

การพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
Web Development for healthy home Mueang Lop Buri ,Thailand

จิตารา หล้าหลักมูล

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2559
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ปัจจุบันองค์กรต่างๆทั้งในและต่างประเทศไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนล้วนแต่นิยมนาระบบสารสนเทศหรือเข้ามาเป็นเครื่องมือสนับสนุนด้านการทำธุรกิจอย่างครบถ้วนเพื่อปรับปรุงการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ทุกๆด้านทำให้เทคโนโลยีสารสนเทศ กลายเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจและการขับเคลื่อน ยุทธอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ใพบูลย์ เกียรติโกมล ดังนั้นในยุคปัจจุบันที่การทำธุรกิจมีการแข่งขันกันสูง จึงทำให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีใช้ในการทำธุรกิจไม่ว่าจะเป็น เก็บรวบรวมข้อมูล โดยเฉพาะเว็บไซต์เพื่อ ประมวลผลข้อมูล อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสารสนเทศตลอด 24 ชั่วโมงเกี่ยวกับเวลา มาโนสังค์ ปฐมวิริยะวงศ์ (2548) การมีเว็บไซต์ของตนเอง เพื่อการประชาสัมพันธ์ทาง อินเทอร์เน็ต เป็นอีกแนวทางที่สร้างสรรค์ในการที่จะได้ลูกค้ากลุ่มใหม่ วงศ์ประชา จันทรสมวงศ์ (2554).

เว็บไซต์จึงได้กลายเป็นสื่อที่มีบทบาทอย่างมากในเรื่องของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายที่สามารถติดต่อเชื่อมโยงได้ทุกที่ทุกเวลา ดังนั้นไม่ว่าเราจะ อยู่ ณ จุดใดก็สามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียกดูข้อมูลที่ง่ายและสะดวกเราจึง สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เราต้องการได้อย่างไร (ชลิตา ไวรักษ์, 2550 : 12)

ธุรกิจสปาไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ เนื่องจากบริการสปาไทยมีอัตลักษณ์ความเป็นไทยที่โดดเด่น มีสมุนไพรที่สามารถทำเป็นผลิตภัณฑ์ใช้ในสปาได้อย่างหลากหลาย และมีคุณภาพ คนไทยมีความสุขผ่อนคลาย และมีความเป็นเอกลักษณ์ที่บ่งบอกถึงคุณภาพและการให้บริการ(วิภาพร มหาชัย, 2554) ประกอบกับราคาที่ เหมาะสม และที่สำคัญสปาของไทยได้ผนวกองค์ความรู้ด้านการแพทย์แผนไทย ซึ่งนอกจากการนวด เพื่อผ่อนคลายแล้ว ยังช่วยในการรักษาบรรเทา พร้อมทั้งมีศาสตร์ของสมุนไพรไทยร่วมด้วย ส่งผลให้มี ธุรกิจสปาเปิดให้บริการอย่างแพร่หลาย และยังมีการขยายตัวของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

Healthy home ตั้งอยู่ที่ ถนนพหลโยธิน อาคารบุญรัตกลิน ตรงข้ามมหาวิทยาลัยเทคนิค ลพบุรี ค่ายสมเด็จพระนารายณ์มหาราช healthy home เป็นร้านเปิดให้บริการสปา บริการหลัก เช่น นวดอโรมาอบสมุนไพร ชัดผิวด้วยสมุนไพรธรรมชาติ สปาหน้าใส นวดแผนไทยผ่อนคลาย พร้อมแช่เท้าด้วยน้ำสมุนไพร นวดสปอร์ตเพื่อสุขภาพ คลอสอยไฟหลังคลอด ฯลฯ ปัจจุบันในจังหวัด ลพบุรีมีธุรกิจสปาเปิดให้บริการเป็นจำนวนมากซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันสูง ส่งผลให้จำนวนลูกค้าลดลง และผลกำไรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ลูกค้าส่วนใหญ่ของ healthy home เป็นคนในพื้นที่ จึง จำเป็นต้องหาวิธีการที่จะดึงดูดเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจ ด้วยการเผยแพร่ กระจายข้อมูลของร้าน เพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้ามากขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย

ดังนั้นธุรกิจสปาจึงต้องมีการพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยเพื่องานประชาสัมพันธ์แล้ว ลูกค้ายังสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร ได้ตลอดเวลาและเป็นสื่อที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนใช้งบประมาณน้อยแต่ผลประโยชน์กว้างไกล ซึ่งสามารถทำให้ธุรกิจสปาเกิดการขยายกลุ่มลูกค้าผ่านเว็บไซต์ โดยเฉพาะในปัจจุบันนี้นักท่องเที่ยวมักหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวและการเดินทางบนอินเทอร์เน็ตล่วงหน้า เพื่อลดการเสียเวลา และประหยัดค่าใช้จ่าย (รัตนวดี ศิริทองถาวร. 2546 : การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้าน เฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่ใช้เว็บไซต์ร้าน เฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

ขอบเขตของการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา

- 1 เมื่อนวดแผนไทย
 - 1.1. สปา
 - 1.2 นวดประคบ
- 2 สปาแพ็คเกจ
 - 2.1 ทรีทเม้นท์หน้า
 - 2.2 สปาตัว
- 3 สินค้าสปา
 - 3.1 ครีมบำรุงผิว
 - 3.2 สมุนไพรอภัยภูเบศร
- 4 มุมความรู้
 - 4.1 ความลับของการนวดแผนไทย
 - 4.2 สปาไทยวิถีไทย
 - 4.3 เสน่ห์ไทยกับการนวดแผนโบราณ
 - 4.4 สูตรการทำลูกประคบ
 - 4.5 อยู่ไฟหลังคลอด
- 5 สื่อของเรา
 - 5.1 รูปภาพ
 - 5.2 วีดีโอ
- 6 ติดต่อเรา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้เว็บไซต์ร้าน เอลดีโฮม ที่มีข้อมูลการบริการและสินค้าต่างๆที่จำหน่ายภายในร้านอย่างครบถ้วน รวมถึงการให้ข้อมูลความรู้ต่างๆที่ทางร้านจะจัดเตรียมให้ ช่วยให้ผู้ที่สนใจที่เข้าชมเว็บไซต์ร้านรวมถึงลูกค้าประจำสามารถค้นหาข้อมูลได้อย่างสะดวกรวดเร็ว

นิยามศัพท์เฉพาะ

เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์ หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น เป็นแหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ โดยถูกจัดเก็บไว้ใน เวิลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บเบราว์เซอร์

สปา หมายถึง การบำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมด้วยวิธีทางธรรมชาติที่ใช้น้ำเป็นองค์ประกอบในการบำบัดควบคู่ไปกับการบำบัดด้วยวิธีการแพทย์ทางเลือกอื่นๆ โดยใช้ศาสตร์สัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส เป็นปัจจัยที่สร้างภาวะสมดุลระหว่างร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ อารมณ์ สปาจึงเป็นส่วนผสมของศาสตร์และศิลป์แห่งการบำบัดเพื่อสุขภาพที่รวมเอาหลักการของประสาทสัมผัสทั้ง 5 เข้าไว้ด้วยกัน

นวดแผนไทย หมายถึง การนวดชนิดหนึ่งในแบบไทยซึ่งเป็นศาสตร์บำบัดและรักษาโรคแขนงหนึ่งของการแพทย์แผนไทย โดยจะเน้นในลักษณะการกด การคลึง การบีบ การดัด การดึง และการอบ ประคบ ซึ่งรู้จักกันโดยทั่วไปในชื่อ "นวดแผนโบราณ"

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ทำการศึกษาข้อมูลต่างๆ ไว้ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของร้านเฮลตี้โฮม
2. ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บไซต์ และการพัฒนาเว็บไซต์
 - 2.1 ความสำคัญและประโยชน์ของเว็บไซต์
 - 2.2 การประเมิน
 - 2.3 หลักการจัดการสารสนเทศ
3. ข้อมูลเกี่ยวกับการนวดแผนไทยและสปา
4. โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนา
 - 4.1 Adobe Photoshop CS6
 - 4.2 Adobe Flash CS6
 - 4.3 Adobe Dreamweaver
 - 4.4 Microsoft office word 2010
5. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลทั่วไปของร้านเฮลตี้โฮม

เฮลตี้โฮม เริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 7 ก.พ.ปี พ.ศ.2553 โดยคุณเสกสรร ก้าสิงนอก เฮลตี้โฮม ตั้งอยู่ที่ ถนนพหลโยธิน อาคารบุญรัตกลิน ตรงข้ามมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ค่ายสมเด็จพระนารายณ์มหาราช เป็นร้านเปิดให้บริการนวดและสปา บริการหลัก เช่น นวดอโรมาอบสมุนไพร ชัดผิวกายด้วยสมุนไพรธรรมชาติ สปาหน้าใส นวดแผนไทยผ่อนคลายพร้อมแช่เท้าด้วยน้ำสมุนไพร นวดสปอร์ตเพื่อสุขภาพ คลอสูยูไฟหลังคลอด ลาล เฮลตี้โฮมเน้นความเป็นธรรมชาติ ผสมผสานวัฒนธรรมเอเชียโบราณให้ลูกค้าทุกท่านได้ผ่อนคลาย ทั้งกาย จิตใจ อารมณ์ เวลาเปิดร้าน 09:00น – 21:00น หยุดทุกวันทั้ง 1 และ 16

ตาราง 1 บริการของร้านเฮลตี้โฮม

เมนู	รายละเอียด
นวดไทย	เป็นศาสตร์บำบัดและรักษาโรคแขนงหนึ่งของการแพทย์แผนไทยโดยจะเน้นในลักษณะการกด การคลึง การบีบ การตัด การดึง
นวดเฉพาะที่	เป็นการนวดเฉพาะจุดที่ปวดเช่นต้นคอ บ่าไหล่ หรือ ขา
นวดกัวซา	ภูมิปัญญาชาวบ้านของชาวจีน ชาวเขา กัมพูชา และเวียดนาม การถอนพิษแบบกัวซา คือ การขูดผิวหนังเพื่อกระตุ้นระบบหมุนเวียนโลหิต ส่งเสริมการไหลเวียนของพลังปราณในร่างกาย
นวดประคบ	การใช้สมุนไพรหลายอย่างมารวมกันส่วนใหญ่เป็นสมุนไพรที่มีน้ำมันหอมระเหยโดยนำมานึ่งให้ร้อน ประคบตรงที่ปวดหรือเคล็ดขัดยอกความร้อนจากลูกประคบจะช่วยให้การไหลเวียนของโลหิต
นวดฝ่าเท้ากดจุด	การนวดกดจุดสะท้อนเท้า จะใช้นิ้วหรือข้อนิ้วมือ กดลงบนจุดสะท้อนที่เท้าซึ่งเรียกว่าปลายประสาท จุดสะท้อนที่เท้ามีทั้งหมด 62 จุด แต่ละจุดเป็นปลายประสาทที่เชื่อมโยงไปยังอวัยวะที่สำคัญในร่างกายทั้ง 62 อย่าง และมีความรู้สึกรับรู้ทั้งหมด 62 แบบ หากทำการกระตุ้นที่จุดสะท้อนใด ย่อมสะท้อนไปยังอวัยวะที่สัมพันธ์กับจุดสะท้อนนั้นๆ โดยตรงต่ออวัยวะหนึ่งเป็นผลให้เกิดการเคลื่อนไหวที่ระบบต่อเนื่องและการปรับสมดุล ส่งผลให้เกิดการฟื้นฟูและผลักดันให้มีสุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์ขึ้น
นวดหน้า	ช่วยให้เกิดการกระตุ้นการไหลเวียนเลือดบริเวณใบหน้า จึงทำให้ใบหน้าดูสดใส อ่อนวัย ลดริ้วรอย และลดการหมองคล้ำของใบหน้าได้ดี

นวดโรม่า	เป็นวิธีในการนวดสปาโดยการใช้น้ำมันมาเป็นส่วนประกอบหลักในการนวดการนวดตัวด้วยวิธีในรูปแบบของการนวดโรม่านั้นเพื่อเป็นการผ่อนคลายให้คุณนั้นรู้สึกผ่อนคลาย และคลายความเหนื่อยล้าจากการทำงานหนักมาได้อย่างน่าอัศจรรย์
----------	---

ตาราง 2ผลิตภัณฑ์ที่มีให้บริการ

ผลิตภัณฑ์ที่มีให้บริการ	ตัวอย่าง
ครีมบำรุงผิวหน้า princess White Bright Serum C+ Moisture Face and Body soap Sleeping Mask Bearberry –Peach Soap Papaya Soap with Cubes & Honey Pure Bright Anti Aging Ultra block SPF 45 Eye Gei Facial Scrub Cleansing Cream Mineral Spray Whiteng Body Lotion Toner	 

ครีมบำรุงสมุนไพร อภัยภูเบศร	ตัวอย่าง
ลิปบาล์มน้ำมันรำข้าวกลั่นแต่งไทย ลิปบาล์มน้ำมันรำข้าวกลั่นแปป เปอร์ สบู่โรมาหญ้ารีแพร์กลั่นโมก แอนตี้ดาร์กสเปดเซอร์รั่ม สบู่ใส่บำรุงผิวแต่งความสมวิตามินอี ฟุตแอนล์ ฮีลแคร่ครีมบำรุงผิวเท้า ครีมอาบน้ำตะไคร้ตัน สบู่เหลวเปลือกมังคุด สบู่มนน้ำผึ้ง สบู่บำรุงผิวใบฝรั่ง	

การนวดไทยและสปา

การนวดเป็นรูปแบบของการบำบัดรักษาโรคที่เก่าแก่ซึ่งจะช่วยผ่อนคลายและทำให้ร่างกายปราศจากความเครียดรู้สึกปลอดโปร่งขึ้นการนวดจะทำให้กล้ามเนื้อกระชับและเป็นการกระตุ้นเส้นประสาทการไหลเวียนของเลือดและเป็นการขจัดสารพิษในระบบต่อมเหงื่อปัจจุบันการนวดยังนำศาสตร์อื่นๆเข้ามาช่วยในการนวดมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นเช่น นวดด้วยครีมเพื่อคลายกล้ามเนื้อหรือเพื่อบำบัดโรคผิวหนังด้วยครีมหรือโลชั่นบำรุงผิวเพื่อความงามและนวดด้วยน้ำมันหอมระเหยเพื่อให้ผ่อนคลายสบายใจขึ้นสำหรับการนวดที่นำมาใช้ควบคู่กับน้ำมันหอมระเหยนั้นมีด้วยกันหลายตำรับซึ่งมีที่มาแตกต่างกันไป

สปาเป็นการดูแลสุขภาพโดยการใช้น้ำซึ่งช่วยเป็นองค์ประกอบให้มีสุขภาพที่ดีและผ่อนคลายการบำบัดดูแลสุขภาพแบบองค์รวมในการบำบัดควบคู่ไปกับวิธีการแพทย์ทางเลือกอื่นๆโดยใช้ศาสตร์สัมผัสทั้ง 5 ได้แก่ รูป รส กลิ่น เสียง และสัมผัส อีกทั้งสปายังเป็นปัจจัยที่สร้างภาวะสมดุลระหว่างร่างกาย จิตใจ จิตวิญญาณ อารมณ์ จึงใช้ภูมิปัญญาไทยเป็นหลัก วิถีสุขภาพไทยที่ใช้ สายน้ำบำบัดรักษาสุขภาพร่างกายให้สดชื่น แจ่มใสผ่อนคลายมีความสุขกายสบายใจเป็นการดูแลสุขภาพทั้งร่างกายและจิตใจให้สมดุลภายใต้ธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่สงบ และยังมีภูมิปัญญาที่โดดเด่น คือ การนวดไทยเป็นวิถีชีวิตของคนไทยเพื่อดูแลสุขภาพ (มูลนิธิการแพทย์แผนไทยพัฒนา, 2549). คู่มืออบรมการนวดไทย เทคนิคการนวดสปา

1.1 ประวัติการนวดสปา

คำว่า สปา มาจากรากศัพท์ภาษาละตินว่า Sanus Per Acqua หมายถึง การมีสุขภาพดีด้วยน้ำ หรือการใช้น้ำเป็นองค์ประกอบสำคัญในการบำบัดรักษาสุขภาพไม่ว่าจะเป็น การอาบน้ำแร่ แช่น้ำนม การอบไอน้ำ หรือการตักน้ำแร่บ้างก็ว่า คำว่า สปา มาจากชื่อเมือง SPA ซึ่งเป็นเมืองเล็กๆในประเทศเบลเยียมที่เป็นแหล่งน้ำพุร้อน และเป็นเมืองท่องเที่ยวที่ชาวยุโรปชั้นสูงในยุคศตวรรษที่ 17 นิยมมาพักผ่อนอาบน้ำแร่ และเล่นคาสีโนกันมาก สำหรับการใช้น้ำเพื่อการบำบัดและผ่อนคลายนั้น มีมาแต่สมัยโบราณแล้วชาวกรีกโบราณนิยมการอาบน้ำแช่น้ำ โดยมีการสร้างอ่างเก็บน้ำและท่อส่งน้ำมายังอ่างเก็บน้ำมาตั้งแต่ 500 ปีก่อนคริสตกาลในขณะที่ชาวโรมันนิยมการอาบน้ำแร่แช่น้ำนมเพื่อผ่อนคลาย รักษาโรคและดูแลผิวพรรณต่อมาได้พัฒนาเป็นการอาบน้ำอุ่น มีการสร้างที่อาบน้ำกระจายอยู่ทั่วไปในอาณาจักรโรมัน ถัดมาจากการล่มสลายของโรมันมีเมืองในยุโรปหลายเมืองที่มีชื่อเสียงในเรื่องสปาได้แก่เมืองสปาที่เบลเยียมเมืองบาเดินในเยอรมนีและที่เมืองบาสประเทศอังกฤษ นอกจากนี้ประเทศแถบเอเชีย เช่น ญี่ปุ่น ก็นิยมสร้างแหล่งอาบน้ำแร่ท่ามกลางธรรมชาติมาแต่โบราณ (ศูนย์พัฒนาตำราการแพทย์แผนไทย มูลนิธิการแพทย์แผนไทยพัฒนา. 2548. คู่มืออบรมการนวดไทยแบบเชลยศักดิ์).

