



การพัฒนาเว็บไซต์ รถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก
Development of Website : Motorcycle Classic

ภาสกร บุ่งทอง

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ

ธันวาคม 2558

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การพัฒนาเว็บไซต์ รถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก

ภาสกร บุ่งทอง

โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต

สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ

ธันวาคม 2558

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประกาศคุณูปการ

โครงการสารสนเทศฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือจากอาจารย์ ภัทธีรา สุวรรณโค อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ อาจารย์ ดร.ลักขณา เถาว์ทิพย์ อาจารย์ประจำรายวิชา และคณาจารย์ประจำภาควิชาสารสนเทศศาสตร์ที่ได้กรุณาให้ข้อเสนอแนะและตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง ด้วยความเอาใจใส่มาโดยตลอด จนกระทั่งการศึกษาค้นคว้าโครงการครั้งนี้สำเร็จไปด้วยดี ผู้พัฒนาโครงการขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงยิ่ง

ขอขอบคุณผู้ที่เข้ามาใช้บริการและช่วยตอบแบบสอบถามทุกท่าน จนโครงการนี้สำเร็จไปด้วยดี
ท้ายสุดขอขอบพระคุณบิดา มารดา อีกทั้งทุกคนในครอบครัวและเพื่อนๆทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือและความอนุเคราะห์ในการศึกษาและพัฒนาโครงการสารสนเทศครั้งนี้

ภาสกร บุ่งทอง

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาเว็บไซต์ รถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก the Development of Website on Motorcycle Classic
ผู้จัดทำ	นายภาสกร บุ่งทอง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ภัทธีรา สุวรรณโค
หลักสูตร	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชา สารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่พิมพ์ 2558

บทคัดย่อ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์รถมอเตอร์ไซด์คลาสสิกและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์รถมอเตอร์ไซด์คลาสสิกโดยมีกลุ่มตัวอย่าง คือ สมาชิกชมรมมอเตอร์ไซด์คลาสสิก มหาสารคาม จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวัดความพึงพอใจ คือ แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์รถมอเตอร์ไซด์คลาสสิกโดยแบ่งออกเป็นทั้งหมด 2 ตอน ตอนที่ 1 ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์รถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ โดยความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์รถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก แบ่งเป็น 3 ด้าน ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการใช้งานเว็บไซต์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเฉลี่ยเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ด้านการใช้งานเว็บไซต์ รองลงมาคือ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาตามลำดับ

สารบัญ

บทที่	หน้า
1	บทนำ 1
	ภูมิหลัง 1
	ความมุ่งหมายของการศึกษา 1
	ขอบเขตของการศึกษา 2
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 2
	นิยามศัพท์เฉพาะ 2
2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 3
	มอเตอร์ไซค์คลาสสิก 4
	การเลือกซื้อรถมอเตอร์ไซค์คลาสสิก 7
	การบำรุงรักษา 8
	หลักการออกแบบเว็บไซต์ 9
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง 16
3	วิธีดำเนินการศึกษา 19
	การศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น 19
	การออกแบบเว็บไซต์ 19
	การพัฒนาระบบ 27
	การประเมินผล 28
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 28
	เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา 28
	การเก็บรวบรวมข้อมูล 30
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 30

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการศึกษา	31
ผลการพัฒนาเว็บไซต์รถมอเตอร์ไซค์คลาสสิก	32
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์มอเตอร์ไซค์คลาสสิก	35
5. สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	39
สรุปผล	39
อภิปรายผล	40
ข้อเสนอแนะ	41
บรรณานุกรม	43
ภาคผนวก	44
ภาคผนวก ก แบบประเมินความพึงพอใจ	46
ภาคผนวก ข การคำนวณหาคุณภาพเครื่องมือโดยใช้โปรแกรม SPSS	48
ประวัติของผู้ศึกษาค้นคว้า	51

บัญชีตาราง

ตาราง

หน้า

1. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์มอเตอร์ไซค์คลาสสิกทุกด้าน .	35
2. แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์มอเตอร์ไซค์คลาสสิก ข้อมูลด้านเนื้อหา	36
3. แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์มอเตอร์ไซค์คลาสสิก ข้อมูลด้านการออกแบบ	37
4. แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์มอเตอร์ไซค์คลาสสิก ข้อมูลด้านการใช้งานเว็บไซต์	37

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ	หน้า
1 เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างเรียงลำดับ	12
2 เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบลำดับขั้น	12
3 เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบตาราง	13
4 เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบใยแมงมุม	14
5 แผนผังเนื้อหาเว็บไซต์	20
6 แสดงภาพโครงร่าง “หน้าแรก” ของเว็บไซต์	21
7 แสดงภาพโครงร่างหน้า “ข้อมูลรถอังกฤษ”	22
8 แสดงภาพโครงร่างหน้า “อิตาลี”	23
9 แสดงภาพโครงร่างหน้า “ญี่ปุ่น”	24
10 แสดงภาพโครงร่างหน้า “สารความรู้”	25
11 แสดงภาพโครงร่างหน้า “ติดต่อเรา”	26
12 แสดงการทำงานของ Flow Chart	27
13 ภาพประกอบหน้าแรกเว็บไซต์	31
14 ภาพประกอบหน้ารถอังกฤษ	32
15 ภาพประกอบหน้ารถอิตาลี	32
16 ภาพประกอบหน้ารถญี่ปุ่น	33
17 ภาพประกอบหน้าสารความรู้	34
18 ภาพประกอบหน้าติดต่อเรา	35

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในปัจจุบันยังมีผู้ที่สนใจในรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก ซึ่งในยุคสมัยนี้มีผู้ที่ชื่นชอบและสนใจแต่เมื่อยุคสมัยเปลี่ยนก็จะทำให้เกิดรถจักรยานยนต์คลาสสิกแบบใหม่ขึ้นมาจนทำให้คนลืมนึกถึงรถจักรยานยนต์คลาสสิกแบบดั้งเดิม ดังนั้นการพัฒนาเว็บไซต์จึงเป็นแหล่งถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้ที่มีความสนใจ เนื่องจากสามารถใช้เว็บได้สะดวกตามสถานที่ต่างๆ การอำนวยความสะดวกทางอินเทอร์เน็ตยังสามารถขยายขอบเขตทางการศึกษาได้อย่างกว้างขวาง ผู้ศึกษาจึงต้องการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อแนะนำประวัติรถจักรยานยนต์คลาสสิก ประเภทของจักรยานยนต์คลาสสิก นำเสนอถึงความหลากหลาย เพราะปัจจุบันนี้คนหันมาอนุรักษ์และสะสมรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก จำนวนมาก แต่ด้วยรถจักรยานยนต์คลาสสิกมีหลากหลายรุ่นหลายยี่ห้อ ผู้ที่สนใจยังอาจรู้จักข้อมูลไม่เพียงพอผู้ศึกษาจึงต้องการที่จะเผยแพร่ข้อมูลรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก เพื่อเป็นประโยชน์ให้แก่ผู้ที่ชื่นชอบรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก ได้รู้จักประวัติความเป็นมาของรถจักรยานยนต์คลาสสิกพร้อมทั้งแนะนำการบำรุงรักษาให้ใช้งานได้ยาวนานและตกแต่งสภาพเพื่อความสวยงาม

จักรยานยนต์ หรือ มอเตอร์ไซด์ (motorcycle หรือ motorbike) คือ ยานพาหนะสองล้อที่ใช้เครื่องยนต์หรือมอเตอร์ในการขับเคลื่อน ซึ่งการแยกประเภทนั้นมักจะขึ้นอยู่กับลักษณะการใช้งานของแต่ละคน อาทิ เพื่อความสะดวกสบาย เพื่อการแข่งขัน เพื่อการเดินทางในระยะไกล ฯลฯ (thaiscooter. 2551)

รถจักรยานยนต์หรือรถมอเตอร์ไซด์คันแรกของโลกถือกำเนิดขึ้นมาในโลกแห่งวิศวกรรม แต่รูปทรงในระยะแรกยังไม่เอื้ออำนวยมากนัก ยังคงต้องอาศัยรถพ่วงเข้ามาเสริมเพื่อการทรงตัวที่ดีขึ้น จากยุคที่เริ่มผลิตมาจนถึงปัจจุบัน นับเป็นเวลากว่า 100 ปีเศษ ที่วงการอุตสาหกรรมยานยนต์ก้าวเดินต่อมาด้วยแนวความคิดอันหลากหลายของวิศวกรหลายชาติและหลายประเทศ ซึ่งในแถบเอเชียของเราโดยเฉพาะประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศที่ได้รับการขนานนามในเรื่องอุตสาหกรรมยานยนต์ได้เริ่มก้าวเข้าสู่วงการในช่วงหลังของปี ค.ศ. 1950 ซึ่งยี่ห้อที่โด่งดังมาจนถึงปัจจุบันที่เรารู้จักซึ่งแน่นอนคงหนีไม่พ้น ฮอนด้า ยามาฮ่า ซูซูกิ และคาวาซากิ

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ รถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ รถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้า

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้าโครงการสารสนเทศศาสตร์ เรื่อง รมมอเตอร์ไซค์คลาสสิก มีต่อไปนี้

1.ขอบเขตด้านเนื้อหา

- 1.1 ประวัติและข้อมูลรมมอเตอร์ไซค์คลาสสิก อังกฤษ
- 1.2 ประวัติและข้อมูลรมมอเตอร์ไซค์คลาสสิก อิตาลี
- 1.3 ประวัติและข้อมูลรมมอเตอร์ไซค์คลาสสิก ญี่ปุ่น
- 1.4 สารนารู้
 - 1.4.1 การเลือกซื้อรมมอเตอร์ไซค์คลาสสิก
 - 1.4.2 การบำรุงและดูแลรักษา

2.ขอบเขตด้านกลุ่มเป้าหมาย

- 2.1 ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าได้แก่ กลุ่มคนที่มีความชื่นชอบรมมอเตอร์ไซค์คลาสสิก จำนวน 30 คน
- 2.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินผล ได้จากสมาชิกรมมอเตอร์ไซค์คลาสสิก มหาสารคามจำนวน 20 คน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

จากการศึกษาพบประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการพัฒนาเว็บไซต์รมมอเตอร์ไซค์คลาสสิก มีดังนี้

1. ผู้สนใจศึกษาได้มีเว็บไซต์การพัฒนาเว็บไซต์รมมอเตอร์ไซค์คลาสสิก
2. ผู้ใช้บริการได้รับความรู้เกี่ยวกับรมมอเตอร์ไซค์คลาสสิก
3. ผู้ใช้บริการมีความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึงแหล่งทรัพยากรสารสนเทศเกี่ยวกับรมมอเตอร์ไซค์คลาสสิกมากขึ้น

นิยามศัพท์เฉพาะ

- 1.พัฒนาเว็บไซต์ หมายถึง การพัฒนาเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับความรู้เรื่องรมมอเตอร์ไซค์คลาสสิก
- 2.มอเตอร์ไซค์ หมายถึง ยานพาหนะสองล้อที่ใช้เครื่องยนต์หรือมอเตอร์ในการขับเคลื่อน
- 3.มอเตอร์ไซค์คลาสสิก หมายถึง ยานพาหนะสองล้อที่ใช้เครื่องยนต์หรือมอเตอร์ในการขับเคลื่อนที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวคือความคลาสสิกและดั้งเดิมตามยุคสมัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์รถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก ซึ่งผู้ศึกษาได้
ทำการศึกษาค้นคว้าเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. รถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก

1.1 ประวัติรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก

1.2 ความหมายของรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก

1.3 การเลือกซื้อรถมอเตอร์ไซด์

1.4 การบำรุงรักษา

2. หลักการออกแบบเว็บไซต์

2.1 หลักการเว็บไซต์

2.2 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

2.3 โครงสร้างของเว็บไซต์

3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ข้อมูลเกี่ยวกับรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก

1.1 ประวัติของรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก

จักรยานยนต์ หรือ มอเตอร์ไซด์ (อังกฤษ: motorcycle หรือ motorbike) คือยานพาหนะ
สองล้อที่ใช้เครื่องยนต์หรือมอเตอร์ในการขับเคลื่อน ประเภทของจักรยานยนต์ขึ้นอยู่กับลักษณะการ
ออกแบบใช้งาน เช่น ระยะทาง สภาพจราจร การท่องเที่ยว กีฬา และการแข่งขัน เป็นต้น

รถจักรยานยนต์คันแรกของโลกถือกำเนิดขึ้นมาในโลกแห่งวิศวกรรม เกือบจะเป็นเวลา
เดียวกับรถยนต์ที่ใช้พลังขับเคลื่อนแบบสันดาปภายในทั่วไป เพียงแต่ว่ารูปทรงในระยะแรกต้องอาศัยรถพ่วง
เข้ามาเสริมบังอาศัยล้อที่ 3 เข้ามาช่วยบัง เพื่อการทรงตัวดีขึ้น โดยระยะแรกๆ นั้น เจมส์ วัตต์ ได้สร้าง
เครื่องจักรไอน้ำขึ้นมาเป็นตัวต้นกำลัง ซึ่งมีชิ้นส่วนขนาดค่อนข้างใหญ่ และมีน้ำหนักมาก ขีดจำกัดในการใช้
งานของเครื่องยนต์ ชนิดนี้จึงถูกนำไปใช้ในยานพาหนะขนาดใหญ่ เพื่อให้เกิดการสมดุลในน้ำหนักที่

ค่อนข้างมากของตัวต้นกำลัง เช่นรถจักรไอน้ำที่เราคุ้นตามาแต่ยุคบุกเบิก หรือเรือกลไฟที่เราเคยใช้งานเพื่อขนถ่ายสินค้าตามลำน้ำกันนั่นเอง

ในช่วงปลาย ค.ศ. 1884 นั้นน่าเป็นครั้งแรกที่มีการบันทึกถึงการเสนอผลงาน "พิมพ์เขียว" แสดงให้เห็นถึงการทำงานของเครื่องยนต์ สันดาปภายในขนาดเล็กที่จะมีการพัฒนาสำหรับการนำมาติดตั้งในรถจักรยานยนต์เป็นครั้งแรก โดยทุนสนับสนุนของมหาเศรษฐีชาวอังกฤษชื่อ Edward Butler ด้วยเครื่องยนต์ ที่ใช้คาบูเรเตอร์เป็นตัวผสมอากาศเป็นครั้งแรก โดยใช้คอยล์จุดระเบิดเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดการสันดาปภายใน ห้องเผาไหม้ในเวลาดังกล่าวนั้น เครื่องยนต์แบบ 4 จังหวะของ OTTO ก็กำลังอยู่ในขั้นวิจัยระยะสุดท้าย โดยทางประเทศเยอรมัน ก็ตั้งความหวังในการสร้างรถจักรยานยนต์คันแรกด้วยทีมงานของ Gottlieb Daimler และ Karl Benz ซึ่งต่อมาทั้งคู่สามารถสร้างได้สำเร็จ แต่เสียดายที่รถต้นแบบถูกไฟไหม้ไปพร้อมๆ กับโรงงานในปี ค.ศ. 1903

ในช่วงปีค.ศ. 1892 เฟลิกซ์อีโอดอร์มิลเลอร์ นักค้นคว้าชาวอังกฤษ ได้นำเอาเครื่องยนต์แบบ 5สูบ (ในวงการวิศวกรรมยานยนต์เรียกกันว่าสับดาว) ส่งกำลังโดยตรงจากห้องข้อเหวี่ยงลงสู่ดุมของวงล้อโดยตรง โดยมีเลสเตอร์ตั้งชื่อรถของเขาว่า Stellar ซึ่งมีความหมายว่าดวงดาว อย่างไร ก็ตามในอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศอังกฤษยุคบุกเบิกในปลายศตวรรษที่ 18 Mr. John Boyd Dunlop ซึ่งเป็นลูกชายของบริษัทผู้ผลิตยาง ดันล้อปได้เข้ามามีบทบาทเสริมในด้านการผลิตรถยนต์ด้วย

ส่วนประเทศอิตาลี Mr. Enrico Bernardi ได้นำเอาเครื่องยนต์ดัดดัดเข้ามาเป็นตัวต้นกำลังขับ-ผลักดันให้รถจักรยานธรรมดา กลายเป็นรถมอเตอร์ไซด์ได้สำเร็จเป็นคนแรกของประเทศอิตาลีในช่วงปี ค.ศ. 1893 โดยเครื่องยนต์ชนิดนี้ ให้แรงม้าสุทธิเพียงครึ่งแรงม้า ที่รอบเครื่อง 280-500 รอบ/นาที

ขยับขึ้นมาอีก 2 ปี การพัฒนาเครื่องยนต์ขนาดเล็ก เพื่อนำมาติดตั้งในพาหนะระดับย่อย ก็เริ่มได้จุดลงตัว โดย Mr. De Dion สามารถนำเอาเครื่องยนต์ แบบสูบเดี่ยว 4 จังหวะลงมาติดตั้งในรถ 3 ล้อขนาดเล็กได้สำเร็จโดยเครื่องยนต์ต้นแบบชุดนี้ ยังไม่มีคาบูเรเตอร์ แต่ใช้กรรมวิธีในการดึงเอาไอระเหยจากน้ำมันเบนซิน ป้อนเข้าไปในห้องเผาไหม้ในจังหวะดูด ส่วนผู้ที่สร้างระบบจุดระเบิดสำหรับใช้กระตุ้นจังหวะงานของหัวเทียน คือ Mr. Robert Bosch ซึ่งต่อมาได้พัฒนาระบบไฟฟ้า ทุกชนิดเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมยานยนต์จนกลายเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ของวงการรถยนต์และพาหนะเกือบทุกชนิดไปในปลายศตวรรษที่ 19 จนถึงยุคปัจจุบัน ส่วนรถจักรยานยนต์ที่ใช้วงล้อเดี่ยวและสามารถผลิตลงสู่ตลาดโลกได้สำเร็จ เป็นผลงานคละเคล้าอยู่หลายประเทศ เช่น อังกฤษ เยอรมนี อิตาลี และฝรั่งเศส ทางด้านประเทศเยอรมนี น่าจะเป็นผลงานของเดมเลอร์ และเบนซ์ ก่อนที่จะยุบตัวลงในระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 1 เนื่องจากต้องปรับผังของโรงงาน ออกมาสร้างยุทโธปกรณ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุนกองทัพ ส่วนทางด้านอังกฤษ มีผลงานเด่นของ

"Raleigh" ที่เริ่มผลิตจักรยานขายเป็นอุตสาหกรรมมาก่อน แล้วจึงนำเครื่องยนต์มาติดตั้งเอาไว้ที่แผงคอหน้าจักรยานในปี ค.ศ. 1899 ด้วยรูปทรงที่ค่อนข้างสมบูรณ์แบบในที่สุด

จากยุค 1900 มาจนถึง 2004 นับเป็นเวลากว่า 100 ปีเศษ ที่วงการอุตสาหกรรมยานยนต์ก้าวเดินต่อมาด้วยแนวความคิดอันหลากหลาย ของวิศวกรหลายชาติ และหลายประเทศ รวมมาถึงชนชาติญี่ปุ่นหนึ่งเดียวในเอเชียที่เริ่มก้าวเข้าสู่การผลิตรถสู่ตลาดโลกในช่วงหลังของปี ค.ศ. 1950 ชื่อของรถจากประเทศญี่ปุ่น ก็เริ่มดั่งมี แนวความคิดเดิมๆ ของบริษัทยักษ์ใหญ่ของทวีปยุโรปลงอย่างสิ้นเชิงและแน่นอนว่าชื่อของ ฮอนด้า ยามาฮ่า ซูซูกิ และคาวาซากิ คือ 4 ในกระแสของความนิยมในระดับสูงสุดที่ยังเหลือผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ลงป้อนตลาดโลกอยู่เพียงไม่กี่แห่ง จากจำนวนเกือบ 100 ยี่ห้อที่มีการผลิตในยุคก่อนสงครามโลกครั้งที่สองจะสงบลง รถจักรยานยนต์สมัยแรกๆ ที่เข้ามาในประเทศไทย ได้แก่ บีเอ็มดับเบิลยู ฮาร์เลย์ เดวิดสัน ไทรอนัมพ์ จนกระทั่งเมื่อรถจักรยานยนต์จากญี่ปุ่น เริ่มเข้าตลาดเมืองไทยจนปัจจุบันนี้ เราจะเห็นแต่รถจักรยานยนต์จากประเทศญี่ปุ่นเป็นส่วนมาก

1.2 ความหมายของรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก

คลาสสิก คือ รูปแบบที่มีความเป็นเอกลักษณ์ที่มีความเป็นอมตะมีเอกลักษณ์ของตัวเอง เมื่อกาลเวลาผ่านไปนานก็ทศวรรษรูปแบบของความคลาสสิกยังคงดูได้ไม่เบื่อถึงแม้จะเป็น คลาสสิกแบบตามยุคสมัยใหม่ก็ตาม ถ้ามองแล้วไม่เบื่อไม่ตกยุคก็ถือว่ามีความเป็นคลาสสิก ดังนั้น ความคลาสสิกจึงไม่สามารถบอกช่วงเวลาได้ชัดเจนหรือใช้ช่วงเวลาในการกำหนดสิ่งต่างๆ ว่าเป็นความคลาสสิกหรือไม่ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความรู้สึกของแต่ละบุคคล และ กระแสในยุคนั้น ๆ (มานัส ทองกันยา. 2558)

1.3 การเลือกซื้อรถจักรยานยนต์คลาสสิก (กชพร วานิชสรรพ. 2556)

ก่อนอื่นต้องสำรวจร้านค้าที่เชื่อถือได้ จากนั้นก็มาดูกันที่รูปกายภายนอกของรถว่า ทุกชิ้นส่วนครบอาการ 32 อย่างดีหรือเปล่า โช๊คอัพ จะต้องมียะยุบตัวที่ดีทั้งหน้าหลัง เวลายุบตัวต้องไม่มีเสียงดัง และต้องคืนสภาพได้ เป็นปกติ นอกจากนี้ต้องไม่มีร่องรอยร้าวซึมด้วย ขอบวงล้อ ไม่ว่าล้อแม็กอัลลอย หรือซี่ลวด ต้องไม่มีร่องรอยผ่านสีกมา เช่น คดงอหรือแตกร้าว ถ้าเป็นซี่ลวดก็ต้องไม่คดงอหรือมีเส้นใดเส้นหนึ่งขาดหายไป ถ้าเป็นรถแบบมี "แฟริ่ง" ต้องตรวจดูว่า มีร่องรอยการล้มหรือชนรุนแรงมาหรือเปล่า ระบบเบรก ถ้าเป็นดิสก์เบรกต้องดูว่าใช้งานมานานน้อยแค่ไหน จานเบรกรมีร่องรอยสึกหรอน้อยเพียงใด เวลาเบรกต้องงานได้ดีทั้งหน้าหลัง ระบบไฟ ตรวจดูไฟส่องสว่างและไฟสัญญาณทุกดวงต้องใช้งานได้เป็นปกติ เครื่องยนต์ เป็นสิ่งที่ไม่สามารถรู้มาดูสภาพข้างในได้ จึงต้องดูกันด้วยตาจากภายนอก และใช้หูฟังเสียงเครื่องยนต์เอาเอง หลักการก็คือ สภาพภายนอกของเครื่องยนต์นั้น หัวน็อตต่างๆ ต้องไม่มีร่องรอยที่ส่อถึงการรื้อการถอด และจะต้องไม่มีคราบหรือร่องรอยการรั่วซึมของน้ำมันเครื่องในจุดต่างๆ เช่น ห้องแครงค์ เสื้อสูบ ฝาสูบ หลังจากติดเครื่องยนต์แล้ว ขณะจอดต้องไม่มีน้ำมันเครื่องหยดบนพื้น จากนั้นให้ลองสตาร์ท

เครื่องดู ถ้าได้ยินเสียงดังผิดปกติ ก็มีแนวโน้มว่าเครื่องยนต์จะพังได้ในไม่ช้า เครื่องยนต์ที่ดีต้องเดินเรียบ เงียบ และไม่กระตุก ขึ้นสุดท้ายให้ลองขับขึ้นดูการทรงตัวว่าสมบรูณ์ดีเพียงใด ต้องไม่เอนไปเอนมา ซึ่งแสดงว่าเคยชนมาจนเสียศูนย์ ถ้าซื้อมาใช้รายต่อไปอาจเป็นคุณ

เทคนิคการเลือกซื้อ

ระบบใช้คอปหน้าและกันสะเทือนต้องมีระยะยุบตัวที่เท่ากัน และคืนตัวได้เป็นอย่างดี ไม่มีเสียงดัง ไม่คดงอ รวมทั้งรอยร้าวซึมจากแกนใช้คอป ต่อไปที่ดูได้จากภายนอกก็คือ วงล้อซึ่งจะเป็นล้อแม็กหรือซี่ลวดก็แล้วแต่ ต้องรู้ให้แน่ว่ารุ่นที่ต้องการนั้นเป็นวงล้อแบบไหน ลายไหน จะต้องให้ตรงรุ่นกัน บริเวณขอบวงล้อจะต้องไม่มีร่องรอยถูกกระแทก รอยแตกร้าว หรือคดงอ ให้ดูง่ายๆโดยใช้มือหมุนวงล้อดูว่ามีอาการแกว่งหรือไม่ ยางที่ติดมากับวงล้อ ให้ดูลายดอกยางว่าสึกจนดอกยางเหลือน้อยหรือไม่ และดูจานเบรกด้วยว่ามีรอยสึกมากน้อยแค่ไหน ผ้าเบรกเหลือน้อยเพียงใด ระบบไฟต่างๆ เช่น ไฟส่องสว่าง และไฟสัญญาณต่างๆ ต้องใช้งานได้เป็นปกติ แบตเตอรี่ยังเก็บไฟได้ดีพอหรือไม่เพียงใด ต่อไปที่สำคัญมากก็คือ เครื่องยนต์ของรถที่มีซีซีสูง ให้เริ่มจากการตรวจดูรอยร้าวซึม ทั้งในส่วนของแครงค์ ตีนเสื่อสูบ ฝาสูบ ฝาครอบวาล์ว รวมทั้งรอยหยดของน้ำมันบนพื้นที่ยกจอดอยู่ เมื่อสตาร์ทเครื่องให้ฟังเสียงดูว่าดังผิดปกติหรือไม่ เมื่อกดสตาร์ทเครื่องต้องติดง่าย เครื่องยนต์เดินครบทุกสูบ ในรอบเดินเบาของเครื่องต้องอยู่ระหว่าง 500-1500 รอบ/นาที คาร์บูเรเตอร์เป็นอีกส่วนที่ต้องตรวจดูว่า ชุดคาร์บูเรเตอร์มีร่องรอยการแก้ไขปรับแต่งจนเห็นได้จากภายนอกหรือไม่ ท่อไอเสียหากเป็นของเดิมจะอยู่ในสภาพที่ไม่ผุกร่อนมาก เมื่อตรวจดูส่วนต่างๆจนเป็นที่พอใจแล้ว ให้ลองขับขึ้นดูถึงสมรรถนะการควบคุม ตลอดจนอาการต่างๆ ที่จะแสดงออกมาให้เห็น จึงควรเริ่มจากความเร็ต่ำไปจนความเร็วสูงขึ้น ดูว่ากำลังเครื่องยังดีหรือไม่ หากมีอาการขึ้นในระดับความเร็วพอสมควร หรือเบรกแล้วเกิดอาการแฉลบซ้ายขวา ส่วนมากมีสาเหตุมาจาก โครงสร้างเฟรมที่คดงอ จากการชนหรือกระแทกอย่างแรงมาก่อน แต่หากไม่มีที่วามานี้ ก็ขึ้นกับท่านแล้วละว่า สภาพรถ เมื่อเทียบกับตัวคันในกระเป๋แล้ว อยากจะซื้อหรือไม่ กลเม็ดการเลือกซื้อรถจักรยานยนต์มือสองทั้งหมดนี้ ไม่ว่าจะเป็รถใหญ่ รถเล็ก ลักษณะการตรวจเช็คความพร้อม ความสมบูรณ์ของตัวรถ และส่วนต่างๆมักจะใกล้เคียงกัน แต่ความละเอียดในการเลือกซื้อนั้น รถใหญ่จะมีมากกว่า เพราะหากผิดพลาดไปแล้ว ค่าใช้จ่ายในการซ่อมรถใหญ่จะสูงกว่ามาก หรืออาจหาอะไหล่มาเปลี่ยนไม่ได้ เพราะฉะนั้น ท่านจึงจำเป็นต้อง "ตาดี" อยู่สักหน่อย จะได้ไม่ถูกร้านค้าเขาหลอกเอา และถ้าหากไม่แน่ใจว่ามีความรอบรู้ดีพอ กระผมว่า ขวนเพื่อนพ้องที่เขามีประสบการณ์ ไปช่วยกันดู ช่วยกันตรวจสอบน่าจะเป็นการดีที่สุด เพื่อท่านจะได้รถมือสองที่สมบรูณ์มากที่สุดครบพร้อมน้อยที่สุด

1.4.การบำรุงและดูแลรักษา (สถาพล. 2557)

1.4.1 การดูแลสภาพภายนอก

ขยันล้างทำความสะอาดรถบ่อยๆ เริ่มจากตรวจเช็คยางรถทั้งล้อหน้าและล้อหลังว่ามีตะปูหรือเศษเหล็ก เศษไม้ ของแข็งที่แทงติดที่ยางบ้างไหม อย่างเวลาที่เราริ่รถอยู่บนถนนที่มีน้ำท่วม นั้นเราไม่อาจคาดเดาได้เลยว่าล้อรถเราไปเหยียบทับเอาอะไรไปบ้าง แล้วขยับมาดู โช้กับสเตอร์ ถ้ามีคราบเกรอะของน้ำมันกับฝุ่นโคลนอุดตันตามร่องโช้และพินสเตอร์ ให้ใช้แปรงสีฟันเก่าๆ จุ่มน้ำผงซักฟอกขัดทำความสะอาดจนครบเซอร์อะหมด แล้วใช้น้ำสะอาดล้างอีกที จากนั้นใช้ลมเป่าให้แห้งและตั้งโช้ให้ระยะตั้ง-หย่อนตามปกติ แล้วจึงค่อยหยอดน้ำมันหล่อลื่นให้ทั่ว ตรวจเช็คผ้าเบรกทั้งเบรกหน้าและเบรกหลัง เนื่องจากความชื้นทำให้ผ้าเบรกลื่นเปื่อยไวกว่าปกติ ผ้าเบรกของระบบดิสก์เบรกสามารถตรวจเช็คได้ง่ายกว่าระบบดรัมเบรก ด้วยการดูระดับน้ำมันเบรกที่กระปุกน้ำมันเบรก หากระดับน้ำมันลดต่ำกว่าครึ่งหรือถึงขีดล่าง (L) ก็แสดงว่าผ้าเบรกหมดแล้วครับ ส่วนดรัมเบรกให้ดูที่ลูกศรที่อยู่ทีคันกดเบรก ถ้าลูกศรชี้เข้าใกล้จุดสามเหลี่ยมหรือถึงจุดสามเหลี่ยมที่อยู่บนฝาดุมเบรกแล้ว เป็นสัญญาณบอกให้เราเปลี่ยนผ้าเบรกใหม่ได้เลย

จุดต่อไปก็คือ น้ำมันเครื่อง ถ้าใช้งานมาได้ระยะที่สมควรเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องแล้วก็ให้รีบเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องเลย อย่างไรก็ตาม แม้จะเปลี่ยนถ่ายน้ำมันเครื่องมาใหม่ๆ ก็สมควรตรวจเช็ค เพราะช่วงที่เราขี่รถในหน้าฝนทั้งลุยน้ำท่วมขังบ้าง ฝาสายฝนนานๆ บ้าง อาจจะมีน้ำซึมเข้าไปปะปนในท้องน้ำมันเครื่องได้ ซึ่งจะทำให้คุณภาพของน้ำมันเครื่องด้อยลง โดยสังเกตสีของน้ำมันเครื่อง หากมีน้ำซึมเข้าไปปะปนนั้นสีน้ำมันเครื่องจะออกสีขาวขุ่น แล้วก็ถอดเอา กรองอากาศ ออกมาทำความสะอาด ถ้ากรองสกปรกมากๆ ก็เปลี่ยนกรองใหม่เลย โดยเฉพาะกรองอากาศของรถที่ใช้ระบบหัวฉีดในปัจจุบัน ที่มักจะเป็นกรองแบบเปียกซึ่งอาจจะทำความสะอาดได้ ด้วยการใช้ลมเป่าทำความสะอาดเหมือนกรองแบบแห้ง แต่เปลี่ยนใหม่จะดีที่สุด เดียวนี้ราคากรองอากาศของรถหัวฉีดค่อนข้างถูก พอเปลี่ยนใหม่แล้วจะรู้สึกได้ทันทีว่าอัตราเร่งของรถดีขึ้น จากนั้นดู โคมไฟหน้า ไฟเลี้ยว และดู ไฟท้าย ว่ามีคราบไอน้ำเกาะไหม ซึ่งจะบ่งบอกให้เราทราบว่าโคมไฟดังกล่าวมีรอยร้าวหรือแตก หากรอยร้าวหรือแตกไม่เยอะก็ไล่ไอน้ำในโคมไฟให้แห้งก่อน อาจจะด้วยการจอดตากแดดก็ไม่ผิดกติกา แล้วก็ใช้กาวเคมีหยอดติดรอยร้าวรอยแตกไว้ทำดังนี้ แล้วรถมอเตอร์ไซค์ก็ก็จะทนทานให้เราใช้เดินทางไปทำธุระปะปั้ง หรือออกท่องเที่ยวตามทีใจเราอยากไปได้นานแสนนานเลยละ ระดับน้ำมันเบรกที่จะบ่งบอกว่าผ้าเบรกของระบบดิสก์เบรกจนจะหมดหรือยัง ตรวจหาเศษตะปูหรือของแข็ง ที่จะตำตาดูอยู่ที่ยางสำหรับแบบดรัมเบรกก็ดูที่ลูกศรที่อยู่บนคันดึงเบรกจะชี้เข้าใกล้จุดสามเหลี่ยมที่อยู่บนฝาดุมเบรก ทำความสะอาดและตั้งโช้ให้ก่อน แล้วค่อยหล่อลื่นโช้กรองอากาศของรถระบบหัวฉีดจะเป็นกรอง แบบเปียกตรวจดูรอยแตกร้าวของชุดโคมไฟต่างๆ

2. การออกแบบเว็บไซต์

2.1 หลักการออกแบบเว็บไซต์ (ปิยะดนัย วิเคียน. 2556)

เว็บไซต์ (Website Web site หรือ Site) หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลด์ไวด์เว็บ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัวจนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของ เว็บเบราว์เซอร์

การออกแบบเว็บไซต์

ขนาดของเว็บไซต์ที่นิยมในปัจจุบันมี 2 ขนาด คือ

1. ขนาดเว็บไซต์แบบ 800 X 600 pixels เป็นขนาดที่สามารถใช้ได้กับหน้าจอทุกขนาดในปัจจุบัน เป็นขนาดของการออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้ในอดีต เนื่องจากอดีตขนาดของจอคอมพิวเตอร์มีขนาดเล็ก
2. ขนาดเว็บไซต์แบบ 1024 X 768 pixels เป็นขนาดที่นิยมในปัจจุบัน เนื่องจากผู้ใช้นิยมใช้จอคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ขึ้นเนื่องมาจากราคาจอคอมพิวเตอร์ที่ถูกลง

รูปแบบของการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์ในปัจจุบันจะมีการออกแบบที่แตกต่างกันไม่มากนัก ซึ่งการออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะมององค์ประกอบขององค์กร หน่วยงาน หรือเนื้อหาเรื่องที่น่าสนใจเป็นหลัก ซึ่งการออกแบบหน้าของเว็บไซต์มีอยู่ 3 แบบ คือ

1. การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหา
เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นการนำเสนอเนื้อหามากกว่ารูปภาพ โดยโครงสร้างใช้รูปแบบตารางเป็นหลัก มีการออกแบบหน้าตาเรียบง่าย เช่น มีเมนูสารบัญ และเนื้อหา
2. การออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิก
เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่เน้นภาพกราฟิกที่สวยงาม ซึ่งอาจจะใช้โปรแกรม Photoshop สำหรับการตกแต่งภาพ ข้อดี สวยงาม น่าสนใจ ข้อเสีย อาจจะใช้เวลาในการโหลดเว็บนาน
3. การออกแบบเว็บไซต์ที่มีทั้งภาพและเนื้อหา
เป็นการออกแบบเว็บไซต์ที่นิยมในปัจจุบันซึ่งประกอบด้วยข้อความ รูปภาพ โดยมีการจัดองค์ประกอบต่าง ๆ เพื่อให้เว็บน่าสนใจ

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ คือ การวางแผนการจัดลำดับ เนื้อหาสาระของเว็บไซต์ ออกเป็นหมวดหมู่ เพื่อจัดทำเป็นโครงสร้างในการจัดวางหน้าเว็บเพจทั้งหมด เปรียบเสมือนแผนที่ ที่ทำให้เห็นโครงสร้างทั้งหมดของเว็บไซต์ ช่วยในนักออกแบบเว็บไซต์ไม่ให้หลงทาง การจัดโครงสร้างของเว็บไซต์ มีจุดมุ่งหมายสำคัญคือ การที่จะทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชม สามารถค้นหาข้อมูลในเว็บเพจได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งถือว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญ ที่สามารถสร้างความสำเร็จให้กับผู้ที่ทำหน้าที่ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (Webmaster) การออกแบบโครงสร้างหรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้การใช้งานและง่ายต่อการเข้าอ่านเนื้อหาของผู้ใช้เว็บไซต์

หลักในการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ควรพิจารณาดังนี้

- 1.กำหนดวัตถุประสงค์ โดยพิจารณาว่าเป้าหมายของการสร้างเว็บไซต์นี้ทำเพื่ออะไร
- 2.ศึกษาคุณลักษณะของผู้ที่เข้ามาใช้ว่ากลุ่มเป้าหมายใดที่ผู้สร้างต้องการสื่อสาร ข้อมูลอะไรที่พวกเขาต้องการโดยขั้นตอนนี้ควรปฏิบัติควบคู่ไปกับขั้นตอนที่หนึ่ง
- 3.วางแผนเกี่ยวกับการจัดรูปแบบโครงสร้างเนื้อหาสาระ การออกแบบเว็บไซต์ต้องมีการจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจน การที่เนื้อหาไม่มีความต่อเนื่องไปไม่สิ้นสุดหรือกระจายมากเกินไป อาจทำให้เกิดความสับสนต่อผู้ใช้ได้ ฉะนั้นจึงควรออกแบบให้มีลักษณะที่ชัดเจนแยกย่อยออกเป็นส่วนต่าง ๆ จัดหมวดหมู่ในเรื่องที่สัมพันธ์กัน รวมทั้งอาจมีการแสดงให้ผู้ใช้เห็นแผนที่โครงสร้างเพื่อป้องกันความสับสนได้
- 4.กำหนดรายละเอียดให้กับโครงสร้าง ซึ่งพิจารณาจากวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยตั้งเกณฑ์ในการใช้ เช่น ผู้ใช้ควรทำอะไรบ้าง จำนวนหน้าควรมีเท่าใด มีการเชื่อมโยง มากน้อยเพียงใด
- 5.หลังจากนั้น จึงทำการสร้างเว็บไซต์แล้วนำไปทดลองเพื่อหาข้อผิดพลาดและทำการแก้ไขปรับปรุง แล้วจึงนำเข้าสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นขั้นสุดท้าย

2.1 องค์ประกอบที่ดีของการออกแบบเว็บไซต์

1. โครงสร้างที่ชัดเจน ผู้ออกแบบเว็บไซต์ควรจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้การใช้งานและง่ายต่อการอ่านเนื้อหาของผู้ใช้

2. การใช้งานที่ง่าย ลักษณะของเว็บที่มีการใช้งานง่ายจะช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกสบายใจต่อการอ่านและสามารถทำความเข้าใจกับเนื้อหาได้อย่างเต็มที่ โดยไม่ต้องมาเสียเวลาอยู่กับการทำความเข้าใจ การใช้งานที่สับสนด้วยเหตุนี้ผู้ออกแบบจึงควรกำหนดปุ่มการใช้งานที่ชัดเจน เหมาะสม โดยเฉพาะปุ่มควบคุมเส้นทางการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ไม่ว่าจะเป็นเดินหน้า ถอยหลัง หากเป็นเว็บไซต์ที่มีเว็บเพจจำนวนมาก ควรจัดทำแผนผังของเว็บไซต์ (Site Map) ที่ช่วยให้ผู้ใช้ทราบว่า ตอนนี้อยู่ ณ จุดใด หรือเครื่องมือสืบค้น (Search Engine) ที่ช่วยในการค้นหาหน้าที่ที่ต้องการ

