

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในปัจจุบันเว็บไซต์อิเล็กทรอนิกส์แคตตาล็อก(E-Catalog) ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญช่วยในการจัดสินใจเลือกซื้อสินค้าออนไลน์เป็นจำนวนมาก ซึ่งการใช้งานเว็บไซต์เป็นเหมือนโบรชัวร์หรือแคตตาล็อกออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้ามาเลือกดูรายละเอียดสินค้าและราคาได้จากทั่วประเทศหรือทั่วโลกผ่านทางเว็บไซต์ มีความสะดวกสบายสามารถเข้าถึงข้อมูลใน Online Catalog ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ช่วยให้ค้นหาสินค้าตามที่ต้องการได้สะดวกรวดเร็ว (กิตติ ภักดีวัฒนกุล และ ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ. 2547 : 54)

กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างได้ดำเนินผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์จากสิ่งทอมาตั้งแต่อดีตโดยชาวบ้านส่วนใหญ่มีความถนัดด้านการทอผ้ามานานแล้ว ปัจจุบันกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างมีผลิตภัณฑ์สินค้าหัตถกรรมเป็นจำนวนมาก อาทิเช่นสินค้าประเภทผ้าไหมได้แก่ เสื้อสุทไหมสด ผ้าจีนไหม เสื้อชาพริชาย สินค้าประเภทผ้าฝ้าย เสื้อผ้าฝ้าย ชุดแซกผ้าฝ้าย เสื้อผ้าฝ้ายแขนสั้น เป็นต้น โดยสินค้ายังไม่มีจัดการให้เป็นหมวดหมู่และขาดการเผยแพร่ข้อมูลผู้ที่สนใจเกี่ยวกับสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้าย กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างไม่สามารถเข้าถึงได้เพราะขาดการเผยแพร่ข้อมูลไม่ทั่วถึง (อุไร ขานนาม. 2558 : สัมภาษณ์)

ดังนั้นผู้ศึกษาโครงการจึงได้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้าย กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งมีการนำเสนอรายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อช่วยให้ลูกค้าหรือผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลและค้นหาสินค้าได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา โดยใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตซึ่งทุกคนสามารถเข้าถึงได้ และจะทำให้เป็นที่รู้จักเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างเพื่อให้มียอดจำหน่ายที่มากขึ้นเพิ่มรายได้และอาชีพให้แก่ชุมชน

คำถามโครงการ

เว็บไซต์ระบบรายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ควรมีเนื้อหาการจัดการและรูปแบบการนำเสนอเป็นอย่างไร

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์รายการสินค้า ผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

ขอบเขตของโครงการ

การพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ได้พัฒนาในรูปแบบ E-catalog ซึ่งมีขอบเขตโครงการดังนี้

1. ด้านเนื้อหา

1.1 ประวัติ

1.1.1 ประวัติบ้านหนองเขื่อนช้าง

1.1.2 ประวัติกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง

1.1.3 สถานที่ตั้ง

1.2 รายการสินค้า

1.2.1 หมวดหมู่สินค้า ประเภทของสินค้าและข้อมูลสินค้า มีการจำแนกดังนี้

1.2.1.1 ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

1.2.1.1.1 เครื่องแต่งกาย

1.2.1.1.1.1 เครื่องแต่งกายชาย

1.2.1.1.1.1.1 เสื้อสูทชายซาฟารีแขนสั้น

1.2.1.1.1.1.2 เสื้อสูทซาฟารีแขนยาว

1.2.1.1.1.1.3 โสร่งไหม

1.2.1.1.1.1.4 เนคไท

1.2.1.1.1.2 เครื่องแต่งกายหญิง

1.2.1.1.2.1 เสื้อสูทสตรี

1.2.1.1.2.2.2 เสื้อคลุมสตรี

1.2.1.1.2.2.3 ชุดแซกผ้าไหม

1.2.1.1.2.2.4 กระโปรง

1.2.1.1.2 ของใช้ทั่วไป

1.2.1.2.1 ผ้าขาวม้า

1.2.1.2.2 กระเป๋า

1.2.1.1.3 กรอบรูป

1.2.1.1.4 ดอกไม้ประดิษฐ์

1.2.1.1.5 หมอนสมุนไพร

1.2.1.1.6 ผ้าปูโต๊ะไหม

1.2.1.2 ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย

1.2.1.2.1 เครื่องแต่งกาย

1.2.1.2.1.1 เครื่องแต่งกายชาย

1.2.1.2.1.2 เสื้อผ้าฝ้ายแขนสั้น

1.2.1.2.1.3 เสื้อสูทซาฟารี

1.2.1.2.1.4 เนคไท

1.2.1.2.1.5 โสร่งฝ้าย

1.2.1.2.1.2 เครื่องแต่งกายหญิง

1.2.1.2.1.2.1 เสื้อเชิ้ตสตรี

1.2.1.2.1.2.2 เสื้อสตรีผ้าฝ้าย

1.2.1.2.1.2.3 เสื้อสูทสตรีไหม

1.2.1.2.2 ของใช้ทั่วไป

1.2.1.2.2.1 กระเป๋า

1.2.1.2.2.2 ผ้าคลุมกล่องกระดาษทิชชู

1.2.1.2.1.2 ผ้าปูโต๊ะ

1.2.2 รายละเอียดข้อมูลสินค้า

1.2.2.1 หมวดหมู่สินค้า

1.2.2.2 ประเภทสินค้า

1.2.2.3 รหัสสินค้า

1.2.2.4 ชื่อสินค้า

1.2.2.5 สีสินค้า

1.2.2.6 ขนาดสินค้า

1.2.2.7 ราคาสินค้า

1.2.2.8 รายละเอียดสินค้า

2. ขอบเขตด้านการใช้งานระบบ

2.1 ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Admin)

2.1.1 การเพิ่มข้อมูลเฉพาะผู้ดูแลระบบ (Admin) ที่สามารถเพิ่มข้อมูลได้ เช่น การเพิ่มรายการ สินค้า ราคาสินค้า สี ไซส์ รูปภาพ

2.1.2 การแก้ไขข้อมูลเฉพาะผู้ดูแลระบบ (Admin) ที่สามารถแก้ไขข้อมูลได้ เช่น การแก้ไขรายการ สินค้า ราคาสินค้า สี ไซส์ รูปภาพ

2.1.3 การลบข้อมูลเฉพาะผู้ดูแลระบบ (Admin) ที่สามารถลบข้อมูลได้เช่น การลบรายการ สินค้า ราคาสินค้า สี ไซส์ รูปภาพ

2.2 ผู้ใช้งานเว็บไซต์ (User)

2.2.1 เฉพาะผู้ใช้งานเว็บไซต์ (User) สามารถเข้าใช้บริการบนเว็บไซต์เพื่อศึกษาข้อมูลรายละเอียด ค้นหาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและผ้าฝ้ายและสามารถดาวน์โหลดปรี้นโบชัวร์รายการสินค้าไปศึกษาหรือเผยแพร่ให้กับผู้ที่ไม่ได้ใช้งานเว็บไซต์

3. เครื่องมือที่ใช้ออกแบบและพัฒนา

3.1 ด้านฮาร์ดแวร์

3.1.1 คอมพิวเตอร์จำนวน1เครื่อง

3.1.1.1 Processor intel Core i7-4750HQ @ 2.00 GHz

3.1.1.2 Memory 8 GB

3.1.1.3 Hard Disk 500 GB

3.2.2 กล้อง Canon Eos 60 d

3.2 ด้านซอฟต์แวร์

3.2.1 ระบบปฏิบัติการ

3.2.1.1 Microsoft Windows 8 Professional

3.2.2 ระบบฐานข้อมูล

3.2.2.1 PhpMyAdmin Database Manager

3.2.2.2 MySQL

4. โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนา

4.1 Adobe Photoshop

4.2 Adobe Dreamweaver

4.3 Adobe Premiere pro

5. ภาษาที่ใช้ในการพัฒนา

5.1 ภาษา PHP

5.2 ภาษา HTML

กลุ่มเป้าหมาย

ประชากร คือ ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่ทราบจำนวนประชากร

กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ที่สนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 138 คน โดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้เว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยเว็บไซต์มีการนำเสนอสินค้าเป็นหมวดหมู่มีข้อมูลรายละเอียดในแต่ละรายการ ซึ่งผู้ที่สนใจสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายจะได้รับข้อมูลรายละเอียดของสินค้าผ้าไหมผ้าฝ้ายได้สะดวกรวดเร็ว และยังสามารถดาวโหลดรายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายไปศึกษาและนำไปเผยแพร่ให้กับผู้ที่สนใจที่ไม่ได้ใช้งานบนเว็บไซต์

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์รายการผลิตภัณฑ์สินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้าย กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งมีรูปภาพและรายละเอียดรายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้าย
2. รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้าย หมายถึง บัญชีข้อมูลที่มีรายละเอียดสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้าย เช่น ชื่อ รูปภาพ ราคา สี ขนาด
3. กลุ่มทอผ้าบ้านเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม หมายถึง เป็นการรวมกลุ่มชาวบ้านหนองเขื่อนช้างที่มีอาชีพทางด้านหัตถกรรมโดยสมาชิกของกลุ่มจะร่วมกันผลิตสินค้า หรือแปรรูปผลิตภัณฑ์ตามที่กลุ่มกำหนด สินค้าที่ผลิตได้จะรวบรวมไว้ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย โดยกลุ่มจะเป็นผู้ดำเนินการเรื่องการตลาด

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาดังนี้

1. ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างบ้านหนองเขื่อนช้าง
 - 1.1 ประวัติบ้านหนองเขื่อนช้าง
 - 1.2 ประวัติกลุ่มตัวอย่างบ้านหนองเขื่อนช้าง
2. รายการสินค้า
3. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - 3.1 ความหมายการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - 3.2 ประเภทเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - 3.3 การโฆษณาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - 3.4 ความหมายอิเล็กทรอนิกส์แคตตาล็อก
4. การพัฒนาเว็บไซต์
 - 4.1 ความหมายของเว็บไซต์
 - 4.2 ความสำคัญของการออกแบบเว็บไซต์
 - 4.3 ประเภทของเว็บไซต์
 - 4.4 องค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบเว็บไซต์
 - 4.5 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์
 - 4.6 สีที่ใช้ในเว็บไซต์
 - 4.7 ประโยชน์ของเว็บไซต์
 - 4.8 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์
 - 4.9 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์
5. วงจรการพัฒนาระบบ
 - 5.1 การสำรวจระบบ

- 5.2 การวิเคราะห์ระบบ
- 5.3 การออกแบบระบบ
- 5.4 การเขียนโปรแกรม
- 5.5 การทดสอบ
- 5.6 การนำระบบไปติดตั้ง
- 5.7 การดำเนินการและบำรุงรักษา
- 6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ข้อมูลกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง

ประวัติกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง

ชาวบ้านหนองเขื่อนช้างได้ดำเนินการทอผ้าพื้นเมืองและผลิตภัณฑ์งานประดิษฐ์จากสิ่งทอ ตั้งแต่อดีตเป็นต้นมาและได้ดำเนินการอย่างจริงจัง เมื่อปี พ.ศ. 2514 โดยได้รับคำแนะนำจากทางวิทยาลัยครูและสถาบันอื่น ๆ ในเรื่องการออกแบบ เทคนิคการประดิษฐ์ เพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด นอกจากทอผ้าแล้วยังได้นำเอาผ้าที่ทอแล้ว มาประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อีกเป็นจำนวนมาก ผลผลิตของชาวบ้านได้แก่

1. ทอผ้าทุกชนิด หลายลักษณะ เช่น ลายน้ำไหล ลายสอดสีสลับสี ลายเกล็ดเต่า
2. การทอผ้าซิด สำหรับทำหมอนหลายขนาด
3. การทอผ้าเทป ซึ่งเดิมคือผ้าตีนชิ้น
4. การทำหมอนแบบต่างๆ
5. การประดิษฐ์ย่าม กระเป๋า
6. การนำผ้าที่ทอได้ มาประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

การผลิตสินค้าพื้นเมืองนี้ได้ทำกันมาอย่างสม่ำเสมอ ทุกครอบครัวจนเป็นที่รู้จักกันทั่วของหน่วยงานต่าง ๆ และวงการธุรกิจทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าทางวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม เป็นแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งมีนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศได้มาเยี่ยมชม และศึกษาดูงานอยู่เป็นประจำ

ปี พ.ศ 2531 กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ได้คัดเลือกให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจ
ครบวงจรของจังหวัด

ปี พ.ศ 2532 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้คัดเลือกให้เป็นหมู่บ้าน
หัตถกรรม(อุไร ขานนาม. 2558 : สัมภาษณ์)

ประวัติบ้านหนองเขื่อนช้าง

เมื่อประมาณปี พ.ศ.2230 โดยประชาชนที่อพยพมาจากบ้านเมืองหงส์เมืองทองจังหวัด
ร้อยเอ็ด ซึ่งเดิมดินแดนนี้เป็นป่าดงดิบมีสัตว์นานาชนิด ตรงใจกลางมีหนองน้ำเป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ มี
โคลงช้างจำนวนมากมาอาบน้ำอยู่เป็นประจำจนกลายเป็น “เถื่อนช้าง” และได้เพี้ยนมาเป็นเขื่อนช้าง จึง
เรียกว่า บ้านหนองเขื่อนช้าง บ้านหนองเขื่อนช้างตั้งอยู่ทางทิศตะวันตกของจังหวัดมหาสารคาม มีพื้นที่
ทั้งหมด 9 ตารางกิโลเมตร เป็นที่ราบลุ่ม ประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพในการเกษตร มีพื้นที่
การเกษตร 5,648 ไร่ มีจำนวนประชากรทั้งหมด 1896 คน มีกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน หัวหน้าคุ้ม และ
กรรมการหมู่บ้าน เป็นผู้ปกครองดูแล หมู่ที่ 7 มี 187 ครัวเรือน จำนวนประชากร 939 คน แยกเป็นชาย
460 คน หญิง 479 คน กลุ่มอาชีพทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างนั้นทำผลิตภัณฑ์หัตถกรรมสิ่งทอบ้านหนอง
เขื่อนช้างโดยได้เริ่มทำกันมานานแล้ว ชาวบ้านส่วนใหญ่มีความถนัดด้านการทอผ้ามานานแล้ว โดยก่อตั้ง
กลุ่มมาตั้งแต่ปี 2531 ต่อมาได้พัฒนารูปแบบให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น ครั้นมีการแบ่งแยก
หมู่บ้านใหม่ จึงได้ขยายกลุ่มเพิ่มขึ้นเป็น 3 กลุ่ม โดยสมาชิกของกลุ่มจะร่วมกันผลิตสินค้า หรือแปรรูป
ผลิตภัณฑ์ตามที่กลุ่มกำหนด สินค้าที่ผลิตได้จะรวบรวมไว้ศูนย์รวมผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย โดยกลุ่มจะ
เป็นผู้ดำเนินการเรื่องการตลาด

2. รายการสินค้า

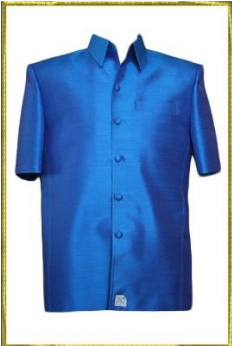
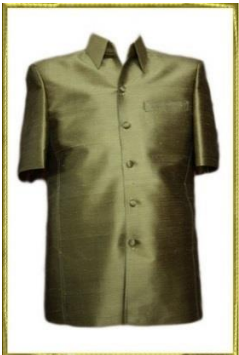
รายการสินค้า หมายถึง บัญชีข้อมูลที่มีรายละเอียดสินค้าเช่น ชื่อ รูปภาพ ราคา สี ขนาด
และมีการจัดแบ่งประหมวดหมู่และประเภทเพื่อให้สะดวกต่อการค้นหา ลักษณะที่สำคัญของรายการ
สินค้าคือ มักมีภาพสินค้า มีคำบรรยายประกอบ จัดแบ่งประเภทสินค้าเป็นหมวดหมู่

2.1 ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

2.1.1 เครื่องแต่งกาย

2.1.1.1 เครื่องแต่งกายชาย

ตาราง 1 เสื้อสูทซาฟารีชายแขนสั้น

ลำดับ	ลำดับภาพ	ชื่อ	ราคา	ขนาด	สี	ประเภท
1		เสื้อสูทซาฟารีชาย ลายพื้นเรียบ	1500 บาท	S,M,L, XL	น้ำเงิน	(เครื่องแต่งกายชาย)
2		เสื้อสูทซาฟารีชาย ลายพื้นเรียบ	1500 บาท	S,M,L, XL	น้ำตาล	(เครื่องแต่งกายชาย)
3		เสื้อสูทซาฟารีชาย ลายพื้นเรียบ	1500 บาท	S,M,L, XL	เหลือง	(เครื่องแต่งกายชาย)

4		เสื้อสูทซาฟารีชาย ลายพื้นเรียบ	1500 บาท	S,M,L, XL	เขียว ชมพู ฟ้าอ่อน	(เครื่องแต่งกายชาย)
5		เสื้อสูทซาฟารีชาย ลายลูกแก้ว	2500 บาท	SM,L, XL	ทอง	(เครื่องแต่งกายชาย)
6		เสื้อสูทซาฟารีชาย ลายลูกแก้ว	2500บาท	S,M,L, XL	ชมพู	(เครื่องแต่งกายชาย)

7		เสื้อสูทซาฟารีชาย ลายลูกแก้ว	2500 บาท	S,M,L, XL	น้ำตาล	(เครื่องแต่งกายชาย)
8		เสื้อสูทซาฟารีชาย ลูกแก้ว	2500 บาท	S,M,L, XL	เขียว พาสเทล ดำ ส้ม	(เครื่องแต่งกายชาย)
9		เสื้อสูทซาฟารีชาย ลายเกล็ดเต่า	2000บาท	S,M,L, XL	แดงอ่อน	(เครื่องแต่งกายชาย)

10		เสื้อสุทซาฟารีชาย ลายเกล็ดเต่า	2000 บาท	S,M,L, XL	ผ้า เชียว เหลือง	(เครื่องแต่งกายชาย)
11		เสื้อสุทซาฟารีชาย ลายสก๊อต	2000 บาท	S,M,L, XL	เชียวแดง เหลือง น้ำตาล	(เครื่องแต่งกายชาย)
12		เสื้อสุทซาฟารีชาย ลายสก๊อต	2000บาท	S,M,L, XL	ผ้า	(เครื่องแต่งกายชาย)

13		เสื้อสุทซาฟารีชาย ลายสก็อต	2000 บาท	S,M,L, XL	ชมพู เหลือง น้ำตาล เขียว	(เครื่องแต่งกายชาย)
14		เสื้อสุทซาฟารีชาย ลายสร้อย ดอกหมาก	2500 บาท	S,M,L	เหลือง	(เครื่องแต่งกายชาย)

ตาราง 2 เสื้อสุทซาฟารีชายแขนยาว

1		เสื้อสุทซาฟารีชาย ลายสร้อย ดอกหมาก	2500 บาท	S,M,L	กรม	(เครื่องแต่งกายชาย)
---	---	--	----------	-------	-----	---------------------

ตาราง 3 เนคไท

1		เนคไทพิมพ์ลาย	350 บาท	กว้าง 8 ซมยาว 145 ซม.	แดงดำ เหลือง	(เครื่องแต่งกายชาย)
2		เนคไทพิมพ์ลาย	350 บาท	กว้าง 8 ซมยาว 145 ซม.	ฟ้าดำ	(เครื่องแต่งกายชาย)
3		เนคไทพิมพ์ลาย	350 บาท	กว้าง 8 ซมยาว 145 ซม.	ดำ	(เครื่องแต่งกายชาย)

4		เนคไทพิมพ์ลาย	350 บาท	กว้าง 8 ซม ยาว 145 ซม.	กรัม	(เครื่องแต่งกายชาย)
5		เนคไทพิมพ์ลาย ช้าง	350 บาท	กว้าง 8 ซม ยาว 145 ซม.	น้ำตาล ,น้ำเงิน ,แดง	(เครื่องแต่งกายชาย)
6		เนคไทพิมพ์สี พื้นเรียบ	250-350 บาท	กว้าง 8 ซม ยาว 145 ซม.	น้ำตาล ,เทา	(เครื่องแต่งกายชาย)

ตาราง 4 แสดงรายการสินค้า ผ้าโสร่งไหม

1		โสร่งไหม	1300-2000 บาท	ผืนใหญ่, ผืนเล็ก	แดง ส้ม	(เครื่องแต่งกายชาย)
---	---	----------	------------------	---------------------	------------	---------------------

2.1.1.2 เครื่องแต่งกายหญิง

ตาราง 1 เสื้อสูทสตรีไหม

1		เสื้อสูทสตรี ไหมลาย ดอกไม้	1500-2000 บาท	S,M,L	เทา แดง ส้ม เหลือง ชมพู	(เครื่องแต่งกายหญิง)
2		เสื้อสูทสตรี	1300-1500 บาท	S,M,L	ม่วง ส้ม เขียว	(เครื่องแต่งกายหญิง)

3		เสื้อสุทสตรี	1500-2000 บาท	S,M,L	แดง ม่วง เขียว ฟ้า น้ำเงิน	(เครื่องแต่งกายหญิง)
4		เสื้อสุทสตรี	1500-2000 บาท	S,M,L	เหลือง น้ำเงิน แดง	(เครื่องแต่งกายหญิง)
5		เสื้อสุทสตรี	1500-2000 บาท	S,M,L	ส้ม ม่วง แดง	(เครื่องแต่งกายหญิง)

ตาราง 3 ชุดเดรสผ้าไหม

1		ชุดเดรสไหม	1300-2500 บาท	S,M,L	ชมพู น้ำเงิน ส้ม น้ำตาล	(เครื่องแต่งกายหญิง)
2		ชุดเดรสไหม	1300-2500 บาท	S,M,L	เขียว เหลือง น้ำตาล ชมพู	(เครื่องแต่งกายหญิง)
3		ชุดเดรสไหม	1400-2500 บาท	S,M,L	ม่วง น้ำเงิน ชมพู	(เครื่องแต่งกายหญิง)

4		ชุดเดรสไหม	1300-2000 บาท	S,M,L	บานเย็น น้ำเงิน	(เครื่องแต่งกายหญิง)
5		ชุดเดรสไหม	1300-2000 บาท	S,M,L	น้ำเงิน บานเย็น เขียว ชมพู	(เครื่องแต่งกายหญิง)
6		ชุดเดรสไหม	1500-2000 บาท	S,M,L	ชมพู เขียว น้ำเงิน	(เครื่องแต่งกายหญิง)

ตาราง 4 กระโปรง

1		กระโปรงไหม ลายขีด	1000-1500 บาท	S,M,L	ดำ น้ำเงิน	(เครื่องแต่งกายหญิง)
---	---	----------------------	------------------	-------	---------------	----------------------

2.1.2 ของใช้ทั่วไป

ตาราง 1 กระเป๋า

1		กระเป๋า สตั๋งคล้าย ช้าง	25 บาท	เล็ก	ม่วง,น้ำเงิน ,แดง,เขียว, ฟ้า,ส้ม	ของใช้ทั่วไป
---	---	-------------------------------	--------	------	--	--------------

ตาราง 2 ผ้าขาวม้า

1		ผ้าขาวม้า	500 บาท	ผืนเล็ก ,ผืนใหญ่	-	ของใช้ทั่วไป
---	---	-----------	------------	---------------------	---	--------------

2.1.3 ของใช้ทั่วไป

ตาราง 1 กรอบรูป

1		กรอบรูป	200 บาท	กลาง	ดำเหลือง	ของฝาก
2		กรอบรูป	180 บาท	กลาง	น้ำตาล	ของฝาก

ตาราง 2 ดอกไม้ประดิษฐ์

1		ดอกไม้ ประดิษฐ์	25 บาท	เล็ก	แดง, เหลือง, ชมพู,ส้ม, ม่วง	ของฝาก
---	---	--------------------	--------	------	--------------------------------------	--------

ตาราง 3 หมอนข้าวสวย

1		หมอน สมุนไพร	150 บาท	เล็ก	ชมพู,ส้ม, เหลือง	ของฝาก
---	---	-----------------	------------	------	---------------------	--------

--	--	--	--	--	--	--

2		หมอน สมุนไพร	150 บาท	เล็ก	ส้มอ่อน, ชมพู	ของฝาก
---	---	-----------------	------------	------	---------------	--------

ตาราง 4 ผ้าปูโต๊ะ

1		ผ้าปูโต๊ะลาย ช้าง		กลาง	ชมพู, ส้ม, เหลือง, ฟ้า	ของฝาก
---	--	----------------------	--	------	------------------------------	--------

2.2 ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย

2.2.1 เครื่องแต่งกาย

2.2.1.1 เครื่องแต่งกายชาย

ตาราง 1 เสื้อซาฟารีฝ้ายแขนสั้น

1		เสื้อซาฟารี ลายเกล็ดเต่า	700 บาท	S,M,L, XL	ม่วง เหลือง ฟ้า ชมพู	(เครื่องแต่งกายชาย)
2		เสื้อซาฟารี ลายเกล็ดเต่า	700 บาท	S,M,L, XL	ส้ม เหลือง ฟ้า น้ำเงิน	(เครื่องแต่งกายชาย)
3		เสื้อซาฟารี ลายสก๊อต	700 บาท	S,M,L, XL	น้ำตาล ฟ้า น้ำเงิน	(เครื่องแต่งกายชาย)

ตาราง 2 เสื้อผ้าฝ้ายแขนสั้น

1		เสื้อผ้าฝ้าย แขนสั้น	250 บาท	S,M,L, XL	กรม น้ำตาล	(เครื่องแต่งกายชาย)
3		เสื้อผ้าฝ้าย	200 บาท	S,M,L, XL	ก ร ม ,ขาว	(เครื่องแต่งกายชาย)

ตาราง 3 เสื้อผ้าฝ้ายแขนยาว

1		เสื้อฝ้ายแขน ยาว	300 บาท	S,M,L, XL	น้ำตาล ,ข ว ,กรม	(เครื่องแต่งกายชาย)
---	---	---------------------	---------	--------------	------------------------	---------------------

ตาราง 4 เนคไท

1		เนคไท ลายสก็อต	150 บาท	กว้าง 8 ซมยาว 145 ซม.	ขาว-แดง	(เครื่องแต่งกายชาย)
2		เนคไท ลายสก็อต	150 บาท	กว้าง 8 ซมยาว 145 ซม.	ขาว-ฟ้า	(เครื่องแต่งกายชาย)
		เนคไท ลายสก็อต	150 บาท	กว้าง 8 ซมยาว 145 ซม.	ดำ-ขาว	(เครื่องแต่งกายชาย)

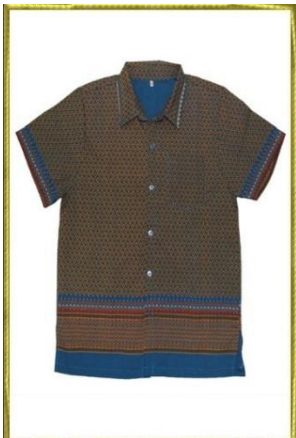
2.2.1.2 เครื่องแต่งกายหญิง

ตาราง 1 เสื้อสตรีผ้าฝ้าย

1		เสื้อสตรี	2000 บาท	S,M,L	น้ำเงิน, ชมพู, เหลือง	(เครื่องแต่งกายหญิง)
4		เสื้อผ้าฝ้าย แขนสั้น	250 บาท	S,M,L, XL	ขาว น้ำตาล แดง	(เครื่องแต่งกายหญิง)
5		เสื้อผ้าฝ้าย แขนสั้น	250 บาท	S,M,L, XL	กรม ,ขาว	(เครื่องแต่งกายหญิง)

6		เสื้อฝ้าย ลายสก๊อต แขนสั้น	200 บาท	S,M,L, XL	น้ำเงิน แดง	(เครื่องแต่งกายหญิง)
---	---	----------------------------------	---------	--------------	----------------	----------------------

ตาราง 2 เสื้อเชิ้ตสตรี

1		เสื้อเชิ้ตสตรีลาย สร้อยดอกหมาก	250 บาท	S,M,L, XL	น้ำเงิน	(เครื่องแต่งกายหญิง)
---	--	-----------------------------------	------------	--------------	---------	----------------------

ตาราง 3 เสื้อสูทสตรี

1		เสื้อสูทสตรี ลายสก๊อต	500-1000 บาท	S,M,L, XL	ชมพู เหลือง น้ำเงิน	(เครื่องแต่งกายหญิง)

2		เสื้อสูทสตรี แขนสั้น	700-1500 บาท	S,M,L, XL	เหลือง ม่วง เขียว	(เครื่องแต่งกายหญิง)
3		เสื้อสูทสตรี	1500-2000 บาท	S,M,L	ส้ม ม่วง แดง	(เครื่องแต่งกายหญิง)

2.2.2 ของใช้ทั่วไป

ตาราง 1 กระเป๋าผ้าฝ้าย

1		กระเป๋าถือ	120 บาท	-	คละสี	ของใช้ทั่วไป
2		กระเป๋า สตางค์ลายส ก็อต	15 บาท	เล็ก	-	ของใช้ทั่วไป
3		กระเป๋าใส่ ปากกาลาย สก็อต	20 บาท	เล็ก	แดง, ชมพู, เขียว, ฟ้า, ส้ม, น้ำเงิน, ขาว	ของใช้ทั่วไป
4		ผ้าขาวม้า	80 บาท	-	คละสี	ของใช้ทั่วไป

5		ย่ามผ้าฝ้าย	70 บาท	ใหญ่	แดง น้ำตาล	ของใช้ทั่วไป
---	---	-------------	--------	------	---------------	--------------

ตาราง 2 ผ้าปูโต๊ะผ้าฝ้าย

6		ผ้าปูโต๊ะ ลายสก๊อต	150 บาท	กลาง	ฟ้าขาว แดงขาว ดำขาว	ของใช้ทั่วไป
---	--	-----------------------	---------	------	---------------------------	--------------

ตารางที่ 3 ผ้าผ่านลายช้าง

7		ผ้าผ่าน ลายช้าง	400 บาท	หน้ากว้าง 145 ซม.	ชมพู, ฟ้า, เหลือง	ของใช้ทั่วไป
---	---	--------------------	---------	----------------------	----------------------	--------------

3. การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

3.1 ความหมายการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หมายถึง เทคโนโลยีที่ใช้เป็นสื่อกลาง ในการนำเสนอสินค้าและบริการผ่านทางจอคอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเปรียบเสมือนร้านค้าจริง (Virtual Market) โดยที่ผู้บริโภคไม่จำเป็นต้องเดินทางมายังสถานที่จริง เพียงแต่เข้าสู่ระบบโดยใช้เทคโนโลยีเข้าช่วยสนับสนุนเช่น อินเทอร์เน็ต (กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และ ทวีศักดิ์กาญจนสุวรรณ. 2547 : 5)

3.2 ประเภทของเว็บไซต์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

กิตติ ภัคดีวัฒนกุล และ ทวีศักดิ์กาญจนสุวรรณ (2547 : 7-9) ได้อธิบายไว้ว่า เมื่อนำมาจัดหมวดหมู่ ประเภทเว็บไซต์ตามลักษณะ E-Commerce จัดได้อยู่ 6 รูปแบบ ดังนี้

3.2.1 การประกาศซื้อ-ขาย (E-Classified)

เป็นรูปแบบเว็บไซต์ E-Commerce ที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจประกาศความต้องการ ซื้อ-ขาย สินค้าของตนได้ภายในเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์จะทำหน้าที่เหมือนกระดานข่าวและตัวกลางในการแสดงข้อมูลสินค้าต่างๆ และหากมีคนสนใจสินค้าที่ประกาศไว้ ก็สามารถติดต่อตรงไปยังผู้ประกาศได้ทันทีจากข้อมูลที่ประกาศอยู่ภายในเว็บไซต์ โดยส่วนใหญ่จะมีการแบ่งหมวดหมู่ของประเภทสินค้าเอาไว้ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าไปเลือกซื้อ-ขายสินค้าในเว็บไซต์ เช่น www.ThaiSecondhand.com การซื้อขายรูปแบบนี้ ผู้ขายไม่จำเป็นต้องมีเว็บไซต์ของตัวเองเลย แค่อาศัยพื้นที่ของเว็บที่เปิดโอกาสให้ประกาศขายของ ก็สามารถเริ่มต้นการค้าขายได้แล้ว ข้อดีเริ่มต้นได้ง่ายทันที ฟรี ข้อเสียคือไม่เหมาะกับผู้ที่มียอดขายเป็นจำนวนมากๆ

3.2.2 เว็บไซต์แคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ (Online Catalog Web Site)

เป็นรูปแบบจัดทำเว็บไซต์ E-Commerce ในรูปแบบแคตตาล็อกออนไลน์ ที่มีรูปภาพและรายละเอียด สินค้าพร้อมที่อยู่เบอร์โทรติดต่อ ไม่มีระบบการชำระเงินผ่านทางเว็บไซต์ หรือระบบช้อปปิ้งการ์ด (ตะกร้าสินค้าออนไลน์) โดยหากผู้ใช้สนใจสินค้าก็เพียงโทรสอบถามและสั่งซื้อสินค้าได้ ซึ่งเป็นการใช้เว็บไซต์เป็นเหมือนโบรชัวร์หรือแคตตาล็อกออนไลน์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้ามาเลือกดูรายละเอียดสินค้าและราคาได้ จากทั่วประเทศหรือทั่วโลกผ่านทางเว็บไซต์ ข้อดีของเว็บแบบนี้คือ สร้างได้ง่ายเหมาะกับการค้าในพื้นที่หรือประเทศเดียวกัน ข้อเสียคือ ไม่สามารถขายและรับเงินได้ทันทีจากลูกค้า ที่ต้องการชำระเงินผ่านเว็บไซต์

3.2.3 ร้านค้าออนไลน์ (E-Shop Web Site)

เป็นรูปแบบเว็บไซต์ E-Commerce สมบูรณ์แบบ ที่มีทั้งระบบการจัดการสินค้า ระบบตะกร้าสินค้า (Shopping Cart) ระบบการชำระเงิน รวมถึงการขนส่งสินค้า ครบสมบูรณ์แบบ ทำ

ให้ผู้ซื้อสามารถสั่งซื้อสินค้าและทำการชำระเงินผ่านเว็บไซต์ได้ทันที โดยการชำระเงินส่วนใหญ่สามารถชำระเงินผ่าน บัตรเครดิต เป็นส่วนมากในการจัดทำเว็บไซต์ลักษณะนี้ จะต้องมีการมีระบบหลายๆ อย่างประกอบอยู่ภายใน ทำให้มีความซับซ้อนและมีรายละเอียดในการจัดทำค่อนข้างมาก แต่ตอนนี้ก็มีเว็บไซต์ E-Commerce สำเร็จรูป ที่พร้อมให้บริการและมีทุกอย่างพร้อมสรรพ ทำให้สามารถเริ่มต้นทำเว็บไซต์ลักษณะนี้ได้อย่างรวดเร็ว หากท่านสนใจ ร้านค้าออนไลน์ สามารถสมัครใช้บริการฟรี ได้ที่ www.TARADquickwe.com

3.2.4 การประมูลสินค้า (Auction)

เป็นเว็บไซต์ E-Commerce ที่มีรูปแบบของการนำสินค้าของไปประมูลขายกัน โดยจะเป็นการแข่งขันในการเสนอราคาสินค้า หากผู้ใดเสนอราคาสินค้าได้สูงสุดในช่วงเวลาที่กำหนด ก็จะชนะการประมูลและสามารถซื้อสินค้าชิ้นนั้นไปได้ ด้วยราคาที่ได้กำหนดไว้ โดยส่วนใหญ่สินค้าที่นำมาประมูล หากเป็นสินค้าใหม่ ซึ่งหลังการประมูลสินค้าจะมีราคาที่ไม่สูงกว่าราคาท้องตลาด ยกเว้นสินค้าเก่า บางประเภท หากยิ่งเก่ามากยิ่งมีราคาสูง เช่น ของเก่า ของสะสม เป็นต้น

3.2.5 ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketplace)

เป็นเว็บไซต์ E-Commerce ที่มีรูปแบบเป็นตลาดนัดขนาดใหญ่ โดยภายในเว็บไซต์จะมีการรวบรวมเว็บไซต์ของร้านค้าและบริษัทต่างๆ มากมาย โดยมีการแบ่งหมวดหมู่ของสินค้าเอาไว้ เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าไป ดูสินค้าภายในร้านค้าต่างๆ ภายในตลาดได้อย่างง่ายดายและสะดวก โดยรูปแบบของตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ บางแห่งมีการแบ่งออกเป็นหลายรูปแบบ ตามลักษณะของสินค้าที่มีอยู่ภายในตลาดแห่งนั้น เช่น ตลาดสินค้าทั่วไป

3.2.6 การค้าผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Commerce)

Social Commerce คือ "การขายสินค้าโดยอาศัยมวลชนและสังคมเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความอยากและการซื้อเกิดขึ้น ผ่านเทคโนโลยีของโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Social Network)" ที่ทำให้คนสามารถสื่อสารกับเพื่อนๆ และคนรอบข้างของตัวเองได้ง่ายมากขึ้น มันได้สร้างรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ (Engagement) รูปแบบใหม่ ที่ทำให้เกิดการโน้มน้าว ชักชวน คนจำนวนมากได้ง่ายๆ ผ่านบริการอย่าง Facebook หรือ Twitter รวมถึงการเกิดโมเดลธุรกิจรูปแบบใหม่อย่าง "การค้าทางสังคมออนไลน์ (Social Commerce)" ที่มีรูปแบบโมเดลทางธุรกิจอย่าง "ร่วมกันซื้อ (Group Buying)" โดยรูปแบบของ Social Commerce เพิ่งเกิดขึ้นมาใหม่หลังจาก Social Network เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3.3 การโฆษณาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Advertising) กิตติภักดีวัฒนะกุลและทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ (2547) กล่าวว่า การโฆษณาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-commerce Advertising) หมายถึง สื่อกลางที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารแบบ 2 ทาง (Two-Ways Communication) โดยอาศัยเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือและช่องทางในการโฆษณา ทั้งนี้การนำเสนอมักนิยมจัดทำในรูปแบบมัลติมีเดีย (Multimedia) ด้วยการผสมผสานตัวอักษร ภาพนิ่ง

ภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอ เข้าด้วยกัน เพื่อสร้างแรงจูงใจให้กับลูกค้าให้เข้ามาเลือก ซื้อสินค้าหรือ เยี่ยมชมเว็บไซต์ให้มากที่สุด

ผลจากการวิจัยพบแนวโน้มของจำนวนผู้ใช้โฆษณาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีอัตราการเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ เมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางหรือสื่ออื่นๆ เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ แม็กกาซีน เป็นต้น นอกจากนี้ ยังพบสัดส่วนของรายได้จากการโฆษณาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีแนวโน้มที่สูงขึ้นเรื่อยๆ เช่นกัน ทั้งนี้ ก็ขึ้นอยู่กับวิธีการเลือกรูปแบบและค่าใช้จ่ายในการโฆษณา ซึ่งโดยส่วนใหญ่มักนิยมใช้รูปแบบแอดวิวส์ (Ad Views/Impression) หรือ ซีพีเอ็ม (Costper-thousand Impression CPM) มาประยุกต์กับธุรกิจค้าปลีก (Retail Marketing) กันมากขึ้น เนื่องจากได้รับผลตอบแทนที่น่าพอใจมากกว่ารูปแบบอื่นๆ นั่นเอง

สำหรับข้อดีของการโฆษณาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ สื่อโฆษณาสามารถปรับปรุงได้ตลอดเวลา และประหยัดค่าใช้จ่ายได้มากกว่าสื่อชนิดอื่นๆ ผู้บริโภคหรือลูกค้าสามารถเข้าถึงสื่อโฆษณาได้อย่างทั่วถึงผ่านทางเว็บไซต์ได้โดยสะดวก และรวดเร็ว รูปแบบสื่อโฆษณาสามารถใส่ลูกเล่น หรือผสมผสานสื่อชนิดต่างๆ เช่น ข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ ได้ตามความต้องการ และจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตมีเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ดังนั้น จึงมีโอกาสเป็นไปได้ที่ผู้บริโภคจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วด้วยเช่นกัน ส่วนข้อเสียของการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการลงทุนค่อนข้างสูงมากในช่วงเริ่มต้น ข้อจำกัดในการนำเสนอสินค้าข้อมูลที่แสดงอยู่บนป้ายโฆษณา (Banner) และต้องปรับปรุงป้ายโฆษณาให้ทันสมัยและปัจจุบันอยู่เสมอ

ปัจจัยที่จะช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น ไม่เพียงแต่ข้อมูลที่น่าเสนอจะต้องมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับการทำงาน บนระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ตได้เป็นอย่างดีแล้ว ยังต้องมีรูปแบบและเทคนิคหรือลูกเล่นต่างๆ ที่สามารถดึงดูดและสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าหรือผู้เยี่ยมชมให้เข้ามาซื้อสินค้าและบริการ ผ่านทางการโฆษณาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ได้ตามที่คาดหวัง ซึ่งรูปแบบของการนำเสนอข้อมูลที่กล่าวถึงก็คือรายการสินค้าหรือแคตตาล็อก หรือที่มักนิยมเรียกกันโดยทั่วไปว่า “อิเล็กทรอนิกส์ แคตตาล็อก (Electronic Catalog)”

3.4 อิเล็กทรอนิกส์แคตตาล็อก (Electronic Catalog) หมายถึง สื่อโฆษณาทาง อิเล็กทรอนิกส์ เป็นเครื่องมือที่ใช้สื่อสารเชิงพาณิชย์โดยการส่งสารที่แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และราคาไปสั่งซื้อผ่านสื่อแคตตาล็อก เพื่อให้ลูกค้ามีคำสั่งซื้อมายังผู้ผลิต และถือเป็น ปัจจัยที่จะช่วยสนับสนุนให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และ ยังต้องมีรูปแบบและเทคนิคหรือความแตกต่างที่โดดเด่น ที่สามารถดึงดูดและสร้างความประทับใจ ให้แก่ผู้บริโภคและผู้เยี่ยมชมให้เข้ามาเลือกซื้อสินค้า และบริการ ผ่านทางการโฆษณาพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประกอบไปด้วย

1. ฐานข้อมูล สำหรับใช้บันทึกและจัดเก็บรายการสินค้าและบริการ
2. ไตเรคทอรีและฟังก์ชันการค้นหา

3. ฟังก์ชันการนำเสนอ

ในช่วงเริ่มต้นของการใช้ อิเล็กทรอนิกส์แคตตาล็อกส่วนใหญ่จะคงอาศัยข้อความที่ตัวอักษร (Text) และภาพนิ่ง (Still Image) ที่ได้จากโบรชัวร์ที่ใช้นำเสนอ จวบจนกระทั่งได้มีการปรับปรุงขีดความสามารถและเพิ่ม คุณลักษณะที่โดดเด่นให้กับอิเล็กทรอนิกส์แคตตาล็อกมากยิ่งขึ้น โดยแบ่งมุมมองการนำเสนอ ออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการนำเสนอแบบไดนามิกซ์ (Dynamic Presentation) ที่มีคุณลักษณะและขีด ความสามารถในการเคลื่อนไหวของรูปภาพ (Animation) เสียง (Sound) และวิดีโอ (Video) ด้วยการผสมผสานเข้าด้วยกันอย่างมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive)

2. ด้านการปรับแต่งความต้องการของลูกค้าในแต่ละระดับ (Degree of Customize) เป็นสิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม ไม่ว่าจะเป็นเนื้อหาสาระ และราคา หรือแม้แต่รสนิยมของลูกค้าในแต่ละระดับก็ควรมีความเหมาะสมและสอดคล้องกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่าง แท้จริง

3. ด้านการผสมผสานกับกระบวนการภายในของธุรกิจ (Integrated Business Process) การนำเสนออิเล็กทรอนิกส์แคตตาล็อกจะต้องมีการผสมผสาน และสอดคล้องกับ กระบวนการภายในของธุรกิจนั้นๆ ไม่ว่าจะเป็นระบบการสั่งซื้อ ระบบชำระเงิน ระบบบัญชี ระบบ คลังสินค้า ระบบผู้จัดจำหน่าย หรือแม้แต่ระบบแคตตาล็อกที่เป็นโบรชัวร์ก็ตาม ทั้งนี้เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเว็บไซต์

4.1 ความหมายของเว็บไซต์

เว็บไซต์ (Web site) คือเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเว็บเพจแต่ละองค์การที่จะนำเสนอข้อมูลของตนเองในรูปของเว็บนี้ มักจะมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง และมักใช้ชื่อองค์กรเป็นชื่อเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถจำได้ง่าย (วันชัย แซ่เตีย และ สิทธิชัย ประสานวงศ์. 2542 : 5)

4.2 ประเภทของเว็บไซต์

โดยหลักการสามารถจำแนกประเภทของเว็บไซต์ซึ่งขึ้นอยู่กับการนำเสนอข้อมูลในแต่ละ เว็บไซต์ ได้เป็น 2 แบบ คือเว็บไซต์แบบสเตติก ซึ่งมุ่งเน้นการให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ และเว็บไซต์แบบไดนามิก ที่เน้นลูกเล่นการแสดงผลของเว็บเพจ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ (วรเกษมสันต์ สิริสุภรณ์ และเบญจวรรณ หมั่นเจริญ. 2554 : 9)

4.2.1 เว็บไซต์ประเภทสถิติก

เว็บไซต์แบบสถิติก มีรูปแบบการทำงานที่เน้นการนำเสนอข้อมูลข่าวสารต่างๆ เพื่อให้ดู มีความน่าเชื่อถือสามารถพบเห็นได้ทั่วไป เว็บไซต์ที่ตอบสนองทางเดียว ไม่มีการติดต่อกับฐานข้อมูล และไม่สามารถเก็บข้อมูลได้ เป็นการนำเสนอข้อมูลแบบทางเดียว เหมือนกับการอ่านหนังสือ ซึ่งเว็บไซต์จะพัฒนาด้วย HTML หรือ DHTML เป็นหลัก และเนื่องจาก Static Website มีการนำเสนอข้อมูลแบบตายตัวนี้เอง ไม่เป็นที่ สนใจของผู้พบเห็น ปัจจุบันไม่ค่อยเห็นเว็บไซต์ประเภทนี้มากนัก เนื่องจากไม่สามารถบริหารข้อมูลได้สะดวก

จึงทำให้เว็บไซต์ที่พัฒนาด้วยวิธีนี้ ไม่ค่อยประสบความสำเร็จ และปิดตัวเองไป หรือพัฒนาใหม่ในรูปแบบ Dynamic Website

4.2.1 เว็บไซต์แบบไดนามิก

เว็บไซต์ที่สามารถตอบสนองระหว่างผู้ใช้กับเว็บไซต์ได้ มีการติดต่อและเก็บข้อมูลลงใน ฐานข้อมูล ซึ่งเว็บไซต์จะพัฒนา ด้วย Web Programming (ASP, PHP, ASP.net, อื่นๆ) อาจกล่าวได้ว่า Dynamic Website เป็นเว็บไซต์ที่มีระบบจัดการข้อมูล (Backoffice) สำหรับให้ผู้ใช้สามารถแก้ไขข้อมูลได้ โดยง่ายผ่านทาง Login ในหน้าเว็บไซต์ โดยผู้ใช้งานจะได้รับ Username และ Password ส่วนตัวสำหรับเข้าไป แก้ไขข้อมูล ในฐานะ Administrator รูปแบบของเว็บไซต์ประเภทนี้ มีตั้งแต่รูปแบบของ ร้านค้าออนไลน์ (E- Commerce), เว็บข่าว หรือแม้แต่ Corporate Website ที่เน้นการสร้างความน่าเชื่อถือ และให้ข้อมูลที่ รวดเร็วแก่ลูกค้า เช่น ราคา โปรโมชันต่างๆ

4.3 ความสำคัญของการออกแบบเว็บไซต์

เว็บไซต์เป็นสิ่งที่อยู่ในการควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ นั้นหมายความว่า ผู้ใช้มีโอกาสที่จะเลือกคลิกและไม่คลิกที่ใดก็ได้ตามความต้องการและสามารถไปยังทุกแห่งได้อย่างง่าย เพียงการใช้เมาส์คลิกตามลิ้งค์ต่างๆ ดังนั้นการออกแบบเว็บไซต์จึงมีความสำคัญที่จะดึงดูดให้ผู้ใช้เข้าชมและทำกิจกรรมรุ่มในเว็บไซต์ของเราให้มากที่สุด สรุปปัญหาต่างๆเกี่ยวกับผู้ใช้ซึ่งเป็นองค์ประกอบหนึ่งในความสำเร็จหรือล้มเหลวของการสร้างเว็บไซต์ (สุวิธ อธิระโคตร. 2544 : 162)

4.4 องค์ประกอบพื้นฐานของการออกแบบเว็บไซต์

องค์ประกอบพื้นฐานสำคัญที่ควรคำนึงถึงเมื่อทำการออกแบบเว็บไซต์มีดังต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย (Simplicity)

การสื่อสารเนื้อหาถึงผู้ใช้โดยจำกัดองค์ประกอบเสริมที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอให้เลือกให้เฉพาะสิ่งที่จำเป็นเท่านั้น มีการออกแบบเรียบง่าย ไม่ซับซ้อนและใช้งานได้สะดวก แม้จะมีข้อมูลในเว็บไซต์อยู่มากมายซึ่งแทบจะไม่เห็นกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่

ตลอดเวลา รวมไปถึง ไม่ใช่สีของตัวอักษรมากเกินไป และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสีของลิงค์ให้สับสนแต่อย่างใด

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency)

ความสม่ำเสมอ คือ การออกแบบเว็บไซต์ให้มีรูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้รู้สึกกับเว็บไซต์ว่าเป็นเสมือนสถานที่จริง ถ้าลักษณะของแต่ละหน้าในเว็บไซต์แตกต่างกันมากจะทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสน และไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บเดิมหรือไม่ ดังนั้นรูปแบบของหน้า สไตน์ของกราฟิก ระบบเมนูเกชัน และโทนสีที่ใช้ควรจะมีคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity)

การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลักเนื่องจากรูปแบบของเว็บไซต์สามารถสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรได้นั้นได้

4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ (Useful content)

เนื้อหาถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นในเว็บไซต์ควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ใช้ต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาที่สำคัญที่สุด คือ เนื้อหาที่สร้างขึ้นมาเอง โดยไม่ซ้ำกับเว็บอื่นเพราะจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาชมเว็บไซต์อยู่เสมอ

5. ระบบเมนูเกชันที่ใช้งานได้ง่าย (User – Friendly Navigation)

ระบบเมนูเกชันเป็นองค์ประกอบสำคัญมากของเว็บไซต์ จึงต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานได้อย่างสะดวก โดยใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน รวมทั้งมีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอเช่นการวางไว้ในตำแหน่งเดียวกันของทุกๆหน้า นอกจากนี้ถ้าใช้เมนูเกชันแบบกราฟิกในส่วนบนของหน้าแล้ว อาจเพิ่มเมนูเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ที่ตอนท้ายของหน้า เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ที่สั่งให้เบราว์เซอร์ไม่แสดงรูปภาพ (ยกเลิกออฟชั่น Show Picture) เพื่อความรวดเร็วในการเรียกดู

6. มีลักษณะน่าสนใจ (Visual Appeal)

เป็นเรื่องที่ยากที่จะตัดสินใจว่าลักษณะหน้าตาของเว็บไซต์ใดเว็บไซต์หนึ่งนั้น น่าสนใจหรือไม่ เพราะเกี่ยวกับความชอบของแต่ละบุคคล อย่างไรก็ตาม หน้าตาของเว็บไซต์จะมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ ไม่มีร่องรอยความเสียหายเป็นจุดดำหรือมีขอบเป็นขั้นบันไดให้เห็นชนิดตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา และโทนสีที่เข้าตาอย่างสวยงามเป็นต้น

7. การใช้งานง่ายอย่างไม่จำกัด (Compatibility)

ควรออกแบบเว็บไซต์ให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่เข้าถึงให้มากที่สุด โดยไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมใดๆ เพิ่มเติม หรือต้องเลือกให้ใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดชนิดหนึ่งจึงจะสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้ สามารถแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการและที่ความละเอียดของหน้าจอต่างๆ กันอย่าไม่มีปัญหา สิ่งเหล่านี้จะยังมีความสำคัญมากขึ้น สำหรับเว็บที่มีผู้ใช้เป็นจำนวนมาก หรือมีกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย

8. คุณภาพในการออกแบบ (Design Stability)

ถ้าอยากให้ผู้ใช้รู้สึกว่าเว็บไซต์มีคุณภาพถูกต้อง และเชื่อถือได้ ก็ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์อย่างมาก เช่นเดียวกับสื่อประเภทอื่นๆ ที่ต้องออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ซึ่งเว็บที่ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและการจัดระบบข้อมูลที่ดีนั้น เมื่อมีข้อมูลเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ อาจทำให้เกิดปัญหาและความเชื่อมั่นจากผู้ใช้งานลดลงได้

9. ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง (Functional Stability)

ระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์จะต้องมีความแน่นอนและทำหน้าที่ได้อย่างถูกต้อง ตัวอย่างเช่น ถ้ามีแบบฟอร์มสำหรับให้ผู้ใช้กรอกข้อมูล ก็ต้องแน่ใจว่าฟอร์มนั้นสามารถใช้งานได้จริง หรือลิงค์ต่างๆ ที่มีอยู่นั้นจะต้องเชื่อมโยงไปยังหน้าที่ปรากฏอยู่จริงและถูกต้อง และต้องคอยตรวจเช็คอยู่เสมอ เพื่อให้แน่ใจว่าสิ่งเหล่านั้นยังทำงานได้ดี โดยเฉพาะลิงค์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บอื่น เนื่องจากอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา (ประเวศน์ วงศ์คำชัย. 2552 : 65-67)

4.5 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

ขั้นตอนและกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์ สามารถแบ่งออกได้ดังนี้ (ธวัชชัย ศรีสุภาพ. 2544 : 34)

ขั้นตอนที่ 1 : เก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับพัฒนาเว็บไซต์

1. กำหนดเป้าหมายหลักของเว็บไซต์
2. เนื้อหาสำหรับจัดทำเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 2 : พัฒนาเนื้อหา (Site Content)

1. สร้างกลยุทธ์การนำเสนอข้อมูล เพื่อให้เนื้อหาบนเว็บไซต์ เป็นที่น่าสนใจ
2. กำหนดขอบเขตเนื้อหาที่จะนำเสนอ
3. จัดรูปแบบเนื้อหาข้อมูลให้ถูกต้องอย่างมีระบบ

ขั้นตอนที่ 3 : พัฒนาโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure)

1. จัดทำแผนผังโครงสร้างข้อมูล

2. พัฒนาระบบเนวิกเกชั่น

ขั้นตอนที่ 4 : ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (Visual Design)

1. ออกแบบลักษณะหน้าจอโฮมเพจและเว็บเพจ
2. พัฒนาเว็บเพจต้นแบบที่จะใช้สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์
3. พัฒนาเครื่องมือสำหรับ Update หรือเพิ่มเติมข้อมูลต่างๆในเว็บไซต์

ขั้นตอนที่ 5 : พัฒนาและดำเนินการ (Production and operation)

1. ใส่ข้อมูล และเนื้อหาที่จะนำเสนอลงในหน้าจอโฮมเพจและเว็บเพจ
2. เปิดตัวเว็บไซต์ และทำให้เป็นที่รู้จัก
3. ดูแล และพัฒนาต่อเนื่อง

4.6 สีที่ใช้ในเว็บไซต์

สีเป็นเครื่องมือเอกประสงค์อย่างหนึ่งที่มีความสำคัญมากในการออกแบบเว็บไซต์ เนื่องจากสีสามารถสื่อถึงความรู้สึกและอารมณ์ และช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่กับเวลาอีกด้วย ดังนั้นสีจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะช่วยเสริมสร้างความหมายขององค์ประกอบให้กับเว็บเพจได้เป็นอย่างดี

การออกแบบเกี่ยวกับสีไม่ใช่เรื่องง่าย แม้ว่าจะมีกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่จะช่วยในการสร้างชุดสี ที่มีประโยชน์มากมาย แต่ก็มีแนวทางและความเข้าใจผิดจำนวนมากที่จะนำไปสู่การสร้างชุดสีที่ไม่เหมาะสม ในบางสถานการณ์อาจใช้สีเป็นเพียงเครื่องประดับอย่างหนึ่งในการออกแบบ แต่ในทางตรงกันข้าม การใช้สีที่มากเกินไปอาจทำให้ไปดบังองค์ประกอบอื่นๆในหน้าเว็บเพจได้ ดังนั้นการเลือกใช้สีให้เหมาะสมและเกิดประโยชน์จึงเป็นเรื่องที่สำคัญ แม้ว่าการเลือกชุดของสีมาไว้ในเว็บเพจ ค่อนข้างจะขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละคน อย่างน้อยควรมีความเข้าใจถึงหลักการใช้สีเบื้องต้น ที่จะช่วยในการเลือกใช้สีชุดใดชุดหนึ่งจากชุดสีพื้นฐานอื่น ๆ ได้ อย่างเหมาะสมกับลักษณะของเว็บไซต์ อย่างไรก็ตาม ทฤษฎีเหล่านี้จะไม่ทำให้สามารถเลือกชุดสีได้ในทันทีทันใด แต่อย่างน้อยก็จะช่วยนำไปในทิศทางที่ถูกต้องได้

4.6.1 สีและผลกระทบเชิงจิตวิทยา

ผู้เข้าชมเว็บไซต์จะเกิดความรู้สึกประทับใจในเวลา 8 วินาที หลังจากคลิกเข้ามา การออกแบบเว็บไซต์อย่างเหมาะสมจึงควรพิจารณาถึงความเหมาะสมกับคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์รวมถึงสี รูปร่างเนื้อหา และคุณลักษณะของตัวพิมพ์ต่างๆด้วย

การเลือกใช้สีโดยยึดติดกับรูปแบบต่างๆที่ได้จากวงล้อสี อาจทำให้ผู้ออกแบบลืมนึกถึงเรื่องของอารมณ์ และความรู้สึกสดที่ได้รับจากสี แนนอนว่าสีที่มองเห็นมีผลต่ออารมณ์และความรู้สึกของเรา สีบางสีอาจทำให้เรารู้สึกสดชื่นแจ่มใสขึ้นได้ ขณะที่บางสีทำให้รู้สึกซึมเศร้าได้เช่นกัน เนื่องจากคนเราตอบสนองต่อสีด้วยจิตใจ ไม่ใช่สมอง ดังนั้นผู้ออกแบบจึงควรจะต้องเลือกสีอย่างรอบคอบ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลทางจิตวิทยาที่มีต่อสีเบื้องต้น อาจช่วยให้เลือกชุดสีได้อย่างเหมาะสมกับอารมณ์ของผู้ใช้และเนื้อหาในเว็บไซต์

ก่อนที่จะเลือกใช้สีอะไรควรถามตนเองว่าจุดมุ่งหมายของเว็บไซต์คืออะไรให้ความบันเทิง ให้ข่าวสาร หรือยอดขาย ซึ่งจะส่งผลต่อการเลือกใช้สี กล่าวคือหากต้องการให้ข่าวสารควรเลือกสีพื้นๆเพื่อให้สามารถอ่านได้ง่าย นอกจากนั้นการเลือกสีควรพิจารณาถึงค่านิยมของกลุ่มเป้าหมายด้วย เช่นเว็บไซต์ของธนาคารควรใช้สีที่แสดงถึงความอบอุ่น ทั้งนี้สีต่างๆจะส่งผลจิตวิทยา ดังนี้ (นภดล อินนา. 2549 : 155-161)

สีแดง เป็นสีที่มีความหมายได้หลากหลายมาก ซึ่งเป็นได้ตั้งแต่สิ่งที่สื่อถึงความรักและกำลังใจจนถึงสิ่งที่เลวร้าย อย่างสงครามและความอันตราย สีแดงมีความเด่นและร้อนแรงมากกว่าสีอื่นๆ มักเป็นที่สะดุดตาได้ง่ายจึงเหมาะที่จะเน้นให้สำคัญของส่วนต่างๆ แต่สีแดงจัดมาเกินไปมีผลรบกวนสายตาและทำให้สายตาเมื่อยล้าได้ง่าย ดังนั้นจึงควรใช้สีแดงในบริเวณกว้างๆ สีแดงมักเป็นที่ชื่นชอบของคนที่มีลักษณะเปิดเผยและมีความรู้สึกรุนแรง สีแดงจะขัดแย้งกับสีเขียว น้ำเงิน ม่วง ขณะที่สีแดงอ่อนจะเข้าได้ดีกับสีโทนร้อน เช่น ส้ม น้ำตาล และเหลือง

สีน้ำเงิน เป็นสีที่ได้รับความนิยมมาก สื่อถึงความสงบเยือกเย็น ความซื่อสัตย์ และความมั่นใจ แต่ต้องยอมรับว่าเป็นสีที่ไม่เตะตาถ้าไม่มีความสดใสจริงๆ สีน้ำเงินเข้ากันได้ดีกับสีอ่อนในชุดสีเย็น เช่นสีเขียว และเหมาะอย่างมากกับสีเอิร์ธโทน (Earth Tone) หรือสีที่เป็นกลางอย่างสีเทาหรือน้ำตาลอ่อน แต่ควรระวังเมื่อใช้ร่วมกับสีส้ม เพราะทั้งสองสีจะตัดกันอย่างเด่นชัดซึ่งอาจเป็นการรบกวนสายตา สำหรับผู้ออกแบบเว็บไซต์ที่ใช้สีน้ำเงินนั้นนับว่าโชคดี เพราะในชุดสีสำหรับเว็บไซต์มีเฉดสีน้ำเงินให้เลือกใช้มากมาย สีน้ำเงินอ่อนเหมาะที่จะเป็นสีพื้นหลังของเว็บไซต์ที่ให้ความรู้สึกสนุกๆ และมีชีวิตชีวา สามารถใช้ในการแสดงถึงการอนุรักษ์นิยมโดยปราศจากสีมืดทึบได้ สีน้ำเงินยังหมายถึงเทคโนโลยีและความรอบรู้ ในทางตรงกันข้ามสีน้ำเงินเป็นสีที่ควรหลีกเลี่ยงในเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับอาหาร เนื่องจากแทบไม่มีอาหารชนิดใดเลยที่มีสีน้ำเงิน และยังเป็นที่ยูจกกันว่าเป็นสีที่ลดความอยากอาหารด้วย

สีเขียว มีผลต่อความรู้สึกของผู้คนอย่างมากจึงควรใช้อย่างระมัดระวัง สีเขียวสามารถสร้างความรู้สึกร้อนหรือเย็นก็ได้ โดยสีเขียวแก่เป็นสีที่ค่อนข้างสงบ เย็น ขณะที่สีเขียวอ่อนให้ความอบอุ่น แข็งขันและสะดุดตา ควรหลีกเลี่ยงการใช้สีเขียวใกล้กับสีแดง เพราะทั้งสองสีนี้รบกวนกัน ทำให้อ่านยาก สีเขียวจึงเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการเงินหรือวงล้อล้อ ซึ่งแสดงถึงความสมบูรณ์และการเจริญเติบโต

สีเหลือง เป็นสีที่ดูสว่างมากกว่าสีขาวโดยเฉพาะในสิ่งพิมพ์ แสดงถึงความสดใส สามารถดึงดูดความสนใจได้มาก จนบางครั้งอาจมากกว่าสีแดง แต่ว่าสีเหลืองไม่สามารถสร้างแรงจูงใจได้ด้วยตัวเอง เหมาะกับการใช้สร้างความแตกต่างร่วมกับสีอื่น โดยใช้ความสว่างสดใสที่มีทำให้เกิดประโยชน์ต่อองค์ประกอบที่มีสีมืด นอกจากนั้นสีเหลืองยังเป็นตัวเลือกที่ดีของสีพื้นซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านได้เมื่อใช้สีตัวอักษรที่ติดกัน

สีส้ม เป็นสีที่ให้ความสบายแก่สายตามากกว่าสีเหลืองและสีแดง เราอาจนำไปใช้แสดงถึงความสดใส ร่าเริง หรือเรียกร้องความสนใจได้ เนื่องจากสีส้มเป็นสีที่โดดเด่น จึงเหมาะในการเน้นถึงบางส่วนในหน้าเว็บเพจแต่ควรระวังอย่าใช้สีพื้นหรือใช้มากเกินไป นอกจากนั้นสีส้มยังเป็นสีที่มีความละเอียดอ่อนและมีประโยชน์ในการตกแต่งมาก สีส้มเป็นที่นิยมในการตกแต่งห้องต่างๆภายในบ้าน และนิยมใช้ในการตกแต่งร้านอาหารอีกด้วย

สีน้ำตาล ให้ความรู้สึถึงความเก่าแก่ และความโบราณ แสดงถึงความมั่นคง เรียบง่ายและสะดวกสบาย แต่อาจจะดูมืดทึมน่าเบื่อได้อย่างไม่เหมาะสม สีน้ำตาลเป็นตัวเลือกที่ดีสำหรับเว็บไซต์เกี่ยวกับบ้านและครอบครัว รวมถึงกิจกรรมกลางแจ้ง

สีเทา เป็นสีพื้นฐานของสีที่เป็นกลาง แสดงถึงความรักสุขภาพและสร้างสรรค์ แต่อาจทำให้เกิดความรู้สึกน่าเบื่อหน่าย ซ้ำซากหรือขาดชีวิตชีวา สีเทาเข้ากันได้ดีกับสีโทนเย็น เช่นสีน้ำเงินหรือม่วง ซึ่งจะให้ความรู้สึสง่างาม ชำนาญ และมั่นคง

สีขาว เป็นสีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในการใช้เป็นสีพื้นของหน้าเว็บ เพราะเป็นสีพื้นที่ไม่สีจึงสามารถเข้าได้ดีกับทุกสี ทำให้การตกแต่งเว็บเพจทำได้ง่ายกว่าสีอื่น นอกจากนั้นสีขาวยังช่วยเพิ่มความสามารถในการอ่านข้อความบนหน้าจอจุดที่น่าสนใจคือ สีขาวไม่ได้มีแต่ความหมายที่ดีเสมอไป สีที่จืดจางหรือสีขาวมีความเกี่ยวเนื่องกับความเจ็บป่วยและความอ่อนใจ และบางสถานการณ์อาจหมายถึงความตายและความโศกเศร้า

สีดำ ปกติแล้วสื่อถึงความโศกเศร้า ความรุนแรงและความหดหู่ ตามทฤษฎีแล้วจะมีความหมายตรงข้ามสีขาวเป็นส่วนใหญ่ แต่เมื่อสีดำมาอยู่คู่กับสีขาวก็ทำให้มีความหมายดีขึ้น เช่น ความฉลาดและความมั่นคง และเมื่อได้ใช้ร่วมกับสีอื่นๆ ก็สามารถสร้างความซับซ้อน ลึกลับได้อย่างดี จากการศึกษาพบว่าการใช้สีดำเป็นสีพื้นในเว็บเพจทำให้อ่านตัวหนังสือได้ยากขึ้น แต่ก็มีหลายๆเว็บไซต์ที่ใช้สีดำเป็นพื้นหลังสำเร็จด้วยการใช้ตัวหนังสือที่แตกต่างอย่างมาก เช่นสีขาวหรือสีเขียวอ่อน ซึ่งสามารถทำให้อ่านได้ง่ายขึ้นและเป็นการเน้นความสำคัญของข้อความได้ อย่างไรก็ตามการใช้สีดำเป็นพื้นหลังควรพิจารณาอย่างรอบคอบ เช่นไม่ควรใช้เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับเด็ก ความสุข การแต่งงาน ความสมหวัง

4.7 ประโยชน์ของเว็บไซต์

ประโยชน์ของเว็บไซต์มีดังนี้ (ประชา พฤกษ์ประเสริฐ. 2550 : 5)

1. ช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
2. ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจ
3. ช่วยเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพในการโฆษณา
4. ช่วยส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจ
5. ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าหรือผู้ใช้บริการเป้าหมายได้ทุกวัน จึงสามารถซื้อ-ขายสินค้า หรือบริการผ่านเว็บไซต์ได้ตลอด 24 ชั่วโมงและทั่วโลก
6. ช่วยขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตและสร้างรายได้โดยไม่ต้องมีหน้าร้านหรือสำนักงาน
7. สามารถให้บริการต่างๆของธุรกิจหรือองค์กรแบบออนไลน์เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า
8. ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและทันสมัยให้กับองค์กรบริษัทและธุรกิจต่างๆ
9. คอยทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำต่างๆเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ต้องรอร้านเปิดให้บริการ
10. เป็นการเพิ่มช่องทางในการขายสินค้าและบริการของบริษัทอีกช่องทางหนึ่ง

4.8 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

4.8.1 โปรแกรม Adobe Photoshop

โปรแกรม Adobe Photoshop เป็นโปรแกรมสำหรับสร้าง และตกแต่งภาพที่มีชื่อเสียง และได้รับความนิยมมากที่สุดในขณะนี้(กอบเกียรติ สระอุบล. 2547 : 96) โปรแกรม Adobe Photoshop ได้ออกเวอร์ชันแรกในปี 1990 และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องโดยมีขีดความสามารถใหม่ๆสำหรับการจัดการกับภาพในลักษณะต่างๆ เพิ่มมากยิ่งขึ้น อันเนื่องมาจากคุณสมบัติอันโดดเด่น และมีเครื่องมือให้ใช้อยู่มากมาย ไม่ว่าจะเป็นความสามารถในการจัดการกับไฟล์ได้หลากหลายประเภท มีความสามารถโดดเด่นในด้านการแก้ไขตกแต่งภาพ และการสร้างเอฟเฟคต่างๆ (โอฬาริก สุรินทร์. 2549 : 43)