ในปัจจุบันมีการกระจายของสปาแบบการแพทย์ไปทั่วโลกและมีการนำภูมิปัญญาของแต่ละท้องถิ่นมาปรับกับกิจกรรมสปาแตกต่างกันไปสปาในประเทศสหรัฐอเมริกาจะแตกต่างจากประเทศในยุโรปคือเป็นสถานที่สำหรับผู้ที่คนมีอันจะกิน ซึ่งมีสุขภาพแข็งแรงมาพักผ่อนตากอากาศโดยมีโปรแกรมโภชนาการ การออกกำลังกายหลากหลายรูปแบบ การบำรุงรักษาความงามฯลฯและในบางแห่งมีการพัฒนาทางด้านจิตใจโดยฝึกนั่งสมาธิหรือศึกษาการเชื่อมโยงจิตวิญญาณตามวัฒนธรรมของชาวตะวันออกชาวตะวันตก หลายท่านจะประทับใจกับความว่างเปล่าซึ่งชาวพุทธหรือชาวฮินดูปฏิบัติอยู่ในบางแห่งก็อาจนำเครื่องมือเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ประกอบให้ดูทันสมัยสปาซึ่งเป็นกึ่งสถานพักผ่อนสำหรับผู้ป่วยเพื่อฟื้นฟูสุขภาพกายและจิตให้แข็งแรงในอดีตกำลังเปลี่ยนรูปแบบเป็นธุรกิจการท่องเที่ยวพักผ่อน

1.2 ประโยชน์การนวดและสปา

การนวดเพื่อสุขภาพจึงเป็นการมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมสุขภาพทั้งสุขภาพทางกายและจิตใจให้อยู่ในภาวะที่สมบูรณ์ทำให้มีการไหลเวียนของเลือดไปทั่วร่างกาย ยืดเส้นเอ็นที่ตึงให้หย่อนลง ทำให้กล้ามเนื้อที่ตึงเครียดจากอริยาบถในการทำงานประจำวันผ่อนคลายลง ทำให้กระดูกและกล้ามเนื้อมีประสิทธิภาพดีขึ้น รักษาความยืดหยุ่นของข้อต่อไม่ให้ติดขัด ทำให้รู้สึกผ่อนคลายสบายกาย สบายใจ ลดความเครียด และทำให้รู้สึกสดชื่นแจ่มใส กระฉับกระเฉง ดังนั้นการนวดจึงเหมือนยาอายุวัฒนะซึ่งทำให้สุขภาพสมบูรณ์ในทางตรง และเป็นผลให้อายุยืนยาวในทางอ้อม เนื่องจากปราศจากโรคภัยไข้

เจ็บนั่นเอง

ช่วยให้เลือดลมไหลเวียนคล่องการไหลเวียนทั่วร่างกายดีขึ้นเลือดสามารถนำออกซิเจนและสารอาหารไปหล่อเลี้ยงส่วนต่าง ๆ ภายในร่างกายได้อย่างทั่วถึง ฐาปวิศ คงสุข. (2543). สมุนไพรให้ความงาม.

1) ระบบขับของเสียไม่ว่าจะเป็นทางน้ำเหลือง และหลอดเลือดทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่สะสมพิษตกค้างไว้มาก สองภาพก็ดีขึ้น

2) ผ่อนคลายกล้ามเนื้อ กล้ามเนื้อบริเวณที่ใช้งานหนักจะเกิดการเกร็งตัวและมีสารเคมีคั่งค้างอยู่ ทำให้เลือดมาหล่อเลี้ยงไม่สะดวก เกิด อาการปวดเมื่อยตามมา การนวดช่วยให้หายปวดเมื่อยไปคลายกล้ามเนื้อที่เกร็งให้ผ่อนคลายลง

3) การนวดเป็นการกระตุ้นให้ระบบน้ำเหลืองทำงานได้ดีอีกด้วย โดยปกติแล้วน้ำเหลืองจะไหลเวียนดีจากการที่ร่างกายเคลื่อนไหว หรือ จากแรงภายนอกมากระตุ้น เมื่อนวดตามตัว ต่อมน้ำเหลืองทั่วร่างกายก็ถูกกระตุ้นให้ทำหน้าที่สร้างภูมิคุ้มกันและจัดการกับเชื้อโรคต่างๆ

4) ระบบประสาท ทำให้เกิดการกระตุ้นของระบบประสาท ความรู้สึกตอบสนองต่อธรรมชาติดีขึ้น มีความตื่นตัว ในการทำงาน

5) ข้อต่อกระดูก ทำให้การเคลื่อนไหวคล่องขึ้น ยืดอายุการใช้งาน

6) อารมณ์และจิตใจ ทำให้ผ่อนคลาย รู้สึกอบอุ่น

ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บไซต์

เว็บไซต์ หมายถึง เบราวเซอร์ ภาชิต เครือเนียม (2549:4) หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ เช่น เป็นแหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อประสมต่าง ๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเว็ลต์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของเว็บ

ความสำคัญและประโยชน์ของเว็บไซต์

กิตติ ภักดีวัฒนกุล (2540:2) ในยุคนี้ที่โลกขับเคลื่อนด้วยข้อมูลดิจิทัลผ่านทางเครือข่ายเน็ตเวิร์ค และมีแนวโน้มที่ข้อมูลเหล่านั้นจะกระจายสู่สังคมอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้นเมื่อมีผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นทุกวัน มีหน้าซ้ำเรื่องความครอบคลุมของเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนี้ยังถูกบรรจุไว้เป็นหนึ่งในวาระแห่งชาติอีกด้วยเนื่องจากแนวโน้มของระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องประชากรจำนวนมากเริ่มพึ่งข่าวสารจากระบบอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลประโยชน์ องค์กรภาครัฐ หน่วยงานต่าง ๆ หรือกระทั่งบุคคลธรรมดา หลากหลายอาชีพจึงให้ความสำคัญกับการสร้างสื่อทางอินเทอร์เน็ตสร้างเว็บไซต์หรือสนับสนุนให้มีเว็บไซต์เป็นของตนเองเพื่อประชาสัมพันธ์โฆษณางานหรือกิจกรรมต่าง ๆ

วิราภรณ์ คชสีห์ (2551: 39) เว็บไซต์มีความสำคัญโดยเฉพาะวงการธุรกิจ ปัจจุบันเว็บไซต์เปรียบเหมือนสิ่งหนึ่งที่ไม่อาจขาดได้ไปแล้ว เมื่อไม่ว่าจะเป็นบริษัทใหญ่หรือเล็กต่างก็มีเว็บไซต์เป็นของตนเองทั้งนั้น เพราะเว็บไซต์คือช่องทางสำคัญที่จะทำให้บริษัทมีโอกาสได้นำเสนอ

สินค้าของตนให้ผู้คนจำนวนมากได้เห็น ชิมซบ และรับทราบถึงสินค้าหรือบริการด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าการใช้สื่อหลักอย่างวิทยุ โทรทัศน์ อีกทั้ง Social Media ยังทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์กระจายได้อย่างรวดเร็ว และกว้างขวางยิ่งกว่าสื่อกระแสหลักด้วยซ้ำ ดังที่ปัจจุบันเราจะได้เห็นสื่อกระแสหลักจำเป็นต้องพึ่งข้อมูลและหลักฐานจากการเผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตกันบ่อยครั้งยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องชี้ให้เราตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลดิจิทัลอันอย่างชัดเจน เมื่อใคร ๆ ต่างใช้เว็บไซต์เพื่อพัฒนา ประชาสัมพันธ์งานของตนทำให้กระแสการแข่งขันของเว็บไซต์สูงขึ้นเป็นเงาตามตัว ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตมีการเปรียบเทียบธุรกิจต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันด้วยคุณภาพของเว็บไซต์

อดิพงษ์ จุลโพธิ (2545) เว็บไซต์ที่ดี ถือได้ว่าเป็นเว็บไซต์ที่ถูกออกแบบมาได้อย่างสร้างสรรค์ และเป็นสื่ออย่างหนึ่งที่ดีและมีประสิทธิภาพ จนกระทั่งเว็บไซต์นั้น ๆ จะได้รับความนิยมอย่างสูงบนอินเทอร์เน็ต เพราะมีรูปแบบตามหลักของการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีโดยตรง ซึ่งตามหลักความเป็นจริงแล้ว เว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลาง จะสามารถอยู่ในความควบคุมของผู้ใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ เพราะผู้ใช้งานส่วนใหญ่จะสามารถตัดสินใจได้ว่าจะเลือกชมเว็บไซต์ที่มีรูปแบบไหน อย่างไร และนี่ก็คืออุปสรรคและปัญหาส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ที่ถูกออกแบบมาอย่างผิดพลาดนั่นเอง ส่วนด้านองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้น มีดังต่อไปนี้

1.การออกแบบเว็บไซต์จะต้องมีความเรียบง่ายการจำกัดองค์ประกอบต่าง ๆ ให้เหลือเพียงองค์ประกอบหลัก ๆ ที่มีความสำคัญ จะสามารถทำให้เว็บไซต์นั้น สื่อสารเนื้อหาให้กับผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี โดยเฉพาะเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอสิ่งที่ผู้คนที่ต้องการค้นหาอย่างจริง ๆ ก็มักจะเป็นที่น่าพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์โดยตรง

2.มีหลักการในส่วนของความสม่ำเสมอการสร้างควมสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ ถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งในองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์โดยตรง เพราะอย่างน้อยการออกแบบเว็บไซต์โดยใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บก็จะทำให้ผู้เข้าเว็บไซต์จดจำเว็บไซต์ได้อย่างแม่นยำ และเกิดความมั่นใจได้มากยิ่งขึ้น

3.การออกแบบเว็บไซต์จะต้องมีความเป็นเอกลักษณ์การออกแบบเว็บไซต์ให้มีเอกลักษณ์หรือรูปแบบที่ชัดเจน ย่อมทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีและมีความสมบูรณ์แบบมากยิ่งขึ้น และความเป็นเอกลักษณ์ที่ดีเหล่านี้ จะสามารถสะท้อนภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรหรือผู้เป็นเจ้าของเว็บไซต์ได้อีกด้วย

4.การกำหนดเนื้อหาที่ชัดเจนในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาภายในเว็บไซต์ ถือได้ว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุดของเว็บไซต์ก็ว่าได้ ซึ่งในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดีนั้น จำเป็นจะต้องมีการกำหนดเนื้อหาที่สมบูรณ์ และจะต้องเป็นเนื้อหาที่ได้รับการปรับปรุงและมีการพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ และจะต้องเป็นเนื้อหาที่มีการสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง โดยไม่ซ้ำกับเว็บอื่น ๆ แต่อย่างใด

5.การกำหนดความสะดวกต่อการเข้าใช้งานการใช้งานเว็บไซต์นั้นจะต้องเป็นไปโดยไม่มีข้อจำกัดหรือผู้เข้าเว็บไซต์จะต้องสามารถเข้าใช้เว็บไซต์ในส่วนต่าง ๆ ได้อย่างสะดวกสบายและมีความครบถ้วน โดยเฉพาะกระบวนการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี จะต้องมีการกำหนดทิศทางให้เว็บไซต์ สามารถแสดงผลได้เป็นอย่างดี

6. โครงสร้างที่ชัดเจน ผู้ออกแบบเว็บไซต์ควรจัดโครงสร้างหรือจัดระเบียบของข้อมูลที่ชัดเจน แยกย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันและให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน จะช่วยให้การใช้งานและง่ายต่อการอ่านเนื้อหาของผู้ใช้

7. การใช้งานที่ง่าย ลักษณะของเว็บที่มีการใช้งานง่ายจะช่วยให้ผู้ใช้รู้สึกสบายใจต่อการอ่านและสามารถทำความเข้าใจกับเนื้อหาได้อย่างเต็มที่ โดยไม่ต้องมาเสียเวลาอยู่กับการทำความเข้าใจ การใช้งานที่สับสนด้วยเหตุนี้ผู้ออกแบบจึงควรกำหนดปุ่มการใช้งานที่ชัดเจน เหมาะสม โดยเฉพาะปุ่มควบคุมเส้นทางการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ไม่ว่าจะเป็นเดินหน้า ถอยหลัง หากเป็นเว็บไซต์ที่มีเว็บเพจจำนวนมาก ควรจะจัดทำแผนผังของเว็บไซต์ (Site Map) ที่ช่วยให้ผู้ใช้ทราบว่าตอนนี้อยู่ ณ จุดใด หรือเครื่องมือสืบค้น (Search Engine) ที่ช่วยในการค้นหาหน้าที่ที่ต้องการ

8. การเชื่อมโยงที่ดี ลักษณะไฮเปอร์เท็กซ์ที่ใช้ในการเชื่อมโยง ควรอยู่ในรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน ทัวไปและต้องระวังเรื่องของตำแหน่งในการเชื่อมโยง การที่จำนวนการเชื่อมโยงมากและกระจัดกระจายอยู่ทั่วไปในหน้าอาจก่อให้เกิดความสับสน นอกจากนี้คำที่ใช้สำหรับการเชื่อมโยงจะต้องเข้าใจง่ายมีความชัดเจนและไม่สับสนเกินไป นอกจากนี้ในแต่ละเว็บเพจที่สร้างขึ้นควรมีจุดเชื่อมโยงกลับมายังหน้าแรกของเว็บไซต์ที่กำลังใช้งานอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่อผู้ใช้เกิดหลงทาง และไม่ทราบว่าจะทำอย่างไรต่อไปจะได้มีหนทางกลับมาสู่จุดเริ่มต้นใหม่ ระวังอย่าให้มีหน้าที่ไม่มีการเชื่อมโยง (Orphan Page) เพราะจะทำให้ผู้ใช้ไม่รู้จะทำอย่างไรต่อไป

9. ความเหมาะสมในหน้าจอ เนื้อหาที่นำเสนอในแต่ละหน้าจอควรสั้น กระชับ และทันสมัย หลีกเลี่ยงการใช้หน้าจอที่มีลักษณะการเลื่อนขึ้นลง (Scrolling) แต่ถ้าจำเป็นต้องมี ควรจะให้ข้อมูลที่มีความสำคัญอยู่บริเวณด้านบนสุดของหน้าจอ หลีกเลี่ยงการใช้กราฟิกด้านบนของหน้าจอ เพราะถึงแม้จะดูสวยงาม แต่จะทำให้ผู้ใช้เสียเวลาในการได้รับข้อมูลที่ต้องการ แต่หากต้องมีการใช้ภาพประกอบก็ควรใช้เฉพาะที่มีความสัมพันธ์กับเนื้อหาเท่านั้น นอกจากนี้การใช้รูปภาพเพื่อเป็นพื้นหลัง (Background) ไม่ควรเน้นสีที่ฉูดฉาดมากนัก เพราะอาจจะไปลดความเด่นชัดของเนื้อหาลง ควรใช้ภาพที่มีสีอ่อน ๆ ไม่สว่างจนเกินไปรวมถึงการใช้เทคนิคต่าง ๆ เช่น ภาพเคลื่อนไหว หรือตัวอักษรวิ่ง (Marquees) ซึ่งอาจจะเกิดการรบกวนการอ่านได้ ควรใช้เฉพาะที่จำเป็นจริง ๆ เท่านั้น ตัวอักษรที่นำมาแสดงบนจอภาพควรเลือกขนาดที่อ่านง่าย ไม่มีสีเส้นและลวดลายมากเกินไป

10. ความรวดเร็ว ความรวดเร็วเป็นสิ่งสำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ ผู้ใช้จะเกิดอาการเบื่อหน่ายและหมดความสนใจกับเว็บที่ใช้เวลาในการแสดงผลนาน สาเหตุสำคัญที่จะทำให้การแสดงผลนานคือการใช้ภาพกราฟิกหรือภาพเคลื่อนไหว ซึ่งแม้ว่าจะช่วยดึงดูดความสนใจได้ต่อนั้นในการออกแบบจึงควรหลีกเลี่ยงการใช้ภาพขนาดใหญ่ หรือภาพเคลื่อนไหวที่ไม่จำเป็น และพยายามใช้กราฟิกแทนตัวอักษรธรรมดาให้น้อยที่สุด โดยไม่ควรใช้มากเกินไป 2 - 3 บรรทัดในแต่ละหน้าจอ

การประเมิน

หลักเกณฑ์การประเมินสารสนเทศจากเว็บไซต์มีดังนี้

1. ตรวจสอบรายละเอียดเกี่ยวกับผู้รับผิดชอบจากหัวข้อ เช่น About the author/ About us เป็นต้น
2. ผู้รับผิดชอบควรเป็นหน่วยงานของรัฐ หรือสถาบันการศึกษาซึ่งมียูอาร์แอลที่ลงท้ายด้วยedu .gov .org .net
3. มีการอ้างอิงที่มาของสารสนเทศหรือไม่ ทั้งสารสนเทศที่เป็นเนื้อหา ภาพ สื่อ มัลติมีเดียหรือ กราฟฟิก

4. มีโฆษณาที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาบนเว็บหรือไม่ หากมี อาจทำให้การนำเสนอสารสนเทศมีการลำเอียงได้

5. มีการระบุวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ชัดเจนหรือไม่ ซึ่งดูได้จากหัวข้อ เช่น วิสัยทัศน์ (Mission), วัตถุประสงค์ (Purpose) เป็นต้น
- ปัจจัยที่เป็นแนวทางในการตรวจสอบและประเมินคุณภาพเว็บไซต์ 9 ด้านมีดังนี้ สมาน ลอยฟ้า (2544: 4), วิเศษศักดิ์ โครตอาษา (2542: 185)

1. ความทันสมัย ความทันสมัยของเว็บไซต์จัดเป็นข้อสำคัญของการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เนื่องจากข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานก็เมื่อข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่ใหม่ ทันต่อเหตุการณ์และปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาอย่างเหมาะสม

2. เนื้อหาและข้อมูล เว็บไซต์ต้องมีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นสิ่งที่ควรตรวจสอบและวัดความเป็นเว็บไซต์ที่ดีได้ง่าย รวมทั้งสามารถประเมินคุณค่าของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจนโดยเฉพาะถ้าเว็บไซต์มีเนื้อหาข้อมูลที่ตรงตามหลักสูตรและการเรียนการสอนของนักศึกษา หรือทำให้เป็นเนื้อหาข้อมูลประกอบการเรียนตามหลักสูตรและน่าสนใจชวนติดตามย่อมเป็นประโยชน์โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเนื้อหาที่นำเสนอบนเว็บไซต์เป็นเนื้อหาที่หาไม่ได้ในห้องสมุด ย่อมเป็นเนื้อหาที่มีคุณค่านำไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของระบบอินเทอร์เน็ตอย่างชัดเจนว่า เป็นแหล่งเนื้อหาและข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ ที่แตกต่างออกไป เนื้อหาที่นำเสนอสมควรมีความหมายและเป็นประโยชน์

3. ความน่าเชื่อถือ เว็บไซต์ที่มีคุณภาพไม่ใช่เพียงแต่ทันสมัยมีเนื้อหาและข้อมูลที่ดี ความน่าเชื่อถือต่อเว็บไซต์เป็นเรื่องสำคัญในการจะนำเอาข้อมูลไปอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เพราะข้อมูลและเนื้อหาจะได้ถูกนำไปใช้ประโยชน์ด้วยเหตุผลที่ว่าเว็บนั้นน่าเชื่อถือ

4. การเชื่อมโยงที่ดี การประเมินเว็บที่ดีควรจะแสดงการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและอ่านได้อย่างชัดเจน

5. การนำไปใช้งานจริง เว็บไซต์ที่ดีควรมีเนื้อหาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และมีการแสดงผลอย่างรวดเร็วในเว็บต้องไม่ทำให้ผู้เข้าชมไม่รู้สึกละเลยเวลา ผู้ออกแบบต้องคำนึงเสมอว่าในการนำไปใช้งานจริงผู้สืบค้นข้อมูลหรือผู้เข้าชมเว็บไซต์ย่อมเข้ามาเพื่อคิดว่าเว็บนั้นมีวัตถุประสงค์ตามหัวข้อของเว็บ

6. ความเป็นมัลติมีเดีย องค์ประกอบที่สำคัญของการเป็นมัลติมีเดียภายในเว็บไซต์ คือ ภาพเสียง กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว ที่นำเสนอควรมีเวลาที่เหมาะสม ไม่รบกวนเนื้อหา ภาพกราฟฟิกที่ใช้ไม่ควรมีขนาดที่ใหญ่เกินไปสามารถแสดงผลหรือโหลดขึ้นมาได้อย่างรวดเร็ว

7. การให้ข้อมูล ในการให้ข้อมูลภายในเว็บไซต์ข้อมูลที่สำคัญควรจะเข้าถึงได้ง่าย และรวดเร็วโดยไม่มีความสลับซับซ้อน แต่การนำเสนอข้อมูลควรมีการจัดหมวดหมู่รูปแบบของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อง่ายต่อการตรวจสอบและการใช้งานข้อมูล

8. การเข้าถึงข้อมูล สิ่งสำคัญที่สุดก็คือ เว็บไซต์สามารถแสดงผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เมื่อมีผู้เข้าใช้งานเว็บไซต์นั้นหมายถึง ผู้ใช้ต้องการเข้าสู่เว็บไซต์โดยการพิมพ์ที่อยู่ของเว็บเช่น URL หรือโดเมนเนม (Domain Name) แล้วกดปุ่ม Enter การแสดงผลหน้าแรกจะต้องปรากฏผลอย่างรวดเร็วโดยไม่เสียเวลานานจะทำให้ผู้ใช้รู้สึกพึงพอใจ การเข้าถึงเว็บไซต์นอกจากจะแสดงผลอย่างรวดเร็วเว็บไซต์ควรหาได้สะดวกจากเว็บประเภทสืบค้นข้อมูล Search Engine หรือเว็บ Add URL เอาไว้ใน Search Engine เช่น Google หรือ Yahoo เว็บไซต์ที่แสดงผลจากการค้นหาข้อมูลอย่างรวดเร็วย่อมเป็นที่นิยมของผู้ใช้เพราะค้นเจอเสมอแสดงว่าเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว

9. ความหลากหลายของข้อมูล ประเด็นสำคัญในส่วนของการข้อมูลก็คือ เว็บไซต์ควรมีหลากหลายและเป็นประโยชน์หลายๆเรื่อง มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบข้อมูลได้

หลักการจัดการสารสนเทศ

ข้อมูล (Data) คือ สิ่งต่าง ๆ หรือข้อเท็จจริง ที่ได้รับจากประสาทสัมผัสหรือสื่อต่างๆที่ยังไม่ได้ผ่านการวิเคราะห์หรือการประมวลผลโดยข้อมูลอาจเป็นตัวเลขสัญลักษณ์ ตัวอักษร เสียง ภาพ ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้นการแบ่งข้อมูลตามการจัดเก็บในสื่ออิเล็กทรอนิกส์มีลักษณะคล้ายการแบ่งข้อมูลตามลักษณะของข้อมูลแต่มีการแยกลักษณะข้อมูลตามชนิดและนามสกุลของข้อมูลนั้น ๆ ได้แก่

ข้อมูลตัวอักษร เช่นตัวหนังสือตัวเลขและสัญลักษณ์ ข้อมูลประเภทนี้มักมีนามสกุลต่อท้ายชื่อไฟล์เป็น.txt และ .doc

ข้อมูลภาพ เช่น ภาพกราฟิกต่าง ๆ และภาพถ่ายจากกล้องดิจิทัล ข้อมูลประเภทนี้มักมีนามสกุลต่อท้ายชื่อไฟล์เป็น .bmp .gif และ.jpg

ข้อมูลเสียง เช่น เสียงพูด เสียงดนตรีและเสียงเพลง ข้อมูลประเภทนี้มักมีนามสกุลต่อท้ายชื่อไฟล์เป็น .wav .mp3 และ .au

ข้อมูลภาพเคลื่อนไหวเช่นภาพเคลื่อนไหวภาพมัลติมีเดียวิดีโอภาพยนตร์คลิปวิดีโอข้อมูลประเภทนี้มักมีนามสกุลต่อท้ายชื่อไฟล์เป็น.avi

การแบ่งข้อมูลตามระบบคอมพิวเตอร์มีลักษณะคล้ายและใกล้เคียงกับการแบ่งข้อมูลตามการจัดเก็บในสื่ออิเล็กทรอนิกส์มากแต่มุ่งเน้นพิจารณาการแบ่งประเภทตามการนำข้อมูลไปใช้งานในระบบคอมพิวเตอร์ ได้แก่

ข้อมูลเชิงจำนวน มีลักษณะเป็นตัวเลขที่สามารถนำมาคำนวณด้วยคอมพิวเตอร์ได้ เช่น จำนวนเงินในกระเป๋าจำนวนค่าโดยสารรถประจำทางและจำนวนนักเรียนในห้องเรียน

ข้อมูลอักขระมีลักษณะเป็นตัวอักษรตัวหนังสือและสัญลักษณ์ ต่างๆ ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูลและเรียงลำดับได้แต่ไม่สามารถนำมาคำนวณได้เช่นหมายเลขโทรศัพท์ เลขที่บ้านและชื่อของนักเรียน

ข้อมูลกราฟิก เป็นข้อมูลที่เกิดจากจุดพิกัดทางคอมพิวเตอร์ ทำให้เกิดรูปภาพหรือแผนที่ เช่น เครื่องหมายการค้าแบบก่อสร้างอาคารและกราฟ

ข้อมูลภาพลักษณ์ เป็นข้อมูลแสดงความเข้มและสีของรูปภาพที่เกิดจากการสแกนของสแกนเนอร์เป็นหลัก ซึ่งสามารถนำเสนอข้อมูล ย่อหรือขยายและตัดต่อได้ แต่ไม่สามารถนำมาคำนวณหรือดำเนินการอย่างอื่นได้

สารสนเทศ (Information) คือ สิ่งที่ได้จากการประมวลผลของข้อมูล เพื่อให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในด้านการวางแผน การพัฒนา การควบคุม และการตัดสินใจการแบ่งสารสนเทศสามารถแบ่งได้หลายรูปแบบ เช่น

1. การแบ่งสารสนเทศตามหลักแห่งคุณภาพ ได้แก่สารสนเทศเชิงและสารสนเทศอ่อน
2. การแบ่งสารสนเทศตามแหล่งกำเนิดได้แก่ สารสนเทศภายในองค์กรและสารสนเทศภายนอกองค์กร
3. การแบ่งสารสนเทศตามสาขาความรู้ ได้แก่ สารสนเทศสาขามนุษยศาสตร์ สารสนเทศสาขาสังคมศาสตร์สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสารสนเทศสาขาอื่น ๆ
4. การแบ่งตามการนำสารสนเทศไปใช้งาน ได้แก่ สารสนเทศด้านการตลาด สารสนเทศด้านการวิจัยและพัฒนาบุคลากรและสารสนเทศด้านการเงิน
5. การแบ่งตามการใช้และการถ่ายทอดสารสนเทศได้แก่ สารสนเทศที่เน้นวิชาการ สารสนเทศที่เน้นเทคนิคสารสนเทศที่เน้นบุคคล และสารสนเทศที่เน้นการปฏิบัติ
6. การแบ่งตามขั้นตอนของการพัฒนาสารสนเทศ ได้แก่ สารสนเทศระยะแรกเริ่มและสารสนเทศระยะยาว
7. การแบ่งสารสนเทศตามวิธีการผลิตและการจัดทำ ได้แก่ สารสนเทศต้นแบบและสารสนเทศปรุงแต่ง
8. การแบ่งสารสนเทศตามรูปแบบที่นำเสนอ ได้แก่ สารสนเทศที่มีลักษณะเป็นเสียง สารสนเทศที่มีลักษณะเป็นข้อความ สารสนเทศที่มีลักษณะเป็นโสตทัศนวัสดุและสารสนเทศที่มีลักษณะเป็นอิเล็กทรอนิกส์

9. การแบ่งสารสนเทศตามสภาพความต้องการที่จัดทำขึ้น ได้แก่ สารสนเทศที่ทำการประจำ สารสนเทศที่ต้องทำตามกฎหมาย และสารสนเทศที่ได้รับมอบหมายให้จัดทำขึ้นโดยเฉพาะ สารสนเทศ (Information) นั้นคือ ข้อมูลที่ได้ผ่านกระบวนการประมวลผลแล้วอาจใช้วิธีง่าย ๆ เช่น หาค่าเฉลี่ย หรือใช้เทคนิค ขั้นสูง เช่นการวิจัยดำเนินงาน เป็นต้น เพื่อเปลี่ยนแปลงสภาพข้อมูลทั่วไป ให้อยู่ในรูปแบบที่มีความสัมพันธ์ หรือมีความเกี่ยวข้องกัน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจหรือ ตอบปัญหาต่าง ๆ ได้สารสนเทศประกอบด้วยข้อมูล เอกสาร เสียง หรือรูปภาพต่าง ๆ แต่จัดเนื้อเรื่อง ให้อยู่ในรูปแบบที่มีความหมายสารสนเทศไม่ใช่จำกัดเฉพาะเพียงตัวเลขเพียง อย่างเดียวเท่านั้น

คุณสมบัติของข้อมูล

การจัดเก็บข้อมูลจำเป็นต้องมีความพยายามและตั้งใจดำเนินการ หรือกล่าวได้ว่าการได้มาซึ่งข้อมูลที่จะนำมาใช้ประโยชน์ องค์กรจำเป็นต้องลงทุนทั้งในด้านตัวข้อมูลเครื่องจักร และอุปกรณ์ตลอดจน การพัฒนาบุคลากรขึ้นมารองรับเพื่อให้ใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพการจัดการระบบข้อมูลจึงต้องคำนึงถึงปัญหาเหล่านี้และพยายามมองปัญหาแบบที่เป็นจริงสามารถดำเนินการได้ ให้ประสิทธิผลคุ้มค่ากับการลงทุนดังนั้นการดำเนินงานเพื่อให้ได้มาซึ่งสารสนเทศที่ดีข้อมูลจะต้องมีคุณสมบัติขั้นพื้นฐาน ดังนี้

1. ความถูกต้อง หากมีการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วข้อมูลเหล่านั้นเชื่อถือไม่ได้จะทำให้เกิดผลเสียอย่างมาก ผู้ใช้ไม่กล้าอ้างอิงหรือนำเอาไปใช้ประโยชน์ ซึ่งเป็นเหตุให้การตัดสินใจของผู้บริหารขาดความแม่นยำ และอาจมีโอกาสดผิดพลาดได้ โครงสร้างข้อมูลที่ออกแบบต้องคำนึงถึงกรรมวิธีการดำเนินงานเพื่อให้ได้ความถูกต้องแม่นยำ มากที่สุดโดยปกติความผิดพลาดของสารสนเทศส่วนใหญ่มาจากข้อมูลที่ไม่มี ความถูกต้องซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากคน หรือเครื่องจักร การออกแบบระบบจึงต้องคำนึงถึงในเรื่องนี้

2. ความรวดเร็วและเป็นปัจจุบันการได้มาของข้อมูลจำเป็นต้องให้ทันต่อความต้องการของผู้ใช้มีการตอบสนองต่อผู้ใช้ได้ เร็วตีความหมายสารสนเทศได้ทันต่อเหตุการณ์หรือความต้องการมีการออกแบบระบบการเรียนรู้ค้นและรายงานตา ผู้ใช้

3. ความสมบูรณ์ ความสมบูรณ์ของสารสนเทศขึ้นกับการรวบรวมข้อมูลและวิธีการทางปฏิบัติด้วย ในการดำเนินการจัดทำสารสนเทศต้องสำรวจและสอบถามความต้องการใช้ข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ในระดับหนึ่งที่เหมาะสม

4. ความชัดเจนและกะทัดรัดการจัดเก็บข้อมูลจำนวนมากจะต้องใช้พื้นที่ในการจัดเก็บข้อมูลมากจึงจำเป็นต้องออกแบบโครงสร้างข้อมูลให้กะทัดรัดสื่อความหมายได้มีการใช้รหัสหรือย่อข้อมูลให้เหมาะสมเพื่อที่จะจัดเก็บเข้าไว้ในระบบคอมพิวเตอร์

5. ความสอดคล้องความต้องการเป็นเรื่องที่สำคัญดังนั้นจึงต้องมีการสำรวจเพื่อหาความต้องการของหน่วยงานและองค์การทำข้อมูลให้เป็นสารสนเทศ

การทำข้อมูลให้เป็นสารสนเทศที่จะเป็นประโยชน์ต่อการใช้งานจำเป็นต้องอาศัยเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการดำเนินการเริ่มตั้งแต่การรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลการดำเนินการประมวลผลข้อมูลให้กลายเป็นสารสนเทศและการดูแลรักษาสารสนเทศเพื่อการใช้งาน

1. การรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลควรประกอบด้วย

1.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นเรื่องของการเก็บรวบรวมข้อมูลซึ่งมีจำนวนมากและต้องเก็บให้ได้อย่างทันเวลา เช่น ข้อมูลการลงทะเบียนเรียนของนักเรียนข้อมูลประวัติบุคลากร ปัจจุบันมีเทคโนโลยีช่วยในการจัดเก็บอยู่เป็นจำนวนมาก เช่น การป้อนข้อมูลเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์การอ่านข้อมูลจากรหัสแท่งการตรวจใบลงทะเบียนที่มีการฝนดินสอดำในตำแหน่งต่าง ๆ เป็นวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเช่นกัน

1.2 การตรวจสอบข้อมูลเมื่อมีการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้วจำเป็นต้องมีการตรวจสอบข้อมูลเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ข้อมูลที่เก็บเข้าในระบบจะต้องมีความเชื่อถือได้หากพบที่ผิดพลาดต้องแก้ไขการตรวจสอบข้อมูลมีหลายวิธี เช่น การใช้ผู้ป้อนข้อมูลสองคนป้อนข้อมูลชุดเดียวกันเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์แล้วเปรียบเทียบกัน

2. การดำเนินการประมวลผลข้อมูลให้กลายเป็นสารสนเทศ อาจประกอบด้วยกิจกรรมดังต่อไปนี้

2.1 การจัดแบ่งข้อมูล ข้อมูลที่จัดเก็บจะต้องมีการแบ่งแยกกลุ่มเพื่อเตรียมไว้สำหรับการใช้งานการแบ่งแยกกลุ่มมีวิธีการ ที่ชัดเจน เช่น ข้อมูลในโรงเรียนมีการแบ่งเป็นแฟ้มประวัตินักเรียนและแฟ้มลงทะเบียนสมุดโทรศัพท์หน้าเหลืองมีการแบ่งหมวดหมู่สินค้าและบริการเพื่อความสะดวกในการค้นหา

2.2 การจัดเรียงข้อมูล เมื่อจัดแบ่งกลุ่มเป็นแฟ้มแล้ว ควรมีการจัดเรียงข้อมูลตามลำดับตัวเลขหรือตัวอักษรหรือเพื่อให้เรียกใช้งานได้ง่ายประหยัดเวลาตัวอย่างการจัดเรียงข้อมูล เช่นการจัดเรียงบัตรข้อมูลผู้แต่งหนังสือในตู้บัตรรายการของห้องสมุดตามลำดับตัวอักษรการจัดเรียงชื่อคนในสมุดรายนามผู้ใช้โทรศัพท์ทำให้ค้นหาได้ง่าย

2.3 การสรุปผลบางครั้งข้อมูลที่จัดเก็บมีเป็นจำนวนมากจำเป็นต้องมีการสรุปผลหรือสร้างรายงานย่อ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ข้อมูลที่สรุปได้นี้อาจสื่อความหมายได้ดีกว่าเช่นสถิติจำนวนนักเรียนแยกตามชั้นเรียนแต่ละชั้น

2.4 การคำนวณข้อมูลที่เก็บมีเป็นจำนวนมากข้อมูลบางส่วนเป็นข้อมูลตัวเลขที่สามารถนำไปคำนวณเพื่อหาผลลัพธ์บางอย่างได้ ดังนั้นการสร้างสารสนเทศจากข้อมูลจึงอาศัยการคำนวณข้อมูลที่เก็บไว้ด้วย

3. การดูแลรักษาสารสนเทศเพื่อการใช้งานประกอบด้วย

3.1 การเก็บรักษาข้อมูล การเก็บรักษาข้อมูลหมายถึงการนำข้อมูลมาบันทึกเก็บไว้ในสื่อบันทึกต่างๆ เช่น แผ่นบันทึกข้อมูลนอกจากนี้ยังรวมถึงการดูแล และทำสำเนาข้อมูลเพื่อให้ใช้งานต่อไปในอนาคตได้

3.2 การค้นหาข้อมูล ข้อมูลที่จัดเก็บไว้มีจุดประสงค์ที่จะเรียกใช้งานได้ต่อไปการค้นหาข้อมูลจะต้องค้นได้ถูกต้องแม่นยำรวดเร็วจึงมีการนำคอมพิวเตอร์เข้ามามีส่วนช่วยในการทำงาน ทำให้การเรียกค้นกระทำได้ทันเวลา

3.3 การสื่อสารข้อมูลต้องกระจายหรือส่งต่อไปยังผู้ใช้งานที่ห่างไกลได้ง่ายการสื่อสารข้อมูลจึงเป็นเรื่องสำคัญและมีบทบาทที่สำคัญยิ่งที่จะทำให้การส่งข่าวสารไปยังผู้ใช้ทำได้รวดเร็วและทันเวลาการ ดูสภาพการใช้ข้อมูลความลึกหรือความกว้างของขอบเขตของข้อมูลที่สอดคล้องกับความต้องการ

หลักการจัดการสารสนเทศการจัดการสารสนเทศมี 3 ขั้นตอน คือการเก็บรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลการประมวลผลข้อมูลและการดูแลรักษาข้อมูลการเก็บรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลเป็นขั้นตอนแรกในการจัดการสารสนเทศซึ่งควรกระทำควบคู่กันไป คือ เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลได้แล้วก็ทำการตรวจสอบข้อมูลนั้นทันทีเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องตามความต้องการมากที่สุด

ที่คุณภาพการประมวลผลข้อมูลการประมวลผลข้อมูล คือ การนำข้อมูลที่มีอยู่แล้วหรือข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมและตรวจสอบมากระทำเพื่อให้ข้อมูลเปลี่ยนแปลงไปจนเกิดผลลัพธ์ตามที่ต้องการ ดังนี้

1. การรวบรวมเป็นแฟ้มข้อมูล เป็นการแยกประเภทของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาอย่างเป็นระบบตามกลุ่มและประเภทของข้อมูลนั้น เพื่อให้สามารถดำเนินการในขั้นตอนต่อไปได้อย่างสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้นทั้งนี้อาจเก็บไว้ในรูปของแฟ้มเอกสารหรือแฟ้มข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในคอมพิวเตอร์ก็ได้

2. การจัดเรียงข้อมูล เป็นขั้นตอนการประมวลผลข้อมูล เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหาหรืออ้างอิงข้อมูลในอนาคต

3. การคำนวณ เป็นการประมวลผลที่ต้องการผลลัพธ์หรือสารสนเทศที่มีความละเอียดถูกต้องแม่นยำเนื่องจากที่รวบรวมและจัดเก็บมานั้นอาจมีทั้งรูปแบบของข้อความและตัวเลขซึ่งต้องมีการคำนวณหาค่าเฉลี่ยหรือผลรวมของข้อมูลนั้น ๆ

4. การทำรายงาน เป็นการประมวลผลที่มีความสลับซับซ้อนมากที่สุดโดยมีจุดประสงค์หลักเพื่อเผยแพร่ข้อมูลในอนาคตผู้ดำเนินการจะต้องสรุปข้อมูลเพื่อทำรายงานให้ตรงกับความต้องการในการใช้สารสนเทศ นั้น ๆ โดยจะต้องนำเสนอรายงานในรูปแบบที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดการสารสนเทศ

4.1 การดูแลรักษาข้อมูล

การดูแลรักษาข้อมูลเป็นขั้นตอนการจัดการสารสนเทศมีจุดประสงค์หลักเพื่อป้องกันและเก็บรักษาข้อมูลไม่ให้สูญหายช่วยอำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูลสำหรับนำกลับมาใช้ใหม่ในอนาคต

4.1.1 การจัดเก็บ คือการนำข้อมูลที่ผ่านการตรวจสอบและประมวลผลแล้วมาบันทึกเข้าสู่ระบบข้อมูลอย่างมีระเบียบและเป็นหมวดหมู่ เพื่อความสะดวกในการเรียกใช้งาน ทั้งนี้อาจจัดเก็บไว้ในรูปแบบของแฟ้มเอกสาร สิ่งพิมพ์หรือเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ในคอมพิวเตอร์ก็ได้

4.1.2 การทำสำเนา คือ การเพิ่มจำนวนข้อมูลด้านปริมาณโดยเนื้อหาของข้อมูลจะไม่เปลี่ยนแปลงไปจากต้นฉบับหรือข้อมูลที่ผ่านการประมวลผลแล้วสามารถกระทำได้โดยการคัดลอกทั้งจากมนุษย์หรือเครื่องจักรต่าง ๆ ซึ่งเป็นเครื่องถ่ายเอกสารหรือเครื่องคอมพิวเตอร์ก็ได้

4.1.3 การแจกจ่ายและการสื่อสารข้อมูล คือ การนำสำเนาที่ทำเพิ่มไว้แจกจ่ายให้แก่ผู้ใช้และผู้เกี่ยวข้อง

4.1.4 การปรับปรุงข้อมูล คือ การแก้ไขปรับปรุงรายการข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอาจกระทำโดยการแก้ไขข้อมูลบางส่วนหรือบันทึกข้อมูลเพิ่มเติมลงในระบบข้อมูล

โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนา

Adobe Flash CS6 เป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับการสร้างสื่อมัลติมีเดีย, ภาพเคลื่อนไหว (Animation), ภาพกราฟิกที่มีความคมชัด เนื่องจากเป็นกราฟิกแบบเว็คเตอร์ (Vector), สามารถเล่นเสียงและวิดีโอ แบบสตรีมโอได้ สามารถสร้างงานให้โต้ตอบกับผู้ใช้ มีฟังก์ชันสำหรับการเขียนโปรแกรม (Action Script) และยังทำงานในลักษณะ CGI โดยเชื่อมต่อการเขียนโปรแกรมภาษาอื่นๆ ได้มากมาย

Adobe Photoshop CS6 เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟิก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ retouching ตกแต่งภาพและสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้ เราสามารถนำโปรแกรม Photoshop ในการแต่งภาพ การใส่ Effect ต่าง ๆ ให้กับภาพและตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำและการทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนำภาพต่างๆ มารวมกัน การ Retouch ตกแต่งภาพ เป็นต้น โปรแกรม Photoshop เป็นโปรแกรมที่มีเครื่องมือมากมายเพื่อสนับสนุนการสร้างงานประเภทสิ่งพิมพ์ งานวิทัศน์ งานนำเสนอ งานมัลติมีเดีย ตลอดจนงานออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

Adobe Dreamweaver โปรแกรม Adobe Dreamweaver เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการสร้างเว็บเพจ มีประสิทธิภาพในการใช้งานสูงเป็นผลงานของบริษัท Macromedia ซึ่งเป็นบริษัทที่พัฒนาและออกแบบโปรแกรมทางด้านกราฟิก รวมถึงเครื่องมือที่ใช้ในการสร้างเว็บเพจ บริการจัดการเว็บไซต์ รวมไปถึงการบริหารจัดการแอปพลิเคชัน Dreamweaver มีความสามารถที่โดดเด่นดังนี้ สามารถเขียนโปรแกรมสำหรับเว็บได้ทุกแบบ เช่น ASP, ASP.Net, ColdFusion, PHP, XML, XHTML เมนูคำสั่งและเครื่องมือต่างๆเรียกใช้งานได้ง่ายและสะดวกมีการปรับปรุงกลไกภายในให้มีประสิทธิภาพสูงสามารถสร้างแอปพลิเคชันได้ง่ายๆโดยไม่จำเป็นต้องเขียนโปรแกรมสร้างเว็บเพจภาษาไทยได้ทันทีโดยไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมเสริม

Microsoft office word 2010 เป็นโปรแกรมประมวลผลคำแบบพิเศษ ช่วยให้สร้างเอกสารแบบมีภาพอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด เช่น เหมาะกับงานด้านการพิมพ์เอกสารทุกชนิด สามารถพิมพ์เอกสารออกมาเป็นชุด ๆ ซึ่งเอกสารอาจเป็นจดหมาย บันทึกข้อความ รายงาน บทความ ประวัตินย่อ และยังสามารถตรวจสอบ ทบทวน แก้ไข ปรับปรุงความถูกต้องในการพิมพ์เอกสารได้อย่างง่ายดาย สามารถตรวจสอบ สะกดคำ และหลักไวยากรณ์ เพิ่มตาราง เพิ่มกราฟิก ในเอกสารได้อย่างง่ายดาย หรือเพิ่มเติมข้อมูลได้ตลอดเวลา

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม จังหวัดลพบุรี จัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มศักยภาพโดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการประชาสัมพันธ์ การติดต่อสื่อสารและเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลของร้านเฮลตี้โฮมโดยอุดมไปด้วยความรู้หลากหลายโดยผู้จัดทำได้ศึกษาความรู้และข้อมูลที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

ชลิตา ไวรักษ์ (2551) เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร : กรณีศึกษา สโมสรทหารชน ฮัท เพนท์ บอล เชียงใหม่” วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์องค์กร กรณีศึกษา สโมสร ทหารชน ฮัท เพนท์ บอล เชียงใหม่ กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ผู้เล่นแอร์ซอฟกัน และแฟนบอล จำนวน 20 คน ผลการศึกษพบว่าการพัฒนาในด้านเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับดี และในด้านความสวยงาม ความเข้าใจง่ายของการใช้งาน ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับดี สรุปผลว่าเมื่อเว็บไซต์สโมสรทหารชนฮัท แฟนท์ บอล เชียงใหม่ ผ่านกระบวนการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร เว็บไซต์ได้มีความสวยงาม เข้าใจง่าย และสามารถประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประจักษ์ แก้วกล้าหาญ (2548) เรื่อง “การบริการสุขภาพในระบบประกันคุณภาพ กรณีศึกษา ตำบลบ้านทุ่ม อำเภอเมือง จังหวัดเลย” วัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อความพึงพอใจของประชาชนในการใช้บริการสุขภาพในระบบประกันสุขภาพตามโครงการ 30 บาท รักษาทุกโรค ในเขตพื้นที่ตำบลบ้านทุ่ม จังหวัดขอนแก่น โดยดำเนินการกับกลุ่มตัวอย่าง 5กลุ่ม 5หมู่บ้านๆ ละ8คน รวมทั้งสิ้น 40 คน จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ควรได้มีการนำข้อมูล ข้อเท็จจริง ลักษณะปัญหาอุปสรรค และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริการของสุขภาพสถานพยาบาลต่างๆ ตลอดจนเป็นแนวทางและกลไกในการปรับระบบการบริหารจัดการระบบการประกันสุขภาพในระดับชาติอันจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ประชาชนต่อไป

วงศ์สิริ จันทรเงิน (2548) เรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างและพัฒนาเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของประเทศไทย ตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจ และศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น กลุ่มเป้าหมายในการวิจัย เป็นนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 66 คน นักศึกษาอื่น ๆ บุคคลทั่วไป และอาสาสมัคร จำนวน 62 คน รวมทั้งสิ้น 128 คน ผลการวิจัย

พบว่า นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีความคิดเห็นโดยรวมในระดับดี ($x = 3.98$, S.D. = .43) และพบว่านักศึกษาอื่น ๆ บุคคลทั่วไปและอาสาสมัคร มีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์โดยรวมในระดับดีเช่นเดียวกัน ($x = 4.08$, S.D. = .40) จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่ากลุ่มเป้าหมายมีความคิดเห็น ด้านข้อมูลที่น่าเสนอบนเว็บไซต์ในระดับดี ($x = 4.04$, S.D. = .51) ด้านการเข้าถึงข้อมูลในระดับดี ($x = 3.90$, S.D. = .54)ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจในระดับดี

($x = 4.03$, S.D. = .53) ด้านระบบนำทาง (Navigation System) ในระดับดี ($x = 4.00$, S.D. = .44) ด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวในระดับดี ($x = 4.14$, S.D. = .55) ด้านตัวอักษรและการจัดรูปแบบข้อความในระดับดี($x = 3.99$, S.D. = .52) และด้านการใช้สีในเว็บเพจในระดับดี ($x = 4.11$, S.D. = .54

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษา

ในการจัดทำโครงงานเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ครั้งนี้ มีขั้นตอนการศึกษา และมีวิธีในการดำเนินการตามลำดับดังนี้

1. การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

- 1.1 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น
- 1.2 การออกแบบแผนผังเว็บไซต์
- 1.3 การออกแบบเว็บไซต์
- 1.4 Storyboard design
- 1.5 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

2.การประเมินผล

- 2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน
- 2.3 ขั้นตอนในการพัฒนาแบบสอบถาม
- 2.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 2.5 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่นำมาใช้

1. การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์มีกระบวนการ การออกแบบและพัฒนาของ ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2544:16) ในการออกแบบครั้งนี้

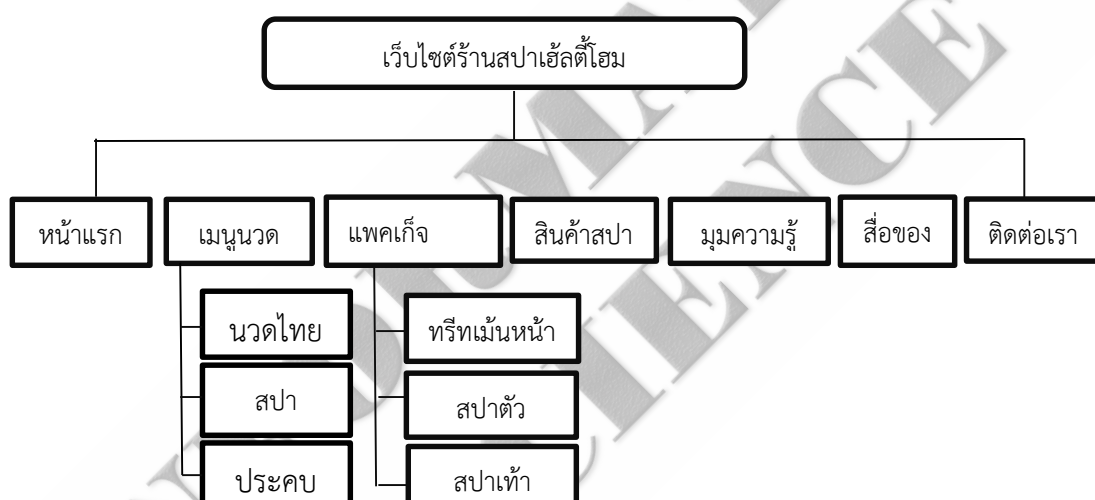
1.1 ศึกษาข้อมูลเบื้องต้น ปัจจุบันที่การทำธุรกิจมีการแข่งขันกันสูงจึงทำให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการทำธุรกิจไม่ว่าจะเป็น เก็บรวบรวมข้อมูลโดยเฉพาะเว็บไซต์เพื่อประมวลผลข้อมูล อำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสารสนเทศลดอุปสรรคเกี่ยวกับเวลา การมีเว็บไซต์ของตนเอง เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางอินเทอร์เน็ต เป็นอีกแนวทางที่สร้างสรรค์ในการที่จะได้ลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ

เว็บไซต์จึงได้กลายเป็นสื่อที่มีบทบาทอย่างมากในเรื่องของการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นระบบเครือข่ายที่สามารถติดต่อเชื่อมโยงได้ทุกที่ทุกเวลา ดังนั้นไม่ว่าเราจะอยู่ ณ จุดใดก็สามารถเชื่อมโยงกับเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อการเรียกดูข้อมูลได้ง่ายและสะดวกเราจึงสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เราต้องการได้อย่างไร้พรมแดน Healthy home ตั้งอยู่ที่ ถนนพหลโยธิน อาคารบุญรัตกลิน ตรงข้ามมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีลพบุรี ค่ายสมเด็จพระนารายณ์มหาราช

Healthy home เป็นร้านเปิดให้บริการสปา บริการหลัก เช่น นวดโรมาอบสมุนไพร ชัดผิวด้วยสมุนไพรธรรมชาติ สปาหน้าใส นวดแผนไทยผ่อนคลายพร้อมแช่เท้าด้วยน้ำสมุนไพร นวดสปอร์ตเพื่อสุขภาพ คลอสูญไฟหลังคลอด ฯลฯ ปัจจุบันในจังหวัดลพบุรีมีธุรกิจสปาเปิดให้บริการเป็นจำนวนมากซึ่งทำให้เกิดการแข่งขันสูง ส่งผลให้จำนวนลูกค้าลดลง และผลกำไรไม่เป็นไปตามเป้าหมาย ทั้งนี้ลูกค้าส่วนใหญ่ของ healthy home เป็นคนในพื้นที่ จึงจำเป็นต้องหาวิธีการที่จะดึงดูดเพื่อให้ลูกค้าเกิดความสนใจ ด้วยการเผยแพร่ กระจายข้อมูลของร้านเพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มลูกค้ามากขึ้นโดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วย

1.2 การออกแบบแผนผังเว็บไซต์

คือ จัดทำแผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ เป็นแผนผังที่แสดงถึงโครงสร้างข้อมูล, ลำดับชั้น และการเชื่อมโยงส่วนต่างๆ อย่างชัดเจน โดยจะเริ่มจากหน้า Homepage จนไปถึงหน้าย่อยต่างๆ ทั้งหมดการออกแบบแผนผังเว็บไซต์ Site Map มีรายละเอียดดังภาพประกอบ



ภาพประกอบ 1 เว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม

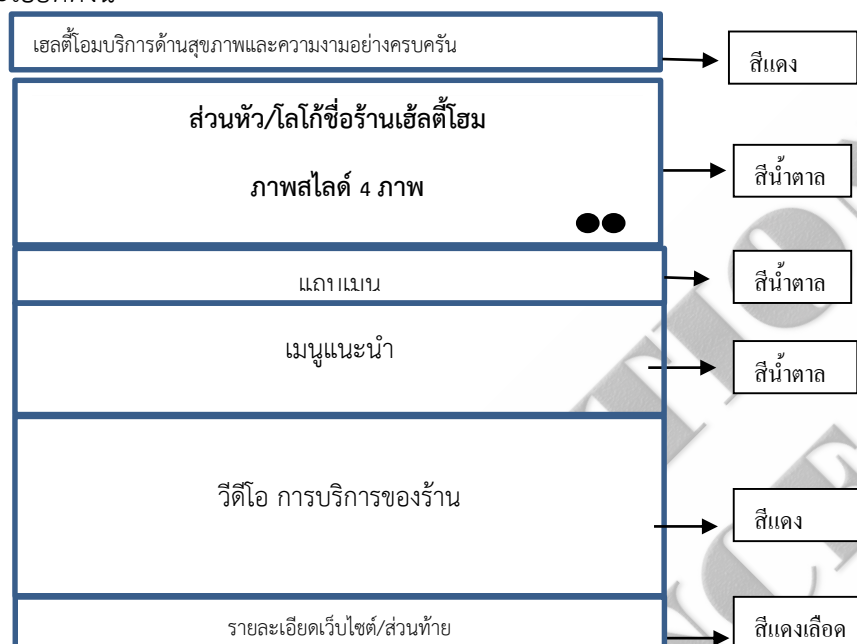
โครงสร้างของเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม 7 ส่วน ได้แก่ 1. หน้าแรกข้อมูลประชาสัมพันธ์ของร้านเฮลตี้โฮม 2.เมนูค่าบริการ 3.สปาแพ็คเกจ แนะนำแพ็คเกจสปา 4. สินค้าสปา แนะนำสินค้าสปาที่มีในร้าน 5.สื่อของเรา บอกรายละเอียดของร้านเฮลตี้โฮมผ่านวิดีโอ รูปภาพ เสียง 7.ติดต่อเรา ให้ข้อมูลติดต่อร้านเพื่อความสะดวก แผนที่ เบอร์โทร ที่ตั้ง

1.3 การออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์เพื่อนช่วยในการพัฒนาเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮมสปา มีส่วนประกอบต่างๆให้ผู้ใช้สามารถเลือกใช้อย่างสะดวกมีดังนี้

2.1.1 หน้าหลักของเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม

มีรายละเอียดดังนี้



ภาพประกอบ 2 หน้าหลักของเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม

จากภาพ 2 แสดงให้เห็นถึงหน้าหลักของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วย 4 ส่วนได้แก่ ส่วนหัว หัวข้อ และเมนู

2.1.1 เมนูแนะนำ นวดแผนไทย ทรีทเม้นท์ อโรมาสปา นวดสปอร์ต

2.1.2 ส่วนหัว ประกอบด้วยโลโก้ ชื่อร้าน

2.1.3 แถบเมนู ประกอบไปด้วย หน้าแรก เมนู แพคเกจสปาสินค้าสปา สื่อของเรา
ติดต่อเรา

2.1.4 ให้ข้อมูลการบริการของร้าน

2.1.5 เนื้อหาสำหรับหน้าแรก เป็นการแนะนำเมนูหลักๆและเด่นของร้าน ขนาด
หน้าจอพิคความกว้างที่ 1204X ความยาว หน้าเว็บไซต์ขึ้นอยู่กับขนาดของเนื้อหา

ใช้สี ขาว น้ำตาลทอง น้ำตาลอ่อน เขียว

font Tahoma 16pt

logo – 366X162 pk

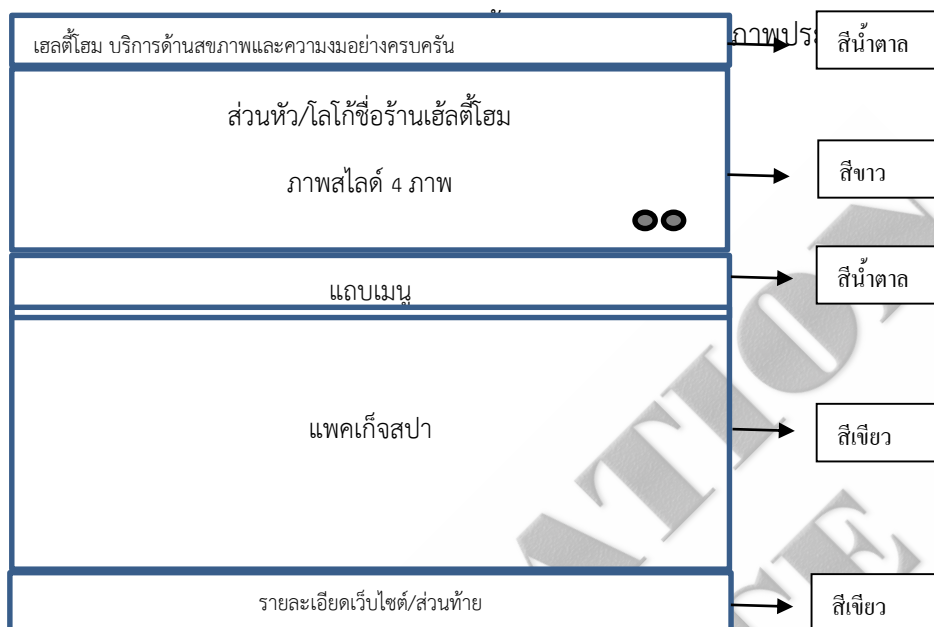
ภาพสไลด์มีขนาด 1720X500 pk

ภาพพร้อมเนื้อหาห้อยมีขนาด 400X280 pk

ส่วนท้ายมีขนาด 1024 X 94 px

ฟอนต์ที่ใช้คือ DB Helvethaica X

สีพื้นหลังสีครีม #EEE8AA



ภาพประกอบ 3 แสดงให้เห็นถึงหน้าหลักของเว็บไซต์ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน

เมนูหลัก ส่วนหัว รายละเอียดเนื้อหา

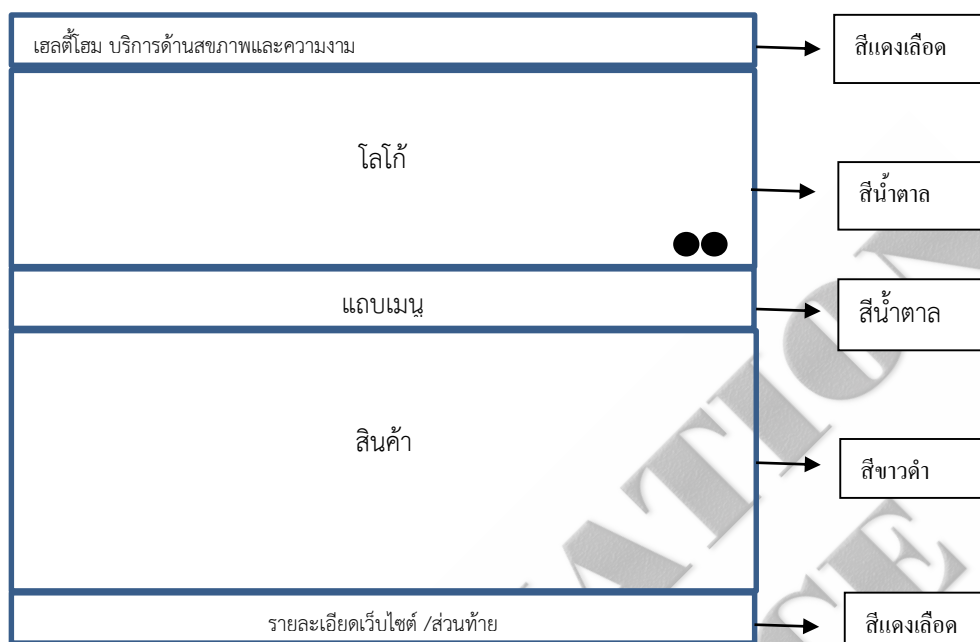
2.2.1 แพคเกจสปาประกอบไปด้วย ทรีทเมนต์ สปาตัว

2.2.2 ส่วนหัว ประกอบไปด้วยโลโก้ ชื่อร้าน

2.2.3 รายละเอียดเนื้อหา ประกอบไปด้วยน ประโยชน์การนวดไทย ประโยชน์การทำ

สปา และทรีทเมนต์

2.3 หน้าการแสดงวิดีโอแนะนำร้านสปาเฮลตี้โฮม มีรายละเอียดดังนี้



ภาพประกอบ 4 หน้าการแสดงวิดีโอ แนะนำร้านสปาเฮลตี้โฮม

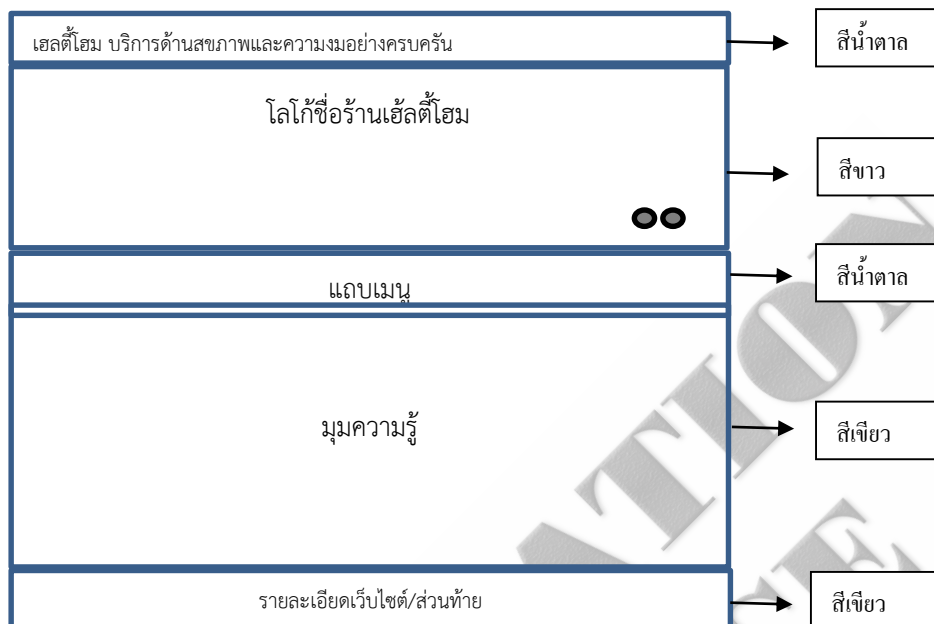
จากภาพประกอบ 4 แสดงหน้าสื่อวิดีโอ ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนหัว
เมนูหลัก การแสดงวิดีโอ

2.3.1 ส่วนหัวประกอบไปด้วยโลโก้ร้าน ชื่อร้าน

2.3.2 สินค้า ประกอบไปด้วย ครีมบำรุงผิว สมุนไพรอภัยภูเบศร

2.3.3 เนื้อหาหลัก ประกอบไปด้วย สรรพคุณของสินค้า

2.4 หน้าแสดงสินค้าสปาร้านเฮลตี้โฮม มีรายละเอียดดังภาพประกอบ



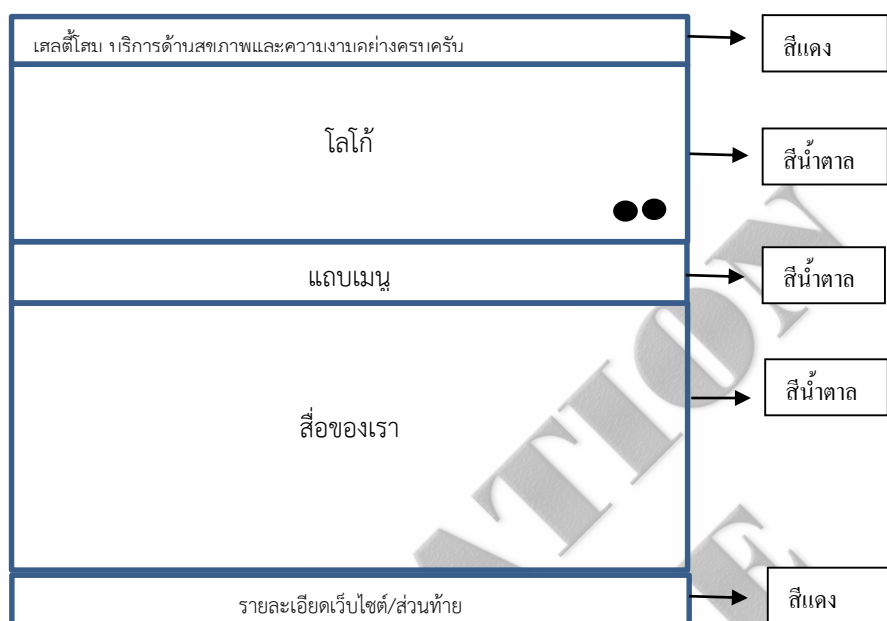
ภาพประกอบ 5 แสดงสินค้าสปา และสมุนไพรของร้านเฮลตี้โฮม ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน ได้แก่

2.4.1 ส่วนหัวประกอบไปด้วยโลโก้ ชื่อร้าน

2.4.2 มุมความรู้ ประกอบด้วย ความลับของการนวดฝ่าเท้า สปาไทยวิถีไทย เสน่ห์ไทยกับการนวดแผนโบราณ สูตรการทำลูกประคบ การอยู่ไฟหลักตลอด

2.4.3 เมนูหลัก ประกอบไปด้วย ความรู้เกี่ยวกับ การนวดแผนไทย สปาสมุนไพร

2.5 หน้าแสดงแพ็คเกจสปาหรูไฮม์ มีรายละเอียดดังภาพประกอบ 6



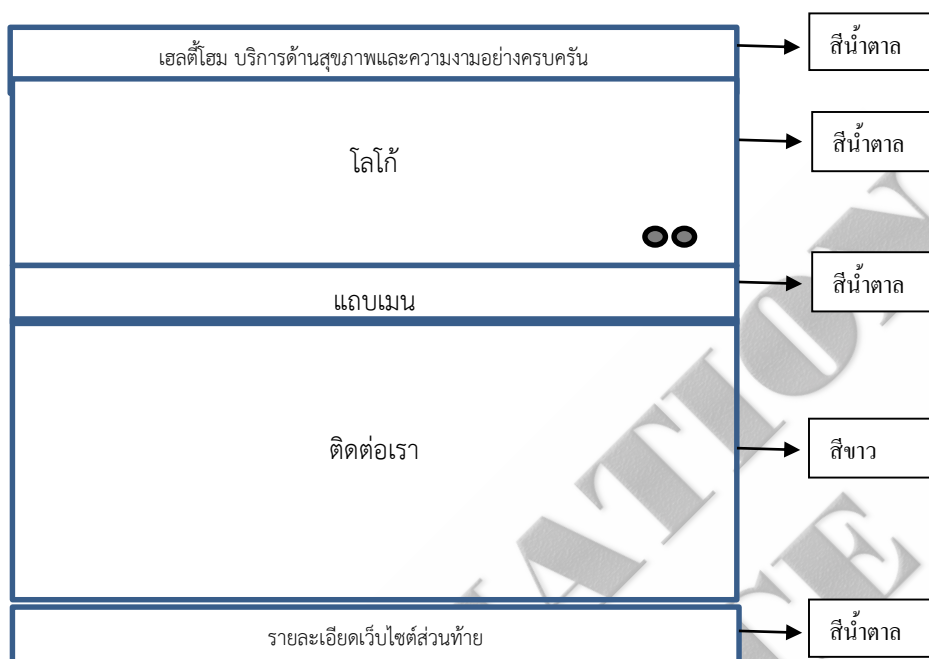
ภาพประกอบ 6 หน้าของเว็บไซต์ แพคเกจสปา

จากภาพประกอบ 6 แสดงให้เห็นถึงหน้าแสดงรูปภาพการนวดคอร์สสปา ซึ่งประกอบด้วย ส่วนหัว เมนูหลัก แพคเกจสปา คอร์สสปา โปรโมชั่น

2.5.1 ส่วนหัวประกอบด้วยโลโก้ร้าน ชื่อร้าน

2.5.2 สื่อของเราประกอบด้วย อัลบั้มรูปภาพ วิดีโอ

2.6 หน้าติดต่อเราของเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม มีรายละเอียดดังภาพ 7



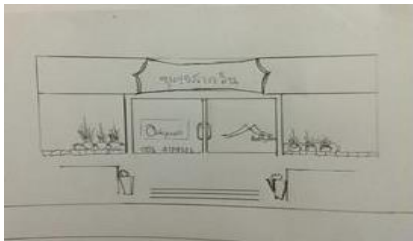
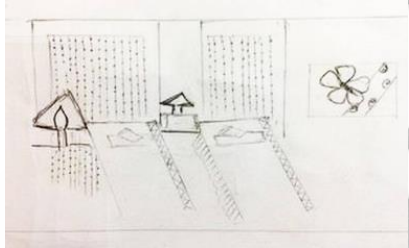
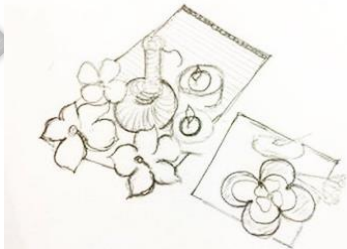
ภาพประกอบ 7 หน้าติดต่อเราของเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม

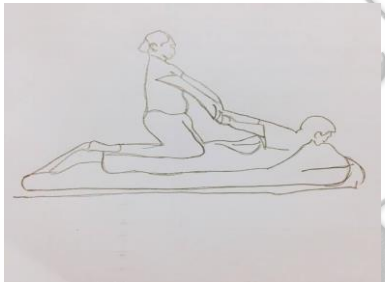
จากภาพประกอบ 7 แสดงให้เห็นถึงหน้าการติดต่อร้านของเว็บไซต์เฮลตี้โฮมซึ่งประกอบไปด้วย ส่วนหัว เมนูหลัก ติดต่อเรา แผนที่ร้าน

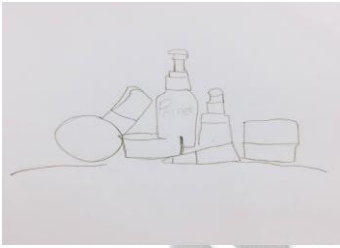
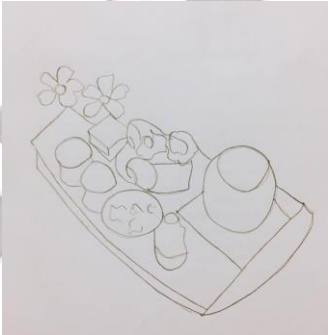
2.6.1 ส่วนหัวประกอบด้วย โลโก้ร้าน ชื่อร้าน

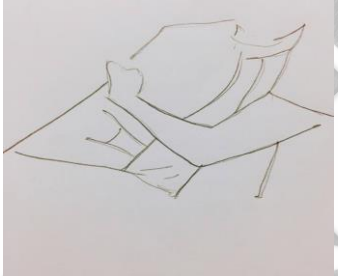
2.6.2 ติดต่อเรา

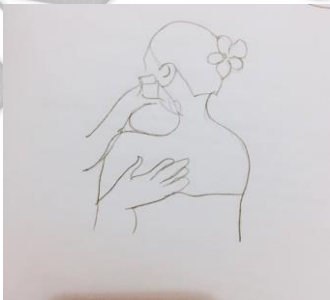
1.4 การออกแบบ (Storyboard design)

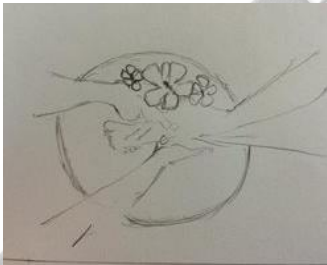
ลำดับ	ลักษณะมุมภาพ	คำบรรยาย	เวลา
วิดีโอ ที่ 1	แนะนำร้านเฮลตี้โฮม	วิดีโอแนะนำร้านเฮลตี้โฮม ลักษณะวิดีโอ : เป็นภาพเคลื่อนไหว และมีเสียงประกอบ	1 นาที่ 43 วินาที
1		เฮลตี้โฮมยินดีต้อนรับ พร้อมบริการด้าน สุขภาพและความงามอย่างครบครัน	
2		บริการนวดแผนไทยเพื่อสุขภาพ ด้วยภูมิ ปัญญาไทย สปามือและสปาเท้า นวด น้ำมัน อบตัวสมุนไพร ชัดผิว โดย พนักงานนวดที่ได้รับการฝึกอบรมมา อย่างดี ร้านเราเปิดให้บริการ เวลา 10:00-21:00 หยุดทุกวันที่ 1 และ 16	
3		เฮลตี้โฮม เน้นความเป็นธรรมชาติ ผสมผสานวัฒนธรรมโบราณ ด้วย คุณภาพบริการเหนือราคา	

วิดีโอ ที่ 2	การนวดแผนไทย	วิดีโอการนวดแผนไทย ลักษณะวิดีโอ : เป็นภาพเคลื่อนไหว และมีเสียงประกอบ	2 นาที่ 9 วินาที
1		นวดแผนไทยเพื่อคลายกล้ามเนื้อ เส้นเอ็น พังผืด ลดอาการเกร็งตัวของกล้ามเนื้อ การเคลื่อนไหวของร่างกายสะดวกขึ้น	
2		ช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ บริเวณไหล่และลำคอ บรรเทาอาการปวด เมื่อยกล้ามเนื้อบริเวณหลัง ช่วยทำให้ กระดูกสันหลังมีความยืดหยุ่นดีขึ้นและยัง ช่วยบรรเทาอาการปวดศีรษะเรื้อรังการดึง เคลียดของระบบประสาทบริเวณใบหน้า และช่วยแก้อาการไหล่ยึด	
3		นวดคอ บ่าไหล่ ช่วยบรรเทาอาการปวด เมื่อยกล้ามเนื้อบริเวณไหล่และลำคอ และยังช่วยบรรเทาอาการปวดเมื่อย กล้ามเนื้อบริเวณหลัง	

วิดีโอ ที่ 3	ทรีทเมนท์หน้าใส	วิดีโอการนวดหน้าทำทรีทเมนท์หน้าใส ลักษณะวิดีโอ : เป็นภาพเคลื่อนไหว และมีเสียงประกอบ	2 นาที่ 40 วินาที
1		ทรีทเมนท์หน้าใส เป็นทรีทเมนท์ที่ช่วยให้ผิวเนียนนุ่ม และเป็นทรีทเมนท์หน้าใส ช่วยให้ผิวดูอ่อนกว่าวัยอยู่เสมอ พร้อมปรับสภาพผิวที่อ่อนล้าจากสภาวะความตึงเครียดของผิว ด้วยการนวดหน้า	
2		ครีมใช้ในการนวดหน้า	
3		ถาดสปาสำหรับนวดหน้า	

วิดีโอ ที่ 4	การนวดสปอร์ต คลาย กล้ามเนื้อ	วิดีโอการนวดสปอร์ต คลายกล้ามเนื้อ ลักษณะวิดีโอ : เป็นภาพเคลื่อนไหว และมี เสียงประกอบ	1 นาที่ 19 วินาที
1		นวดสปอร์ต การนวด กล้ามเนื้อสำหรับนักกีฬาโดยเฉพาะ นักกีฬาคควรนวดก่อนและหลังการแข่งขัน	
2		ช่วยบรรเทาอาการอักเสบหรือการบาดเจ็บของ กล้ามเนื้อ เพราะจะเป็นการนวดมัดกล้ามเนื้อ เฉพาะจุด โดยการรักษาความแข็งแรงของ กล้ามเนื้อให้คงสภาพสมบูรณ์	

วิดีโอ ที่ 5	สูตรการทำลูกประคบ	วิดีโอสูตรการทำลูกประคบ ลักษณะวิดีโอ : เป็นภาพเคลื่อนไหว และมีเสียงประกอบ	4 นาที่ 51 วินาที
1		ส่วนผสมสูตรลูกประคบสมุนไพรแบบสด และแบบแห้ง	
2		วิธีการห่อลูกประคบสมุนไพร	
3		สรรพคุณของลูกประคบสมุนไพรแบบสดและแบบแห้ง ตัวยาสมุนไพรของลูกประคบสมุนไพรส่วนใหญ่มีสรรพคุณในการแก้เคล็ดขัดยอก ฟกช้ำดำเขียว	

วิดีโอ ที่ 6	การนวดฝ่าเท้ากดจุด	วิดีโอการนวดฝ่าเท้ากดจุด ลักษณะวิดีโอ : เป็นภาพเคลื่อนไหว และมีเสียงประกอบ	6 นาที 28 วินาที
1		วิธีการนวดและกดจุดฝ่าเท้า สามารถขจัดความกดดันและเมื่อยตึงของกล้ามเนื้อช่วยให้เกิดความผ่อนคลาย และคลายเครียดเป็นเสมือนการล้างพิษทางผิวหนัง ช่วยกระตุ้นให้เกิดการขับของเสียออกมาทางผิวหนัง	
2		ล้างเท้าก่อนการนวด	

วิดีโอ ที่ 7	นวดน้ำมันโรมา	วิดีโอการนวดน้ำมันโรมา ลักษณะวิดีโอ : เป็นภาพเคลื่อนไหว และมีเสียงประกอบ	1 นาที่ 42 วินาที
1		การใช้ประโยชน์ของ น้ำมันหอมระเหยโดยการนวด เพราะใช้น้ำมันประกอบการสัมผัส ผิวหนังจะมีพื้นที่ผิวในการดูดซับน้ำมันได้มาก ใช้โดยเจือจาง	
2		การนวดซึ่งจะนวดร่างกาย น้ำมันหอมระเหย จะถูกเลือกให้เหมาะสมกับสภาพและอารมณ์ของคนไข้ ผสมกับน้ำมันอื่น เช่น น้ำมันอัลมอนด์หรือน้ำมันเมล็ดองุ่น การนวดต้องตามเข็มนาฬิกาด้วยน้ำมันสระผมที่เจือจางแล้ว เพื่อช่วยระบบย่อยอาหาร	

วิดีโอ ที่ 8	การอยู่ไฟหลังคลอด	วิดีโอการอยู่ไฟหลังคลอด ลักษณะวิดีโอ : เป็นภาพเคลื่อนไหว และ มีเสียงประกอบ	4 นาที 50 วินาที
1		สาเหตุของการอยู่ไฟเป็นกระบวนการดูแลหญิงหลังคลอดที่คนสมัยโบราณช่วยปรับสมดุลร่างกายของคุณแม่ให้เข้าที่ อาการหนาวสะท้านที่เกิดจากการเสียเลือดและน้ำหลังคลอดมีอาการดีขึ้น ทำให้มดลูกที่ขยายตัวได้หดตัวหรือเข้าอู่ได้เร็ว พร้อมกับช่วยให้ปากมดลูกปิดได้ดี	
2		การนวดประคบ โดยใช้ลูกประคบร้อนที่ห่อไปด้วยสมุนไพรต่าง ๆ มากกว่า 10 ชนิด เช่น ขมิ้น ตะไคร้ การบูร ใบส้มป่อย เถา เอ็นอ่อน ฯลฯ มานวดคลึงตามบริเวณร่างกายและเต้านม หรือนั่งทับลูกประคบ 1 ลูก เพื่อช่วยลดอาการปวดเมื่อยและรักษาแผลหลังคลอด	

1.5 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

ขั้นตอนในการพัฒนาเว็บไซต์ซึ่งมีขั้นตอนการพัฒนาดังนี้

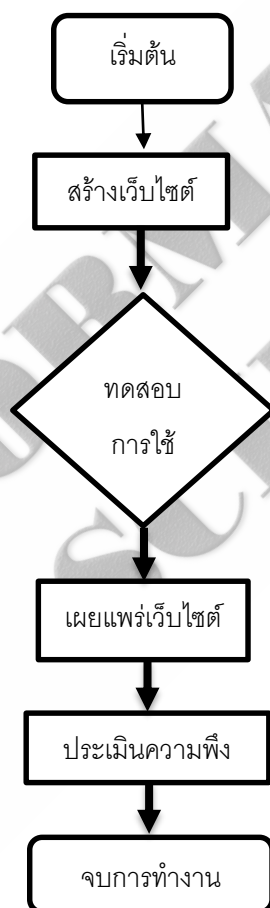
1. ออกแบบหน้าเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS6
2. จัดทำแบนเนอร์ และรูปภาพที่จะใส่ลงในเว็บไซต์ โดยใช้โปรแกรม

Adobe Photoshop CS6

3. ตรวจสอบความสามารถของเว็บไซต์ให้ตรงตามเป้าหมาย ดังนี้

1. ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ครบถ้วน
2. การแสดงข้อมูลต้องสมบูรณ์ เช่น รูปภาพ สื่อวิดีโอ รายละเอียดเมนู ข้อมูลทั่วไป

ขั้นตอนการพัฒนาโครงการเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้าน เฮอร์มิโอนี่ มีแผนภาพ Flowchart อธิบายถึงวิธีการดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์



ภาพประกอบ 8 การพัฒนาเว็บไซต์

การประเมินผล

1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้เข้าชมเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือผู้เข้าชมเว็บไซต์ จำนวน 73 คน ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรไม่ทราบจำนวนประชากร ดังนั้น ขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95% และสัดส่วนประชากร 5%

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม ดังนี้

1 เว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม

2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม เป็นแบบสอบถามออนไลน์เกณฑ์การกำหนดระดับความพึงพอใจของกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่จะนำมาใช้ในการศึกษา โดยใช้มาตราส่วนการวัดค่าประมาณค่า (Rating Scala) โดยกำหนดระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ดังต่อไปนี้ บุญชม ศรีสะอาด (2543 : 100)

4.50 – 5.00 หมายถึง มากที่สุด

3.50 – 4.49 หมายถึง มาก

2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง

1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย

1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

ขั้นตอนในการพัฒนาแบบสอบถาม

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูล ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการให้บริการบนเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม การออกแบบแบบสอบถามความพึงพอใจประกอบด้วยความพึงพอใจ 4 ด้าน ดังนี้

1.ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์

2.ด้านรูปแบบของเว็บไซต์

3.ด้านการใช้งานของเว็บไซต์

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ในครั้งนี้ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนในทุกๆ ด้าน จึงรวบรวมข้อมูลทั้ง 2 ประเภท

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลเชิงสำรวจ การรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์
2. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่รวบรวมจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบในการกำหนดกรอบความคิด

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่นำมาใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลทำได้โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง มาทำการวิเคราะห์หาค่าความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อภาพรวมของการพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติพื้นฐาน

1 สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายเชิงพรรณนา ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้เข้าชมเว็บไซต์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ

2 ร้อยละ

$$\text{สูตร ร้อยละ} = \frac{\text{ตัวเลขที่ต้องการเปรียบเทียบ}}{\text{จำนวนเต็ม (N)}} \times 100$$

3 ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือค่ามัธยฐานเลขคณิต (Arithmetic mean)

$$\text{สูตร } \bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{x}$ แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

n แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

4 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) สัญลักษณ์ คือ S.D.

$$\text{สูตร S.D.} = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\times$ แทน ค่าเฉลี่ยแต่ละคน

$\sum x^2$ แทน ผลรวมคะแนนแต่ละคนยกกำลังสอง

n แทน จำนวนข้อมูลทั้งหมด

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

ผู้ศึกษาได้นำไปประเมินผลและได้วิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจการพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

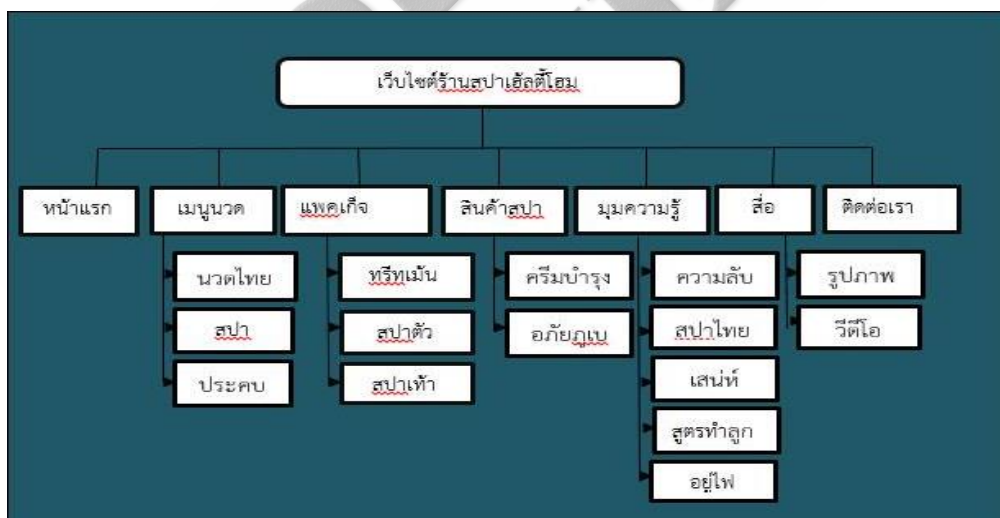
ผลการออกแบบ

ในการออกแบบเว็บไซต์ครั้งนี้ผู้จัดทำได้ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์แบบลำดับขั้นตามโครงสร้างดังนี้

โครงสร้างของเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์แบบลำดับขั้นเพื่อการจัดลำดับเนื้อหาของเว็บไซต์ ออกเป็นหมวดหมู่ และย่อยเนื้อหาออกเป็นส่วนต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันให้อยู่ในกลุ่มเดียวกันช่วยให้ผู้ใช้งานง่ายต่อการอ่านเนื้อหาและง่ายต่อการค้นหาข้อมูลที่ต้องการ มีการเชื่อมโยงเนื้อหาอยู่ในรูปแบบเข้าใจง่ายต่อการใช้งาน ตำแหน่งในการเชื่อมโยงชัดเจนต่อเนื้อหา

ผู้จัดทำเว็บไซต์ได้ออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ดังนี้หน้าหลักของเว็บไซต์มี 7 เมนูหลัก 15 เมนูย่อย แต่ละเมนูย่อยมีรูปภาพและเนื้อหาเกี่ยวกับเมนูย่อยนั้นๆ



ภาพประกอบ 9 โครงสร้างเว็บไซต์

หลักการออกแบบเว็บไซต์

ในขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ครั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำวิธีการพัฒนาขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์เข้ามาใช้ในการจัดทำ ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์มีดังนี้

การวางแผน ในขั้นตอนการวางแผนผู้จัดทำเว็บไซต์ได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี กลุ่มเป้าหมายคือบุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม ขอบเขตของเนื้อหาบนเว็บไซต์ ได้แก่ เมนูอาหาร แผนไทย แพคเกจสปา สินค้าสปา มุมความรู้ สื่อของเรา

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้จัดทำได้เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์ และเว็บไซต์ต่างๆ ซึ่งข้อมูลที่ได้คือ ประวัติร้านเฮลตี้โฮมและข้อมูลทั่วไปของร้าน และประวัติความเป็นมาของการนวดแผนไทยและสปา ประโยชน์การนวดแผนไทยและสปา ความรู้สูตรการทำลูกประคบ ประโยชน์ของการอยู่ไฟหลังคลอด ผลิตภัณฑ์สินค้าสปา และสมุนไพรอภัยภูเบศร รูปภาพและวิดีโอ

การออกแบบเว็บไซต์ ผู้จัดทำเว็บไซต์ ได้ออกแบบเว็บไซต์ให้มีรูปแบบเรียบง่าย การใช้งานสะดวกไม่ซับซ้อนเนื้อหา มีความชัดเจน โดยจัดเป็นหัวข้อหลัก 7 หัวข้อ หัวข้อย่อย 15 หัวข้อ แบ่งแต่ละหัวข้อให้อยู่ในของเขตดังที่กำหนดไว้ ในการออกแบบนี้ได้มีการใส่รูปภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีโอที่ประกอบไปด้วยเสียงบรรยายและดนตรีเพลง ในรูปแบบตัวอักษรการเลือกใช้ฟอนต์ตัวหนังสือมีการเลือกใช้ฟอนต์ที่อ่านง่ายไม่น่าเบื่อ โทนสีใช้สีน้ำตาลเป็นสีโทนกลางค่อนข้างไปทางโทนร้อน สีน้ำตาลเป็นสีที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นและเพิ่มความรู้สึกเป็นมิตร

การพัฒนา การสร้างเว็บเพจผู้จัดทำเว็บไซต์ได้จัดหาข้อมูล ในด้านเนื้อหา รูปภาพ วิดีโอมีการจัดเตรียมไว้ในโฟลเดอร์ที่ตั้งไว้ และมีการพัฒนาขึ้นงานโดยใช้โปรแกรม Dreamweaver cs6 การตัดแต่งภาพใช้โปรแกรม Adobe Photoshop และ Photoscape การตัดต่อวิดีโอใช้ Adobe Premiere Pro

การทดสอบและแก้ไข เป็นการทดสอบเว็บไซต์เพื่อหาข้อบกพร่องแล้วนำมาแก้ไขเช่น การเชื่อมโยงต่าง ๆ รูปภาพ และตัวอักษร ว่าถูกต้องหรือเข้าไป หากทดสอบจากเครื่องของตนเองแล้ว ข้อผิดพลาดต่างๆ มักจะไม่ค่อยปรากฏให้เห็นเนื่องจากว่าข้อมูลต่างๆ จะอยู่ในเครื่องของตนเองและการเชื่อมโยงต่างๆ เช่นกัน

การเผยแพร่เว็บไซต์ ผู้จัดทำได้ทำการอัปโหลดไฟล์วิดีโอลงบน youtube ทั้งหมด 8 วิดีโอ เพื่อที่จะนำลิงค์วิดีโอมาแปะที่เว็บไซต์ จากนั้นได้มีการอัปโหลดเว็บไซต์บน Hosting โดยผ่าน โปรแกรม Filezilla ในชื่อ www.healthyhome.web.is.it.msu.ac.th

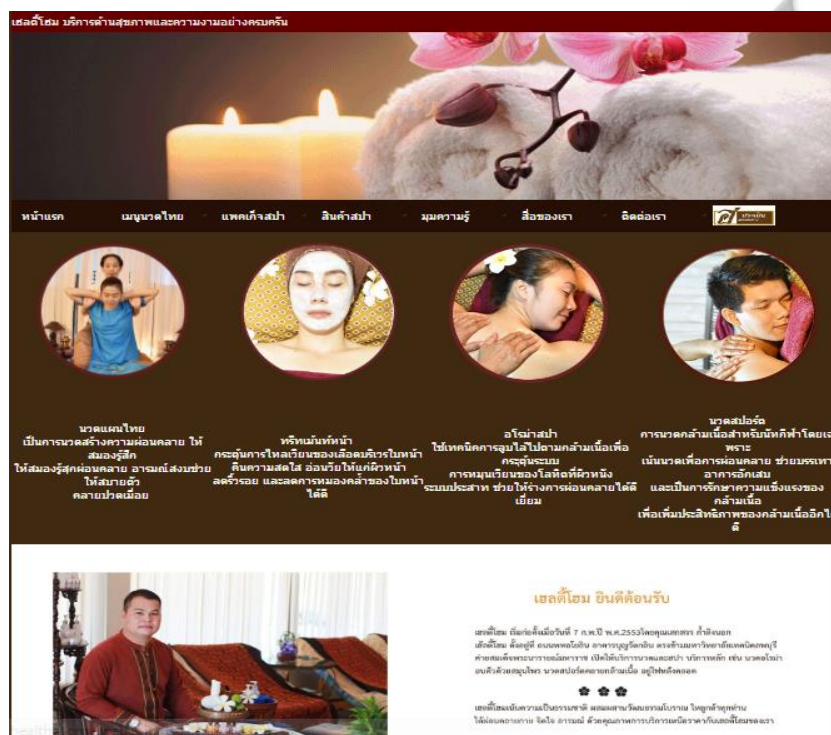
การบำรุงรักษา ผู้จัดทำได้มีการพัฒนาเนื้อหาเว็บไซต์ให้มีความทันสมัย เนื้อหาของเว็บไซต์เป็น สิ่งที่สำคัญที่สุด ที่จะเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมและทำให้ผู้เข้าชมกลับมาเยี่ยม

ชมเว็บไซต์อีก และทำให้แน่ใจว่าข้อมูลของบริการและโฆษณาถูกต้องทันสมัย

ผลการพัฒนาเว็บไซต์

ผลการพัฒนาเว็บไซต์การถักผ้าพันคอไหมพรมจากบล็อกไม้ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

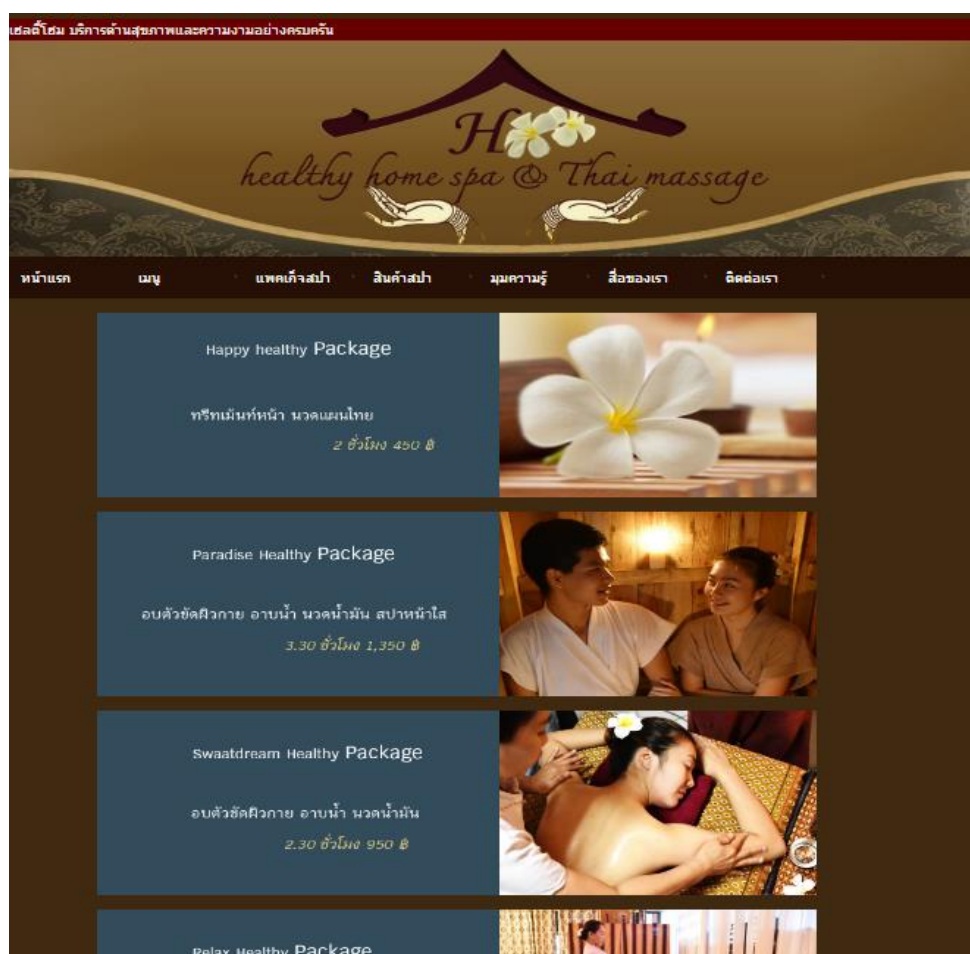
1. หน้าหลักของเว็บไซต์



ภาพประกอบ 10 หน้าหลักของเว็บไซต์

ในส่วนหน้าหลักของเว็บไซต์ มีเมนูหลัก 7 เมนู เมนูย่อย 15 เมนูย่อย หน้าหลักแสดงข้อมูลทั่วไปของร้านสปาเฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ในหน้าหลักนี้ผู้ใช้งานเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮมสามารถคลิกดูรายละเอียดตรงรูปภาพด้านบนทั้ง 4 รูป ได้แก่ นวดแผนไทย ทรีทเม้นท์หน้าใส อโรมาสปา และนวดสปอร์ต

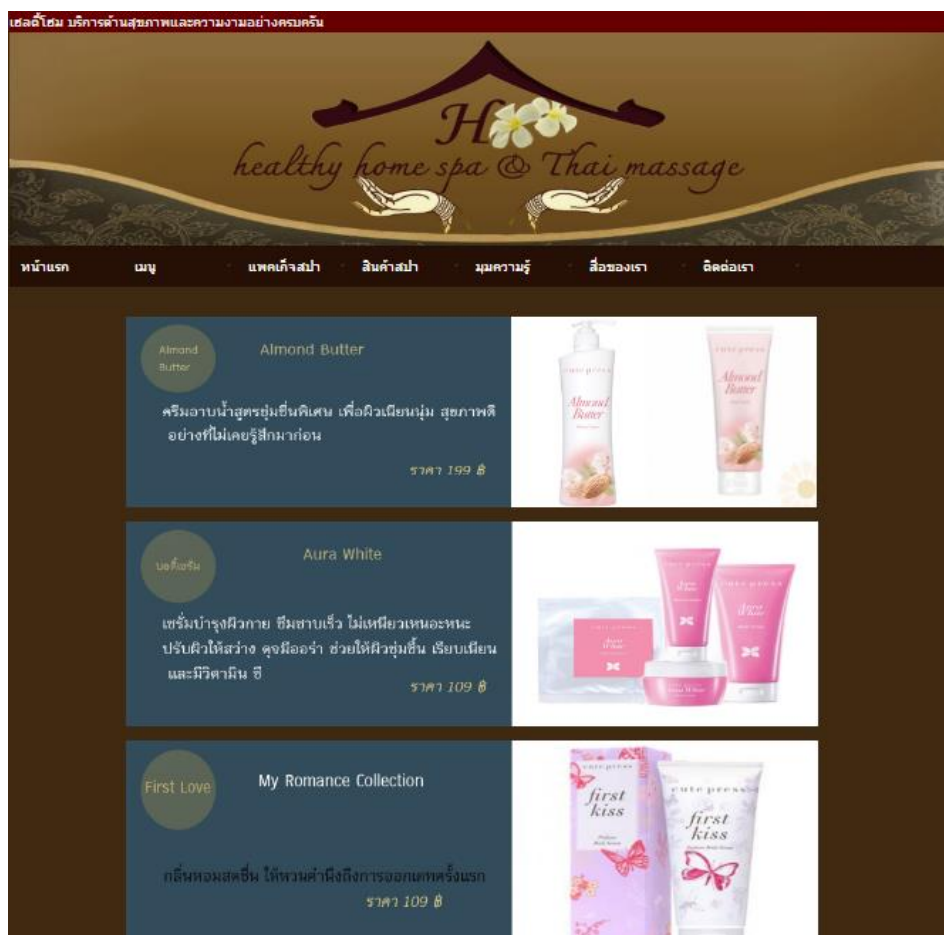
3.หน้าเว็บไซต์แพคเกจสปา



ภาพประกอบ 12แพคเกจสปา

ประกอบไปด้วยเมนูย่อย 2 เมนู ทรีทเม้นท์หน้าไส สปาตัว ภายในแพคเกจประกอบไปด้วย ราคา ภาพประกอบบริการต่างๆทั้งหมด 5 รายการ

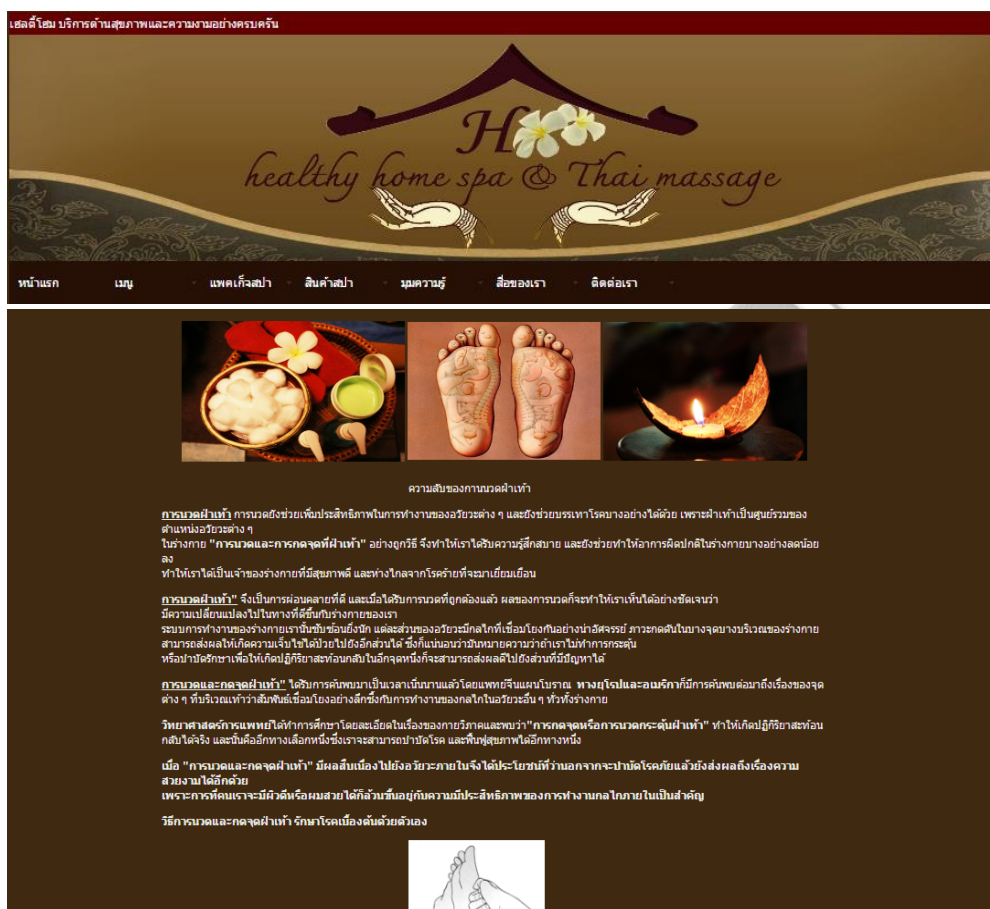
4.หน้าเว็บไซต์สินค้าสปา



ภาพประกอบ 13สินค้าสปา

ประกอบไปด้วยเมนูย่อย 2 เมนู ครีมบำรุงผิว สมุนไพรอภัยภูเบศร ภายในมีประกอบไปด้วย ราคา ภาพประกอบบริการต่างๆทั้งหมด 5 รายการ

4.หน้าเว็บไซต์ มุมความรู้



ภาพประกอบ 14มุมความรู้

ประกอบไปด้วยเมนูย่อย 5 เมนู ความลับของการนวดฝ่าเท้า สปาไทยวิถีวัฒนธรรมแบบไทย เสน่ห์ที่ไทยกับการนวดแผนโบราณ สูตรลูกประคบสมุนไพรแบบสดและแบบแห้ง วิธีและประโยชน์ของการอยู่ไฟหลังคลอด ภายในประกอบไปด้วย รูปภาพและเนื้อหาให้ความรู้

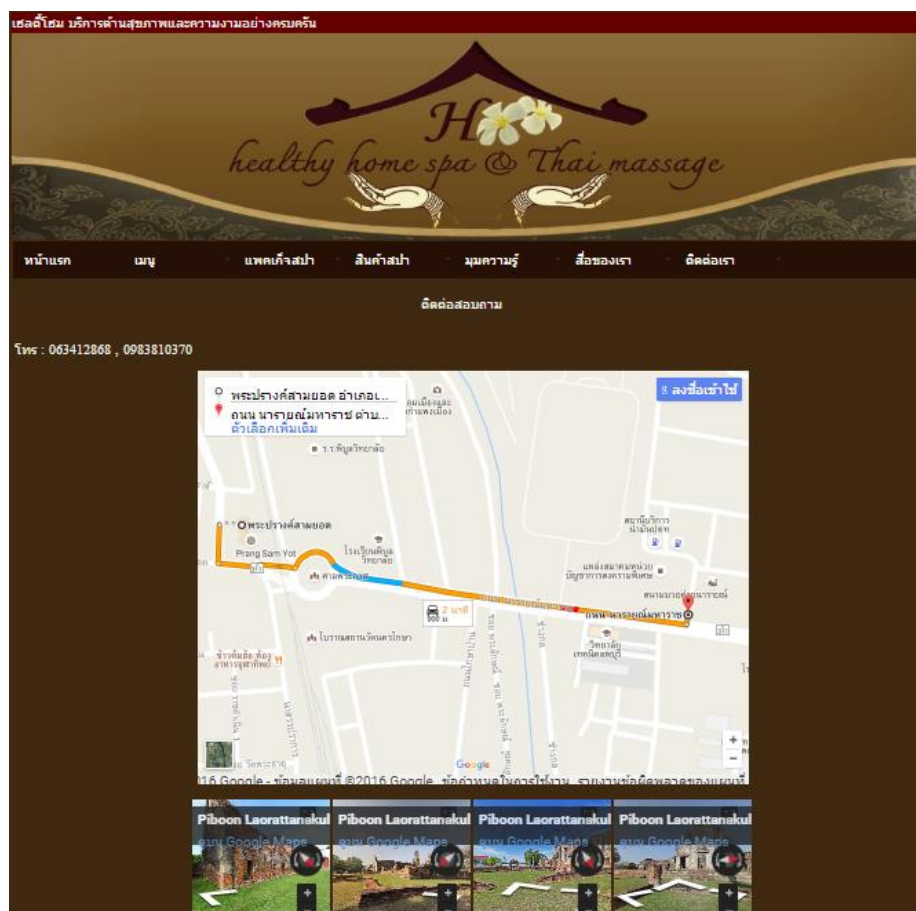
5.หน้าเว็บไซต์ สื่อของเรา



ภาพประกอบ 15สื่อของเรา

หน้าสื่อของเราประกอบด้วยเมนูย่อย 2 เมนู รูปภาพ วีดีโอ ภายในรูปภาพมี 21 ภาพ 8 วีดีโอ ด้านรูปภาพจัดเป็นภาพแบบสไลด์ทั้งหมด ด้านวีดีโอจัดเป็นแบบคลิกเล่น ภายในวีดีโอเป็นลักษณะภาพเคลื่อนไหวมีเสียงบรรยายและเสียงดนตรีประกอบ

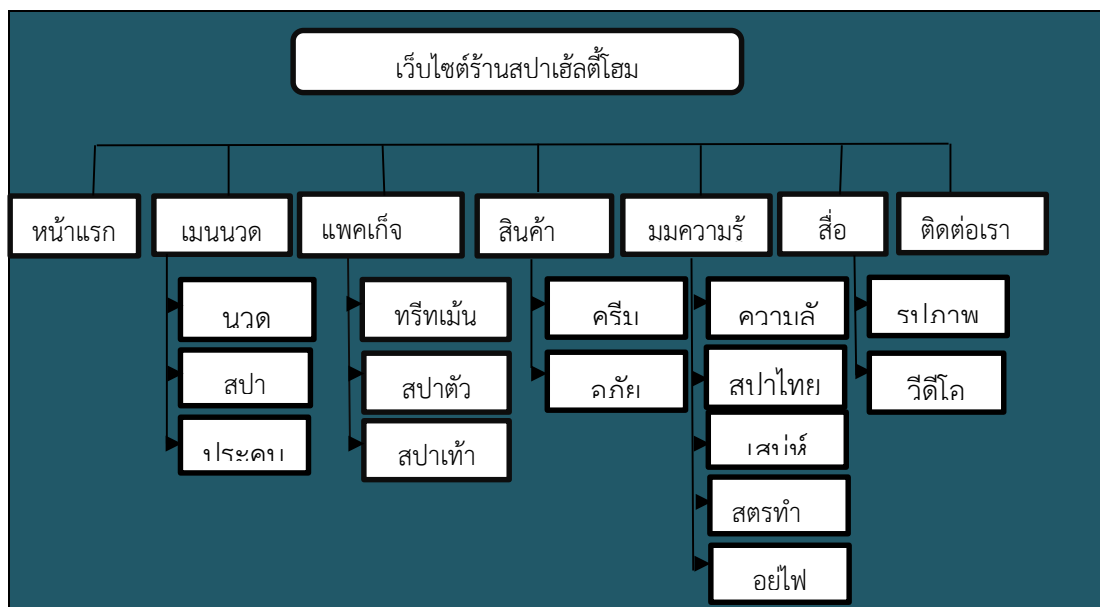
6.หน้าเว็บไซต์ ติดต่อเรา



ภาพประกอบ 16ติดต่อเรา

หน้าติดต่อเรา ประกอบไปด้วยเบอร์โทรร้านเฮลตี้โฮมและแผนที่จากพระปรางค์สามยอด อำเภอเมืองลพบุรี ไปร้านเฮลตี้โฮม ด้านของแผนที่เป็นแผนที่ของสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง และมีชื่อเสียงของจังหวัดลพบุรี

7.หน้าเว็บไซต์ ผังเว็บไซต์ ประกอบไปด้วยรายละเอียดขอบเขตเว็บไซต์



ภาพประกอบ 17 ผังเว็บไซต์

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม

การศึกษาค้นคว้าได้มีการนำเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม ไปประเมินความพึงพอใจในสื่อสังคมออนไลน์ทวิตเตอร์ และเฟสบุ๊คร้านเฮลตี้โฮม เก็บข้อมูลจากการตอบแบบสอบถาม ในช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล คือ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 ถึง วันที่ 4 พฤศจิกายน มีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 73 คน ที่ประเมินแบบสอบถาม ผลที่ได้นำมาหาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือค่ามัธยฐานเลขคณิต (Arithmetic mean : $\bar{X}$) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

บุญชน ศรีสะอาด (2543 : 100) ดังตารางดังต่อไปนี้

ตาราง 8 ผลการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ทั้ง 3 ด้าน และได้นำผลการประเมินมาวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์	4.25	.47	มาก
2. ด้านรูปแบบของเว็บไซต์	4.25	.54	มาก
3. ด้านการใช้งานของเว็บไซต์	4.35	.51	มาก
รวม	4.28	.45	มาก

ตาราง 3 ผลการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย

จากตาราง 1 พบว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.28$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านการใช้งานของเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.35$) รองลงมาได้แก่ ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.25$) และส่วนที่มีค่าเฉลี่ยต่ำสุดได้แก่ ด้านการออกแบบเว็บไซต์และการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ($\bar{x} = 4.25$)

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ร้านสปาเฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

ด้านเนื้อหา	$\bar{x}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
1.1 เนื้อหามีความถูกต้องชัดเจน	4.26	.62	มาก
1.2 เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน	4.25	.57	มาก
1.3 เนื้อหา มีความทันสมัย	4.27	.72	มาก
1.4 รายละเอียดของเนื้อหาช่วยต่อการทำความเข้าใจ	4.30	.72	มาก
1.5 มีความเหมาะสมของลำดับเนื้อหาทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่าย	4.19	.72	มาก
รวม	4.25	.47	มาก

ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยด้านเนื้อหา

จากตาราง 2 พบว่า ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.25$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ รายละเอียดของเนื้อหาช่วยต่อการทำความเข้าใจ ($\bar{x} = 4.30$) เนื้อหา มีความทันสมัย ($\bar{x} = 4.27$) เนื้อหา มีความถูกต้องชัดเจน ($\bar{x} = 4.26$) เนื้อหา มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน ($\bar{x} = 4.25$) และมีความเหมาะสมของลำดับเนื้อหาทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจง่าย ($\bar{x} = 4.19$)

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม ด้านรูปแบบเว็บไซต์

ด้านรูปแบบเว็บไซต์	$\bar{x}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
2.1 การออกแบบหน้าจอสวยงามเหมาะสม	4.14	.73	มาก
2.2 รูปแบบตัวอักษรและภาษาที่ใช้มีความชัดเจนเข้าใจง่าย	4.21	.78	มาก
2.3 การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน	4.30	.74	มาก
2.4 ภาพมีความสวยงาม	4.26	.75	มาก
2.5 สีที่ใช้หน้าเว็บไซต์มีความเหมาะสม	4.34	.73	มาก
รวม	4.24	.55	มาก

ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยด้านรูปแบบเว็บไซต์

จากตาราง 3 พบว่า ด้านรูปแบบของเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.24$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย สีที่ใช้หน้าเว็บไซต์มีความเหมาะสม ($\bar{x} = 4.34$) การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน ($\bar{x} = 4.30$)

ภาพมีความสวยงาม($\bar{x} = 4.26$) รูปแบบตัวอักษรและภาษาที่ใช้มีความชัดเจนเข้าใจ($\bar{x} = 4.21$) และการออกแบบหน้าจอมีความสวยงามเหมาะสม ($\bar{x} = 4.14$)

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของผู้ใช้งานเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม ด้าน

ด้านการใช้งานเว็บไซต์	$\bar{x}$	S.D	ระดับความพึงพอใจ
3.1 การเชื่อมโยงภายในเว็บมีความถูกต้อง	4.41	.68	มาก
3.2 การใช้งานของปุ่มต่างๆมีความเหมาะสมถูกต้อง	4.33	.66	มาก
3.3 การใช้งานเว็บไซต์มีความสะดวก	4.29	.73	มาก
3.4 การใช้งานเว็บไซต์มีความเข้าใจง่าย	4.38	.61	
รวม	4.35	.51	มาก

ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยด้านการใช้งาน

จากตาราง 4 พบว่า ด้านการใช้งานเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.35$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การเชื่อมโยงภายในเว็บมีความถูกต้อง($\bar{x} = 4.41$)การใช้งานเว็บไซต์มีความเข้าใจง่าย ($\bar{x} = 4.38$) การใช้งานของปุ่มต่างๆมีความเหมาะสมถูกต้อง($\bar{x} = 4.33$) และการใช้งานเว็บไซต์มีความสะดวก($\bar{x} = 4.29$)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาเว็บไซต์ร้านสปา เฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สรุปและอภิปรายดังต่อไปนี้

1. ความมุ่งหมาย
2. สรุปผล
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

ความมุ่งหมาย

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้าน เฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่ใช้เว็บไซต์ร้าน เฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าคือผู้เข้าชมเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม จำนวน 73 คน ซึ่งได้จากการสุ่มแบบเฉพาะเจาะจงตามช่วงเวลาที่กำหนด ตั้งแต่วันที่ 31 ตุลาคม 2559 ถึง วันที่ 4 พฤศจิกายน 2559

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า

2.1 เว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม

2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม เป็นแบบสอบถามออนไลน์วัดความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม สามารถแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์ ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ ด้านการใช้งานของเว็บไซต์

สรุปผล

ผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เข้าชมเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม โดยเก็บข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามแบบออนไลน์ ช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล คือ วันที่ 31 ตุลาคม 2559 ถึง วันที่ 4 พฤศจิกายน 2559 ซึ่งมีกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 73 คน สรุปผลการศึกษาดังนี้

1. ได้เว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม ประกอบไปด้วย

- เมนูหมวดแผนไทย
- สปาแพ็คเกจ
- สินค้าสปา

- มุมความรู้
- สื่อของเรา
- ติดต่อเรา

2. ผลของความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม ที่ผู้ศึกษาค้นคว้าได้พัฒนาขึ้น

ผลความพึงพอใจ ของบุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม จำนวน 73 คน ที่มีต่อการพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮมพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมทั้ง 3 ด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.28) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยตามอันดับได้แก่ ความพึงพอใจ ด้านการใช้งานของเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.35) ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.25) และ ด้านรูปแบบของเว็บไซต์อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.24)

อภิปรายผล

โครงการสารสนเทศศาสตร์ครั้งนี้จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ การพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลการศึกษาด้านเนื้อหาโดยภาพรวมพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก สอดคล้องกับ ชลิตา ไวรักษ์ (2551) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร : กรณีศึกษาสโมสรทหารผ่านศึก อีท เพนท์ บอล เชียงใหม่ พบว่า ด้านเนื้อหา ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับดี เข้าใจง่าย และสามารถประชาสัมพันธ์องค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพเพราะการที่ เนื้อหามีความถูกต้องชัดเจน รายละเอียดของเนื้อหาต่อการทำความเข้าใจ และเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งาน

2. ผลการศึกษาด้านรูปแบบของเว็บไซต์ โดยภาพรวมพบว่ามีความพึงพอใจในระดับมาก ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากว่า การออกแบบหน้าจามีความสวยงามเหมาะสม ภาพมีความสวยงาม สีที่ใช้หน้าเว็บไซต์มีความเหมาะสม รูปแบบตัวอักษรและภาษาที่ใช้มีความชัดเจน สอดคล้องกับ วงศ์สิริ จันทร์เงิน (2548) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ เรื่องการพัฒนาเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย พบว่า ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจในระดับดี ด้านตัวอักษรและการจัดรูปแบบข้อความในระดับดี และด้านการใช้สีในเว็บเพจอยู่ในระดับดี

3. ผลการศึกษาด้านการใช้งานของเว็บไซต์ โดยภาพรวมพบว่ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ที่เป็นเช่นนี้เนื่องจากว่า การเชื่อมโยงภายในเว็บมีความถูกต้อง การใช้งานเว็บไซต์มีความสะดวก เข้าใจง่าย สอดคล้องกับ ชลิตา ไวรักษ์ (2551) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร : กรณีศึกษาสโมสรทหารผ่านศึก อีท เพนท์ บอล เชียงใหม่ พบว่า ด้านความสวยงาม ความเข้าใจง่ายของการใช้งาน ผู้ใช้มีความพึงพอใจในระดับดี และวงศ์สิริ จันทร์เงิน (2548) ได้ศึกษาการพัฒนาเว็บไซต์ เรื่องการพัฒนาเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติในภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย พบว่า ด้านการเข้าถึงข้อมูลในระดับดี

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี
ควรมีการจัดหาเนื้อหาให้หลากหลาย การติดต่อ การตอบกลับ แสดงความคิดเห็นหรือ
รีวิวสินค้า เพื่อเพิ่มความดึงดูดของผู้เข้าชมเว็บไซต์
2. ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป
 - 2.1 ควรใส่เนื้อหาหรือรูปภาพในพื้นที่ว่างบนเว็บไซต์จะทำให้เว็บดูสวยงามขึ้น หรือ
ใช้พื้นที่ที่มีอยู่ให้คุ้มค่า
 - 2.2 ควรมีการศึกษาสำหรับปัจจัยอื่นๆเพิ่มเติม เช่น เพศ เพื่อให้ครอบคลุมและ
นำไปสู่งานวิจัยที่ดีขึ้นต่อไป

บรรณานุกรม

- กิตติ ภัคดีวัฒนะกุล. สร้าง Web Page แบบมีอาชีพด้วย HTML. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย 2540.
- จิตเกษม พัฒนาศิริ. เริ่มสร้างโฮมเพจด้วย HTML. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น 2539.
- ชลิตา ไวรักษ์. การพัฒนาเว็บไซต์สาขาเพื่อประชาสัมพันธ์องค์กร: กรณีศึกษาสโมสรทาร์ซานฮัท เพนบอล เชียงใหม่ 2550.
- ฐาปวิศ คงสุข. สมุนไพรให้ความงาม. กรุงเทพฯ (2543): ธนบรรณ, 2545.พิมพ์ครั้งที่ 3.
- มูลนิธิการแพทย์แผนไทยพัฒนา. คู่มืออบรมการนวดไทย เทคนิคการนวดสปาศูนย์พัฒนาตำราการแพทย์แผนไทย มูลนิธิการแพทย์แผนไทยพัฒนา. 2549.
- ดวงพร เกียกคำ และวงศ์ประชา จันทรสมวงศ์. คู่มือสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง. กรุงเทพฯ : โปรวิชั่น, 2546.
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. คัมภีร์เว็บไซต์ดีไซน์. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น, 2544.
- บุญชุม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่6. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น. ภาชิต 2543.
- มานีสงค์ ปฐมวิริยะวงศ์. วิจัยเรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์สถาบันของนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.(2550). เครื่องมือ ผลิตสร้างเว็บไซต์ด้วย Dreamweaver 8ฉบับมือใหม่. นนทบุรี: ไอดีซี 2549:4
- รัตนวดี ศิริทองถาวร. การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2546.
- วิเศษศักดิ์ โคตรอาษา. เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้. กรุงเทพฯ : เอ็ดดูเคชั่น 2542.
- วงศ์สิริ จันทรเงิน การพัฒนาเว็บไซต์อุทยานแห่งชาติในภาคตะวันออกเฉียงเหนือวิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต คณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น 2548.
- สมาน ลอยฟ้า. การรู้สารสนเทศ : ทักษะที่จำเป็นสำหรับสังคมสารสนเทศ Information Literacy : Essential Skill for Information Society. วารสารมนุษย (2544, ตุลาคม – ธันวาคม).
- อดิพงษ์ จุลโพธิ การออกแบบจัดวางเว็บเพจแบบพื้นฐานจากตารางกับ Dreamweaver. 2545
- เสกสรร ก้าสินอก. (สัมภาษณ์) 2558.
- ไพบุลย์ เกียรติโกมล. ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ กรุงเทพฯ (2545).

INFORMATION SCIENCE

INFORMATION SCIENCE

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม

ภาคผนวก ข
คุณภาพของเครื่องมือ

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
content 1	73	4.26	.624
content 2	73	4.25	.572
content 3	73	4.27	.712
content 4	73	4.30	.720
content 5	73	4.19	.720
ด้าน1	73	4.2548	.47053
desing 1	73	4.14	.732
desing 2	73	4.21	.781
desing 3	73	4.30	.739
desing 4	73	4.26	.746
desing 5	73	4.34	.731
ด้าน2	73	4.2493	.54547
the site 1	73	4.41	.684
the site 2	73	4.33	.668
the site 3	73	4.29	.736
the site 4	73	4.38	.615
ด้าน3	73	4.3527	.51342
รวมด้าน	73	4.2856	.45353
Valid N (listwise)	73		

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.893	14

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
58.93	42.616	6.528	14

บัญชีตาราง

ตาราง	หน้า
ตาราง 1 บริการของร้านเฮลตี้โฮม	5
ตาราง 2 ผลิตภัณฑ์ที่ให้บริการ	6
ตาราง 3 ผลการวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ย	50
ตาราง 4 ค่าเฉลี่ยด้านเนื้อหา	51
ตาราง 5 ค่าเฉลี่ยด้านรูปแบบเว็บไซต์	51
ตาราง 6 ค่าเฉลี่ยด้านการใช้งาน	52

บัญชีรูปภาพ

ภาพประกอบ

หน้า

1เว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม	22
2หน้าหลักของเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม	23
3แสดงให้เห็นถึงหน้าหลักของเว็บไซต์ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน	24
4หน้าการแสดงวิดีโอ แนะนำร้านสปาเฮลตี้โฮม	25
5แสดงสินค้าสปา และสมุนไพรของร้านเฮลตี้โฮม ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน	26
6หน้าของเว็บไซต์ แพคเกจสปา	27
7หน้าติดต่อเราของเว็บไซต์ร้านเฮลตี้โฮม	28
8การพัฒนาเว็บไซต์	37
9โครงสร้างเว็บไซต์	40
11เมนู	43
12แพคเกจสปา	44
13สินค้าสปา	45
14มุมความรู้	46
15สื่อของเรา	47
16ติดต่อเรา	48
17ผังเว็บไซต์	49

ชื่อเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม
ผู้ศึกษาค้นคว้า นางสาวธิดารา หล้าหลักมูล
อาจารย์ที่ปรึกษา อ.ดร.สฤติพงษ์ เอื้ออารีมิตร
ปริญญา ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ปีที่พิมพ์ 2559

บทคัดย่อ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ มีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม และศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ที่ใช้เว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม มีผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 73 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบประเมินความพึงพอใจผู้ใช้เว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮมแบบออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนา ประกอบด้วย Adobe Dreamweaver CS6 ภาษา HTML และการตกแต่งภาพใช้โปรแกรม Adobe Photoshop CS6 Adobe Flash Professional CS6 และโปรแกรม PhotoScape เนื้อหาด้วยข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับร้านสปาเฮลตี้โฮม ประโยชน์การนวด มีภาพนิ่ง และวีดิทัศน์ประกอบ

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม โดยรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านการใช้งานเว็บไซต์ และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบเว็บไซต์ ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ โทนสีภายในเว็บไซต์มีความคล้ายคลึงกัน การพัฒนาเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม สามารถเป็นแหล่งความรู้แก่ผู้ที่สนใจในเรื่องการนวดแผนไทยและสปา รวมถึงคุณประโยชน์ของการนวดได้

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง	ผิดพลาด! ไม่ได้กำหนดบุ๊กมาร์ก
ความมุ่งหมายของการศึกษา	2
ขอบเขตของการศึกษา.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	3
บทที่ 2	4
ข้อมูลทั่วไปของร้านเฮลตี้โฮม	4
การนวดไทยและสปา.....	7
ทฤษฎีเกี่ยวกับเว็บไซต์.....	9
ความสำคัญและประโยชน์ของเว็บไซต์.....	9
หลักการจัดการสารสนเทศ	13
โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนา.....	18
เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
บทที่ 3	21
การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์	21
การประเมินผล	38
เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน.....	38
ขั้นตอนในการพัฒนาแบบสอบถาม.....	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
บทที่ 4	40
หลักการออกแบบเว็บไซต์.....	41
ผลการพัฒนาเว็บไซต์	42
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม	50
บทที่ 5	53

ความมุ่งหมาย	53
วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า	53

สารบัญ(ต่อ)

สรุปผล	53
อภิปรายผล	54
ข้อเสนอแนะ	55
ภาคผนวก.....	56
ภาคผนวก ก.....	57
แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ร้านสปาเฮลตี้โฮม.....	57
ภาคผนวก ข.....	58
คุณภาพของเครื่องมือ.....	58
บทคัดย่อ.....	61