3. การเชื่อมโยงที่ดี ลักษณะไฮเปอร์เท็กซ์ที่ใช้ในการเชื่อมโยง ควรอยู่ในรูปแบบที่เป็นมาตรฐานทั่วไปและต้องระวังเรื่องของตำแหน่งในการเชื่อมโยง การที่จำนวนการเชื่อมโยงมากและกระจัดกระจายอยู่ทั่วไปในหน้าอาจก่อให้เกิดความสับสน นอกจากนี้คำที่ใช้สำหรับการเชื่อมโยงจะต้องเข้าใจง่ายมีความชัดเจนและไม่สับสนจนเกินไป นอกจากนี้ในแต่ละเว็บเพจที่สร้างขึ้นมามี จุดเชื่อมโยงกลับมายังหน้าแรกของเว็บไซต์ที่กำลังใช้งานอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่อว่าผู้ใช้เกิดหลงทาง และไม่ทราบว่าจะทำอย่างไรต่อไปจะได้มีหนทางกลับมาสู่จุดเริ่มต้นใหม่ ระวังอย่าให้มีหน้าที่ไม่มีการเชื่อมโยง (Orphan Page) เพราะจะทำให้ผู้ใช้ไม่รู้จะทำอย่างไรต่อไป

4. ความเหมาะสมในหน้าจอ เนื้อหาที่นำเสนอในแต่ละหน้าจอควรสั้น กระชับ และทันสมัย หลีกเลี่ยงการใช้หน้าจอที่มีลักษณะการเลื่อนขึ้นลง (Scrolling) แต่ถ้าจำเป็นต้องมี ควรจะให้ข้อมูลที่มีความสำคัญอยู่บริเวณด้านบนสุดของหน้าจอ หลีกเลี่ยงการใช้กราฟิกด้านบนของหน้าจอ เพราะถึงแม้จะดูสวยงาม แต่จะทำให้ผู้ใช้เสียเวลาในการได้รับข้อมูลที่ต้องการ แต่หากต้องมีการใช้ภาพประกอบก็ควรใช้เฉพาะที่มีความสัมพันธ์กับเนื้อหาเท่านั้น นอกจากนี้การใช้รูปภาพเพื่อเป็นพื้นหลัง (Background) ไม่ควรเน้นสีสันที่ฉูดฉาดมากนัก เพราะอาจจะไปลดความเด่นชัดของเนื้อหาลง ควรใช้ภาพที่มีสีอ่อน ๆ ไม่สว่างจนเกินไปรวมถึงการใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่น ภาพเคลื่อนไหว หรือตัวอักษรวิ่ง (Marquees) ซึ่งอาจจะเกิดการรบกวนการอ่านได้ ควรใช้เฉพาะที่จำเป็นจริง ๆ เท่านั้นตัวอักษรที่นำมาแสดงบนจอภาพควรเลือกขนาดที่อ่านง่าย ไม่มีสีสันและลวดลายมากเกินไป

5. ความรวดเร็ว ความรวดเร็วเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ ผู้ใช้จะเกิดอาการเบื่อหน่ายและหมดความสนใจกับเว็บที่ใช้เวลาในการแสดงผลนาน สาเหตุสำคัญที่จะทำให้การแสดงผลนานคือการใช้ภาพกราฟิกหรือภาพเคลื่อนไหว ซึ่งแม้ว่าจะช่วยดึงดูดความสนใจได้ดี ฉะนั้นในการออกแบบจึงควรหลีกเลี่ยงการใช้ภาพขนาดใหญ่ หรือภาพเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น และพยายามใช้กราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดาให้น้อยที่สุด โดยไม่ควรใช้มากเกินไปกว่า 2 – 3 บรรทัดในแต่ละหน้าจอ

2.3 โครงสร้างของเว็บไซต์

1. เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure)

เป็นโครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากง่ายต่อการจัดระบบข้อมูล ข้อมูลที่นิยม จัดด้วยโครงสร้างแบบนี้มักเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นเรื่องราวตามลำดับของเวลา เช่น การเรียงลำดับตามตัวอักษร วรรณคดี สารานุกรม หรืออภินิหารศาสตร์ โครงสร้างแบบนี้ เหมาะกับเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็ก เนื้อหาไม่ซับซ้อนใช้การลิงค์ (Link) ไปทีละหน้า ทิศทางของการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ภายในเว็บจะเป็นการดำเนินเรื่องในลักษณะเส้นตรง โดยมี ปุ่มเดินหน้า-ถอยหลังเป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดทิศทาง ข้อเสียของโครงสร้างแบบนี้คือ ผู้ใช้ไม่สามารถกำหนดทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้ ทำให้เสียเวลาเข้าสู่เนื้อหา



ภาพประกอบ 1 เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างเรียงลำดับ

2. เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchical Structure)

เป็นวิธีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่งในการจัดระบบโครงสร้างที่มีความซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่างๆ และมีรายละเอียดย่อยๆ ในแต่ละส่วนลดหลั่นกันมาในลักษณะแนวคิดเดียวกับ แผนภูมิองค์กร จึงเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจกับโครงสร้างของเนื้อหาในเว็บลักษณะนี้ ลักษณะเด่นเฉพาะของ เว็บประเภทนี้คือการมีจุดเริ่มต้นที่จุดร่วมจุดเดียว นั่นคือ โฮมเพจ (Homepage) และเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหา ในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง



ภาพประกอบ 2 เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบลำดับชั้น

3. เว็บที่มีโครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure)

โครงสร้างรูปแบบนี้มีความซับซ้อนมากกว่ารูปแบบที่ผ่านมา การออกแบบเพิ่มความยืดหยุ่น ให้แก่การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้ โดยเพิ่มการเชื่อมโยงซึ่งกันและกันระหว่างเนื้อหาแต่ละส่วน เหมาะแก่ การแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กันของเนื้อหา การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้จะไม่เป็นลักษณะเชิงเส้นตรง เนื่องจากผู้ใช้สามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้



ภาพประกอบ 3 เว็บที่มีโครงสร้างแบบตาราง

ในการจัดระบบโครงสร้างแบบนี้ เนื้อหาที่นำมาใช้แต่ละส่วนควรมีลักษณะที่เหมือนกัน และสามารถใช้รูปแบบร่วมกัน หลักการออกแบบคือนำหัวข้อทั้งหมดมาบรรจุลงในที่เดียวกันซึ่งโดยทั่วไป จะเป็นหน้าแผนภาพ (Map Page) ที่แสดงในลักษณะเดียวกับโครงสร้างของเว็บ เมื่อผู้ใช้คลิกเลือก หัวข้อใด ก็จะไปสู่หน้าเนื้อหา (Topic Page) ที่แสดงรายละเอียดของหัวข้อนั้นๆ และภายในหน้านั้น ก็จะมีการเชื่อมโยงไปยังหน้ารายละเอียดของหัวข้ออื่นที่เป็นเรื่องเดียวกัน นอกจากนี้ยังสามารถนำ โครงสร้างแบบเรียงลำดับและแบบลำดับขั้นมาใช้ร่วมกันได้อีกด้วย ถึงแม้โครงสร้างแบบนี้ อาจจะสร้างความยุ่งยากในการเข้าใจได้ และอาจเกิดปัญหาการคงค้าง ของหัวข้อ (Cognitive Overhead) ได้ แต่จะเป็นประโยชน์ที่สุดเมื่อผู้ใช้ได้เข้าใจถึงความสัมพันธ์ ระหว่างเนื้อหา ในส่วนของการออกแบบจำเป็นจะต้องมีการวางแผนที่ดี เนื่องจากการเชื่อมโยงที่เกิดขึ้น ได้หลายทิศทาง นอกจากนี้การปรับปรุงแก้ไขอาจเกิดความยุ่งยากเมื่อต้องเพิ่มเนื้อหาในภายหลัง

4. เว็บที่มีโครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure)

โครงสร้างประเภทนี้มีความยืดหยุ่นมากที่สุด ทุกหน้าในเว็บสามารถจะเชื่อมโยงไปถึงกัน ได้หมด เป็นการสร้างรูปแบบการเข้าสู่เนื้อหาที่เป็นอิสระ ผู้ใช้สามารถกำหนดวิธีการเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วย ตนเอง การเชื่อมโยงเนื้อหาแต่ละหน้าอาศัยการโยงใยข้อความที่มีมโนทัศน์ (Concept) เหมือนกัน ของแต่ละหน้าในลักษณะของไฮเปอร์เท็กซ์หรือไฮเปอร์มีเดีย โครงสร้างลักษณะนี้จัดเป็นรูปแบบที่ ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอน

ตายตัว (Unstructured) นอกจากนี้การเชื่อมโยงไม่ได้จำกัดเฉพาะเนื้อหา ภายในเว็บนั้นๆ แต่สามารถเชื่อมโยงออกไปสู่เนื้อหาจากเว็บภายนอกได้



ภาพประกอบ 4 เว็บที่มีโครงสร้างแบบใยแมงมุม

ลักษณะการเชื่อมโยงในเว็บนั้น นอกเหนือจากการใช้ไฮเปอร์เท็กซ์หรือไฮเปอร์มีเดีย กับข้อความที่มีมีมโนทัศน์ (Concept) เหมือนกันของแต่ละหน้าแล้ว ยังสามารถใช้ลักษณะการเชื่อมโยง จากรายการที่รวบรวมชื่อหรือหัวข้อของเนื้อหาแต่ละหน้าไว้ ซึ่งรายการนี้จะปรากฏอยู่บริเวณใด บริเวณหนึ่งในหน้าจอ ผู้ใช้สามารถคลิกที่หัวข้อใดหัวข้อหนึ่งในรายการเพื่อเลือกที่จะเข้าไปสู่หน้าใดๆ ก็ได้ตามความต้องการ ข้อดีของรูปแบบนี้คือง่ายต่อผู้ใช้ในการท่องเที่ยวนเว็บ โดยผู้ใช้งานสามารถกำหนดทิศทาง การเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วยตนเอง แต่ข้อเสียคือถ้ามีการเพิ่มเนื้อหาใหม่ๆ อยู่เสมอจะเป็นการยากในการ ปรับปรุง นอกจากนี้การเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลที่มีมากมายนั้นอาจทำให้ผู้ใช้เกิดการสับสนและ เกิดปัญหาการคงค้างของหัวข้อ (Cognitive Overhead) ได้

องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

1. ความเรียบง่าย (Simplicity)

หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหาให้กับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริง ๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สันตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้อย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft หรือ Nokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency)

หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเมนูเก็ช (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีส้มและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

4. เนื้อหา (Useful Content)

ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลิงค์ข้อมูลจากเว็บอื่น ๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลิงค์เหล่านั้นอีก

5. ระบบเมนูเก็ช (User-Friendly Navigation)

เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ให้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเมนูเก็ชจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเมนูเก็ช จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเมนูเก็ชก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้า เป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเมนูเก็ชที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเมนูเก็ชที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal)

ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่าง ๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้นบันได้ให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่าง ๆ (Compatibility)

การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีข้อจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้งานติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ให้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability)

ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้เว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวก ๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability)

ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

3.งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มานิสงค์ ปฐมวริยวงค์ (2550) ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สถาบันของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้ เหตุผลที่ใช้เว็บไซต์ ลักษณะของการใช้ประโยชน์ และระดับความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สถาบันของนักศึกษา ใช้วิธีการสำรวจ สุ่มตัวอย่างนักศึกษาจำนวน 400 คน พบว่า พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์สถาบันมีความถี่ 1 – 3 ครั้งต่อเดือน แต่ละครั้งใช้เวลา 15 – 29 นาที ส่วนใหญ่เข้าเว็บไซต์เพื่อรับทราบข้อมูลข่าวสาร และเพื่อติดต่อสื่อสารกับสถาบันในระบบของการลงทะเบียน การตรวจสอบผลการเรียน และการสืบค้นข้อมูลประกอบการศึกษา วิจัย และรายงาน ผลเปรียบเทียบด้านเพศ ระดับการศึกษา และรายได้ พบว่าไม่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์สถาบัน แต่นักศึกษาที่มีเครื่องคอมพิวเตอร์และโมเด็มของตนเองจะมีพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์แตกต่างกับนักศึกษาที่ไม่มีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ประเด็นความต้องการของนักศึกษา มากที่สุด คือ ต้องการให้เว็บไซต์ของสถาบันปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยอยู่เสมอ รองลงมาคือควรปรับปรุงการออกแบบตกแต่งเว็บไซต์ และจัดหมวดหมู่ให้เป็นระเบียบเพื่อสืบค้นได้ง่าย มีข้อเสนอแนะให้เพิ่มความสามารถของเครื่องบริการ เพื่อการเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ที่น่าสนใจ เพิ่มช่องทางการติดต่อสื่อสารกับผู้บริหาร อาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญ

ชนิสรา โนนจันทร์ : 2557 ได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์ลูกประคบสมุนไพรไทย กลุ่มอาชีพสมุนไพรไทย ชุมชนพลະບຸຕິສຣີອຸຕຣ ດຳບລຸມາກແຂ້ງ ອຳເຄອເມືອງອຸຕຣຣາຣນີ ຈັງຫວັດອຸຕຣຣາຣນີ ซึ่งเป็นแบบอย่างให้กับชุมชน และประกอบอาชีพได้อย่างแท้จริง จากผู้ให้บริการเว็บไซต์ทั้งหมด 37 คน ผลการศึกษาพบว่าอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการออกแบบ ด้านเนื้อหา และการใช้งานเว็บไซต์

สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช : 2550 ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง การวิจัยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ตามหลักการ และวิธีการออกแบบพัฒนาเว็บเพจ โดยใช้กระบวนการเว็บไซต์ท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ได้พัฒนาขึ้น ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีคุณภาพที่เหมาะสมตามเกณฑ์ การประเมินของผู้คุณวุฒิโดยผลรวมการประเมินคุณภาพ ด้านเนื้อหา ด้านการออกแบบ ด้านการใช้งานเว็บไซต์ และด้านความเชื่อถือ เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก พิจารณาเป็นรายด้านพบว่าทุกด้านอยู่ในระดับมาก

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้จัดทำได้มีวิธีดำเนินงานการศึกษาค้นคว้า เรื่องการพัฒนาเว็บ
รณมอเตอร์ไซค์คลาสสิก ตามลำดับดังนี้

1. การสำรวจข้อมูลเบื้องต้น
2. การออกแบบเว็บไซต์
3. การพัฒนาเว็บไซต์
4. การประเมินผล

การสำรวจข้อมูลเบื้องต้น

ในการจัดทำต้องทำการศึกษาที่มาของข้อมูลรายละเอียดที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะได้ข้อมูลที่ต้องการ
เพื่อที่จะได้ข้อมูลที่ต้องการเพื่อนำเสนอข้อมูลเพื่อศึกษาและการวิจัยต่อไป การเก็บข้อมูลประกอบไปด้วย

1. ข้อมูลเกี่ยวกับรณมอเตอร์ไซค์คลาสสิก
 - 1.1 ประวัติของรณมอเตอร์ไซค์คลาสสิก
 - 1.2 ข้อมูลเกี่ยวกับรณมอเตอร์ไซค์คลาสสิก
2. ข้อมูลเว็บไซต์
 - 2.1 การพัฒนาเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์

1. การกำหนดเป้าหมายและการวางแผนการดำเนินงาน
 - 1.1 วัตถุประสงค์
 - 1.1.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ให้ความรู้เกี่ยวกับรณมอเตอร์ไซค์คลาสสิก
 - 1.1.2 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลของรณมอเตอร์ไซค์คลาสสิกเพื่อช่วยต่อ

การศึกษาค้นคว้า

1.2 กลุ่มเป้าหมาย

คือ บุคคลทั่วไปที่เข้ามาชมเว็บไซต์

1.3 เตรียมแหล่งข้อมูล ข้อมูลที่ต้องใช้ในการทำเว็บไซต์มีการรวบรวมหลายแหล่งคือ เอกสารวิชาการ งานวิจัย และเว็บไซต์

1.4 ศึกษาและทำความเข้าใจในการทำเว็บไซต์

1.5 จัดเตรียมทรัพยากรต่าง ๆ

1.5.1 ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows 7

1.5.2 Adobe Photoshop cs6 ตกแต่งภาพ ใช้ตกแต่งและแก้ไข

1.5.3 Adobe Dreamweaver ใช้สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์

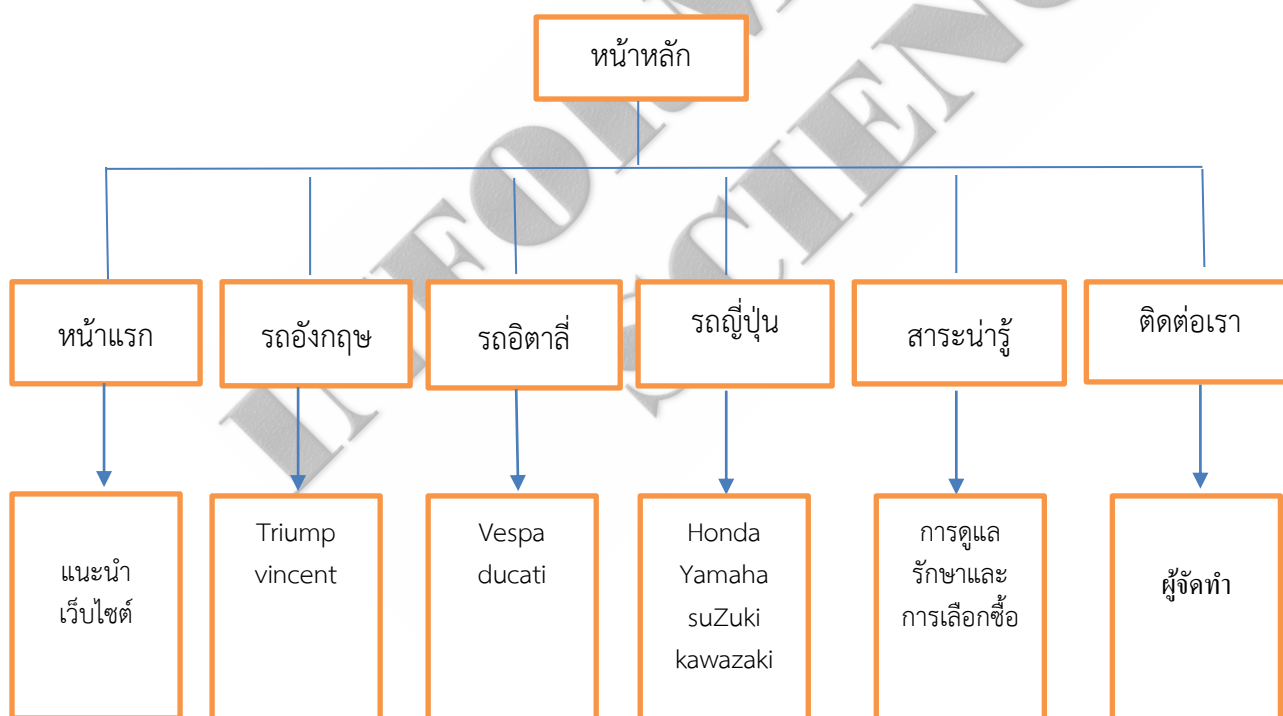
1.5.4 ภาษา HTML และภาษา PHP ใช้เป็นโปรแกรมหลักในการสร้างเว็บไซต์

1.5.5 โปรแกรม ใช้ในการตัดต่อวิดีโอ

1.5.6 กล้องดิจิตอล สำหรับถ่ายภาพและวิดีโอ

1.5.7 โปรแกรมใช้สำหรับการอัปโหลดเว็บไซต์

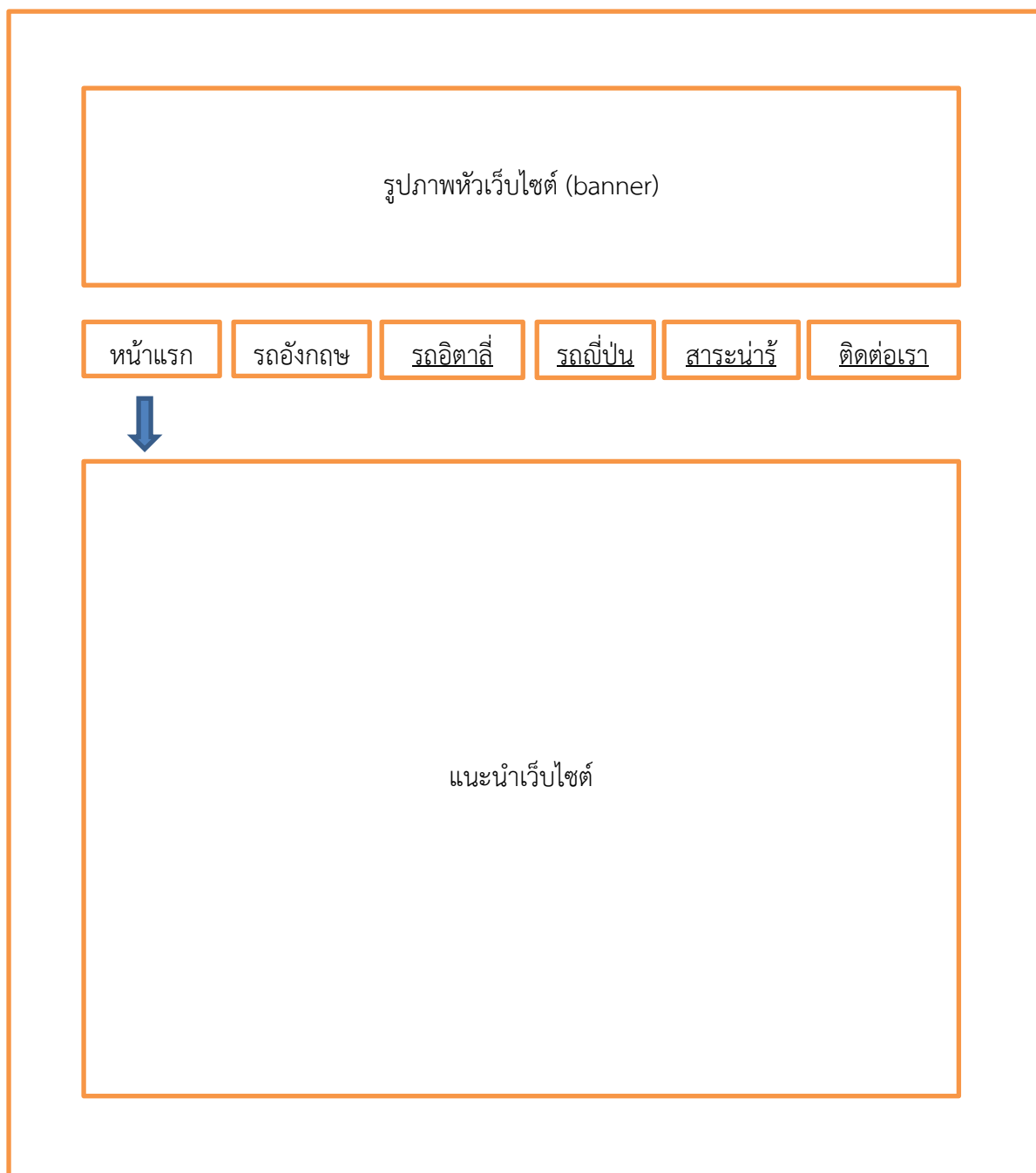
2. แผนผังเนื้อหาของเว็บไซต์



ภาพประกอบ 5 แผนผังเนื้อหาเว็บไซต์ (site map)

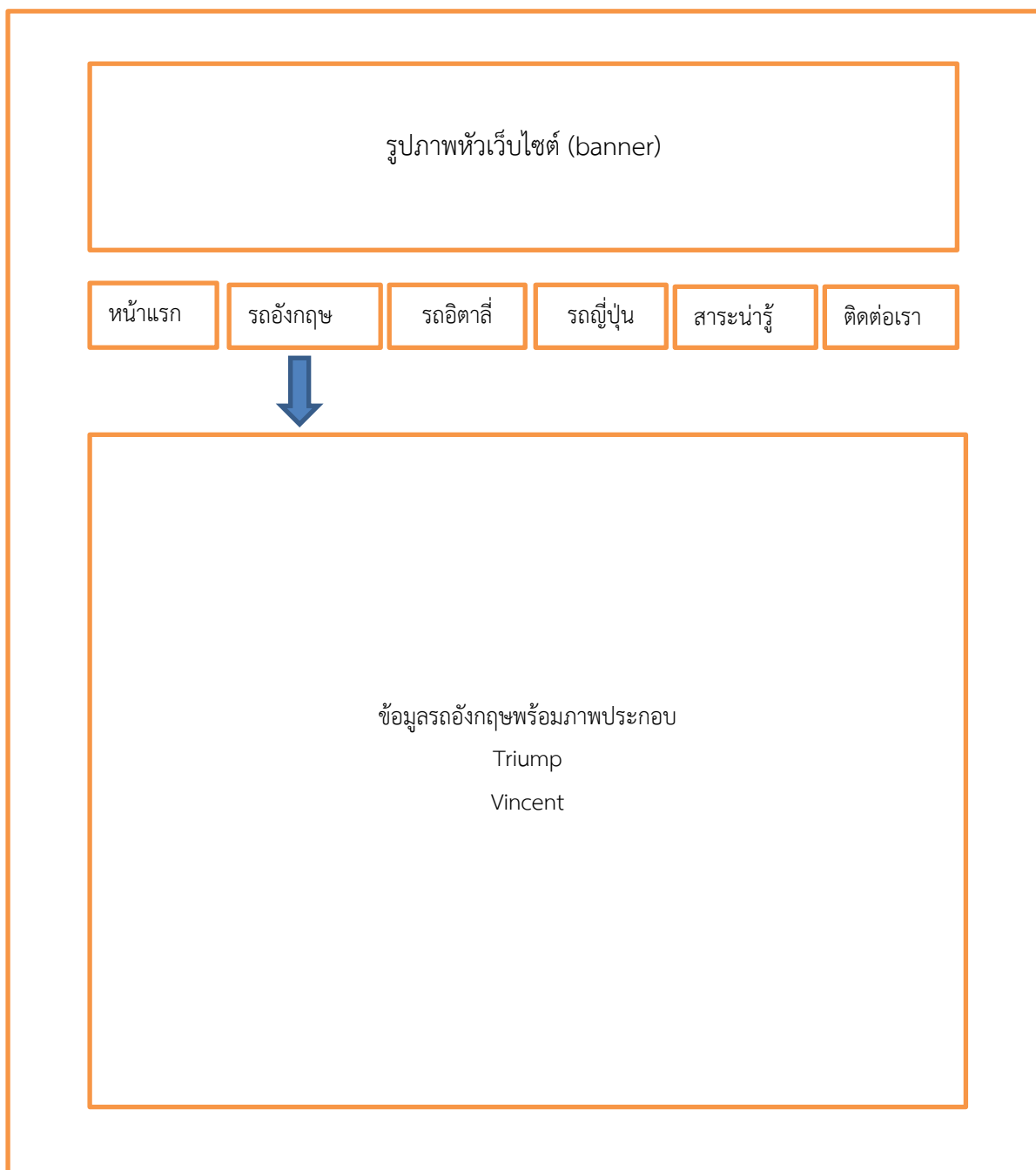
3. การออกแบบหน้าเว็บไซต์

3.1 การออกแบบหน้าหลักของเว็บไซต์ คือ การแนะนำเว็บไซต์ ประกอบด้วยเมนูให้เลือกลิงค์ไปหน้าต่าง ๆ ดังภาพ



ภาพประกอบ 6 แสดงภาพโครงสร้าง “หน้าแรก” ของเว็บไซต์

3.2 การออกแบบหน้ารถอังกฤษ คือ การแนะนำรายละเอียดข้อมูลรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิกอังกฤษ พร้อมภาพประกอบ เช่น ประวัติความเป็นมา รุ่น ประเภท เป็นต้น โดยกำหนดลิงค์หรือฟังก์ชันต่างๆดังภาพ



ภาพประกอบ 7 แสดงภาพโครงร่างหน้า “ข้อมูลรถอังกฤษ”

3.3 การออกแบบหน้ารถอีตาลี คือ การแนะนำรายละเอียดข้อมูลรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิกอีตาลีพร้อมภาพประกอบ เช่น ประวัติความเป็นมา รุ่น ประเภท เป็นต้น โดยกำหนดลิงค์หรือฟังก์ชันต่างๆดังภาพ



ภาพประกอบ 8 แสดงภาพโครงร่างหน้า “ข้อมูลรถอีตาลี”

3.4 การออกแบบหน้ารถญี่ปุ่น คือ การแนะนำรายละเอียดข้อมูลรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิกญี่ปุ่นพร้อมภาพประกอบ เช่น ประวัติความเป็นมา รุ่น ประเภท เป็นต้น โดยกำหนดลิงค์หรือฟังก์ชันต่างๆดังภาพ



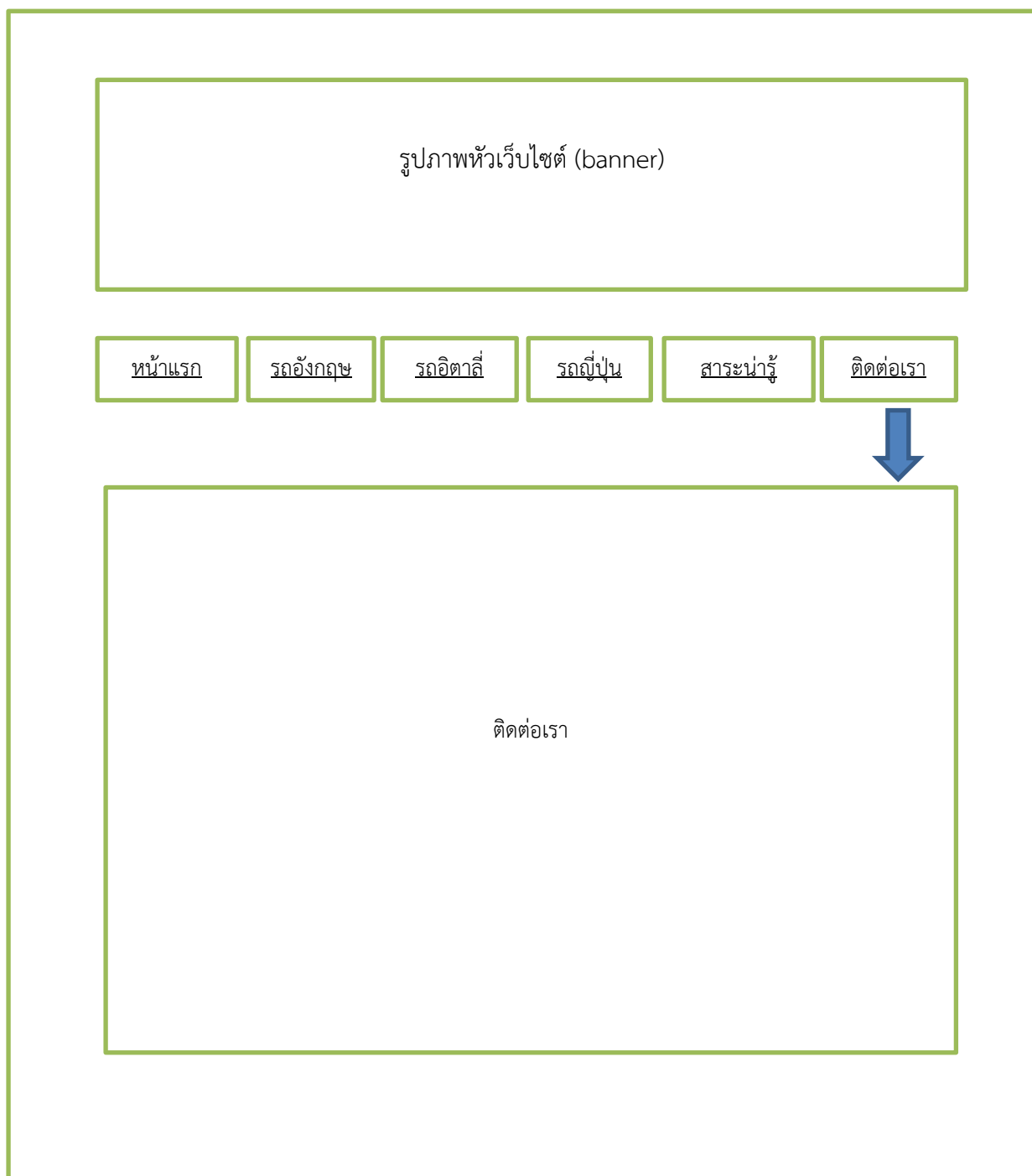
ภาพประกอบ 9 แสดงภาพโครงร่างหน้า “ข้อมูลรถญี่ปุ่น”

3.5 การออกแบบหน้าสารหน้ารู้ คือ การนำเสนอสาระความรู้เกี่ยวกับรถมอเตอร์ไซด์ เช่น การดูแลรักษา เทคนิคการเลือกซื้อรถมอเตอร์ไซด์คลาสสิก พร้อมวีดีโอ ประกอบ



ภาพประกอบ 10 แสดงภาพโครงร่างหน้า “สารหน้ารู้”

3.6 การออกแบบหน้าติดต่อเรา คือ การแนะและช่องทางการติดต่อผู้จัดทำเว็บไซต์



ภาพประกอบ 11 แสดงภาพโครงร่างหน้า “ติดต่อเรา”

ขั้นตอนการพัฒนาระบบ

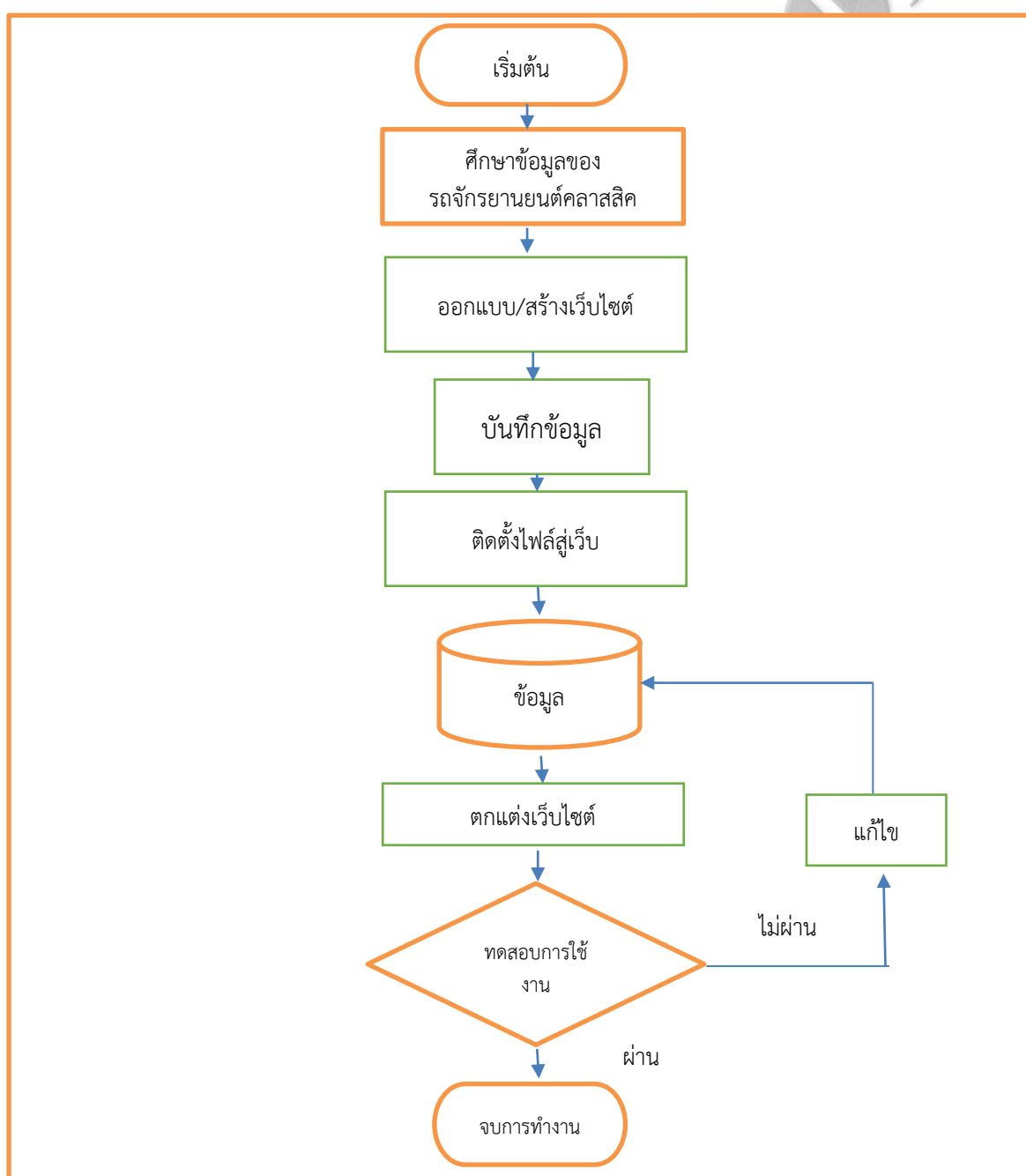
ขั้นตอนการพัฒนาระบบเป็นการวางแผนการทำงานก่อนที่จะเริ่มทำงาน

1. ขั้นเตรียมการ

- 1.1 วางแผนออกแบบโดยปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา ในการออกแบบเนื้อหาและโครงสร้างเว็บไซต์
- 1.2 เตรียมข้อมูลและจัดทำเว็บไซต์ และทำการศึกษาค้นคว้าจากการสัมภาษณ์
- 1.3 ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเว็บไซต์เพื่อศึกษาถึงหลักการ และเทคนิคการออกแบบเว็บไซต์

2. ขั้นตอนการพัฒนาระบบ

2.1 เขียนผังงานเพื่ออธิบายภาพรวมของการทำงานได้ดังนี้



ขั้นตอนการจัดทำเว็บไซต์

ขั้นตอนการจัดทำเว็บไซต์ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูลกรณีมอเตอร์ไซค์คลาสสิก
2. รวบรวมเอกสารและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกรณีมอเตอร์ไซค์คลาสสิก
3. ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์และออกแบบหน้าเว็บ
4. นำเนื้อหาทั้งหมดบันทึกลงเว็บไซต์ และทำการเชื่อมโยงลิงค์เว็บเพจต่างๆภายในเว็บไซต์
5. ทดสอบแก้ไขข้อผิดพลาด
6. นำไปทดลองใช้งาน หลังจากทำการสร้างเว็บไซต์

การประเมินผล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1.1 กลุ่มประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า ได้แก่ กลุ่มคนที่มีความชื่นชอบมอเตอร์ไซค์คลาสสิก จำนวน 30 คน
 - 1.2 กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินผล สมาชิกกรณีมอเตอร์ไซค์คลาสสิก มหาสารคาม จำนวน 20 คน
2. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล
 - 2.1 เว็บไซต์กรณีมอเตอร์ไซค์คลาสสิก
 - 2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ สำหรับผู้ที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ โดยการกรอกแบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้
 - ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ของผู้ที่เข้ามาใช้บริการในด้านต่าง ๆ ดังนี้
 - 1.ด้านเนื้อหา
 - 1.1 เนื้อหาตรงกับความต้องการ
 - 1.2 เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย
 - 1.3 เนื้อหาในเว็บไซต์มีการแบ่งหมวดหมู่เหมาะสม
 - 1.4 ความสมบูรณ์ของเนื้อหาภายในเว็บไซต์
 - 2.ด้านการออกแบบ
 - 2.1 การออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสมน่าสนใจ
 - 2.2 รูปแบบ ขนาด และสีของตัวอักษรมีความเหมาะสม
 - 2.3 ภาพประกอบมีขนาดเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา
 - 2.4 VDO มีภาพและเสียงสอดคล้องกับเนื้อหา

3. ด้านการใช้งานเว็บไซต์

- 3.1 เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานง่าย
- 3.2 ความเร็วในการแสดงผลของเว็บไซต์
- 3.3 การเชื่อมโยงเว็บไซต์มีความถูกต้องทั้งภายในและภายนอก

ขั้นตอนการพัฒนาแบบสอบถาม

ขั้นตอนการพัฒนาแบบสอบถาม เรื่อง มอเตอร์ไซค์คลาสสิก ของผู้จัดทำ อธิบายถึงวิธีการและรายละเอียดของขั้นตอนการพัฒนาแบบสอบถาม ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแบบสอบถามจากเอกสาร
2. ออกแบบแบบสอบถาม การพัฒนาเว็บไซต์ เรื่อง มอเตอร์ไซค์คลาสสิก
3. นำแบบสอบถามมาเสนออาจารย์ที่ปรึกษา
4. สร้างแบบสอบถาม การพัฒนาเว็บไซต์ เรื่อง มอเตอร์ไซค์คลาสสิก
5. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 30 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ความเชื่อมั่น โดยใช้สัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ของ Cronbach's เพื่อหาความเชื่อมั่น ได้เท่ากับ 0.716
6. นำแบบสอบถามมาประเมินประสิทธิภาพ
7. จัดทำแบบสอบถาม การพัฒนาเว็บไซต์ มอเตอร์ไซค์คลาสสิก ฉบับจริงเพื่อใช้ประเมินความพึงพอใจ
8. นำแบบสอบถามไปใช้ประเมินกับกลุ่มตัวอย่างจริง

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ให้ผู้ที่เข้าใช้บริการเว็บไซต์รถมอเตอร์ไซค์คลาสสิก ได้เสนอแนะเพิ่มเติมต่อการทำเว็บไซต์ เรื่อง รถมอเตอร์ไซค์คลาสสิก

ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งได้กำหนดน้ำหนักระดับความพึงพอใจ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 102)

ระดับมากที่สุด	ให้น้ำหนักเป็น 5
ระดับมาก	ให้น้ำหนักเป็น 4
ระดับปานกลาง	ให้น้ำหนักเป็น 3
ระดับน้อย	ให้น้ำหนักเป็น 2
ระดับน้อยที่สุด	ให้น้ำหนักเป็น 1

และผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำมาแปลความหมาย หาค่าเฉลี่ยความพึงพอใจเปรียบเทียบกับเกณฑ์ดังนี้
(บุญชม ศรีสะอาด. 2545: 103)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจ ระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจ ระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจ ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจ ระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจ ระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ ได้ทำการแจกแบบสอบถามกับสมาชิกชม
รณธจักรยานยนต์คลาสสิกมหาสารคาม โดยได้แจกแบบสอบถามจำนวน 20 ชุด เพื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล
จากกลุ่มกลุ่มตัวอย่างดำเนินการแจกแบบสอบถาม และเมื่อหลังจากกลุ่มตัวอย่างได้ทำแบบสอบถามเสร็จ
เรียบร้อยแล้วก็ได้ทำการเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมดนั้นคืนเพื่อทำการวิเคราะห์ต่อไป

1. การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1.1 การวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยใช้โปรแกรม SPSS for
Windows เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย(Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard
Deviation)

1.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1.2.1 ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้คำนวณหาค่ากลางของระดับความพึงพอใจของกลุ่ม

ตัวอย่าง

$$\text{สูตรการหาค่าเฉลี่ย } \bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

เมื่อ	$\bar{x}$ แทน	ค่าเฉลี่ย
	$\sum x$ แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
	N แทน	จำนวนคะแนนในกลุ่ม

1.2.2 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ใช้คำนวณหาค่าความแตกต่างภายในกลุ่มของข้อมูลเป็นค่าเฉลี่ยของข้อมูลแต่ละตัวที่กระจายออกมาจากค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง

สูตรการหาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$S.D. = \sqrt{\frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
x	แทน	คะแนนของประชากร
N	แทน	จำนวนคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
$\sum x^2$	แทน	ผลรวมทั้งหมดของกลุ่มยกกำลังสอง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้า การพัฒนาเว็บไซต์ มอเตอร์ไซด์คลาสสิก ซึ่งผู้ศึกษาได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์
2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการเข้าใช้เว็บไซต์

ผลการพัฒนาเว็บไซต์

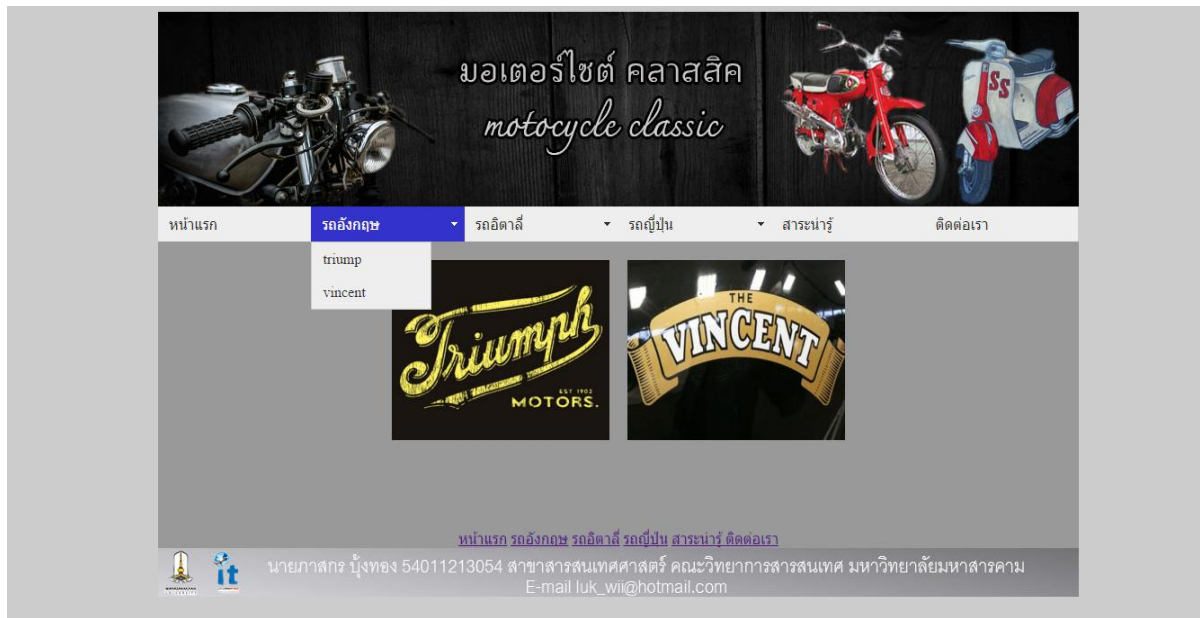
ผลการพัฒนาเว็บไซต์ มอเตอร์ไซด์คลาสสิก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. หน้าแรกของเว็บไซต์ สามารถเข้าเว็บไซต์ได้โดย URL : www.http://motorcycle-classic.com/ ดังภาพประกอบที่ 13



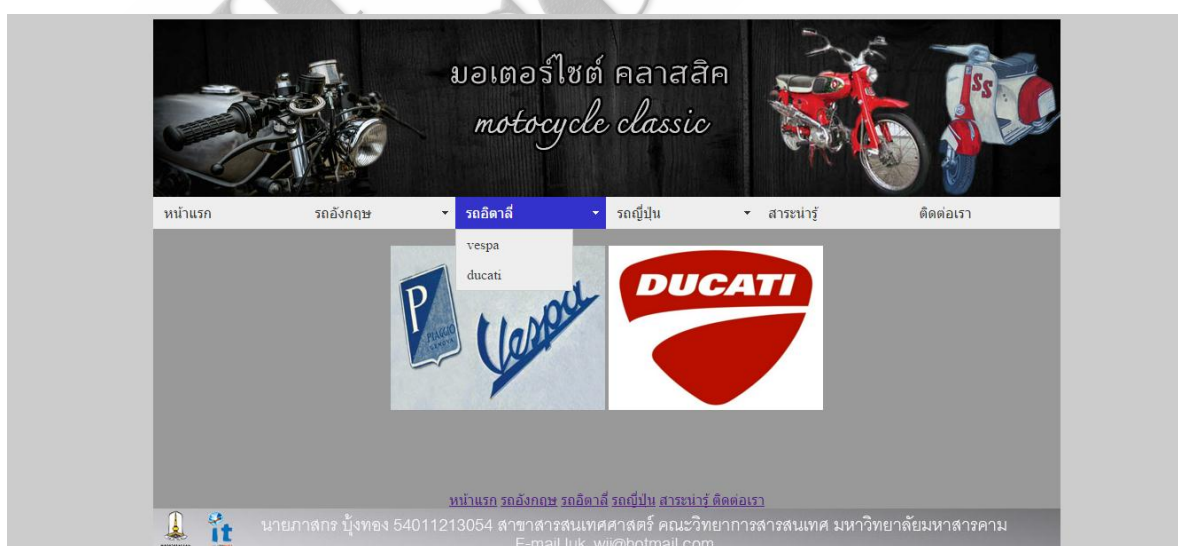
ภาพประกอบ 13 หน้าแรกเว็บไซต์

1. หน้ารถอังกฤษ จะประกอบไปด้วยประวัติและข้อมูลของ รถยี่ห้อ Triumph , Vincent ดังภาพประกอบที่ 14



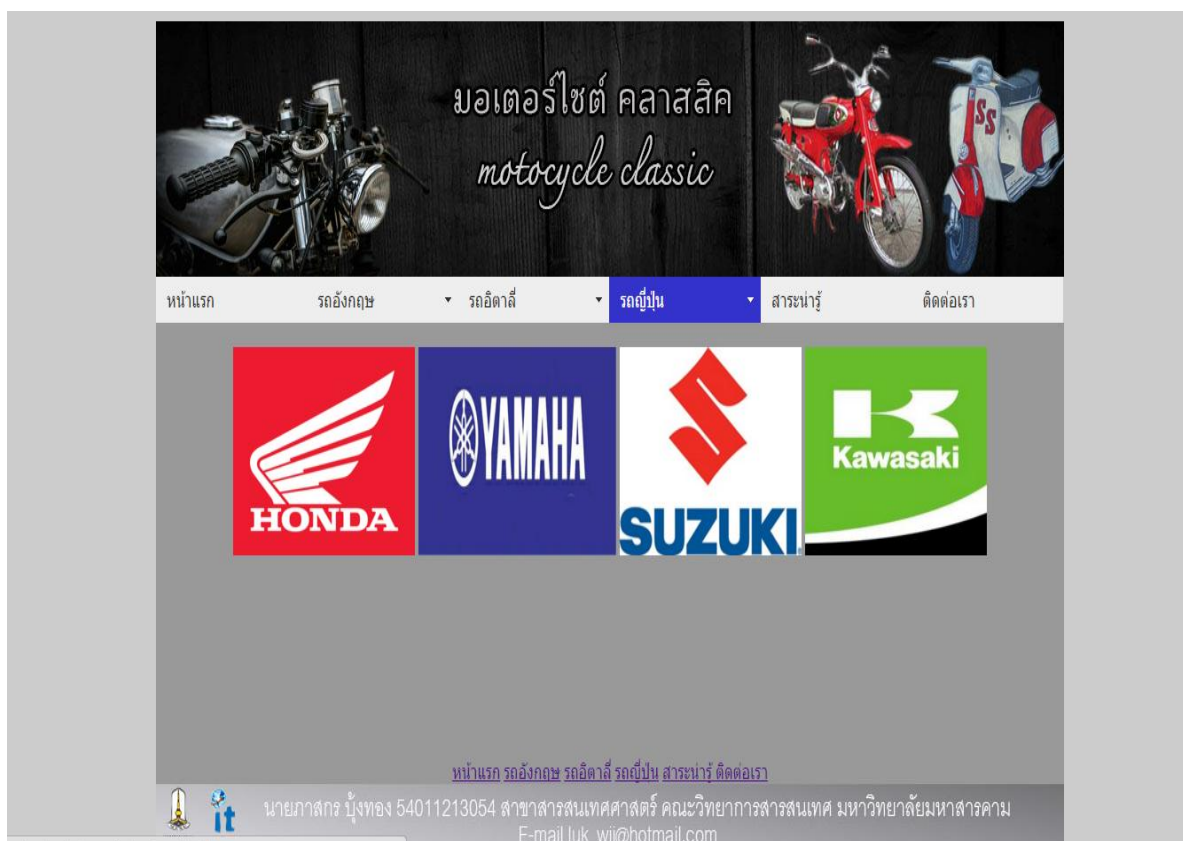
ภาพประกอบ 14 หน้ารถอังกฤษ

2. หน้ารถอิตาลี จะประกอบไปด้วยประวัติและข้อมูลของ รถยี่ห้อ Vespa , Ducati ดังภาพประกอบที่ 15



ภาพประกอบ 15 หน้ารถอิตาลี

3. หน้ารถญี่ปุ่น จะประกอบไปด้วยประวัติและข้อมูลของ รถยี่ห้อ Honda ,Yamaha , Suzuki , Kawazaki ดังภาพประกอบที่ 16



ภาพประกอบ 16 หน้ารถญี่ปุ่น

6. หน้าติดต่อเรา จะประกอบไปด้วยข้อมูลและช่องทางการติดต่อผู้จัดทำเว็บไซต์ ดัง
ภาพประกอบที่ 18



ภาพประกอบ 18 หน้าติดต่อเรา

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มอเตอร์ไซด์คลาสสิก

จากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำเว็บไซต์มอเตอร์ไซด์คลาสสิก เพื่อประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ ในช่วงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2558 ถึงวันที่ 14 พฤศจิกายน 2558 จำนวน 20 คน และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามตาราง 1-4 ดังนี้

ตาราง 1 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์มอเตอร์ไซด์คลาสสิก โดยรวม

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	ด้านเนื้อหา	4.46	0.40	มากที่สุด
2	ด้านการออกแบบเว็บไซต์	4.65	0.20	มากที่สุด
3	ด้านการใช้งานเว็บไซต์	4.80	0.27	มากที่สุด
รวม		4.63	0.22	มากที่สุด

จากตาราง 1 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์มอเตอร์ไซค์คลาสสิก พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.63$) โดยเรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากน้อยไปหามาก ได้แก่ ด้านเนื้อหา ($\bar{x} = 4.46$) ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.65$) และด้านการใช้งานเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.80$)

ตาราง 2 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์มอเตอร์ไซค์คลาสสิก ด้านเนื้อหา

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	เนื้อหาตรงกับความต้องการ	4.40	0.68	มาก
2	เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย	4.35	0.58	มาก
3	เนื้อหาในเว็บไซต์มีการแบ่งเป็นหมวดหมู่อย่างเหมาะสม	4.60	0.71	มากที่สุด
4	ความสมบูรณ์ของเนื้อหาภายในเว็บไซต์	4.50	0.68	มากที่สุด
รวม		4.46	0.40	มากที่สุด

จากตาราง 2 พบว่าผู้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.46$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ ความสมบูรณ์ของเนื้อหาภายในเว็บไซต์ และเนื้อหาในเว็บไซต์มีการแบ่งเป็นหมวดหมู่อย่างเหมาะสม และ ข้อที่ระดับความพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ เนื้อหาตรงกับความต้องการและเนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยตามลำดับ ดังนี้ เนื้อหาในเว็บไซต์มีการแบ่งเป็นหมวดหมู่อย่างเหมาะสม ($\bar{x} = 4.60$) ความสมบูรณ์ของเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.50$) เนื้อหาตรงกับความต้องการ ($\bar{x} = 4.40$) เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย ($\bar{x} = 4.35$)

ตาราง 3 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์มอเตอรืไซค์คลาสสิค ด้านการออกแบบ

ลำดับ	รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	การออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ	4.50	0.68	มากที่สุด
2	รูปแบบ ขนาด และสีของตัวอักษรมีความเหมาะสม	4.35	0.58	มาก
3	ภาพประกอบมีขนาดเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา	4.60	0.59	มากที่สุด
4	VDO มีภาพและเสียงสอดคล้องกับเนื้อหา	4.50	0.68	มากที่สุด
รวม		4.65	0.20	มากที่สุด

จากตาราง 3 พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.65$) เมื่อจำพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อที่มีระดับพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ ภาพประกอบมีขนาดเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา VDO มีภาพและเสียงสอดคล้องกับเนื้อหา และ การออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ และ ข้อที่ระดับความพึงพอใจมาก ได้แก่ รูปแบบ ขนาด และสีของตัวอักษรมีความเหมาะสม โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยตามลำดับ ดังนี้ ภาพประกอบมีขนาดเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{x} = 4.60$) การออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ ($\bar{x} = 4.50$) VDO มีภาพและเสียงสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{x} = 4.50$) รูปแบบ ขนาด และสีของตัวอักษรมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.35$)

ตาราง 4 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์มอเตอรืไซค์คลาสสิค ด้านการใช้งานเว็บไซต์

ลำดับ	ความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย	4.75	0.44	มากที่สุด
2	ความเร็วในการแสดงผลของเว็บไซต์	4.85	0.36	มากที่สุด
3	การเชื่อมโยงเว็บไซต์มีความถูกต้องทั้งภายในและภายนอก	4.80	0.41	มากที่สุด
รวม		4.80	0.27	มากที่สุด

จากตาราง 4 พบว่าผู้ใช้งานมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x} = 4.80$) เมื่อจำ
พิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยตามลำดับ
ดังนี้ ความเร็วในการแสดงผลของเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.85$) การเชื่อมโยงเว็บไซต์มีความถูกต้องทั้งภายในและ
ภายนอก ($\bar{x} = 4.80$) เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย ($\bar{x} = 4.75$)

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการพัฒนาเว็บไซต์รอมอเตอร์ไซค์คลาสสิก ผู้ศึกษาได้ทำการสรุปผล การศึกษาค้นคว้า อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า
2. สรุปผล
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เว็บไซต์รอมอเตอร์ไซค์คลาสสิก
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์เว็บไซต์รอมอเตอร์ไซค์คลาสสิก

สรุปผล

การพัฒนาเว็บไซต์ เว็บไซต์เว็บไซต์รอมอเตอร์ไซค์คลาสสิก มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์รอมอเตอร์ไซค์คลาสสิก และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์รอมอเตอร์ไซค์คลาสสิก เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นโดยใช้โปรแกรม DreamWeaver, Photoshop และภาษา HTML และได้ทำการออกแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อผู้ใช้เว็บไซต์รอมอเตอร์ไซค์คลาสสิก สามารถจะสรุปผล การศึกษาดังนี้

1. ผลการศึกษาค้นคว้า เว็บไซต์รอมอเตอร์ไซค์คลาสสิก เป็นเว็บไซต์เผยแพร่สารสนเทศเกี่ยวกับรอมอเตอร์ไซค์ โดยภายในเว็บไซต์ประกอบด้วยทั้งเนื้อหาที่เป็น ตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง
2. การศึกษาความพึงพอใจกลุ่มคนที่ใช้เว็บไซต์รอมอเตอร์ไซค์คลาสสิก พบว่าโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านที่ 1 ด้านเนื้อหาที่น่าสนใจ ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ มอเตอร์ไซค์คลาสสิก โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดสองข้อ คือ ความสมบูรณ์ของเนื้อหาภายในเว็บไซต์กับเนื้อหาในเว็บไซต์มีการแบ่งเป็นหมวดหมู่เหมาะสม และอยู่ในระดับมากที่สุดสองข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื้อหาในเว็บไซต์มีการแบ่งเป็นหมวดหมู่เหมาะสม ความสมบูรณ์ของเนื้อหาภายในเว็บไซต์ เนื้อหาตรงกับความต้องการ เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย

ด้านที่ 2 ด้านการออกแบบเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดสามข้อ คือภาพประกอบมีขนาดเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา กับ VDO มีภาพและเสียงสอดคล้องกับเนื้อหา กับ การออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสมน่าสนใจ และ อยู่ในระดับมากที่สุดหนึ่งข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ภาพประกอบมีขนาดเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา การออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ มีภาพและเสียงสอดคล้องกับเนื้อหา รูปแบบ ขนาด และสีของตัวอักษรมีความเหมาะสม

ด้านที่ 3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และเมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ความเร็วในการแสดงผลของเว็บไซต์ การเชื่อมโยงเว็บไซต์มีความถูกต้องทั้งภายในและภายนอก เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย

อภิปรายผล

การพัฒนาเว็บไซต์มอเตอร์ไซค์คลาสสิก ผู้ศึกษาค้นคว้ามีประเด็นการอภิปรายผลของการศึกษาดังนี้

1. จากการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์มอเตอร์ไซค์คลาสสิก พบว่า ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์มอเตอร์ไซค์คลาสสิก ด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด และพบว่า ความเร็วในการแสดงผลของเว็บไซต์ มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด จากการวิเคราะห์ พบว่า เว็บไซต์มีความรวดเร็วในการแสดงผลของข้อมูล

ด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่าการนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์อยู่ในระดับมากที่สุด เนื่องจาก ผู้ใช้งานเว็บไซต์เป็นผู้ที่มีความชอบรถมอเตอร์ไซค์คลาสสิกทำให้ เนื้อหาตรงกับความต้องการ เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย เนื้อหาในเว็บไซต์มีการแบ่งเป็นหมวดหมู่เหมาะสม มีความสมบูรณ์ของเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ซึ่งมีความสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (ชนิสรา โนนจันทร์. 2557: 55) ได้ทำการพัฒนาเว็บไซต์ลูกประคบสมุนไพรไทย กลุ่มอาชีพสมุนไพรไทย ชุมชนพละบุรีศรีอุดร ตำบลหมากแข้ง

อำเภอเมืองอุดรธานี จังหวัดอุดรธานี พบว่า ด้านเนื้อหาบนเว็บไซต์ มีความพึงพอใจโดยรวมมีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก

ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่าการนำเสนอข้อมูลด้านการออกแบบอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน ความเหมาะสมของตัวอักษร ความเหมาะสมของภาพประกอบและสีพื้นหลัง และข้อมูลถูกต้อง สื่อความหมายได้ชัดเจน ทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ มีความสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช.2550: 57)ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ผู้ใช้มีความพึงพอใจด้านการออกแบบหน้าเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก

ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ผลการวิเคราะห์ปรากฏว่าการนำเสนอข้อมูลด้านการใช้งานอยู่ในระดับมาก เนื่องจาก ความถูกต้องในการเชื่อมโยงไปยังหน้าเว็บไซต์ ความรวดเร็วในการใช้งานเว็บไซต์ การจัดวางเนื้อหาง่ายต่อการอ่าน และเว็บไซต์สามารถใช้งานได้ง่าย ทฤษฎีการใช้งานเว็บไซต์ มีความสอดคล้องกับผลการวิจัยของ (มานิสค์ ปฐมวิริวงศ์2550:63) ได้ทำการศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์สถาบันนักศึกษาเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือผลการวิจัยพบว่า การออกแบบเว็บไซต์และจัดระบบให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ อย่างสะดวก และเว็บมีความถูกต้องในการเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกเว็บไซต์ ซึ่งผู้ใช้มีความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาค้นคว้าในครั้งนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้ามี่ข้อเสนอแนะให้แก่ผู้สนใจจะศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์รณมอเตอร์ไซค์ คลาสสิก คือ

ส่วนของเว็บไซต์ ควรมีการใช้เทคนิค หรือลูกเล่นที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ให้มากขึ้น

INFORMATICS SCIENCE

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กขพร วาณิชสรรพ. วิธีเลือกซื้อมอเตอร์ไซด์ , เทคนิคการเลือกซื้อ. 2556 < <http://www.urnurse.net/choose/motorcycle.html>> 11 กุมภาพันธ์ 2558
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- ปิยะดนัย วิเคียน. หลักการออกแบบเว็บไซต์. 2556, <<https://krupiyadanai.wordpress.com/>> 11 กุมภาพันธ์ 2558
- ภูริทัต มงคลนวคุณ. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อรถจักรยานยนต์เวสป้า (Vespa). สารนิพนธ์ : มหาวิทยาลัยสยาม, 2555.
- มานัส ทองกันยา. ประธานชมรม Freedom Neverdie มหาสารคาม คลาสสิกคลับ (2558).สัมภาษณ์, 3 มีนาคม.
- มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์. การใช้ประโยชน์ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สถาบันนศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : พระนครการพิมพ์, 2548.
- สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช. เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์ กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2550.
- สถาพล. “ขั้นตอนการบำรุงรักษารถมอเตอร์ไซด์”. 4 กุมภาพันธ์ 2557, <<https://kukkik20522.wordpress.com>> 11 กุมภาพันธ์ 2558
- Marsmag. แกะรอย สองล้อยุโรป, ค้นหาความเท่เหนือกาลเวลา. 14 พฤษภาคม 2556 <<http://www.manager.co.th/Marsmag/ViewNews.aspx?NewsID=9560000055850>> 6 กุมภาพันธ์ 2558
- Thaiscooter. “ประวัติรถจักรยาน จักรยานยนต์ และรถยนต์”, MotorCycle Classic Community. 23 กันยายน 2551 <<http://www.thaiscooter.com/forums/showthread.php?t=344316#.VNSEydKsVgp>> 6 กุมภาพันธ์ 2558 <<http://www.motorcyclespecs.co.za>> ตุลาคม 2558

INFORMATION SCIENCE

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบสอบถามความพึงพอใจ

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้ เป็นแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นต่อเว็บไซต์มอเดอร์ไซต์คลาสสิก ซึ่งประกอบไปด้วย 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์มอเดอร์ไซต์ คลาสสิก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ☐ ลงในช่องรายการประเมินที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหาตรงกับความต้องการ					
1.2 เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย					
1.3 เนื้อหาในเว็บไซต์มีการแบ่งเป็นหมวดหมู่เหมาะสม					
1.4 ความสมบูรณ์ของเนื้อหาภายในเว็บไซต์					
2. ด้านการออกแบบ					
2.1 การออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม น่าสนใจ					
2.2 รูปแบบ ขนาด และสีของตัวอักษรมีความเหมาะสม					
2.3 ภาพประกอบมีขนาดเหมาะสมและสอดคล้องกับเนื้อหา					
2.4 VDO มีภาพและเสียงสอดคล้องกับเนื้อหา					
3. ด้านการใช้งานเว็บไซต์					
3.1 เมนูต่างๆ ในเว็บไซต์ใช้งานได้ง่าย					
3.2 ความเร็วในการแสดงผลของเว็บไซต์					
3.3 การเชื่อมโยงเว็บไซต์มีความถูกต้องทั้งภายในและภายนอก					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง โปรดเติมข้อความลงในช่องว่าง

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ข
การคำนวณหาคุณภาพเครื่องมือโดยใช้โปรแกรม SPSS

การคำนวณหาคุณภาพเครื่องมือโดยใช้โปรแกรม SPSS

Reliability

Item-Total Statistics

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a.1	44.1667	7.661	.596	.468	.658
a.2	43.9333	7.513	.522	.615	.667
a.3	43.9000	8.852	.210	.421	.718
a.4	43.7000	8.907	.193	.529	.720
b.1	43.9667	8.033	.497	.774	.675
b.2	44.0000	8.276	.514	.620	.677
b.3	43.9667	9.413	.025	.275	.747
b.4	43.7667	9.564	.016	.227	.740
c.1	43.8667	7.913	.512	.625	.672
c.2	43.8667	8.464	.328	.354	.701
c.3	43.8667	7.706	.684	.586	.650

Item Statistics

Item Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
a.1	4.1333	.57135	30
a.2	4.3667	.66868	30
a.3	4.4000	.56324	30
a.4	4.6000	.56324	30
b.1	4.3333	.54667	30
b.2	4.3000	.46609	30
b.3	4.3333	.60648	30
b.4	4.5333	.50742	30
c.1	4.4333	.56832	30
c.2	4.4333	.56832	30
c.3	4.4333	.50401	30

Reliability Statistics

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.716	.720	11

INFORMATICS SCIENCE

ประวัติย่อผู้ศึกษาค้นคว้า

ประวัติย่อของผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ นายภาสกร บุ่งทอง

วันเกิด วันที่ 29 กรกฎาคม 2535

สถานที่เกิด อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

สถานที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 783/1 ตำบลลานสะแก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย
จังหวัดมหาสารคาม 44110

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2553 ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนจุฬาภรณราชวิทยาลัย จังหวัดบุรีรัมย์

พ.ศ. 2558 กำลังศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาสารสนเทศศาสตร์ คณะ
วิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม