

การพัฒนาเว็บไซต์ ร้านอาหารแจวฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม
The development of web site Jaewhonthakhonyang
restaurant Mahasarakham

สุพัตรา กุ่งไธสง

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

สพัตรา กุงไรสง

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2558
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประกาศคุณูปการ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดียิ่งจาก ผศ.ดร. แกมกาญจน์ สมประเสริฐศรี อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการสารสนเทศศาสตร์ที่ได้ให้ข้อคิด ให้คำปรึกษา คำชี้แนะ ตลอดจนการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อให้โครงการสารสนเทศศาสตร์ ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้ศึกษาค้นคว้าขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ประจำสาขาสารสนเทศศาสตร์ทุกท่าน ที่ให้การอบรมสั่งสอน และได้ให้คำแนะนำและตรวจสอบกระบวนการศึกษาค้นคว้า ตลอดจนการแก้ไขข้อบกพร่องเพื่อปรับปรุงให้ถูกต้องสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่คอยสนับสนุน ช่วยเหลือ ห่วงใย คอยให้กำลังใจและกำลังใจทรัพย์แก่ผู้ศึกษาค้นคว้าด้วยดีตลอดมา

คุณค่าและประโยชน์จากการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าขอบเป็นสักการะพระคุณบิดา มารดา ผู้มีพระคุณ ตลอดจนบูรพาจารย์ที่ให้การอบรมสั่งสอน จนทำให้ผู้ศึกษาค้นคว้าประสบผลสำเร็จในการศึกษา

สุพัตรา กุญชรสง

ชื่อภาษาไทย	พัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม
ชื่อภาษาอังกฤษ	The development of web site Jaewhonthakhonyang restaurant Mahasarakham
ผู้ศึกษาค้นคว้า	นางสาวสุพัตรา กุงไธสง
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผศ.ดร.แกมกาญจน์ สมประเสริฐศรี
หลักสูตร	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บทคัดย่อ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม และศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จำนวน 40 คน เครื่องมือที่ใช้วัดความพึงพอใจ คือ แบบสอบถามออนไลน์เพื่อวัดความพึงพอใจของลูกค้าผู้ที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม มาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง ในภาพรวมรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มีความพึงพอใจในระดับมากทุกด้าน โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก 4.19 และ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด คือ ด้านเนื้อหาโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ภูมิหลัง	1
ความมุ่งหมายของการศึกษา	2
ขอบเขตการศึกษา.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์.....	5
ร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง	15
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35
3 วิธีการดำเนินงานการศึกษา	37
การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น	37
การออกแบบเว็บไซต์	38
การพัฒนาเว็บไซต์.....	52
การประเมินผล	52
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
ผลการพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม	56
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้.....	67
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	69
ความมุ่งหมายของการศึกษา	69
สรุปผล.....	69
อภิปรายผล.....	70

บทที่	หน้า
ข้อเสนอแนะ	71
บรรณานุกรม	73
ภาคผนวก.....	75
ภาคผนวก ก แบบประเมินความพึงพอใจ.....	76
ภาคผนวก ข คู่มือการใช้งาน.....	78
ภาคผนวก ค การคำนวณหาคุณภาพเครื่องมือโดยใช้โปรแกรม SPSS	82
ประวัติย่อผู้ศึกษา.....	84

บัญชีตาราง

ตาราง

หน้า

ตาราง 1 แสดงข้อมูลอาหาร	44
ตาราง 2 แสดงข้อมูลลูกค้า	44
ตาราง 3 แสดงข้อมูลการจอง	44
ตาราง 4 แสดงการจองอาหาร	45
ตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์โดยรวม	67
ตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ด้านเนื้อหา	67
ตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	68

บัญชีภาพประกอบ

ภาพประกอบ

หน้า

ภาพประกอบ 1 ภาพเก๋าร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม	16
ภาพประกอบ 2 ภาพปัจจุบันร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม	16
ภาพประกอบ 3 ภาพปัจจุบันร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม	17
ภาพประกอบ 4 ภาพแผนที่แจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม	18
ภาพประกอบ 5 รางวัล	19
ภาพประกอบ 6 ยำสะเดา	20
ภาพประกอบ 7 ชุดแจ่วฮ้อน	21
ภาพประกอบ 8 ชุดแจ่วฮ้อน	22
ภาพประกอบ 8 ชุดแจ่วฮ้อน	22
ภาพประกอบ 9 ปลาสุยสวน	22
ภาพประกอบ 10 แผ่นผิงโต๊ะ	23
ภาพประกอบ 11 แผ่นผิงห้องคาราโอเกะ	23
ภาพประกอบ 12 บรรยากาศกลางวัน	24
ภาพประกอบ 13 บรรยากาศกลางวัน	24
ภาพประกอบ 14 บรรยากาศกลางวัน	25
ภาพประกอบ 16 บรรยากาศกลางวัน	26
ภาพประกอบ 18 บรรยากาศกลางวัน	27
ภาพประกอบ 20 บรรยากาศกลางคืน	28
ภาพประกอบ 22 บรรยากาศกลางคืน	29
ภาพประกอบ 23 บรรยากาศกลางคืน	29
ภาพประกอบ 24 บรรยากาศกลางคืน	30
ภาพประกอบ 25 บรรยากาศกลางคืน	30
ภาพประกอบ 26 บรรยากาศกลางคืน	31
ภาพประกอบ 27 การออกแบบแผ่นผิงเว็บไซต์	38
ภาพประกอบ 28 แผนภาพกระแสข้อมูลของระบบระบบสั่งอาหารจองโต๊ะ	40
ภาพประกอบ 29 แผนภาพกระแสการไหลของกระแสข้อมูล	40
ภาพประกอบ 30 แผนผังโปรแกรมการใช้งานของผู้ดูแลระบบ	41
ภาพประกอบ 31 แสดงกระบวนการทำงาน ในการใช้งานของผู้ใช้ทั่วไป	42

ภาพประกอบ

หน้า

ภาพประกอบ 32 การออกแบบฐานข้อมูล	43
ภาพประกอบ 33 แผนผังของหน้าแรกเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง	46
ภาพประกอบ 34 แผนผังของหน้าข้อมูลร้านเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง	47
ภาพประกอบ 35 แผนผังของหน้าวงดนตรีเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง	48
ภาพประกอบ 36 แผนผังของหน้าแกลอรี่ เว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง	49
ภาพประกอบ 37 แผนผังของหน้าสั่งอาหารจองโต๊ะเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง	50
ภาพประกอบ 38 แผนผังของหน้าข่าวประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง	51
ภาพประกอบ 39 หน้าแรกของเว็บไซต์	56
ภาพประกอบ 40 หน้าข้อมูลร้านของเว็บไซต์	57
ภาพประกอบ 42 หน้าแผนที่ร้านของเว็บไซต์	58
ภาพประกอบ 43 หน้ารางวัลร้านของเว็บไซต์	58
ภาพประกอบ 44 หน้าติดต่อร้านของเว็บไซต์	59
ภาพประกอบ 45 หน้าวงดนตรีร้านของเว็บไซต์	59
ภาพประกอบ 46 หน้าบรรยากาศกลางวัน	60
ภาพประกอบ 47 หน้าบรรยากาศกลางคืน	60
ภาพประกอบ 48 หน้าสั่งอาหารจองโต๊ะ	61
ภาพประกอบ 50 หน้าเมนูอาหาร	62
ภาพประกอบ 52 หน้าโต๊ะอาหาร	63
ภาพประกอบ 54 หน้าลูกค้ายืนยันสั่งอาหารจองโต๊ะ	64
ภาพประกอบ 56 หน้าเข้าสู่ระบบผู้ดูแลระบบ	65
ภาพประกอบ 57 หน้าผู้ดูแลระบบ	65
ภาพประกอบ 59 หน้าแบบประเมินเว็บไซต์	66

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ปัจจุบันได้เกิดกระแสรักสุขภาพ ผู้คนในสังคมไทยได้หันมาสนใจเรื่องสุขภาพโดยเฉพาะเรื่องอาหารการกิน (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ.2558) ได้เกิดกระแสการทำอาหารเพื่อสุขภาพอย่างกว้างขวาง ไม่ว่าจะเป็นอาหารคลีน อาหารชีวจิต หรืออาหารที่ปรุงแต่งโดยใช้สมุนไพร ซึ่งแต่ละภูมิภาคในประเทศไทยก็จะมีสมุนไพรขึ้นชื่อและมีสรรพคุณที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือภาคอีสานเป็นภูมิภาคหนึ่งที่ประชาชนให้ความสนใจกับอาหารการกินที่นำพืชพันธุ์ธัญญาหารมาปรุงแต่งในอาหารการกิน โดยจะเห็นได้จากอาหารแต่ละชนิดที่เกิดจากการสร้างสรรค์ของคนในท้องถิ่นล้วนประกอบไปด้วยพืชผักที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย และประเภทอาหารส่วนใหญ่จะเป็นประเภทต้ม หรือนึ่ง จะไม่ใช่อาหารประเภททอดหรือผัด

เอกลักษณ์รสชาติของอาหารไทยอีสานเป็นการทำอาหารที่เน้นการใช้สมุนไพรเป็นหลักอาทิเช่น แฉ่วฮ้อน น้ำซุบเข้มข้นด้วยเครื่องเทศสมุนไพร ผักผลไม้สมุนไพรไทยนานาชนิด ไม่ว่าจะเป็นพริก ข่า ตะไคร้ ใบมะกรูด การคัดสรรเนื้อวัวพอนย่างคำ เนื้อหมูคุณภาพดีได้มาตรฐาน รสชาติดี มีไขมันแทรกอยู่ในเนื้ออย่างพอเหมาะ พืชผักและสมุนไพรต่างๆส่วนใหญ่ได้จากการเพาะปลูกในท้องถิ่นสดสะอาด เนื้อคุณภาพดีมีโภชนาการด้านอาหารและประเภทอาหารตามฤดูกาล

ร้านอาหารแฉ่วฮ้อนท่าขอนยาง บ้านเลขที่ 134/3 ตำบลท่าขอนยาง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามเป็นร้านอาหารประเภทสวนอาหารไทยอีสาน ก่อตั้งเมื่อ 16 เมษายน 2527 มีพื้นที่ 4 ไร่ (ประกอบ ภูตานนท์.2557) ได้เห็นความสำคัญของสมุนไพรในการนำประกอบอาหารไทยอีสาน ซึ่งทำให้เกิดเมนูสำหรับคนรักสุขภาพเพื่อเป็นทางเลือกให้คนที่สนใจอาหารเพื่อสุขภาพ โดยการพัฒนาจัดปรับตำรับอาหารดั้งเดิม เป็นการอนุรักษ์อาหารไทยอีสานที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวัตถุดิบที่ต่าง ๆ อาทิเช่น ปลาทอดตะไคร้ ปลาสมุนไพร ปลาลุยสวน และแฉ่วฮ้อนซึ่งเป็นเมนูประจำร้าน ในทุกเมนูล้วนได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก

จากการแข่งขันในด้านธุรกิจ เศรษฐกิจจังหวัดมหาสารคาม ปี 2556 การขยายตัวในอัตราร้อยละ 4.6 (สำนักงานคลังจังหวัดมหาสารคาม. 2556) โดยมีภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ การบริโภคภาคเอกชน การลงทุนภาคเอกชน และการใช้จ่ายภาครัฐซึ่งเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญของจังหวัดจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศที่มีแนวโน้มฟื้นตัวได้ดีขึ้นตามลำดับ เนื่องจากการขยายตัวทางธุรกิจทำให้เกิดร้านอาหารเพิ่มขึ้น เช่น ร้านอาหารแฉ่วฮ้อน ร้านแฉ่วฮ้อน ร้านญ้อภูไท ร้านจุ่มจุ่ม ต่างๆ มากมายเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ซึ่งมีลักษณะเป็นร้านอาหารคล้ายๆ กันทำให้การแข่งขันเกิดขึ้นสูง การประชาสัมพันธ์จึงเป็นสิ่งสำคัญต่อการเพิ่มลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเก่า เป็นการให้ข้อมูล

ข่าวสารของทางร้านไปสู่ประชาชน เพื่อลดการให้ข้อมูลที่ผิดพลาด ให้ข้อมูลที่ชัดเจนถูกต้องจากทางร้านโดยตรง แจ้งข่าวสารเมนูอาหารใหม่ๆ ส่วนลดโปรโมชั่นในช่วงเทศกาลต่างๆ

ปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันมากขึ้น มีการนำเสนอและเผยแพร่ ข่าวสาร สารความรู้ผ่านทางอินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลาย เว็บไซต์เป็นอีกหนึ่งช่องทางที่กำลังได้รับความนิยมในการให้ข้อมูลข่าวสาร ผู้คนในปัจจุบันนิยมเข้ามาหาข้อมูลต่างๆ ผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตทั้งในรูปแบบเว็บไซต์หรือโซเชียลเน็ตเวิร์ก เว็บไซต์เป็นช่องทางหนึ่งที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เร็ว สะดวกและประหยัด สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้แบบทวิเวย์ ลูกค้านัดติดต่อสอบถามได้สะดวกตลอดเวลา เป็นการรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในการเลือกใช้บริการ

จากที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีบทบาทและความสำคัญต่อการใช้ชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก เป็นตัวช่วยในการสื่อสารการประชาสัมพันธ์ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเป็นอย่างดีและทางสวนอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง ซึ่งเป็นร้านอาหารในจังหวัดมหาสารคาม ก็ยังไม่ได้มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของทางสวนอาหารร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ผู้จัดทำจึงสนใจที่จะพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ลูกค้ากลุ่มผู้รักสุขภาพและกลุ่มอื่นๆ ได้ทราบข้อมูลสามารถติดต่อสื่อสารกับทางร้านได้ตลอด 24 ชั่วโมง และเป็นช่องทางในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารพื้นบ้านเพื่อสุขภาพ ซึ่งถือเป็นรูปแบบการอนุรักษ์อาหารพื้นบ้านไทยอีสานไปด้วย

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

ขอบเขตการศึกษา

การพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง ตำบลท่าขอนยาง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม เป็นเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีขอบเขตการทำงานดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา
 - 1.1 ข้อมูลทั่วไปของร้าน

- 1.1.1 ประวัติร้าน
- 1.1.2 ที่อยู่
- 1.1.3 ประวัติร้าน
- 1.1.4 แผนที่
- 1.2.4 รางวัล
- 1.2 วงดนตรี
- 1.3 เมนูอาหาร
 - 1.3.1 ประเภทเมนูอาหาร
 - 1.3.2 แผนผังโต๊ะ
 - 1.3.3 แผนผังห้องคาราโอเกะ
- 1.4 วงดนตรี
- 1.5 ข่าวประชาสัมพันธ์
- 1.6 ภาพ
- 2. ระบบการสั่งอาหารจองโต๊ะ
 - 2.1 จัดการระบบข้อมูลการสั่งจอง
 - 2.1.1 เพิ่มข้อมูลได้
 - 2.1.2 ลบข้อมูลได้
 - 2.1.3 แก้ไขข้อมูลได้
 - 2.2 ผู้ดูแลระบบ
 - 2.2.1 สามารถตรวจสอบข้อมูลการสั่งจอง
 - 2.2.2 สามารถจัดการระบบข้อมูลสั่งจองได้
 - 2.2.3 จัดการระบบข้อมูลการสั่งจอง
 - 2.3 ผู้ใช้งานระบบ
 - 2.3.1 สามารถบันทึกรายการสั่งจอง
- 3. อุปกรณ์ที่และเครื่องมือที่ใช้ในการคำนวณ
 - 3.1 ฮาร์ดแวร์ Hardware ที่ใช้
 - 3.1.1 CPU 2.53 GHz
 - 3.1.2 RAM 2 GB
 - 3.1.3 Hard Disk 640 GB
 - 3.1.4 กล้องดิจิตอล sony a5100
 - 3.2 ซอฟต์แวร์ Software ที่ใช้
 - 3.2.1 Microsoft Window 8 3.1
 - 3.2.2 โปรแกรม Adobe Photoshop

3.2.3 โปรแกรม Adobe Dreamweaver cs4

3.2.4 โปรแกรม AppServ

ด้านกลุ่มเป้าหมาย

1. ประชากร คือ ลูกค้าผู้ที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

2. กลุ่มตัวอย่าง คือ ลูกค้าร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้แบบประเมินออนไลน์สำหรับการเข้าชมเว็บไซต์ในช่วงวันที่ 15 พฤศจิกายน ถึง 20 พฤศจิกายน 2558 จำนวน 40 คน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้เว็บไซต์เว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคามที่ช่วยประชาสัมพันธ์ข้อมูลของร้านและผู้สนใจสามารถเข้าไปสั่งจองอาหารและโต๊ะจากเว็บไซต์เว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง หมายถึง ร้านอาหารไทยที่เปิดบริการในจังหวัดมหาสารคาม

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ได้เว็บไซต์เว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ครั้งนี้ผู้จัดทำได้
ทำการศึกษา แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องตามลำดับ ดังนี้

1. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์
 - 1.1 ความหมายของเวปไซด์เว็บและเว็บไซต์
 - 1.2 ความสำคัญของเว็บไซต์
 - 1.3 หลักการออกแบบเว็บไซต์
 - 1.4 โครงสร้างของเว็บไซต์
 - 1.5 การเลือกใช้ภาพกราฟฟิก
 - 1.6 การวิเคราะห์ระบบ
 - 1.7 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์
2. ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง
 - 2.1 ข้อมูลทั่วไปของร้าน
 - 2.2 วงดนตรี
 - 2.3 เมนูอาหาร
 - 2.4 ธุรกิจบริการร้านอาหาร
3. แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
 - 3.1 ความหมายของความพึงพอใจ
 - 3.2 เครื่องมือที่ใช้วัดความพึงพอใจ
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเว็บไซต์

- 1.1 ความหมายของเวปไซด์เว็บและเว็บไซต์

สุรศักดิ์ สงวนพงษ์ (2539) ได้ให้ความหมายของคำว่าเวปไซด์เว็บว่า เป็นการสื่อสารข้อมูลที่มีรูปแบบการแสดงผลแบบไฮเปอร์เท็กซ์ที่เชื่อมโยงจากข้อมูลชุดหนึ่งไปสู่อีกชุดหนึ่งซึ่งอาจอยู่ในศูนย์บริการข้อมูลเดียวกันหรือต่างศูนย์กัน โดยข้อมูลดังกล่าวมีทั้งข้อความปกติหรือแบบสื่อผสมที่ประกอบไปด้วย ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

สมนึก ศิริโคตร (2538) ได้อธิบายลักษณะเวปไซด์เว็บไว้ว่า เป็นการบริการข้อมูลแบบไคลเอนต์ เซอร์ฟเวอร์ในลักษณะต่างๆไว้ในตัวเดียวกัน เช่น การโอนย้ายไฟล์ การบริการข้อมูลระบบเมนู

แบบฟอร์ม การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ที่อยู่ห่างไกล เป็นต้น และเว็บไซต์ไวด์เว็บยังมีศักยภาพในการบริการข้อมูลทั้งที่มีข้อความ เสียง ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว นอกจากนั้นเว็บไซต์ไวด์เว็บยังใช้เทคโนโลยีสำคัญเรียกว่า ไฮเปอร์แท็กส์ ซึ่งหมายถึงการเชื่อมโยงข้อมูลข่าวสารท่ามกลางเครือข่ายคอมพิวเตอร์จำนวนมากมายที่ต้องการแบ่งปันข้อมูลจากข้อมูลชุดหนึ่งไปยังอีกข้อมูลชุดหนึ่งและการโยงใยหรือการชี้ข้อมูลข้อความพื้นฐานที่มีข้อมูลข้อความที่มีรายละเอียดเพิ่มมากขึ้น นั้นเป็นข้อมูลหลายสื่อ ทั้งภาพ กราฟฟิก ข้อความเสียง เราเรียกการเชื่อมโยงนี้ว่า ไฮเปอร์มีเดีย

คณิต ศาตะมาน (2541) ได้ให้ความหมายเว็บไซต์ว่า เว็บไซต์หมายถึง เครื่องคอมพิวเตอร์ระบบหนึ่งที่ใช้ระบบปฏิบัติการยูนิกซ์ หรือ windowNT และมีโปรแกรมจัดทำเครื่องดังกล่าวทำหน้าที่เป็นเว็บเซิร์ฟเวอร์ และเครื่องที่เป็นเซิร์ฟเวอร์นี้จะเก็บรวบรวมเว็บเพจหรือเอกสารต่างๆบนเว็บโฮสต์ที่คอยให้บริการให้ข้อมูลกับผู้ที่ติดต่อข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเครื่องนั้นจะต้องเชื่อมอินเทอร์เน็ตตลอดเวลาเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้ข้อมูลบุคคลภายนอกได้รู้ โดยเว็บไซต์หนึ่งจะมีเว็บเพจ 2-3 หรือพันๆหน้าก็ได้

จินดารัตน์ เบอพันธ์ (2544 : 23) ได้ให้ความหมายของเว็บว่า มาจากคำว่า เว็บไซต์ไวด์เว็บ (World Wide Web, www หรือ w3 หรือที่เรียกกันสั้นๆว่า เว็บ) คือพื้นที่เก็บข้อมูลข่าวสารที่เชื่อมต่อกันทางอินเทอร์เน็ตตลอดเวลา โดยกำหนด URL คำว่า เว็บไซต์ไวด์เว็บมักจะสับสนกับคำว่าอินเทอร์เน็ต โดยจริงแล้วเว็บไซต์ไวด์เว็บเป็นเพียงแค่บริการหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต การใช้งานบนเว็บไซต์สามารถประยุกต์ใช้ได้หลายแบบ ซึ่งแล้วแต่วัตถุประสงค์ของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันออกไปส่วนมากจะนำไปประชาสัมพันธ์หน่วยงานรวมถึงแจ้งข้อมูลข่าวสารให้สาธารณชนได้รับทราบถึงความก้าวหน้าของหน่วยงานของตนเอง ซึ่งสามารถบันทึกข้อมูลและอัปเดตข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว

สรุป เว็บไซต์ไวด์เว็บ หมายถึง บริการหนึ่งบนอินเทอร์เน็ต มีการสื่อสารข้อมูลที่มีรูปแบบในการติดต่อกับผู้ใช้ในรูปแบบการใช้ลักษณะของ ไฮเปอร์แท็กส์ ซึ่งจะสามารถเชื่อมข้อมูลจากชุดหนึ่งไปยังข้อมูลอีกชุดหนึ่งที่เกี่ยวข้องกันได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งข้อมูลดังกล่าวอยู่ในลักษณะสื่อผสม คือ มีทั้งข้อความ เสียงภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

1.2 ความสำคัญของเว็บไซต์

รุ่งโรจน์ เจนเจตวิทย์ (2558) ได้กล่าวว่า ความสำคัญของเว็บไซต์ ในยุคนี้ที่โลกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลดิจิทัลผ่านทางเครือข่ายเน็ตเวิร์ค และมีแนวโน้มที่ข้อมูลเหล่านั้นจะกระจายสู่สังคมอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น เมื่อมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นทุกวัน เรื่องความครอบคลุมของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เนื่องจากแนวโน้มของระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประชากรจำนวนมากรับฟังข่าวสารจากระบบอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลประโยชน์ องค์กรภาครัฐ หน่วยงานต่าง ๆ นิติบุคคล หรือกระทั่งบุคคลธรรมดา หลากอาชีพหลายสาขาจึงให้ความสำคัญกับการสร้างสื่อทางอินเทอร์เน็ต สร้างเว็บไซต์ของตนเองเพื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณาทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะวงการธุรกิจ ปัจจุบันเว็บไซต์เปรียบเหมือนสิ่งหนึ่งที่ไม่อาจขาดได้ไปแล้ว เมื่อไม่ทำอะไร บริษัทใหญ่หรือเล็กต่างก็มีเว็บไซต์เป็นของตนเองทั้งนั้น เพราะเว็บไซต์คือช่องทางสำคัญที่จะทำให้

บริษัทมีโอกาสได้นำเสนอสินค้าของตนให้ผู้คนจำนวนมากได้เห็น ชิมซับ และรับทราบถึงสินค้าหรือบริการ ด้วยต้นทุนที่ต่ำยิ่งกว่าการใช้สื่อหลักอย่างวิทยุ โทรทัศน์ Social Media ยังทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์กระจายได้อย่างรวดเร็ว และกว้างขวางยิ่งกว่าสื่อกระแสหลักด้วยซ้ำ

ดังนั้นปัจจุบันสื่อเป็นกระแสหลักจำเป็นต้องพึ่งข้อมูลและหลักฐานจากการเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตกันบ่อยครั้งยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องชี้ให้เราตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลดิจิทัลกันอย่างชัดเจน มองถึงรูปแบบการจัดระบบ ความใช้งานง่ายอ่านง่าย ความเอาใจใส่ต่อข้อมูลที่นำเสนอ ซึ่งนำไปสู่การเลือกซื้อสินค้าหรือบริการในอนาคต ดังนั้นการมีเว็บไซต์ที่ดี น่าเชื่อถือจึงเป็นหนึ่งสิ่งที่สามารถช่วยสร้างธุรกิจให้เติบโตใหญ่ได้ มีเว็บไซต์ก็เป็นสิ่งหนึ่งที่ทำให้ลูกค้ามีความรู้สึกในด้านลบและลดความเชื่อถือลงได้ ในทางตรงกันข้าม แม้จะเป็นร้านเล็ก ๆ ไม่มีหน้าร้าน แต่สร้างเว็บไซต์ได้ดึงดูด น่าดู น่าอ่าน น่าติดตาม ก็ทำให้สามารถขายสินค้าได้จำนวนมากด้วยธุรกิจการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต

สรุปความสำคัญของเว็บไซต์ในยุคข้อมูลดิจิทัลผ่านทางเครือข่ายเน็ตเวิร์ค และมีแนวโน้มที่ข้อมูลเหล่านั้นจะกระจายสู่สังคมอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น เมื่อมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นทุกวันก็ทำให้สามารถขายสินค้าได้จำนวนมากด้วยธุรกิจการซื้อขายผ่านอินเทอร์เน็ต

1.3 หลักการออกแบบเว็บไซต์

อนงค์ หลอดแก้ว (เว็บไซต์: 2558) ได้กล่าวไว้ว่า หลักการออกแบบเว็บไซต์มีหลักในการออกแบบดังนี้

1.3.1 กำหนดวัตถุประสงค์โดยพิจารณาว่าเป้าหมายของการสร้างเว็บไซต์นี้ทำเพื่ออะไร

1.3.2 ศึกษาคุณลักษณะของผู้ที่เข้ามาใช้ว่ากลุ่มเป้าหมายใดที่ผู้สร้างต้องการสื่อสาร ข้อมูลอะไรที่พวกเขาต้องการโดยขั้นตอนนี้ควรปฏิบัติควบคู่ไปกับขั้นตอนที่หนึ่ง

1.3.3 วางแผนเกี่ยวกับการจัดรูปแบบโครงสร้างเนื้อหาสาระ การออกแบบเว็บไซต์ต้องมีการจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบข้อมูลที่ชัดเจน การที่เนื้อหามีความต่อเนื่องไปไม่สิ้นสุดหรือกระจายมากเกินไป อาจทำให้เกิดความสับสนต่อผู้ใช้ได้ ฉะนั้นจึงควรออกแบบให้มีลักษณะที่ชัดเจนแยกย่อยออกเป็นส่วนต่าง ๆ จัดหมวดหมู่ในเรื่องที่สัมพันธ์กัน รวมทั้งอาจมีการแสดงให้ผู้ใช้เห็นแผนที่โครงสร้างเพื่อป้องกันความสับสนได้

1.3.4 กำหนดรายละเอียดให้กับโครงสร้าง ซึ่งพิจารณาจากวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยตั้งเกณฑ์ในการใช้ เช่น ผู้ใช้ควรทำอะไรบ้าง จำนวนหน้าควรมีเท่าใด มีการเชื่อมโยง มากน้อยเพียงใด

1.4 โครงสร้างของเว็บไซต์

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูลและความชอบของผู้ออกแบบ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ โครงสร้างของเว็บไซต์ประกอบไปด้วย 4 รูปแบบใหญ่ๆ ได้ดังนี้

1.4.1 โครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure) เป็นโครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากง่ายต่อการจัดระบบข้อมูล ข้อมูลที่นิยม จัดด้วยโครงสร้างแบบนี้มักเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นเรื่องราวตามลำดับของเวลา เช่น การเรียงลำดับตามตัวอักษร วรรณคดี สารานุกรม หรือ อภิธานศัพท์ โครงสร้างแบบนี้ เหมาะกับเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็ก เนื้อหาไม่ซับซ้อนใช้การลิงก์ (Link) ไปที่

ละหน้า ทิศทางของการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ภายในเว็บจะเป็นการดำเนินเรื่องในลักษณะเส้นตรง โดยมี ปุ่มเดินหน้า-ถอยหลังเป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดทิศทาง ข้อเสียของโครงสร้างระบบนี้คือ ผู้ใช้ไม่สามารถกำหนดทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้

1.4.2 โครงสร้างแบบลำดับขั้น (Hierarchical Structure) เป็นวิธีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่งในการจัดระบบโครงสร้างที่มีความซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหา ออกเป็นส่วนต่างๆ และมีรายละเอียดย่อยๆ ในแต่ละส่วนลดหลั่นกันมาในลักษณะแนวคิดเดียวกับ แผนภูมิองค์กร จึงเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจกับโครงสร้างของเนื้อหาในเว็บลักษณะนี้ ลักษณะเด่นเฉพาะของ เว็บประเภทนี้คือการมีจุดเริ่มต้นที่จุดร่วมจุดเดียว นั่นคือ โฮมเพจ (Homepage) และเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหา ในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง

1.4.3 โครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure) โครงสร้างรูปแบบนี้มีความซับซ้อนมากกว่ารูปแบบที่ผ่านมา การออกแบบเพิ่มความยืดหยุ่น ให้แก่การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้ โดยเพิ่มการเชื่อมโยงซึ่งกันและกันระหว่างเนื้อหาแต่ละส่วน เหมาะแก่ การแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กันของเนื้อหา การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้จะไม่เป็นลักษณะเชิงเส้นตรง เนื่องจากผู้ใช้สามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้ เช่น ในการศึกษาข้อมูลประวัติศาสตร์ สมัยสุโขทัย ยุทธยา ธนบุรี และรัตนโกสินทร์ โดยในแต่ละสมัยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยเหมือนกันคือ การปกครอง ศาสนา วัฒนธรรม และภาษา ในขณะที่ผู้ใช้อ้างอิงศึกษาข้อมูลทางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับการปกครองในสมัยอยุธยา ผู้ใช้อาจศึกษาหัวข้อศาสนาเป็นหัวข้อต่อไปก็ได้ หรือจะข้ามไปดูหัวข้อ การปกครองในสมัยรัตนโกสินทร์ก่อนก็ได้เพื่อเปรียบเทียบลักษณะข้อมูลที่เกิดขึ้นคนละสมัยกัน

1.4.4 โครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure) โครงสร้างประเภทนี้มีความยืดหยุ่นมากที่สุด ทุกหน้าในเว็บสามารถจะเชื่อมโยงไปถึงกัน ได้หมด เป็นการสร้างรูปแบบการเข้าสู่เนื้อหาที่เป็นอิสระ ผู้ใช้สามารถกำหนดวิธีการเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วย ตนเอง การเชื่อมโยงเนื้อหาแต่ละหน้าอาศัยการโยงใยข้อความที่มีมโนทัศน์ (Concept) เหมือนกัน ของแต่ละหน้าในลักษณะของไฮเปอร์เท็กซ์หรือไฮเปอร์มีเดีย โครงสร้างลักษณะนี้จัดเป็นรูปแบบที่ ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอนตายตัว (Unstructured) นอกจากนี้การเชื่อมโยงไม่ได้จำกัดเฉพาะเนื้อหาภายในเว็บนั้นๆ แต่สามารถเชื่อมโยงออกไปสู่เนื้อหาจากเว็บภายนอกได้

สรุปการออกแบบเว็บไซต์การออกแบบอย่างถูกต้องเหมาะสมต่อความต้องการใช้งานและสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวกง่ายต่อการค้นหาข้อมูล ย่อมได้รับความสนใจจากผู้ใช้งาน ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ ให้ประทับใจผู้ใช้

1.5 การเลือกใช้ภาพกราฟฟิก

ประเภทของไฟล์รูปภาพ ไฟล์รูปภาพที่ใช้อยู่ในปัจจุบันนี้มีหลายประเภท แต่ไม่สามารถนำมาใช้กับเว็บเพจได้ทุกประเภท ประเภทของไฟล์รูปภาพที่นิยมมาใช้กับเว็บเพจมี 3 ประเภทคือ

1.5.1 ไฟล์ประเภท GIF (Graphics Interchange Format) เป็นไฟล์ภาพที่มีขนาดเล็ก คุณภาพต่ำ เนื่องจากถูกบีบอัดข้อมูลให้มีขนาดเล็ก แสดงสีได้ 256 สี แต่เป็นที่นิยมสำหรับผู้เขียน

เว็บเพจเป็นอย่างมากเนื่องจากสามารถทำเป็นภาพเคลื่อนไหว (Animation) และกำหนดให้แสดงภาพแบบโปรังแสง มองทะลุไปด้านหลังได้ ไฟล์ประเภทนี้ส่วนใหญ่จะเป็น รูปวาด ภาพการ์ตูน รูป icon, emotion, ป้ายโฆษณาแบนเนอร์ และภาพที่ไม่ต้องการความละเอียดมากนัก

1.5.2 ไฟล์ประเภท JPEG หรือ JPG (Joint Photographics Expert Group) เป็นไฟล์รูปภาพที่มีการบีบอัดข้อมูลน้อยกว่าไฟล์ประเภท GIF สามารถแสดงสีได้ 16.7 ล้านสี ภาพที่ได้จะมีความคมชัดมาก ไฟล์ประเภทนี้เหมาะกับภาพที่ต้องการความละเอียดสูง เช่น ภาพถ่ายจากกล้องดิจิตอล หรือ ภาพที่ได้จากการสแกน ภาพที่แสดงการไล่เฉดสี เป็นต้น

1.5.3 ไฟล์ประเภท PNG (Portable Network Graphic) เป็นไฟล์ภาพที่นำมาใช้แทนที่ไฟล์ประเภท GIF เนื่องจากสามารถแสดงภาพได้เร็วกว่า แต่ยังไม่ค่อยแพร่หลายมากนักเนื่องจากไม่สามารถทำเป็นภาพเคลื่อนไหวได้ และมีข้อเสียที่ไม่สามารถใช้กับเว็บเบราว์เซอร์รุ่นเก่าได้ PNG-8 เป็นรูปแบบที่ใช้สีได้เพียง 256 สี และมีคุณสมบัติคล้ายกับไฟล์ GIF จึงเหมาะสำหรับใช้ทำภาพที่มีสีเรียบๆ เช่น ภาพโลโก้, การ์ตูน สามารถกำหนดพื้นหลังให้โปร่งแสงได้ PNG-24 เป็นรูปแบบที่ใช้สีได้ 16.7 ล้านสี เช่นเดียวกับไฟล์ JPG เหมาะสำหรับภาพถ่าย

1.6 การวิเคราะห์ระบบ

1.6.1 ความหมายการวิเคราะห์ระบบ

สกวรัตน์ จงพัฒนาร (2550:15) ได้กล่าวว่า การวิเคราะห์ระบบ เป็นการวิเคราะห์ศึกษาวิเคราะห์และแยกแยะปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไขตามความต้องการและความเหมาะสมที่จะเป็นไปได้

โอภาสเอี่ยม สิริวงศ์ (2548 : 32) ได้กล่าวว่า วิเคราะห์ระบบเป็นการศึกษาถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในระบบงานปัจจุบันเพื่อออกแบบระบบทำงานใหม่นอกเหนือจากแบบสร้างระบบงานใหม่แล้ว เป้าหมายในการวิเคราะห์ระบบต้องปรับปรุงและแก้ไขระบบงานเดิมให้มีที่ทางที่ดีขึ้น

สรุปได้ว่า การวิเคราะห์ระบบ system analysis เป็นการศึกษาขั้นตอนการดำเนินงานของระบบเดิมเพื่อหาปัญหาที่เกิดขึ้นรวบรวมความต้องการในระบบใหม่จากผู้ขายระบบแล้วนำความต้องการเรานั้นมาจัดทำวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าวด้วยการใช้แบบจำลองการต่างช่วยช่วยในการวิเคราะห์เริ่มจากการทำงานศึกษาถึงขั้นตอนการดำเนินงานของระบบเดิมหรือระบบปัจจุบันว่าเป็นไปอย่างไรบ้างปัญหาที่เกิดขึ้นคืออะไรหลังจากนั้นจึงรวบรวมความต้องการระบบใหม่จากผู้ขายระบบโดยอาจารย์มีการใช้ที่ดินอีกการเก็บรวบรวมข้อมูล เช่น การออกแบบสอบถามการสัมภาษณ์ จากนั้นนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาทำการวิเคราะห์ด้วยการจำลอง แบบข้อมูลเหล่านั้นได้แก่แบบจำลองขั้นตอนการทำงานระบบ process model แบบจำลองข้อมูล data model โดยมีการใช้เครื่องมือในการจำลองแบบชนิดต่างๆเช่น แผนภาพกระแสข้อมูล data flow diagram แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล entity relationship diagram เป็นต้น

1.6.2 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับฐานข้อมูล

1. ความหมายของฐานข้อมูลข้อมูล ฐานข้อมูลข้อมูล database คือ กลุ่มข้อมูลที่ถูกเก็บรวบรวมไว้โดยมีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันโดยไม่ได้บังคับว่าข้อมูลทั้งหมดนี้ จะต้องเก็บไว้ในแฟ้มข้อมูลเดียวกันหรือแยกเก็บแล้วหลายแฟ้มข้อมูลที่สำคัญคือจะต้องสร้างความสัมพันธ์ให้ใช้ความสัมพันธ์ได้มีการจำกัดความซับซ้อนข้อมูลออกและเก็บข้อมูลเหล่านี้ไว้เป็นศูนย์กลาง

2. ระบบฐานข้อมูล database system ระบบฐานข้อมูล database หมายถึง กลุ่มของข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันและถูกนำมาจัดเก็บในที่เดียวกัน โดยข้อมูลอาจจะเก็บไว้ในแฟ้มข้อมูลเดียวกันหรือแยกเก็บหลายๆแฟ้มข้อมูลแต่ต้องมีการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเพื่อประสิทธิภาพในการจัดการข้อมูลในการจัดเก็บข้อมูลฐานข้อมูลที่มีข้อดีว่าการจัดเก็บข้อมูลในระบบแฟ้มข้อมูลพอสรุปประเด็นหลักๆ ได้ดังนี้

- 2.1 มีการใช้ข้อมูลร่วมกัน
- 2.2 ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล
- 2.3 ข้อมูลมีความสุทธต้องมากขึ้น
- 2.4 ความปลอดภัยให้กับข้อมูล
- 2.5 ความเป็นอิสระของข้อมูล

1.6.3 การเปรียบเทียบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์กับระบบการประมวลผลแบบแฟ้มข้อมูล

1. ระบบการประมวลผลแฟ้มข้อมูล เมื่อมีการเริ่มใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการประมวลผลข้อมูลทางธุรกิจ สารสนเทศนั้นจะมีการเก็บกลุ่มของระเบียบต่างๆไว้ในแฟ้มข้อมูลที่แยกจากกัน เรียกว่า เป็นระบบการประมวลผลแฟ้มข้อมูลข้อมูล ถึงแม้ว่าระบบการประมวลผลข้อมูล เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพดีว่าระบบที่ทำด้วยมือ เช่น เก็บข้อมูลในกระดาษแต่ระบบแฟ้มข้อมูลยังมีข้อจำกัดหลายอย่าง

ข้อดีของการประมวลผลข้อมูลในระบบแฟ้มข้อมูล

- 1 การประมวลผลข้อมูลทำได้รวดเร็ว
- 2 ค่าลงทุนเบื้องต้นอาจไม่จำเป็นต้องใช้คอมพิวเตอร์ที่มีความสามารถมาก ก็สามารถทำการประมวลผลข้อมูลได้
- 3 โปรแกรมประยุกต์และโปรแกรมสามารถควบคุมการใช้ข้อมูลในแฟ้มข้อมูลของตนเองได้

ข้อเสียของการประมวลผลข้อมูลในระบบแฟ้มข้อมูล

1. มีความซับซ้อนของข้อมูล redundancy ยกตัวอย่างเช่นมหาวิทยาลัยจะมีแฟ้มนักศึกษา แฟ้มรายวิชา แฟ้มการลงทะเบียน แฟ้มแล้วผลการเรียนประจำเทอมจะเห็นว่าในแฟ้มทุกรายชื่อนักศึกษาอยู่กับเกือบแทบทุกแฟ้มข้อมูลที่มีความสับสน การจัดส่งให้เกิดผลเสียคือทำให้เสียเนื้อที่ในการเก็บข้อมูลในหน่วยความจำสำรอง

2. ความยากในการประมวลผลข้อมูลในแฟ้มข้อมูลหลายข้อมูลเช่น การทำรายงาน ผลการเรียนของนักศึกษาจะต้องเข้าค้นหาข้อมูลแฟ้มจากการลงทะเบียนของนักศึกษาแล้วนำรหัส นักศึกษาจากแฟ้มการลงทะเบียนไปค้นรายชื่อและทำหน่วยกิต จากแฟ้มรายชื่อซึ่งเป็นการประมวลผล มากกว่า 1 แฟ้ม ในการทำรายงานซึ่งมีความยุ่งยาก

3. ไม่มีผู้ควบคุมและรับผิดชอบระบบทั้งหมดในระบบนี้ผู้เขียนโปรแกรมหรือผู้ขายจะ ดูแลเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับตนเท่านั้นไม่ได้ดูแลไปทั้งหมด

1.6.4 ระบบการประมวลผลฐานข้อมูล

การจัดการจำกัดของระบบการประมวลผลแฟ้มข้อมูลได้มีการพยายามคิดหาเทคโนโลยี ใหม่ เพื่อมาทำการประมวลผลให้ชนะข้อจำกัดดังกล่าวเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นมาแทนระบบเก่า คือ ระบบการประมวลผลฐานข้อมูลฐานข้อมูล หมายถึงการเก็บข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กันได้ในที่เดียวกันใน ระบบการประมวลผล ฐานข้อมูลการมีรูปแบบและวิธีการจัดการข้อมูลที่แตกต่างจากระบบแฟ้มข้อมูล คือมีองค์ประกอบหนึ่งที่เพิ่มขึ้นมาจากระบบการประมวลผลข้อมูล ได้แก่องค์ประกอบที่เรียกว่าระบบ จัดการฐานข้อมูล DBMS database management system เป็นโปรแกรมที่ถูกสร้างขึ้นมาเพื่อแก้ไข ข้อบกพร่องของระบบการประมวลผลตามข้อมูลในระบบประมวลผลฐานข้อมูลแฟ้มข้อมูลต่างๆ จะมีความ เกี่ยวข้องกับข้อมูลและทำให้ข้อมูลถูก ต้องทันสมัยอยู่ตลอดเวลาจากนี้โปรแกรมประยุกต์ที่ เกี่ยวข้องยังไม่ขึ้นกับโครงสร้างข้อมูลอีกด้วย DBMS จะทำหน้าที่เหมือนกับตัวกลางระหว่างผู้ใช้กับ ฐานข้อมูลทำให้ ในการเทียบใช้ข้อมูลหรือปรับปรุงฐานข้อมูลในการทำงานฐานข้อมูลจะต้องผ่าน DBMS ทุกครั้งไป ผู้ใช้จากออกคำสั่ง DBMS แล้ว DBMS ก็จะทำหน้าที่ให้จัดการตามคำสั่งกับฐานข้อมูลตัวเอง ผู้ใช้ไม่จำเป็นต้องทราบว่าข้อมูลเก็บอยู่ที่ใดหรือเก็บในลักษณะใด

ข้อดีของการประมวลผลในระบบฐานข้อมูล

1. ข้อมูลมีการเก็บอยู่ร่วมกัน สามารถใช้ข้อมูลร่วมกันได้ในระบบฐานข้อมูลข้อมูล ทั้งหมดจะถูกเก็บรวมในที่เดียวกันเรียกว่าฐานข้อมูลสามารถออกคำสั่งผ่าน DBMS ให้ทำการอ่านข้อมูล จากหลายหลายที่ได้เพื่อให้นำมาสรุป DBMS จะทำหน้าที่เชื่อมข้อมูลที่ต่าง ในฐานข้อมูลให้
2. ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล เนื่องจากระบบฐานข้อมูลมีการเก็บข้อมูลได้ในที่ เดียวกันเป็นการประหยัดเงินที่หน่วยความจำสำรอง หากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลธรรมชาติฐานข้อมูล เพียงที่เดียวทำให้ลดความซ้ำซ้อนของ ข้อมูลได้และข้อมูลจะมีความถูกต้องไม่มีความขัดแย้งในข้อมูล
3. สามารถหลีกเลี่ยงความขัดแย้งของข้อมูลได้ เนื่องจากข้อมูลถูกเก็บที่เดียวใน ฐานข้อมูลหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลจะมีการแก้ไขเพียงที่เดียวทำให้ไม่เกิดความขัดแย้งของข้อมูล
4. การควบคุมความคงสภาพของข้อมูลความคงสภาพ หมายถึงความถูกต้องความ คล่องจงความ สมเหตุสมผลหรือความน่าเชื่อถือของข้อมูลซึ่งเป็นลักษณะที่สำคัญของข้อมูลเช่นกันเช่น ข้อมูลของเกรดนักศึกษาควรจัดไม่เกิน 4.0 ข้อมูลจำนวนชั่วโมงไม่ควรเกิน 24 ชั่วโมง เป็นต้นในระบบ ข้อมูลสามารถควบคุมความคงสภาพนี้ได้โดยไม่ยากนัก

5. การจัดการเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลสามารถทำได้ง่าย ๆ การจัดการกับข้อมูลเช่นการเพิ่มการร่วมกันแก้ไขการเรียกใช้ข้อมูลในระบบฐานข้อมูลสามารถทำได้ง่ายโดยผ่าน DBMS จะเป็นตัวจัดการเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลให้เอง

6. ความเป็นอิสระ ระหว่างโปรแกรมประยุกต์และข้อมูลโปรแกรมประยุกต์ที่เรียกอ่านกับระบบฐานข้อมูลจะไม่ขึ้นกับโครงสร้างของฐานข้อมูลหรือไม่ขึ้นกับตารางการเปลี่ยนแปลงขนาดของฐานข้อมูลหรือขนาดของตารางจะไม่กระทบกระเทือนต่อโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้งานอยู่ มีผู้ควบคุมระบบเพียงคนเดียวผู้ควบคุมระบบฐานข้อมูลจะเรียกว่า DBA database administrator จะเป็นผู้ควบคุมระบบ และบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลทั้งหมด สามารถจัดการปรับโครงสร้างหรือฐานข้อมูลได้รวมทั้งกำหนดสิทธิของผู้ใช้งานว่าให้ใช้งานได้ในระดับใดเช่นให้ดูข้อมูลได้อย่างเดียวให้แก้ไขข้อมูลได้เป็นการป้องกันความเสียหายกับ แบบฐานข้อมูล

ข้อเสียของการประมวลผลในฐานข้อมูลแม้แต่ในการประมวลผลและระบบฐานข้อมูลจะมีข้อมูลอยู่มากมายหลายประการแต่ก็มีข้อเสียอยู่บ้านในเรื่องต่างๆดังนี้

1. มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูงราคา DBMS มีราคาแพงนอกจากนี้ฐานข้อมูลจะต้องใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพสูงเช่นมีความเร็วสูงมีหน่วยความสามารถหมายเก็บข้อมูลความ samsung เป็นต้นน้ำแม่ต้องใช้คอมพิวเตอร์ที่มีราคาแพงทำให้ทั้งระบบที่มีราคาสูง

2. การสูญเสียของข้อมูล โดยที่ข้อมูลในระบบฐานข้อมูลถูกเก็บอยู่ที่เดียวกันกับฮาร์ดแวร์ที่เก็บข้อมูลเกิดชำรุดอาจทำให้เสียหายข้อมูลทั้งหมดในฐานข้อมูลแตกต่างจาก ระบบแฟ้มข้อมูลเล่นเก็บข้อมูลไว้หลายหลายที่ถ้าจึงได้เสียดูข้อมูลได้จากดิสก์อื่น แต่ในปัจจุบันระบบฐานข้อมูลได้มีวิธีการแก้ไขเช็ดการทำ back up ข้อมูลไว้ในเทปแม่เหล็กเป็นประเภท

1.6.5 ความสัมพันธ์ Relationship

ความสัมพันธ์ Relationship หมายถึงความสัมพันธ์ระหว่าง at the city เอนทิตีเอนทิตี เช่นความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีนักศึกษาและเอนทิตีคณะวิชาเป็นลักษณะว่านักศึกษาแต่ละคนเรียนอยู่คณะวิชาใดคณะวิชาหนึ่ง ความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตีแบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ

1. ความสัมพันธ์แบบหนึ่ง ต่อ หนึ่ง (One too one relationship) เป็นการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลเอนทิตี หนึ่งมีความสัมพันธ์กับข้อมูลในเอนทิตี 1 ในลักษณะ หนึ่งต่อหนึ่ง

2. ความสัมพันธ์แบบหนึ่งต่อกลุ่ม (One too many relationship) เป็นการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลในเอนทิตีหนึ่งที่มีความสัมพันธ์กับข้อมูลและหลายข้อมูลในอีกเอนทิตีหนึ่งในลักษณะ one too

3. ความสัมพันธ์แบบกลุ่มต่อ (Many to many relationship) เป็นการแสดงความสัมพันธ์ของข้อมูล 2 เอนทิตี ในลักษณะกลุ่มต่อกลุ่ม many too many

จากคำศัพท์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับระบบฐานข้อมูลได้กล่าวมาถึงข้างต้นจึงอาจให้นิยามของฐานข้อมูลในอีกลักษณะได้ว่า ฐานข้อมูล อาจหมายถึง โครงสร้างสารสนเทศประกอบด้วยใน เอนทิตีที่มีความสัมพันธ์กัน

1.6.6 ความเป็นมาของ SQL server

เป็นโปรแกรมการจัดการฐานข้อมูลในตระกูล microsoft แต่เน้นการใช้งานในระบบเครือข่าย Client/ server โดยเฉพาะดังนั้นการใช้งานฐานข้อมูล SQL server ต้องมีการสร้างระบบเครือข่ายและ server เป็นฐานข้อมูลส่วนเล่นจะมีแต่เพียงตัวโปรแกรมเท่านั้นเป็นการประหยัดทรัพยากรหมายความจำในเครื่อง Client และต้องการให้มีศูนย์กลางข้อมูล อยู่เพียงหลังเดียวเพื่อการจัดการและควบคุมการเข้าใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพโปรแกรม ms-sql server พัฒนาขึ้นภายใต้การใช้ภาษา SQL ที่เป็นสากลที่สามารถใช้งานกับฐานข้อมูลอื่นที่มีโครงสร้างภาษาเดียวกันเส้นทางข้อมูลที่สร้างขึ้นจาก Microsoft Access ก็สามารถใช้งานร่วมกันกับ SQL server ได้คำสั่งต่างๆที่ใช้ใน SQL server กับ Access จึงเป็นคำสั่งเดียวกันและออกแบบให้งาน ได้ง่ายด้วยหน้าต่าง windows ที่ผู้ขายส่วนใหญ่คุ้นเคยการใช้ sql server จะต้องอยู่บนสถาปัตยกรรมโครงสร้างฐานข้อมูลแบบ Client/ server ได้มีการเชื่อม content กับฐานข้อมูลทุกครั้งที่มีการใช้งาน

1.6.7 ประเภทของคำสั่งภาษา SQL server เป็นภาษาที่ใช้งานได้ตั้งแต่ระดับเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลพีซี ไปจนถึงระดับเมนเฟรม ประเภทของคำสั่งมาใหญ่ ในภาษา SQL (The subdivision of sql) แบ่งออกเป็น 3 ประเภทคือ

1. ภาษาสำหรับการนิยามข้อมูล (Data Definition language : DDL) ประกอบด้วยคำสั่งที่ใช้ในการกำหนดโครงสร้างข้อมูลว่ามีคอลัมน์อะไรแต่ละคอลัมน์เก็บข้อมูลประเภทใดรวมถึงการเพิ่ม คอลัมน์ การกำหนดดัชนี การกำหนดวิวหรือตารางเสมือนคนของผู้ใช้เป็นต้น
2. สำหรับการจัดการข้อมูล (Data Mainpulation language : DML) ประกอบด้วยคำสั่งที่ใช้ในการเรียกใช้ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงข้อมูลการเพิ่มหรือลบข้อมูลเป็นต้น
3. ภาษาควบคุม (Data Control language : DDL) ประกอบด้วยคำสั่งที่ใช้ในการควบคุม การเกิดภาวะพร้อมกัน หรือการป้องกันการเกิดเหตุการณ์ที่ผู้ใช้หลายคนเรียกใช้ข้อมูลพร้อมกัน และคำสั่งที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมความปลอดภัยของข้อมูลด้วยการกำหนดสิทธิของผู้ใช้ที่แตกต่างกันเป็นต้น

1.7 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บ

1.7.1 โปรแกรม adobe photoshop

adobe photoshop เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับสร้างการจัดการตกแต่งเกี่ยวกับภาพหรืองานกราฟิกที่ต้องการความละเอียดสูงเป็นโปรแกรมกราฟิกที่จัดระบบความละเอียดของงานเป็นแบบ Raster Graphic คือ ภาพที่อยู่ในโปรแกรมนั้นจะแบ่งความละเอียดของภาพออกเป็นตารางสี่เหลี่ยมลายหมากรุก ซึ่งในแต่ละช่องหรือแต่ละตารางงานเรียกว่า Pixel เรื่องความละเอียดของงานสัมผัสสัมพันธ์ในเชิงผูกพันปรับขนาดของการแสดงผลทางหน้าจอมีเครื่องมือมากมายในการจัดการ ที่หลากหลายประเภทมีความโดดเด่นในด้านการแก้ไขตกแต่งภาพและการสร้างเอฟเฟคต่างๆ ได้กล่าวไว้ว่า (โอฬาริก สุรินทร์. 2550 : 51-52)

1.7.2 โปรแกรม adobe dream waver

เป็นโปรแกรม web design เป็นโปรแกรมประเภท Web dassing ซึ่งมีคุณสมบัติในการใช้งานแบบ WYSIWYG(What You See Is What You Get) เป็นโปรแกรมประเภทออกแบบหรือเครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ มีความสามารถในการสร้างออกแบบเขียน code web page บริหารจัดการเว็บไซต์และ web application ได้อย่างมีประสิทธิภาพช่วยลดงานลดเวลาในการพัฒนาเว็บเพจโดยสามารถเขียนโค้ดได้หลากหลายภาษาเช่น html, php, asp, jsp สามารถติดต่อกับฐานข้อมูลได้หลายฐานข้อมูลโดยมีผู้ออกแบบเว็บเพจไม่จำเป็นต้องมีความรู้ด้านภาษาและการจัดการฐานข้อมูลหรือมีความรู้เพียงเล็กน้อยก็สามารถสร้างเว็บไซต์ได้ ได้กล่าวไว้ว่า (โอฬาริก สุรินตะ. 2550 : 50)

1.7.2 โปรแกรม AppServ

AppServ คือโปรแกรมที่รวบรวมเอา Open Source Software หลายหลายอย่างมารวมกันโดยมี Package หลักดังนี้ Apache, php, mysql, phpmyadmin โปรแกรมต่างๆที่นำมารวบรวมไว้ทั้งหมดนี้ได้ทำการ download Official Release ทั้งสิ้นโดยตัว Appserv จึงให้ความสำคัญว่าทุกสิ่งทุกอย่างจะต้องให้ความเหมือนกับต้นฉบับเราจึงไม่ตัดตอนหรือเพิ่มเติมอะไรที่แปลกไปกว่า Official Release แต่อย่างไรก็ตามมีบางส่วนเท่านั้นที่เราได้เพิ่มประสิทธิภาพการติดตั้งให้สอดคล้องกับการทำงานแต่ละคุณโดยที่การเพิ่มประสิทธิภาพนี้ไม่ได้อยู่ในส่วนของ Original package เลยแม้แต่น้อยเพียงแต่เป็นการกำหนด config เท่านั้นเช่น Apache ก็จะเป็นส่วนของ httpd.conf, PHP ก็จะเป็นใน ส่วนของ php.ini, mysql ก็จะเป็นส่วนของ my.ini

ดังนั้นเราจึงรับประกันได้ว่าโปรแกรม AppServ สามารถทำงานและความเสถียรของระบบได้เหมือนกับ Official Release ทั้งหมดจุดประสงค์หลักของการรวบรวม open source software เหล่านี้เพื่อทำให้การติดตั้งโปรแกรมต่างๆได้กล่ามาให้ง่ายขึ้นเพื่อลดขั้นตอนการติดตั้งที่แสนจะยุ่งยากและใช้เวลานานโดยผู้ใช้งานเพียงดับเบิลคลิก set up ภายในเวลา 1 นาทีทุกอย่างก็ติดตั้งเสร็จสมบูรณ์ระบบต่างๆก็พร้อมที่จะทำงานได้ทันที web server, database server เหตุผลนี้จึงเป็นเหตุผลหลักที่หลายๆคนทั่วโลกได้เลือกใช้โปรแกรม AppServ แผนการที่จะต้องมาติดตั้ง โปรแกรมต่างๆที่รักส่วนไม่ว่าจะเป็นผู้ที่ มีความชำนาญในการติดตั้ง Apache, php, mysql ก็ไม่ได้เป็นเรื่องง่ายเสมอไปเนื่องจากการติดตั้งโปรแกรม ที่แยกส่วนเหล่านี้ให้มารวมเป็นชิ้นเป็นอันเดียวกัน ใช้เวลาค่อนข้างมากพอสมควรแม้ตัวเองแม้แต่ตัวผู้พัฒนา AppServ ตัวเองก่อนที่จะ Release แต่ละ ใช้การดาวน์โหลดต้องใช้เวลานานในการติดตั้งไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง เพื่อทดสอบ ความถูกต้องของระบบดังนั้นจึงจะเห็นว่าเราเองนั้นเป็นมือใหม่หรือมือเก๋าย่อมไม่ใช่เรื่องง่ายเลยที่จะติดตั้ง Apache, php, mysql ในพริบตาเดียว

1.7.3 ภาษา PHP

PHP มาจาก ย่อมาจาก Personal home page ซึ่งเป็นภาษาสคริปต์ที่ถูกฝังไว้ในเว็บเพจที่แสดงด้วยภาษา HTML โดย Web page มี script PHP ได้อยู่ในนั้นจะทำงานที่ Web server

PHP ถือเป็นภาษา Script PHP (Server Side Script) นั่นคือมันจะถูกแปลผลการทำงานที่ Web Server ก่อนแล้วจึงส่งผลการทำงานที่เป็น HTML ธรรมดาตามที่ Browser ของผู้ใช้ จากลักษณะการทำงานดังกล่าวของ PHP ทำให้เราเรียกมันว่า มันอย่างเป็นทางการว่า PHP : Hypertext Preprocessor เนื่องจากคล้ายกับอื่นๆ เช่น Asp (Active server page), JPS (Java server page), หรือแม้แต่ CDI (Common get away interface) (วรรณิกา เนตรงาม. 2544 : 3)

ร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง

2.1 ประวัติ

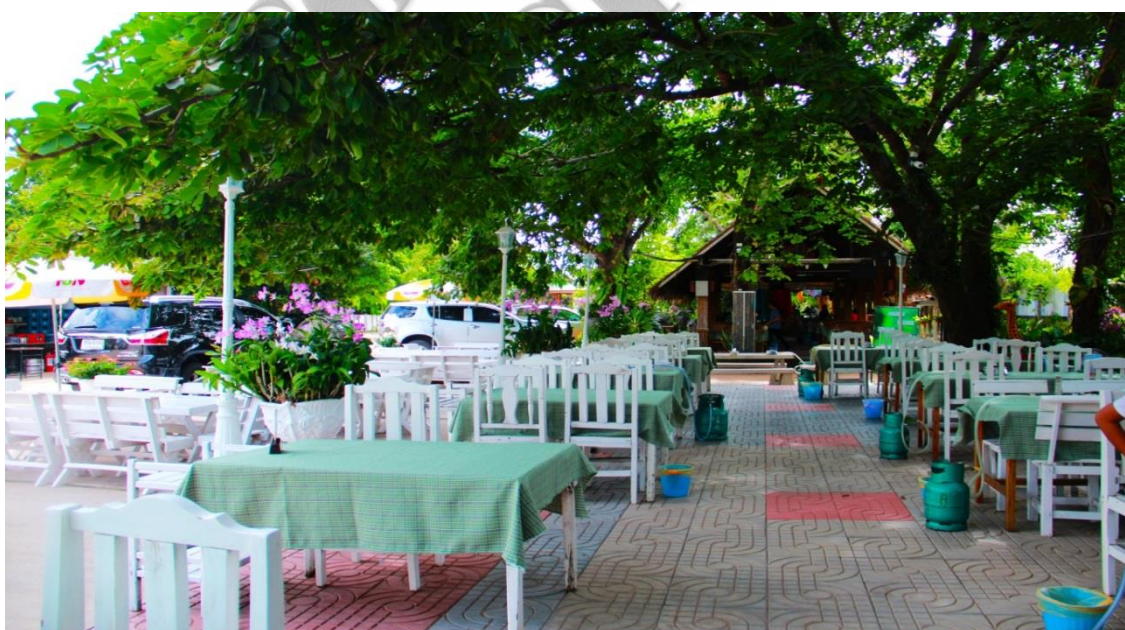
ประวัติร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง ตำบลท่าขอนยาง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามเป็นร้านอาหารประเภทสวนอาหารไทยอีสาน ก่อตั้งเมื่อ 16 เมษายน 2527 ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยางมีลักษณะเป็นร้านขนาดเล็กก่อนหน้านี้ที่หลายคนเรียกว่าสุกี้ลาวที่ขายกันเกลื่อนกลาดไปตามถนนหนทางทั่วทั้งประเทศไทยจนกระทั่งมีการกระจายวัฒนธรรมอาหารรูปแบบนี้เข้ามาในประเทศไทย ขายตามข้างถนน ลานหญ้า ผังธนบุรี ได้เกิดขึ้นในเมืองไทยและเป็นร้านแรกที่ทำขายอาหารแจ่วฮ้อนที่ท่าขอนยางจังหวัดมหาสารคามเนื่องจากเหตุผลจากคนที่นี่ชื่นชอบกินก้อยดิบหมายถึงก็ได้ที่ทำกันตอนกลางคืนหลังจากที่โรงฆ่าสัตว์ส่งเนื้อมาใหม่ๆคนมหาสารคามชอบกินกันสดสดก็มี คุณประครอง ภูวตานนท์ เกิดความคิดดัดแปลงก้อยดิบ ให้มีน้ำซุ้ต้มน้ำเดือด ทำนองสุกี้ญี่ปุ่น น้ำต้มเนื้อเครื่องเทศพริกแห้ง หอมแดง กระเทียม ข่าตะไคร้ ใบมะกรูด สมุนไพรนานาชนิดเพื่อดับกลิ่นคาวของเนื้อให้หอม ประกอบกับการรับประทานผักที่หลากหลาย มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์จนได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆแพร่หลาย คุณประครอง เปิดร้านอาหารแจ่วฮ้อนขึ้นที่ท่าขอนยางอำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคามห่างจากตัวเมืองจังหวัดมหาสารคามไม่ไกลเท่าไรนัก ร้านแจ่วฮ้อนต้นตำรับ เป็นเจ้าแรกนับเป็นการสร้างเมนูแปลกใหม่ในยุคนั้นและยังเป็นที่ประทับใจของกลุ่มคนทั่วไปของชาวจังหวัดมหาสารคามได้แพร่กระจายออกไปเรื่อยๆตามสาขาเกิดการพัฒนาร้านมีลูกค้าประจำลูกค้าขาจรเกิดการพัฒนาร้านมีเมนูต่างๆ อาหารอีสานและอาหารไทย

ระหว่างเปิดร้านมีการแข่งขันจนได้รับชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้นรางวัลที่ได้รับสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดมหาสารคาม ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 การประกวดสุดยอดร้านอาหารสะอาด รสชาติอร่อยด้วยโครงการพัฒนาสุดยอดการอาหารสะอาดรสชาติอร่อยจังหวัดมหาสารคามปี พศ 2545 ไว้ ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2554 จังหวัดมหาสารคามได้จัดงานการประกวดร้านอาหารตัวอย่าง ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยางได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดสดร้านอาหารตัวอย่างระดับ 5 ดาวประจำปี พ.ศ. 2549 จังหวัดมหาสารคาม ได้รับคุณภาพอาหารบริการและร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยางได้การเข้าค่ายเข้าการแข่งขันการปรุงอาหารชนิด ในงานเทศกาลอาหารอีสานปี 2534 ที่จังหวัดนครราชสีมา

ปัจจุบันจากการตอบรับของกลุ่มลูกค้าในท้องถิ่นและจังหวัดรอบข้างจนกระทั่งมีชื่อเสียงในระดับหนึ่งจึงทำให้ร้านขยายกิจการร้านร้านอาหารแจ่วฮ้อน มีพื้นที่ 4 ไร่ 70 โตะ บริการห้องคาราโอเกะ 6 ห้อง เวลาเปิดทำการ 9.00 น.-23.00 น. คนนั่งสบายมีความเป็นส่วนตัวสามารถรองรับได้ 10-20 คน ฟรี wifi ลานจอดรถ รับจัดอาหารนอกสถานที่ มีวงดนตรีได้บรรยากาศในการนั่งรับประทาน อาหาร ร้านประดับตกแต่งร้านเน้นดอกกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์และต้นไม้ขนาดใหญ่ให้ร่มเงา ขยายกิจการร้านเพิ่มขึ้นเป็น 2 สาขาที่จังหวัดขอนแก่นและจังหวัดอุดรธานี มีการเพิ่มเมนูอาหาร ต้ม ยำ ทอด ตำ อื่นๆ และมีประเภทอาหารตามฤดูกาลอาหารสำหรับกลุ่มคนรักสุขภาพสมุนไพรต่างๆ จากการตอบรับทำให้มีการขยายกิจการอย่างต่อเนื่อง ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 1 ภาพเก้าร้านแจ่วฮ้อนท่าขออนยาง จังหวัดมหาสารคาม



ภาพประกอบ 2 ภาพปัจจุบันร้านแจ่วฮ้อนท่าขออนยาง จังหวัดมหาสารคาม



ภาพประกอบ 3 ภาพปัจจุบันร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

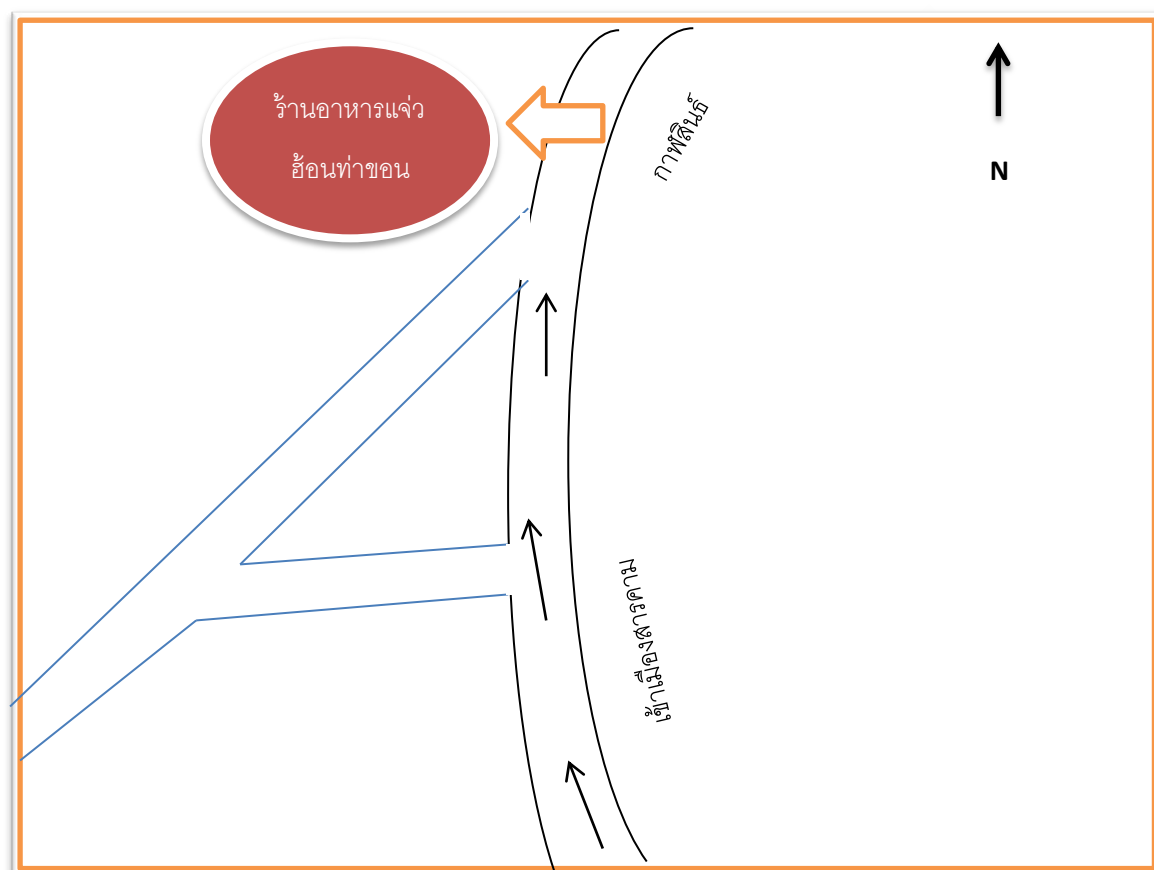
2.2.1 ที่อยู่

ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ตั้งอยู่ 134/4ตำบลท่าขอนยาง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม 41150 ตำบลท่าขอนยาง บริเวณพื้นที่ร้านมีขนาด 4 ไร่ เป็นร้านอาหารขนาดใหญ่ และพื้นที่บริเวณรอบข้างร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม เป็นที่โล่งเพราะร้านตั้งอยู่นอกเมืองมหาสารคาม บุคลากร ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง ตำบลท่าขอนยาง อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม มีจำนวนบุคลากรรวม 51 คน แบ่งออกดังนี้

- 1 ผู้บริหาร 1 คน
- 2 ผู้จัดการ 2 คน
- 3 พนักงาน 34 คน
- 4 แม่ครัว 10 คน
- 5 แม่บ้าน 2 คน
- 6 เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย 2 คน

2.2.2 แผนที่

ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม เปิดเวลา 09.00-23.00 น. เส้นทางในการเดินทางไปร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ศึกษาได้จากแผนที่ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 4 ภาพแผนที่แจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

2.2.3 ผลงานรางวัลและมาตรฐานร้าน

การแข่งขันรางวัลที่ได้รับสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดมหาสารคาม ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 4 การประกวดสุดยอดร้านอาหารสะอาด รสชาติอร่อย ด้วยโครงการพัฒนาสุดยอดการอาหารสะอาดรสชาติอร่อยจังหวัดมหาสารคามปี พ.ศ. 2545 ไว้ ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2554 จังหวัดมหาสารคามได้จัดงานการประกวดร้านอาหารตัวอย่าง ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยางได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับ 2 การประกวดสดร้านอาหารตัวอย่างระดับ 5 ดาวประจำปี พ.ศ. 2549 จังหวัดมหาสารคาม ได้รับคุณภาพอาหารบริการและร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยางได้การเข้าค่ายเข้าการแข่งขันการปรุงอาหารชนิด ในงานเทศกาลอาหารอีสานปี 2534 ที่จังหวัดนครราชสีมา

ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง ได้รับการตรวจสอบ ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน Clean Food Good Taste กรมอนามัย ยกระดับมาตรฐานร้านจำหน่ายอาหาร มอบป้าย Clean Food Good

Taste Plus ร้านอาหารไทยปลอดภัย สุขภาพดี ที่ผ่านกฎเหล็ก 7 ข้อ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค ทั้งด้านความสะอาด ปลอดภัย ไร้สารปนเปื้อน และส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสุขภาพที่ดี นโยบายต่างๆ ที่จะทำให้การควบคุมอาหารตั้งแต่แหล่งผลิตจนถึงผู้บริโภค เกณฑ์ทางกายภาพ ได้ตามข้อกำหนดด้านสุขาภิบาลอาหาร ร้านอาหาร มีข้อกำหนด 15 ข้อ เกณฑ์ทางแบคทีเรีย โดยการใช้น้ำยา SI-2 ตรวจหาโคลิฟอร์มแบคทีเรีย จำนวน 10 ตัวอย่าง ไม่พบการปนเปื้อน 90% ขึ้นไป

ตรวจอาหาร / น้ำ / น้ำแข็ง จำนวน 5 ตัวอย่าง

ตรวจภาชนะอุปกรณ์ จำนวน 3 ตัวอย่าง

ตรวจมือผู้สัมผัสอาหาร จำนวน 2 ตัวอย่าง

คุณสมบัติผ่านเกณฑ์ต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นต้องเป็นร้านอาหารที่มีความพร้อมให้ความสนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ และมีสภาพที่สามารถพัฒนาตามเงื่อนไขที่ กรมอนามัยกำหนดได้ ต้องมีคณะกรรมการตรวจประเมินตัดสินตามข้อกำหนด ควรประกอบด้วย เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานสุขาภิบาลอาหาร เมนูสุขภาพ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และ ศูนย์อนามัย



ภาพประกอบ 5 รางวัล

2.2.4 ติดต่อเรา

ช่องทางในการติดต่อร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม สามารถเข้าติดต่อสอบถามได้โดยตรงที่ร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคามและสามารถติดต่อสอบถามได้ที่เบอร์โทรศัพท์ 043-749098 / 080-0111808 line id : i6dream.riwadee เพจเฟซบุ๊ก แจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

2.2 วงดนตรี

วงดนตรีร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม มีวงดนตรีประกอบการรับประทานอาหารเพื่อให้ได้บรรยากาศมีวงดนตรี 3 ตอนกลางวันเพลงลูกทุ่งยุคโบราณขับร้องเฉพาะวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 10.00-13.00 น. วงที่ 2 แนวบทเพลงแนวสากลและสตริงขับร้อง เวลา 18.30-20.30 น. และวงที่ 3 แนวเพลงเพื่อชีวิตขับร้องเวลา 20.30-22.30 น. บริการห้องคาราโอเกะ 6 ห้องรองรับได้ 10-20 คน ห้องขนาดเล็กไม่เกิน 10 คน ห้องขนาดใหญ่ไม่เกิน 20 คน ได้สร้างจุดเด่นของอาหารที่มีรสชาติเป็นที่ยอมรับของลูกค้าจำนวนมาก มีบริการจัดส่งเฉพาะชุดแจ่วฮ้อนแจ่วฮ้อนมีส่งทางไปรษณีย์ทั้งกลางวันและกลางคืน

2.3 เมนูอาหาร

ร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ปัจจุบันกระแสกลุ่มคนรักสุขภาพเกิดขึ้นจำนวนมากหันมาสนใจในการเลือกการบริโภคอาหารเพิ่มมากขึ้นทำ ร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม จึงเห็นความสำคัญของสมุนไพรในการนำประกอบการทำอาหารอีสานไทย ซึ่งทำให้เกิดเมนูสำหรับคนรักสุขภาพ เช่น ยำใบบัวบก ปลาทอดตระไคร้ ปลาสมุนไพร ปลาลุยสวน ประเภทอาหารสมุนไพรเพื่อสุขภาพ โดยการพัฒนาจัดปรับตำรับอาหารดั้งเดิมเป็นการอนุรักษ์อาหารอีสานดั้งเดิมของอาหารไทยและตำรับที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามวัตถุประสงค์ต่างๆได้รับความนิยมเป็นอย่างมากต่อผู้บริโภคอาหาร อีกทั้งยังบริการจัดส่งเฉพาะชุดแจ่วฮ้อนแจ่วฮ้อนมีส่งทางไปรษณีย์ทั้งกลางวันและกลางคืน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าที่อยู่ในระยะทางไกลและใกล้ได้อย่างดี

2.3.1 ภาพเมนูอาหาร



ภาพประกอบ 6 ยำสะเดา



ภาพประกอบ 7 ชุดแจ่วฮ้อน



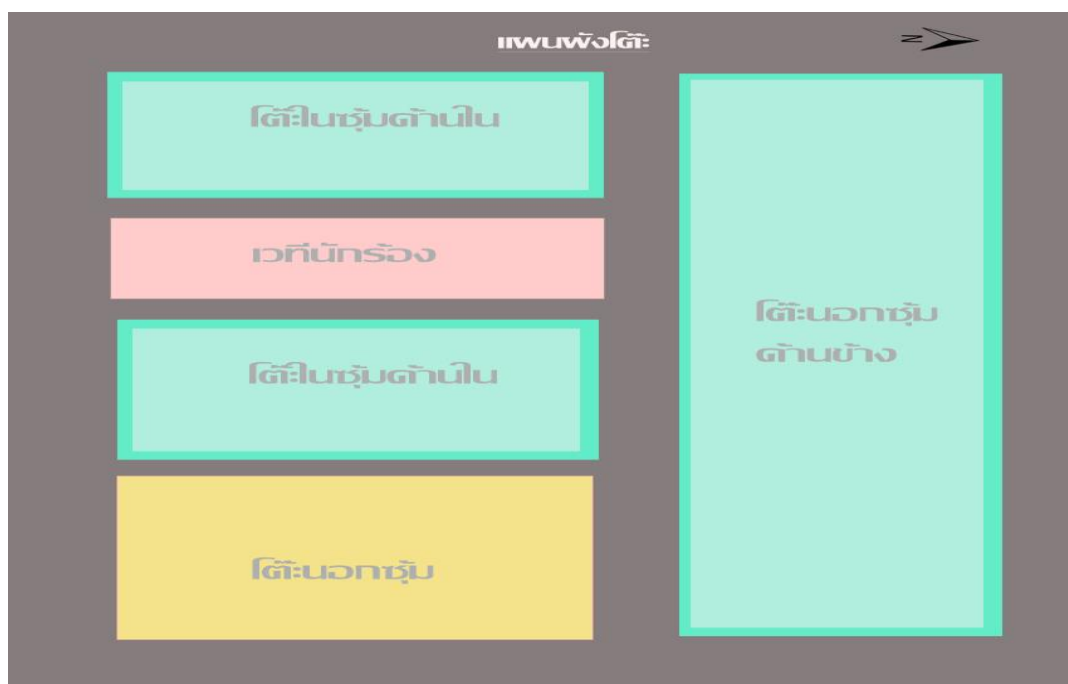
ภาพประกอบ 8 ชุดแจ่วฮ้อน



ภาพประกอบ 9 ปลาลุยสวน

2.3.2 แผนผังโต๊ะ

แผนผังโต๊ะร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยางประกอบด้วย โต๊ะในซุ้มด้านใน โต๊ะในซุ้มด้านข้าง และโต๊ะนอกซุ้ม



ภาพประกอบ 10 แผนผังโต๊ะ

2.3.3 แผนผังห้องคาราโอเกะ

ห้องคาราโอเกะร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง มีจำนวน 6 ห้อง ห้องคาราโอเกะขนาดใหญ่ 1 ห้อง ชั่วโมงละ 600 บาทและห้องคาราโอเกะขนาดเล็ก 5 ห้อง ชั่วโมงละ 300 บาท



ภาพประกอบ 11 แผนผังห้องคาราโอเกะ

2.3.4 ภาพ

ภาพบรรยากาศร้านแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม เป็นภาพบรรยากาศกลางวันและกลางคืน



ภาพประกอบ 12 บรรยากาศกลางวัน



ภาพประกอบ 13 บรรยากาศกลางวัน



ภาพประกอบ 14 บรรยากาศกลางวัน



ภาพประกอบ 15 บรรยากาศกลางวัน



ภาพประกอบ 16 บรรยากาศกลางวัน



ภาพประกอบ 17 บรรยากาศกลางวัน



ภาพประกอบ 18 บรรยากาศกลางวัน



ภาพประกอบ 19 บรรยากาศกลางวัน



ภาพประกอบ 20 บรรยากาศกลางคืน



ภาพประกอบ 21 บรรยากาศกลางคืน



ภาพประกอบ 22 บรรยากาศกลางคืน



ภาพประกอบ 23 บรรยากาศกลางคืน



ภาพประกอบ 24 บรรยายากลางคืน



ภาพประกอบ 25 บรรยายากลางคืน



ภาพประกอบ 26 บรรยากาศกลางคืน

2.4 ธุรกิจบริการร้านอาหาร

ร้านอาหาร เป็นธุรกิจประเภทหนึ่งที่มีความนิยมสูง ซึ่งการเปิดหรือดำเนินธุรกิจร้านอาหารไม่มีสูตรสำเร็จตายตัว แต่ก็มีรายละเอียดมากมายที่ควรให้ความสำคัญ โดยหนังสือช็อกกลยุทธ์ร้านอาหารมืออาชีพ สำนักพิมพ์แม่บ้านทันสมัย การตัดสินใจสำคัญมาก เพราะถ้าเราวางนโยบายได้ การวางแผนแต่งร้านและคิดถึงแผนธุรกิจได้ในลำดับต่อไป ซึ่งอาหารแต่ละชนิดก็มีการออกแบบตกแต่งต่างกันไปร้านอาหารนั้นมีหลายประเภท

2.4.1 ความหมายร้านอาหาร

(สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ : เว็บไซต์) ได้กล่าวว่า ความหมายของร้านอาหาร ร้านที่ขายอาหาร โดยจำหน่ายในลักษณะให้บริการที่ร้านและ/หรือปรุงสำเร็จนำกลับไปทานที่บ้าน โดยต้องขอจดทะเบียนพาณิชย์เพื่อประกอบการและขออนุญาตประกอบกิจการตามกฎหมายว่าด้วยการสาธารณสุข สินค้า Q หมายถึง สินค้าเกษตรและอาหารที่มีกระบวนการผลิตทั้งระดับฟาร์มและการแปรรูปเป็นไปตามมาตรฐานสินค้าเกษตร ผ่านการตรวจรับรองจากหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ (Competent Authority: CA) หรือหน่วยรับรอง (Certification Body: CB) โดยสามารถตามสอบ (Traceability) ไปยังแหล่งการผลิตสินค้า Q นั้นๆ ได้ สินค้าที่ผ่านการตรวจรับรอง หมายถึง สินค้าที่ไม่ใช่สินค้า Q แต่เป็นสินค้าที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมวิชาการเกษตร กรมประมง กรมปศุสัตว์ กรมการข้าว เป็นต้น ตามมาตรฐานต่างๆ ที่หน่วยงานภาครัฐดังกล่าวให้การรับรองเช่นมาตรฐานฟาร์มโครงการเชียงใหม่สะอาดเป็นต้นสินค้าที่รับรองตนเอง (Self Claim) หมายถึง สินค้าที่ผลิตโดยกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายแตกต่างจากมาตรฐาน GAP หรือเกษตรอินทรีย์ และไม่สามารถหรือไม่ต้องการเข้าสู่ระบบการผลิตตามมาตรฐานหรือผ่านการรับรอง อาจเป็น

สินค้าที่ลดการใช้สารเคมี จำกัดการใช้สารเคมี หรือปฏิเสธการใช้สารเคมีโดยเป็นที่รู้จักและยอมรับในชุมชนผู้ผลิตในระดับหนึ่ง และสินค้าที่ได้รับการรับรองตนเองตามโครงการฯ นี้ จะต้องผ่านการตรวจสอบสารพิษตกค้างตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยให้เฉพาะสินค้าด้านพืชเท่านั้นและต้องไม่เป็นวัตถุดิบที่ซื้อมาจากตลาดสด เนื่องจากแหล่งที่มาไม่ชัดเจน ยกเว้นกรณีผู้ตรวจพบหลักฐานหรือสามารถทวนสอบแหล่งผลิต ซึ่งทำให้เชื่อมั่นได้ว่าวัตถุดิบนั้นมีความปลอดภัย

2.4.2 ความเป็นมาของร้านอาหาร

(ประสิทธิ์ ลิ้มปรีระกุล : 2554) ได้กล่าวว่า ความเป็นมาของร้านอาหาร สมัยกรีก-โรมัน มีการขายอาหารในระหว่างการเดินทางไปประกอบกิจกรรมทางศาสนาและการค้า ในสมัยโรมัน มีการเปิดร้านอาหารแบบ Snack Bars (ที่มาของธุรกิจอาหารจานด่วน –Fast Food) ยุคกลาง จำนวนร้านอาหารมีเพิ่มมากขึ้น แต่ไม่มีคุณภาพยุคฟื้นฟูศิลปวิทยาการ เกิดแนวคิดเรื่องธุรกิจที่พ้องอย่างจริงจัง ทำให้การบริการอาหารมีผลกระทบไปด้วย ในศตวรรษที่ 16 มีการนำเข้าชาและกาแฟ ทำให้เกิดห้องดื่มกาแฟ (Coffee House) และได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในยุโรปค.ศ. 1765 เกิดธุรกิจอาหารแบบภัตตาคารที่ฝรั่งเศส โดยนายบลูลองเจอร์ (Monsieur Boulanger) เปิดร้านขายขนมปัง ที่ชื่อว่า Restorantes ซึ่งต่อมากลายเป็นที่มาของคำว่า ภัตตาคาร (Restaurant) ซึ่งเน้นการบริการอาหารประเภทกับแกล้มหรืออาหารเบาๆ (Light or Restoring Dishes)ค.ศ. 1782 มีภัตตาคารที่แท้จริงชื่อว่า Grande Taverne de Londres ที่ปารีส ประเทศฝรั่งเศสในอเมริกา มีภัตตาคารแห่งแรกชื่อ Delmonico และร้านอาหารราคาถูก(Eating House) ในนิวยอร์ก ในปี ค.ศ. 1827 และ 1848 ตามลำดับธุรกิจร้านอาหารในยุคหลังๆ มีความหลากหลายมากขึ้นทั้งรูปแบบและประเภทของอาหาร อาทิเช่น McDonald ที่ก่อตั้งเมื่อปี 1948 ยุคสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น ร้านอาหารที่เปิดส่วนใหญ่เป็นของชาวจีนที่เปิดในย่านสำเพ็งให้บริการแก่ชาวจีนและประชาชนทั่วไปสมัยรัชกาลที่ 4-ปัจจุบัน ประชาชนมีอิสระจากการเลิกระบอบทาสและไพร่ ผู้คนมีอิสระในการดำเนินชีวิต ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มยุคนั้นดำเนินควบคู่ไปกับโรงแรม ปัจจุบันธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มได้เกิดขึ้นโดยทั่วไปแรก เนื่องจากคนไทยนิยมประกอบอาหารไว้รับประทานเองในครัวเรือน ไม่นิยมรับประทานอาหารนอกบ้าน แต่สำหรับชาวต่างชาติที่เข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภาร จะมีชุมชนอยู่เป็นหลักเป็นแหล่ง และมีการค้าขายอาหาร ขนมหวานกันภายในชุมชน ดังที่ปรากฏในคำให้การขุนหลวงหาวัด โดยเฉพาะในชุมชน จีน แขก สำหรับเครื่องดื่มมีเมามากๆ ก็ได้รับการนำเข้ามาจากตะวันตกเพื่อส่งให้ยังราชสำนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งสมัยอยุธยาตอนกลาง

2.4.3 ประเภทร้านอาหาร

สำนักงานโครงการสุขภาพโภชนาการ กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ได้ให้ความหมายของร้านอาหารประเภทต่าง ๆ โดยจำแนกเป็น 5 ประเภท คือ

1. ห้องอาหารในโรงแรมหมายถึง ร้านอาหารที่ตั้งอยู่ภายในโรงแรม
- 2.ภัตตาคาร หมายถึง ร้านอาหารที่มีขนาดใหญ่ 2 คูหาขึ้นไป ที่รับประทานอยู่ภายในอาคารพนักงานแต่งกายมีแบบฟอร์ม

3. สวนอาหาร หมายถึง ร้านอาหารที่มีขนาดใหญ่ ที่รับประทานอาหารส่วนใหญ่ อยู่นอกอาคารบรรยากาศเป็นแบบธรรมชาติ พนักงานแต่งกายมีเครื่องแบบ

4. ร้านอาหารทั่วไป หมายถึง ร้านอาหารขนาดเล็ก 1-2 คูหา ที่รับประทานอาหารอยู่ภายในอาคารส่วนใหญ่เป็นอาหารประจำถิ่น หรือเป็นอาหารเฉพาะ เช่น ข้าวแกง ก๋วยเตี๋ยว ข้าวมันไก่ ข้าวหมูแดงส้มตำ ฯลฯ

2 ร้านเครื่องดื่ม ขนมหวาน หรือไอศกรีม หมายถึง ร้านที่จำหน่ายเฉพาะเครื่องดื่ม ขนมหวาน หรือไอศกรีม เท่านั้น

2.4.3 กลยุทธ์การขาย

กลยุทธ์การขาย การเปิดร้านอาหารมีตัวสินค้าคืออาหารและบริการ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องใช้กลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการขายเช่นกันข้อมูลจากหนังสือกลยุทธ์ร้านอาหารมืออาชีพ ในการวางแผนการส่งเสริมการขายหรือที่มักเรียกว่า Promotion นั้นถือว่าเป็นเรื่องสำคัญมาก ถือกันว่าเป็นกลยุทธ์ขั้นลึกซึ้ง และกระทำได้หลายวิธี ในอดีตการส่งเสริมการขายสำหรับร้านอาหารอาจไม่จำเป็นนัก แต่ปัจจุบันเป็นเรื่องสำคัญมากเพราะในตลาดมีร้านอาหารอยู่อย่างมากมาย การทำให้ร้านอาหารเป็นที่รู้จักรวดเร็วที่สุดถือว่าเป็นหัวข้อสำคัญในการดำเนินกิจการร้านอาหารในยุคนี้

1.ร้านอาหารมีจุดเด่นอะไร จุดเด่นต่างๆ เหล่านี้จะเลือกเอาเพียงอย่างเดียวหรือหลายอย่างมาใช้ก็ได้ แต่ต้องเป็นจุดเด่นที่แท้จริง เพราะไม่เช่นนั้นจุดเด่นที่นี้กว่าโชาจกลายเป็นจุดด้อยให้กับร้าน

2. ทำให้จุดขายเป็นที่รู้จักแพร่หลาย ใช้การลดแลกแจกแถม การลดราคาอาหารสำหรับสมาชิก บุคคลบางกลุ่ม ใช้คูปองแลกอาหาร และเปิดให้ทดลองชิม เป็นต้น

3. การโฆษณา เป็นวิธีการตรงไปตรงมาที่ทำให้คนทั่วไปรับรู้ว่ามีร้านอาหารเปิดใหม่ และเรามีจุดเด่นอย่างไรก็ลงไปโฆษณาในนั้การโฆษณาอาจทำได้ด้วยวิธีการดังต่อไปนี้ การติดแผ่นโฆษณาหน้าร้าน การส่งจดหมายเวียน การโฆษณาผ่านทางสื่อต่าง ๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์หนังสือพิมพ์-นิตยสาร และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น แต่วิธีนี้ต้องคำนึงถึงงบประมาณและการเลือกใช้สื่อ ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายด้วย

4. การประชาสัมพันธ์ วิธีนี้จะเหมาะสมสำหรับร้านอาหารที่มีอุดมการณ์เพราะการประชาสัมพันธ์ต่างกับการโฆษณา เพราะการโฆษณานั้นเป็นกลยุทธ์สร้างความเชื่อมั่นน่าให้ผู้ได้รับสื่อต่าง ๆ สะดุดใจแต่การประชาสัมพันธ์จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยการชี้แจงถึงตัวสินค้าน้อยที่สุด แต่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของร้านมากที่สุด

5. การจัดตั้งร้าน เกณฑ์สำคัญที่ผู้ประกอบการต้องพิจารณา ใกล้บ้านลูกค้าเป้าหมาย คือสถานที่ ของร้านอาหารที่เหมาะสม ลูกค้าสามารถไปหรือกลับ ได้ง่ายเดินทางสะดวก สังเกตเห็นได้ง่าย มีที่จอดรถสะดวก บรรยากาศการจัดร้านดี ความสะอาด สถานที่ตั้งอยู่ไม่ไกลตัวเมืองมากเกินไป ผู้ประกอบการที่มีทุนพอสมควร ก่อนเปิดร้านอาหารนั้น ขอให้พิจารณาเรื่องของสถานที่ตั้งหรือทำเลที่ตั้ง

ร้านอาหารก่อนเป็นอันดับแรก และทำเช่นนั้นควรเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าและประเภทอาหารที่จะขาย เป็นสำคัญ

แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

3.1 ความหมายของความพึงพอใจ

มอร์ส (Moss. 1955 : 27) ได้ให้ความหมายว่าความพึงพอใจหมายถึงทุกสิ่งทุกอย่างที่สามารถลดความเครียดของผู้ที่ทำงานได้ลดน้อยลง ถ้าเกิดความเครียดมากจะทำให้เกิดความไม่พอใจในการทำงานและความเครียดมีผลต่อความต้องการของมนุษย์ เมื่อมนุษย์มีความต้องการมากจะเกิดปฏิกิริยาเรียกร้องหาวิธีตอบสนองความเครียดก็จะลดน้อยลงหรือหมดไปความพึงพอใจก็จะมากขึ้น แอปเปิ้ลไวท์ (Appliewhiht. 1992 : 6) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกส่วนตัวของบุคคล ซึ่งรวมไปถึงความพึงพอใจในสภาพแวดล้อมทางกายภาพด้วยการมีความสุขที่ทำงาน ร่วมกับคนอื่นที่เข้ากันได้ มีทัศนคติที่ดีต่อการทำงานด้วยในการปฏิบัติงาน

ทองมี ละครพล (2549 : 14) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจหมายถึง ความรุนแรงของความต้องการเพื่อผลลัพธ์อย่างใดอย่างหนึ่ง

3.2 เครื่องมือที่ใช้วัดความพึงพอใจ (ศิริพรรณ นวลอนันต์ 2545 : 23-24) ได้กล่าวว่า เครื่องมือที่ใช้วัดความพึงพอใจอาจจะกระทำได้หลายวิธีดังต่อไปนี้

3.2.1 การใช้แบบสอบถาม เป็นวิธีที่นิยมใช้กันอย่างแพร่หลายวิธีหนึ่งโดยการขอรับรองหรือขอความร่วมมือจากกลุ่มคนที่ต้องการวัดแสดงความคิดเห็น ลงไปในแบบฟอร์มที่กำหนดคำ ตอบไว้ให้ เลือกคำตอบหรือเป็นคำตอบอิสระ โดยคำถามที่ถามอาจจะถามถึงความพึงพอใจในด้านต่างๆที่หน่วยงานให้บริการอยู่ เช่นลักษณะการให้บริการสถานที่ให้บริการระยะเวลาในการให้บริการผู้ให้บริการ เป็นต้น

3.2.2 การสัมภาษณ์ เป็นอีกวิธีหนึ่งในการสร้างถึงระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ ซึ่งเป็นวิธีที่ต้องอาศัยเทคนิคและความชำนาญพิเศษของผู้สัมภาษณ์ที่จะจงใจให้ไม่ถูกผู้สัมภาษณ์ตอบคำถามได้ตรงกับข้อเท็จจริงการวัดความพึงพอใจโดยวิธีนี้นับว่าเป็นวิธีที่ประหยัดและมีประสิทธิภาพมากที่สุดวิธีหนึ่ง

3.2.3 การสังเกต เป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการ โดยวิธีการสังเกตจากพฤติกรรม ทางกายภาพทดสอบและหลังการทดสอบเช่น สังเกตกิริยาท่าทางสีหน้าเป็นต้นการวัดความพึงพอใจโดยวิธีนี้จะต้อง การทำอย่างจริงจัง และมีแบบแผนที่แน่นอน จึงจะสามารถประเมินถึงระดับความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการได้อย่างถูกต้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สมพร แก้วมณี (2552 : 61) ได้ทำการศึกษาเรื่องการสร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียน วัดพนมการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาคือ 1) เพื่อสร้างเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดพนม 2) เพื่อศึกษาคุณภาพเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดพนม 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้วิจัยประกอบด้วยเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดพนม โดยผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อพบว่ามีความพึงพอใจในระดับดี ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาการจัดลำดับเนื้อหาตามลำดับมีความต่อเนื่องเข้าใจง่ายพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก ดังนั้นเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดพนมสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ด้วยผู้ขายโดยผู้ชม สามารถเข้าไปเยี่ยมชมและติดตามข่าวสารกิจกรรมต่างๆของโรงเรียนได้จากเว็บไซต์ที่ได้จัดสร้างขึ้น

ศุภชัย ธรรมวงศ์ (2551 : 58) ได้พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์ สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดแม่ฮ่องสอน มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานให้เป็นแหล่งเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารกิจกรรมและเป็นเครื่องมือในการทำงานโดยใช้ภาษา พีเอสพี โปรแกรมการจัดการฐานข้อมูล mysql เป็นเว็บไซต์แบ่งได้ 2 ส่วนที่สำคัญคือส่วนของเจ้าหน้าที่และส่วนบุคคลทั่วไป และส่วนระบบบริหารจัดการข้อมูลเป็นส่วนของผู้ดูแลระบบผู้รับผิดชอบจากแต่ละหน่วยงานให้บริการข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การจูงใจการใช้งานห้องประชุมรถยนต์เครื่องโปรเจกเตอร์ การจัดการข้อมูลประชากรสถานการณ์โรคเอดส์การจัดอันดับสถานการณ์โรคติดต่อต่างๆ การจัดการข้อมูลบุคลากรการจัดการ อัลบั้มภาพการจัดการข่าวกิจกรรมข่าวประกาศข่าวประกวดราคา ข่าวประชาสัมพันธ์บทความเรื่องผลการประเมินความพึงพอใจด้วยแบบสอบถามพบว่า 1 ผู้ดูแลระบบ มีความพึงพอใจรับในระดับดี ค่าเฉลี่ย 4.35 2 เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบข้อมูลมีความพึงพอใจในระดับปี ค่าเฉลี่ย 4.25 และ 3 กลุ่มเจ้าหน้าที่นำบุคคลทั่วไป มีความพึงพอใจระดับมากค่าเฉลี่ย 4.75 สรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นสามารถ ไปใช้ประโยชน์ได้จริง

จารุพรรณ มหาสุคนธ์ (2544) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านบริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจำนวน 400 คน ทวนการศึกษาพบว่าโดยส่วนใหญ่ยังไม่เคยซื้อสินค้าและบริการผ่าน internet 80 เปอร์เซนต์ที่เคยซื้อจะมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้น 200 % ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับคนที่เคยซื้อและไม่เคยซื้อสินค้าและบริการเป็นความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกันอยู่ในระดับมาก 2 ด้านคือด้านปัจจัยที่จำเป็นต่อผู้บริโภคและด้านอรรถประโยชน์ ของผู้บริโภคส่วนด้านภาพลักษณ์ ของสินค้าและบริการพบว่ามีความคิดเห็นที่แตกต่างกันคือกลุ่มที่เคยซื้อสินค้าที่มีความคิดเห็นและอยู่ในระดับมากแต่รับไม่เคยซื้อสินค้ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก

มานิตา เจริญปุระและวงศ์ประชา จันทรสมวงศ์ (2544:30-35) ได้ออกแบบเว็บไซต์ การใช้งาน โฟโต้ชอปและอิมเมจเรดี้เจ็ด โดยมีหลักการการออกแบบเว็บไซต์ในแง่ของรูปแบบสีสันทันเหมาะสมและการจัดองค์ประกอบเราต้องกำหนดว่าพื้นที่ส่วนไหนจะใช้ทำอะไรเช่น โลโก้ เมนู แบนเนอร์โฆษณา

ภาพประกอบ ข้อความที่เป็นเนื้อหา โดยเน้นรูปแบบเว็บไซต์ให้มีความเรียบง่ายนี้ช่วยทำให้ผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่ซับซ้อนและสะดวกต่อการใช้งานรวดเร็วยิ่งขึ้นนอกจากนี้เราต้องกำหนด สีเหมาะสม ของส่วนต่างๆและกราฟฟิก ที่จำเป็นต้องใช้อีกด้วย ถ้าจะให้ดีควรใช้โปรแกรมกราฟิกเช่น โฟโต้ชอป สร้างภาพขึ้นมาซึ่งวิธีนี้จะทำให้เรามองเห็นสีตามความเป็นจริงและสามารถทดลองปรับเปลี่ยนได้ได้ ควรคำนึงว่าในเว็บไซต์นี้ที่ดีเว็บเพจแต่ละหน้าควรมีรูปแบบที่เหมือนที่เป็นไปในทางเดียวกันอย่าพยายามสร้างความซับซ้อนแก่ผู้ชมรายการเปลี่ยนหน้าตาทุกเพจหรือย้ายตำแหน่งของส่วนประกอบต่างๆไปมา หลังจากทำการเผยแพร่เว็บไซต์และทำการสำรวจความพึงพอใจโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ ปรากฏว่า ผู้ที่เข้าใช้งานในเว็บไซต์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานการศึกษา

การพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ได้ออกแบบตามหลักการที่ได้จากการศึกษา ซึ่งผู้ศึกษาได้ดำเนินการดังนี้

1. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น
2. การออกแบบเว็บไซต์
 - 2.1 แผนผังเว็บไซต์
 - 2.2 แผนภาพการไหลของข้อมูล
 - 2.3 แผนผังโปรแกรม
 - 2.4 การออกแบบฐานข้อมูล
 - 2.5 การออกแบบหน้าจอ
3. การพัฒนาเว็บไซต์
4. การประเมินผล
 - 4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล
 - 4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 4.4 การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้

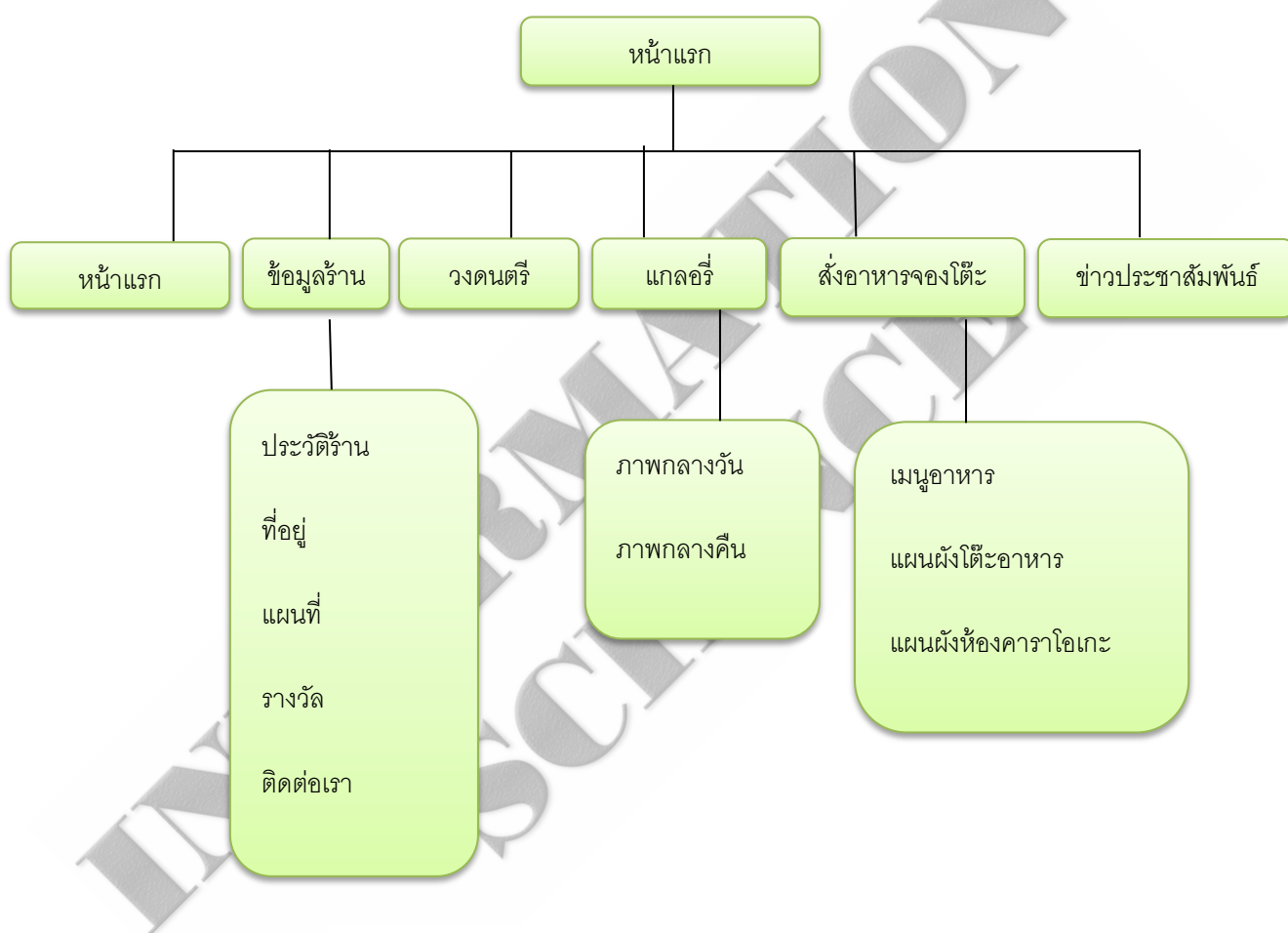
การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

จากการสำรวจร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม จากการสอบถามร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ทางร้านยังขาดการประชาสัมพันธ์ร้านให้เป็นที่รู้จัก จึงอาศัยเพียงแต่การแนะนำต่อกันไปของลูกค้าสามารถนำมาสร้างเนื้อหาที่จะนำเสนอในเว็บไซต์โดยมีข้อมูลรายละเอียดต่างๆ รูปภาพ ราคา การสั่งอาหารและสั่งจองโต๊ะยังเป็นการสั่งจองผ่านโทรศัพท์ เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า ดังนั้นจึงต้องมีการสำรวจและพัฒนาเว็บไซต์อาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ให้เป็นที่รู้จักเพิ่มมากขึ้น

การออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคามเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ผู้จัดทำได้รู้ถึงแนวทางในการปฏิบัติงานของระบบเว็บไซต์ได้รู้ถึงแนวทางการออกแบบส่วนต่างๆ การสั่งการของเว็บไซต์ที่จะทำการพัฒนาว่าควรมีหน้าที่อะไรและควรมีรูปแบบไปในทิศทางใดซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.1การออกแบบแผนผังเว็บไซต์



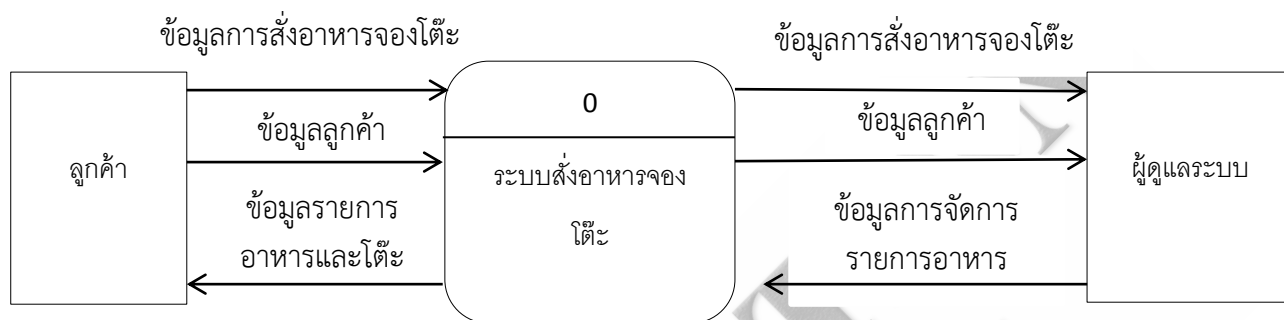
ภาพประกอบ 27 การออกแบบแผนผังเว็บไซต์

จากภาพแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างของเว็บไซต์

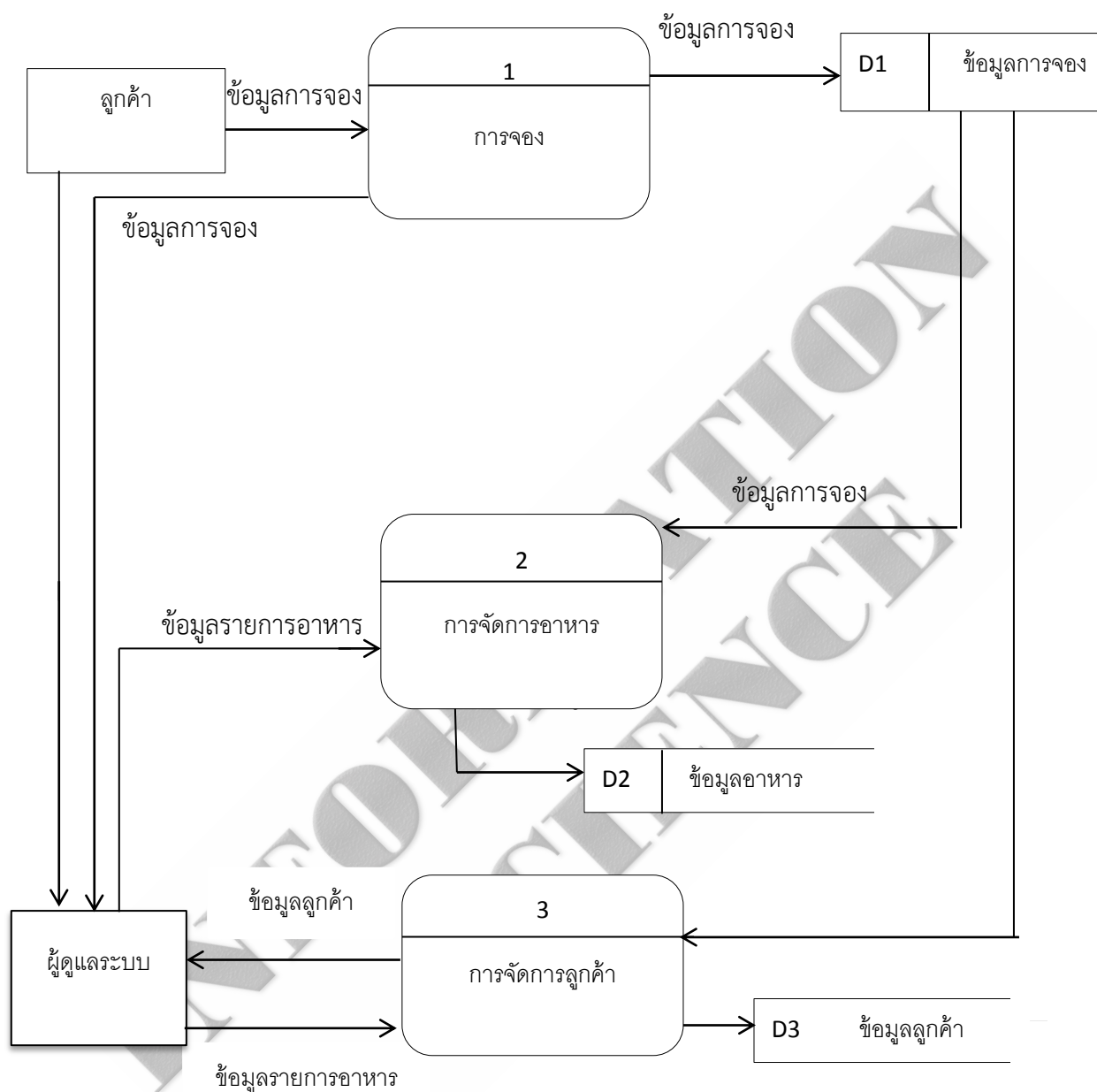
โดยหลักประกอบไปด้วย 1. หน้าแรก 2. ข้อมูลร้าน โดยจะมีเว็บเพจย่อยลงไปอีกจะประกอบไปด้วย ประวัติร้าน ที่อยู่ แผนที่ รางวัล ติดต่อเรา 3. วงดนตรี 4. แกลอรี่ 5. สั่งอาหารจองโต๊ะ เมนูอาหาร โดยจะมีเว็บเพจย่อยลงไปอีกจะประกอบไปด้วย แผนผังโต๊ะอาหาร แผนผังห้องคาราโอเกะและ 6.ข่าวประชาสัมพันธ์

2.2 แผนภาพการไหลของข้อมูล

Data Flow Diagram เป็นการไหลของระบบสั่งอาหารจองโต๊ะแผนภาพที่ช่วยให้เราสามารถมองเห็นขอบเขตการทำงานของระบบงานโดยละเอียดของการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง ดัง ภาพต่อไปนี้



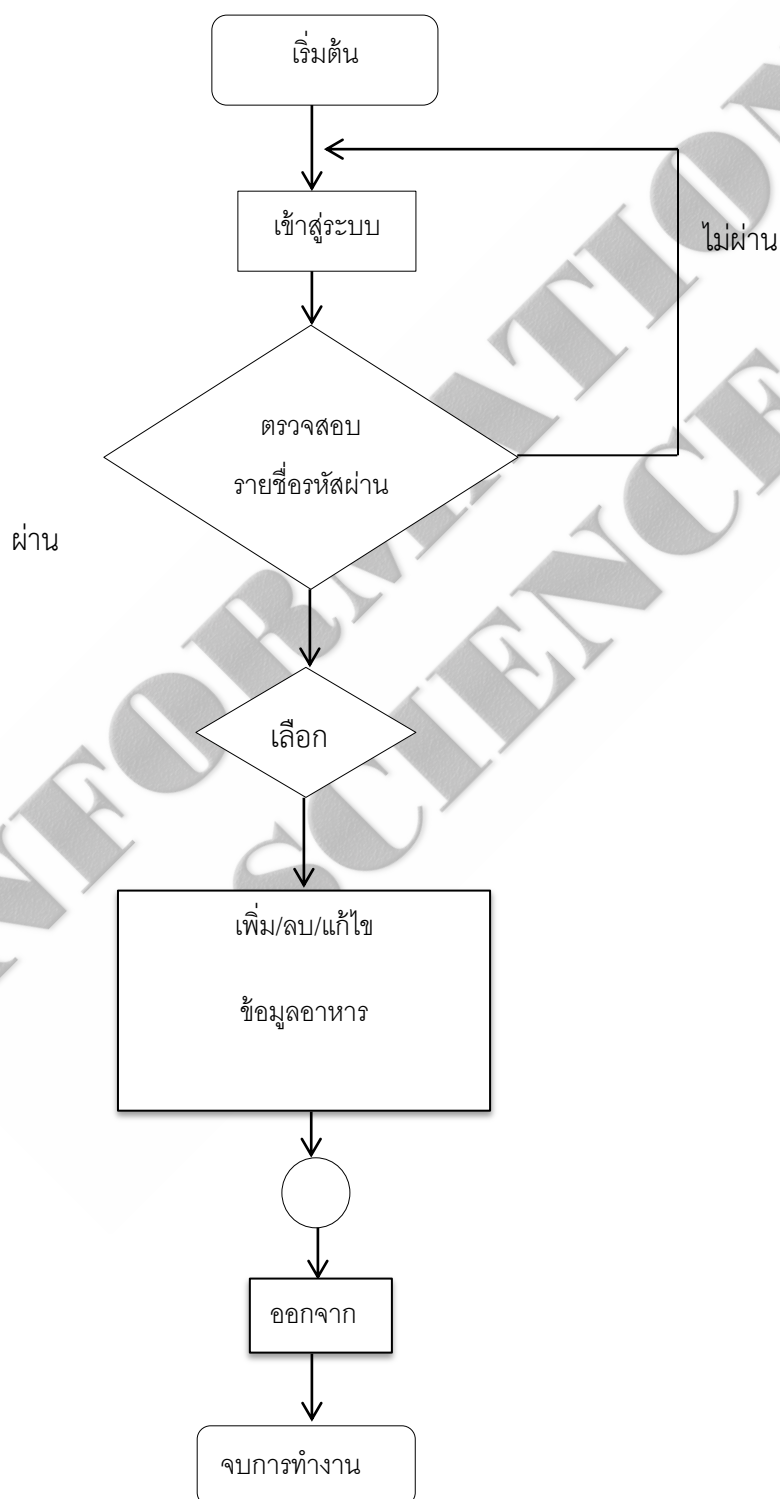
ภาพประกอบ 28 แผนภาพกระแสข้อมูลของระบบระบบสั่งอาหารจองโต๊ะ



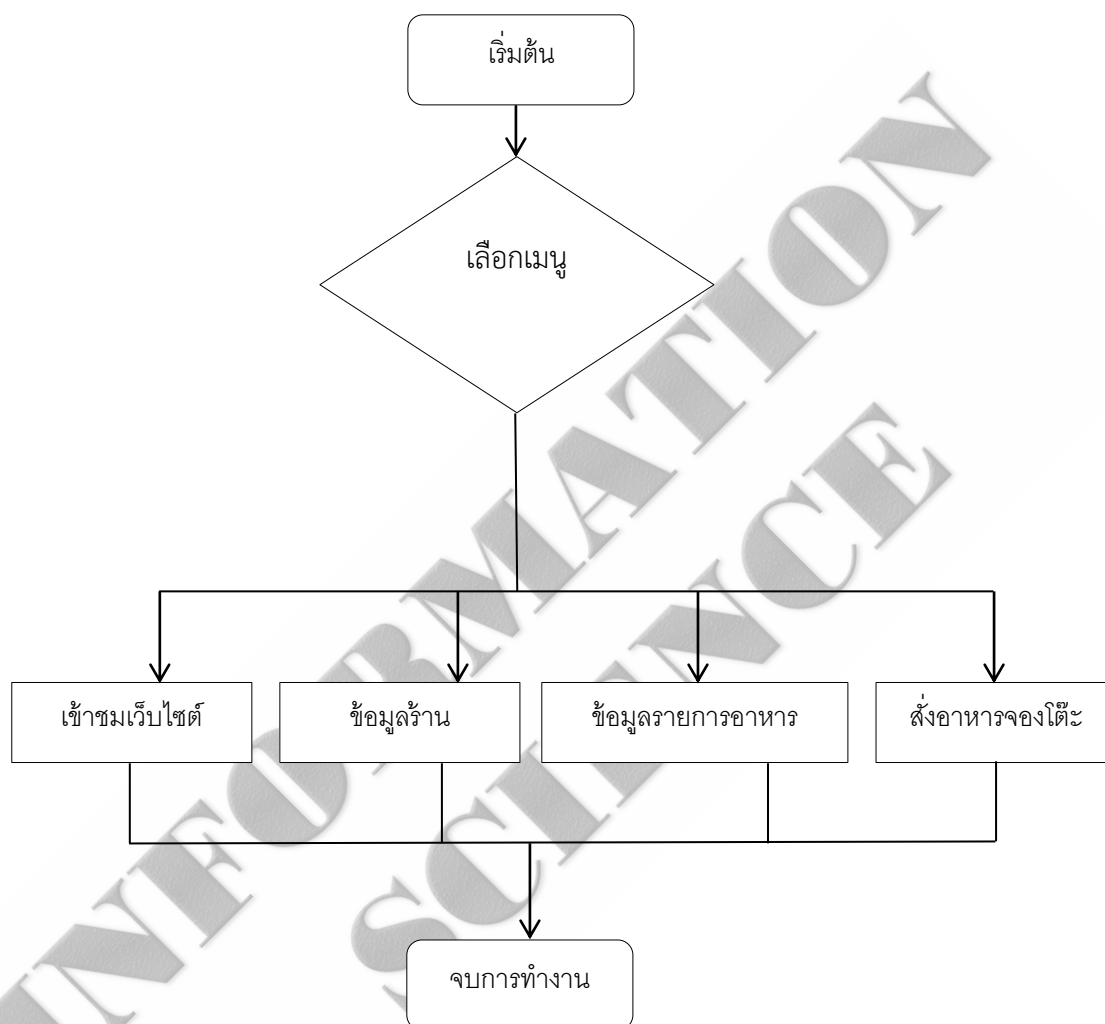
ภาพประกอบ 29 แผนภาพกระแสการไหลของกระแสข้อมูล

2.3 แผนผังโปรแกรม

การเข้าใช้งานของผู้ดูแลระบบ เป็นแนวทางในการทำงานของเว็บไซต์อาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยางผู้ศึกษาจึงได้เขียนแผนภาพ Flowchart แสดงขั้นตอนการทำงานของผู้ดูแลระบบไว้ดังต่อไปนี้



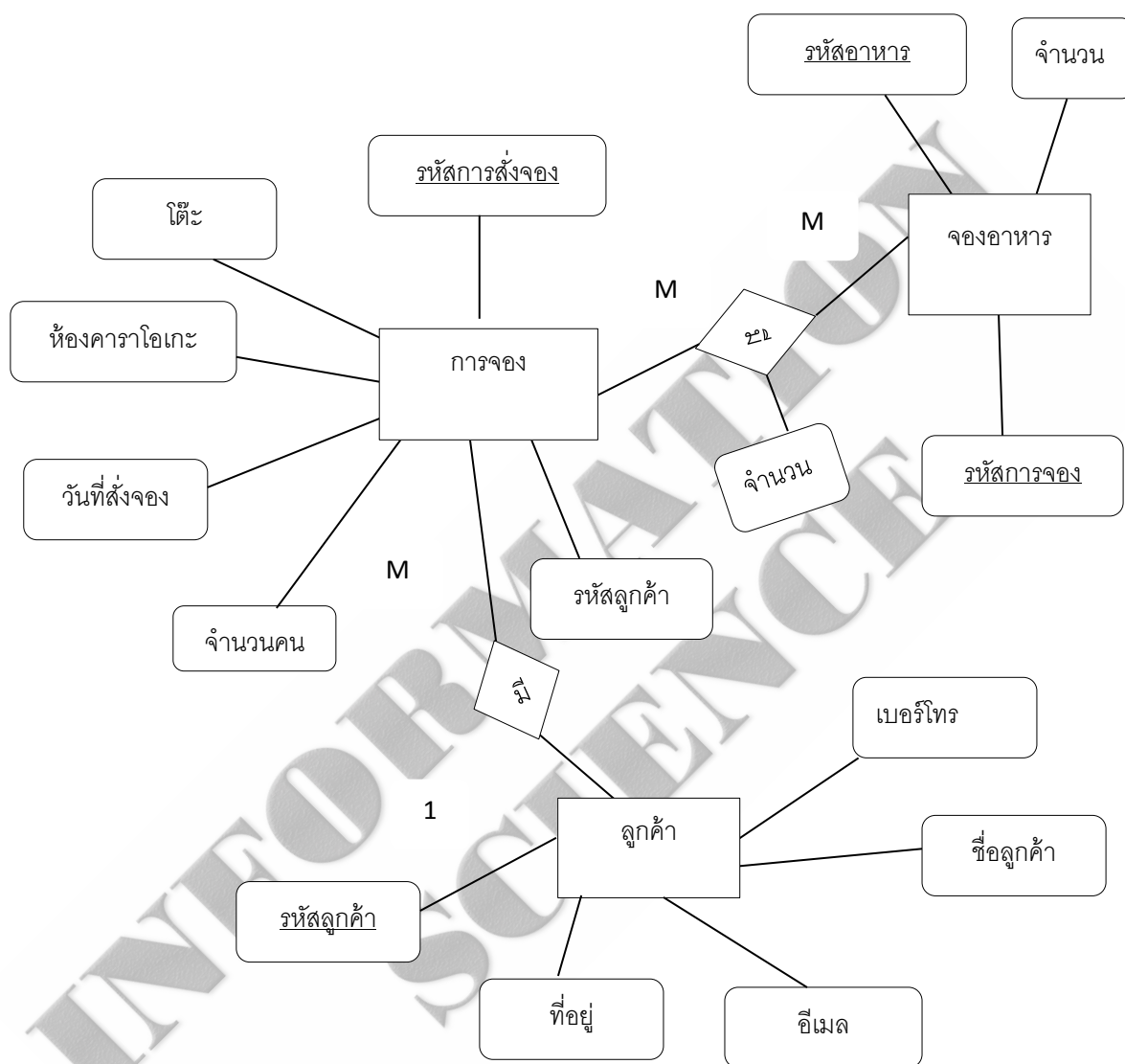
หลักการทำงาน flowchart ผู้ใช้สามารถเข้าชมเว็บไซต์ เข้ามาเลือกชมรายการอาหาร ข้อมูลร้าน ตอบบนการระดานข่าว ภายในเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง



ภาพประกอบ 31 แสดงกระบวนการทำงาน ในการเข้าใช้งานของผู้ใช้ทั่วไป

2.4 การออกแบบฐานข้อมูล

การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลของร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง เป็นการออกแบบ (Entity Relationship Diagram : E-R model)



ภาพประกอบ 32 การออกแบบฐานข้อมูล

ตารางข้อมูลการของเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยางมี ดังต่อไปนี้

ตาราง 1 แสดงข้อมูลอาหาร

Name	Type	Length	Detail	Key
food_id	int	10	รหัสอาหาร	PK
food_name	varchar	30	ชื่ออาหาร	
food_price	varchar	5	ราคา	
category	varchar	20	ประเภท	
Img	varchar	20	ภาพ	

ตาราง 2 แสดงข้อมูลลูกค้า

Name	Type	Length	Detail	Key
cos_id	int	10	รหัสลูกค้า	PK
cus_name	varchar	30	ชื่อลูกค้า	
tel	varchar	11	เบอร์โทร	
email	varchar	20	อีเมล	
address	varchar	50	ที่อยู่	

ตาราง 3 แสดงข้อมูลการจอง

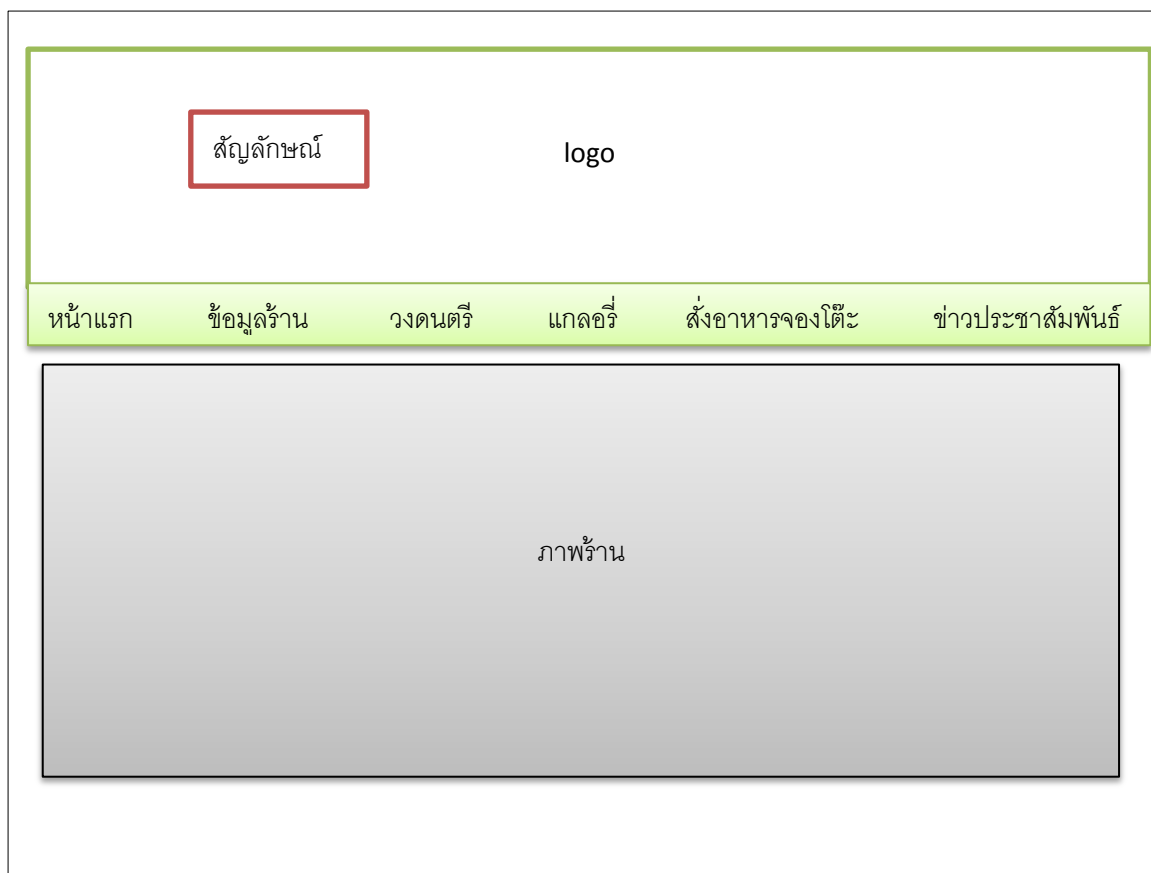
Name	Type	Length	Detail	Key
booking_id	int	10	รหัสการจอง	PK
cos_id	int	10	รหัสลูกค้า	
date	date	20	วันที่จอง	
num	varchar	5	จำนวนคน	
date_start	varchar	20	เวลา	
table	varchar	10	โต๊ะ	
table	varchar	10	ห้องคาราโอเกะ	

ตาราง 4 แสดงการจองอาหาร

Name	Type	Length	Detail	Key
food_id	int	10	รหัสอาหาร	PK
booking_id	varchar	10	รหัสการจอง	PK
Num_food	varchar	3	จำนวน	

2.5 การออกแบบหน้าจอ

2.5.1 หน้าแรก



ภาพประกอบ 33 แผนผังของหน้าแรกเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง

ในส่วนของหน้าแรกของเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง มีดังนี้

2.5.1.1 รูปภาพต่างๆใช้เป็น .JPEG

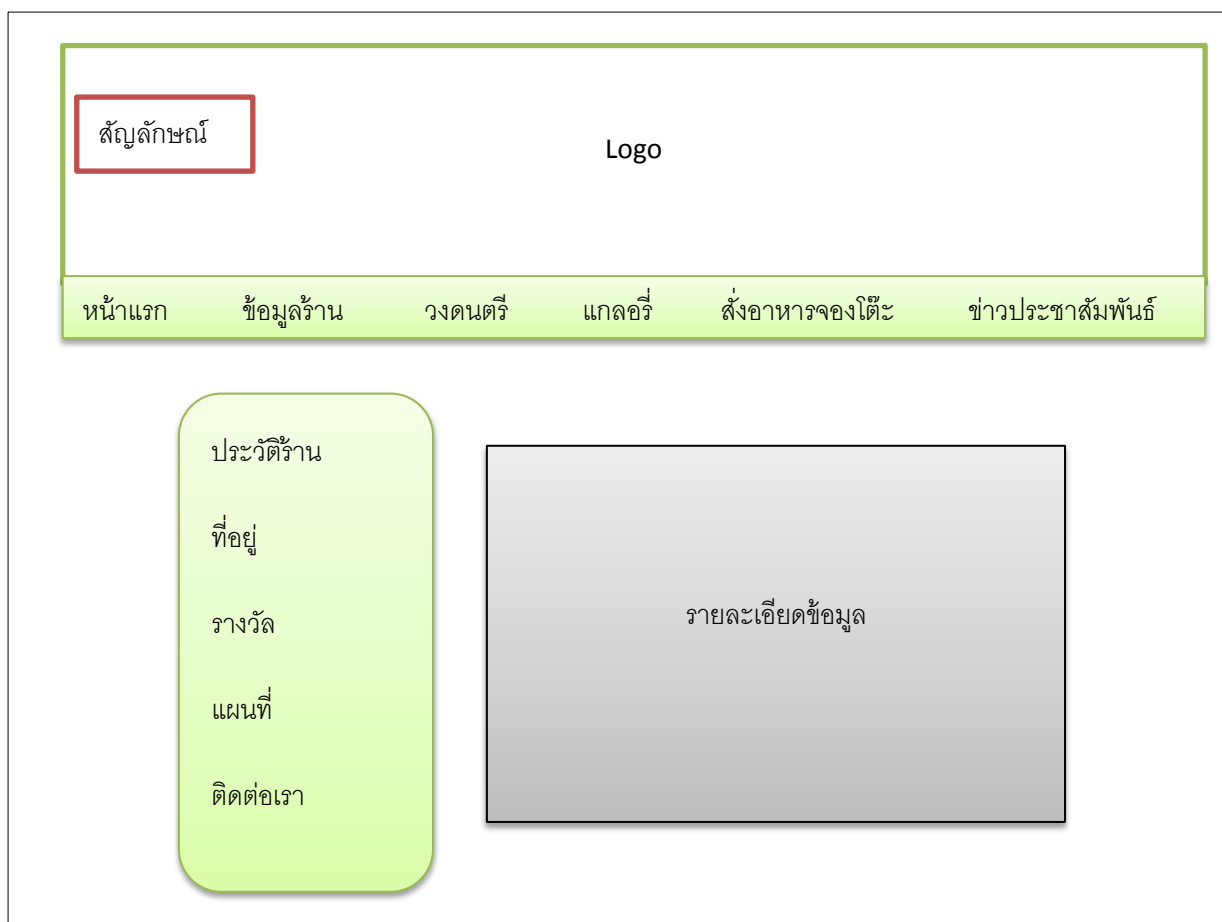
2.5.1.2 จะมีลิงค์ไปหน้าต่างๆ เช่น หน้าแรก ข้อมูลร้าน วงดนตรี แกลอรี่ สั่งอาหารจองโต๊ะ ข่าวประชาสัมพันธ์สำหรับลิงค์ไปหน้าถัดไป

2.5.1.3 สีพื้นหลังใช้โค้ดสี # 66FF99

2.5.1.4 ใช้ฟอนต์หนังสือ AngsanaCPU

2.5.1.5 ขนาดของตัวอักษร 18 px.

2.5.2 ข้อมูลร้าน



ภาพประกอบ 34 แผนผังของหน้าข้อมูลร้านเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง

ในส่วนของหน้าข้อมูลของเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง มีดังนี้

2.5.2.1 รูปภาพต่างๆใช้เป็น .JPEG

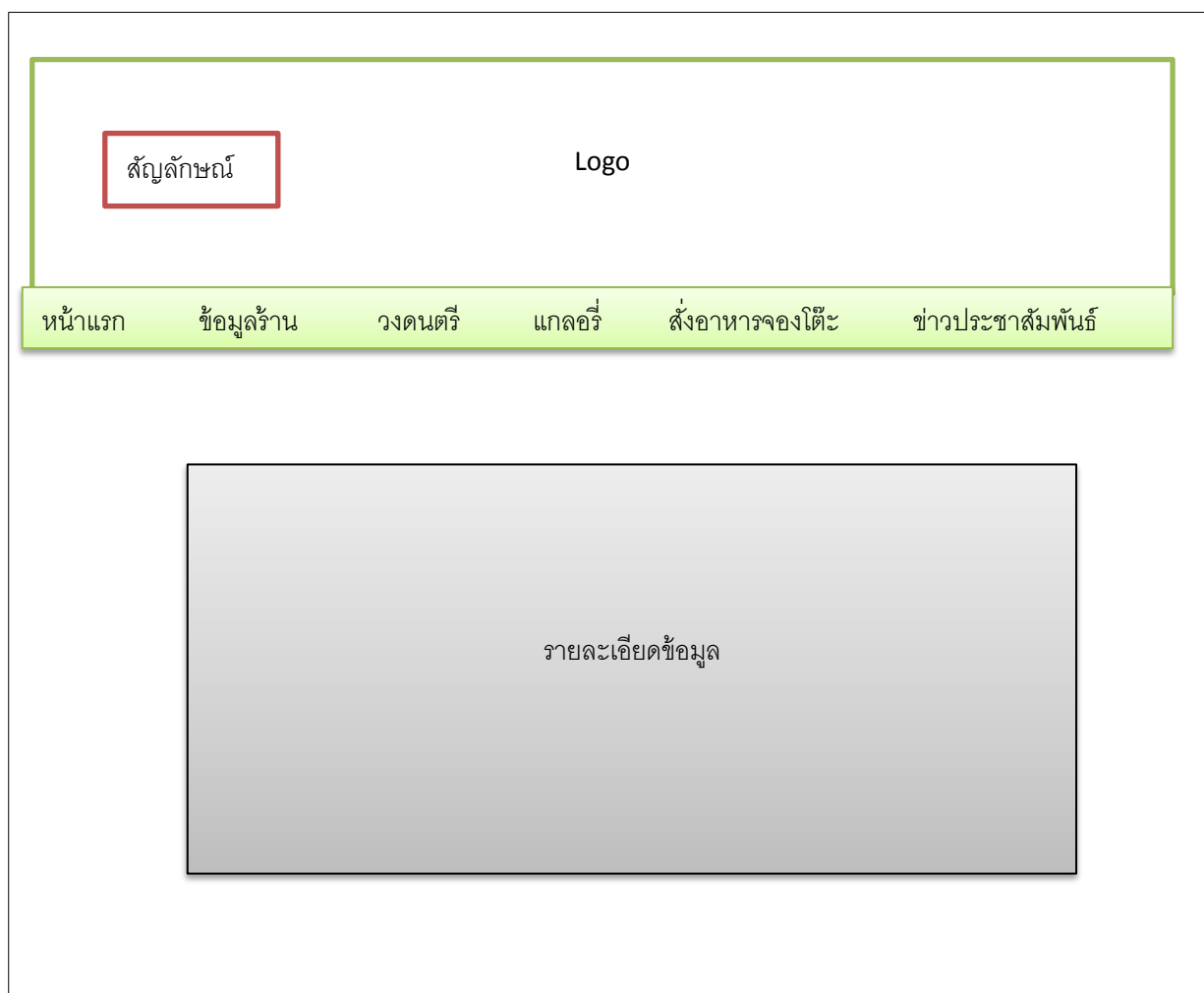
2.5.1.2 จะมีลิงค์ไปหน้าต่างๆ เช่น ประวัติร้าน ที่อยู่ รางวัล แผนที่ ติดต่อเรา สำหรับลิงค์ไปหน้าถัดไป

2.5.2.3 สีพื้นหลังใช้โค้ดสี # 66FF99

2.5.2.4 ใช้ฟอนต์หนังสือ AngsanaCPU

2.5.2.5 ขนาดของตัวอักษร 18 px.

2.5.3 วงดนตรี



ภาพประกอบ 35 แผนผังของหน้าวงดนตรีเว็บไซต์ร้านอาหารแจ๊ฮ้อนท่าขอนยาง

ในส่วนหน้าวงดนตรีของเว็บไซต์ร้านอาหารแจ๊ฮ้อนท่าขอนยาง มีดังนี้

2.5.3.1 รูปภาพต่างๆใช้เป็น .JPEG

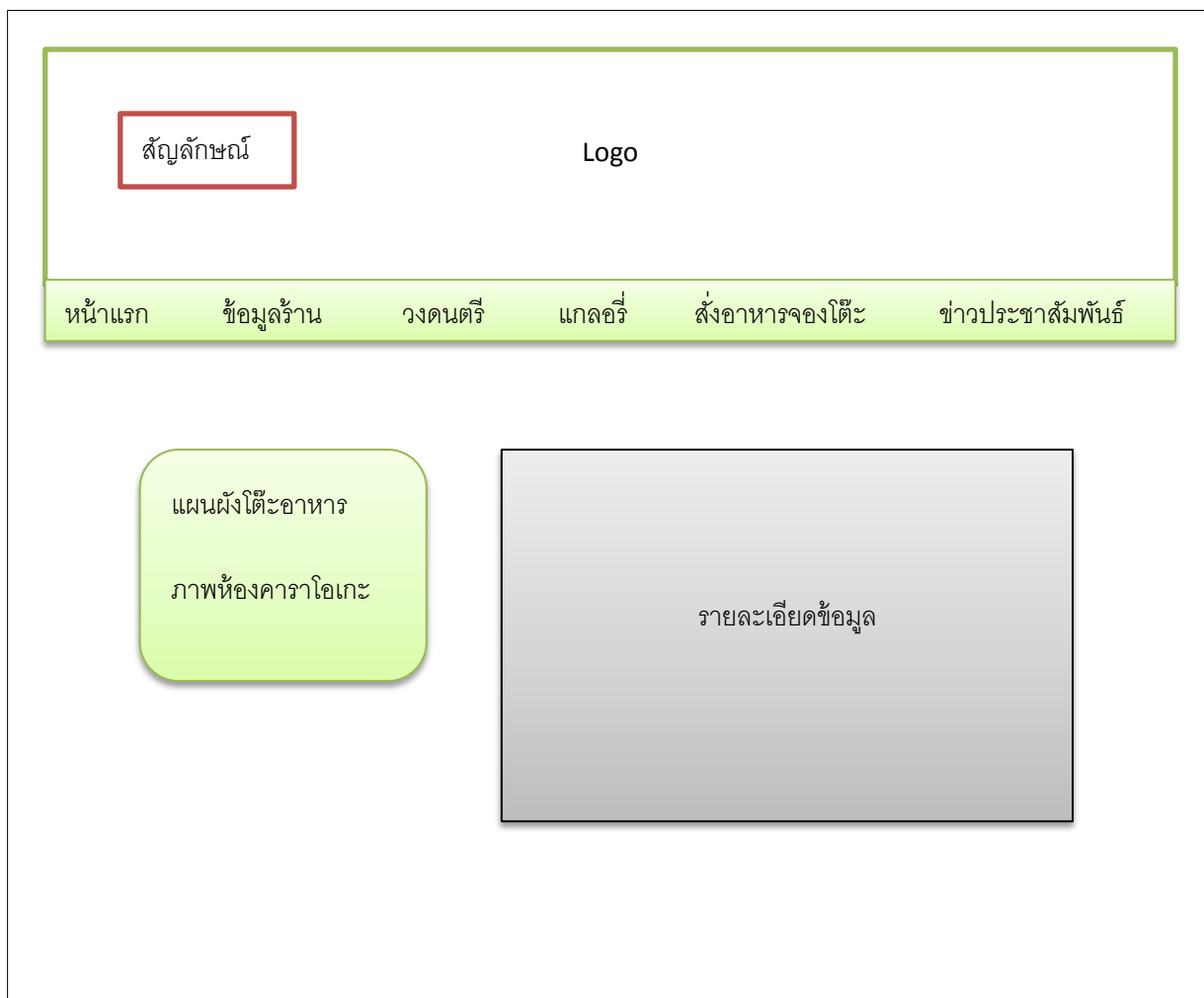
2.5.3.2 จะมีลิงค์ไปหน้าต่างๆ สำหรับลิงค์ไปหน้าถัดไปและข้อมูลรายละเอียด

2.5.3.3 สีพื้นหลังใช้โค้ดสี # 66FF99

2.5.3.4 ใช้ฟอนต์หนังสือ AngsanaCPU

2.5.3.5 ขนาดของตัวอักษร 18 px.

2.5.4 แกลอรี่



ภาพประกอบ 36 แผนผังของหน้าแกลอรี่ เว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง

ในส่วนของหน้าแกลอรี่ ของเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง มีดังนี้

2.5.4.1 รูปภาพต่างๆใช้เป็น .JPEG

2.5.4.2 จะมีลิงค์ไปหน้าต่างๆ เช่น บรรยายากลางวันและบรรยายกลางคืน
สำหรับลิงค์ไปหน้าถัดไป

2.5.4.3 สีพื้นหลังใช้โค้ดสี # 66FF99

2.5.4.4 ใช้ฟอนต์หนังสือ AngsanaCPU

2.5.5 สั่งอาหารจองโต๊ะ

The wireframe shows a web page layout for a food ordering and reservation system. At the top, there is a header bar with a logo placeholder and a navigation menu. Below the header, there is a sidebar on the left with menu categories. The main content area on the right features a login form with input fields for Username and Password, and a login button.

Header: สัญลักษณ์ (Logo placeholder)

Navigation: หน้าแรก, ข้อมูลร้าน, วงดนตรี, แกลอรี่, สั่งอาหารจองโต๊ะ, ข่าวประชาสัมพันธ์

Sidebar:

- เมนูอาหาร
- โต๊ะอาหาร
- ห้องคาราโอเกะ

Main Content:

Username

Password

login

ภาพประกอบ 37 แผนผังของหน้าสั่งอาหารจองโต๊ะเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง
ในส่วนของหน้าสั่งอาหารจองโต๊ะของเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง มีดังนี้

2.5.5.1 รูปภาพต่างๆใช้เป็น .JPEG

2.5.5.2 แสดงข้อมูล รายละเอียดข้อมูลและเมนูลิ้งค์ไปเมนูต่างๆเช่น เมนูอาหาร
โต๊ะอาหาร ห้องคาราโอเกะ และมีหน้า login

2.5.5.3 สีพื้นหลังใช้โค้ดสี # 66FF99

2.5.5.4 ใช้ฟอนต์หนังสือ AngsanaCPU

2.5.5.5 ขนาดของตัวอักษร 18 px.

2.5.6 ข่าวประชาสัมพันธ์



ภาพประกอบ 38 แผนผังของหน้าข่าวประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง

ในส่วนของหน้าข่าวประชาสัมพันธ์โต๊ะของเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง มีดังนี้

2.5.6.1 รูปภาพต่างๆใช้เป็น .JPEG

2.5.6.2 แสดงข้อมูล รายละเอียดข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการข่าวประชาสัมพันธ์ของร้าน

2.5.6.3 สีพื้นหลังใช้โค้ดสี # 66FF99

2.5.6.4 ใช้ฟอนต์หนังสือ AngsanaCPU

2.5.6.5 ขนาดของตัวอักษร 18 px.

การพัฒนาเว็บไซต์

ขั้นตอนการพัฒนาโครงการ เรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม มีวิธีดำเนินการและรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

3.1 วางแผนและพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคามโดยทำการศึกษาโปรแกรมและเครื่องมือต่างๆที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

3.2 ขั้นตอนนี้จะเป็นการนำเสนอข้อมูลต่างๆที่รวบรวมไว้ได้จากขั้นแรกไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ข้อมูลของเว็บไซต์คุณและคุณลักษณะข้อจำกัดของผู้ชมเป้าหมายรวมทั้ง เนื้อหาหลักของเว็บไซต์นำมาประเมินวิเคราะห์และจัดระบบเพื่อให้ได้โครงสร้างข้อมูลและข้อกำหนดซึ่งจะใช้เป็นกรอบการออกแบบและนำเสนอในขั้นตอนต่างๆ

3.3 เป็นขั้นตอนการออกแบบเค้าโครงหน้าตาและลักษณะด้านการฝึกของหน้าเว็บเพจ โปรแกรมที่เหมาะสมจะใช้ในการออกแบบคือ adobe photoshop เพื่อการออกแบบกราฟิกต่างๆที่ใช้บนเว็บไซต์ เช่น โลโก้ ภาพพื้นหลัง ปุ่มเมนูและภาพประกอบต่างๆ

3.4 เป็นขั้นตอนเว็บเพจจะถูกสร้างขึ้นมาจากจริงที่ละหน้าโดยอาศัยเค้าโครงและองค์ประกอบกราฟิกที่ออกแบบไว้ เนื้อหาต่างๆ จะถูกนำมาใส่และจัดรูปแบบลิงค์และระบบนำทางถูกสร้างโปรแกรมที่ใช้ในขั้นตอนนี้คือโปรแกรมสำหรับเว็บไซต์ คือ adobe dreamweaver

3.5 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามออนไลน์จากประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.6 สรุปผลการประเมินโครงการและพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

การประเมินผล

การจัดทำโครงการครั้งนี้ ได้ดำเนินการเลือกประชากรและกลุ่มตัวอย่างและเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลดังต่อไปนี้

4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การประเมินโครงการพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม มีประชากรคือ ผู้สนใจและใช้บริการเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง กลุ่มตัวอย่างคือ ลูกค้าร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยางและทำการกรอกแบบสอบถามออนไลน์ในช่วงวันที่ 15 พฤศจิกายน ถึง 20 พฤศจิกายน 2558 จำนวน 40 คน

4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล เรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแฉ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม คือแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม ซึ่งแบบสอบถามนั้นเป็นแบบสอบถามออนไลน์ภายในเว็บไซต์แบ่งเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 มีการประยุกต์แบบสอบถามจากเนื้อหาองค์ประกอบเว็บไซต์ ลักษณะเว็บไซต์ โครงสร้างเว็บไซต์ หลักออกแบบหน้าเว็บเพจ จากแนวคิดของประเวศน์ วงษ์คำชัย โดยแบ่งออกเป็น 2 ด้านดังนี้

4.2.1 ด้านเนื้อหา

1. ข้อมูลมีความชัดเจนถูกต้อง น่าเชื่อถือ และทันสมัย
2. ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ
3. การจัดลำดับเนื้อหาตามลำดับมีการจัดลำดับเนื้อหาความต่อเนื่องเข้าใจง่าย
4. การจัดหมวดหมู่เนื้อหาต่อการค้นหา
5. เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน

4.2.3 ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

1. การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งาน
2. สีสีนในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม
3. ตัวอักษรและรูปภาพมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย
4. มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ
5. ช่องทางในการสั่งอาหารและจองโต๊ะได้เหมาะสม

ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ซึ่งได้กำหนดค่าน้ำหนักระดับความพึงพอใจดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 102)

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	ให้น้ำหนักเป็น 5
ระดับความพึงพอใจมาก	ให้น้ำหนักเป็น 4
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	ให้น้ำหนักเป็น 3
ระดับความพึงพอใจน้อย	ให้น้ำหนักเป็น 2
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้น้ำหนักเป็น 1

และผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำมาแปลความหมาย หาค่าเฉลี่ยพึงพอใจเปรียบเทียบกับเกณฑ์ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 103)

คะแนนค่าเฉลี่ย 4.51-5.00 ระดับมากที่สุด

คะแนนค่าเฉลี่ย 3.51-4.50 ระดับมาก

คะแนนค่าเฉลี่ย 2.51-3.50 ระดับปานกลาง

คะแนนค่าเฉลี่ย 1.51-2.50 ระดับน้อย

คะแนนค่าเฉลี่ย 0.51-1.50 ระดับน้อยที่สุด

นำค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานที่ได้มาทำการแปลความหมายโดยเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2535: 99)

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ให้ผู้ใช้สามารถแสดงความคิดเห็นและเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการใช้งานเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.3.1 ผู้ศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ความพึงพอใจต่อลูกค้าผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

4.3.2 เมื่อรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบเรียบร้อยแล้วผู้ศึกษาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์เว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติในการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลทำได้โดยการ นำข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามออนไลน์จากกลุ่มตัวอย่าง มาทำการวิเคราะห์หาค่าความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม และระบบการให้บริการต่างๆโดยสถิติที่ใช้ในการหา คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.4.1 ร้อยละ

นำมาเพื่อใช้ในการอธิบายข้อมูลส่วนของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เช่นเพศ ร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตรดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545:104)

$$P = \frac{f}{N} \times 100$$

เมื่อ p แทน ร้อยละ

f แทน ความถี่ที่ต้องการแปลงเป็นร้อยละ

N แทน จำนวนความถี่ทั้งหมด

4.4.2 ค่าเฉลี่ย

นำมาใช้เพื่อประเมินผลสรุปที่ได้จากระดับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดไว้ในตอนต้น เช่น หาค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วง 4.51- 5.00 แสดงว่าอยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) โดยใช้สูตรดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน คะแนนเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

4.4.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

นำมาใช้เพื่อชี้ให้เห็นถึงผลสรุปโครงการประเมินผลโดยค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานบ่งชี้ให้เห็นถึงค่าการกระจายข้อมูล กลุ่มตัวอย่าง มีความคิดสอดคล้องกันหรือแตกต่างกันมากน้อยเพียงใด เช่น หากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมาก แสดงให้เห็นว่าค่าที่วัดแตกต่างกันมากแสดงให้ว่าค่าที่มีค่าที่วัดแตกต่างกันน้อยหรือถ้าหากค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเป็นศูนย์ แสดงว่าค่าที่วัดของกลุ่มตัวอย่างมีค่าเท่ากันทั้งหมดไม่มีส่วนเบี่ยงเบน (Standard Deviation) โดยใช้สูตรดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum x^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\bar{X}$ แทน คะแนนของประชากร

$\sum$ แทน ผลรวม

N แทน จำนวนคะแนนทั้งหมด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

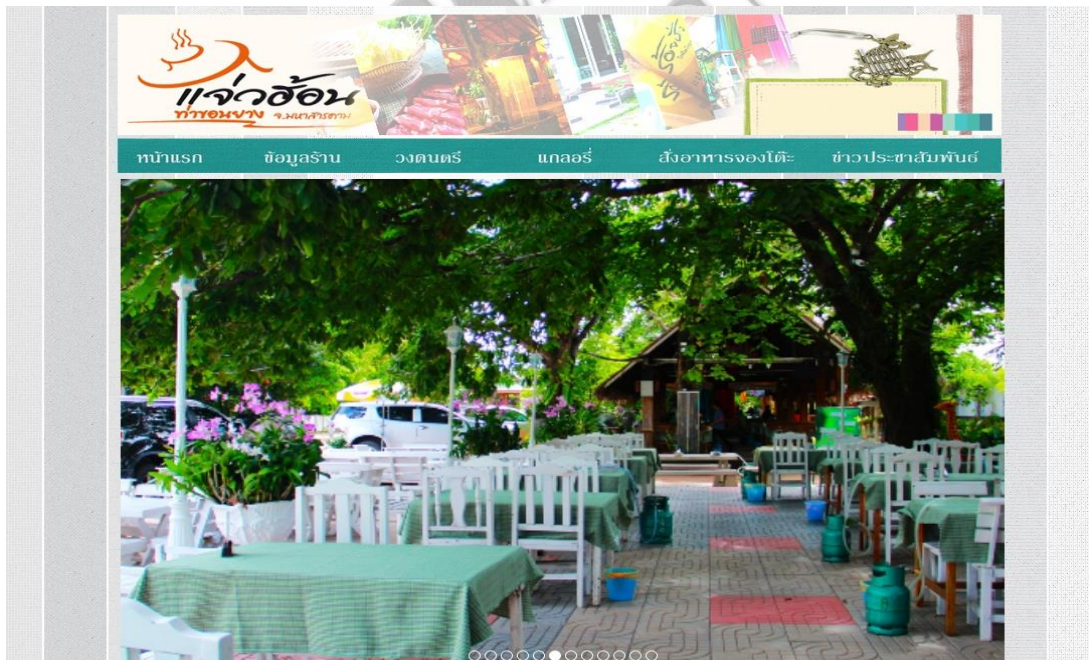
ในการจัดทำโครงการสารสนเทศเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งผู้จัดทำได้นำไปประเมินผลและได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม
2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ผลการศึกษาเป็นเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.1 หน้าแรก จะแสดงโครงสร้างเว็บไซต์เป็น 3 ส่วนส่วนที่ 1 คือ ส่วนของหัวเว็บ จะมีการแสดงโลโก้ซึ่งเว็บไซต์ มีภาพรูปอาหารประกอบ ส่วนที่ 2 คือเมนูสำหรับเลือกใช้งานต่างๆของเว็บไซต์ส่วนที่ 3 คือ แสดงรูปภาพของร้านอาหาร ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 39 หน้าแรกของเว็บไซต์

1.2 หน้าข้อมูลร้าน จะประกอบไปด้วยรายละเอียดประวัติของร้านรูปภาพของร้านที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์



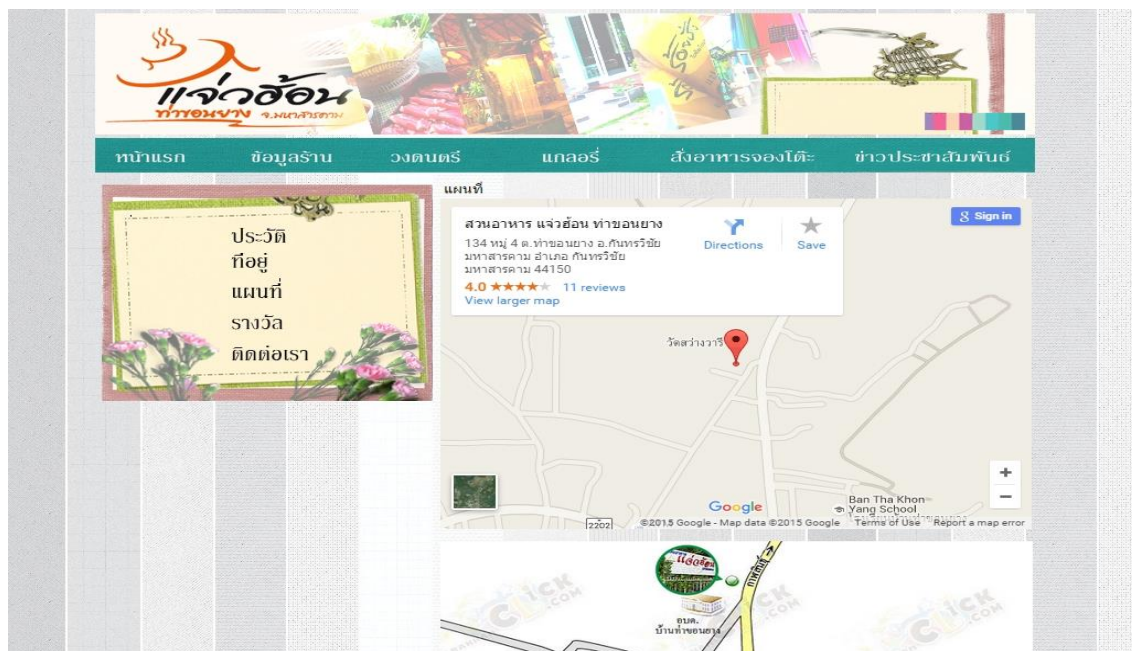
ภาพประกอบ 40 หน้าข้อมูลร้านของเว็บไซต์

1.2.1. หน้าที่อยู่ จะประกอบด้วยที่อยู่ของข้อมูลรายละเอียดของร้าน และรูปที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 41 หน้าข้อมูลร้านของเว็บไซต์

1.2.2 หน้าแผนที่ หน้าแผนที่จะประกอบไปด้วย แผนที่โดยใช้ google map ในการบอกพื้นที่ และรูปภาพแผนที่ ที่เราสร้างขึ้น ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 42 หน้าแผนที่ร้านของเว็บไซต์

2.2.3 หน้ารางวัล ประกอบด้วยรายละเอียด รางวัลของร้านที่ได้รับ ในงานต่างๆ และรูปภาพโลโก้ต่างๆ ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 43 หน้ารางวัลร้านของเว็บไซต์

2.2.4 หน้าติดต่อเรา ประกอบด้วยรายละเอียดในการติดต่อของทางร้านที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์



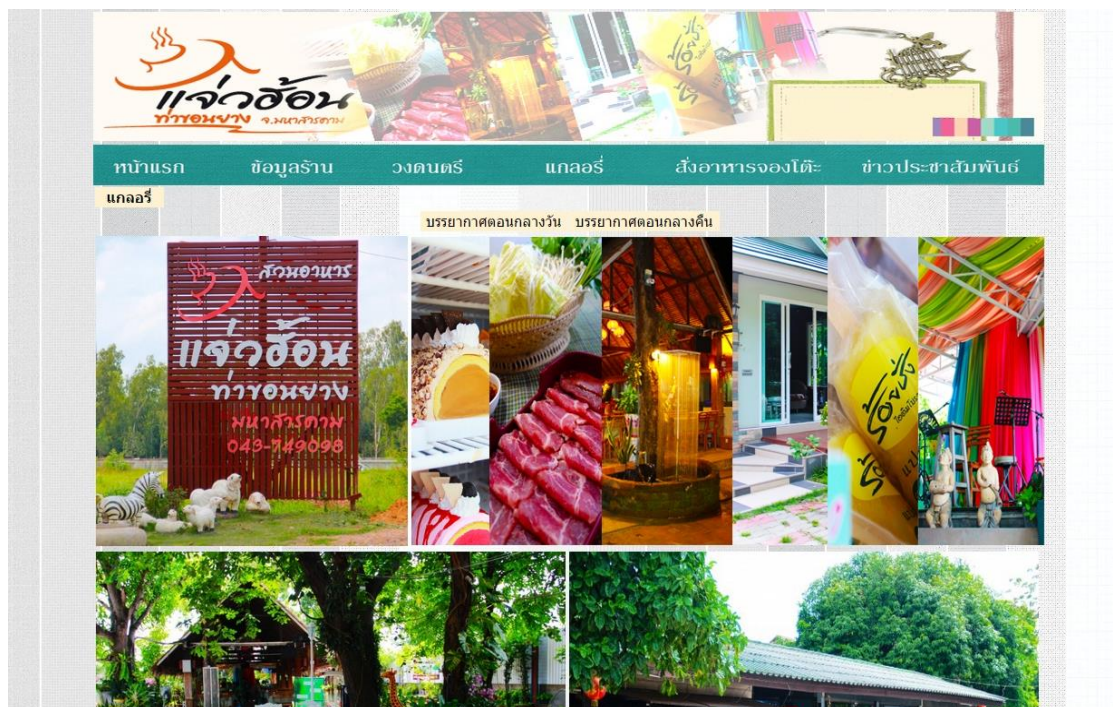
ภาพประกอบ 44 หน้าติดต่อร้านของเว็บไซต์

1.3 หน้าวงดนตรี ประกอบด้วยรายละเอียดของแต่ละวง ชนิดของวง และรูปภาพของวงดนตรี



ภาพประกอบ 45 หน้าวงดนตรีร้านของเว็บไซต์

1.4 หน้าแกลอรี ประกอบด้วยรูปภาพ บรรยากาศกลางวัน และบรรยากาศกลางคืน ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 46 หน้าบรรยากาศกลางวัน

1.4.1 หน้าบรรยากาศกลางคืน



ภาพประกอบ 47 หน้าบรรยากาศกลางคืน

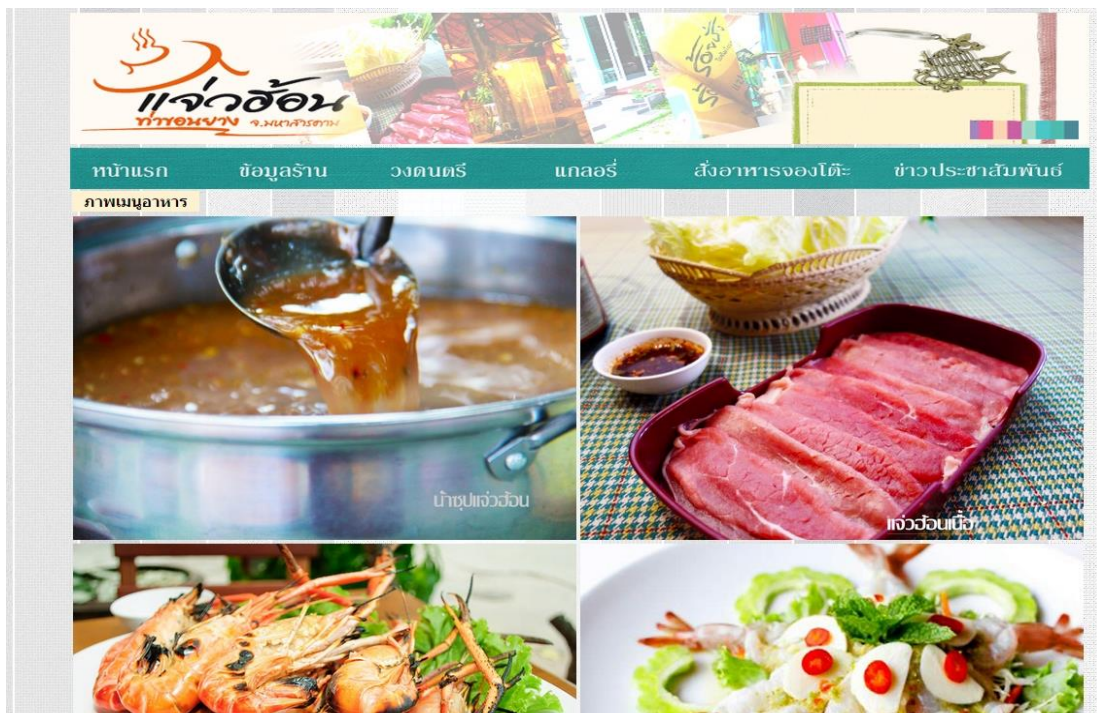
1.5 หน้าสั่งอาหารจองโต๊ะ ประกอบไปด้วย ฟอรั่ม login เพื่อเข้าไปสั่งจองอาหารรายการเมนูอาหาร เมนูโต๊ะและเมนูห้องคาราโอเกะ รายละเอียดที่เกี่ยวกับเว็บไซต์ ดังภาพประกอบ

ภาพประกอบ 48 หน้าสั่งอาหารจองโต๊ะ

1.5.1 หน้าสมัครสมาชิก ประกอบไปด้วยข้อมูลในการสมัครเพื่อเป็นสมาชิก มีรายละเอียดต่างๆที่เกี่ยวกับสมาชิกผู้สมัคร ดังภาพประกอบ

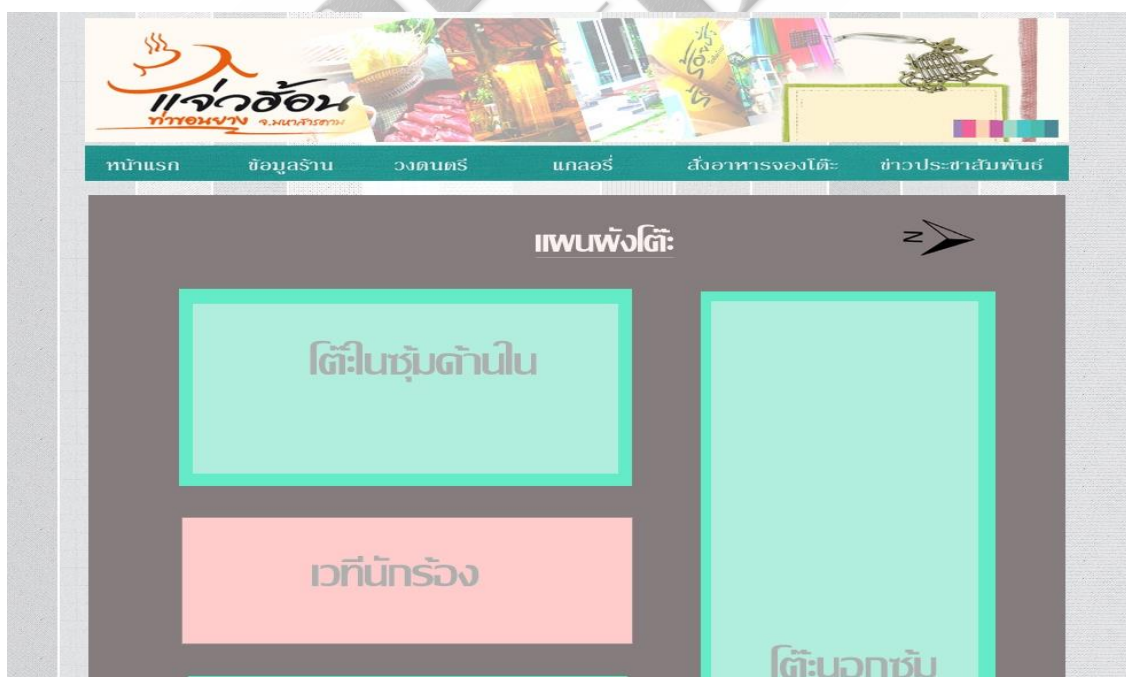
ภาพประกอบ 49 หน้าสมัครสมาชิก

1.5.2 หน้าเมนูอาหาร ประกอบด้วยรูปภาพอาหาร ของร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ดังภาพประกอบ



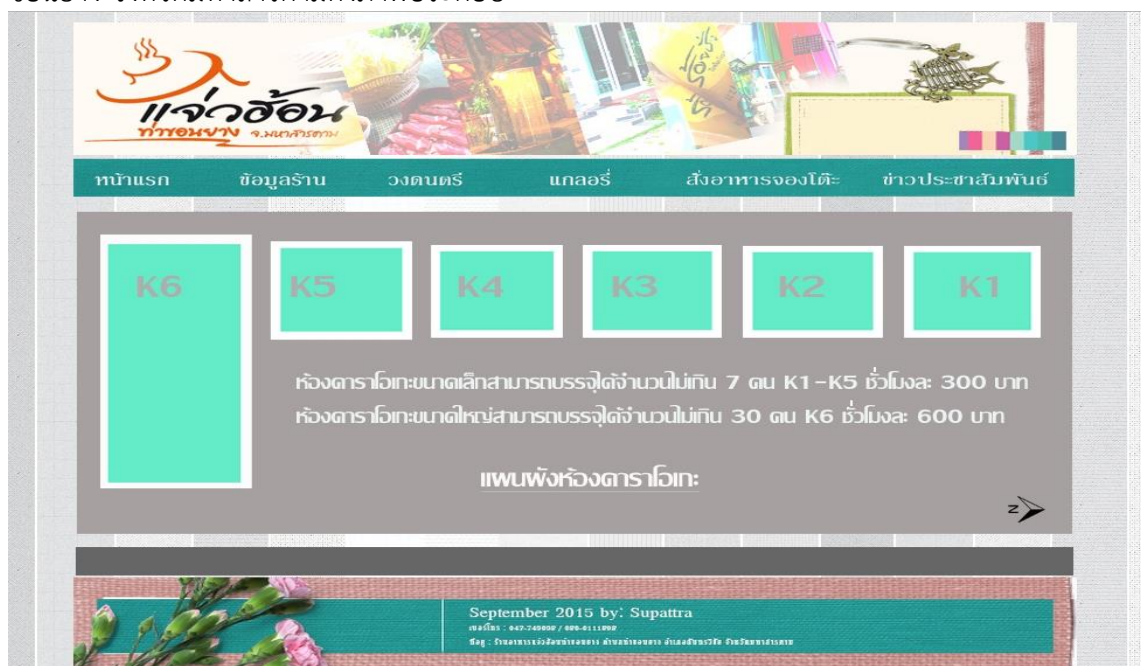
ภาพประกอบ 50 หน้าเมนูอาหาร

1.5.3 หน้าโต๊ะอาหาร ประกอบด้วยแผนผังโต๊ะอาหารของร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม



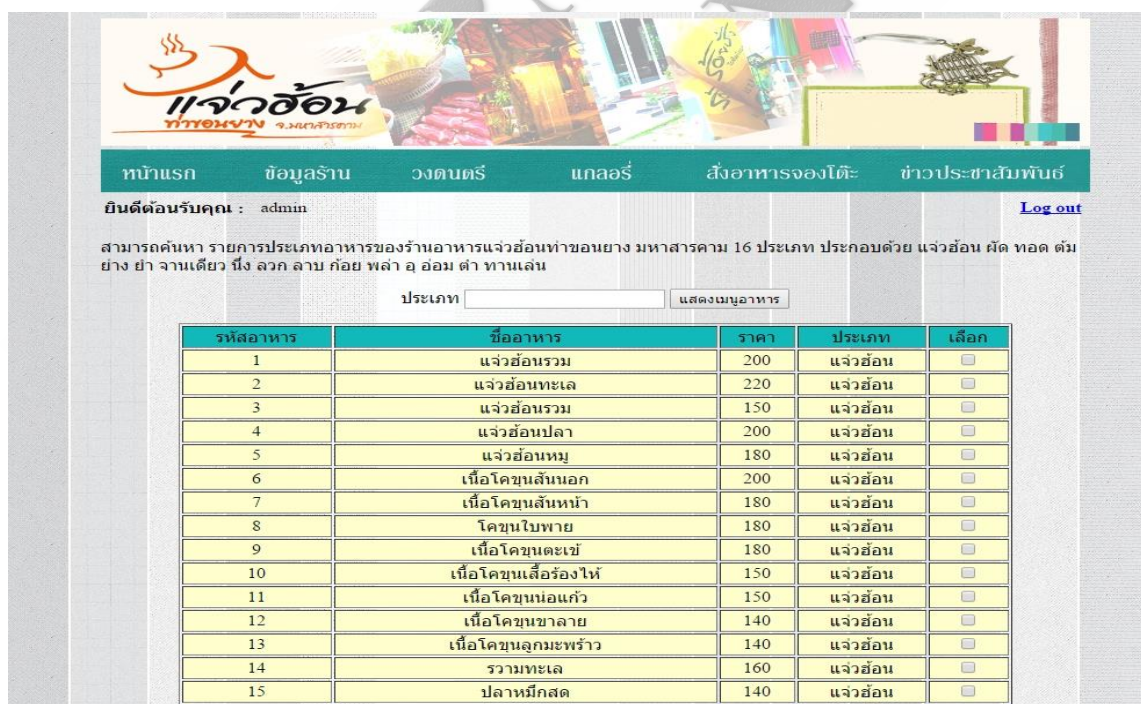
ภาพประกอบ 51 หน้าโต๊ะอาหาร

1.5.4 หน้าห้องคาราโอเกะ ประกอบด้วยแผนผังห้องคาราโอเกะร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขนอยาง จังหวัดมหาสารคามดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 52 หน้าโต๊ะอาหาร

1.5.5 หน้าลูกค้าสั่งอาหาร ประกอบด้วยรายการอาหารที่ต้องการสั่งจอง ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 53 หน้าลูกค้าสั่งอาหาร

1.7 หน้าเข้าระบบผู้ดูแลระบบ ประกอบด้วยฟอร์ม login เพื่อเข้าระบบดูรายการอาหาร ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดังรูปภาพ

หน้าแรก ข้อมูลร้าน วงดนตรี แกลอรี่ สั่งอาหารจองโต๊ะ ข่าวประชาสัมพันธ์

Username

Password

login

September 2015 by: Supattra
 โทรศัพท์ : 09-0740007 / 090-8111000
 อีเมล : Supattra@maharakham.ac.th, supattra@maharakham.ac.th, supattra@maharakham.ac.th

ภาพประกอบ 56 หน้าเข้าระบบผู้ดูแลระบบ

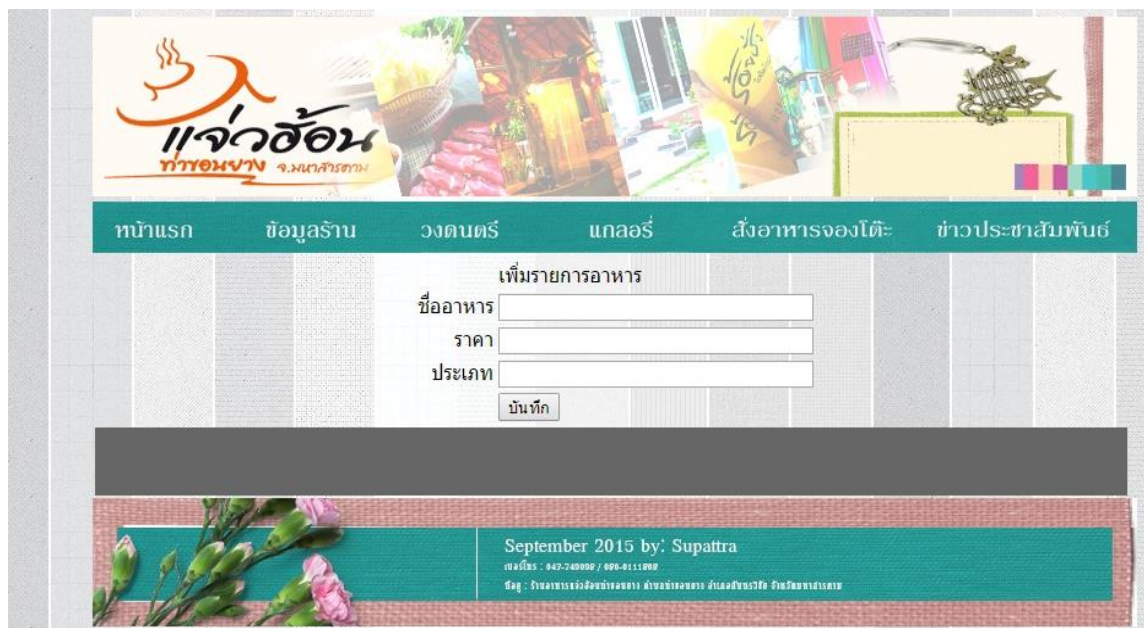
1.8. หน้าผู้ดูแลระบบ ประกอบด้วยข้อมูลรายละเอียดรายการเมนูอาหารและเครื่องมือที่ใช้ในการเพิ่มลบแก้ไขเมนูอาหาร ดังภาพประกอบ

เพิ่มข้อมูล
รายการลูกค้าสั่งจอง

รหัสอาหาร	ชื่ออาหาร	ราคา	ประเภท	option
1	แจ่วฮ้อนรวม	200	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
2	แจ่วฮ้อนทะเล	220	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
3	แจ่วฮ้อนรวม	150	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
4	แจ่วฮ้อนปลา	200	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
5	แจ่วฮ้อนหมู	180	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
6	เนื้อโคขุนสันนอก	200	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
7	เนื้อโคขุนสันใน	180	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
8	โคขุนใบพาย	180	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
9	เนื้อโคขุนตะขี	180	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
10	เนื้อโคขุนเสือร้องไห้	150	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
11	เนื้อโคขุนเนื้อแก้ว	150	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
12	เนื้อโคขุนขาลาย	140	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
13	เนื้อโคขุนลูกมะพร้าว	140	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
14	รวมทะเล	160	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
15	ปลาหมึกสด	140	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
16	กุ้ง	140	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
17	ปูอัด	140	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
18	ลูกชิ้นปลา	140	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข
19	หอย	140	แจ่วฮ้อน	ลบ แก้ไข

ภาพประกอบ 57 หน้าผู้ดูแลระบบ

1.9. หน้าผู้ดูแลระบบเพิ่มข้อมูล ประกอบด้วยข้อมูลรายละเอียดรายการเมนูอาหารและเครื่องมือที่ใช้ในการเพิ่มข้อมูลเมนูอาหาร ดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 58 หน้าผู้ดูแลระบบเพิ่มข้อมูล

1.10 หน้าแบบประเมินเว็บไซต์ แสดงฟอร์มประเมินเว็บไซต์ มีข้อมูลความพึงพอใจต่อการประเมินเว็บไซต์ ดังภาพประกอบ

แบบสอบถามวัดความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์

แบบสอบถามนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์การพัฒนาเว็บไซต์ ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าซองยาง จังหวัดมหาสารคาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์การพัฒนาเว็บไซต์ ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าซองยาง จังหวัดมหาสารคาม ในแต่ละข้อมีระดับความพึงพอใจให้เลือก 5 ระดับดังนี้ 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย และ 1 = น้อยที่สุด ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับ ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าซองยาง ***วงเล็บเครื่องหมายวัดความพึงพอใจของท่านใต้เพียงคำตอบเดียวเท่านั้น

ด้านเนื้อหา	5	4	3	2	1
1. ข้อมูลมีความชัดเจนถูกต้อง น่าเชื่อถือ และทันสมัย	☐	☐	☐	☐	☐
2. ปริมาณเนื้อหา มีเพียงพอถึงความต้องการ	☐	☐	☐	☐	☐
3. การจัดลำดับเนื้อหาเหมาะสม มีความต่อเนื่อง เข้าใจง่าย	☐	☐	☐	☐	☐
4. การจัดหมวดหมู่เนื้อหาชัดเจน	☐	☐	☐	☐	☐

ภาพประกอบ 59 หน้าแบบประเมินเว็บไซต์

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้

ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม สามารถแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือด้านเนื้อหาและด้านการออกแบบเว็บไซต์เรื่องผลการวิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยมีรายละเอียดการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตาราง 5 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์โดยรวม

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหา	4.08	.88	มาก
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์	4.24	.83	มาก
โดยรวม	4.16	.86	มาก

จากตาราง 5 ความพึงพอใจเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม โดยรวม พบว่าผู้เข้าชมในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) โดยด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือด้านเนื้อหาในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$)

ตาราง 6 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ด้านเนื้อหา

ข้อ	รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
				ความพึงพอใจ
1	ข้อมูลมีความชัดเจนถูกต้องน่าเชื่อถือและทันสมัย	4.00	.82	มาก
2	ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ	4.05	.81	มาก
3	การจัดลำดับเนื้อหาตามลำดับมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย	3.98	1.03	ปานกลาง
4	การจัดหมวดหมู่เนื้อหาต่อการค้นหา	4.15	.83	มาก
5	เนื้อหาเกี่ยวกับภาพมีความสอดคล้องกัน	4.20	.91	มาก
	โดยรวม	4.08	.88	มาก

จากตาราง 6 ความพึงพอใจเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคามด้านเนื้อหาโดยภาพรวมพบว่าผู้เข้าชมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดเนื้อหาเกี่ยวกับภาพมีความสอดคล้องกัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) รองลงมาการจัดหมวดหมู่เนื้อหาต่อการค้นหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$)

ข้อมูลมีความชัดเจนถูกต้องน่าเชื่อถือและทันสมัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การจัดลำดับเนื้อหาตามลำดับมีความต่อเนื่องเข้าใจง่ายอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.98$)

ตาราง 7 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์

ข้อ	รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความพึงพอใจ
1	การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและ การใช้งาน	4.23	.80	มาก
2	สีสันในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม	4.35	.83	มาก
3	ตัวอักษรและรูปภาพ มีความสวยงามอ่านได้ง่าย	4.20	.82	มาก
4	มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษรและข้อมูล ต่างๆ	4.18	.84	มาก
5	ช่องทางในการสั่งอาหารและจองโต๊ะได้เหมาะสม	4.23	.86	มาก
โดยรวม		4.24	.83	มาก

จากตาราง 7 ความพึงพอใจเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดสีสันในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) รองลงมาช่องทางในการสั่งอาหารและจองโต๊ะได้เหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ง่ายต่อการอ่านและการใช้งานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) ตัวอักษรและรูปภาพมีความสวยงามอ่านได้ง่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) และข้อที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษรและข้อมูลต่างๆอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ การพัฒนาเว็บไซต์แจวฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังต่อไปนี้

1. ความมุ่งหมายของการศึกษา
2. สรุปผลการศึกษา
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมายของการศึกษา

- 1.1 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจวฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม
- 1.2 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ร้านอาหารแจวฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

สรุปผล

การศึกษาโครงการสารสนเทศศาสตร์เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์แจวฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม และเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์แจวฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคามที่มีการพัฒนาขึ้น ได้มีการสร้างแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจต่อผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์แจวฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

ผลจากการหาค่าความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งผู้เข้าชมที่มีต่อเว็บไซต์แจวฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคามจำนวน 40 คน พบว่า ผลการประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์เว็บไซต์แจวฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.16$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุดได้แก่ ด้านด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านเนื้อหาในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$)

2.1 ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์มีระดับมีความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.08$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน อยู่ในระดับมาก

($\bar{X} = 4.20$) การจัดหมวดหมู่เนื้อหาต่อการค้นหาอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.05$) ข้อมูลมีความชัดเจนถูกต้องน่าเชื่อถือและทันสมัยอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) และการจัดลำดับเนื้อหาตามลำดับมีความต่อเนื่องเข้าใจง่ายอยู่ในระดับปานกลาง

($\bar{X} = 3.93$) ซึ่งความคิดเห็นส่วนใหญ่มีความพึงพอใจการจัดลำดับเนื้อหาตามลำดับมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับความพึงพอใจสูงสุดคือ สีสันทในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.35$) รองลงมาช่องทางในการสั่งอาหารและจองโต๊ะได้เหมาะสมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ต่อการอ่านและการใช้งานอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) ตัวอักษรและรูปภาพมีความสวยงามอ่านได้ง่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) และมีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษรและข้อมูลต่างๆอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$) ซึ่งความคิดเห็นส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในมีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษรและข้อมูลต่างๆอยู่ในระดับมาก มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

อภิปรายผล

การพัฒนาเว็บไซต์แก้ข้ออ้างข้ออ้าง จังหวัดมหาสารคาม ผู้ศึกษาค้นคว้าสามารถอภิปรายผลการศึกษาค้นคว้าได้ดังต่อไปนี้

ด้านเนื้อหา พบว่าการจัดลำดับเนื้อหาตามลำดับมีความต่อเนื่องเข้าใจง่าย เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกันการจัดหมวดหมู่เนื้อหาต่อการค้นหาทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของ สมพร แก้วมณี (2552 : 61) ได้ทำการศึกษารองรับการสร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดพนมการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการศึกษาคือ เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างเครื่องมือที่ใช้วิจัยประกอบด้วยเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดพนม โดยผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อพบว่ามีความพึงพอใจในระดับดี ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาการจัดลำดับเนื้อหาตามลำดับมีความต่อเนื่องเข้าใจง่ายพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก

ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ พบว่า สีสันทในการออกแบบเว็บไซต์มีความเหมาะสม การจัดรูปแบบเว็บไซต์ต่อการอ่านและการใช้งาน ตัวอักษรและรูปภาพมีความสวยงามอ่านได้ง่าย ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของสอดคล้องกับ มานิตา เจริญปรุและวงศ์ประชา จันทร์สมวงศ์ (2544:30-35) ได้ออกแบบเว็บไซต์การใช้งานโฟโต้ช็อปและอิมเมจเรดี้เจ็ด โดยมีหลักการการออกแบบเว็บไซต์ในแง่ของรูปแบบสีเหมาะสม

และการจัดองค์ประกอบ โดยเน้นรูปแบบเว็บไซต์ให้มีความเรียบง่ายนี้ช่วยทำให้ผู้ใช้งานค้นหาข้อมูลที่ต้องการไม่ซับซ้อนและสะดวกต่อการใช้งานรวดเร็วยิ่งขึ้นนอกจากนี้เราต้องกำหนดให้เหมาะสม ควรคำนึงว่าในเว็บไซต์นี้ที่ดีเว็บเพจแต่ละหน้าควรมีรูปแบบที่เหมือนที่เป็นไปในทางเดียวกันไม่สร้างความซับซ้อนแก่ผู้ชมรายการเปลี่ยนหน้าตาทุกเพจหรือย้ายตำแหน่งของส่วนประกอบต่างๆ ปรากฏว่า ผู้ที่ใช้งานในเว็บไซต์มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

- 1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา ควรมีการเพิ่มลูกเล่นให้กับเว็บไซต์เพื่อเป็นจุดสนใจทำให้ลูกค้าต้องการใช้บริการควรเพิ่มสีสันในการออกแบบเว็บไซต์และเพิ่มเนื้อหา
- 2 ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาต่อไป พัฒนาเว็บพัฒนาเว็บไซต์แจว้ออนทำขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม ศึกษาความพึงพอใจกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่น

INFORMATION SCIENCE

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรวิกา แก้วแสนเมือง. เว็บไซต์รวมการเรียนรู้ด้านคอมพิวเตอร์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ ศศ.บ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.
- จารุพรรณ มหาสุคนธ์. พฤติกรรมในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตและปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ มหามบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2544.
- จินดารัตน์ เบอร์พันธุ์. การวิเคราะห์และออกแบบระบบสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ทองมี ละครพล. การพัฒนาบทเรียนบนเครือข่ายเรื่องการใช้เครื่องมือสำหรับทำวิจัยในห้องปฏิบัติการ สำหรับนิสิตหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สิริวิทยาสาสน, 2545.
- ประคอง ภูวตานนท์. (20/03/2557) สัมภาษณ์โดย สุพัตรา กุญชรสง. มหาสารคาม.
- ประสิทธิ์ ลิ้มปรีระกุล. ธุรกิจร้านอาหาร. 11/02/2558 <http://copterfood.igetweb.com/index.php?mo=10&art=617686>. 11/02/2558.
- รุ่งโรจน์ เจนเจตวิทย์. thapthan .บทเรียนเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ตความรู้พื้นฐานการพัฒนาเว็บไซต์ .ออนไลน์ http://www.thapthan.ac.th/dwebook/unit1_3.html. 15/02/2558.
- วรรณิกา เนตรงาม. พื้นฐานการเขียนสคริปต์และการสร้าง Web Application ด้วย PHP&MySQL นนทบุรี : อินโฟเพรส, 2554
- สกวรัตน์ จงพัฒนากร. การวิเคราะห์และออกแบบสารสนเทศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ 2550.
- สมพร แก้มณี. การสร้างเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์โรงเรียนวัดพนม. วิทยานิพนธ์, มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี, 2552
- สุรศักดิ์ สงวนพงษ์. คู่มืออินเทอร์เน็ต. แนะนำหลักการพื้นฐานและเทคนิคสำหรับผู้ใช้งานทุกระดับ กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2539
- สำนึก ศิริโคตร. เปิดโลกอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2538
- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. อาหารคลีนฟู้ดอีกมิติของคนรักสุขภาพ. 15/02/2558. <http://www.thaihealth.or.th/Content/25118-อาหารคลีนฟู้ด%20อีกมิติของคนรักสุขภาพ.Html>. 15/02/2558.
- สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ. หลักเกณฑ์การตรวจรับรองร้านอาหารวัดดูปลอดภัยเลือกใช้สินค้า. ออนไลน์. <http://www.qrestaurant.acfs.go.th/guideline.php>. 11/02/2558.
- สำนักงานสถิติจังหวัดมหาสารคาม. สถิติผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดมหาสารคาม พ.ศ. 2554.ม.ป.ป. http://mahasarakham.nso.go.th/index.php?option=com_content&view=article&id=266&Itemid=711. 11/02/2558.
- ศุภชัย สุขนินทร์. ไขปัญหา E-commerce แบบไทยไทย. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น, 2542
- อนงค์ หลอดแก้ว. วิชาการพัฒนาบนเว็บ. การเลือกใช้ภาพกราฟิก. <https://sites.google.com/site/class0223/graphics>. 15/02/2558.

โอฬาริก สุรินตะ. การพัฒนาเว็บไซต์. พิมพ์ครั้งที่2. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2550.
Applewhite. Online Information Retrieval : An Introductory Manual to Principles and Practice. 4th ed. London : Library Association, 1992.
Morse. Online Information Retrieval : And Introductory Manual to Principles and Practice. 4th ed. London : Library Association, 1955.

INFORMATION
SCIENCE

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบประเมินความพึงพอใจ
การพัฒนาเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม

**แบบสอบถามความพึงพอใจเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง
จังหวัดมหาสารคาม**

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อวัดความพึงพอใจเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง

จังหวัดมหาสารคาม โปรดทำเครื่องหมาย ☐ ลงใน ☐ หน้าข้อความที่เป็นจริงตามสภาพ

ของท่าน ประกอบไปด้วย 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ความพึงพอใจเกี่ยวกับการประเมินคุณภาพของการนำเสนอเว็บไซต์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ☐ ลงในช่องระดับการใช้ที่ท่านต้องการเลือก

5 = ระดับมากที่สุด 4 = ระดับมาก 3 = ระดับปานกลาง 2 = ระดับน้อย และ 1 = ระดับน้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	ดี ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. ด้านเนื้อหา					
1.1 ข้อมูลมีความชัดเจนถูกต้อง น่าเชื่อถือ และทันสมัย					
1.2 ปริมาณเนื้อหาไม่เพียงพอกับความต้องการ					
1.3 การจัดลำดับเนื้อหาตามลำดับมีการจัดลำดับเนื้อหา ความต่อเนื่องเข้าใจง่าย					
1.4 การจัดหมวดหมู่เนื้อหาต่อการค้นหา					
1.5 เนื้อหากับภาพมีความสอดคล้องกัน					
2. ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์					
1. การจัดรูปแบบในเว็บไซด์ต่อการอ่านและการใช้งาน					
2. สีสนในการออกแบบเว็บไซด์มีความเหมาะสม					
3. ตัวอักษรและรูปภาพมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย					
4. มีความเร็วในการแสดงภาพ ตัวอักษร และข้อมูลต่างๆ					
5. ช่องทางในการสั่งอาหารและจองโต๊ะได้เหมาะสม					

ตอนที่ 2

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

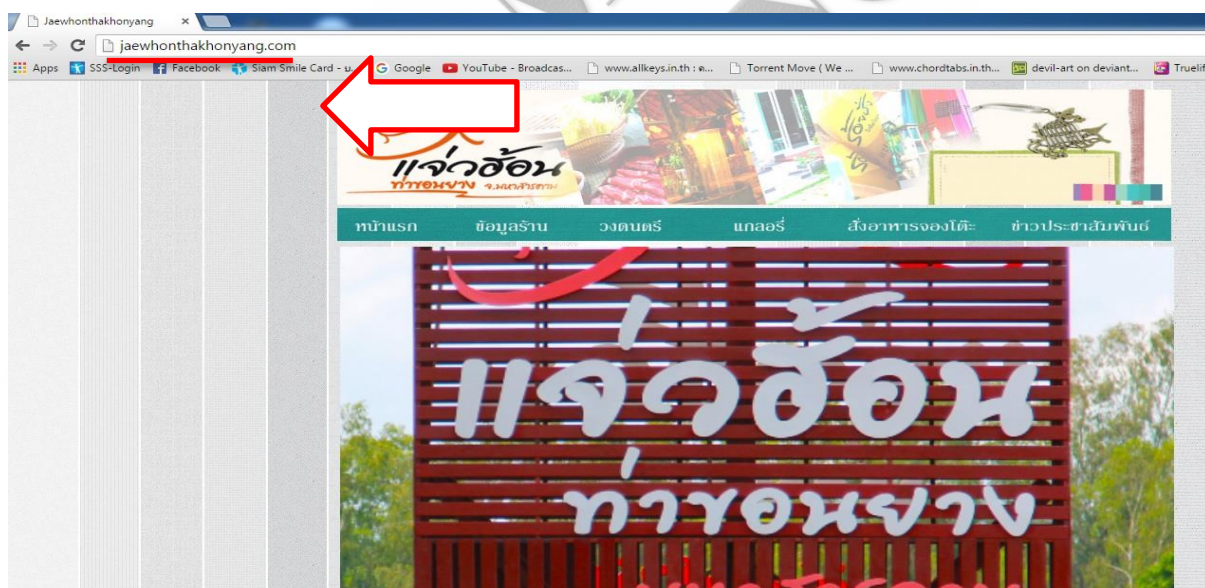
ภาคผนวก ข
คู่มือการใช้งาน

คู่มือการใช้งาน

การใช้งานเว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม



จากภาพหากต้องการเข้าสู่เว็บไซต์ร้านอาหารแจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคามขั้นแรก เลือกเว็บเบราว์เซอร์ที่ใช้งานง่ายและมีประสิทธิภาพในการแสดง ดังภาพผู้ใช้เลือกใช้งานเบราว์เซอร์ของ Google Chorm จากนั้นดับเบิลคลิกเพื่อเปิดเบราว์เซอร์ ดังภาพ



จากภาพ เมื่อเข้าในเบราว์เซอร์เรียบร้อยแล้วไปที่ช่อง url เพื่อเข้าสู่หน้าแรกเว็บไซต์แจ่วฮ้อนท่าขอนยาง จังหวัดมหาสารคาม แล้วกรอก url ของเว็บไซต์ คือ Jaewhonthakhonyang. com จากนั้นกดปุ่ม Enter จากภาพจะเห็นได้ว่าได้เข้าหน้าเว็บไซต์ประกอบด้วย 3 ส่วน หัวเว็บ เมนูและส่วนของเนื้อหา ดังภาพประกอบ

หน้าแรก ข้อมูลร้าน วงดนตรี แกลอรี่ สั่งอาหารจองโต๊ะ ข่าวประชาสัมพันธ์

สวัสดี! หากต้องการสั่งอาหารจองโต๊ะและห้องคาราโอเกะต้องสมัครสมาชิกเพื่อ Login

September 2015 by: Supattra
 โทร : 042-740000 / 090-8111000
 อีเมล : jaoon@maharakham.ac.th

1. ระบบสั่งอาหารจองโต๊ะ สำหรับผู้ต้องการสั่งจอง ต้องสมัครสมาชิกเพื่อเข้าระบบสั่งจอง สามารถคลิกที่ตัวหนังสือสมัครสมาชิกหลังจากนั้นกรอกข้อมูลของลูกค้าให้ครบแล้วกลับมาที่หน้าสั่งอาหารจองโต๊ะ แล้วกรอก Username และ Password ตามที่สมัครแล้วจะปรากฏดังภาพด้านล่าง เลือกเมนูที่ต้องการ แล้วกดปุ่มยืนยันรายการอาหาร

ยินดีต้อนรับคุณ : admin [Log out](#)

สามารถค้นหา รายการประเภทอาหารของร้านอาหารแจวฮ้อนทำอาหาร 16 ประเภท ประกอบด้วย แจวฮ้อน ผัด ทอด ต้ม ย่าง ยำ จานเดียว นึ่ง ลวก ลาบ ก้อย ปลา อ่อม ต้า ทานเส้น

ประเภท

รหัสอาหาร	ชื่ออาหาร	ราคา	ประเภท	เลือก
1	แจวฮ้อนรวม	200	แจวฮ้อน	☐
2	แจวฮ้อนทะเล	220	แจวฮ้อน	☐
3	แจวฮ้อนรวม	150	แจวฮ้อน	☐
4	แจวฮ้อนปลา	200	แจวฮ้อน	☐
5	แจวฮ้อนหมู	180	แจวฮ้อน	☐
6	เนื้อโคขุนสันนอก	200	แจวฮ้อน	☐
7	เนื้อโคขุนสันใน	180	แจวฮ้อน	☐
8	โคขุนใบพาย	180	แจวฮ้อน	☐
9	เนื้อโคขุนตะเซ	180	แจวฮ้อน	☐
10	เนื้อโคขุนเสีรื่องไห	150	แจวฮ้อน	☐
11	เนื้อโคขุนบ่อแก้ว	150	แจวฮ้อน	☐
12	เนื้อโคขุนขาลาย	140	แจวฮ้อน	☐
13	เนื้อโคขุนลูกมะพร้าว	140	แจวฮ้อน	☐
14	รวมทะเล	160	แจวฮ้อน	☐
15	ปลาหมึกสด	140	แจวฮ้อน	☐

รายการ	ชื่ออาหาร	จำนวน
1	แจ่วฮ้อนรวม	
2	แจ่วฮ้อนทะเล	
3	แจ่วฮ้อนรวม	
4	แจ่วฮ้อนปลา	

ประเภทโต๊ะ	เลือกประเภท ▼
ประเภทห้องคราโอะ	เลือกประเภท ▼
จองวันที่ (ว.ด.ป)	
จำนวนคน	

จากนั้นกรอกข้อมูลจำนวนรายการอาหารและเลือกสั่งจองโต๊ะกรอกข้อมูลให้ครบ จากนั้น กดปุ่มสั่งจอง

ภาคผนวก ค
การคำนวณหาคุณภาพเครื่องมือโดยใช้โปรแกรม SPSS

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
a1	40.1000	22.576	.762	.822	.909
a2	40.0667	21.857	.754	.658	.910
a3	39.9333	23.513	.660	.612	.915
a4	39.9667	22.723	.800	.832	.908
a5	40.1000	22.024	.858	.823	.904
b1	39.9000	24.300	.685	.716	.915
b2	39.9667	25.275	.403	.330	.927
b3	40.3000	21.803	.643	.619	.919
b4	40.0667	21.926	.695	.813	.914
b5	40.1000	22.093	.846	.882	.905

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	10

ประวัติย่อผู้ศึกษา



ชื่อ	นางสาวสุพัตรา กุ๊งไธสง
วันเกิด	วันที่ 17 ธันวาคม 2536
สถานที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 72 หมู่ 2 ตำบลมะเฟือง อำเภอพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์ 31120
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2550	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
พ.ศ. 2553	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนพุทไธสง จังหวัดบุรีรัมย์
พ.ศ. 2557	กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม