้วยจี้รูปหัวใจ ดาว เพชร คริสตัล และอะคริลิก สามารถปรับระดับได้ ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี

ตาราง 5 สินค้าประเภทแหวนอะลูมิเนียม

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	แหวนอะลูมิเนียม	ทอง	259 บาท	200 บาท	แหวนอะลูมิเนียม แต่งลายด้วยเพชร ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี
	แหวนอะลูมิเนียม	ทอง	259 บาท	200 บาท	แหวนอะลูมิเนียม แต่งลายด้วยเพชร ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี
	แหวนอะลูมิเนียม	เงิน	259 บาท	200 บาท	แหวนอะลูมิเนียม แต่งลายด้วยเพชร ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี

ตาราง 5 (ต่อ)

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	สี	ราคาปลีก	ราคาส่ง	รายละเอียด
	แหวนอะลูมิเนียม	ทอง	259 บาท	200 บาท	แหวนอะลูมิเนียม แต่งลายรูปชุดเดรสด้วยอะคริลิกสีชมพู ไม่ลอกไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี
	แหวนอะลูมิเนียม	ทอง	259 บาท	200 บาท	แหวนอะลูมิเนียม แต่งลายด้วยอะคริลิกไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี
	แหวนอะลูมิเนียม	ทอง	259 บาท	200 บาท	แหวนอะลูมิเนียมแต่งด้วยเพชร สามารถปรับระดับได้ ไม่ลอก ไม่ดำ ไม่เปลี่ยนสี

วิธีสั่งซื้อสินค้า และช่องทางการชำระเงิน

วิธีสั่งซื้อสินค้า

1. ทำการเลือกรายการสินค้าที่ท่านต้องการจากเว็บไซต์
2. โทรสั่งซื้อสินค้าได้ที่ เบอร์โทร. 087-230-1093, 084-590-2274 หรือทางไลน์

LINE : Taewgiftshop และ LINE : tunyong_sk

3. เมื่อสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว ทางร้านจะแจ้งยอดรวมทั้งหมดของท่านพร้อมช่องทางการชำระเงิน
4. เมื่อท่านชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ให้แจ้งยอดที่ชำระ หรือหลักฐานการโอนเงินพร้อมที่อยู่ เบอร์โทร. หรือ LINE ด้านบน

ช่องทางการชำระเงิน

1. ธนาคารกรุงไทย
ประเภทออมทรัพย์ ชื่อบัญชี นางสาวพรสุดา ตาแดง เลขที่บัญชี 4480043500
2. ธนาคารทหารไทย
ประเภทออมทรัพย์ ชื่อบัญชี นางสาวพรสุดา ตาแดง เลขที่บัญชี 3682683457
(พรสุดา ตาแดง. 2558 : สัมภาษณ์)

ข้อมูลสาระน่ารู้เกี่ยวกับเครื่องประดับ

วิธีเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับใบหน้า

วิธีเลือกสร้อยคอให้เข้ากับใบหน้า

1. คนหน้ากลม ควรใส่สร้อยคอเส้นยาวจนถึงอก เพื่อช่วยให้ใบหน้าดูยาวขึ้น
ถ้าเป็นคนที่มีหน้าอกใหญ่หรือมีหน้าท้อง สร้อยคอยาวที่ยาวจนระลอกหรือช่วงเอว ก็จะเน้นสายตาให้คนหันมามองตรงจุดนั้นเป็นตาเดียว ฉะนั้นจึงควรเลือกสร้อยคอที่สั้นเหนือช่วงอก
2. หน้ารูปหัวใจและรูปหน้าเหลี่ยม ควรเลือกสร้อยคอยาว สร้อยคอเป็นห่วงกลมหรือโดยเฉพาะอย่างยิ่งหน้ารูปหัวใจที่มีช่วงคอยาวจะสวมใช้เก๋ได้สวย
ข้อห้ามสำหรับการใส่โซ่ก็เก๋ก็คือ สาวเอวสั้น และสาวหน้าอกใหญ่ เพราะจะเน้นหน้าอกและ จะทำให้เอวดูสั้นมากขึ้น

วิธีเลือกต่างหูให้เข้ากับใบหน้า

ต่างหูที่ดีควรจะต่างจากรูปหน้า ต่างหูระย้า หรือ ต่างหูทั้งซ้ายย้อยอาจจะทำให้ใบหน้าและคอดูยาวขึ้น แต่ถ้าหากว่ายาวเกินไปก็อาจมีผลตรงกันข้ามได้ ความยาวที่เหมาะสมคือระยะไม่เกินใต้กราม

1. หน้ารูปไข่ เหมาะกับต่างหูกลม หรือต่างหูแบบห่วง แต่ถ้าเป็นต่างหูรูปสามเหลี่ยม หรือต่างหูระย้าจะดูดีเป็นพิเศษ
2. หน้ารูปกลม ให้พยายามหลีกเลี่ยงต่างหูกลมอันใหญ่เป้ง หรือตุ้มหูอันโต ควรเลือกต่างหูรูปสี่เหลี่ยม สามเหลี่ยม หรือต่างหูแบบทั้งซ้ายย้อย
3. หน้ารูปหัวใจ สามารถสวมต่างหูอะไรก็ได้ ยกเว้นต่างหูรูปสามเหลี่ยม หรือรูปหัวใจ หน้าเหลี่ยม ต่างหูอันเล็ก รูปไข่ หรือสามเหลี่ยม รวมทั้งต่างหูแบบห่วงเหมาะสมที่สุด
4. หน้าเหลี่ยม ดูดีกับต่างหูกลม และต่างหูแบบห่วง (พรสุดา ตาแดง. 2558 : สัมภาษณ์)

วิธีเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับเสื้อผ้า

1. เสื้อผ้าโทนสีอ่อน เช่น ฟ้าอ่อน ชมพูอ่อน เหลืองอ่อน สีพาสเทล หรือโทนสีเย็นๆ สบายๆ ควรใส่เครื่องประดับที่เป็นสีเงิน เพชร หรือมุก
2. เสื้อผ้าโทนสีร้อน เช่น สีแดง สีส้ม ควรใส่เครื่องประดับที่เป็นสีทอง สีทองแดง หรือโรสโกลด์
3. เสื้อผ้าโทนสีเข้ม ควรใส่เครื่องประดับที่เป็นสีเงิน
4. เสื้อผ้าสีดำ ควรใส่เครื่องประดับที่เป็นสีเงิน หรือมุก
5. เสื้อผ้าสีขาว สามารถใส่ได้กับทุกสี
6. Mix & Match ใส่กับเสื้อผ้าโทนสีเดียวกัน เช่น เสื้อผ้าสีชมพู ใส่เครื่องประดับสีชมพู (bugaboo.tv, 2556)

วิธีเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับทรงผม

1. ทรงผมเกล้า ทรงผมเกล้าเลือกเครื่องประดับที่เข้าชุดกัน ต่างหู และสร้อยคอ ก็เพียงพอ ควรเลือกต่างหูระย้าอันใหญ่ ถ้าต้องการลุคทันสมัยก็เลือกชุดเครื่องประดับคริสตัล ถ้าต้องการลุควินเทจก็เลือกชุดเครื่องประดับไข่มุก
2. ทรงผมสั้น การจะเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับทรงผมก็ต้องเลือกให้เข้ากับสไตล์ของทรงผมสั้นด้วย ต่างหูแบบใหญ่ๆ หรือต่างหูยาว จะดึงความสนใจจากใบหน้าที่ทรงผมสั้น ต่างหูแบบติดหู แบบห่วง ก็เข้ากับผมสั้นหลายสไตล์ สำหรับลุคคลาสสิกก็ควรเลือกต่างหูแบบติดหู

3. พมยวปานกลาง พมยวปานกลางจะยวระหว่างคางถึงไหล่ สามารถเลือกใส่เครื่องประดับได้เกือบทุกชนิดตามเวลาและโอกาส ถ้าอยากจะโชว์ต่างหูให้ดูเด่นก็เอาผมทัดหูหรือติดก็ก็ได้ ถ้าอยากจะให้ผมบ๊อบดูยาวขึ้นเล็กน้อยก็เลือกใส่ต่างหูยาวกว่าผมสักหน่อย

4. พมยว สำหรับพมยว ควรเลือกต่างหูแบบยวระย้า มีขนาดใหญ่และผิวเรียบ หรือต่างหูแบบห่วงขนาดใหญ่ หรือต่างหูแบบยวทำจากโลหะ แก้ว หรืออื่นๆที่ไม่ติดผม (พรสุตา ตาแดง. 2558 : สัมภาษณ์)

วิธีการดูแลรักษาเครื่องประดับ

1. ระวังไม่ให้เครื่องประดับกระทบกระแทก หรือเสียดสีกับโลหะ ของแข็ง ของคม ต่างๆ
2. ควรถอดเครื่องประดับออก เมื่อต้องทำงานบ้านต่างๆ เช่น ล้างจาน ถูพื้น ซักผ้า หรือตอนล้างมือ อาบน้ำ ว่ายน้ำ หรือลงเล่นน้ำทะเล เครื่องประดับอาจขึ้นสนิม
3. การถอดเครื่องประดับก็สำคัญ ควรถอดอย่างระมัดระวัง ระวังตรึงข้อต่อ และไม่ควรถลอกแรงๆ
4. เครื่องประดับไม่ถูกกับสารเคมี จำพวกครีมโลชั่น น้ำหอม เจล สเปรย์แต่งผม สีย้อมผม ผงหรือน้ำยาซักฟอก ไม่ควรให้โดนสารเคมีเหล่านี้เพราะจะทำให้สีของเครื่องประดับซีด หมอง และลอกได้
5. ควรทำความสะอาดเครื่องประดับเป็นประจำ ทำได้โดยล้างน้ำสะอาดอุ่นๆ ผสมน้ำยาล้างจานนิดหน่อย หรืออาจจะใช้น้ำยาสำหรับทำความสะอาดเครื่องประดับโดยเฉพาะเลยก็ได้ ใช้ฟองน้ำนุ่มๆ หรือแปรงที่มีขนอ่อน ค่อยๆถูทำความสะอาดเครื่องประดับ เสร็จแล้วให้ล้างด้วยน้ำสะอาด ก่อนนำไปเช็ดด้วยผ้านุ่ม และเป่าให้แห้งก่อนจะเก็บ

โปรโมชั่นของร้านแก้วกีฟช็อป

1. ซื้อสินค้าครบ 1,000 บาท รับฟรีผ้าหม่านาโน เพียงแจ้งว่าท่านได้เข้าชมสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ www.taewgiftshop.com วันนี้ - 31 ธ.ค. 2558 หรือจนกว่าสินค้าจะหมด
2. ลดราคา 10% จากราคาปกติ เมื่อซื้อสินค้า 1,000 บาทขึ้นไป เฉพาะวันที่ 1 - 25 พฤศจิกายน 2558
3. ต่างหูซื้อ 2 แถม 1 จำกัดการซื้อท่านละไม่เกิน 10 คู่ วันนี้ถึง 31 ตุลาคม 2558

การพัฒนาเว็บไซต์

ความหมายของเว็บไซต์

เว็บไซต์ หมายถึง เอกสารหรือส่วนที่ติดต่อกับผู้ใช้ในเว็บเรียกว่าเว็บเพจ (Webpage) หมายถึง เอกสารหนึ่งหน้า การใช้เว็บก็คือการเปิดอ่านหรือเปิดใช้เว็บเพจแต่ละหน้า เว็บเพจสร้างขึ้นด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ เช่น ภาษา HTML, ASP, PHP, JAVA ฯลฯ โดยสังเกตประเภทของภาษาได้จากนามสกุลของไฟล์ เช่น ภาษา HTML นามสกุลจะเป็น .html หรือ .htm ภาษา ASP นามสกุลไฟล์เป็น .asp PHP นามสกุลไฟล์เป็น .php เป็นต้น เมื่อนำเว็บเพจหลายๆหน้ามารวมกัน และระบุที่อยู่ในอินเทอร์เน็ต หรือยูอาร์แอลให้กับเว็บเพจกลุ่มนั้นจะเรียกว่าเว็บไซต์ (Website) เมื่อเปิดเว็บไซต์ขึ้นมาจากพบกับหน้าแรกของเว็บไซต์ที่เรียกว่าโฮมเพจ ซึ่งเป็นหน้าที่สำคัญที่สุดและเป็นหน้าที่เชื่อมโยงไปยังเว็บเพจและเว็บไซต์อื่นๆ (ศิริวรรณ ชาญศิริวัฒน์. 2555 : 2)

ประเภทของเว็บไซต์

เมื่อนำมาจัดเป็นหมวดหมู่ ประเภทของเว็บไซต์ตามลักษณะการสร้างจะแบ่งออกเป็น 3 ประเภทดังนี้

1. เว็บไซต์ .html เป็น Website ที่เขียนขึ้นด้วยภาษา.html อย่างเดียวซึ่งถือเป็นเว็บแรกๆที่ผู้สนใจสร้างเว็บจะทดลองสร้าง ก็ทำได้ง่ายและเร็วเนื่องจากไม่มีภาษาอื่นๆเข้ามาเกี่ยวข้อง ซึ่งรูปแบบของเว็บไซต์จะประกอบด้วยรูปภาพและตัวอักษรบรรยายเป็นหลัก ส่วนใหญ่เว็บไซต์ประเภทนี้จะเป็นเว็บส่วนตัว
2. เว็บไซต์ Flash เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นใช้โปรแกรม Flash ซึ่งรูปแบบของเว็บจะมีลักษณะการเคลื่อนไหวตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร รูปภาพ หรือกระทั่งสีสันทันที
3. เว็บไซต์ Script เว็บไซต์แบบนี้แต่เน้นการเขียนสคริปต์เป็นหลัก โดยภาษาที่นิยมเขียนกันมากที่สุดคือ PHP และ ASP.net ซึ่งในปัจจุบันแทบทุกเว็บไซต์จัดเป็นเว็บไซต์ประเภทนี้ (ธัญพัฒน์ วงศ์รัตน์. 2556 : 5)

องค์ประกอบของเว็บไซต์

ในแต่ละหน้าของเว็บเพจจะประกอบไปด้วยส่วนประกอบต่างๆที่ทำให้นึกถึงคนสนใจและสามารถใช้งานได้สะดวกยิ่งขึ้นซึ่งในส่วนประกอบสำคัญมีดังนี้ (ธัญพัฒน์ วงศ์รัตน์. 2556 : 6)

โลโก้ (LOGO)

จัดเป็นส่วนประกอบสำคัญที่สุดที่ทำให้ผู้เข้าชมสามารถจดจำเว็บไซต์ของเราได้ โดยการออกแบบโลโก้ของเว็บไซต์ควรออกแบบให้สามารถอ่านชื่อเว็บไซต์ได้ชัดเจน

เมนูหลัก (Link Menu)

เมนูหลักเป็นจุดเชื่อมโยงไปยังแต่ละหน้าเว็บเพจ ซึ่งรูปแบบของเมนูหลักอาจเป็นเมนูแบบปุ่มหรือข้อความก็ได้ มีทั้งแบบแนวนั่งและแนวนอน

ป้ายโฆษณา (Banner)

ป้ายโฆษณานั้นจะกลายเป็นส่วนสำคัญของเว็บไซต์นอกจากจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเว็บไซต์แล้วยังช่วยส่งเสริมและกระตุ้นความสนใจให้กับเว็บไซต์ของเราดูน่าสนใจ แต่ก็ไม่ควรให้มีป้ายโฆษณามากเกินไปจนดูน่ารำคาญ อีกทั้งควรจัดวางตำแหน่งของป้ายโฆษณาให้เหมาะสม

ภาพประกอบและเนื้อหา (Content)

เป็นส่วนที่สำคัญมากที่สุดที่จะทำให้ผู้เข้าชมอยากจะเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราเป็นประจำคือ เนื้อหาสาระ หากผู้ใช้งานไม่สามารถเข้าถึงได้โดยง่ายผู้ใช้งานจะเปลี่ยนไปชมเว็บใหม่ที่ ดังนั้นเราจึงควรหมั่นอัปเดตเนื้อหาใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งควรมหาภาพประกอบที่เหมาะสมกับเนื้อหาซึ่งจะช่วยให้เนื้อหาดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และเนื้อหาที่ดีควรมีการจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ให้ชัดเจน เพื่อให้สะดวกในการติดตามอ่านข้อมูลอื่น ๆ เพิ่มเติม ส่วนประเภทเนื้อหา ประกอบด้วย ข้อความที่เป็นตัวอักษร, รูปภาพ, ภาพเคลื่อนไหว, ไฟล์เสียง, วิดีโอ เป็นต้น

ฉากพื้นหลัง (Background)

การใช้ฉากพื้นหลังนั้นสามารถเลือกได้ว่าจะเป็นฉากสี หรือฉากรูปภาพ ซึ่งการใช้ฉากพื้นหลังเหล่านี้จะช่วยทำให้เว็บดูเด่นขึ้น หากใช้ฉากรูปภาพควรเลือกใช้รูปภาพที่สอดคล้องกับเนื้อหาของเว็บ

ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้ประสบความสำเร็จนั้นจะต้องมีการวางแผน และจัดการที่เป็นระบบ เพื่อให้เว็บไซต์ถูกสร้างขึ้นมาได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด ซึ่งขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์แบ่งออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ขั้นตอนการเตรียมข้อมูล, ขั้นตอนการออกแบบและสร้าง และขั้นตอนสุดท้ายคือ พัฒนาและเผยแพร่เว็บไซต์ โดยแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียดดังนี้

ขั้นตอนการเตรียมข้อมูล

สำหรับขั้นตอนการเตรียมข้อมูลเป็นการรวบรวมข้อมูลสำคัญของเว็บไซต์ ว่าต้องการให้มีข้อมูลอะไรบ้าง รวมถึงการพิจารณาเว็บไซต์คู่แข่งซึ่งจะช่วยให้เราสามารถตัดสินใจได้ว่าเว็บไซต์ของเราต้องมีฟีเจอร์ที่แตกต่างอย่างไรบ้าง รวมถึงช่วยในการตัดสินใจเลือกโทนสีเพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาของเว็บไซต์ด้วย หลังจากที่มีการรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้วเราจะต้องแยกย่อยข้อมูลออกเป็นประเด็น จากนั้นจัดเตรียมเนื้อหาของเว็บไซต์ให้ครบถ้วน รวมถึงการจัดเตรียมภาพประกอบ, วิดีโอ หรือไฟล์ Flash Movie ต่างๆให้เรียบร้อย

ขั้นตอนการออกแบบและสร้างเว็บไซต์

หลังจากที่เก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้วในขั้นตอนต่อไปคือการสร้างและออกแบบเว็บไซต์ตามข้อมูลที่เก็บรวบรวมมา หัวใจของการออกแบบเว็บไซต์แต่ต้องออกแบบให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายระบบลิงค์ภายในเว็บไซต์ต้องสะดวกสามารถคลิกไปกลับได้ง่าย ไม่ว่าผู้ใช้เว็บไซต์อยู่ที่หน้าใดก็ต้องสามารถคลิกกลับมาหน้าหลักได้ภายใน 1 คลิก เป็นต้น หลักสำคัญในการการออกแบบและสร้างเว็บไซต์ คือ

1. กำหนดจุดประสงค์ของเว็บไซต์ โดยวางเป้าหมายของผู้เข้าชมว่าจะเป็นกลุ่มใด เช่นเว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยว เว็บไซต์ขายหนังสือธรรมะ เว็บไซต์ขายสินค้าโอท็อป ฯลฯ ซึ่งเว็บไซต์แต่ละประเภทจะมีกลุ่มคนที่สนใจอยู่กลุ่มหนึ่ง ผู้สร้างเว็บไซต์กำหนดให้ชัดว่าผู้ชมกลุ่มเป้าหมายหลักเป็นใคร จำนวนประมาณเท่าไร
2. เลือกเว็บเบราว์เซอร์ เป็นการเลือกเว็บเบราว์เซอร์ที่ใช้แสดงผลเว็บไซต์ จะได้กำหนดขนาดกว้าง ยาวและลักษณะการวางองค์ประกอบเว็บให้สวยงามแสดงผลได้เร็ว
3. วางโครงร่างของเว็บไซต์ กำหนดโครงร่างของเว็บไว้ว่าจะมีทั้งหมดกี่เว็บเพจ มีเนื้อหาอะไรบ้างควรเขียน เป็นแผนผังเว็บไซต์ออกมาบนกระดาษ
4. ออกแบบหน้าตาของเว็บ เป็นขั้นตอนการลงมือสร้างเว็บเพจแต่ละหน้าตามที่ได้ออกแบบไว้ พร้อมกับทดสอบผ่านเว็บเบราว์เซอร์ เว็บไซต์จะสวยงามน่าสนใจ หรือนำเสนอเรื่องราวได้ดีเพียงใด ขึ้นอยู่กับการออกแบบและการสร้างเว็บเพจ โดยออกแบบตามทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ ดังนี้ (ชัยมงคล เทพวงษ์ : 2550)

1. ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มีกราฟฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไป ทำให้ดูสบาย
2. ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้า สไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์
3. ความเป็นเอกลักษณ์การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงอัตลักษณ์และลักษณะขององค์กรเพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นๆ เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ของทางราชการ จะต้องดูน่าเชื่อถือไม่เหมือนสวนสนุก ฯลฯ
4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่นจึงจะดึงดูดความสนใจ
5. ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า
6. ลักษณะที่น่าสนใจหน้าตาของเว็บไซต์ต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากัน ลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล
7. การใช้งานอย่างไม่จำกัดผู้ใช้งานส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุดเลือกใช้บรรทัดเซอร์ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหาสามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียดหน้าต่างๆ กันอย่างไม่มีปัญหาเป็นลักษณะสำคัญสำหรับผู้ที่มีจำนวนมาก
8. คุณภาพในการออกแบบ การออกแบบ และการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบสามารถสร้างความรู้สึกว่าคุณภาพเว็บไซต์มีคุณภาพถูกต้องและเชื่อถือได้
9. ระบบการใช้งานที่ถูกต้องการใช้งานแบบฟอร์มสำหรับกรอกข้อมูลต้องสามารถกรอกได้จริงใช้งานได้จริงสิ่งต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้องระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

ขั้นตอนการทดสอบและปรับปรุงเว็บไซต์

การทดสอบและปรับปรุงเว็บไซต์ การทดสอบในขั้นตอนนี้ หมายถึง การทดสอบแบบออฟไลน์โดยที่ยังไม่ได้นำเว็บไซต์เข้าสู่อินเทอร์เน็ตแต่ก็สามารถแสดงผลได้เหมือนจริงผ่านเว็บเบราว์เซอร์ เช่น IE Chrome Firefox เพื่อตรวจสอบตัวอย่างเว็บที่ตั้งไว้ เช่น ขนาดอักษร ขนาดภาพ การใช้สีว่าเหมาะสมหรือไม่พร้อมกับปรับปรุงจนเป็นที่พอใจ ขั้นตอนการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ เป็นการเผยแพร่เว็บไซต์ให้คนไปรู้จัก หรือเรียกว่าการอัปโหลดข้อมูล โดยเจ้าของเว็บจะต้องจดทะเบียนโดเมนเนม

ซึ่งสามารถจดได้กับผู้ให้บริการจดทะเบียนเนมทั้งของไทยและต่างประเทศอัตราค่าบริการเป็นรายปี หรือรายสองปี หลังจากได้โดเมนเนมแล้ว เจ้าของเว็บจะต้องเช่าพื้นที่โฮสต์ (Host) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการเว็บโฮสติ้งให้เช่าเป็นรายปี หลังจากได้โดเมนเนมและเช่าพื้นที่โฮสต์แล้วก็สามารถนำอัปโหลดขึ้นสู่อินเทอร์เน็ตและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้กลุ่มเป้าหมายและคนทั่วไปได้รู้จักผ่าน Search Engine ผ่าน Web Directories และอื่นๆ เช่น โฆษณาตามหนังสือพิมพ์ โบว์ชัวร์ ฯลฯ การที่จะทำให้คนรับรู้และเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ได้มากนั้นจะต้องมีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องและใช้เวลาพอสมควร และถ้าจะให้ดีควรมีแอดเดรส หรือตัวจดสถิติผู้เข้าชมด้วย ก็จะช่วยให้ประมาณได้ว่าเว็บไซต์ของเราได้รับความสนใจมากน้อยเพียงใด ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ การพัฒนาเว็บไซต์ เป็นการปรับปรุงเนื้อหา ภาพประกอบ อัปเดตเว็บไซต์ ถือเป็นขั้นตอนสำคัญเพราะในโลกของอินเทอร์เน็ตนั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา ผู้เข้าชมเว็บมักจะใช้เวลาในการค้นหาและเปิดผ่านเว็บไซต์ต่างๆ อย่างรวดเร็ว หากพบว่าเว็บไซต์ของเราไม่ได้เปลี่ยนแปลงหรือมีข้อมูลใหม่ๆ เพิ่มขึ้นเลย ผู้เข้าชมก็จะลดจำนวนลงไปเรื่อยๆ จนกลายเป็นเว็บที่ไม่มีคนเข้ามาเลยหรือเว็บที่ตายแล้ว ดังนั้นการปรับปรุงเว็บไซต์อยู่เสมอ อาจจะวันละครั้ง หรือสัปดาห์ละครั้งโดยเพิ่มข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ อยู่เป็นประจำจะทำให้เว็บไซต์ทันสมัยมีคนเข้าชมเป็นประจำและมากขึ้นจนพัฒนาเป็นเว็บไซต์ยอดนิยมได้ในที่สุด

ภาษาและโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

ภาษา PHP

PHP (Personal Home Page) เป็นภาษาสคริปต์ภาษาหนึ่งที่มีความนิยม เพื่อใช้ในการสร้างโปรแกรมเพื่อควบคุมการทำงานร่วมกับภาษา HTML เนื่องจากภาษา PHP เป็นภาษาที่ใช้ในการควบคุมและกำหนดเงื่อนไขในการทำงาน แต่การแสดงผลข้อมูลยังคงต้องใช้ภาษา HTML อยู่ เหตุนี้จึงไม่สามารถใช้ PHP พัฒนาเว็บเพียงอย่างเดียวได้

หลักการทำงานของ PHP

PHP เป็นภาษาที่เรียกว่า Server Side คือมีการประมวลผลของคำสั่งที่ฝั่งเซิร์ฟเวอร์ โดยการทำงานจะเริ่มจากผู้สั่งการผ่านเว็บเบราว์เซอร์ทาง HTTP (HTTP Request) เช่น การกรอกข้อมูลลงฟอร์ม เมื่อข้อมูลเหล่านี้มาถึงเซิร์ฟเวอร์ ก็จะส่งให้ PHP เพื่อทำการแปล และดำเนินการคำสั่งจากนั้น PHP จะทำการสร้างผลลัพธ์ให้อยู่ในรูปแบบเอกสาร HTML ส่งกลับให้เซิร์ฟเวอร์เพื่อส่งต่อไปให้เบราว์เซอร์ต้นทางอีกครั้ง (HTTP Reponse) (ศิริวรรณ ชาญศิริวัฒน์. 2555 : 339)

ภาษา SQL

ภาษา SQL ย่อมาจาก Structured Query Language หรือภาษาในการสอบถามข้อมูล เป็นภาษาใช้ปฏิบัติการกับฐานข้อมูลแบบสัมพันธ์ (relational database) โดยเฉพาะ ไม่ว่าเราจะใช้ภาษาใดในการพัฒนาระบบ หากมีความเกี่ยวข้องกับระบบฐานข้อมูลแล้ว สิ่งที่เราขาดไม่ได้คือ ภาษา SQL เนื่องจากภาษาใดๆก็ตามที่ใช้ในการพัฒนาระบบ ไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อจัดการได้ ต้องอาศัยคำสั่งของภาษา SQL เท่านั้น ดังนั้นในการเขียนโปรแกรมจัดการข้อมูล จำเป็นต้องมีความรู้ในเรื่องของภาษา SQL เพื่อใช้ร่วมกับภาษาอื่นๆในการพัฒนาโปรแกรม

ภาษา SQL เริ่มพัฒนาครั้งแรกโดย almaden research center ของบริษัท IBM โดยมีชื่อเริ่มแรกว่า "ซีเควล" (Sequel) ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อเป็น "เอสคิวแอล" (SQL) หลังจากนั้น ภาษา SQL ได้ถูกนำมาพัฒนาโดยผู้ผลิตซอฟต์แวร์ด้านระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์จนเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน (ศิริวรรณ ขาญศิริวัฒน์. 2555 : 342)

ชุดโปรแกรม Appserv

สำหรับโปรแกรม AppServ นี้ไม่ได้เกิดจากการสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐบาล หรือหน่วยงานเอกชน หรือองค์กรอิสระ ใดๆเลยทั้งสิ้น แต่โปรแกรม AppServ ได้กำเนิดจากแรงบันดาลใจจากเพื่อนของผู้พัฒนาคนหนึ่งที่ได้เริ่มศึกษาภาษา PHP และฐานข้อมูล MySQL และมีปัญหาทุกครั้งที่การติดตั้ง กว่าจะติดตั้งได้ก็ใช้เวลาไม่น้อยกว่า 3 ชั่วโมง บางทีทำได้บ้างไม่ได้บ้าง และทุกครั้งที่ติดตั้งไม่ได้ก็จะมาขอความช่วยเหลือจากผู้พัฒนาเป็นประจำทุกครั้ง จึงทำให้ผู้พัฒนาได้สร้างโปรแกรมที่สะดวกในการติดตั้งเพื่อให้เพื่อนของผู้พัฒนาสามารถนำไปใช้งานได้ทันที โดยไม่ต้องมาปวดหัวกับการติดตั้งที่ยุ่งยากอีกต่อไป ในช่วงแรกที่แจกจ่ายนั้น ผู้พัฒนาได้แจกจ่ายในเว็บไซต์ที่เป็นภาษาอังกฤษ ผู้ใช้งานต่างประเทศให้ความสนใจและมีการใช้งานเป็นจำนวนมาก และในปัจจุบันได้เพิ่มเติมในส่วน of เว็บไซต์ภาษาไทย ในอนาคตผู้พัฒนาจะจัดทำเว็บไซต์สามารถรองรับทุกภาษา และเข้าถึงผู้ใช้งานทุกคนทั่วโลก

ความหมายของโปรแกรม AppServ

AppServ คือโปรแกรมที่รวบรวมเอา Open Source Software หลากๆ อย่างมารวมกัน โดยมี Package หลักดังนี้

- Apache
- PHP
- MySQL
- phpMyAdmin

โปรแกรมต่างๆที่นำมารวบรวมไว้ทั้งหมดนี้ ได้ทำการดาวน์โหลดจาก Official Release ทั้งสิ้น โดยตัว AppServ จึงให้ความสำคัญว่าทุกสิ่งทุกอย่างจะต้องให้เหมือนกับต้นฉบับ เราจึงไม่ได้ตัดทอนหรือเพิ่มเติมอะไรที่แปลกไปกว่า Official Release แต่อย่างใด เพียงแต่มีบางส่วนเท่านั้นที่เราได้เพิ่มประสิทธิภาพการติดตั้งให้สอดคล้องกับการทำงานแต่ละคน โดยที่การเพิ่มประสิทธิภาพนี้ไม่ได้ไปยุ่ง ในส่วนของ Original Package เลยแม้แต่น้อยเพียงแค่เป็นการกำหนดค่า Config เท่านั้น เช่น Apache ก็จะเป็นในส่วนของ httpd.conf, PHP ก็จะเป็นในส่วนของ php.ini, MySQL ก็จะเป็นในส่วนของ my.ini ดังนั้นเราจึงรับประกันได้ว่าโปรแกรม AppServ สามารถทำงาน และความเสถียรของระบบ ได้เหมือนกับ Official Release ทั้งหมด

จุดประสงค์หลักของการรวบรวม Open Source Software เหล่านี้เพื่อทำให้การติดตั้งโปรแกรมต่างๆ ที่ได้กล่าวมาให้ง่ายขึ้น เพื่อลดขั้นตอนการติดตั้งที่แสนจะยุ่งยากและใช้เวลานาน โดยผู้ใช้งานเพียงดับเบิลคลิก setup ภายในเวลา 1 นาที ทุกอย่างก็ติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ระบบต่างๆ ก็พร้อมที่จะทำงานได้ทันทีทั้ง Web Server, Database Server เหตุผลนี้จึงเป็นเหตุผลหลักที่หลายๆ คนทั่วโลก ได้เลือกใช้โปรแกรม AppServ แทนการที่จะต้องมาติดตั้งโปรแกรมต่างๆ ที่ละส่วน ไม่ว่าจะเป็นผู้ที่ความชำนาญในการติดตั้ง Apache, PHP, MySQL ก็ไม่ได้เป็นเรื่องง่ายเสมอไป เนื่องจากการติดตั้งโปรแกรมที่แยกส่วนเหล่านี้ให้มารวมเป็นชิ้นอันเดียวกัน ก็ใช้เวลาค่อนข้างมากพอสมควร แม้แต่ตัวผู้พัฒนา AppServ เอง ก่อนที่จะ Release แต่ละเวอร์ชันให้ดาวน์โหลด ต้องใช้ระยะเวลาในการติดตั้ง ไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง เพื่อทดสอบความถูกต้องของระบบ ดังนั้นจึงจะเห็นว่าเราเองนั้นเป็นมือใหม่หรือมือเก่า ย่อมไม่ใช่เรื่องง่ายเลยที่จะติดตั้ง Apache, PHP, MySQL ในพริบตาเดียว มีบางคำถามที่พบ บ่อยว่า AppServ สามารถนำไปเป็น Web Server หรือ Database Server ได้ทันทีหรือไม่ ข้อนี้ต้องตอบว่าได้แน่นอน 100% แต่ทางผู้พัฒนาเองขอแนะนำว่า ระบบจัดการ Memory และ CPU บน Windows ที่ทำงานเกี่ยวกับ Web Server หรือ Database Server ไม่เหมาะกับการใช้งานหนักๆ เป็นอย่างยิ่ง เพราะ Windows นั้นจะกลืนกินทรัพยากรอันมหาศาล และหากเทียบอัตราการรับระบบงาน กับ OS ตัวอื่นเช่น Linux/Unix จะยิ่งเห็นได้ชัดว่า OS ที่เป็น Windows ที่มีขนาด Memory และ CPU ที่เท่าๆ กัน OS ที่เป็น Linux/Unix นั้น จะรองรับงานได้น้อยกว่ามากพอสมควร เช่น Windows รับได้ 1000 คนพร้อมๆ กัน แต่ Linux/Unix อาจรับได้ถึง 5000 พร้อมๆ กัน หากท่านต้องทำงานหนักๆ ทางผู้พัฒนาแนะนำให้เลือกใช้ Linux/Unix OS จึงจะเหมาะสมกว่า (ภาณุพงศ์ ปัญญาดี, 2549)

Adobe Dreamweaver

เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่ช่วยในการสร้างงานเว็บไซต์ได้อย่างง่ายๆ โดยเราสามารถนำภาพและข้อความที่ต้องการมาประกอบเป็นหน้าเว็บ อีกทั้งยังสามารถเพิ่มลูกเล่นทางด้านเสียง ภาพเคลื่อนไหว การติดต่อกับฐานข้อมูลซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ยาก แต่กลับสามารถทำได้ง่ายๆ ผ่านทางโปรแกรมนี้ โดยไม่ต้องเสียเวลากับการเขียนโปรแกรมด้วยภาษา HTML อีกต่อไป

Adobe Dreamweaver เป็นโปรแกรมแบบ What You See Is What You Get (WYSIWYG) คือเราจัดวางภาพ หรือข้อความแบบไหน โปรแกรมจะทำการเขียนโค้ดให้อัตโนมัติตามการจัดวาง ทำให้ผู้ออกแบบหน้าเว็บไซต์ที่เรียกว่า Web Designer สามารถมีส่วนเข้ามาพัฒนาเว็บไซต์ด้วยตนเองได้มากขึ้นแม้จะไม่ถนัดการเขียนโค้ดก็ตาม ส่งผลให้เว็บไซต์ในปัจจุบันมีความสวยงามน่าสนใจมากกว่าในยุคเริ่มแรก

Adobe Photoshop

โปรแกรม Adobe Photoshop (เรียกสั้นๆว่า Photoshop) เป็นผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์จากบริษัท Adobe System Incorporated ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างภาพ และการตกแต่งภาพที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างภาพ และผลงานที่ได้เหมาะที่จะนำไปใช้กับงานสิ่งพิมพ์ นิตยสาร งานด้านมัลติมีเดีย และการสร้างภาพกราฟิกสำหรับเว็บที่นับวันกำลังพัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง

การประเมินเว็บไซต์

การประเมินเว็บไซต์ การประเมินเว็บไซต์และเว็บเพจเช่นเดียวกันกับสื่อโดยทั่วไป ผู้สร้างเว็บเพจเพื่อเผยแพร่ข้อมูลส่วนตัวหรือองค์กรหรือจุดประสงค์ใดก็ตามเพื่อให้เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นนั้นมีประโยชน์สูงสุด ควรประเมินตามหัวข้อต่อไปนี้ (สมาน ลอยฟ้า. 2544 : 76-77)

1. หน้าที่ของเว็บไซต์ (Authority) เกี่ยวกับหน้าที่ของเว็บที่สร้างขึ้นนั้นต้องดูว่าใครหรือผู้ใช้เว็บนี้จะรู้คือความถูกต้อง เหมาะสม ขอบธรรม ระหว่างความสัมพันธ์ของเรื่องและการรับประกันคุณภาพของเว็บเพจนี้มีต่อผู้ชม
2. ความถูกต้อง (Accuracy) แหล่งข้อมูลและข้อเท็จจริงที่นำมาสร้างเว็บสามารถแยกแยะเป็นประเด็นรายการต่างๆสามารถตรวจสอบย้อนหลังได้หรือไม่
3. จุดประสงค์ (Objective) จุดมุ่งหมายในการสร้างชัดเจนและบอกความสัมพันธ์ของสิ่งที่ต้องการนั้นชัดเจน

4. ความเป็นปัจจุบัน (Currency) เว็บเพจที่สร้างขึ้นนั้นต้องแสดงวันที่ที่เป็นปัจจุบันด้วย เช่น บอกว่าสร้างเมื่อใด และมีการแก้ไขครั้งสุดท้ายเมื่อใด

5. ครอบคลุม (Coverage) การสร้างเว็บไซต์ต้องให้ตรงจุดสนใจ หัวเรื่องมีความชัดเจน เหมาะกับรูปภาพ โครงสร้างและเนื้อหาสาระวิธีการค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์ชัดเจน

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณรงค์วิทย์ สะโสดา (2545 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง การประเมินการเลือกใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์ไว้เว็บของนิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัยของรัฐในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่านิสิตกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ กลุ่มที่มีประสบการณ์ในการใช้เว็บไซต์ไว้เว็บมากกว่า 1 ปี ถึง 2 ปี รองลงมาคือมากกว่า 2 ปีถึง 3 ปี และมากกว่า 6 เดือน ถึง 1 ปี รูปแบบสารสนเทศที่นิสิตส่วนใหญ่สืบค้นคือ สารสนเทศที่เป็นตัวอักษร รองลงมาคือภาพนิ่ง และสื่อผสม วัตถุประสงค์ของการใช้เว็บไซต์ไว้เว็บของนิสิตส่วนใหญ่คือ ใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร ความบันเทิงและหาความรู้นอกหลักสูตร รองลงมาคือเพื่อศึกษาค้นคว้าประกอบการเรียน และเพื่อค้นคว้าข้อมูลเพื่อทำรายงานหรือภาคินพนธ์ แหล่งสารสนเทศที่ทำให้นิสิตส่วนใหญ่ทราบยูอาร์แอลของสารสนเทศที่ต้องการคือ บุคคล รองลงมาคือวัสดุตีพิมพ์ และสารสนเทศจากเว็บเพจ อีเมลและสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตอื่นๆ นิสิตส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเว็บไซต์ไว้เว็บ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการใช้บริการกับร้านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือค่าพิมพ์เอกสารจากเว็บไซต์ไว้เว็บ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตและค่าโทรศัพท์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ปัญหาที่นิสิตพบมากที่สุดในการใช้บริการเว็บไซต์ไว้เว็บ 3 ลำดับแรกคือ สารสนเทศที่สืบค้นได้ไม่ตรงกับความต้องการ รองลงมาคือมีโฆษณาประชาสัมพันธ์ประกอบในเว็บเพจมากเกินไป และสารสนเทศที่สืบค้นได้มีจำนวนมากเกินไป นิสิตให้ความสำคัญในการเลือกใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์ไว้เว็บ โดยพิจารณาจาก ผู้รับผิดชอบที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้แต่ง ตามลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 คือองค์กรของรัฐ ลำดับที่ 2 คือองค์กรเอกชน และลำดับที่ 3 คือองค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร และนิสิตให้ความสำคัญในการเลือกใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์ไว้เว็บ โดยพิจารณาจากโดเมนเนมที่เผยแพร่ ตามลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 คือ .co หรือ .com ลำดับที่ 2 คือ .ac หรือ .edu ลำดับที่ 3 คือ .or หรือ org นิสิตมหาวิทยาลัยของรัฐในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้ความสำคัญต่อประเด็นในการพิจารณาเลือกใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์ไว้เว็บ ทั้งโดยรวมและทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการออกแบบและการนำเสนอ ด้านวัตถุประสงค์ในการนำเสนอ ด้านเนื้อหา ด้านความง่ายต่อการใช้งาน และด้านผู้รับผิดชอบที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้แต่ง

ปิยพันธ์ แสนทวีสุข (2546 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ฐานข้อมูลดนตรีไทย พบว่าความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของเว็บไซต์มิวสิคไทยแลนด์คือทเน็ต ในด้านของข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน พบว่าเป็นเพศชาย 26 คน เป็นเพศหญิง 4 คน ส่วนใหญ่จะมีอายุ 20 – 25 ปี มีระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 2 – 3 ชั่วโมง ส่วนใหญ่ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเนื่องจากใช้อินเทอร์เน็ตของสถาบันการศึกษาและใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการ Download ข้อมูล, ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) โดยส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ทางด้านการศึกษาและค้นหาข้อมูลทั่วไปมีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตในระดับมากกว่า 6 เดือนต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. ระยะเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งประมาณ 1-2 ชั่วโมง ความคิดเห็นด้านรูปลักษณ์ของเว็บไซต์ ด้านเทคนิคกราฟฟิกของเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ด้านการใช้ภาษา ตัวอักษรของเว็บไซต์ ของ www.musicthailand.net พบว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากในทุกๆด้าน

สมจิต รัตนสวนจิกร (2555 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาระบบสมัครสมาชิกห้องสมุดออนไลน์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า สภาพการใช้บริการสมัครสมาชิกห้องสมุดสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามพบว่า ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นต่อการใช้บริการสมัครสมาชิกห้องสมุดสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปหาลำต่ำ คือด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและด้านสถานที่สำหรับด้านกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการผู้ให้บริการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและมีข้อเสนอแนะควรเพิ่มช่องทางในการสมัครสมาชิกห้องสมุดแบบออนไลน์และประชาสัมพันธ์ถึงความสำคัญของการสมัครสมาชิกห้องสมุด ระบบสมัครสมาชิกห้องสมุดออนไลน์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่พัฒนาขึ้นมีคุณสมบัติครอบคลุมการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ สามารถบันทึกข้อมูล จัดเก็บ ปรับปรุง แก้ไข และลบรายการสมาชิกห้องสมุดได้ สามารถสืบค้นประวัติผู้ให้บริการได้ โดยใช้ทางเลือกรายการเก่าและรายการใหม่ง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้านโปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้ประเมินระบบแล้วปรากฏว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อระบบสมัครสมาชิกออนไลน์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจต่อระบบสมัครสมาชิกออนไลน์ โดยรวมและรายด้านทั้ง 2 ด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปหาลำต่ำ คือ ด้านด้านการบันทึกแฟ้มข้อมูลผู้ใช้ และด้านการใช้งานโปรแกรมผู้ปฏิบัติงาน

สารภีร์ วินิจสิริ (2549 : 83) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเขต 1 กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยเป็นข้าราชการผู้รับผิดชอบศูนย์คอมพิวเตอร์ในโรงเรียนเครือข่าย School Net เขตพื้นที่การศึกษาขอนแก่นเขต 1 จำนวน 29 คน ผลการวิจัยพบว่าข้าราชการที่รับผิดชอบศูนย์คอมพิวเตอร์ในโรงเรียนเครือข่าย School Net เขตพื้นที่การศึกษาขอนแก่นเขต 1 มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบหน้าโฮมเพจอยู่ในระดับดี ในด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ ด้านการออกแบบหน้าเว็บ ด้านการใช้สีในเว็บเพจตามลำดับ และสำหรับความพึงพอใจในการออกแบบหน้าเว็บเพจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยในระดับมากคือด้านตัวอักษรและจัดรูปแบบข้อความ ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ และด้านการใช้สีในเว็บเพจ

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

การจัดทำโครงงานสารสนเทศศาสตร์ในครั้งนี้ ผู้จัดทำโครงงานได้ทำการศึกษาค้นคว้า

1. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น
2. การออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์
3. การประเมินผล
 - 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล
 - 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ
 - 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

การศึกษาเพื่อดำเนินการศึกษการพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อปในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ค้นคว้าข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

1. การสำรวจระบบ

จากการศึกษาระบบเดิมของร้านแก้วกีฟช็อป พบว่า มีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้าเพียง 2 ช่องทาง คือ Line และ Facebook เพื่อให้ลูกค้าได้สอบถาม และเจ้าของร้านได้แนะนำสินค้าใหม่ ส่งรูปภาพ ราคา และรายละเอียดต่างๆ ให้กับลูกค้า เช่นลูกค้าสอบถามเข้ามาทาง Line ว่ามีสินค้ามาใหม่หรือยัง หรือลูกค้าอยากได้ต่างรูปแบบห่วย เจ้าของร้านก็จะส่งรูปสินค้าพร้อมบอกราคา และรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าให้กับลูกค้า เมื่อลูกค้าตัดสินใจซื้อเจ้าของร้านก็จะนำสินค้าไปส่งไปรษณีย์ให้กับลูกค้า หรือจะนัดมารับที่ร้านก็ได้

จากการวิเคราะห์ผลการศึกษาระบบเดิม พบว่า ในกรณีที่ลูกค้าสอบถามมาพร้อมกันหลายคน ทำให้เจ้าของร้านบริการไม่ทั่วถึงและล่าช้า หรือกรณีที่เจ้าของร้านได้ดูแลลูกค้าที่เข้ามาหน้าร้าน ก็จะไม่มีความเวลาตอบคำถามหรือส่งรูปภาพและรายละเอียดให้กับลูกค้าที่สอบถามเข้ามาทาง Line และ Facebook จะเห็นได้ว่าระบบงานเดิมมีปัญหา คือ ไม่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ใช้ ระบบงานเดิมมีเทคโนโลยีไม่เหมาะสมหรือล้าสมัย ทำให้การบริการล่าช้า

จากการสำรวจระบบงานเดิม พบว่ามีแนวทางแก้ปัญหา คือ ร้านแก้วกีฟซื้อคอมพิวเตอร์ เว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ โดยในเว็บไซต์ควรมีการแนะนำสินค้าใหม่ มีการแนะนำโปรโมชั่นของทางร้าน แสดงรูปภาพของสินค้า ราคาปลีก ราคาส่ง รวมถึงรายละเอียดต่างๆของสินค้า และควรมีฟังก์ชันที่สามารถค้นหาสินค้าจากประเภท ชื่อ สี และราคาของสินค้า เพื่อเพิ่มความรวดเร็วในการค้นหาและให้ได้สินค้าที่ตรงความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ทั้งนี้เพื่อเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์สินค้าร้านแก้วกีฟซื้อ และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการของทางร้าน

การศึกษาความเป็นไปได้ ผู้ศึกษาได้สอบถามนางสาวพรสุตา ตาแดง เจ้าของกิจการร้านแก้วกีฟซื้อ พบว่ามีความต้องการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าร้านแก้วกีฟซื้อ พร้อมจะให้ข้อมูลเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ดังกล่าว และยอมรับในค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้น

2. การวิเคราะห์ระบบ

จากการวิเคราะห์ปัญหาระบบงานเดิม คือ ช่องทางการให้ข้อมูลสินค้า คือ Line และ Facebook ยังไม่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริง คือ หากสอบถามมายังช่องทางดังกล่าวข้อมูลสินค้าที่ได้ก็ยังไม่ตรงตามความต้องการ ต้องมีการสอบถามและส่งข้อมูลหลายรอบกว่าจะได้ข้อมูลสินค้าที่ตรงตามความต้องการ ถือเป็นระบบที่ซับซ้อน ดังนั้น จึงมีการสอบถามความต้องการของเจ้าของร้านแก้วกีฟซื้อ พบว่ามีความต้องการเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์สินค้าร้านแก้วกีฟซื้อ เพื่อแก้ปัญหาดังกล่าว โดยให้เว็บไซต์มีการนำเสนอ รูปภาพสินค้า ชื่อสินค้า ราคาปลีก ราคาส่ง และรายละเอียดต่างๆของสินค้า รวมถึงมีฟังก์ชันที่ลูกค้าสามารถค้นหาสินค้าจากประเภทสินค้า และราคาสินค้าได้

3. การออกแบบระบบ

จากการวิเคราะห์ระบบ ควรจะทำการออกแบบระบบเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนของผู้ดูแลระบบและส่วนของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ ในส่วนของผู้ดูแลระบบจะสามารถเข้าถึงได้จากหน้าเว็บไซต์ แต่จะมีการ Log in เข้าไปในส่วนของผู้ดูแลระบบ โดยกรอก USERNAME และ PASSWORD ที่กำหนดไว้ ให้ผู้ดูแลระบบสามารถทำการเพิ่ม ลบ ค้นหา แก้ไข ข้อมูลของสินค้าได้ ไม่ว่าจะเป็น ชื่อสินค้า ราคาปลีก ราคาส่ง ประเภทสินค้า และรายละเอียดต่างๆ เมื่อผู้ดูแลระบบทำการเพิ่ม ลบ ค้นหา แก้ไข ข้อมูลเสร็จก็จะมีข้อความตอบกลับมาทางหน้าจอว่า ทำการเพิ่มข้อมูลเรียบร้อยแล้ว แต่หากทำไม่สำเร็จหรือมีข้อผิดพลาดก็จะมีข้อความตอบกลับว่า ทำรายการไม่สำเร็จ เช่นเดียวกัน และในส่วนของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ จะสามารถเข้าชมส่วนต่างๆของเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นหน้าแรกของเว็บไซต์ จะแนะนำสินค้ามาใหม่ของทางร้าน หน้าสินค้า จะมีรูปภาพและรายละเอียดต่างๆเกี่ยวกับสินค้าแสดงอยู่ โดยจัดเรียงตามประเภทของสินค้า และมีส่วนค้นหาสินค้า เพื่อให้ผู้เยี่ยมชมได้ค้นหาสินค้าตามประเภทสินค้า หรือราคาสินค้าที่ต้องการ หน้าโปรโมชั่นจะแสดงโปรโมชั่นหรือกิจกรรมส่งเสริมการขายอื่นๆของทางร้าน หน้าวิธีสั่งซื้อสินค้า จะแสดงวิธีการสั่งซื้อสินค้า ช่องทางการสั่งซื้อ และหมายเลขบัญชีของทางร้านที่ลูกค้าต้องทราบเพื่อการชำระเงินค่าสินค้า

หน้าสารน่ารู้เครื่องประดับจะแสดงวิธีการเลือกเครื่องประดับให้เหมาะกับลูกค้า วิธีดูแลรักษา และวิธีทำความสะอาดเครื่องประดับ โดยนำข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าของร้าน และรายการโทรทัศน์ มาแสดง หน้าติดต่อเรา จะแสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้านแก้วกีฟช็อป ประวัติการก่อตั้ง รวมถึงที่อยู่ร้าน เบอร์โทร และช่องทางการติดต่อ โดยออกแบบตามทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ ดังนี้ (ชัยมงคล เทพวงษ์ : 2550)

1. ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มีกราฟฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากเกินไปทำให้วุ่นวาย
2. ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้า สไตล์ของกราฟฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์
3. ความเป็นเอกลักษณ์การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงอัตลักษณ์และลักษณะขององค์กรเพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นๆ เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ของทางราชการ จะต้องดูน่าเชื่อถือไม่เหมือนสวนสนุก ฯลฯ
4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลให้ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่นจึงจะดึงดูดความสนใจ
5. ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย ต้องออกแบบให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก ใช้กราฟฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า
6. ลักษณะที่น่าสนใจหน้าตาของเว็บไซต์ต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟฟิกที่ต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากัน ลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล
7. การใช้งานอย่างไม่จำกัดผู้ใช้งานใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุดเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหาสามารถแสดงผลได้ทุกกระบวนปฏิบัติการและความละเอียดหน้าต่างๆ กันอย่างไม่มีปัญหาเป็นลักษณะสำคัญสำหรับผู้ใช้งานที่มีจำนวนมาก
8. คุณภาพในการออกแบบ การออกแบบ และการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบสามารถสร้างความรู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพถูกต้องและเชื่อถือได้
9. ระบบการใช้งานที่ถูกต้องการใช้งานแบบฟอร์มสำหรับกรอกข้อมูลต้องสามารถกรอกได้จริงใช้งานได้จริงสิ่งต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้องระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง

4. การพัฒนาระบบ

ทำการพัฒนาระบบ และพัฒนาเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Adobe Dreamweaver ตามความต้องการของเจ้าของกิจการร้านแก้วกิฟช็อป เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้มากที่สุด

5. การทดสอบ

ทำการทดสอบการทำงานของโปรแกรมไปพร้อมกับการเขียนโปรแกรม เพื่อตรวจสอบข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้น และทดสอบว่าโปรแกรมสามารถทำงานได้ตามที่ต้องการหรือไม่ เมื่อโปรแกรมสามารถใช้งานได้จริง ก็จะเข้าสู่การนำระบบไปติดตั้งในขั้นตอนต่อไป

6. การนำระบบไปติดตั้ง

ทำการติดตั้งระบบโดยเปลี่ยนระบบในรูปแบบคู่ขนาน เป็นการดำเนินการพร้อมกันทั้งระบบเก่าและระบบใหม่ในเวลาเดียวกัน เพื่อลดความเสี่ยงต่างๆที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนการจัดทำเอกสารเพื่อเป็นคู่มือในการใช้ให้กับเจ้าของกิจการร้านแก้วกิฟช็อป

7. การดำเนินการและการบำรุงรักษา

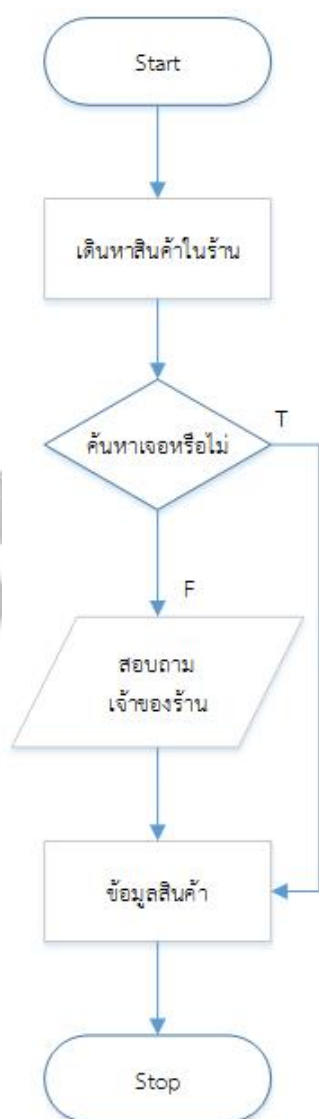
เมื่อทำการติดตั้งระบบใหม่แล้ว จะต้องมีการบำรุงรักษา มีการปรับปรุงระบบให้ทันสมัยและอัปเดตข้อมูลอยู่เสมอ

การออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์

ในการวิเคราะห์ระบบผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟซ้อป และได้นำมาวิเคราะห์ตามขั้นตอน ดังนี้

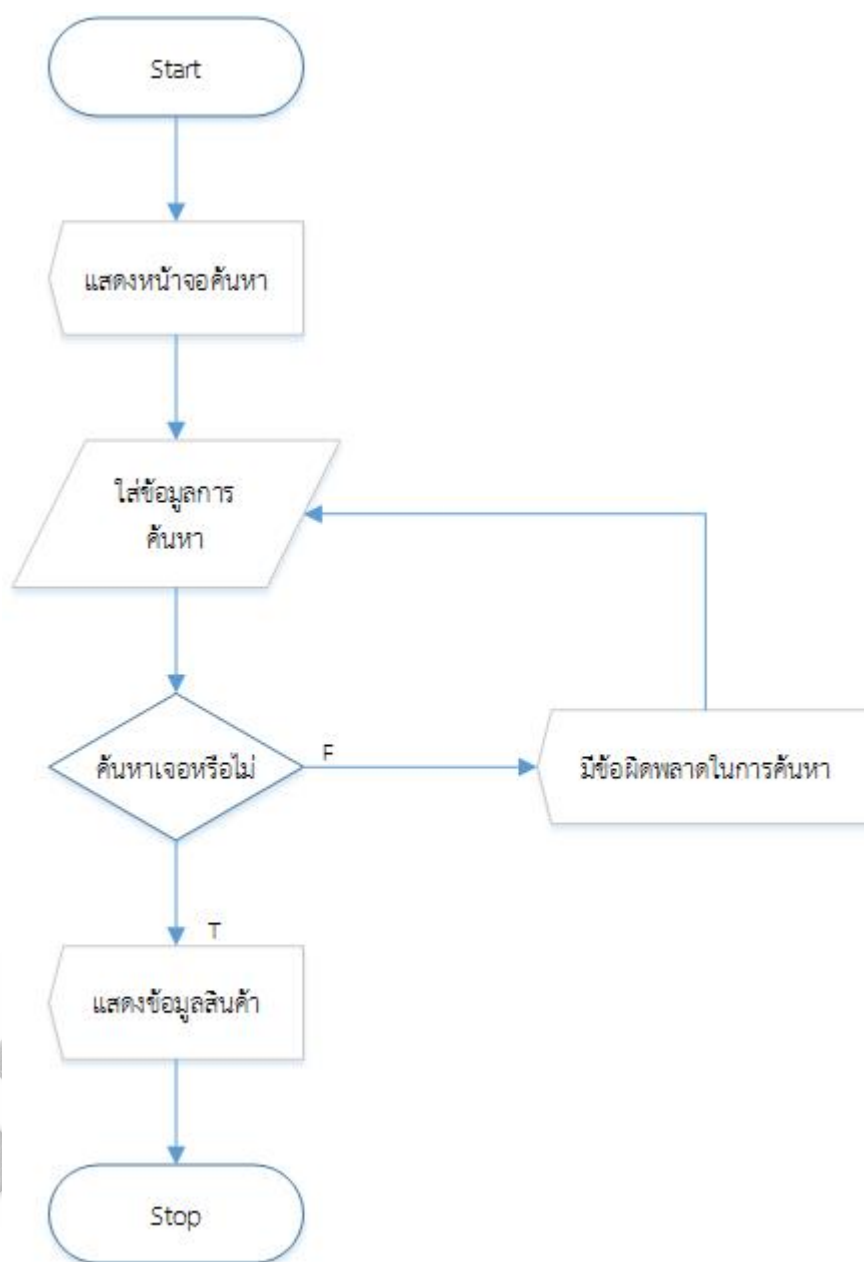
1. ผังงานแสดงขั้นตอน กระบวนการทำงาน

1.1 ผังงานระบบการค้นหาสินค้าระบบเดิม (Flow chart)



ภาพประกอบ 1 ผังงานระบบการค้นหาสินค้าระบบเดิม (Flow chart)

1.2 ฟังก์ชันระบบการค้นหาสินค้าระบบใหม่ (Flow chart)



ภาพประกอบ 2 ฟังก์ชันระบบการค้นหาสินค้าระบบใหม่ (Flow chart)

2. วิเคราะห์ออกแบบ Data Flow Diagram

2.1 ระบบงานเดิม

ระบบงานเดิมของร้านแก้วก๊ฟมีลักษณะการทำงาน ดังนี้

การเก็บข้อมูลสินค้า

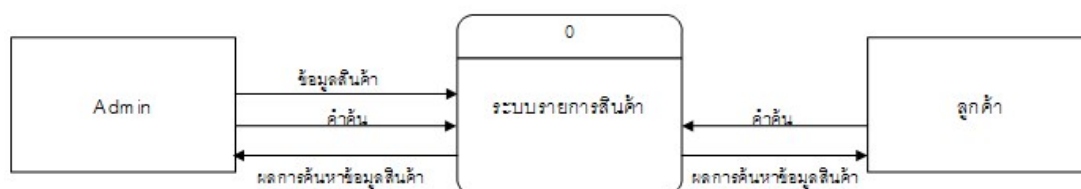
เมื่อมีสินค้ามาใหม่เจ้าของร้านจะทำการติดป้ายราคาทีสินค้านั้นๆ และจะส่งข้อความบอกลูกค้าทางไลน์ และโพสต์ในเฟซบุ๊กแฟนเพจของร้านโดยให้ข้อมูลรูปภาพ และราคาของสินค้า

การค้นหาสินค้า

เมื่อลูกค้าเข้ามาที่ร้าน ลูกค้าจะเดินหาสินค้าที่ต้องการภายในร้านด้วยตนเอง หากไม่พบสินค้าที่ต้องการ หรือในกรณีที่ลูกค้าสอบถามมาทางไลน์ และเฟซบุ๊กแฟนเพจของร้าน ลูกค้าจะสอบถามกับเจ้าของร้านพร้อมกับบอกรายละเอียดสินค้าที่ตนเองต้องการ จากนั้นเจ้าของร้านจะเป็นคนหาและนำสินค้ามาให้ลูกค้า หากสินค้านั้นดั่งกล่าวจำหน่ายหมด หรือไม่มีในร้าน เจ้าของร้านก็จะบอกลูกค้าว่าไม่มีสินค้า พร้อมกับแนะนำสินค้าที่มีลักษณะใกล้เคียงให้กับลูกค้า

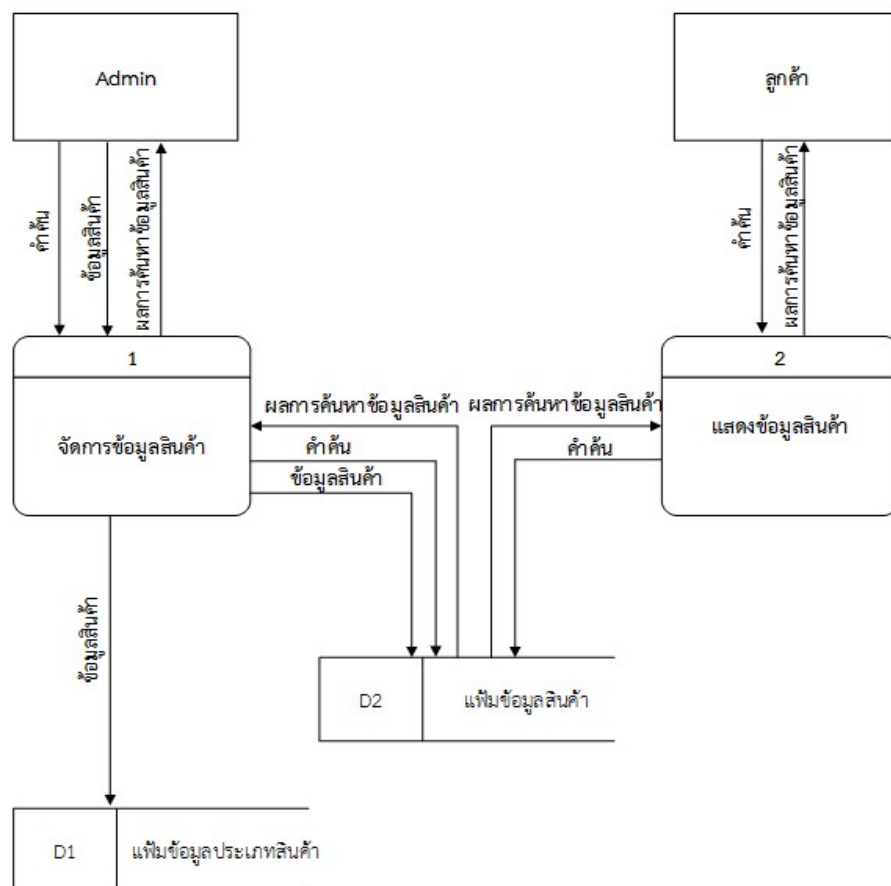
2.1 ระบบงานใหม่

Context Diagram



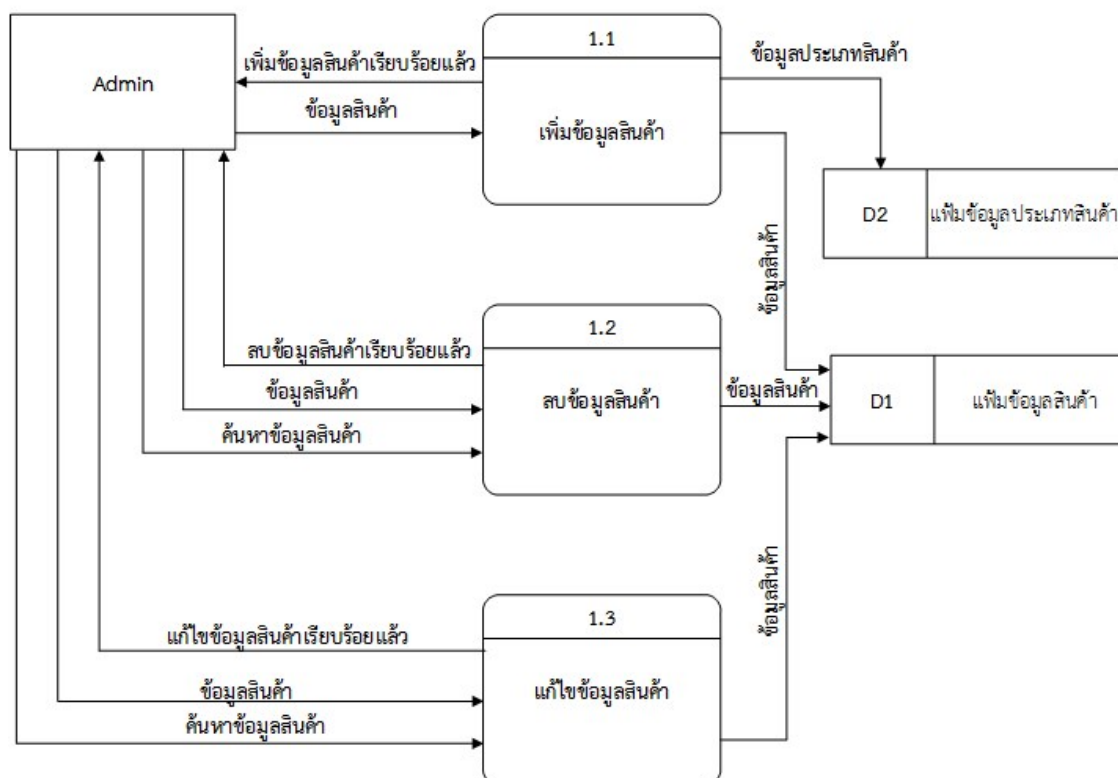
ภาพประกอบ 3 การวิเคราะห์ออกแบบ Context Diagram

DFD Level 1



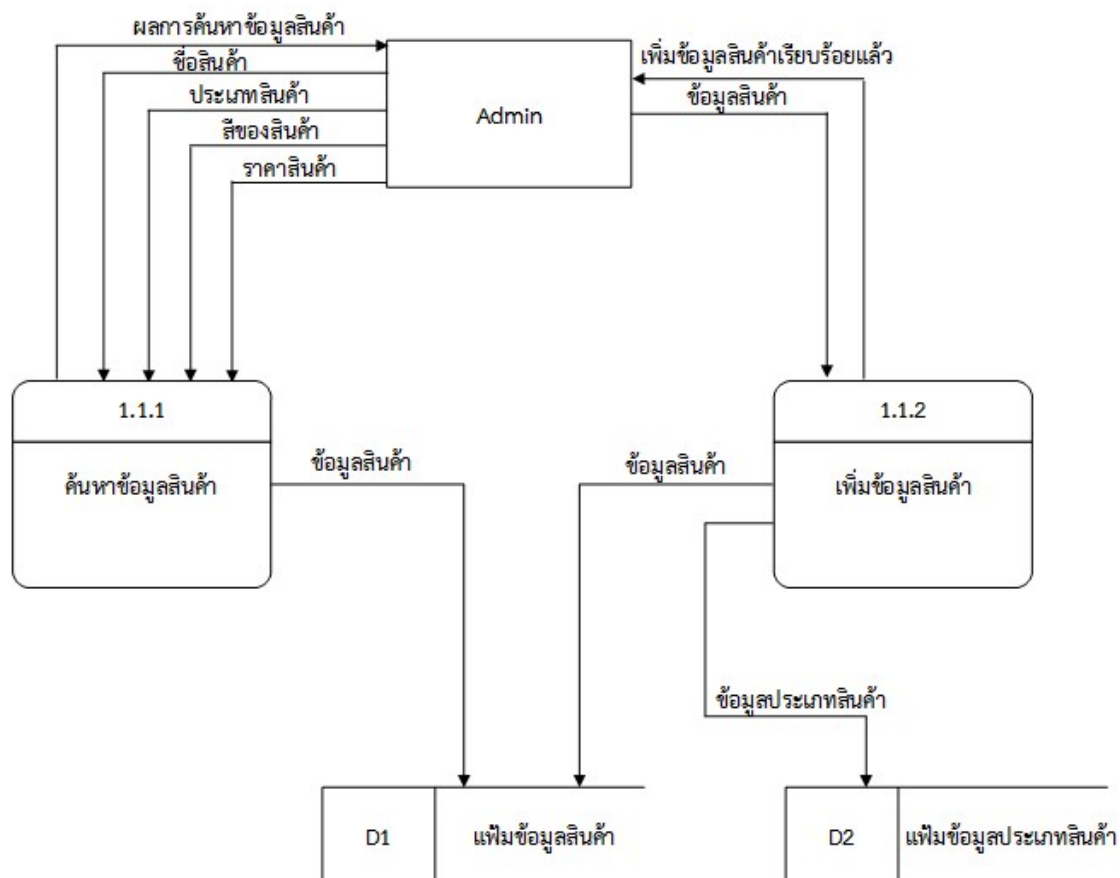
ภาพประกอบ 4 การวิเคราะห์ออกแบบ DFD Level 1

DFD Level 2 ของ Process 1



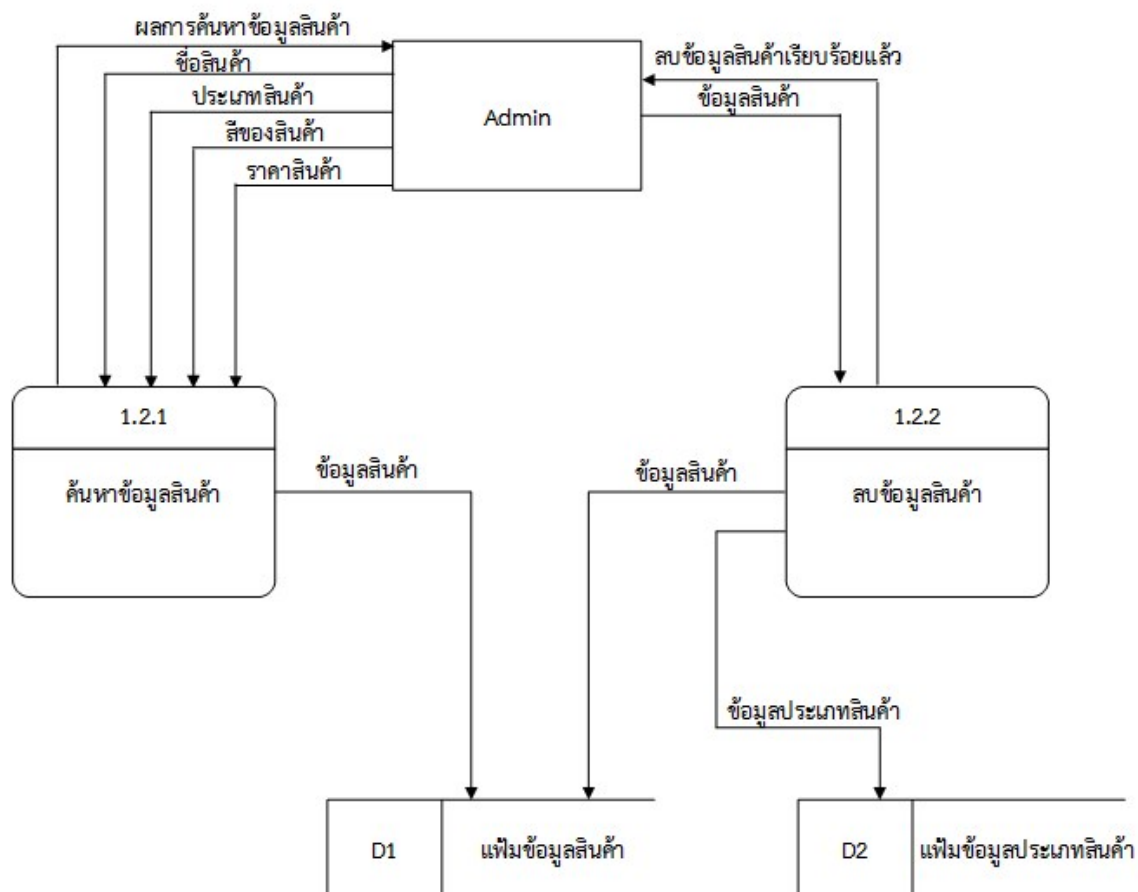
ภาพประกอบ 5 การวิเคราะห์ออกแบบ DFD Level 2 ของ Process 1

DFD Level 3 ของ Process 1.1



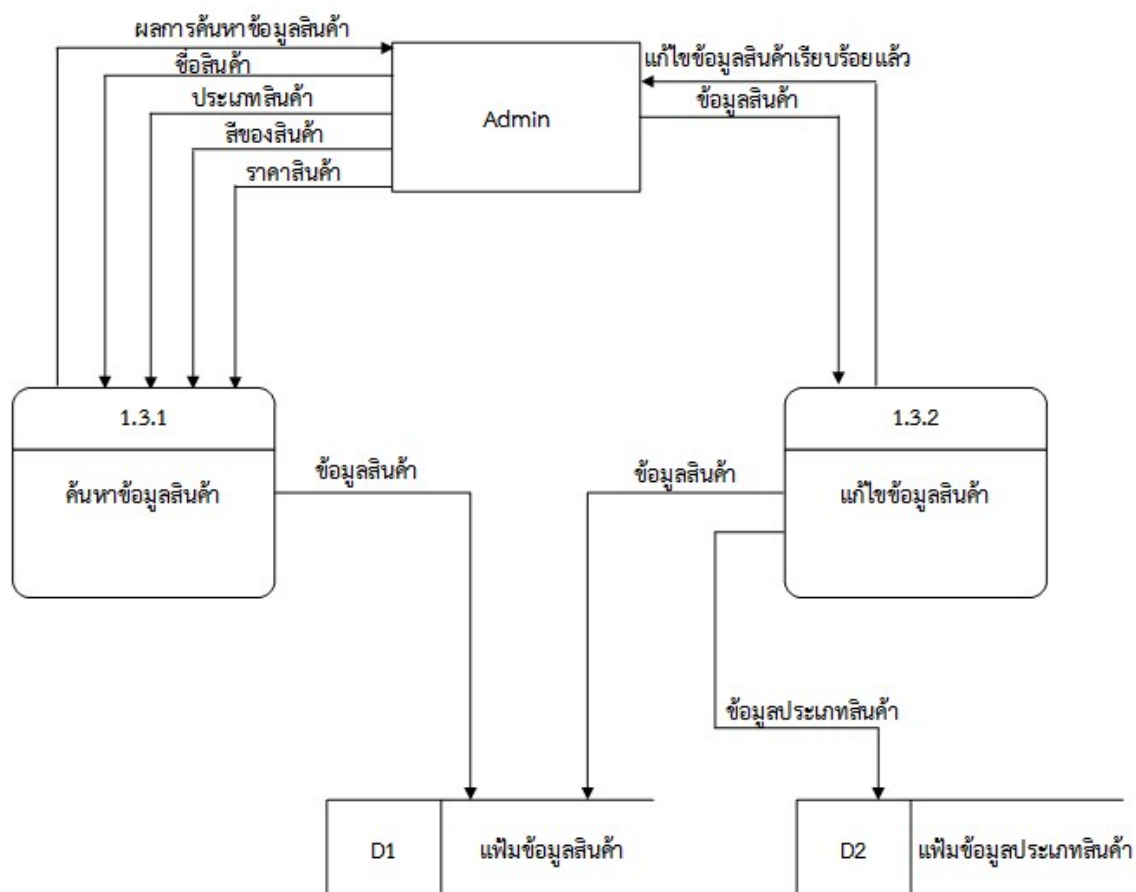
ภาพประกอบ 6 การวิเคราะห์ออกแบบ DFD Level 3 ของ Process 1.1

DFD Level 3 ของ Process 1.2



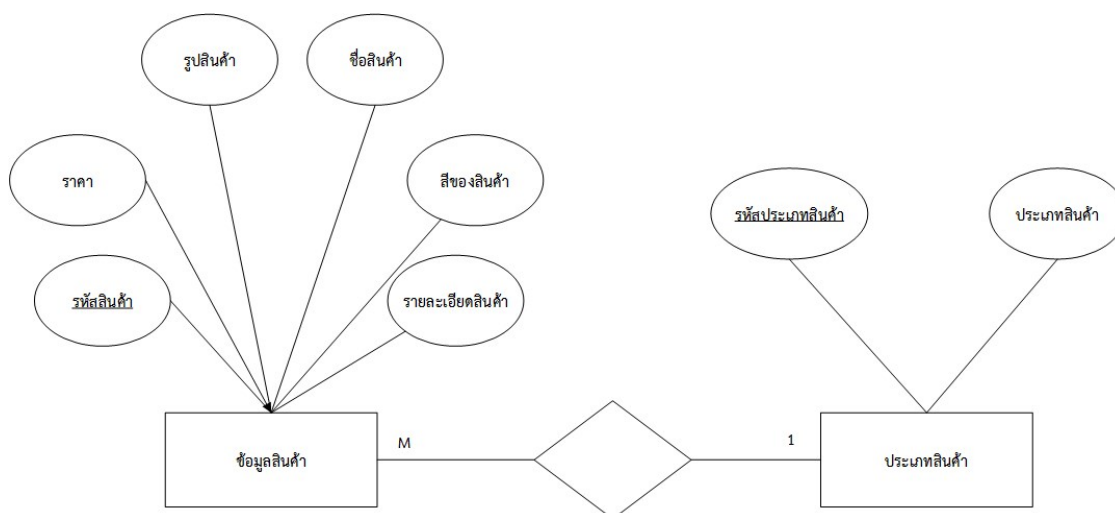
ภาพประกอบ 7 การวิเคราะห์ออกแบบ DFD Level 3 ของ Process 1.2

DFD Level 3 ของ Process 1.3



ภาพประกอบ 8 การวิเคราะห์ออกแบบ DFD Level 3 ของ Process 1.3

3. วิเคราะห์ออกแบบ ER-Diagram



ภาพประกอบ 9 การวิเคราะห์ออกแบบ ER-Diagram

4. วิเคราะห์ออกแบบฐานข้อมูลในการเก็บข้อมูล

ในการออกแบบเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป ได้มีการกำหนดตารางสำหรับใช้เก็บข้อมูล ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 6 แสดงข้อมูลผู้ดูแลระบบ

ลำดับที่	ชื่อฟิลด์	ชนิดข้อมูล	ขนาด	รายละเอียด	หมายเหตุ
1	id	int	2	รหัสผู้ใช้	pk
2	user_name	varchar	15	ชื่อผู้ใช้	
3	user_pass	varchar	15	รหัสผ่าน	

ตาราง 7 แสดงข้อมูลสินค้า

ลำดับที่	ชื่อฟิลด์	ชนิดข้อมูล	ขนาด	รายละเอียด	หมายเหตุ
1	id_name	int	4	รหัสสินค้า	pk
2	name	varchar	30	ชื่อสินค้า	
3	id_type	int	2	ประเภทสินค้า	fk
4	color	varchar	20	สีของสินค้า	
5	Price_retail	int	3	ราคาปลีก	
6	Price_wholesale	int	3	ราคาส่ง	
7	detail	text	200	รายละเอียดสินค้า	
8	picture	varchar	100	รูปภาพ	

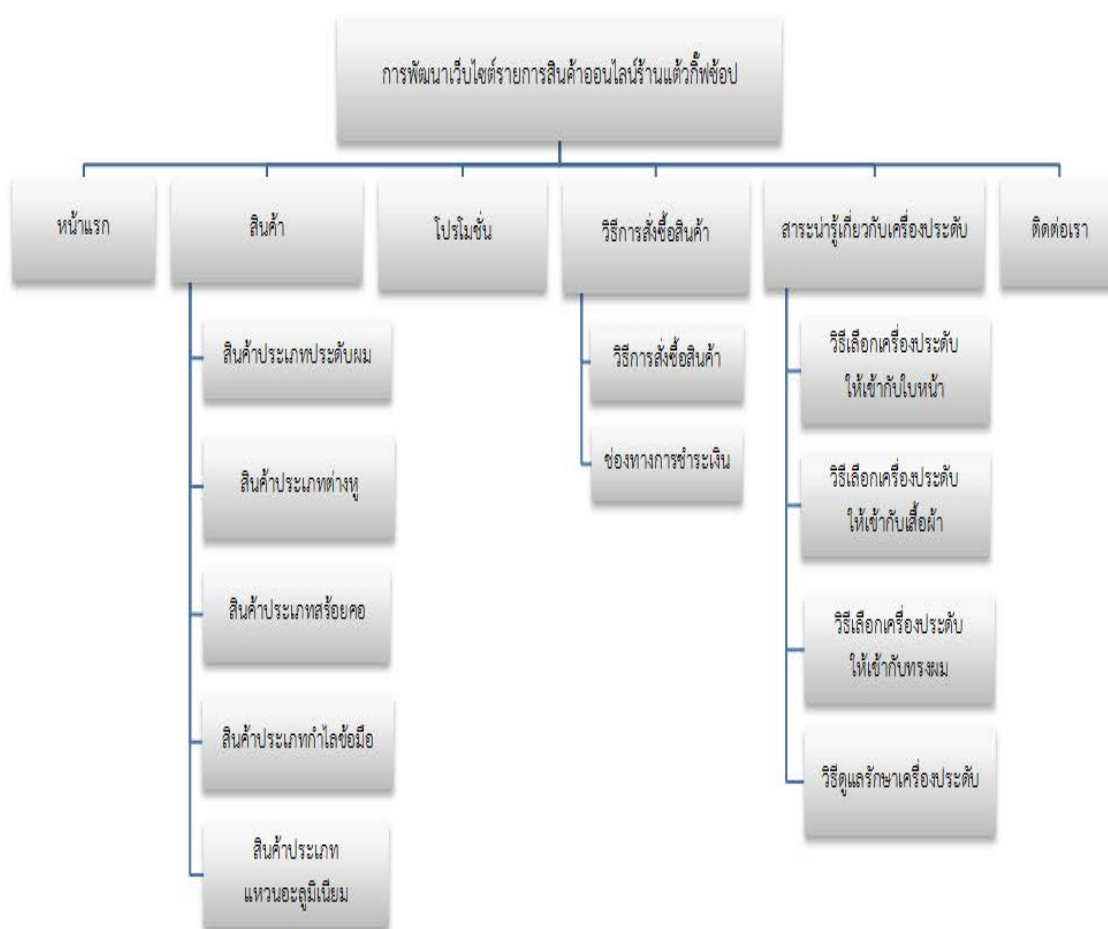
ตาราง 8 แสดงประเภทสินค้า

ลำดับที่	ชื่อฟิลด์	ชนิดข้อมูล	ขนาด	รายละเอียด	หมายเหตุ
1	id_type	int	2	รหัสประเภทสินค้า	pk
2	name_type	varchar	30	ชื่อประเภทสินค้า	

ตาราง 9 แสดงโปรโมชั่น

ลำดับที่	ชื่อฟิลด์	ชนิดข้อมูล	ขนาด	รายละเอียด	หมายเหตุ
1	pro_id	int	2	รหัสโปรโมชั่น	pk
2	pro_detail	varchar	100	หัวข้อโปรโมชั่น	
3	pro_description	varchar	300	รายละเอียดโปรโมชั่น	
4	pro_url	varchar	50	หน้าแสดงโปรโมชั่น	
5	pro_status	varchar	1	สถานะโปรโมชั่น	

5. แผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ (Site map)



ภาพประกอบ 10 การออกแบบแผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ (Site map)

6. การออกแบบหน้าจอ

6.1 ส่วนผู้ใช้ทั่วไป

6.1.1 หน้าแรก

แบนเนอร์						
หน้าหลัก	สินค้า	โปรโมชั่น	วิธีสั่งซื้อสินค้า	สารความรู้เครื่องประดับ	ติดต่อเรา	
โปรโมชั่น ภาพสไลด์สินค้า			ส่วนของแอดมิน Log in			
หน้าหลัก	สินค้า	โปรโมชั่น	วิธีสั่งซื้อสินค้า	สารความรู้เครื่องประดับ	ติดต่อเรา	
Copyright © 2015 Anutida Tadang						

ภาพประกอบ 11 การออกแบบ หน้าแรก

จากภาพประกอบ 11 เมื่อเข้าสู่หน้าหลัก ภายในหน้านี้จะแสดงเนื้อหา คือ ภาพสไลด์เกี่ยวกับสินค้าภายในร้านแก้วกีฟช้อป โปรโมชั่น และส่วนของแอดมิน

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.1.2 หน้าสินค้า

แบนเนอร์					
หน้าหลัก	<u>สินค้า</u>	โปรโมชั่น	วิธีสั่งซื้อสินค้า	สารความรู้เครื่องประดับ	ติดต่อเรา
รายการสินค้า ค้นหาสินค้า รูปสินค้า รูปสินค้า รูปสินค้า รูปสินค้า ชื่อ, รหัส, ราคา ชื่อ, รหัส, ราคา ชื่อ, รหัส, ราคา ชื่อ, รหัส, ราคา					
หน้าหลัก	<u>สินค้า</u>	โปรโมชั่น	วิธีสั่งซื้อสินค้า	สารความรู้เครื่องประดับ	ติดต่อเรา
Copyright © 2015 Anutida Tadang					

ภาพประกอบ 12 การออกแบบ หน้าสินค้า

จากภาพประกอบ 12 หน้าสินค้า จะแสดงรูปภาพสินค้า และมีช่องให้ค้นหาสินค้า

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.1.3 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้า

แบนเนอร์					
หน้าหลัก	<u>สินค้า</u>	โปรโมชั่น	วิธีสั่งซื้อสินค้า	สารความรู้เครื่องประดับ	ติดต่อเรา
รายละเอียดสินค้า รูปสินค้า รหัส ชื่อ สี ราคาปลีก ราคาส่ง รายละเอียด					
หน้าหลัก	<u>สินค้า</u>	โปรโมชั่น	วิธีสั่งซื้อสินค้า	สารความรู้เครื่องประดับ	ติดต่อเรา
Copyright © 2015 Anutida Tadang					

ภาพประกอบ 13 การออกแบบหน้าจอ หน้ารายการสินค้า

จากภาพประกอบ 13 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้า จะแสดงรูปของสินค้า รหัส ชื่อสินค้า ราคาปลีก ราคาส่ง และรายละเอียดเพิ่มเติมของสินค้า

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.1.4 หน้าโปรโมชั่น

แบนเนอร์						
หน้าหลัก	สินค้า	<u>โปรโมชั่น</u>	วิธีสั่งซื้อสินค้า	สารความรู้เครื่องประดับ	ติดต่อเรา	
แสดงรายการโปรโมชั่น						
หน้าหลัก	สินค้า	<u>โปรโมชั่น</u>	วิธีสั่งซื้อสินค้า	สารความรู้เครื่องประดับ	ติดต่อเรา	
Copyright © 2015 Anutida Tadang						

ภาพประกอบ 14 การออกแบบ หน้าโปรโมชั่น

จากภาพประกอบ 14 หน้าโปรโมชั่น จะแสดงรายการโปรโมชั่นของทางร้าน

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.1.5 หน้าวิธีสั่งซื้อสินค้า

แบนเนอร์						
หน้าหลัก	สินค้า	โปรโมชั่น	<u>วิธีสั่งซื้อสินค้า</u>	สารความรู้เครื่องประดับ	ติดต่อเรา	
แสดงวิธีสั่งซื้อและวิธีชำระเงิน						
หน้าหลัก	สินค้า	โปรโมชั่น	<u>วิธีสั่งซื้อสินค้า</u>	สารความรู้เครื่องประดับ	ติดต่อเรา	
Copyright © 2015 Anutida Tadang						

ภาพประกอบ 15 การออกแบบ หน้าวิธีสั่งซื้อสินค้า

จากภาพประกอบ 15 หน้าวิธีสั่งซื้อ จะแสดงวิธีการสั่งซื้อสินค้า และช่องทางการชำระเงิน

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.1.6 หน้าสารระนำรู้เครื่องประดับ

แบนเนอร์					
หน้าหลัก	สินค้า	โปรโมชั่น	วิธีสั่งซื้อสินค้า	<u>สารระนำรู้เครื่องประดับ</u>	ติดต่อเรา
แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสารระนำรู้เครื่องประดับ					
หน้าหลัก	สินค้า	โปรโมชั่น	วิธีสั่งซื้อสินค้า	<u>สารระนำรู้เครื่องประดับ</u>	ติดต่อเรา
Copyright © 2015 Anutida Tadang					

ภาพประกอบ 16การออกแบบหน้าจอ หน้าสารระนำรู้เครื่องประดับ

จากภาพประกอบ 16 หน้าสารระนำรู้เครื่องประดับ จะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสารระนำรู้เครื่องประดับ เช่น การเลือกสร้อยคอให้เข้ากับใบหน้า การเลือกต่างหูให้เข้ากับใบหน้า การเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับเสื้อผ้า การเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับทรงผม และการดูแลรักษาเครื่องประดับ

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.1.7 หน้าติดต่อเรา

แบนเนอร์						
หน้าหลัก	สินค้า	โปรโมชั่น	วิธีสั่งซื้อสินค้า	สารความรู้เครื่องประดับ	ติดต่อเรา	
แสดงข้อมูลเกี่ยวกับร้านแก้วกีฟช็อป						
หน้าหลัก	สินค้า	โปรโมชั่น	วิธีสั่งซื้อสินค้า	สารความรู้เครื่องประดับ	ติดต่อเรา	
Copyright © 2015 Anutida Tadang						

ภาพประกอบ 17 การออกแบบหน้าจอหน้าติดต่อเรา

จากภาพประกอบ 17 หน้าติดต่อเรา จะแสดงข้อมูลของร้านแก้วกีฟช็อป เช่น ที่อยู่ แผนที่ เป็นต้น

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.2 ส่วนผู้ดูแลระบบ

6.2.1 หน้าแรกของผู้ดูแลระบบ

แบนเนอร์
ยินดีต้อนรับ : ชื่อผู้ดูแลระบบ Log out จัดการข้อมูลสินค้า จัดการข้อมูลประเภทสินค้า จัดการข้อมูลโปรโมชั่น

ภาพประกอบ 18 การออกแบบหน้าแรกของผู้ดูแลระบบ

จากภาพประกอบ 18 หน้าผู้ดูแลระบบ จะแสดงข้อความยินดีต้อนรับผู้ดูแลระบบ ปุ่ม log out ปุ่มลิงค์ไปยังหน้าจัดการข้อมูลสินค้า จัดการข้อมูลประเภทสินค้า และจัดการข้อมูลโปรโมชั่น

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.2.2 หน้าจัดการข้อมูลสินค้า

แบนเนอร์	
จัดการข้อมูลสินค้า ช่องค้นหาสินค้า เพิ่มสินค้า กลับหน้าหลัก ตารางรายละเอียดสินค้าที่สามารถลบหรือแก้ไขได้	

ภาพประกอบ 19 การออกแบบหน้าจัดการข้อมูลสินค้า

หน้าจัดการข้อมูลสินค้า ประกอบด้วย ช่องค้นหาสินค้า และตารางจัดการข้อมูลสินค้า สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขสินค้าได้

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.2.3 หน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า

แบนเนอร์	
เพิ่มข้อมูลสินค้า	
ชื่อ	
ประเภท	
สี	
ราคาปลีก	
ราคาส่ง	
รายละเอียด	
รูปภาพ	
save clear	

ภาพประกอบ 20 การออกแบบหน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า

หน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า ประกอบด้วย ช่องเพิ่มชื่อสินค้า ประเภท สี ราคาปลีก ราคาส่ง รายละเอียด และรูปภาพของสินค้า

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.2.4 หน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า

แบนเนอร์

แก้ไขข้อมูลสินค้า

ชื่อ

ประเภท

สี

ราคาปลีก

ราคาส่ง

รายละเอียด

รูปภาพ

ภาพประกอบ 21 การออกแบบหน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า

หน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า ประกอบด้วย ช่องแก้ไขชื่อสินค้า ประเภท สี ราคาปลีก ราคา
ส่ง รายละเอียด และรูปภาพของสินค้า

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.2.5 หน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า

แบนเนอร์
จัดการประเภทสินค้า ช่องค้นหาสินค้า เพิ่มประเภทสินค้า กลับหน้าหลัก ตารางรายละเอียดประเภทสินค้าที่สามารถลบหรือแก้ไขได้

ภาพประกอบ 22 การออกแบบหน้าจัดการประเภทสินค้า

หน้าจัดการประเภทสินค้า ประกอบด้วย ช่องค้นหาสินค้า และตารางประเภทสินค้า สามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ประเภทสินค้าได้

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.2.6 หน้าเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า

แบนเนอร์	
เพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า ชื่อประเภทสินค้า save clear	

ภาพประกอบ 23 การออกแบบหน้าเพิ่มประเภทสินค้า

หน้าเพิ่มประเภทสินค้า ประกอบด้วย ช่องเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.2.7 หน้าเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า

แบนเนอร์	
แก้ไขข้อมูลประเภทสินค้า	
ชื่อประเภทสินค้า	
	save clear

ภาพประกอบ 24 การออกแบบหน้าแก้ไขประเภทสินค้า

หน้าแก้ไขประเภทสินค้า ประกอบด้วย ช่องแก้ไขข้อมูลประเภทสินค้า

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.2.8 หน้าจัดการโปรโมชั่น

แบนเนอร์	
โปรโมชั่น 	ช่องค้นหาสินค้า เพิ่มโปรโมชั่น กลับไปหน้าหลัก
ตารางรายละเอียดโปรโมชั่นที่สามารถลบหรือแก้ไขได้	

ภาพประกอบ 25 การออกแบบหน้าจัดการโปรโมชั่น

หน้าจัดการโปรโมชั่น ประกอบด้วย ช่องค้นหาโปรโมชั่น และตารางโปรโมชั่น สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขโปรโมชั่นได้

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.2.9 หน้าเพิ่มข้อมูลโปรโมชั่น

แบนเนอร์	
เพิ่มข้อมูลโปรโมชั่น	
โปรโมชั่น	
รายละเอียด	
สถานะ	
save clear	

ภาพประกอบ 26 การออกแบบหน้าเพิ่มโปรโมชั่น

หน้าเพิ่มโปรโมชั่น ประกอบด้วย ช่องเพิ่มโปรโมชั่น รายละเอียด และสถานะ

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

6.2.10 หน้าแก้ไขโปรโมชั่น

แบนเนอร์	
หน้าแก้ไขโปรโมชั่น	
โปรโมชั่น	
รายละเอียด	
สถานะ	
save clear	

ภาพประกอบ 27 การออกแบบหน้าแก้ไขเพิ่มโปรโมชั่น

หน้าแก้ไขโปรโมชั่น ประกอบด้วย ช่องแก้ไขโปรโมชั่น รายละเอียด และสถานะ

Page : 1024 x 768

Background : color white (#ffffff)

การประเมินผล

การประเมินผลเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป มีการประเมินตามลำดับ ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ ลูกค้าร้านแก้วกีฟช็อปที่ใช้บริการเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าร้านแก้วกีฟช็อป ที่ใช้บริการเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป ในวันที่ 3 – 17 พฤศจิกายน 2558 จำนวน 64 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล

2.1 เว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป

2.2 แบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป

1. ด้านการออกแบบเว็บไซต์

- 1.1 เว็บไซต์มีความสวยงาม
- 1.2 เว็บไซต์แต่ละหน้ามีรูปแบบสม่ำเสมอคล้ายคลึงกัน
- 1.3 สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม
- 1.4 สีของตัวอักษรเหมาะสมต่อการอ่าน
- 1.5 รูปแบบตัวอักษรมีความสวยงาม
- 1.6 ขนาดของตัวอักษรอ่านได้ง่าย

2. ด้านเนื้อหาเว็บไซต์

- 2.1 เนื้อหาที่น่าสนใจ
- 2.2 ให้เนื้อหาถูกต้อง
- 2.3 เนื้อหาสามารถเชื่อถือได้
- 2.4 เนื้อหาตรงตามความต้องการ
- 2.5 เนื้อหาสอดคล้องกับภาพประกอบ
- 2.6 มีการปรับปรุงเนื้อหาให้ใหม่อยู่เสมอ

3. ด้านการใช้งานเว็บไซต์

- 3.1 มีความรวดเร็วในการแสดงผลข้อมูลต่างๆ
- 3.2 เนวิเกชันเข้าใจง่าย ใช้งานสะดวก
- 3.3 เนวิเกชันภายในเว็บไซต์เชื่อมโยงถูกต้อง
- 3.4 การจัดหมวดหมู่สินค้ามีความเหมาะสม ง่ายต่อการค้นหา
- 3.5 สามารถค้นหาสินค้าได้ตามเงื่อนไขที่เลือก
- 3.6 สามารถค้นหาสินค้าได้ตรงตามต้องการ

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

การสร้างแบบสอบถาม

การสร้างแบบสอบถามดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป
2. กำหนดข้อคำถามการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์ 3 ด้าน คือ
 1. ด้านเนื้อหา
 2. ด้านการออกแบบ
 3. ด้านการใช้งาน
3. เก็บรวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามความพึงพอใจโดยอาจารย์ที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญ
4. นำไปทดลองใช้กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง
5. นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลหาความเชื่อมั่น
6. นำแบบสอบถามไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่าง

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป โดยทำการแจกแบบสอบถามแบบกระดาษใช้เก็บข้อมูลกับลูกค้าร้านแก้วกีฟช็อปที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป ในวันที่ 3 – 17 พฤศจิกายน 2558 จำนวน 64 คน แล้วเก็บรวบรวม และตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

4. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจ

การวิเคราะห์ผลความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ โดยกำหนดคะแนนการตอบความพึงพอใจ ดังนี้

ระดับน้อยที่สุด กำหนดให้ 1 คะแนน

ระดับน้อย กำหนดให้ 2 คะแนน

ระดับปานกลาง กำหนดให้ 3 คะแนน

ระดับมาก กำหนดให้ 4 คะแนน

ระดับมากที่สุด กำหนดให้ 5 คะแนน

2. นำข้อมูลจากแบบสอบถามไปวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อคำนวณหา ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. นำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาแปลความหมายของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ โดยใช้เกณฑ์ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 103)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 แปลความได้ว่า มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 แปลความได้ว่า มีความพึงพอใจระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 แปลความได้ว่า มีความพึงพอใจระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 แปลความได้ว่า มีความพึงพอใจระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 แปลความได้ว่า มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

4. นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางและอธิบายความ

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ SD) มีรายละเอียดดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2543 : 100)

1. ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	เฉลี่ย
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ SD)

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง
	$(\sum x)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

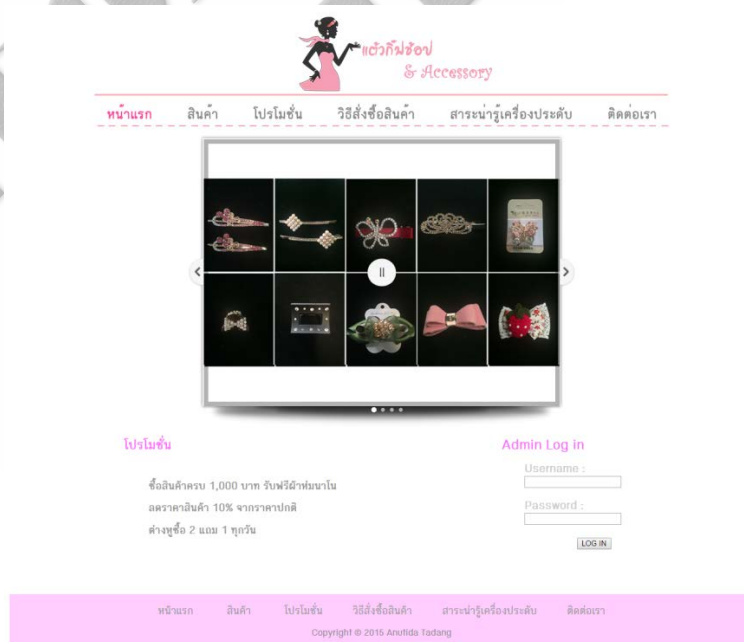
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแตว์กี้ฟช็อป ผู้ศึกษาได้นำไปประเมินผลและได้วิเคราะห์ข้อมูล แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแตว์กี้ฟช็อป
2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแตว์กี้ฟช็อป

ผลการพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแตว์กี้ฟช็อป

1. ส่วนของผู้ใช้ทั่วไป

1.1 หน้าหลักของเว็บไซต์สามารถเข้าถึงโดยพิมพ์URL : www.taewgiftshop.com ภายในหน้าหลัก ประกอบด้วย ภาพสไลด์สินค้าภายในร้านแตว์กี้ฟช็อป โปรโมชั่น และส่วนของแอดมิน



ภาพประกอบ 28 หน้าหลักของเว็บไซต์

1.2 หน้าแสดงรายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช้อป ประกอบด้วย ช่องค้นหาสินค้า รูปภาพสินค้า รหัสสินค้า และราคา



แก้วกิฟช้อป & Accessory

หน้าแรก
สินค้า
โปรโมชั่น
วิธีสั่งซื้อสินค้า
สาระน่ารู้เครื่องประดับ
ติดต่อเรา

รายการสินค้า

ค้นหาจาก เลือกประเภท

ใส่คำค้น

SEARCH

			
กิ๊บติดผมคริสตัลรูปโบว์ รหัสสินค้า1 ราคา 159 บาท	กิ๊บติดผมตัวรูปโบว์ รหัสสินค้า2 ราคา 139 บาท	กิ๊บติดผมคริสตัลดอกไม้ รหัสสินค้า3 ราคา 159 บาท	กิ๊บติดผมคริสตัลดอกไม้ รหัสสินค้า4 ราคา 159 บาท
			
กิ๊บติดผมเพชรรูปดอกกุหลาบ รหัสสินค้า5 ราคา 99 บาท	กิ๊บติดผมเพชร รหัสสินค้า6 ราคา 99 บาท	กิ๊บติดผมเพชร รหัสสินค้า7 ราคา 99 บาท	กิ๊บติดผมเพชรรูปผีเสื้อ รหัสสินค้า8 ราคา 99 บาท
			
กิ๊บติดผมเพชร รหัสสินค้า9 ราคา 159 บาท	กิ๊บติดผมเพชรรูปมงกุฎ รหัสสินค้า10 ราคา 159 บาท	กิ๊บติดผมเพชรรูปมงกุฎ รหัสสินค้า11 ราคา 159 บาท	กิ๊บติดผมเพชรรูปมงกุฎ รหัสสินค้า12 ราคา 159 บาท
			
กิ๊บติดผมเพชรรูปโบว์ รหัสสินค้า13 ราคา 139 บาท	กิ๊บติดผมเพชรรูปโบว์ รหัสสินค้า14 ราคา 159 บาท	กิ๊บติดผมเพชรรูปหัวใจ รหัสสินค้า15 ราคา 159 บาท	กิ๊บติดผมเพชรรูปโบว์ รหัสสินค้า16 ราคา 159 บาท
			
กิ๊บติดผมเพชร รหัสสินค้า17 ราคา 159 บาท	กิ๊บติดผมไฟเบอร์ รหัสสินค้า18 ราคา 79 บาท	กิ๊บติดผมไฟเบอร์ รหัสสินค้า19 ราคา 79 บาท	กิ๊บติดผมไฟเบอร์ รหัสสินค้า20 ราคา 79 บาท

1 [2] [3] [4] [5] [ถัดไป >](#)

หน้าแรก
สินค้า
โปรโมชั่น
วิธีสั่งซื้อสินค้า
สาระน่ารู้เครื่องประดับ
ติดต่อเรา

Copyright © 2015 Anutida Tadang

ภาพประกอบ 29 หน้าแสดงรายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช้อป

1.3 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้า ประกอบด้วย รูปสินค้า รหัสสินค้า ชื่อสินค้า สี ราคาปลีก ราคาส่ง และรายละเอียด



แอดมินช่วย
& Accessory

หน้าแรก
สินค้า
โปรโมชั่น
วิธีสั่งซื้อสินค้า
สาระน่ารู้เครื่องประดับ
ติดต่อเรา

รายละเอียดสินค้า



รหัสสินค้า : 1

ชื่อสินค้า : กีบติดผมคริสตัลรูปโบว์

สี : สีส้ม

ราคาปลีก : 159 บาท

ราคาส่ง : 100 บาท

รายละเอียด : กีบติดผมคริสตัลรูปโบว์ คริสตัลสีส้มผสมมุก ร้อยด้วยเส้นเอ็น ตัวกีบเป็นสปริงทำจากสแตนเลส ไม่ออก ไม่ดำ

ภาพประกอบ 30 หน้าแสดงรายละเอียดสินค้า

1.4 หน้าแสดงโปรโมชั่นร้านแก้วกีฟช้อป ประกอบด้วย โปรโมชั่นต่างๆของทางร้าน



The screenshot shows the website header with a navigation menu: หน้าแรก, สินค้า, โปรโมชั่น, วิธีสั่งซื้อสินค้า, สารบัญรู้เรื่องประดับ, ติดต่อเรา. The main content area features a promotion titled 'โปรโมชั่น' (Promotion) for a 'ของขวัญ 1,000 บาท รับฟรีผ้าพันนาโน' (1,000 Baht gift certificate with free nano cloth). The details state that purchasing a 1,000 Baht gift certificate entitles the customer to a free nano cloth, available from January 1 to January 25, 2558. The website URL is www.kaewgiftshop.com. Below this, there is a section for 'ลดราคาสินค้า 10% จากราคาปกติ' (10% discount from regular price) and 'ส่งฟรี 2 แคม 1 ทุกวัน' (Free shipping 2 cameras 1 every day).

ภาพประกอบ 31 หน้าแสดงโปรโมชั่นร้านแก้วกีฟช้อป

1.5 หน้าแสดงวิธีสั่งซื้อสินค้าร้านแก้วกิฟช็อป ประกอบด้วย วิธีสั่งซื้อสินค้า และช่องทางการชำระเงิน



[หน้าแรก](#)
[สินค้า](#)
[โปรโมชั่น](#)
[วิธีสั่งซื้อสินค้า](#)
[สาระน่ารู้เครื่องประดับ](#)
[ติดต่อเรา](#)

วิธีสั่งซื้อสินค้า

1. ทำการเลือกรายการสินค้าที่ท่านต้องการจากเว็บไซต์
2. โทรสั่งซื้อสินค้าได้ที่ เบอร์โทร. 087-230-1093, 084-590-2274 หรือ LINE : Taewgiftshop และ LINE : tonyong_sk
3. เมื่อสั่งซื้อสินค้าเรียบร้อยแล้ว ทางร้านจะแจ้งยอดรวมทั้งหมดของท่านพร้อมช่องทางการชำระเงิน
4. เมื่อท่านชำระเงินเรียบร้อยแล้ว ให้แจ้งยอดที่ชำระ หรือหลักฐานการโอนเงิน พร้อมที่อยู่ เบอร์โทร. หรือ LINE ด้านบน

ช่องทางการชำระเงิน



ธนาคารกรุงไทย
ประเภทออมทรัพย์ ชื่อบัญชี นางสาวพรสุดา ตาแดง เลขที่บัญชี 448-0-04350-0



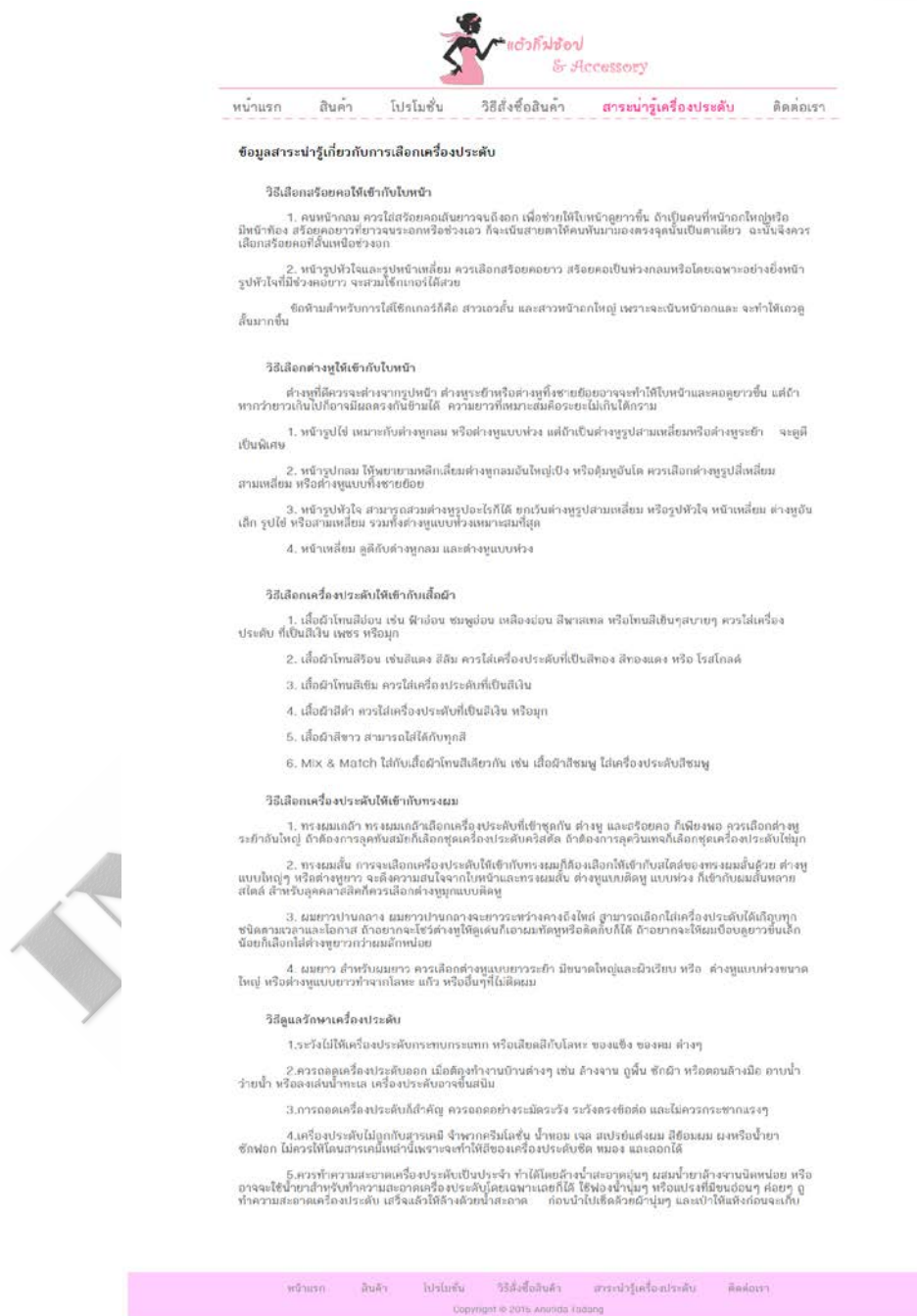
ธนาคารทหารไทย
ประเภทออมทรัพย์ ชื่อบัญชี นางสาวพรสุดา ตาแดง เลขที่บัญชี 368-2-68345-7

[หน้าแรก](#)
[สินค้า](#)
[โปรโมชั่น](#)
[วิธีสั่งซื้อสินค้า](#)
[สาระน่ารู้เครื่องประดับ](#)
[ติดต่อเรา](#)

Copyright © 2015 Anutida Tadang

ภาพประกอบ 32 หน้าแสดงวิธีสั่งซื้อสินค้าร้านแก้วกิฟช็อป

1.6 หน้าแสดงสารบัญเกี่ยวกับเครื่องประดับ ประกอบด้วย วิธีเลือกสร้อยคอให้เข้ากับใบหน้า วิธีเลือกต่างหูให้เข้ากับใบหน้า วิธีเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับเสื้อผ้า วิธีเลือกเครื่องประดับให้เข้ากับทรงผม และวิธีดูแลรักษาเครื่องประดับ



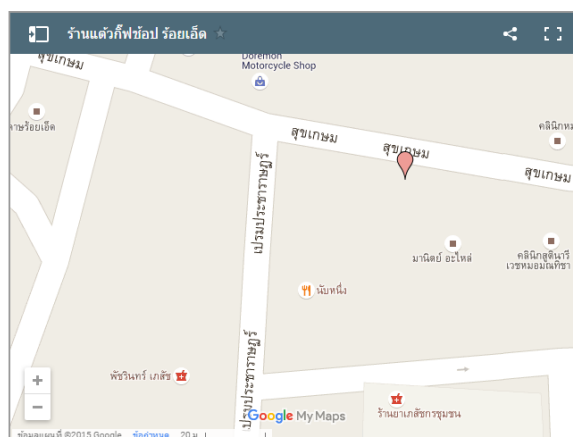
ภาพประกอบ 33 หน้าแสดงสารบัญเกี่ยวกับเครื่องประดับ

1.7 หน้าแสดงช่องทางการติดต่อร้านแก้วกิฟช็อป ประกอบด้วย ที่อยู่ของร้าน และแผนที่ร้านแก้วกิฟช็อป



หน้าแรก สินค้า โปรโมชั่น วิธีสั่งซื้อสินค้า สารความรู้เครื่องประดับ ติดต่อเรา

ร้านแก้วกิฟช็อป ตั้งอยู่ที่ ถนนสุขเกษม ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด
เบอร์โทรศัพท์ : 084-590-2274, 087-230-1093, LINE : taewgiftshop, LINE : tunyong_sk



หน้าแรก สินค้า โปรโมชั่น วิธีสั่งซื้อสินค้า สารความรู้เครื่องประดับ ติดต่อเรา

Copyright © 2015 Anutida Tadang

ภาพประกอบ 34 หน้าแสดงช่องทางการติดต่อร้านแก้วกิฟช็อป

2. ส่วนของผู้ดูแลระบบ

2.1 หน้าหลักของผู้ดูแลระบบ ประกอบด้วย จัดการข้อมูลสินค้า จัดการข้อมูลประเภทสินค้า และจัดการข้อมูลโปรโมชั่น



ภาพประกอบ 35 หน้าหลักผู้ดูแลระบบ

2.2 หน้าจัดการข้อมูลสินค้า ประกอบด้วย ช่องค้นหาสินค้า และตารางจัดการข้อมูล สินค้าสามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไขสินค้าได้



จัดการข้อมูลสินค้า

เพิ่มสินค้า
ลบสินค้า

รหัส สินค้า	ชื่อ สินค้า	ประเภท สินค้า	สี	ราคา ปลีก	ราคา ส่ง	รายละเอียด	รูป		
1	กับดัดผม คริสต์ลือรูป โบว์	ประดับผม	สีส้ม	159	100	กับดัดผมคริสต์ลือรูปโบว์ คริสต์ลือสีส้มผมมุก ร้อยด้วยเส้นเอ็น ตัวกับเป็นสปริงทำจากสแตน เลส ไม่ลอก ไม่ดำ		ลบ	แก้ไข
2	กับดัดผมผ้า รูปโบว์	ประดับผม	สีเขียว	139	100	กับดัดผมผ้าสีเขียว แต่งด้วยคริสตล ตัวกับเป็น สปริง ทำจากสแตนเลส ไม่ลอก ไม่ดำ		ลบ	แก้ไข
3	กับดัดผม คริสต์ลือผม	ประดับผม	สีชมพู	159	110	กับดัดผมคริสต์ลือผมสีชมพู ตัวกับเป็น แบบเรียบ ทำจากอะลูมิเนียม ไม่ลอก ไม่ดำ		ลบ	แก้ไข
4	กับดัดผม คริสต์ลือผม	ประดับผม	สีม่วง	159	110	กับดัดผมคริสต์ลือผมสีม่วง ตัวกับเป็น แบบเรียบ ทำจากอะลูมิเนียม ไม่ลอก ไม่ดำ		ลบ	แก้ไข
5	กับดัดผม เพชรรูปดอก กุหลาบ	ประดับผม	สีฟ้า	99	60	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปดอกกุหลาบ ตัวกับเป็นแบบปากเปิด ทำจากสแตนเลส ติด ด้วยผ้าสีฟ้า		ลบ	แก้ไข
6	กับดัดผม เพชร	ประดับผม	สีแดง	99	60	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปหัวใจ ตัวกับ เป็นแบบปากเปิด ทำจากสแตนเลส ติดด้วยผ้า สีแดง		ลบ	แก้ไข
7	กับดัดผม เพชร	ประดับผม	สีชมพู	99	60	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปหัวใจ ตัวกับ เป็นแบบปากเปิด ทำจากสแตนเลส ติดด้วยผ้า สีชมพู		ลบ	แก้ไข
8	กับดัดผม เพชรรูปหัวใจ	ประดับผม	สีเขียว	99	60	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปหัวใจ ตัวกับ เป็นแบบปากเปิด ทำจากสแตนเลส ติดด้วยผ้า สีเขียว		ลบ	แก้ไข
9	กับดัดผม เพชร	ประดับผม	สีชมพู	159	120	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปโบว์ ตัวกับ เป็นแบบปากเปิด ทำจากโรเดียม ติดด้วยผ้า สีชมพู		ลบ	แก้ไข
10	กับดัดผม เพชรรูป มงกุฎ	ประดับผม	สีฟ้า	159	120	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปมงกุฎ ตัวกับ เป็นแบบปากเปิด ทำจากโรเดียม ติดด้วยผ้าสี ฟ้า		ลบ	แก้ไข
11	กับดัดผม เพชรรูป มงกุฎ	ประดับผม	สี กรมท่า	159	120	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปมงกุฎ ตัวกับ เป็นแบบปากเปิด ทำจากโรเดียม ติดด้วยผ้าสี กรมท่า		ลบ	แก้ไข
12	กับดัดผม เพชรรูป มงกุฎ	ประดับผม	สีเงิน	159	120	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปมงกุฎ ตัวกับ เป็นแบบปากเปิด ทำจากโรเดียม สีเงิน		ลบ	แก้ไข
13	กับดัดผม เพชรรูปโบว์	ประดับผม	สีเงิน	139	90	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปโบว์ ตัวกับ เป็นแบบปีกและเท้า ทำจากสแตนเลส สีเงิน		ลบ	แก้ไข
14	กับดัดผม เพชรรูปโบว์ เล็ก	ประดับผม	สีเงิน	159	120	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปโบว์เล็กและ ไข่มุก ตัวกับเป็นแบบเรียบทำจากโรเดียม สี เงิน		ลบ	แก้ไข
15	กับดัดผม เพชรรูปหัวใจ	ประดับผม	สีเงิน	159	120	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปหัวใจ ตัวกับ เป็นแบบเรียบ ทำจากโรเดียม สีเงิน		ลบ	แก้ไข
16	กับดัดผม เพชรรูปโบว์	ประดับผม	สีเงิน	159	120	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปโบว์ และ เพชรรูปเพชรเล็ก ตัวกับเป็นแบบเรียบทำจาก โรเดียม สีเงินรายละเอียด		ลบ	แก้ไข
17	กับดัดผม เพชร	ประดับผม	สีเงิน	159	120	กับดัดผมเพชร แต่งด้วยเพชรรูปเพชร และ เพชรรูปใบโคลเวอร์ 4 แฉก ตัวกับเป็นแบบ เรียบทำจากโรเดียม สีเงิน		ลบ	แก้ไข
18	กับดัดผมไฟ เบอร์	ประดับผม	สีเทา	79	40	กับดัดผมไฟเบอร์ ฝั่เพชร ตัวกับเป็นแบบ หนีบเนื้อไฟเบอร์สีเทา เพชรจะไม่หลุดออก จากกับ		ลบ	แก้ไข
19	กับดัดผมไฟ เบอร์	ประดับผม	สี กรมท่า	79	40	กับดัดผมไฟเบอร์ ฝั่เพชร ตัวกับเป็นแบบ หนีบเนื้อไฟเบอร์ สีกรมท่า เพชรจะไม่หลุด ออกจากกับ		ลบ	แก้ไข
20	กับดัดผมไฟ เบอร์	ประดับผม	สีฟ้า	79	40	กับดัดผมไฟเบอร์ ฝั่เพชร ตัวกับเป็นแบบ หนีบเนื้อไฟเบอร์สีฟ้า เพชรจะไม่หลุดออก จากกับ		ลบ	แก้ไข

1 [2] [3] [4] [5] ถัดไป >

ภาพประกอบ 36 หน้าจัดการข้อมูลสินค้า

2.3 หน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า ประกอบด้วย ช่องเพิ่มชื่อสินค้า ประเภท สี ราคาปลีก ราคาส่ง รายละเอียด และรูปภาพของสินค้า



ตัวก็มีข้อป & Accessory

เพิ่มข้อมูลสินค้า

ชื่อสินค้า	
ประเภท	-- เลือกประเภทสินค้า --
สี	
ราคาปลีก	
ราคาส่ง	
รายละเอียด	
รูปภาพ	เลือกไฟล์ ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

SAVE CLEAR

ภาพประกอบ 37 หน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า

2.4 หน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า ประกอบด้วย ช่องแก้ไขชื่อสินค้า ประเภท สี ราคาปลีก ราคาส่ง รายละเอียด และรูปภาพของสินค้า



ตัวก็มีข้อป & Accessory

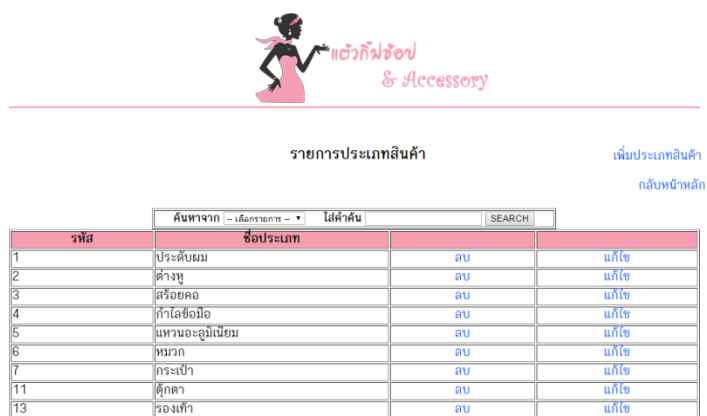
แก้ไขข้อมูลสินค้า

ชื่อสินค้า	สร้อยคอเงิน
ประเภท	สร้อยคอเงิน
สี	เงิน
ราคาปลีก	199
ราคาส่ง	100
รายละเอียด	สร้อยคอเงินเส้นเงิน ชุบ คนเป็นเงิน
รูปภาพ	สร้อยคอเงิน.JPG เลือกไฟล์ ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

SAVE CLEAR

ภาพประกอบ 38 หน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า

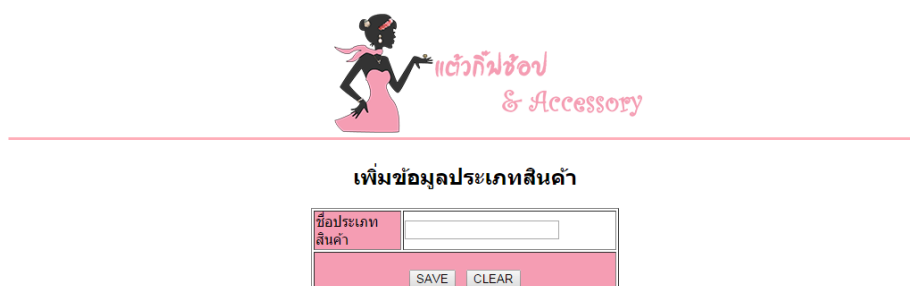
2.5 หน้าจัดการประเภทสินค้า ประกอบด้วย ช่องค้นหาสินค้า และตารางประเภทสินค้าสามารถ เพิ่ม ลบ แก้ไข ประเภทสินค้าได้



รหัส	ชื่อประเภท	ลบ	แก้ไข
1	ประดับผม	ลบ	แก้ไข
2	ต่างหู	ลบ	แก้ไข
3	สร้อยคอ	ลบ	แก้ไข
4	กำไลข้อมือ	ลบ	แก้ไข
5	แหวนอะลูมิเนียม	ลบ	แก้ไข
6	หมวก	ลบ	แก้ไข
7	กระเป๋	ลบ	แก้ไข
11	ตุ๊กตา	ลบ	แก้ไข
13	รองเท้า	ลบ	แก้ไข

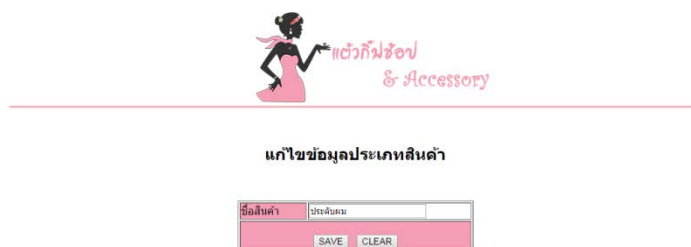
ภาพประกอบ 39 หน้าจัดการประเภทสินค้า

2.6 หน้าเพิ่มประเภทสินค้า ประกอบด้วย ช่องเพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า



ภาพประกอบ 40 หน้าเพิ่มประเภทสินค้า

2.7 หน้าแก้ไขประเภทสินค้า ประกอบด้วย ช่องแก้ไขข้อมูลประเภทสินค้า



ภาพประกอบ 41 หน้าแก้ไขประเภทสินค้า

2.8 หน้าจัดการโปรโมชั่น ประกอบด้วย ช่องค้นหาโปรโมชั่น และตารางโปรโมชั่น สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขโปรโมชั่นได้



รหัส	โปรโมชั่น	รายละเอียด	สถานะ
1	ซื้อสินค้าครบ 1,000 บาท รับฟรีผ้าอนามัย	ซื้อสินค้าครบ 1,000 บาท รับฟรีผ้าอนามัย เพื่อส่งเสริมการขายใช้ - 31 ธ.ค. 2558 หรือจนกว่าสินค้าจะหมด	y ลบ แก้ไข
2	ลดราคาสินค้า 10% จากราคาปกติ	ลดราคา 10% จากราคาปกติ เมื่อซื้อสินค้า 1,000 บาทขึ้นไป เฉพาะวันที่ 1 - 25 พฤศจิกายน 2558	y ลบ แก้ไข
3	ต่างซื้อ 2 แถม 1 ทุกวัน	ต่างซื้อ 2 แถม 1 จำกัดการซื้อท่านละไม่เกิน 10 คู่ วันขึ้นถึง 31 ตุลาคม 2558	y ลบ แก้ไข
4	ลดราคา 20 % จากราคาปกติ	ลดราคา 20 % 1 - 30 ธ.ค. 2558	n ลบ แก้ไข

ภาพประกอบ 42 หน้าจัดการโปรโมชั่น

2.9 หน้าเพิ่มโปรโมชั่น ประกอบด้วย ช่องเพิ่มโปรโมชั่น รายละเอียด และสถานะ



ตัวกิ๊ฟช้อป
& Accessory

เพิ่มข้อมูลโปรโมชั่น

หัวข้อโปรโมชั่น	
รายละเอียด	
แสดงที่หน้าหลัก	☐ แสดง ☒ ไม่แสดง
SAVE CLEAR	

ภาพประกอบ 43 หน้าเพิ่มโปรโมชั่น

2.10 หน้าแก้ไขโปรโมชั่น ประกอบด้วย ช่องแก้ไขโปรโมชั่น รายละเอียด และสถานะ



ตัวกิ๊ฟช้อป
& Accessory

แก้ไขข้อมูลโปรโมชั่น

หัวข้อโปรโมชั่น	ทดสอบ
รายละเอียด	ทำโปรโมชั่นทดสอบทดสอบ 55
หน้าที่จะแสดง	promotion.php
แสดงที่หน้าหลัก	☐ แสดง ☒ ไม่แสดง
SAVE CLEAR	

ภาพประกอบ 44 หน้าแก้ไขโปรโมชั่น

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟซ้อป

การศึกษาค้นคว้าได้เว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟซ้อปไปประเมินความพึงพอใจกับลูกค้าร้านแก้วกีฟซ้อปที่ได้เข้ามาเลือกซื้อสินค้าภายในร้าน 3 – 17 พฤศจิกายน 2558 จำนวน 64 คน และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยตาราง 1-4 ดังนี้

ตาราง 10 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของลูกค้าร้านแก้วกีฟซ้อปที่เข้าชมเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟซ้อป โดยรวม

รายการประเมิน	$\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบ	3.92	.76	มาก
2. ด้านเนื้อหา	4.12	.70	มาก
3. ด้านการใช้งาน	4.15	.69	มาก
รวม	4.06	.71	มาก

จากตาราง 10 พบว่าลูกค้าร้านแก้วกีฟซ้อปที่เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.06$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้แก่ ด้านการใช้งาน ($\bar{x} = 4.15$) รองลงมาได้แก่ ด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 4.12$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ($\bar{x} = 3.92$) ตามลำดับ

ตาราง 11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของลูกค้าร้านแก้วกีฟช็อปที่เข้าชมเว็บไซต์
รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกีฟช็อป ด้านการออกแบบ

รายการประเมิน	$\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้ กำหนดที่ คั่นหน้า	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. เว็บไซต์มีความสวยงาม	3.84	.83	มาก
2. เว็บไซต์แต่ละหน้ามีรูปแบบสม่ำเสมอคล้ายคลึงกัน	4.18	.70	มาก
3. สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม	3.57	.83	มาก
4. สีของตัวอักษรเหมาะสมต่อการอ่าน	4.10	.71	มาก
5. รูปแบบตัวอักษรมีความสวยงาม	4.04	.74	มาก
6. ขนาดของตัวอักษรอ่านได้ง่าย	3.84	.76	มาก
รวม	3.92	.76	มาก

จากตาราง 11 พบว่าลูกค้าร้านแก้วกีฟช็อปที่เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านการออกแบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า = 3.92) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เว็บไซต์แต่ละหน้ามีรูปแบบสม่ำเสมอคล้ายคลึงกัน ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า = 4.18) สีของตัวอักษรเหมาะสมต่อการอ่าน ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า = 4.10) รูปแบบตัวอักษรมีความสวยงาม ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า = 4.04) เว็บไซต์มีความสวยงาม และขนาดของตัวอักษรอ่านได้ง่าย ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า = 3.84) และสีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า = 3.57) ตามลำดับ

ตาราง 12 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของลูกค้าร้านแก้วกิฟช็อปที่เข้าชมเว็บไซต์
รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อป ด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	$\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้ กำหนดที่ คั่นหน้า	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. เนื้อหาที่น่าสนใจ	4.26	.57	มาก
2. ให้อ่านหาถูกต้อง	4.07	.74	มาก
3. เนื้อหาสามารถเชื่อถือได้	3.96	.83	มาก
4. เนื้อหาตรงตามความต้องการ	4.18	.70	มาก
5. เนื้อหาสอดคล้องกับภาพประกอบ	4.31	.68	มาก
6. มีการปรับปรุงเนื้อหาให้ใหม่อยู่เสมอ	3.98	.70	มาก
รวม	4.12	.71	มาก

จากตาราง 12 พบว่าลูกค้าร้านแก้วกิฟช็อปที่เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า = 4.12) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อโดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อหาสอดคล้องกับภาพประกอบ ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า = 4.31) เนื้อหาที่น่าสนใจ ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า = 4.26) เนื้อหาตรงตามความต้องการ ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า = 4.18) ให้อ่านหาถูกต้อง ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า = 4.07) มีการปรับปรุงเนื้อหาให้ใหม่อยู่เสมอ ($\bar{x}$ ผิดพลาด!

ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 3.98) และเนื้อหาสามารถเชื่อถือได้ ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 3.96) ตามลำดับ

ตาราง 13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของลูกค้าร้านแตัวก็ฟช็อปที่เข้าชมเว็บไซต์
รายการสินค้าออนไลน์ร้านแตัวก็ฟช็อป ด้านการใช้งาน

รายการประเมิน	$\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้ กำหนดที่ คั่นหน้า	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. มีความรวดเร็วในการแสดงผลข้อมูลต่างๆ	4.14	.85	มาก
2. เนวิเกชันเข้าใจง่าย ใช้งานสะดวก	4.03	.66	มาก
3. เนวิเกชันภายในเว็บไซต์เชื่อมโยงถูกต้อง	4.14	.75	มาก
4. การจัดหมวดหมู่สินค้ามีความเหมาะสม ง่ายต่อการ ค้นหา	4.18	.66	มาก
5. สามารถค้นหาสินค้าได้ตามที่เลือก	4.17	.60	มาก
6. สามารถค้นหาสินค้าได้ตรงตามต้องการ	4.29	.65	มาก

รวม	4.15	.69	มาก
-----	------	-----	-----

จากตาราง 13 พบว่าลูกค้าร้านแก้วก๊อฟช้อปปิ้งที่เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจด้านการใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.15) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ สามารถค้นหาสินค้าได้ตรงตามต้องการ ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.29) การจัดหมวดหมู่สินค้ามีความเหมาะสมง่ายต่อการค้นหา ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.18) สามารถค้นหาสินค้าได้ตามที่เลือก ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.17) มีความรวดเร็วในการแสดงผลข้อมูลต่างๆและเนวิเกชันภายในเว็บไซต์เชื่อมโยงถูกต้อง ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.14) และเนวิเกชันเข้าใจง่าย ใช้งานสะดวก ($\bar{x}$ ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดที่คั่นหน้า= 4.03) ตามลำดับ

บทที่ 5

สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อปในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะตามลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ความมุ่งหมายของการศึกษา
2. สรุปผล
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อป
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อป

สรุปผล

การพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อปมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อปและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อป เว็บไซต์นี้พัฒนาขึ้นโดยใช้ภาษา HTML และ ภาษา PHP ในการตกแต่งภาพใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 และออกแบบเว็บเพจโดยใช้โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6 และได้ทำการออกแบบ แบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจของ ผู้ที่เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อปโดยใช้ URL : www.taewgiftshop.com ภายในเว็บไซต์ประกอบด้วย 4 เรื่องหลักๆคือ 1. รายการสินค้านร้านแก้วกิฟช็อป 2. โปรโมชั่นของทางร้าน 3. วิธีสั่งซื้อสินค้า 4. สารบัญเกี่ยวกับเครื่องประดับ สามารถสรุปผลการศึกษได้ดังนี้

1. การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าร้านแก้วกิฟช็อปที่เข้าชมเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อปพบว่าโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบดังนี้

1.1 ด้านการออกแบบเว็บไซต์ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เว็บไซต์แต่ละหน้ามีรูปแบบสม่ำเสมอคล้ายคลึงกัน สีของตัวอักษรเหมาะสมต่อการอ่าน รูปแบบตัวอักษรมีความสวยงาม เว็บไซต์มีความสวยงาม ขนาดของตัวอักษรอ่านได้ง่าย และสีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม

1.2 ด้านเนื้อหา พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อหาสอดคล้องกับภาพประกอบ เนื้อหามีความน่าสนใจ เนื้อหาดตรงตามความต้องการ ให้เนื้อหาถูกต้อง มีการปรับปรุงเนื้อหาให้ใหม่อยู่เสมอ และเนื้อหาสามารถเชื่อถือได้

1.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ พบว่าโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ สามารถค้นหาสินค้าได้ตรงตามต้องการ การจัดหมวดหมู่สินค้ามีความเหมาะสม ง่ายต่อการค้นหา สามารถค้นหาสินค้าได้ตามที่เลือก มีความรวดเร็วในการแสดงผลข้อมูลต่างๆ เน้นใช้งานภายในเว็บไซต์เชื่อมโยงถูกต้อง และเนวิเกชันเข้าใจง่าย ใช้งานสะดวก

อภิปรายผล

โครงการสารสนเทศศาสตร์ครั้งนี้ ทำขึ้นเพื่อพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแตงก๊ฟซ้อป ในด้านการประชาสัมพันธ์สินค้าผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้ศึกษาค้นคว้ามีประเด็นอภิปรายผลของการศึกษาดังนี้

ด้านการออกแบบเว็บไซต์ พบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากซึ่งสอดคล้องกับ สารภีร์ วินิจสิริ (2549 : 83) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเขต 1 กลุ่มเป้าหมายในการวิจัยเป็นข้าราชการผู้รับผิดชอบศูนย์คอมพิวเตอร์ในโรงเรียนเครือข่าย School Net เขตพื้นที่การศึกษาขอนแก่นเขต 1 จำนวน 29 คนผลการวิจัยพบว่าข้าราชการที่รับผิดชอบศูนย์คอมพิวเตอร์ในโรงเรียนเครือข่าย School Net เขตพื้นที่การศึกษาขอนแก่นเขต 1 มีความพึงพอใจเกี่ยวกับการออกแบบหน้าโฮมเพจอยู่ในระดับดี ในด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ ด้านการออกแบบหน้าเว็บ ด้านการใช้สีในเว็บเพจตามลำดับ และสำหรับความพึงพอใจในการออกแบบหน้าเว็บเพจโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยในระดับมาก คือด้านตัวอักษรและจัดรูปแบบข้อความ ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ และด้านการใช้สีในเว็บเพจ

ด้านเนื้อหา พบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ ณรงค์วิทย์ สะโสดา (2545 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง การประเมินการเลือกใช้สารสนเทศจากเวปไซด์เว็บของ นิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัยของรัฐในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่านิสิตกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ กลุ่มที่มีประสบการณ์ในการใช้เวปไซด์เว็บมากกว่า 1 ปี ถึง 2 ปี รองลงมาคือ มากกว่า 2 ปีถึง 3 ปี และมากกว่า 6 เดือน ถึง 1 ปี รูปแบบสารสนเทศที่นิสิตส่วนใหญ่สืบทอดคือ สารสนเทศที่เป็นตัวอักษร รองลงมาคือภาพนิ่ง และสื่อผสม วัตถุประสงค์ของการใช้เวปไซด์เว็บของนิสิตส่วนใหญ่คือ ใช้เพื่อ ติดต่อสื่อสาร ความบันเทิงและหาความรู้นอกหลักสูตร รองลงมาคือเพื่อศึกษาค้นคว้าประกอบการเรียน และเพื่อค้นคว้าข้อมูลเพื่อทำรายงานหรือภาคินพนธ์ แหล่งสารสนเทศที่ทำให้นิสิตส่วนใหญ่ทราบ ยูอาร์แอลของสารสนเทศที่ต้องการคือ บุคคล รองลงมาคือวัสดุตีพิมพ์ และสารสนเทศจากเว็บเพจ อีเมลและสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตอื่นๆ นิสิตส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเวปไซด์เว็บ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการใช้บริการกับร้านอินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือค่าพิมพ์เอกสารจาก เวปไซด์เว็บ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตและค่าโทรศัพท์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ปัญหาที่นิสิตพบ มากที่สุดในการใช้บริการเวปไซด์เว็บ 3 ลำดับแรกคือ สารสนเทศที่สืบค้นได้ไม่ตรงกับความต้องการ รองลงมาคือมีโฆษณาประชาสัมพันธ์ประกอบในเว็บเพจมากเกินไป และสารสนเทศที่สืบค้นได้ มีจำนวนมากเกินไป นิสิตให้ความสำคัญในการเลือกใช้สารสนเทศจากเวปไซด์เว็บ โดยพิจารณาจาก ผู้รับผิดชอบที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้แต่ง ตามลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 คือองค์กรของรัฐ ลำดับที่ 2 คือองค์กร เอกชน และลำดับที่ 3 คือองค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร และนิสิตให้ความสำคัญในการเลือกใช้ สารสนเทศจากเวปไซด์เว็บ โดยพิจารณาจากโดเมนเนมที่เผยแพร่ ตามลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 คือ .co หรือ .com ลำดับที่ 2 คือ .ac หรือ .edu ลำดับที่ 3 คือ .or หรือ org นิสิตมหาวิทยาลัยของรัฐในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ให้ความสำคัญต่อประเด็นในการพิจารณาเลือกใช้สารสนเทศจากเวปไซด์เว็บ ทั้งโดยรวมและทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการออกแบบและการ นำเสนอ ด้านวัตถุประสงค์ในการนำเสนอ ด้านเนื้อหา ด้านความง่ายต่อการใช้งาน และด้านผู้รับผิดชอบ ที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้แต่ง และสอดคล้องกับ ปิยพันธ์ แสนทวีสุข (2546 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ฐานข้อมูลดนตรีไทย พบว่าความคิดเห็นของผู้ใช้บริการของเว็บไซต์มิวสิกไทยแลนด์ดอทเน็ต ในด้าน ของข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน พบว่าเป็นเพศชาย 26 คน เป็นเพศหญิง 4 คน ส่วนใหญ่จะมีอายุ 20 – 25 ปี มีระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต 2 – 3 ชั่วโมง ส่วนใหญ่ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการใช้อินเทอร์เน็ตเนื่องจากใช้อินเทอร์เน็ตของสถาบันการศึกษาและใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการ Download ข้อมูล, ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) โดยส่วนใหญ่จะใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ทางการศึกษาและค้นหาข้อมูลทั่วไปมีความถี่ในการใช้อินเทอร์เน็ตใน ระดับมากกว่า 6 เดือนต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะใช้อินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. ระยะเวลา ในการใช้อินเทอร์เน็ตต่อครั้งประมาณ 1-2 ชั่วโมง ความคิดเห็นด้านรูปลักษณ์ของเว็บไซต์

ด้านเทคนิคกราฟฟิกของเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ด้านการใช้ภาษา ตัวอักษรของเว็บไซต์ ของ www.musicthailand.net พบว่ามีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากในทุกๆด้าน

ด้านการใช้งาน พบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับ สมจิต รัตนสวนจิกร (2555 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง การพัฒนาระบบสมัครสมาชิกห้องสมุดออนไลน์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พบว่า สภาพการให้บริการสมัครสมาชิกห้องสมุด สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคามพบว่า ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นต่อการให้บริการ สมัครสมาชิกห้องสมุดสำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปหาค่าต่ำ คือด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการและด้านสถานที่สำหรับด้าน กระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการ ผู้ใช้บริการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลางและมีข้อเสนอแนะ ควรเพิ่มช่องทางในการสมัครสมาชิกห้องสมุดแบบออนไลน์และประชาสัมพันธ์ถึงความสำคัญของการ สมัครสมาชิกห้องสมุด ระบบสมัครสมาชิกห้องสมุดออนไลน์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม ที่พัฒนาขึ้นมีคุณสมบัติครอบคลุมการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ สามารถบันทึกข้อมูล จัดเก็บ ปรับปรุง แก้ไข และลบรายการสมาชิกห้องสมุดได้ สามารถสืบค้นประวัติ ผู้ใช้บริการได้ โดยใช้ทางเลือกรายการเก่าและรายการใหม่ง่ายต่อการใช้งาน ซึ่งผู้เชี่ยวชาญด้าน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ได้ประเมินระบบแล้วปรากฏว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพอยู่ในระดับมาก ความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงานที่มีต่อระบบสมัครสมาชิกออนไลน์ สำนักวิทยบริการ มหาวิทยาลัย มหาสารคาม ผู้ปฏิบัติงานมีความพึงพอใจต่อระบบสมัครสมาชิกออนไลน์ โดยรวมและรายด้าน ทั้ง 2 ด้านอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากสูงไปหาค่าต่ำ คือ ด้านด้านการบันทึกแฟ้มข้อมูลผู้ใช้ และด้านการใช้งานโปรแกรมผู้ปฏิบัติงาน และแตกต่างจาก ณรงค์วิทย์ สะโสดา (2545 : บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษาเรื่อง การประเมินการเลือกใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์เว็บของนิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัย ของรัฐในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่านิสิตกลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ กลุ่มที่มีประสบการณ์ในการ ใช้เว็บไซต์เว็บมากกว่า 1 ปี ถึง 2 ปี รองลงมาคือ มากกว่า 2 ปี ถึง 3 ปี และมากกว่า 6 เดือน ถึง 1 ปี รูปแบบสารสนเทศที่นิสิตส่วนใหญ่สืบค้นคือ สารสนเทศที่เป็นตัวอักษร รองลงมาคือภาพนิ่ง และสื่อผสม วัตถุประสงค์ของการใช้เว็บไซต์เว็บของนิสิตส่วนใหญ่คือ ใช้เพื่อติดต่อสื่อสาร ความบันเทิงและ หาความรู้นอกหลักสูตร รองลงมาคือเพื่อศึกษาค้นคว้าประกอบการเรียนและเพื่อค้นคว้าข้อมูลเพื่อทำ รายงานหรือภาคินพนธ์ แหล่งสารสนเทศที่ทำให้นิสิตส่วนใหญ่ทราบยูอาร์แอลของสารสนเทศที่ต้องการ คือ บุคคล รองลงมาคือวัสดุตีพิมพ์ และสารสนเทศจากเว็บเพจ อีเมลและสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ต อื่นๆ นิสิตส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการเว็บไซต์เว็บ ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการใช้บริการกับร้าน อินเทอร์เน็ตมากที่สุด รองลงมาคือค่าพิมพ์เอกสารจากเว็บไซต์เว็บ และค่าบริการอินเทอร์เน็ตและค่า โทรศัพท์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ปัญหาที่นิสิตพบมากที่สุดในการใช้บริการเว็บไซต์เว็บ 3 ลำดับแรกคือ สารสนเทศที่สืบค้นได้ไม่ตรงกับความต้องการ

รองลงมาคือมีโฆษณาประชาสัมพันธ์ประกอบในเว็บเพจมากเกินไป และสารสนเทศที่สืบค้นได้มีจำนวนมากเกินไป นิสิตให้ความสำคัญในการเลือกใช้สารสนเทศจากเว็ลต์ไวด์เว็บ โดยพิจารณาจากผู้รับผิดชอบที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้แต่ง ตามลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 คือองค์กรของรัฐ ลำดับที่ 2 คือองค์กรเอกชน และลำดับที่ 3 คือองค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหากำไร และนิสิตให้ความสำคัญในการเลือกใช้สารสนเทศจากเว็ลต์ไวด์เว็บ โดยพิจารณาจากโดเมนเนมที่เผยแพร่ ตามลำดับดังนี้ ลำดับที่ 1 คือ .co หรือ .com ลำดับที่ 2 คือ .ac หรือ .edu ลำดับที่ 3 คือ .or หรือ org นิสิตมหาสิทยาลัยของรัฐในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ให้ความสำคัญต่อประเด็นในการพิจารณาเลือกใช้สารสนเทศจากเว็ลต์ไวด์เว็บ ทั้งโดยรวมและทุกด้านอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ด้านการออกแบบและการนำเสนอ ด้านวัตถุประสงค์ในการนำเสนอ ด้านเนื้อหา ด้านความง่ายต่อการใช้งาน และด้านผู้รับผิดชอบที่เป็นผู้ผลิตหรือผู้แต่ง

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการใช้งานเว็บไซต์

1.1 เว็บไซต์มีจุดอ่อนในด้านการออกแบบเว็บไซต์ที่ขาดการใช้เทคนิคการเล่นในเว็บไซต์ทำให้ขาดจุดสนใจจากผู้ที่ได้เข้าชมเว็บไซต์ควรที่จะเพิ่มสีสัน และเทคนิคการนำเสนอให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจ

1.2 ในการสร้างเว็บเพจควรเพิ่มเติมสีสัน ให้มากกว่านี้เพื่อไม่ให้เว็บไซต์จืดชืดเกินไปและสร้างความน่าสนใจให้แก่เว็บไซต์มากขึ้น

1.3 ควรศึกษาเว็บไซต์อื่นๆเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดทำเว็บไซต์ครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป

2.1 ควรพัฒนาเว็บไซต์ให้มีการสั่งซื้อสินค้า มีตะกร้าสินค้า

2.2 ควรพัฒนาเว็บไซต์ให้อยู่ในรูปแบบของ E-Commerce

INFORMATION SCIENCE

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- เกียรติพงษ์ บุญจิตร. คู่มือ Dreamweaver cs6 professional guide ฉบับสมบูรณ์. นนทบุรี : ไอดีซีฯ, 2556.
- โครงการสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน โดยพระราชประสงค์ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. "เครื่องประดับ," วัสดุที่ใช้ในการผลิตเครื่องประดับ. <<http://kanchanapisek.or.th/kp6/sub/book/book.php?book=34&chap=4&page=t34-4-infodetail07.html>>. 20 มกราคม 2558.
- ชัยมงคล เทพวงษ์. "การออกแบบเว็บไซต์," หลักการออกแบบเว็บไซต์. <<http://www.chaiwbi.com/501/5101.html>>. 20 มีนาคม 2558.
- ณรงค์วิทย์ สะโสดา. การประเมินการเลือกใช้สารสนเทศจากเว็บไซต์เว็บของนิสิตปริญญาตรีมหาวิทยาลัยของรัฐในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545.
- ดวงพร เกียงคำ. สร้างเว็บไซต์ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : โปรซิชั่น, 2550.
- ธัญพัฒน์ วงศ์รัตน์. คู่มือใช้งาน Dreamweaver cs6. กรุงเทพฯ : สวิสดีไอที, 2556.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ชมรมเด็ก, 2543.
- ปิยพันธ์ แสนทวีสุข. ฐานข้อมูลดนตรีไทย. รายงานการวิจัย มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- ปิยะ นากสงค์. มือใหม่ Photoshop Dreamweaver CS6 ออกแบบสร้างเว็บไซต์. กรุงเทพฯ : รีไควว่า, 2556.
- พรสุตา ตาแดง เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, อนุธิดา ตาแดง เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่ตลาดทุ่งเจริญ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2558.
- ภาณุพงศ์ ปัญญาดี. "AppServ Open Project," AppServ คืออะไร? <<http://www.appservnetwork.com/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=3>>. 29 มกราคม 2558.
- ศิริวรรณ ชาญศิริวัฒน์. การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันด้วย PHP และ MySQL. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น, 2555.
- สมจิต รัตนสวนจิก. การพัฒนาระบบสมัครสมาชิกห้องสมุดออนไลน์. การศึกษาปัญหาพิเศษ : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2555.
- สมาน ลอยฟ้า. การประเมินเว็บไซต์. กรุงเทพฯ : ไอดีซีฯ, 2552.
- สารภี วินิจสิริ. การพัฒนาเว็บไซต์สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาขอนแก่น เขต 1. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549.
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. "Thailand Internet User Profile 2014," รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2557. 6 สิงหาคม 2557. <<https://www.etda.or.th/documents-for-download.html>> 20 มกราคม 2558.
- bugaboo.tv. "Oh lun la," เลือกเครื่องประดับให้เหมาะกับสีเสื้อผ้า. <<http://www.bugaboo.tv/watch/83645/เลือกเครื่องประดับให้เหมาะกับสีเสื้อผ้า1.html>>. 1 มีนาคม 2558.

INFORMATION SCIENCE

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบสอบถาม

ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อป

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อสอบถามความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ ร้านแก้วกิฟช็อป

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามความพึงพอใจ

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามความพึงพอใจ

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด=5 ระดับมาก=4 ระดับปานกลาง=3 ระดับน้อย=2 และระดับน้อยที่สุด=1

ด้านที่ศึกษา	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. ด้านเนื้อหาเว็บไซต์					
1.1 ให้ข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน					
1.2 ข้อมูลตรงตามความต้องการ					
1.3 เนื้อหาสอดคล้องกับภาพประกอบ					
1.4 การประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ในเว็บไซต์มีความน่าสนใจ					
1.5 มีการอัปเดตข้อมูลให้ใหม่อยู่เสมอ					
2. ด้านการออกแบบเว็บไซต์					
2.1 เว็บไซต์มีความสวยงาม					
2.2 เว็บไซต์มีความทันสมัย					
2.3 เว็บไซต์แต่ละหน้ามีการจัดรูปแบบสม่ำเสมอ คล้ายคลึงกัน					
2.4 สีที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม					
2.5 สีของตัวอักษรมีความเหมาะสมต่อการอ่าน					

ด้านที่ศึกษา	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
2. ด้านการออกแบบเว็บไซต์					
2.6 ขนาดตัวอักษรอ่านได้ง่าย					
2.7 รูปแบบตัวอักษรมีความสวยงาม					
3. ด้านการใช้งานเว็บไซต์					
3.1 มีความรวดเร็วในการแสดงผลข้อมูลต่างๆ					
3.2 ระบบเมนูภายในเว็บไซต์เชื่อมโยงถูกต้อง					
3.3 ระบบเมนูภายในเว็บไซต์ ใช้งานสะดวก					
3.4 มีการจัดประเภทสินค้าให้ง่ายต่อการค้นหา					
3.5 สามารถค้นหาสินค้าได้ตรงตามความต้องการ					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

ภาคผนวก ข

คุณภาพของเครื่องมือ

RELIABILITY

```

/VARIABLES=A1 A2 A3 A4 A5 A6 B1 B2 B3 B4 B5 B6 C1 C2 C3 C4 C5 C6
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE.

```

Reliability

Notes		
Input	Output Created	19-...-2558, 19 27
	Comments	
	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
Missing Value Handling	N of Rows in Working Data File	30
	Matrix Input	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.
Resources	Syntax	RELIABILITY /VARIABLES=A1 A2 A3 A4 A5 A6 B1 B2 B3 B4 B5 B6 C1 C2 C3 C4 C5 C6 /SCALE('ALL VARIABLES') ALL /MODEL=ALPHA /STATISTICS=DESCRIPTIVE SCALE.
	Processor Time	0:00:00.000
	Elapsed Time	0:00:00.000

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	18

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
A1	3.5333	.81931	30
A2	3.8333	.74664	30
A3	3.3000	.95231	30
A4	3.7000	.70221	30
A5	3.6667	.80230	30
A6	3.6667	.75810	30
B1	4.0333	.71840	30
B2	4.1333	.73030	30
B3	3.8667	.86037	30
B4	4.0000	.78784	30
B5	3.9667	.71840	30
B6	3.7000	.65126	30
C1	3.9667	.76489	30
C2	3.8667	.68145	30
C3	4.0000	.74278	30
C4	4.1667	.64772	30
C5	4.1000	.66176	30
C6	4.2667	.69149	30

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
69.7667	77.978	8.83052	18

INFORMATION SCIENCE

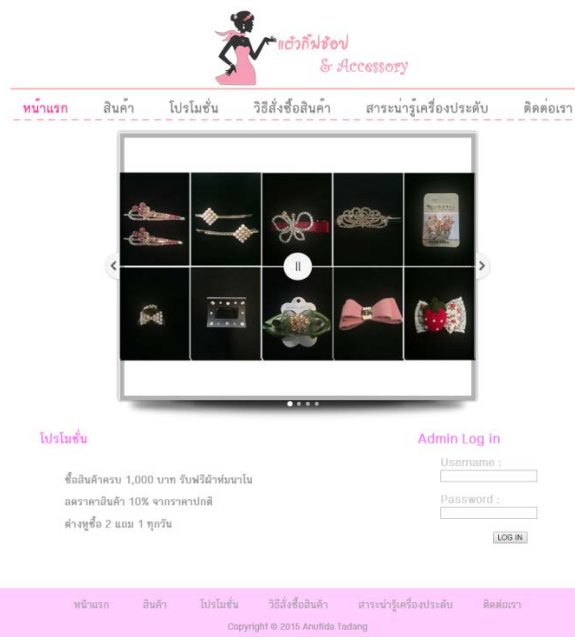
ภาคผนวก ค

คู่มือผู้ดูแลระบบ

คู่มือการใช้งานเว็บไซต์รายการสินค้าออนไลน์ร้านแก้วกิฟช็อป

การเข้าสู่หน้าของผู้ดูแลระบบ

1. เข้าถึงโดยพิมพ์ URL : www.taewgiftshop.com ทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบในส่วน
ของแอดมิน โดยใช้ username : admin และ password : 123456



2. เมื่อล็อกอินแล้วจะเข้าสู่หน้าหลักของผู้ดูแลระบบ ประกอบด้วยเมนู จัดการข้อมูล
สินค้า จัดการข้อมูลประเภทสินค้า จัดการข้อมูลโปรโมชั่น และปุ่ม log out ออกจากระบบ



จัดการข้อมูลสินค้า

การเพิ่มข้อมูลสินค้า

1. คลิกเลือกเมนูจัดการข้อมูลสินค้า



ยินดีต้อนรับ : admin

[Log out](#)

จัดการ
ข้อมูลสินค้า

จัดการ
ข้อมูลประเภทสินค้า

จัดการ
ข้อมูลโปรโมชั่น

2. เมื่อคลิกเลือกเมนูจัดการข้อมูลสินค้า จะเข้ามายังหน้าจัดการข้อมูลสินค้า ให้คลิกที่ปุ่ม

เพิ่มสินค้า



จัดการข้อมูลสินค้า

เพิ่มสินค้า
กลับหน้าหลัก

[illegible]

1[2][3][4][6] ถัดไป >

3. เมื่อคลิกแล้วจะมาหน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า ให้กรอกข้อมูลสินค้าให้ครบทุกช่อง ประกอบด้วย ช่องเพิ่มชื่อสินค้า ประเภท สี ราคาปลีก ราคาส่ง รายละเอียด และเลือกรูปภาพของสินค้า

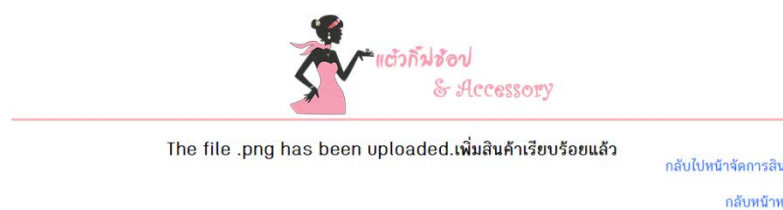


ตัวกิ๋มช้อป & Accessory

เพิ่มข้อมูลสินค้า

ชื่อสินค้า	
ประเภท	-- เลือกประเภทสินค้า --
สี	
ราคาปลีก	
ราคาส่ง	
รายละเอียด	
รูปภาพ	เลือกไฟล์ ☐ โหลดรูปภาพอัตโนมัติ
SAVE CLEAR	

4. เมื่อกรอกข้อมูลครบทุกช่องแล้ว ให้กด SAVE จะมีหน้าต่างแจ้งว่าเพิ่มสินค้าเรียบร้อยแล้ว



ตัวกิ๋มช้อป & Accessory

The file .png has been uploaded.เพิ่มสินค้าเรียบร้อยแล้ว

[กลับไปหน้าจัดการสินค้า](#)

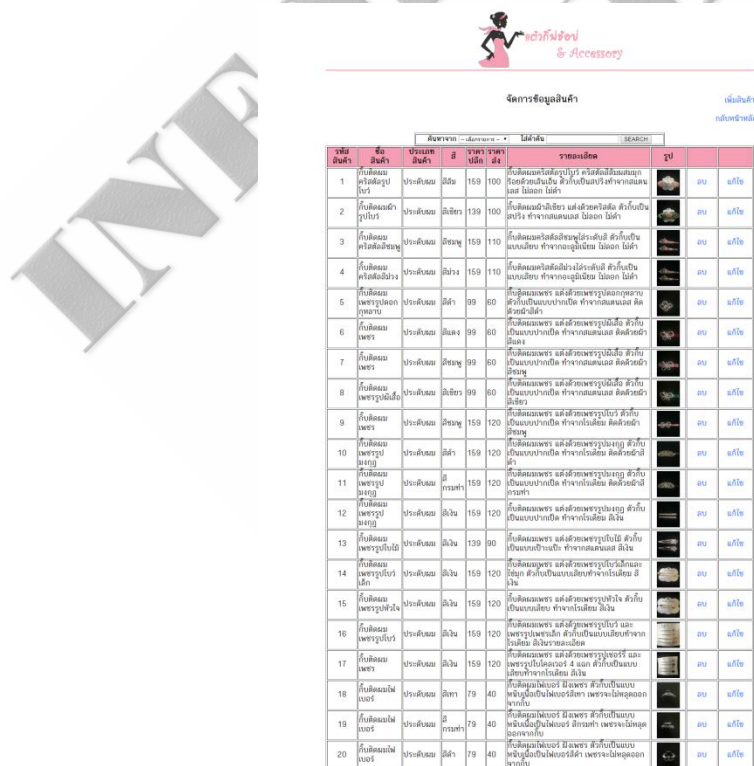
[กลับหน้าหลัก](#)

การแก้ไขข้อมูลสินค้า

1. คลิกเลือกเมนูจัดการข้อมูลสินค้า



2. เมื่อคลิกเลือกเมนูจัดการข้อมูลสินค้า จะเข้ามายังหน้าจัดการข้อมูลสินค้า ให้ทำการค้นหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการแก้ไข และคลิกที่ปุ่มแก้ไข



3. เมื่อคลิกที่ปุ่มแก้ไขแล้วจะมาหน้าแก้ไขข้อมูลสินค้า ให้พิมพ์ข้อมูลที่ต้องการแก้ไขลงในช่องชื่อสินค้า ประเภท สี ราคาปลีก ราคาส่ง และรายละเอียดของสินค้า



แก้ไขข้อมูลสินค้า

ชื่อสินค้า	สร้อยคอใบเตย
ประเภท	สร้อยคอ
สี	เงิน
ราคาปลีก	199
ราคาส่ง	100
รายละเอียด	สร้อยคอใบเตยเงิน วัสดุทองเหลือง
รูปภาพ	 picture009.JPG เลือกไฟล์ โหลดรูปภาพใหม่
SAVE CLEAR	

4. กด SAVE เพื่อบันทึก หรือกด CLEAR เพื่อลบข้อมูลที่แก้ไข



แก้ไขข้อมูลไปรษณียบรรจุเรียบร้อยแล้ว

กลับไปที่หน้าจัดการไปรษณียบรรจุ
กลับหน้าหลัก

การลบข้อมูลสินค้า

1. คลิกเลือกเมนูจัดการข้อมูลสินค้า



2. เมื่อคลิกเลือกเมนูจัดการข้อมูลสินค้า จะเข้ามายังหน้าจัดการข้อมูลสินค้า ให้ทำการค้นหาข้อมูลสินค้าที่ต้องการลบ และคลิกที่ปุ่มลบ รายการสินค้าก็จะถูกลบออกไป

จัดการข้อมูลสินค้า									
ค้นหาจาก - เลือกประเภท - ไม่ผ่าน									
รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ประเภทสินค้า	สถานะ	ราคา	จำนวน	รายละเอียด	รูป	ลบ	แก้ไข
1	เสื้อยืดสีขาว	เสื้อยืด	มี	150	100	เสื้อยืดสีขาว		ลบ	แก้ไข
2	เสื้อยืดสีดำ	เสื้อยืด	มี	130	100	เสื้อยืดสีดำ		ลบ	แก้ไข
3	เสื้อยืดสีน้ำเงิน	เสื้อยืด	มี	150	110	เสื้อยืดสีน้ำเงิน		ลบ	แก้ไข
4	เสื้อยืดสีฟ้า	เสื้อยืด	มี	150	110	เสื้อยืดสีฟ้า		ลบ	แก้ไข
5	เสื้อยืดสีชมพู	เสื้อยืด	มี	99	60	เสื้อยืดสีชมพู		ลบ	แก้ไข
6	เสื้อยืดสีส้ม	เสื้อยืด	มี	99	60	เสื้อยืดสีส้ม		ลบ	แก้ไข
7	เสื้อยืดสีเหลือง	เสื้อยืด	มี	99	60	เสื้อยืดสีเหลือง		ลบ	แก้ไข
8	เสื้อยืดสีเทา	เสื้อยืด	มี	99	60	เสื้อยืดสีเทา		ลบ	แก้ไข
9	เสื้อยืดสีน้ำตาล	เสื้อยืด	มี	150	120	เสื้อยืดสีน้ำตาล		ลบ	แก้ไข
10	เสื้อยืดสีม่วง	เสื้อยืด	มี	150	120	เสื้อยืดสีม่วง		ลบ	แก้ไข
11	เสื้อยืดสีชมพูเข้ม	เสื้อยืด	มี	150	120	เสื้อยืดสีชมพูเข้ม		ลบ	แก้ไข
12	เสื้อยืดสีฟ้าเข้ม	เสื้อยืด	มี	150	120	เสื้อยืดสีฟ้าเข้ม		ลบ	แก้ไข
13	เสื้อยืดสีเทาเข้ม	เสื้อยืด	มี	139	90	เสื้อยืดสีเทาเข้ม		ลบ	แก้ไข
14	เสื้อยืดสีน้ำตาลเข้ม	เสื้อยืด	มี	150	120	เสื้อยืดสีน้ำตาลเข้ม		ลบ	แก้ไข
15	เสื้อยืดสีม่วงเข้ม	เสื้อยืด	มี	150	120	เสื้อยืดสีม่วงเข้ม		ลบ	แก้ไข
16	เสื้อยืดสีชมพูอ่อน	เสื้อยืด	มี	150	120	เสื้อยืดสีชมพูอ่อน		ลบ	แก้ไข
17	เสื้อยืดสีส้มอ่อน	เสื้อยืด	มี	150	120	เสื้อยืดสีส้มอ่อน		ลบ	แก้ไข
18	เสื้อยืดสีเหลืองอ่อน	เสื้อยืด	มี	79	40	เสื้อยืดสีเหลืองอ่อน		ลบ	แก้ไข
19	เสื้อยืดสีเทาอ่อน	เสื้อยืด	มี	79	40	เสื้อยืดสีเทาอ่อน		ลบ	แก้ไข
20	เสื้อยืดสีน้ำตาลอ่อน	เสื้อยืด	มี	79	40	เสื้อยืดสีน้ำตาลอ่อน		ลบ	แก้ไข

จัดการประเภทสินค้า

เพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า

1. คลิกเลือกเมนูจัดการข้อมูลประเภทสินค้า



2. เมื่อคลิกเลือกเมนูจัดการประเภทสินค้า จะเข้ามายังหน้ารายการประเภทสินค้า ให้คลิกปุ่มเพิ่มประเภทสินค้า



3. เมื่อคลิกแล้วจะมาหน้าเพิ่มประเภทสินค้า ให้กรอกชื่อประเภทสินค้าที่ต้องการเพิ่มลงในช่อง



ตัวกิ๊ฟช็อป
& Accessory

เพิ่มข้อมูลประเภทสินค้า

ชื่อประเภทสินค้า	
SAVE CLEAR	

4. เมื่อกรอกข้อมูลเสร็จแล้ว ให้กด SAVE เพื่อบันทึกข้อมูลให้เรียบร้อย จะมีหน้าต่างแจ้งว่าเพิ่มประเภทสินค้าเรียบร้อยแล้ว



ตัวกิ๊ฟช็อป
& Accessory

เพิ่มประเภทสินค้าเรียบร้อยแล้ว

[กลับหน้าจัดการประเภทสินค้า](#)
[กลับหน้าหลัก](#)

แก้ไขประเภทสินค้า

1. คลิกเลือกเมนูจัดการข้อมูลประเภทสินค้า



2. เมื่อคลิกเลือกเมนูจัดการประเภทสินค้า จะเข้ามายังหน้ารายการประเภทสินค้า ให้คลิก

ปุ่มแก้ไข



3. เมื่อคลิกปุ่มแก้ไขแล้ว จะมาที่หน้าแก้ไขประเภทสินค้า ให้พิมพ์ข้อมูลที่ต้องการแก้ไขลงในช่องแก้ไขข้อมูลประเภทสินค้า



ตัวก็ฟร้อป
& Accessory

แก้ไขข้อมูลประเภทสินค้า

ชื่อสินค้า ประเภทสินค้า

SAVE CLEAR

4. เมื่อแก้ไขข้อมูลเสร็จแล้วให้กด SAVE เพื่อบันทึกข้อมูลให้เรียบร้อย จะมีหน้าต่างแจ้งว่าแก้ไขข้อมูลประเภทสินค้าเรียบร้อยแล้ว



ตัวก็ฟร้อป
& Accessory

แก้ไขข้อมูลประเภทสินค้าเรียบร้อยแล้ว

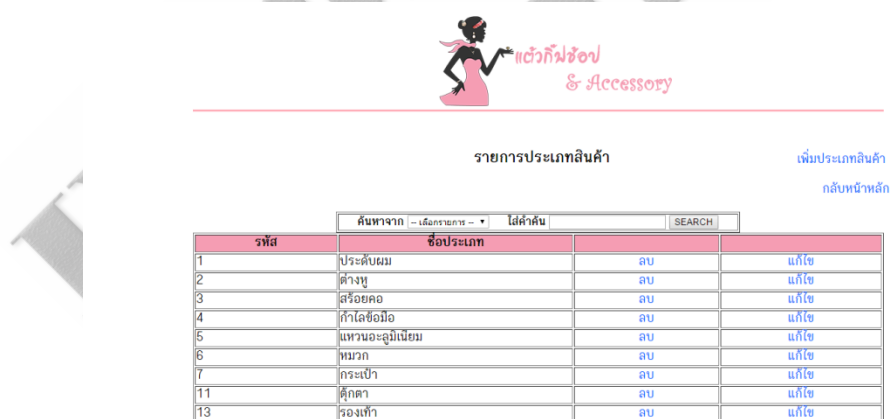
กลับไปหน้าจัดการประเภทสินค้า
กลับหน้าหลัก

ลบข้อมูลประเภทสินค้า

1. คลิกเลือกเมนูจัดการข้อมูลประเภทสินค้า



2. เมื่อคลิกเลือกเมนูจัดการประเภทสินค้า จะเข้ามายังหน้ารายการประเภทสินค้า ให้คลิกปุ่มลบ ประเภทสินค้าก็จะถูกลบออกไป



หน้าจัดการโปรโมชั่น เพิ่มโปรโมชั่น

1. คลิกเลือกที่หน้าจัดการข้อมูลโปรโมชั่น



2. เมื่อคลิกเลือกเมนูจัดการโปรโมชั่น จะเข้ามายังหน้าโปรโมชั่น ให้คลิกปุ่มเพิ่มโปรโมชั่น



3. เมื่อคลิกแล้วจะมาหน้าเพิ่มโปรโมชั่นสินค้า ให้กรอกข้อมูลลงในช่อง



แตัวกิ๋มฮ็อป
& Accessory

เพิ่มข้อมูลโปรโมชั่น

หัวข้อโปรโมชั่น	
รายละเอียด	
แสดงที่หน้าหลัก	☐ แสดง ☒ ไม่แสดง
SAVE CLEAR	

4. เมื่อกรอกข้อมูลครบทุกช่องแล้ว ให้ทำการกด SAVE เพื่อบันทึกรายการ จะมีหน้าต่างว่า
เพิ่มโปรโมชั่นเรียบร้อยแล้ว



แตัวกิ๋มฮ็อป
& Accessory

เพิ่มโปรโมชั่นเรียบร้อยแล้ว

[กลับไปหน้าจัดการโปรโมชั่น](#)

[กลับไปหน้าหลัก](#)

แก้ไขโปรโมชั่น

1. คลิกเลือกเมนูจัดการข้อมูลโปรโมชั่น



2. เมื่อคลิกเลือกเมนูจัดการโปรโมชั่น จะเข้ามายังหน้ารายการโปรโมชั่น ให้คลิกปุ่มแก้ไข



3. เมื่อคลิกปุ่มแก้ไขแล้ว จะมาที่หน้าแก้ไขโปรโมชั่น ให้พิมพ์ข้อมูลที่ต้องการแก้ไขลงในช่องแก้ไขโปรโมชั่น



«ตัวกิ๊ฟช้อป
& Accessory

แก้ไขข้อมูลโปรโมชั่น

หัวข้อโปรโมชั่น	ทดสอบ
รายละเอียด	ทำใหม่ทดสอบทดสอบ 55
หน้าที่จะแสดง	promotion.php
แสดงที่หน้าหลัก	☒ แสดง ☐ ไม่แสดง
SAVE CLEAR	

4. เมื่อแก้ไขข้อมูลเสร็จแล้วให้กด SAVE เพื่อบันทึกข้อมูลให้เรียบร้อย จะมีหน้าจอแจ้งว่าแก้ไขข้อมูลโปรโมชั่นเรียบร้อยแล้ว



«ตัวกิ๊ฟช้อป
& Accessory

แก้ไขข้อมูลโปรโมชั่นเรียบร้อยแล้ว

กดกลับไปหน้าจัดการโปรโมชั่น
กลับหน้าหลัก

ลบโปรโมชั่น

1. คลิกเลือกเมนูจัดการข้อมูลโปรโมชั่น



2. เมื่อคลิกเลือกเมนูจัดการข้อมูลโปรโมชั่น จะเข้ามายังหน้ารายการโปรโมชั่น ให้คลิกปุ่มลบ ข้อมูลโปรโมชั่นก็จะถูกลบออกไป

รหัส	หัวข้อโปรโมชั่น	รายละเอียด	หน้าแสดงโปรโมชั่น	สถานะ		
1	ซื้อสินค้าครบ 1,000 บาท รับฟรีผ้าห่มนาโน เพียงแจ้งว่าท่านได้เข้าชมสินค้าผ่านทางเว็บไซต์ www.taewgiftshop.com วันนี้ - 31 ธ.ค. 2558 หรือจนกว่าสินค้าจะหมด	ลดราคา 10% จากราคาปกติ เมื่อซื้อสินค้า 1,000 บาทขึ้นไป เฉพาะวันที่ 1 - 25 พฤศจิกายน 2558	promotion.php	y	ลบ	แก้ไข
2	ลดราคาสินค้า 10% จากราคาปกติ	ลดราคา 10% จากราคาปกติ เมื่อซื้อสินค้า 1,000 บาทขึ้นไป เฉพาะวันที่ 1 - 25 พฤศจิกายน 2558	promotion.php	y	ลบ	แก้ไข
3	ต่างหูชื่อ 2 แฉก 1 หักวัน	ต่างหูชื่อ 2 แฉก 1 จำกัดการซื้อท่านละไม่เกิน 10 คู่ วันที่ 31 ตุลาคม 2558	promotion.php	y	ลบ	แก้ไข
4	ลดราคา 20 % จากราคาปกติ	ลดราคา 20 % 1 - 30 ธ.ค. 2558	promotion.php	y	ลบ	แก้ไข
19	nnnnkl	555555u0009u	promotion.php	n	ลบ	แก้ไข

INFORMATICS SCIENCE

ประวัติย่อของผู้ศึกษาค้นคว้า

ประวัติย่อของผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ นางสาวอนุธิดา ตาแดง
วันเกิด วันที่ 13 เดือน เมษายน พ.ศ. 2537
สถานที่เกิด อำเภอหนองเรือ จังหวัดขอนแก่น
สถานที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 6/2 หมู่ที่ 6 ตำบลยางคำ อำเภอหนองเรือ
จังหวัดขอนแก่น 40240
ประวัติการศึกษา
พ.ศ. 2551 มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนสตรีศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด
พ.ศ. 2555 ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

INFORMATION SCIENCE