4.8.2 โปรแกรม Adobe Dreamweaver

Dreamweaver เป็นโปรแกรมของบริษัท Macromedia Inc. ที่ใช้สำหรับออกแบบ และพัฒนาเว็บไซต์ เว็บเพจและเว็บ แอปพลิเคชัน ด้วยโปรแกรม Dreamweaver เราสามารถ

ที่จะออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์โดยการเขียนโค้ดภาษา HTML หรือใช้เครื่องมือ ที่โปรแกรม Dreamweaver มีให้ ซึ่งเครื่องมือเหล่านี้จะสร้างโค้ดภาษา HTML ให้เราโดยอัตโนมัติ โดยที่เราไม่จำเป็นต้องเขียนโค้ดภาษา HTML เอง ในปัจจุบันโปรแกรม Dreamweaver นอกจากจะสนับสนุนการใช้งานกับภาษา HTML และยังสนับสนุนการใช้งานร่วมกับเทคโนโลยีทางด้านเว็บอื่นๆ ด้วย เช่น CSS และ Java Script เป็นต้น การสร้างเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) ด้วยโปรแกรม Dreamweaver นั้นสามารถที่จะสร้าง การติดต่อกับฐานข้อมูลและดึงข้อมูลจากฐานข้อมูลโดยไม่จำเป็นต้องเขียนโค้ดของเซิร์ฟเวอร์สคริปต์ (Server Script)เลย ตัวโปรแกรมจะสร้างให้เองโดยอัตโนมัติ ซึ่งจะทำให้เวลาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันนั้นน้อยลง (นิตติมา กวนพา.2553:35)

4.9 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

4.9.1 ภาษา PHP ย่อมาจากคำว่า "Personal Home Page Tool" เป็น Server Side Script ที่มีการทำงานที่ฝั่งของเครื่องคอมพิวเตอร์ Server ซึ่งรูปแบบในการเขียนคำสั่งการทำงานนั้นจะมีลักษณะคล้ายกับภาษา Perl หรือภาษา C และสามารถที่จะใช้ร่วมกับภาษา HTML ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะทำให้รูปแบบเว็บเพจมีความสามารถเพิ่มขึ้นในด้านของการเขียนโปรแกรม ในการสร้างเว็บจะใช้ Script อยู่ 2 แบบด้วยกันคือ

- Server-Side Script เป็นลักษณะของภาษาที่ทำงานบนเครื่อง Server เช่น CGI, ASP
- Client-Side Script เป็นลักษณะของภาษาที่ทำงานบนเครื่องผู้ใช้เช่น JavaScript, VBScript (มิทเชลล์ ลอร์นา. 2556 : 21)

4.9.2 ภาษา HTML ย่อมาจาก HyperText Markup Language เป็นส่วนหนึ่งในภาษาคอมพิวเตอร์ ที่มีลักษณะเป็นภาษาในเชิงการบรรยายเอกสารไฮเปอร์มีเดีย (Hypermedia Document Description Language) เพื่อเผยแพร่เอกสารในระบบเครือข่าย WWW (World Wide Web) มีโครงสร้างภาษาโดยใช้ตัวกำกับ (Markup Tag) เพื่อทำหน้าที่ควบคุมการแสดงผลข้อมูล รูปภาพ และวัตถุอื่นๆผ่านทางโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ ซึ่งในแต่ละ Tag จะมีส่วนขยายเพื่อควบคุมการแสดงผล ซึ่งเป็นภาษาที่ถูกพัฒนาขึ้นโดย World Wide Web Consortium (W3C) ซึ่งมีแม่แบบคือภาษา SGML (Standard Generalized Markup Language) การสร้าง HTML จะต้องอาศัยโปรแกรมที่มีคุณสมบัติเป็นแท็กส์เอดิเตอร์ (Text editor) โดยใช้สำหรับเขียนคำสั่งต่างๆ ที่ต้องการแสดงผลทางจอภาพ และเก็บเป็นไฟล์ โดยมีนามสกุล .html หรือ .htm (โอฬาริก สุรินตะ. 2549 : 11)

5. การพัฒนาระบบ

วงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle) (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. 2545: 40)

วงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle) เป็นวงจรที่แสดงถึงกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มจนกระทั่งสำเร็จ การพัฒนาระบบ มีอยู่ ขั้นตอนด้วยกัน คือ

- 1.1 การสำรวจระบบ
- 1.2 การวิเคราะห์ระบบ
- 1.3 การออกแบบระบบ
- 1.4 การเขียนโปรแกรม
- 1.5 การทดสอบ
- 1.6 การนำระบบไปติดตั้ง
- 1.7 การดำเนินการและบำรุงรักษา

5.1 กำหนดปัญหา (Problem Definition)

การกำหนดปัญหา เป็นขั้นตอนของการกำหนดขอบเขตของปัญหา สาเหตุของ ปัญหา จากการดำเนินงานในปัจจุบันความเป็นไปได้กับการ สร้างระบบใหม่การกำหนดความต้องการ (Requirements) ระหว่างนักวิเคราะห์ระบบกับผู้ใช้งานโดยข้อมูลเหล่านี้ได้จากการสัมภาษณ์ การ รวบรวม ข้อมูลจากการดำเนินงานต่างๆ เพื่อทำการสรุปเป็นข้อกำหนด (Requirements Specification) ที่ชัดเจน ใน ขั้นตอนนี้หากเป็นโครงการที่มีขนาดใหญ่อาจเรียกขั้นตอนนี้ว่า ขั้นตอนของการศึกษาความเป็นไปได้

สรุปขั้นตอนกำหนดปัญหา คือ

1. รับรู้สภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
2. สรุปหาสาเหตุของปัญหา และสรุปผลยื่นแก่ผู้บริหารเพื่อพิจารณา
3. ทำการศึกษาความเป็นไปได้ในแง่มุมต่างๆ เช่น ด้านต้นทุน และทรัพยากร
4. รวบรวมความต้องการ (Requirements) จากผู้ที่เกี่ยวข้องด้วยวิธีการต่างๆเช่น การ รวบรวมเอกสาร การสัมภาษณ์ การสังเกต และแบบสอบถาม

5. สรุปข้อกำหนดต่างๆ ให้มีความชัดเจน ถูกต้อง และเป็นที่ยอมรับทั้ง 2 ฝ่าย
การศึกษาความเป็นไปได้(Feasibility Study)

5.2 วิเคราะห์ (Analysis)

การวิเคราะห์เป็นขั้นตอนของการวิเคราะห์การดำเนินงานของระบบปัจจุบันโดย การนำ(Requirements Specification) ที่ได้มาจากขั้นตอนแรกมาวิเคราะห์ในรายละเอียด เพื่อทำการพัฒนา เป็นแบบจำลองลอจิคัล (Logical Model) ซึ่งประกอบด้วย แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)คำอธิบายการประมวลผลข้อมูล (Process Description) และแบบจำลองข้อมูล (Data Model) ในรูปแบบของ ER – Diagram ทำให้ทราบถึงรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานในระบบว่าประกอบด้วยอะไรบ้าง มีความ เกี่ยวข้องหรือมีความสัมพันธ์กับสิ่งใด

สรุปในขั้นตอนวิเคราะห์

1. วิเคราะห์ระบบงานเดิม
2. กำหนดความต้องการของระบบงานใหม่
3. สร้างแบบจำลอง Logical Model ซึ่งประกอบด้วย Data Flow Diagram, System Flowchart, Process Description, ER-Diagram เป็นต้น
4. สร้างพจนานุกรมข้อมูล Data Dictionary DFD (Dataflow Diagram) คือ แผนภาพกระแสข้อมูลที่มีการวิเคราะห์แบบในเชิงโครงสร้าง (Structured) มีการริเริ่มใช้กันมานานตั้งแต่ยุค ที่มีการเริ่มใช้ภาษาระดับสูง เช่นภาษาโคบอล โดยแผนภาพกระแสข้อมูลนี้ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบงาน แสดงความสัมพันธ์ระหว่างโปรเซสกับข้อมูลที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลแผนภาพทำให้ทราบถึง
5. ข้อมูลมาจากไหน
6. ข้อมูลไปที่ไหน
7. ข้อมูลเก็บที่ใด
8. เกิดเหตุการณ์ใดกับข้อมูลในระหว่างทาง

แผนภาพกระแสข้อมูลจะแสดงภาพรวมของระบบ (Overall picture of a system) และรายละเอียดบางอย่าง แต่ในบางครั้งหากต้องการกำหนดรายละเอียดที่สำคัญในระบบนั้นวิเคราะห์ระบบ อาจจำเป็นต้องใช้เครื่องมืออื่นๆ ช่วย เช่น ข้อความสั้นๆ ที่เข้าใจ หรืออัลกอริทึม, ตารางการตัดสินใจ (DecisionTable), Data Model, Process Description ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับความต้องการในรายละเอียด

ขั้นตอนของการวิเคราะห์เพื่อสร้างแผนภาพกระแสข้อมูลนี้ เริ่มจาก

1. ศึกษารูปแบบการทำงานในลักษณะ Physical ของระบบงานเดิม
2. ดำเนินการวิเคราะห์เพื่อได้แบบจำลอง Logical ของระบบงานเดิม
3. เพิ่มเติมการทำงานใหม่ หรือปรับปรุงสิ่งที่ต้องการในแบบจำลอง Logical

4. พัฒนาระบบงานใหม่ในรูปแบบของ Physical

5.3 ออกแบบ (Design)

การออกแบบเป็นขั้นตอนของการนำผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ทางลอจิกัลมาพัฒนาเป็น Physical Model ให้สอดคล้องกัน โดยการออกแบบจะเริ่มจากส่วนของอุปกรณ์และเทคโนโลยีต่างๆ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่นำมาพัฒนา การออกแบบจำลองข้อมูล Data Model การออกแบบรายงาน Output Design และการออกแบบจอภาพในการติดต่อกับผู้ใช้งาน User Interfaceการจัดทำพจนานุกรมข้อมูล Data Dictionary ซึ่งขั้นตอนของการวิเคราะห์และออกแบบจะมุ่งเน้นถึงสิ่งต่อไปนี้

1. การวิเคราะห์ มุ่งเน้นการแก้ปัญหาอะไร (What)
2. การออกแบบ มุ่งเน้นการแก้ปัญหายังไร (How)

สรุปในขั้นตอนการออกแบบ คือ

1. การออกแบบจอภาพ Input Design
2. การออกแบบรายงาน Output Design
3. การออกแบบข้อมูลนำเข้า และรูปแบบการรับข้อมูล
4. การออกแบบผังระบบ System Flowchart
5. การออกแบบฐานข้อมูล Databases Design

5.4 พัฒนา (Development)

การพัฒนาเป็นขั้นตอนของการพัฒนาโปรแกรม ด้วยการสร้างชุดคำสั่งหรือเขียนโปรแกรมเพื่อการสร้างระบบงานโดยโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาจะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับเทคโนโลยีที่ใช้งานอยู่ซึ่งในปัจจุบันภาษาระดับสูงได้ มีการพัฒนาในรูปของ 4GL ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกต่อการพัฒนารวมทั้งการมี CASE Tool (Computer Aided Software Engineering) ต่างๆ มากมายให้ เลือกใช้ตามความเหมาะสม

สรุปในขั้นตอนการพัฒนา คือ

1. พัฒนาโปรแกรมจากที่ได้ทำการวิเคราะห์และออกแบบไว้
2. เลือกภาษาที่เหมาะสม และพัฒนาต่อได้ง่าย
3. อาจจำเป็นต้องใช้ CASE Tool ในการพัฒนา เพื่อเพิ่มความสะดวก และการ ตรวจสอบ หรือแก้ไขที่รวดเร็วขึ้น และเป็นไปตามมาตรฐานเดียวกัน
4. สร้างเอกสารโปรแกรม

5.5 ทดสอบ (Testing)

การทดสอบระบบเป็นขั้นตอนของการทดสอบระบบก่อนที่จะนำไปปฏิบัติการ ใช้งานจริง ทีมงานจะทำการทดสอบข้อมูลเบื้องต้นก่อน ด้วยการสร้างข้อมูลจำลองเพื่อตรวจสอบการทำงานของระบบ หากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นก็จะย้อนกลับไปในขั้นตอนของการพัฒนาโปรแกรมใหม่ โดยการทดสอบระบบนี้จะมีการตรวจสอบอยู่ 2 ส่วนด้วยกัน คือ การตรวจสอบรูปแบบภาษาเขียน Syntax และการตรวจสอบวัตถุประสงค์งานตรงกับความต้องการหรือไม่

สรุปในขั้นตอนทดสอบ คือ

1. ในระหว่างการพัฒนาควรมีการทดสอบการใช้งานร่วมไปด้วย
2. ในการทดสอบอาจมีการทดสอบด้วยการใช้ข้อมูลที่จำลองขึ้น
3. ทดสอบระบบด้วยการตรวจสอบในส่วนของการ Verification และ Validation
4. จัดฝึกอบรมการใช้ระบบงาน

5.6 ติดตั้ง (Implementation)

ขั้นตอนต่อมาหลังจากที่ได้ทำการทดสอบ จนมีความมั่นใจแล้วว่าระบบสามารถทำงานได้จริงและตรงตามความต้องการของผู้ใช้ระบบ จากนั้นจึงดำเนินการติดตั้งระบบเพื่อใช้งานจริงต่อไป

สรุปขั้นตอนการติดตั้ง คือ

1. ก่อนทำการติดตั้งระบบ ควรทำการศึกษาสภาพแวดล้อมของพื้นที่ที่จะติดตั้ง
2. เตรียมอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์และอุปกรณ์การสื่อสารและเครือข่ายให้พร้อม
3. ขั้นตอนนี้จำเป็นต้องใช้ผู้เชี่ยวชาญระบบ เช่น System Engineer หรือ ทีมงานทางด้าน Technical Support
4. ลงโปรแกรมระบบปฏิบัติการ และแอปพลิเคชันโปรแกรมให้ครบถ้วน
5. ดำเนินการใช้งานระบบงานใหม่
6. จัดทำคู่มือการใช้งาน

5.7 บำรุงรักษา (Maintenance)

เป็นขั้นตอนของการปรับปรุงแก้ไขระบบหลังจากที่ได้มีการติดตั้งและใช้งานแล้ว ในขั้นตอนนี้อาจเกิดจากปัญหาของโปรแกรม Bug ซึ่งโปรแกรมเมอร์จะต้องรีบแก้ไขให้ถูกต้อง หรือ เกิดจากความต้องการของผู้ใช้งานที่ต้องการเพิ่มโมดูลในการทำงานอื่น ๆ ซึ่งทั้งนี้ก็จะเกี่ยวข้องกับ

Requirement Specification ที่เคยตกลงกันก่อนหน้านี้ด้วย ดังนั้นในส่วนงานนี้จะคิดค่าใช้จ่ายเพิ่มหรืออย่างไร เป็นเรื่องของรายละเอียดที่ผู้พัฒนาหรือนักวิเคราะห์ระบบจะต้องดำเนินการกับผู้ว่าจ้างต่อไป

สรุปในขั้นตอนบำรุงรักษา คือ

1. อาจมีข้อผิดพลาดบางอย่างที่เพิ่งค้นพบ ต้องรีบแก้ไขโปรแกรมให้ถูกต้องโดยด่วน
2. ในบางครั้งอาจมีการเพิ่มโมดูลหรืออุปกรณ์บางอย่าง
3. การบำรุงรักษา หมายความว่ารวมถึงการบำรุงรักษาทั้งด้านซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์

System Maintenance and Software Maintenance (โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. 2545: 40)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คมกฤษ จิระบุตร(2551 : 74-77) ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การออกแบบแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์แบบสามมิติ : กรณีศึกษาเรือไม้จำลอง” มีวัตถุประสงค์เพื่อ เพื่อหาประสิทธิภาพของสื่อ แคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ แบบสามมิติ ที่มีผลต่อ การรับรู้ของผู้บริโภค กรณีศึกษา เรือไม้จำลอง ของกลุ่มหัตถกรรมเรือไม้จำลอง บ้านสบวิน ต.แม่วิน อ.แม่วาง จ.เชียงใหม่ โดยได้ทำการสร้างต้นแบบแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ แบบสามมิติ เก็บรวบรวมข้อมูลด้านการออกแบบสื่อ ด้วยการสัมภาษณ์ร่วมกับการใช้งานต้นแบบแคตตาล็อก สินค้าออนไลน์ แบบสามมิติ จากผู้เชี่ยวชาญด้านภาพสามมิติ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก จำนวน 3 ท่าน และรวบรวมข้อมูลด้านประสิทธิภาพของสื่อ ด้วยแบบสอบถามร่วมกับการใช้งานต้นแบบแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ แบบสามมิติ จากกลุ่ม ตัวอย่างจำนวน 30 คน นำข้อมูลที่ได้ทั้งหมด มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC เพื่อหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ผลการศึกษาพบว่า สื่อแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ แบบสามมิติ มีประสิทธิภาพในการ ใช้งานมาก เนื่องจากเทคนิคที่ใช้ในการนำเสนอภาพบนสื่อแคตตาล็อกสินค้าออนไลน์แบบสามมิติ สดคล้อง และใช้งานได้ดีบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน สามารถถ่ายทอดสีสัน พื้นผิว และ โครงสร้างของสินค้าเรือไม้จำลองได้เสมือนจริง ตอบสนองการรับรู้ขั้นพื้นฐานของผู้บริโภคได้ และสามารถถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดสวนต่างๆ ของตัวสินค้าเรือไม้จำลองได้อย่าง ครบถ้วนสมบูรณ์

อัญชลี บุญอ่อน(2553:98-97) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน) มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อออกแบบและสร้างต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ 2.เพื่อศึกษาวิธีการพัฒนาต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้บริหาร และ ผู้ดูแลระบบ จำนวน 20 คน เครื่องมือที่ใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ โดยผลการศึกษาพบว่า ผลการประเมินเพื่อวัดความพึงพอใจการใช้งานเว็บเพจของผู้ใช้บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถสรุปได้ดังนี้คือ ผู้ใช้มีความพึงพอใจระดับปานกลางถึง

ดีมาก ในส่วนของการใช้งานเว็บเพจต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผลการประเมินเพื่อวัดระดับความพึงพอใจการใช้งานเว็บเพจของผู้บริการสามารถสรุปได้ดังนี้คือ ผู้ใช้มีความพึงพอใจระดับปานกลางถึงดีมาก ในส่วนของการใช้งานเว็บเพจต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผลการประเมินเพื่อวัดความระดับความพึงพอใจการใช้งานเว็บเพจของผู้ดูแลระบบ สามารถสรุปได้ดังนี้คือ ผู้ใช้มีความพึงพอใจระดับปานกลาง ถึง ดีมาก ในส่วนของการใช้งานเว็บเพจต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

กิตติกร เตชะกาญจนกิจ ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การออกแบบแค็ตตาล็อกสินค้าสำหรับร้านทอยซิติ” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.เพื่อออกแบบ ศึกษาและพัฒนาการออกแบบแค็ตตาล็อก ขั้นตอนการทำอาร์ตเวิร์ค ขั้นตอนการพิมพ์งานแค็ตตาล็อกของร้านทอยซิติและสามารถใช้เป็นต้นการประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อของพิมพ์ร้านทอยซิติได้จริง 2.เพื่อศึกษาวิจัยและพัฒนากระบวนการวิธีการออกแบบแค็ตตาล็อกแสดงสินค้า และกระบวนการนำเสนอผลงานการสร้างสรรคผลงานออกแบบให้สอดคล้องตามสภาวะการณ์ทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงและปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับวิถีแห่งการประกอบวิชาชีพของนักออกแบบในยุคดิจิทัล โดยผลการศึกษาพบว่า 1.ได้ต้นแบบการพัฒนาแค็ตตาล็อกสินค้าสินค้าสำหรับร้านทอยซิติ ที่สามารถผลิตได้จริง ตามหลักแนวคิดที่ออกแบบไว้ มีความสดใสเหมาะสมกับตัวสินค้าของร้านและความเหมาะสมในการนำเสนอประชาสัมพันธ์ 2.แค็ตตาล็อกร้านทอยซิติได้ใช้รูปแบบการสร้างสรรคงานด้วยสวตลายกราฟิกแทรกรูปแบบด้วยตัวการ์ตูนและการวางรูปแบบเล่มด้วยโลโก้ของร้านที่ใช้ชื่อเป็นส่วนสำคัญลักษณะรูปแบบเล่ม 3.สีที่นำมาใช้ในการออกแบบแค็ตตาล็อกสินค้า คือสีโทนอ่อนและโทนเข้มเน้นในทางสดใสเรจรง่า ลักษณะ เปี่ยมด้วยความมีชีวิตชีวาด้วยสีต่างๆในโทนเข้มและสดใสมากๆได้เป็นชุดสีที่ดึงดูดตา มีพลงดึงดูดความสนใจสูง 4.ผลงานสามารถนำไปผลิตจริง หรือพัฒนาต่อได้เพราะมีความครบถ้วนทั้งด้านการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ รวมถึงสามารถใช้เป็นกรณีศึกษาได้เพราะเป็นงานที่มีความทันสมัยเหมาะสมกับสภาวะการณ์ของนักออกแบบในปัจจุบัน

บทที่3

การดำเนินการศึกษาโครงการ

ในการจัดทำโครงการเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้า บ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ได้ศึกษาค้นคว้าขั้นตอนการดำเนินงาน มีการเสนอตามลำดับหัวข้อดังนี้

1. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น
2. การพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle)
 - 2.1 การศึกษาเบื้องต้น (Preliminary Investigation)
 - 2.2 การวิเคราะห์ระบบ (System Analysis)
 - 2.3 การออกแบบระบบ (System Design)
 - 2.4 การพัฒนาระบบ (System Development)
 - 2.5 การปรับเปลี่ยนระบบ (System Implementation)
3. การพัฒนาเว็บไซต์
4. การประเมิน
 - 4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 4.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน
 - 4.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
 - 4.4 การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

ในการศึกษาข้อมูลเพื่อดำเนินการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นจากการสัมภาษณ์ (อุไร ขานนาม. 2559 : สัมภาษณ์) แล้วนำมารวบรวม เรียบเรียงและจัดหมวดหมู่ เพื่อลดจากเนื้อหาที่กว้างให้ได้เนื้อหาเฉพาะ โดยอาศัยแนวคิดทฤษฎีการจัดเก็บและค้นคืนสารสนเทศ (ดิเรก วรรณเศียร. มปป : ออนไลน์) โดยเนื้อหาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง ประกอบไปด้วยหัวข้อ ดังนี้

1.1 ข้อมูลทั่วไป

1.1.1 ประวัติบ้านหนองเขื่อนช้าง

1.1.2 ประวัติกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง

1.1.3 สถานที่ตั้ง

1.2 รายการสินค้า

1.2.1 หมวดหมู่สินค้า ประเภทของสินค้าและข้อมูลสินค้า มีการจำแนกดังนี้

1.2.1.1 ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

1.2.1.1.1 เครื่องแต่งกาย

1.2.1.1.1.1 เครื่องแต่งกายชาย

1.2.1.1.1.2 เครื่องแต่งกายหญิง

1.2.1.1.2 ของใช้ทั่วไป

1.2.1.2 ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย

1.2.1.2.1 เครื่องแต่งกาย

1.2.1.2.1.1 เครื่องแต่งกายชาย

1.2.1.2.1.2 เครื่องแต่งกายหญิง

1.2.1.2.2 ของใช้ทั่วไป

1.2.2 รายละเอียดข้อมูลสินค้า

การพัฒนาระบบ

การศึกษาข้อมูลเพื่อดำเนินการพัฒนาระบบในครั้งนี้ ผู้ศึกษาคิดว่าได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลต่างๆ ดังนี้

2.1 การศึกษาเบื้องต้น (Preliminary Investigation)

จากการศึกษาระบบงานปัจจุบันที่เกิดขึ้นผู้ศึกษาได้ลงพื้นที่สำรวจ ซึ่งสรุปปัญหาที่เกิดขึ้นดังนี้ (อุไร ขานนาม. 2559 : สัมภาษณ์)

2.1.1 รายการสินค้าภายในร้านกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างมีจำนวนมากมีการจัดการหมวดหมู่สินค้าที่ไม่เป็นระเบียบทำให้ผู้ที่มาเลือกซื้อสินค้าเลือกชมสินค้าได้ไม่สะดวก

2.1.2 กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างยังขาดการเผยแพร่สินค้าให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยว

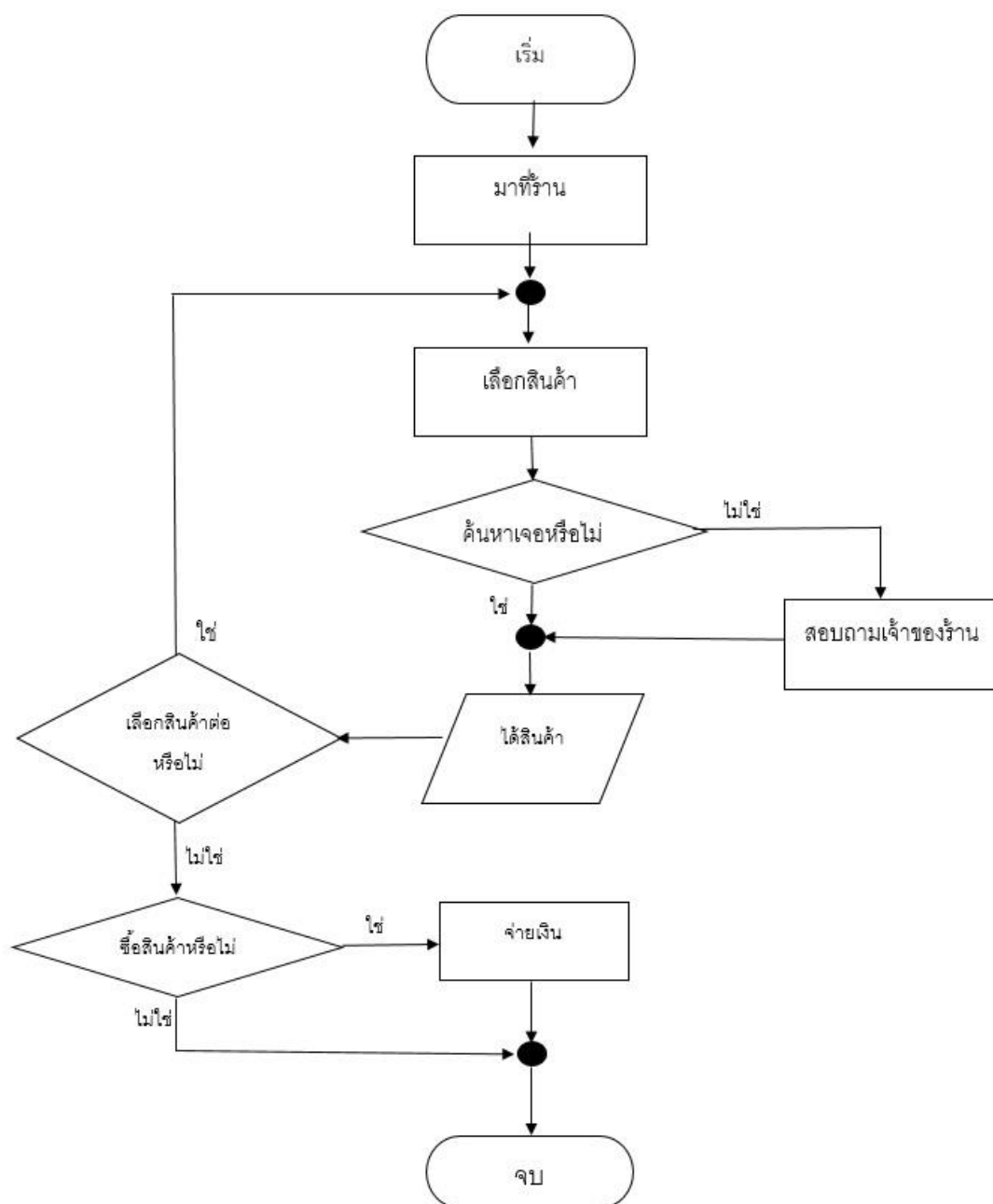
2.2 การวิเคราะห์ระบบ (System Analysis)

ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ระบบงานโดยการนำเอาข้อมูลที่ได้จากการศึกษาการดำเนินงานในปัจจุบันมาจำลองผังงานโดยใช้ (Flowchat) โดยการศึกษาวิเคราะห์ระบบงานมีขั้นตอนดังนี้

2.2.1 ผังงานแสดงขั้นตอน กระบวนการทำงาน

2.2.1.1 ผังงานระบบการค้นหาสินค้าระบบเดิม (Flowchart)

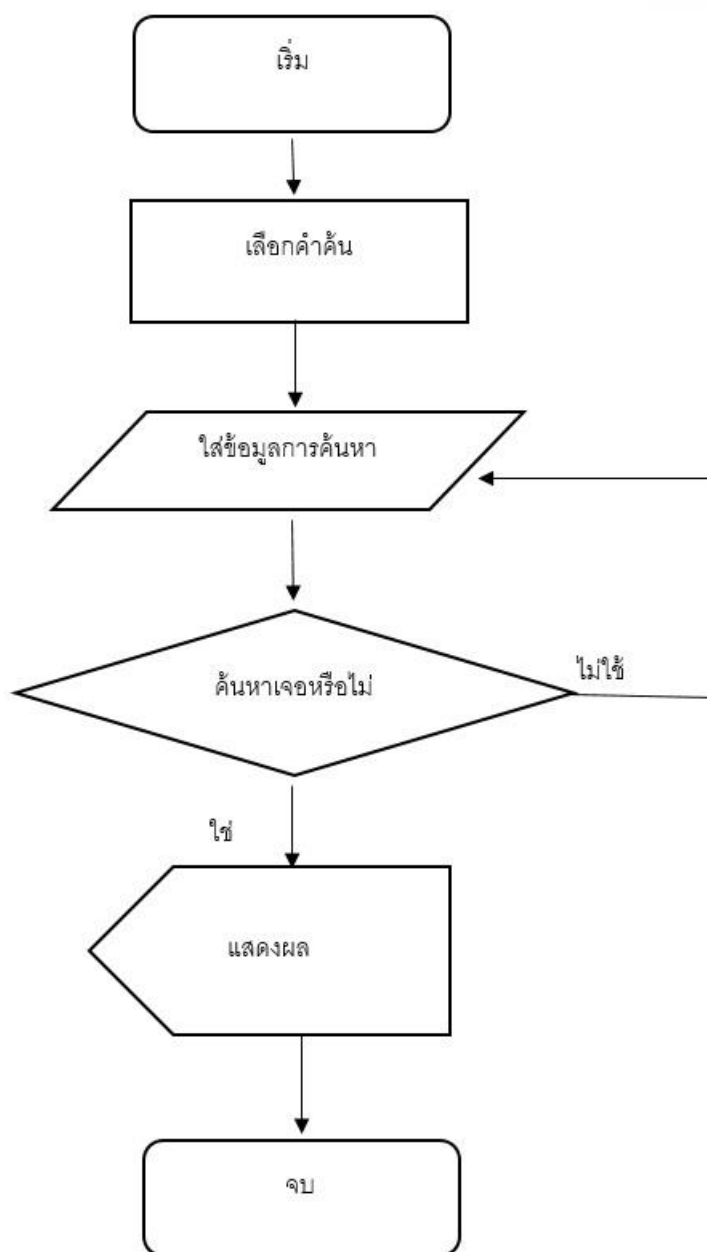
ขั้นตอนแรกเริ่มเมื่อลูกค้ามาที่ร้านจะเดินเลือกหาสินค้าที่ต้องการเองถ้าค้นหาสินค้าเจอที่ต้องการก็จะได้รับสินค้าจากนั้นก็จะมี การตัดสินใจว่าจะค้นหาสินค้าต่อหรือไม่ถ้าหากใช้ก็จะกลับไปเลือกสินค้าอีกครั้งแต่ถ้าหากไม่ก็จะต้องมีการตัดสินใจว่าจะซื้อหรือไม่ถ้าซื้อก็จ่ายเงินจบการทำงาน



ภาพประกอบ 1 ผังงานค้นหาสินค้านระบบเดิม

2.1.1.2 ผังงานระบบการค้นหาสินค้าระบบใหม่ (Flow chart)

ขั้นตอนแรกเริ่มเลือกคำค้นที่เราต้องการจะหาคำค้นจากนั้นใส่คำค้นที่ต้องการค้นหาถ้าเกิดค้นหาเจอจะแสดงผลที่จอที่ต้องการแล้วจบการทำงานแต่หากไม่เจอก็จะต้องกลับไปใส่คำค้นใหม่



ภาพประกอบ2 ผังงานค้นหาสินค้าระบบใหม่

2.2.2 ความต้องการของผู้ใช้ระบบรายการสินค้า

ในการศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ระบบรายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้าย กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ผู้ศึกษาได้ศึกษาข้อมูลจากการลงพื้นที่ สัมภาษณ์แม่อยู่ไร ขานนามและลูกค้าที่มาซื้อสินค้ากลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างพบว่ามีความต้องการที่จะให้พัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างเพื่อแก้ไขปัญหา ดังกล่าวโดย พัฒนาเว็บไซต์ให้มีการนำเสนอ รูปภาพสินค้า ชื่อสินค้า ราคา และรายละเอียดต่างๆของ สินค้า รวมถึงมีฟังก์ชันที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถค้นหาสินค้าจาก ชื่อ หมวดหมู่ ประเภทสินค้า และยังสามารถเข้าชมเว็บไซต์รายการสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง

2.3 การออกแบบระบบ (System Design)

ผู้ศึกษาได้ทำการออกแบบระบบในส่วนต่างๆของเว็บไซต์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.3.1 การออกแบบส่วนนำเข้า (Input Design)

2.3.2 การออกแบบรายงาน (Output Design)

2.3.3 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)

2.3.4 แบบจำลองความสัมพันธ์ (ER Diagram)

2.3.5 การออกแบบฐานข้อมูล (Data Dictionary)

2.3.1 การออกแบบส่วนนำเข้า (Input Design) ประกอบด้วยส่วนนำเข้าข้อมูลสินค้า ผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง โดยมีการออกแบบดังนี้

2.3.1.1 หน้าจอส่วนนำเข้าข้อมูลสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง มีการออกแบบหน้าจอดังนี้

2.3.1.1.1 รหัสสินค้า หมายถึง รหัสของสินค้าผ้าไหมหรือผ้าฝ้าย

2.3.1.1.2 ชื่อสินค้า หมายถึง ชื่อของสินค้าผ้าไหมหรือผ้าฝ้าย

2.3.1.1.3 ราคา หมายถึง ราคาสินค้าของผ้าไหมและผ้าฝ้าย

2.3.1.1.4 สี หมายถึง สีของสินค้า

2.3.1.1.5 รูปภาพ หมายถึง รูปภาพสินค้าที่ทำการถ่ายและตกแต่งเสร็จ

เรียบร้อย

2.3.1.1.6 หมวดหมู่ หมายถึง หมวดหมู่ของประเภท เช่น ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

2.3.1.1.7 ประเภท หมายถึง ประเภทของสินค้า ตัวอย่าง เช่น เครื่องแต่ง

กายหญิง

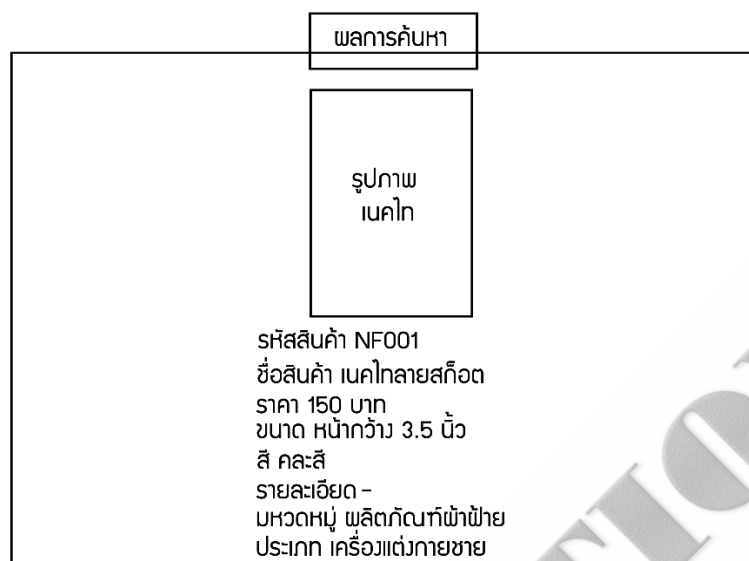
2.3.1.1.8 รายละเอียด หมายถึง ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า

เพิ่มข้อมูลสินค้า

รหัสสินค้า	
ชื่อสินค้า	
ราคา	
ขนาด	
สี	
รูปภาพ	เลือกไฟล์ silk.jpg
หมวดหมู่	ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม ▼
ประเภท	เครื่องแต่งกาย ▼
รายละเอียด	

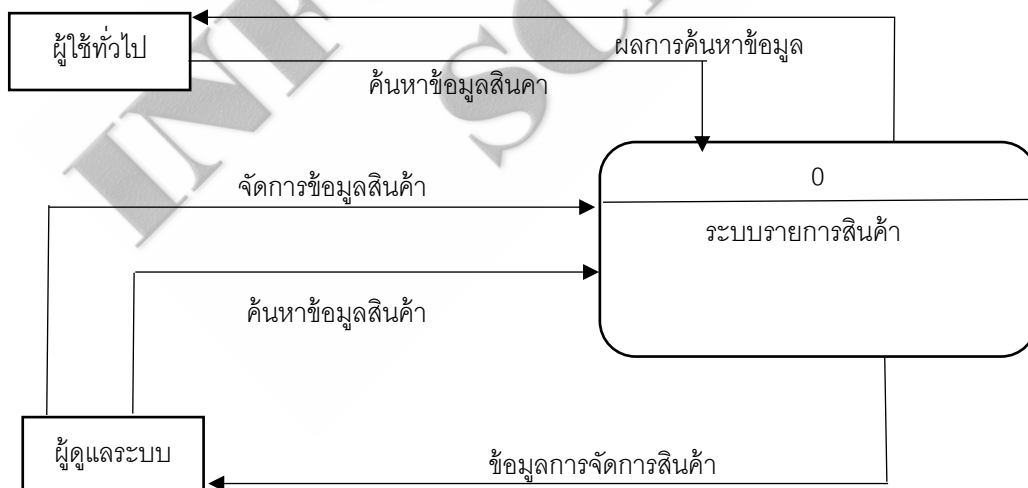
ภาพประกอบที่ 3 หน้าจอส่วนนำเข้าสินค้า

2.3.2 การออกแบบรายงาน (Output Design) เป็นการแสดงผลการทำงานของระบบสืบค้นสินค้า ผ้าไหมผ้าฝ้ายของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง โดยประกอบด้วยหน้าจอแสดงผลการค้นหาดังนี้
รูปภาพ รหัสสินค้า ชื่อสินค้า ราคา ขนาด สี รายละเอียด หมวดหมู่ ประเภท



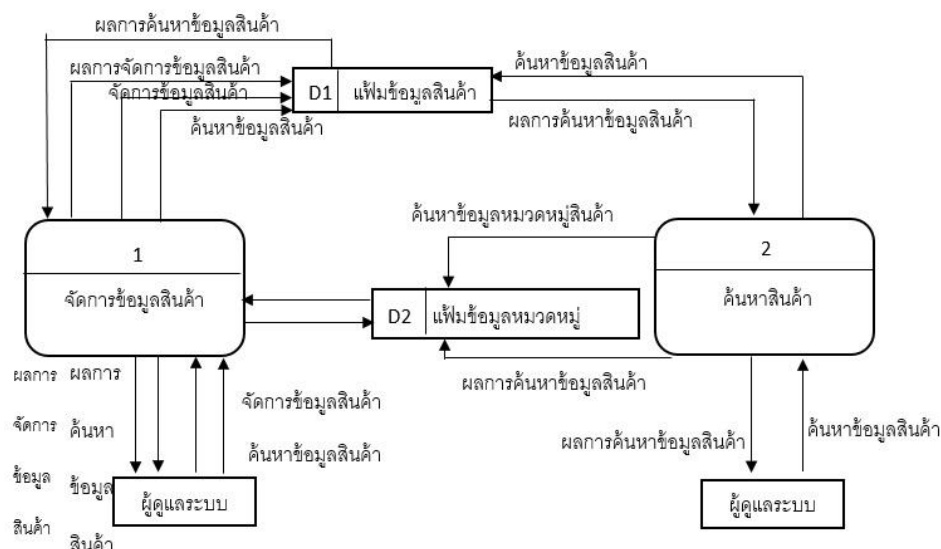
ภาพประกอบที่4 หน้าจอแสดงผลลัพธ์การสืบค้น

2.3.3 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram) เป็นการแสดงข้อมูลการทำงานของ Level 0 จะเห็นได้ว่าการไหลเข้าของข้อมูลเข้าไปในเว็บไซต์ขอบเขตการทำงานของผู้ดูแลระบบและผู้ใช้ทั่วไป ดังภาพประกอบ 3



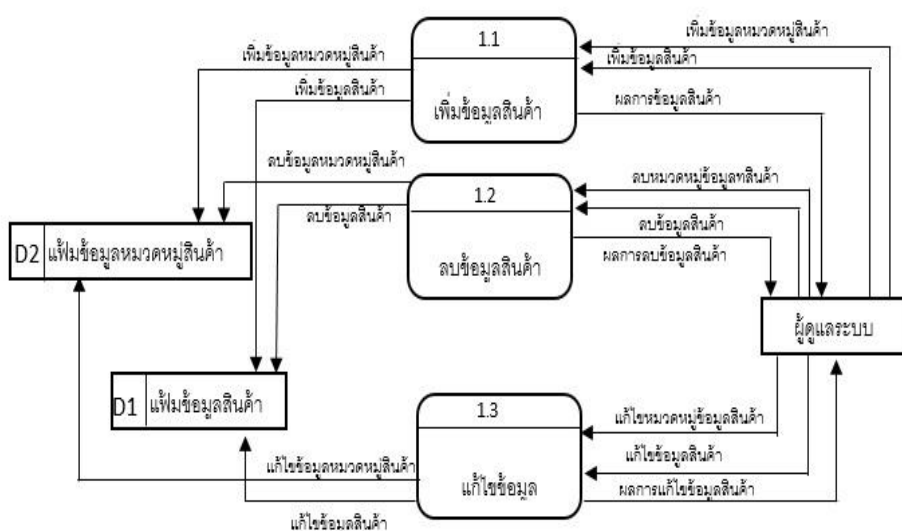
ภาพประกอบ 5 Level 0 Level 0 Data Flow Diagram

จัดการรายสินค้า เป็นการแสดงข้อมูลการทำงานของ Level 1 แสดง ขอบเขตการทำงานของผู้ใช้ทั่วไป และผู้ดูแลระบบ ค้นหาและจัดการรายการสินค้า ของเว็บไซต์รายการสินค้ากลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อน
ข้าง รายละเอียดดังภาพประกอบ4



ภาพประกอบ 6 Level 1 ระบบค้นหาสินค้า

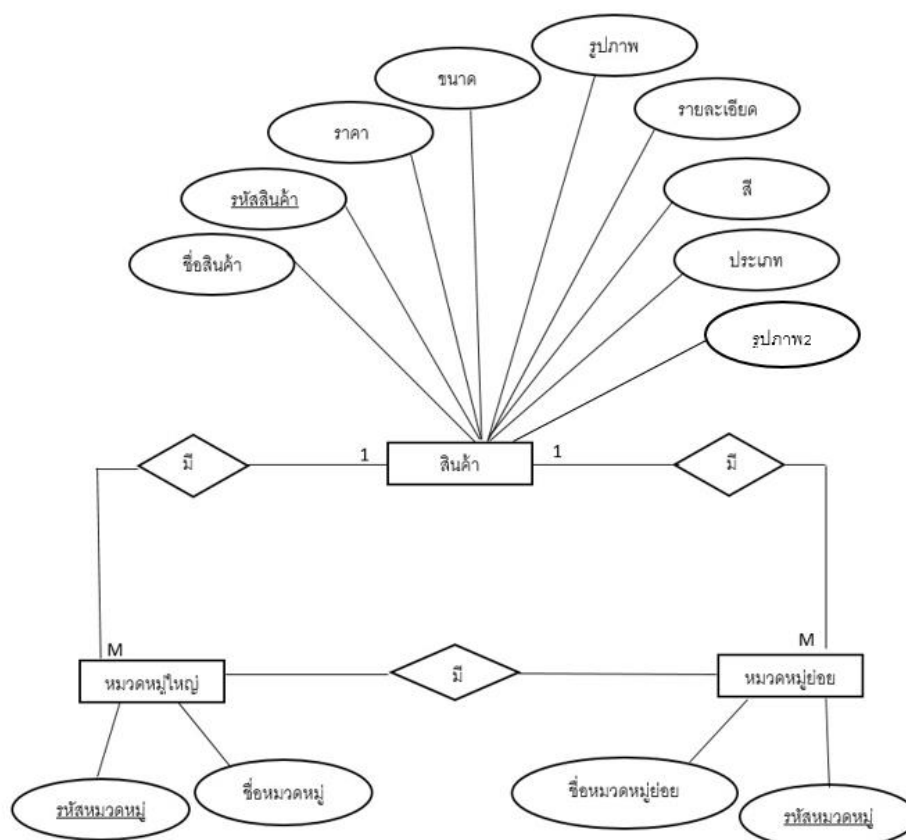
ระบบจัดการสินค้า เป็นการแสดงข้อมูลการทำงานของ Level 1 ขอบเขตการทำงานของ
ของผู้ดูแลระบบเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนององเขื่อนข้าง ดัง
ภาพประกอบ 5



ภาพประกอบ 7 Level 1 ระบบจัดการสินค้า

2.3.4 แบบจำลองความสัมพันธ์ (ER Diagram)

การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง เป็นการออกแบบแผนภาพอี-อาร์ (Entity Relationship Diagram : E-R Model) แสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลระบบ รายละเอียดดังภาพประกอบ 6



ภาพประกอบ 8 รูปแบบ ER-Diagram แสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลระบบเว็บไซต์

2.3.5 การออกแบบฐานข้อมูล (Data Dictionary)

การแสดงผลสินค้าที่จัดเก็บสินค้าของเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมผ้าฝ้ายกลุ่ม
ทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง

ตาราง1 ตารางสินค้า

Field Name	Description	Data Type	Key	Example
Pro_id	รหัสสินค้า	Vachar (5)	PK	0100
Pro_name	ชื่อสินค้า	Vachar(50)		เสื้อสุทซาฟารีลายลูกแก้ว
Price	ราคา	Int(5)		2500
Size	ขนาด	Vachar (5)		M
Detail	รายละเอียดสินค้า	Vachar (250)		เสื้อสุทซาฟารีลายลูกแก้ว
Image	รูปภาพ	Vachar (100)		Aaa.jpg
Image2	รูปภาพรายละเอียด	Text		200.jpg
Color	สี	Text		น้ำเงิน
Cat_id	รหัสหมวดหมู่	Varchar (3)	FK	01
Type_id	รหัสประเภท	Varchar (3)	FK	001

ตาราง2 ตารางหมวดหมู่สินค้า

Field Name	Description	Data Type	Key	Example
Cat_id	รหัสหมวดหมู่	Varchar (3)	PK	01
Cat_name	ชื่อหมวดหมู่	Varchar (30)		ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม

ตาราง3 ตารางประเภทสินค้า

Field Name	Description	Data Type	Key	Example
Type_id	รหัสประเภท	Varchar (3)	PK	001
Type_name	ชื่อประเภท	Varchar (30)		เครื่องแต่งกายชาย

2.4 การพัฒนาระบบ (System Development)

2.4.1 ขั้นตอนการพัฒนาระบบโดยผู้ศึกษาได้มีการพัฒนาระบบดังนี้

ผู้ศึกษานำได้แผนภาพกระแสการไหลของข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์และออกแบบมาสร้างเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง โดยทำการเขียนโปรแกรมด้วยภาษา PHP ทำการสร้างและออกแบบเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Adobe Dreamweaver และโปรแกรม Adobe Photoshop และทดสอบโปรแกรมก่อนทำการอัปโหลดเว็บไซต์ขึ้นสู่ระบบอินเทอร์เน็ต

2.5 การปรับเปลี่ยนระบบ (System Implementation)

หลังจากที่ทำการพัฒนาเว็บไซต์เสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้ศึกษานำเว็บไซต์ไปเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญโดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

2.5.1 นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบและประเมินโปรแกรมก่อนนำไปใช้

2.5.2 ทำการปรับปรุงตามที่คุณเชี่ยวชาญได้ให้คำแนะนำ

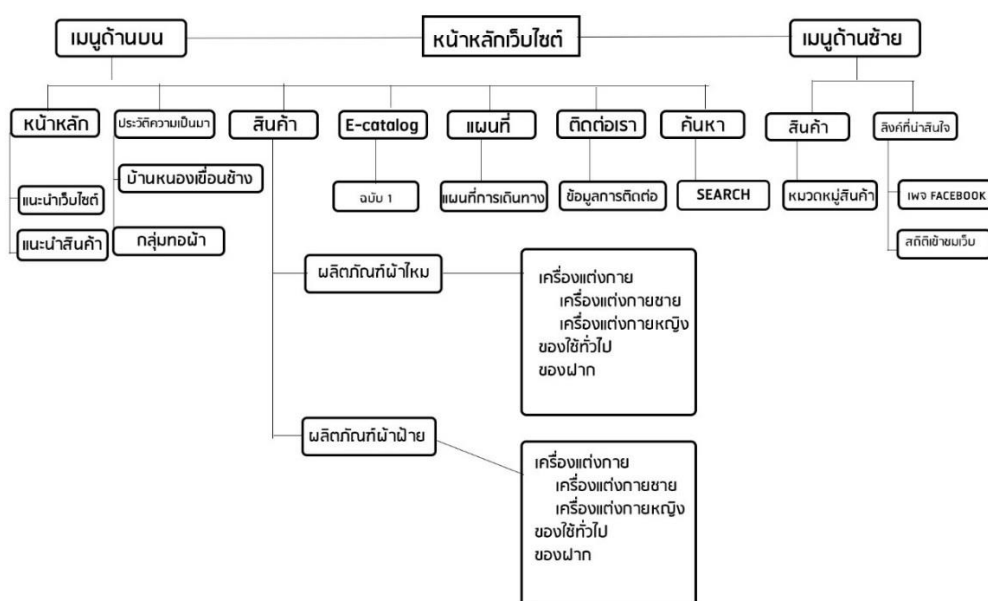
2.5.3 ทดสอบใช้งานตามที่ได้พัฒนาขึ้นถ้าเกิดข้อผิดพลาดก็ปรับปรุงให้ถูกต้องสมบูรณ์ก่อนนำไปใช้

การพัฒนาเว็บไซต์

ในการออกแบบเว็บไซต์รายการสินค้ากลุ่มผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างได้มีการออกแบบและขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ดังต่อไปนี้

1. ผังเว็บไซต์ (Sitemap)

แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างของหน้าเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมผ้าฝ้ายกลุ่มผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง



ภาพประกอบ 9 การออกแบบแผนผังเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง

2 การออกแบบหน้าจอ (Screen Design)

การออกแบบหน้าจอของเว็บไซต์ประกอบไปด้วย 5 ส่วนซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.1 ส่วนหัว ประกอบด้วยรูปภาพเว็บไซต์หรือสโลโก้

2.2 เมนูด้านบน ประกอบไปด้วยหน้าแรก ประวัติความเป็นมา สินค้า E-catalog แผนที่ติดต่อเรา

2.3 เมนูด้านซ้าย ประกอบไปด้วย เครื่องแต่งกาย ของใช้ทั่วไป ของฝาก เพจเฟซบุ๊ก สถิติการเข้าชมเว็บไซต์

2.4 ส่วนเนื้อหา ประกอบไปด้วย ภาพประกอบและสไลด์

2.5 ส่วนท้ายแสดงลิขสิทธิ์

ในการพัฒนาเว็บไซต์ผู้ศึกษาได้ทำการออกแบบการใช้งานดังนี้

3.1 หน้าแรก ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ตอนรับเข้าสู่เว็บไซต์และแนะนำสินค้าจากทางร้านดังตัวอย่างภาพประกอบ8

Header: .swf

Background : Color # 242017 (น้ำตาล)

Picture Slideshow: ขนาด 674 x 229 px.

Font : BSRU Bansomdej Size : 20 Color #ffffff (ขาว)



ภาพประกอบ 10 หน้าแรก

3.2 ประวัติความเป็นมา เป็นเมนูกล่าวถึงประวัติความเป็นมาบ้านหนองเขื่อนช้างและกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง ดังตัวอย่างภาพประกอบ 9

Header: .swf

Background : Color # 242017 (น้ำตาล))

Font : BSRU Bansomdej Size : 20 Color #ffffff (ขาว)



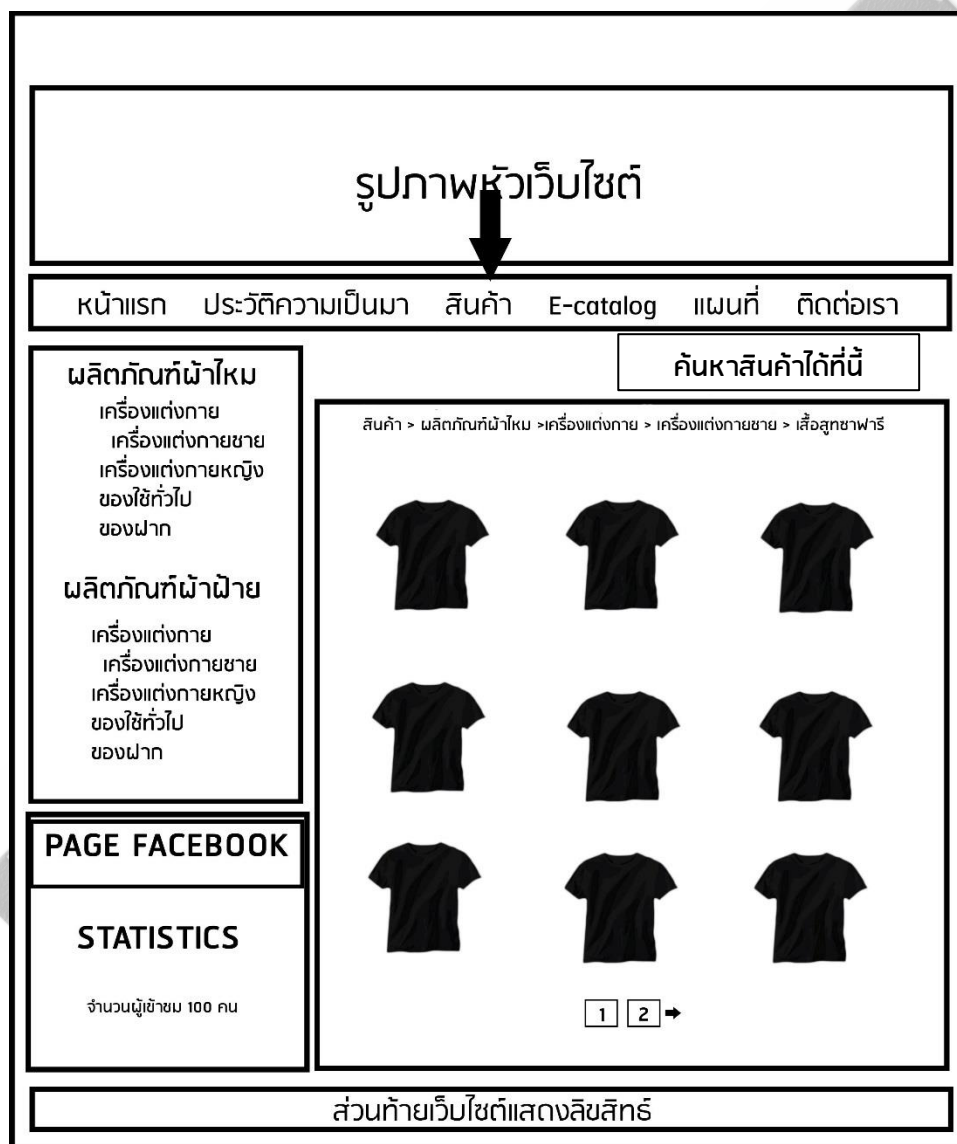
ภาพประกอบ 11 หน้าประวัติความเป็นมา

3.3 สินค้า เป็นเมนูแสดงรายการสินค้าโดยการแบ่งหมวดหมู่และประเภทโดยแสดงรายการสินค้าตามทีเลือก ดังตัวอย่างภาพประกอบ 10

Header: .swf

Background : Color # 242017 (น้ำตาล)

Font : BSRU Bansomdej Size : 20 Color #ffffff (ขาว)



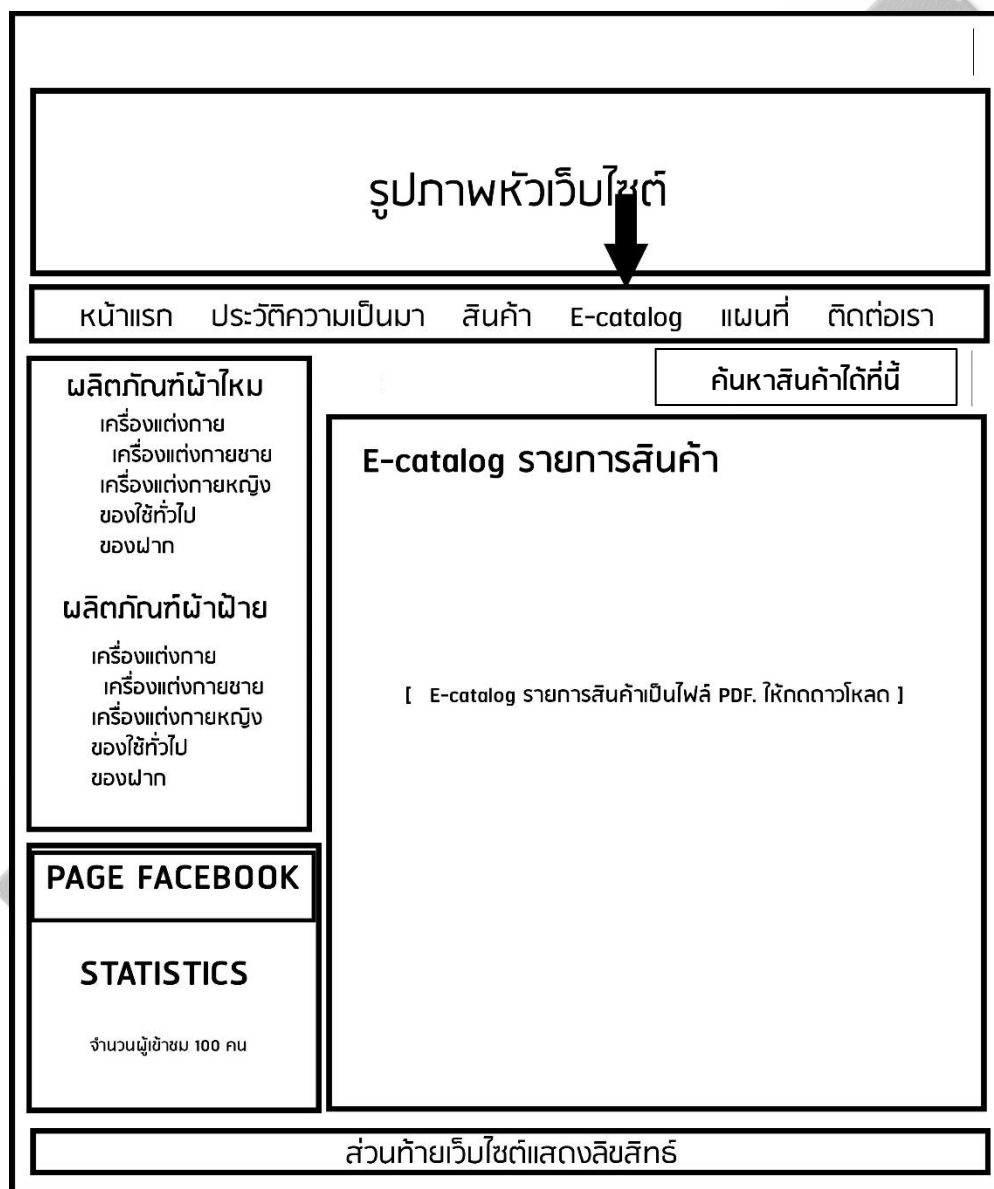
ภาพประกอบ 12 หน้าสินค้า

3.4 E-catalog เป็นเมนูแสดงรายการสินค้าที่จัดทำเป็นฉบับแบบE-catalogไฟล์PDF. สามารถดาวน์โหลดได้ ดังตัวอย่างภาพประกอบ 11

Header: .swf

Background : Color # 242017 (น้ำตาล)

Font : BSRU Bansomdej Size : 20 Color #ffffff (ขาว)



ภาพประกอบ 13 หน้า E-catalog

3.5 แผนที่ เป็นเมนูที่จะแสดงแผนที่การเดินทางไปยังกลุ่มหอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างดังตัวอย่างภาพประกอบ 12

Header: .swf

Background : Color # 242017 (น้ำตาล)

Font : BSRU Bansomdej Size : 20 Color #ffffff (ขาว)



ภาพประกอบ 14 หน้าแผนที่

3.6 ติดต่อเรา จะแสดงรายละเอียดข้อมูลช่องทางการติดต่อผู้ดูแลระบบ ดังตัวอย่างภาพประกอบ 13

Header: .swf

Background : Color # 242017 (น้ำตาล)

Font : BSRU Bansomdej Size : 20 Color #ffffff (ขาว)



ภาพประกอบ 15 หน้าติดต่อเรา

3.7 ค้นหาสินค้า เป็นฟังก์ชันการค้นหาสินค้าแต่ละหมวดหมู่ซึ่งมีให้เลือกทั้งหมด3แบบ ดังต่อไปนี้1.
ค้นหาเฉพาะชื่อ2.ค้นหาเฉพาะหมวดหมู่ 3.ค้นหาเฉพาะประเภท จากนั้นก็ใส่คำค้นตามต้องการเมื่อกด
ค้นหาจะแสดงผลการค้นหา ดังตัวอย่างภาพประกอบ 14

Header: .swf

Background : Color # 242017 (น้ำตาล)

Font : BSRU Bansomdej Size : 20 Color #ffffff (ขาว)

ค้นหารายการสินค้า

เงื่อนไขการสืบค้นสินค้า

สามารถค้นหาได้ตามรายการสืบค้นดังนี้

- 1.ค้นหาตามชื่อสินค้า ตัวอย่างเช่น กระเป๋า,เสื้อสูทซาฟารีขาย,เสื้อผ้าฝ้ายสตรี
- 2.ค้นหาตามประเภทสินค้า ตัวอย่างเช่น เครื่องแต่งกายชาย,เครื่องแต่งกายหญิง,ของใช้ทั่วไป
- 3.ค้นหาตามหมวดหมู่สินค้า ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม,ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย

รายการค้นหา	กรุณาใส่คำค้น	search
ชื่อ หมวดหมู่ ประเภท		

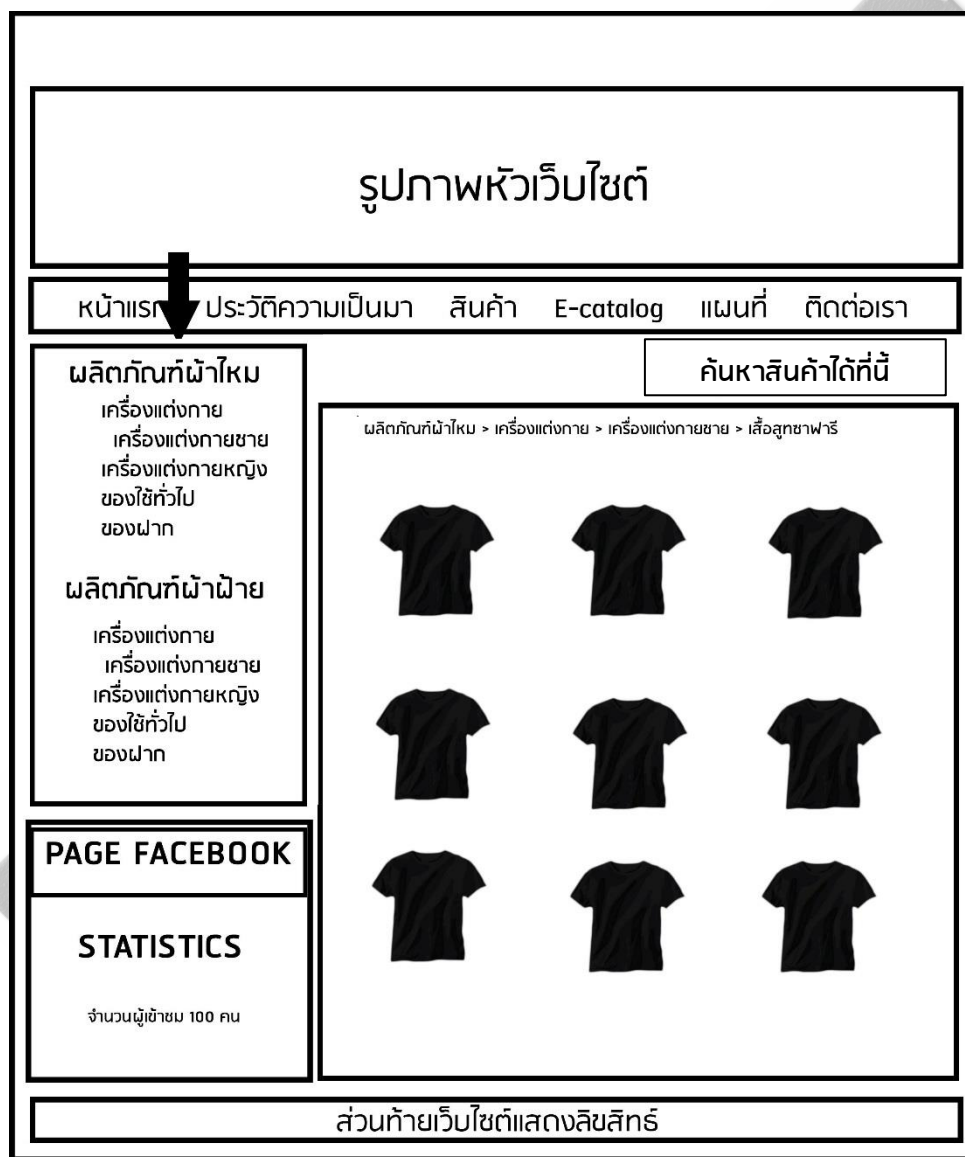
ภาพประกอบ 16 หน้าค้นหาสินค้า

3.8 รายการสินค้า เป็นส่วนแสดงรายการสินค้าแบบแนวตั้งผู้ใช้งานสามารถเลือกชมตามหมวดหมู่จะแสดงรายการสินค้าในรูปแบบแคตตาล็อก ดังตัวอย่างภาพประกอบ 15

Header: .swf

Background : Color # 242017 (น้ำตาล)

Font : BSRU Bansomdej Size : 20 Color #ffffff (ขาว)



ภาพประกอบ17 หน้ารายการสินค้า

3.9 เพจเฟซบุ๊กเป็นเพจเฟซบุ๊กของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง เพื่อให้ผู้ใช้สามารถกดเข้าชมและติดตามข่าวสารได้จากทางเพจ ดังตัวอย่างภาพประกอบ 16

Header: .swf

Background : Color # 242017 (น้ำตาล)

Font : BSRU Bansomdej Size : 20 Color #ffffff (ขาว)



ภาพประกอบ 18 หน้าเพจเฟซบุ๊ก

3.10. สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ จะแสดงรายละเอียดจำนวนของผู้ที่เข้าชมเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหม และผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง ดังตัวอย่างภาพประกอบ 17

Header: .swf

Background : Color # 242017 (น้ำตาล)

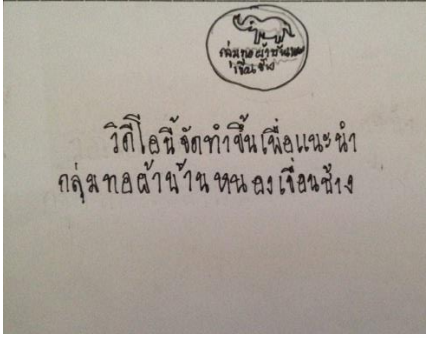
Font : BSRU Bansomdej Size : 20 Color #ffffff (ขาว)



ภาพประกอบ 19 หน้าสถิติการเข้าชมเว็บไซต์

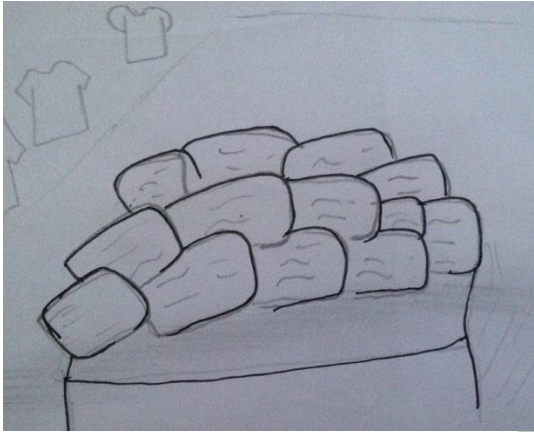
4. การออกแบบโครงเรื่อง (Story board) ในการออกแบบหน้าต่างๆ ในเว็บไซต์ มีวิดีโอร่วมด้วย จึงต้องมาออกแบบโครงสร้างของหน้าที่มีวิดีโอ ให้ตรงกับเนื้อหาในวิดีโอ การออกแบบมีดังนี้

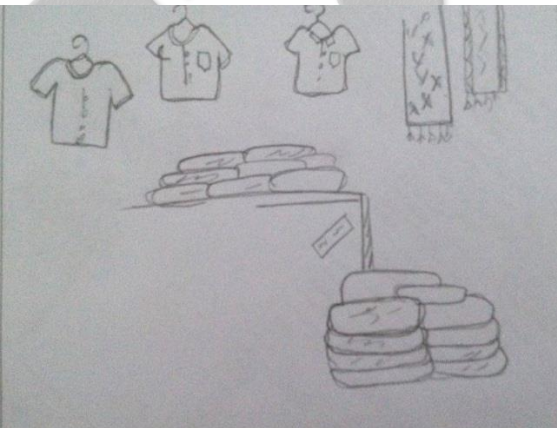
การออกแบบโครงเรื่อง (Story board) แนะนำกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง

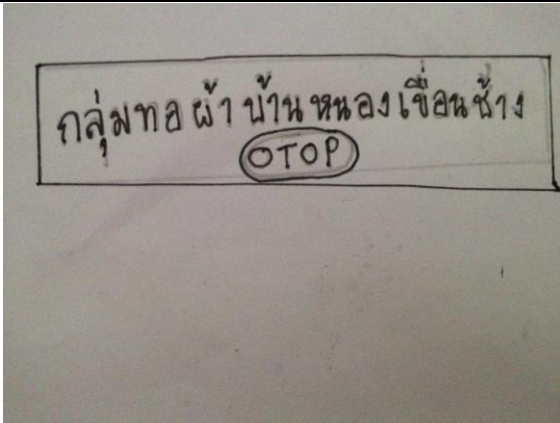
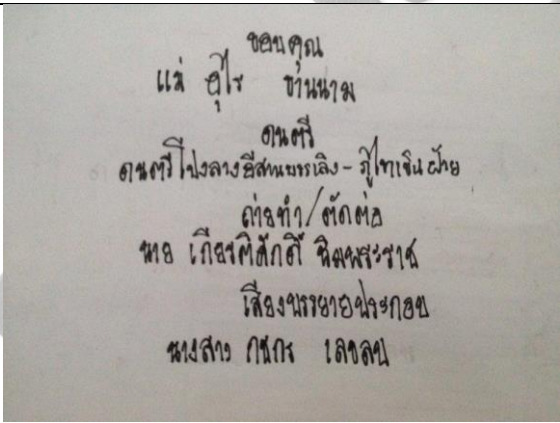
No	Display	Resource and Effect	Annotation
1		ตอนที่ : 1 ชื่อภาพ : ไตเติลคำชี้แจง ลักษณะภาพ / วิดีโอ : รูปภาพ เสียงที่บันทึก : มี เสียงที่เพิ่ม : ดนตรี โปงลางอีสานบรรเลง-ภูไท เขื่อนฝ้าย บทบรรยาย : ไม่มี	ความยาวของวิดีโอ 2 นาที 55 วินาที
2		ตอนที่ : 2 ชื่อภาพ : ป้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง ลักษณะภาพ / วิดีโอ : ภาพเคลื่อนไหว เสียงที่บันทึก : ไม่มี เสียงที่เพิ่ม : ดนตรี โปงลางอีสานบรรเลง-ภูไท เขื่อนฝ้าย บทบรรยาย : กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างตั้งอยู่ที่บ้านหนองเขื่อนช้าง บ้านเลขที่ 171 หมู่ 7 ตำบลทาสองคอน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	
3		ตอนที่ : 2 ชื่อภาพ : ป้ายทางเข้าบ้านหนองเขื่อนช้าง ลักษณะภาพ / วิดีโอ : ภาพเคลื่อนไหว เสียงที่บันทึก : บทวิดีโอตอนที่ 3	

		เสียงที่เพิ่ม : ดนตรี โปงลางอีสานบรรเลง-ภูไท เข็นฝ้าย บทบรรยาย : ระยะห่าง จากตัวเมืองไปทางถนน สายมหาสารคาม- ขอนแก่นประมาณ 16 กิโลเมตร	
4		ตอนที่ : 4 ชื่อภาพ : การทอผ้า ลักษณะภาพ / วิดีโอ : ภาพเคลื่อนไหว เสียงที่บันทึก : บทวิดีโอ ตอนที่ 4 เสียงที่เพิ่ม : ดนตรี โปงลางอีสานบรรเลง-ภูไท เข็นฝ้าย บทบรรยาย : หนองเขื่อน ช้างได้ดำเนินการทอผ้า พื้นเมืองและสิ่งประดิษฐ์ จากสิ่งทอตั้งแต่อดีตเป็น ต้นมาและได้ดำเนินการ อย่างจริงจังเมื่อปี พ.ศ. 2514	

5		ตอนที่ : 5 ชื่อภาพ : ผลงานรางวัลที่ได้รับ ลักษณะภาพ / วิดีโอ : ภาพเคลื่อนไหว เสียงที่บันทึก : บทวิดีโอ ตอนที่ 5 เสียงที่เพิ่ม : ดนตรี โปงลางอีสานบรรเลง-ภูไท เข็นฝ้าย บทบรรยาย : โดยได้รับ คำแนะนำจากวิทยาลัยครู และสถาบันอื่นๆในเรื่อง การออกแบบเทคนิคการ ประดิษฐ์เพื่อให้ตรงตาม ความต้องการของตลาด จากการทอผ้าแล้วยังได้ นำผ้าที่ทอแล้วมา ประดิษฐ์	
6		ตอนที่ : 6 ชื่อภาพ : สัมภาษณ์แม่ อูไร ลักษณะภาพ / วิดีโอ : ภาพเคลื่อนไหว เสียงที่บันทึก : บทวิดีโอ ตอนที่ 6 เสียงที่เพิ่ม : ดนตรี โปงลางอีสานบรรเลง-ภูไท เข็นฝ้าย บทบรรยาย : แม่ อูไร : สมัยก่อนก็เป็นการไปขาย ของที่มือเราเป็นธรรมดา อาจารย์มาเห็นเค้าก็เลย มาส่งเสริมทั้งอาจารย์ทั้ง หน่วยงานตั้งกลุ่มให้มี ประธานกลุ่มมีเลขาที่เลย เป็นกลุ่ม พวกแม่ก็เผลอจัก	

		นะตั้งทำไมอาจารย์ อาจารย์บอกร่วมกลุ่มกันก็ ดีที่ร่วมกันให้ เลยเป็นมา อย่างนี้แหละ	
7		ตอนที่ : 7 ชื่อภาพ : สิ้นค้า ลักษณะภาพ / วิดีโอ : ภาพเคลื่อนไหว เสียงที่บันทึก : บทวิดีโอ ตอนที่ 7 เสียงที่เพิ่ม : ดนตรี โปงกลางอีสานบรรเลง-ภูไท เข็นฝ้าย บทบรรยาย : จุดเด่นของ ผลิตภัณฑ์จะนิยมทอ ผ้าลายสร้อยดอกหมากซึ่ง เป็นลายประจำจังหวัด ของมหาสารคามการทอ ผ้าไหมจะมีความปราณีต กว่าที่อื่นๆเพราะลาย สร้อยดอกหมากจะต้องมี ดอกขนาดเล็ก	
8		ตอนที่ : 8 ชื่อภาพ : สิ้นค้า ลักษณะภาพ / วิดีโอ : ภาพเคลื่อนไหว เสียงที่บันทึก : บทวิดีโอ ตอนที่ 8 เสียงที่เพิ่ม : ดนตรี โปงกลางอีสานบรรเลง-ภูไท เข็นฝ้าย บทบรรยาย : เพราะว่า ลายสร้อยดอกหมาก จะต้องมีขนาดเล็กยิ่งเล็ก ยิ่งเห็นความสวยงาม	
9		ตอนที่ : 9	

		ชื่อภาพ : เล่าความเป็นมาของลายสร้อยดอกหมาก ลักษณะภาพ / วิดีโอ : รูปภาพและภาพเคลื่อนไหว เสียงที่บันทึก : บทวิดีโอตอนที่ 9 เสียงที่เพิ่ม : ดนตรีโปงลางอีสานบรรเลง-ภูไทเข็นฝ้าย บทบรรยาย : ลายสร้อยดอกหมากนั้นมันจะเป็นลายลายเล็กๆมันจะมีความละเอียดอยู่ในตัวของมัน มันจะลายเล็กๆยิ่งเล็กยิ่งยิ่งสวย เหมือนดอกหมากที่มันอยู่บนต้นดอกหมากใช้มันมันจะเป็นดอกเล็กๆมันจะอยู่ด้วยกันเป็นพวงๆ ซึ่งลายนี้มีความละเอียดของมันก็คือลายเล็กๆเป็นดอกแล้วมันจะทำยากมาก	
10		ตอนที่ : 10 ชื่อภาพ : สินค้าทั้งหมด ลักษณะภาพ / วิดีโอ : ภาพเคลื่อนไหว เสียงที่บันทึก : บทวิดีโอตอนที่ 10 เสียงที่เพิ่ม : ดนตรีโปงลางอีสานบรรเลง-ภูไทเข็นฝ้าย บทบรรยาย : การผลิตสินค้าพื้นเมืองนี้ได้ทำกันอย่างสม่ำเสมอแทบทุกครอบครัวจนเป็นที่รู้จักของหน่วยงานต่างๆ และ	

		วงการธุรกิจทุกภูมิภาค ของประเทศไทย อีกทั้งยัง เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้า ทางวิชาการด้าน ศิลปะวัฒนธรรม	
11		ตอนที่ : 11 ชื่อภาพ : ป้ายกลุ่ม ลักษณะภาพ / วิดีโอ : รูปภาพและ ภาพเคลื่อนไหว เสียงที่บันทึก : บทวิดีโอ ตอนที่ 11 เสียงที่เพิ่ม : ดนตรี โปงลางอีสานบรรเลง-ภูไท เข็นฝ้าย บทบรรยาย : ซึ่งมี นักท่องเที่ยวได้มาเที่ยว ศึกษาดูงานอย่างเป็น ประจำ	
12		ตอนที่ : 12 ชื่อภาพ : ไตเต้ลจบ ลักษณะภาพ / วิดีโอ : ภาพเคลื่อนไหว เสียงที่บันทึก : บทวิดีโอ ตอนที่ 12 เสียงที่เพิ่ม : ดนตรี โปงลางอีสานบรรเลง-ภูไท เข็นฝ้าย บทบรรยาย : ไม่มี	

การประเมินผล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เข้ามาชมเว็บไซต์ของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ไม่ทราบจำนวนประชากร

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เข้ามาชมเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้าย กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม ซึ่งกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน ในกรณีที่ ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ใช้สูตรดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด, 2538 : 38)

$$\text{จากสูตร } n = \frac{P(1-P)z^2}{e^2} = \frac{0.1(1-0.1)1.96^2}{0.05^2} = 138$$

กำหนดให้ n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

P = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำหนดไว้เท่ากับ 0.1

z = ระดับความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้เท่ากับ 1.96

z มีค่าเท่ากับ 1.96 ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % (ระดับ 0.5)

e = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้เท่ากับ 0.05

ดังนั้น ในกรณีที่ ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 138 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผล

2.1 เว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมืองจังหวัดมหาสารคาม

2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้าย กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคามโดยประกอบด้วยข้อมูลดังนี้

ตอนที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

1. ด้านการออกแบบ

1.1 การออกแบบมีความน่าสนใจ

1.2 การใช้สีเหมาะสมกับเว็บไซต์

1.3 สีพื้นหลัง

1.4 สีภาพ

1.5 สีตัวอักษร

1.6 การจัดขอบเขตหน้าเว็บไซต์ให้เป็นสัดส่วน

1.7 การจัดวางเมนูต่างๆ ให้เข้าใจ

2. ด้านเนื้อหา

2.1 เนื้อหาในเว็บมีความเหมาะสมอ่านเข้าใจ

2.2 เนื้อหามีความหลากหลายน่าสนใจ

2.3 การจัดหมวดหมู่เนื้อหาต่อความเข้าใจ

2.4 ภาพรวมด้านเนื้อหา

3. ด้านการใช้งาน

3.1 การค้นหาข้อมูลในระบบตรงต่อความต้องการ

3.2 การค้นหาข้อมูลในระบบมีความสะดวกเข้าใจง่าย

3.3 ผลการค้นหาข้อมูลในระบบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา

3.4 การจัดหมวดหมู่ต่อการค้นหา

3.5 ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บ

3.6 มีความรวดเร็วในการแสดงรูปภาพ ตัวอักษร

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

2.3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จแล้วเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบปรับปรุง และให้ข้อเสนอแนะ

2.4 นำแบบสอบถามที่ได้รับการเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำไปทดลองใช้ (Try-out) กับบุคคลที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คนโดยการแจกแบบสอบถามให้กับบุคคลทั่วไป และนำผลมาวิเคราะห์

2.5 นำแบบสอบถามมาจัดพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากการประเมินเว็บไซต์ โดยผู้ศึกษาได้ติดต่อเจ้าของร้านกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างโดยให้กลุ่มตัวอย่างรับชมเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง แล้วแจกแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างคือ บุคคลทั่วไป จำนวน 138 คน โดยการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง

4. การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

กำหนดระดับความพึงพอใจ โดยใช้มาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2535 : 99)

มากที่สุด	ตรวจให้ 5 คะแนน
มาก	ตรวจให้ 4 คะแนน
ปานกลาง	ตรวจให้ 3 คะแนน
น้อย	ตรวจให้ 2 คะแนน
น้อยที่สุด	ตรวจให้ 1 คะแนน

กำหนดเกณฑ์การใช้คะแนนแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ มีดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2535 : 100)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00	แปลความว่า มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.50	แปลความว่า มาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.50	แปลความว่า ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.50	แปลความว่า น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50	แปลความว่า น้อยที่สุด

5. การวิเคราะห์ผล

วิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเว็บไซต์ รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างโดยใช้ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือค่ามัธยฐานเลขคณิต (Arithmetic mean) โดยใช้สูตรดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2535: 102)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน คะแนนเฉลี่ย
 $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดในกลุ่ม
 N แทน จำนวนคะแนนในกลุ่ม

2. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สัญลักษณ์ คือ S.D. โดยใช้สูตรดังนี้
 (บุญชม ศรีสะอาด. 2535: 103)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
 X แทน คะแนนของประชากร
 $\sum$ แทน ผลรวม
 N แทน จำนวนคะแนนทั้งหมด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาค้นคว้า การพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์
2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจในการเข้าใช้บริการเว็บไซต์

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์

ผลการพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคามซึ่งผู้ศึกษาได้พัฒนาโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. หน้าแรกของเว็บไซต์ ประกอบไปด้วยสไลด์รูปสินค้าและสไลด์เกี่ยวกับโปรโมชั่นแนะนำสินค้า และส่วนข้อความแสดงกล่าวต้อนรับผู้ใช้งานเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง



ภาพประกอบที่ 20 หน้าแรกเว็บไซต์

2. หน้าประวัติ ประกอบด้วยรายละเอียดข้อมูลประวัติกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างและมิววิดีโอแนะนำกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างซึ่งสามารถกดเข้าไปชมวิดีโอผ่านลิงค์ YUTUBE ได้



ภาพประกอบที่ 21 หน้าประวัติ

3. หน้าสินค้า ประกอบด้วยรูปสินค้าชื่อสินค้าและรหัสทั้งหมดทั้งผ้าไหมและผ้าฝ้าย



ภาพประกอบที่ 22 หน้าสินค้า

4. หน้ารายการสินค้า ประกอบด้วยแคตตาล็อกสินค้าที่สามารถกดเข้าไปดาวน์โหลดออกมาอ่านได้ซึ่งจะเป็นไฟล์นามสกุล .pdf



ภาพประกอบที่ 23 หน้ารายการสินค้า

5. หน้าแผนที่ ประกอบไปด้วยรายละเอียดข้อมูลการเดินทางและภาพแผนที่การเดินทางไปยังกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง ท้ายภาพจะมีปุ่มข้อความคลิกเพื่อชมแผนที่จาก Googlemap ได้



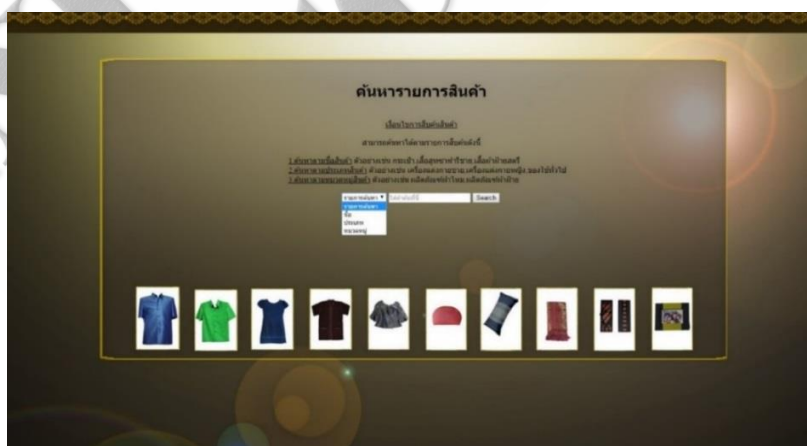
ภาพประกอบที่ 24 หน้าแผนที่

6. หน้าติดต่อเรา ประกอบไปด้วยรายละเอียดช่องทางการติดต่อซึ่งมีทั้งหมด 3 ช่องทางคือ 1. ทางโทรศัพท์ 2. ทาง E-mail 3. ทาง Social Network



ภาพประกอบที่ 25 หน้าติดต่อเรา

7. ค้นหาสินค้า ประกอบด้วยข้อความเงื่อนไขการสืบค้น โดยจะค้นได้ทั้งหมด 3 ช่องทางคือ 1. ค้นหาชื่อ 2. ค้นหาประเภท 3. ค้นหาหมวดหมู่



ภาพประกอบที่ 26 หน้าค้นหาสินค้า

8. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เครื่องแต่งกายชาย) ประกอบด้วยรูปสินค้าซื้อสินค้าและรหัสของเครื่องแต่งกายชายเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าไหม



ภาพประกอบที่ 27 หน้าหน้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เครื่องแต่งกายชาย)

9. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เครื่องแต่งกายหญิง) ประกอบด้วยรูปสินค้าซื้อสินค้าและรหัสของเครื่องแต่งกายหญิงเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าไหม



ภาพประกอบที่ 28 หน้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เครื่องแต่งกายหญิง)

10. ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (ของใช้ทั่วไป) ประกอบด้วยรูปสินค้าซื้อสินค้าและรหัสของใช้ทั่วไปเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าไหม



ภาพประกอบที่ 29 ผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (ของใช้ทั่วไป)

11. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (เครื่องแต่งกายชาย) ประกอบด้วยรูปสินค้าซื้อสินค้าและรหัสของเครื่องแต่งกายชายเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย



ภาพประกอบที่ 30 ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (เครื่องแต่งกายชาย)

12. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (เครื่องแต่งกายหญิง) ประกอบด้วยรูปสินค้าชื่อสินค้าและรหัสของเครื่องแต่งหญิงชายเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย



ภาพประกอบที่ 31 ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (เครื่องแต่งกายชาย)

13. ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (ของใช้ทั่วไป) ประกอบด้วยรูปสินค้าชื่อสินค้าและรหัสของใช้ทั่วไปเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย



ภาพประกอบที่ 32 ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (ของใช้ทั่วไป)

12. หน้ารายละเอียดสินค้า ประกอบด้วย รูป ชื่อ ราคา ขนาด สีทั้งหมด รายละเอียดของตัวสินค้า



ภาพประกอบที่ 33 หน้ารายละเอียดสินค้า

13. หน้า Facebook กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง ประกอบด้วยเพจเฟซบุ๊กของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างซึ่งมีข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง



ภาพประกอบที่ 34 หน้า Facebook กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง

14. หน้าจัดการข้อมูล (เฉพาะแอดมิน) ประกอบด้วย 1. เพิ่มข้อมูลรายการสินค้า 2. แก้ไขสินค้า
3. ค้นหา



ภาพประกอบที่ 35 หน้าจัดการข้อมูล (เฉพาะแอดมิน)

15. หน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า ประกอบด้วย เพิ่มด้วยรายละเอียดดังนี้ รหัสสินค้า ชื่อ ราคา ขนาด สี รูปภาพ หมวดหมู่ ประเภท และรายละเอียด

ภาพประกอบที่ 36 หน้าเพิ่มข้อมูลสินค้า

16. หน้าจัดการสินค้า ประกอบด้วยสินค้าทั้งหมด มีปุ่มให้เลือกลบและแก้ไขสินค้า

BS001	กระเป๋าสีฟ้าลายขวางเล็ก	15 บาท	หน้ากว้าง 6 ซม. สูง 3.5 ซม.	ผ้าฝ้าย, เนื้อนุ่มมีลวดลาย ผ้าขาว, สีฟ้า, สีขาว, สีฟ้า	ผลิตโดยช่างทำมือ	หมดอายุได้	สามารถใส่ของได้ประมาณ 1 กิโลกรัม			
BS002	กระเป๋าสีฟ้าลายขวางใหญ่	20 บาท	หน้ากว้าง 11 ซม. สูง 5 ซม.	เนื้อผ้าฝ้าย, เนื้อนุ่ม	ผลิตโดยช่างทำมือ	หมดอายุได้	สามารถใส่ของได้ประมาณ 1 กิโลกรัม			
BS003	กระเป๋าสีฟ้าลายขวาง	15 บาท	หน้ากว้าง 11 ซม. สูง 5 ซม.	เนื้อผ้าฝ้าย, เนื้อนุ่ม	ผลิตโดยช่างทำมือ	หมดอายุได้	สามารถใส่ของได้ประมาณ 1 กิโลกรัม			

ภาพประกอบที่ 37 หน้าจัดการสินค้า

17. หน้าค้นหาสินค้า ประกอบด้วยฟังก์ชันการค้นหาสินค้าโดยจะค้นได้ทั้งหมด 3 ช่องทางคือ 1. ค้นหาจากชื่อ 2. ค้นหาจากประเภท 3. ค้นหาจากหมวดหมู่



ภาพประกอบที่ 38 หน้าค้นหาสินค้า

2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง

จากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ จากกลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไปที่เข้ามาชมเว็บไซต์ รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 138 คน ตอบแบบสอบถามและนำผลการประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สูตรทางสถิติ คือ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 5 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการออกแบบ	4.67	.27	มากที่สุด
2. ด้านเนื้อหา	4.44	.41	มาก
3. ด้านการใช้งาน	4.39	.37	มาก
รวม	4.50	.24	มาก

จากตาราง 5 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 4.67$) และผู้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.44$) และด้านการใช้งาน ($\bar{X} = 4.39$) ตามลำดับ

ตาราง 6 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ ด้านการออกแบบ

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การออกแบบมีความน่าสนใจ	4.77	.53	มากที่สุด
2. การใช้สีเหมาะสมกับเว็บไซต์	4.66	.67	มากที่สุด
3. สีพื้นหลัง	4.76	.50	มากที่สุด
4. สีภาพ	4.68	.69	มากที่สุด
5. สีตัวอักษร	4.65	.59	มากที่สุด

6. การจัดขอบเขตหน้าเว็บไซต์ให้เป็นสัดส่วน	4.61	.68	มากที่สุด
7. การจัดวางเมนูต่างๆ ให้เข้าใจง่าย	4.56	.71	มากที่สุด
รวม	4.68	.27	มากที่สุด

จากตาราง 6 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจ ด้านการออกแบบโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.68$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 7 ข้อ ได้แก่ การออกแบบมีความน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.77$) สีพื้นหลัง ($\bar{X} = 4.76$) สีภาพ ($\bar{X} = 4.68$) การใช้สีเหมาะสมกับเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.66$) สีตัวอักษร ($\bar{X} = 4.65$) การจัดขอบเขตหน้าเว็บไซต์ให้เป็นสัดส่วน ($\bar{X} = 4.61$) และการจัดวางเมนูต่างๆ เข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.56$) ตามลำดับ

ตาราง 7 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ ด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. เนื้อหาในเว็บไซต์มีความเหมาะสมอ่านเข้าใจง่าย	4.43	.74	มาก
2. เนื้อหาที่มีความหลากหลายน่าสนใจ	4.53	.76	มากที่สุด
3. การจัดหมวดหมู่เนื้อหาช่วยต่อความเข้าใจ	4.52	.76	มากที่สุด
4. ภาพรวมด้านเนื้อหา	4.28	.91	มาก
รวม	4.44	.41	มาก

จากตาราง 7 ผลการศึกษาพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจ ด้านเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อ ได้แก่ เนื้อหาที่มีความหลากหลายน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.53$) การจัดหมวดหมู่เนื้อหาช่วยต่อความเข้าใจ ($\bar{X} = 4.52$) และผู้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 2 ข้อ ได้แก่ เนื้อหาในเว็บไซต์มีความเหมาะสมอ่านเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.43$) และภาพรวมด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.28$) ตามลำดับ

ตาราง 8 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้ ด้านการใช้งาน

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การค้นหาข้อมูลในระบบตรงต่อความต้องการ	4.16	.79	มาก
2. การค้นหาข้อมูลในระบบมีความสะดวกเข้าใจง่าย	4.26	.84	มาก
3. ผลการค้นหาข้อมูลในระบบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.31	.95	มาก
4. การจัดหมวดหมู่สินค้าง่ายต่อการค้นหา	4.50	.74	มาก
5. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บ	4.54	.67	มากที่สุด
6. มีความรวดเร็วในการแสดงรูปภาพรูปภาพ ตัวอักษร	4.60	.72	มากที่สุด
รวม	4.39	.37	

จากตาราง 8 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ ด้านการใช้งาน โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.39)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ข้อ ได้แก่ มีความรวดเร็วในการแสดงรูปภาพรูปภาพ ตัวอักษร ($\bar{x}$ = 4.60) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บ ($\bar{x}$ = 4.54) ตามลำดับ และผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 4 ข้อ ได้แก่ การจัดหมวดหมู่สินค้าง่ายต่อการค้นหา ($\bar{x}$ = 4.50) ผลการค้นหาข้อมูลในระบบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{x}$ = 4.31) การค้นหาข้อมูลในระบบมีความสะดวกเข้าใจง่าย ($\bar{x}$ = 4.26) การค้นหาข้อมูลในระบบตรงต่อความต้องการ ($\bar{x}$ = 4.16) ตามลำดับ

ผลสรุปข้อเสนอแนะ

เป็นเว็บไซต์ที่ดีมาก

การค้นหาซับซ้อนมากเกินไป

บทที่ 5

สรุปอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าและพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม ผู้ศึกษาค้นคว้าได้สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ ตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ความมุ่งหมายของการศึกษา
2. สรุปผลการศึกษา
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ
 - 4.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา
 - 4.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์รายการสินค้า ผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม

สรุปผลการศึกษา

จากการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม สามารถสรุปผลได้ดังนี้

การศึกษาค้นคว้าโครงการสารสนเทศศาสตร์ เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอมือง จังหวัดมหาสารคาม ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.24) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้าน ได้แก่ ด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.27) และผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา ($\bar{X} =$

4.44, S.D. = 0.41) และด้านการใช้งาน ($\bar{X}$ = 4.39, S.D. = 0.37) ตามลำดับ โดยหากพิจารณาในแต่ละด้าน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ด้านการออกแบบ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.68, S.D. = 0.27) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 7 ด้าน ได้แก่ การออกแบบมีความน่าสนใจ ($\bar{X}$ = 4.77) สีพื้นหลัง ($\bar{X}$ = 4.76) สีภาพ ($\bar{X}$ = 4.68) การใช้สีเหมาะสมกับเว็บไซต์ ($\bar{X}$ = 4.66) สีตัวอักษร ($\bar{X}$ = 4.65) การจัดขอบเขตหน้าเว็บไซต์ให้เป็นสัดส่วน ($\bar{X}$ = 4.61) และการจัดวางเมนูต่างๆ เข้าใจง่าย ($\bar{X}$ = 4.56) ตามลำดับ

2. ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ผู้ใช้มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.44, S.D. = 0.41) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน ได้แก่ เนื้อหาหลากหลายน่าสนใจ ($\bar{X}$ = 4.53) การจัดหมวดหมู่เนื้อหาต่อความเข้าใจ ($\bar{X}$ = 4.52) และผู้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 2 ด้าน ได้แก่ เนื้อหาในเว็บไซต์มีความเหมาะสมอ่านเข้าใจง่าย ($\bar{X}$ = 4.43) และภาพรวมด้านเนื้อหา ($\bar{X}$ = 4.28) ตามลำดับ

3. ด้านการใช้งาน ผู้ใช้มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.39, S.D. = 0.37) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน ได้แก่ มีความรวดเร็วในการแสดงรูปภาพรูปภาพ ตัวอักษร ($\bar{X}$ = 4.60) ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บ ($\bar{X}$ = 4.54) ตามลำดับ และผู้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 4 ด้าน ได้แก่ การจัดหมวดหมู่สินค้าต่อการค้นหา ($\bar{X}$ = 4.50) ผลการค้นหาข้อมูลในระบบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X}$ = 4.31) การค้นหาข้อมูลในระบบมีความสะดวกเข้าใจง่าย ($\bar{X}$ = 4.26) การค้นหาข้อมูลในระบบตรงต่อความต้องการ ($\bar{X}$ = 4.16) ตามลำดับ

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อ การพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้าย กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคามและเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้ในด้านต่างๆ ผู้ศึกษาพบประเด็นที่น่าสนใจและนำมาอภิปรายผลดังนี้

ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหม และผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.68, S.D. = 0.27) โดยมีการลำดับไว้ดังนี้ การออกแบบมีความน่าสนใจ การใช้สีเหมาะสมกับเว็บไซต์ สีพื้นหลัง สีภาพ สีตัวอักษร การจัดขอบเขตหน้าเว็บไซต์ให้เป็นสัดส่วน และการจัดวางเมนูต่างๆ ให้เข้าใจง่าย ซึ่งสอดคล้องกับ กิตติกร เตชะกาญจนกิจ ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การออกแบบแค็ตตาล็อกสินค้าสำหรับร้านทอยซิติ” ได้กล่าวไว้ว่า แค็ตตาล็อกร้านทอย

จิตได้ใช้รูปแบบการสร้างสร้งงานด้วยลวดลายกราฟิกแทรกรูปแบบด้วยตัวการ์ตูนและการวางรูปแบบเล่มด้วยโลโก้ของร้าน สีที่นำมาใช้ในการออกแบบแค่ตาล็อกสินค้า คือสีโทนอ่อนและโทนเข้มเน้นในทางสดใส เร่งร่า ลักษณะ เปี่ยมด้วยความมีชีวิตชีวาด้วยสีต่างๆในโทนเข้มและสดใสมากๆได้เป็นชุดสีที่งดงามตระการตา มีพลังดึงดูดความสนใจสูง

ด้านเนื้อหา โดยร่วมผู้ใช้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44, S.D. = 0.41$) โดยมีการลำดับไว้ดังนี้ เนื้อหาในเว็บไซต์มีความเหมาะสมอ่านเข้าใจง่าย เนื้อหามีความหลากหลายน่าสนใจ การจัดหมวดหมู่เนื้อหาต่อการเข้าใจ ภาพรวมด้านเนื้อหา ซึ่งสอดคล้องกับ กิตติกร เศษะกาญจนกิจ(2550)ได้ทำการศึกษาเรื่อง “การออกแบบแค่ตาล็อกสินค้าสำหรับร้านหอยชิตี” ได้กล่าวไว้ว่า ข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์นั้นอาจจะมีหลากหลายน่าสนใจ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการพัฒนาเว็บไซต์

1.1 ควรศึกษาเรื่องการถ่ายภาพสินค้า

1.2 ควรศึกษาการจัดหมวดหมู่สินค้า

1.3 ควรศึกษาค้นคว้าการใช้โปรแกรมในการพัฒนาเว็บไซต์ เช่น โปรแกรมทำภาพกราฟิกต่างๆเพื่อให้เว็บไซต์สวยงามและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป

2.1 ควรพัฒนาเรื่องการถ่ายภาพสินค้าให้ดูดียิ่งขึ้น

2.2 ควรศึกษาความรู้เกี่ยวกับระบบเพื่อให้ได้มีระบบที่สะดวกและง่ายขึ้นในครั้งต่อไป

2.3 ควรพัฒนาระบบการค้นหาสินค้าให้มีหลายทางเลือกมากยิ่งขึ้น

2.4 ควรเพิ่มเมนูและเนื้อหาเป็นภาษาอังกฤษ

INFORMATION SCIENCE

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กิตติ ภัคตวิฒนะกุล และ ทวีศักดิ์ กาญจนสุวรรณ.(2547). คัมภีร์การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ: ไทยเจริญการพิมพ์.
- กิตติกร เตชะกาญจนกิจ.การออกแบบแค็ตตาล็อกสินค้าสำหรับร้านทอยซีดี.มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม,2550.
- คมกฤษ จิระบุตร. การออกแบบแค็ตตาล็อกสินค้าออนไลน์แบบสามมิติ: กรณีศึกษาเรือไม้จำลอง.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. ศิลปะศาสตร์มหาบัณฑิต,2551.
- ธวัชชัย ศรีสุภาพ. (2544). คัมภีร์ web design. กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น.
- นัตติมา กวนพา.(2553). ออกแบบเว็บไซต์ง่ายๆ สไตล์มืออาชีพด้วย Dreamweaver CS4. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- บุญชม ศรีสะอาด. (2535). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- ประเวศน์ วงษ์คำชัย. (2552). หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- มณีโชติ สมานไทย. ภาษา HTML. (2548).กรุงเทพฯ: ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์.
- มิทเชลล์ ลอร์นา.(2556). เขียนโค้ด PHP อย่างมืออาชีพ.กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- เรียนรู้กระบวนการสร้างและออกแบบ Website ทั้งระบบอย่างมืออาชีพ
- วรเชษฐ สันต์ สิริสุภราชต์ และ เบญจวรรณ หมั่นเจริญ.(2554). เรียนรู้กระบวนการสร้างและออกแบบ Website ทั้งระบบอย่างมืออาชีพ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- วันชัย แซ่เตีย และ สิทธิชัย ประสานวงศ์. (2542). สร้างเว็บเพจด้วย HTML 4. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุวิธ ธีระโคตร. (2544). เว็บไซต์ ทฤษฎีและหลักการ. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เสมอศักดิ์ ภัคศิริรัตน์.(2529).การทอผ้าไหม บ้านยางกู๋ อ.ธวัชบุรี จ.ร้อยเอ็ด. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- อัญชลี บุญอ่อน. การพัฒนาต้นแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับบริษัท โอซีซี จำกัด (มหาชน). วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2553.

อุไร ขานนาม เป็นผู้ให้สัมภาษณ์,เกียรติกู้ศักดิ์ นิมพระราช เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่บ้านหนองเขื่อนช้าง ตำบลท่า
สองคอน อ.เมืองจังหวัดมหาสารคาม

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2545). การวิเคราะห์และออกแบบระบบ.กรุงเทพฯ: บริษัท วี.พี. (1991) จำกัด.

โอฬาริก สุรินทร์. (2549). การพัฒนาเว็บไซต์. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

แบบสอบถามวัดความพึงพอใจ

เรื่องการพัฒนาเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ใช้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในการวัดระดับความพึงพอใจ เว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการศึกษาในรายวิชาโครงการสารสนเทศศาสตร์ ระดับปริญญาตรี สาขาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านข้อละ 1 ระดับความคิดเห็น แบบสอบถามกำหนดค่าคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้ 5=ระดับความพึงพอใจมากที่สุด 4=ระดับความพึงพอใจมาก 3=ระดับความพึงพอใจปานกลาง 2=ระดับความพึงพอใจน้อย 1=ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

แบบสอบถามแบ่งเป็นสองตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ทั่วไป

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการออกแบบ					
1. การออกแบบมีความน่าสนใจ					
2..การใช้สีให้เหมาะสมกับเว็บไซต์					
3. สีพื้นหลัง					
4. สีภาพ					
5. สีตัวอักษร					
6. การจัดขอบเขตหน้าเว็บไซต์ให้เป็นสัดส่วน					

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7. การจัดวางเมนูต่างๆ ให้เข้าใจง่าย					
ด้านเนื้อหา					
1. เนื้อหาในเว็บไซต์มีความเหมาะสมอ่านเข้าใจง่าย					
2. เนื้อหามีความหลากหลายน่าสนใจ					
3. การจัดหมวดหมู่เนื้อหาต่อการเข้าใจ					
4. ภาพรวมด้านเนื้อหา					
ด้านการใช้งาน					
1. การค้นหาข้อมูลในระบบตรงต่อความต้องการ					
2. การค้นหาข้อมูลในระบบมีความสะดวกเข้าใจง่าย					
3. ผลการค้นหาข้อมูลในระบบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา					
4. การจัดหมวดหมู่สินค้าต่อการค้นหา					
5. ความถูกต้องในการเชื่อมโยงภายในเว็บ					
6. มีความรวดเร็วในการแสดงรูปภาพ ตัวอักษร					

ตอนที่2 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
A4	138	2	8	4.68	.694
aa	138	3.71	5.14	4.6667	.27419
bb	138	3.00	5.00	4.4402	.41035
cc	138	2.50	5.00	4.3877	.37412
totalabc	138	3.61	4.90	4.4982	.23531
Valid N (listwise)	138				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
A1	138	3	5	4.76	.534
A2	138	2	5	4.66	.667
A3	138	3	5	4.75	.499
A4	138	2	8	4.68	.694
A5	138	3	5	4.65	.588
A6	138	2	5	4.61	.677
A7	138	2	5	4.56	.705
aa	138	3.71	5.14	4.6667	.27419
Valid N (listwise)	138				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
B1	138	3	5	4.43	.744
B2	138	1	5	4.53	.756
B3	138	2	5	4.52	.757
B4	138	2	8	4.28	.910
bb	138	3.00	5.00	4.4402	.41035
Valid N (listwise)	138				

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
C1	138	2	5	4.15	.791
C2	138	2	5	4.25	.838
C3	138	1	5	4.31	.950
C4	138	2	5	4.49	.737
C5	138	2	5	4.54	.674
C6	138	2	5	4.59	.722
cc	138	2.50	5.00	4.3877	.37412
Valid N (listwise)	138				

คู่มือการใช้งาน

ขั้นตอนการใช้งาน

1.สามารถเข้าเว็บไซต์ได้ที่ <http://www.ismsu.net/BannongkhuenchangGroup> เมื่อเข้ามาจะพบกับหน้าแรกของเว็บไซต์ ประกอบไปด้วยสไลด์รูปสินค้าและสไลด์เกี่ยวกับโปรโมชั่นแนะนำสินค้าและส่วนข้อความแสดงกล่าวต้อนรับผู้ใช้งานเว็บไซต์รายการสินค้าผ้าไหมและผ้าฝ้ายกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง



ภาพประกอบที่ 39 หน้าแรกเว็บไซต์

2. เมื่อนำเมาส์คลิกตรงเมนูประวัติจะปรากฏหน้าประวัติประกอบด้วยรายละเอียดข้อมูลประวัติกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างและมีวิดีโอแนะนำกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างซึ่งสามารถกดเข้าไปชมวิดีโอผ่านลิงค์ YUTUBE ได้



ภาพประกอบที่ 40 หน้ารายการสินค้า

3. เมื่อนำเมาส์คลิกตรงเมนูสินค้าจะปรากฏหน้าสินค้า ประกอบด้วยรูปสินค้าชื่อสินค้าและรหัสทั้งหมดทั้งผ้าไหมและผ้าฝ้าย



ภาพประกอบที่ 41 หน้าสินค้า

4. เมื่อนำเมาส์คลิกตรงเมนูรายการสินค้าจะปรากฏหน้ารายการสินค้า ประกอบด้วยแคตตาล็อกสินค้าที่สามารถกดเข้าไปดาวน์โหลดออกมาอ่านได้ซึ่งจะเป็นไฟล์นามสกุล .pdf



ภาพประกอบที่ 42 หน้ารายการสินค้า

5. เมื่อนำเมาส์คลิกตรงเมนูแผนที่จะปรากฏหน้าต่างแผนที่ ประกอบไปด้วยรายละเอียดข้อมูลการเดินทางและภาพแผนที่การเดินทางไปยังกลุ่มหอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง ท้ายภาพจะมีปุ่มข้อความคลิกเพื่อชมแผนที่จาก Googlemap



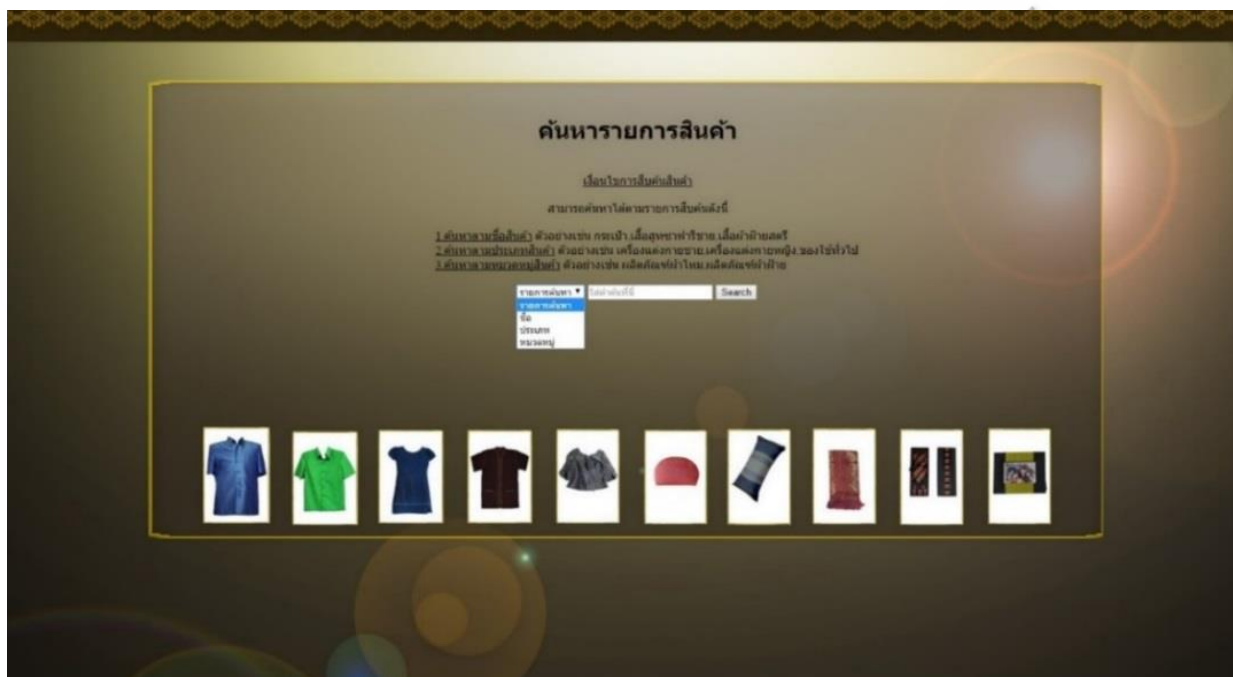
ภาพประกอบที่ 43 หน้าแผนที่

6. เมื่อนำเมาส์คลิกตรงเมนูติดต่อเราจะปรากฏหน้าต่างติดต่อเรา ประกอบไปด้วยรายละเอียดช่องทางการติดต่อซึ่งมีทั้งหมด 3 ช่องทางคือ 1. ทางโทรศัพท์ 2. ทาง E-mail 3. ทาง Social Network



ภาพประกอบที่ 44 หน้าติดต่อเรา

7. เมื่อนำเมาส์คลิกตรงเมนูค้นหาสินค้าจะปรากฏหน้าต่างค้นหาสินค้า ประกอบด้วยข้อความแจ้งการสืบค้น โดยจะค้นได้ทั้งหมด3ช่องทางคือ 1. ค้นจากชื่อ 2. ค้นจากประเภท 3. ค้นจากหมวดหมู่



ภาพประกอบที่ 45 หน้าค้นหาสินค้า

8. เมื่อนำเมาส์คลิกที่ตรงเมนูผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เครื่องแต่งกายชาย) จะหน้ากฏหน้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เครื่องแต่งกายชาย) ประกอบด้วยรูปสินค้าซื้อสินค้าและรหัสของเครื่องแต่งกายชายเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าไหม



ภาพประกอบที่ 46 หน้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เครื่องแต่งกายชาย)

9. เมื่อนำเมาส์คลิกตรงเมนูผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เครื่องแต่งกายหญิง) จะปรากฏหน้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เครื่องแต่งกายหญิง) ประกอบด้วยรูปสินค้าชื่อสินค้าและรหัสของเครื่องแต่งกายหญิงเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าไหม



ภาพประกอบที่ 47 หน้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (เครื่องแต่งกายหญิง)

10. เมื่อนำเมาส์คลิกตรงเมนูผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (ของใช้ทั่วไป) จะปรากฏหน้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (ของใช้ทั่วไป) ประกอบด้วยรูปสินค้าชื่อสินค้าและรหัสของใช้ทั่วไปเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าไหม



ภาพประกอบที่ 48 หน้าผลิตภัณฑ์ผ้าไหม (ของใช้ทั่วไป)

11. เมื่อนำเมาส์คลิกตรงเมนูผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (เครื่องแต่งกายชาย) จะปรากฏหน้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (เครื่องแต่งกายชาย) ประกอบด้วยรูปสินค้าซื้อสินค้าและรหัสของเครื่องแต่งกายชาย เฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย



ภาพประกอบที่ 49 หน้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (เครื่องแต่งกายชาย)

12. เมื่อนำเมาส์คลิกตรงเมนูผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (เครื่องแต่งกายหญิง) จะปรากฏหน้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (เครื่องแต่งกายหญิง) ประกอบด้วยรูปสินค้าชื่อสินค้าและรหัสของเครื่องแต่งกายชาย เฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย



ภาพประกอบที่ 50 หน้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (เครื่องแต่งกายชาย)

13. เมื่อนำเมาส์คลิกตรงเมนูผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (ของใช้ทั่วไป) จะปรากฏหน้าผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (ของใช้ทั่วไป) ประกอบด้วยรูปสินค้าชื่อสินค้าและรหัสของใช้ทั่วไปเฉพาะผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย



ภาพประกอบที่ 51 ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย (ของใช้ทั่วไป)

14. เมื่อนำเมาส์คลิกตรงเมนูหน้า Facebook กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง ประกอบเพจเฟซบุ๊กของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้างจะปรากฏหน้า Facebook กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง ซึ่งมีข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง



ภาพประกอบที่ 52 หน้า Facebook กลุ่มทอผ้าบ้านหนองเขื่อนช้าง

ประวัติย่อของผู้ศึกษาค้นคว้า

ชื่อ นายเกียรติศักดิ์ ฉิมพระราช

วันเกิด วันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. พ.ศ. 2537

สถานที่เกิด 99 หมู่ 14 ตำบลโนนสัง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2551	มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนโนนสังวิทยาคาร จังหวัดหนองบัวลำภู
พ.ศ. 2555	ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม