



การพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านเจ้เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียว
เวียตนาม จังหวัดมุกดาหาร

E- Commerce Website Development of Jae Lek Vietnamist food
(Banhbeo, Banhbotloc),Mukdahan Province

ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2559
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม



การพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านเจ้เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียว
เวียตนาม จังหวัดมุกดาหาร

E- Commerce Website Development of Jae Lek Vietnamist food
(Banhbeo, Banhbotloc),Mukdahan Province

ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2559
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านเจ้เล็กขนมถ้วยและขนม
เหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ

โครงงานสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2559
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประกาศคุณูปการ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดี
ยิ่งจาก ผศ.ดร. ฤทัย นิมน้อย อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการสารสนเทศศาสตร์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำ
แนวทางของกระบวนการทำงาน แนวทางการศึกษาค้นคว้า รวมถึงตัวอย่างและตำรามากมายที่ล้วน
แล้วแต่เป็นประโยชน์ต่อผู้ศึกษาทั้งสิ้น ผู้ศึกษาโครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้รู้สึกซาบซึ้งในความ
อนุเคราะห์จากคณะกรรมการสอบทุกท่าน ผู้ศึกษาโครงการขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงยิ่ง

ขอขอบคุณเจ้าของกิจการ ร้านเจ็ลเล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียตนาม จังหวัดมุกดาหาร ที่
ให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลของการปฏิบัติงานและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมา
และสินค้าอาหารเวียตนาม

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และทุกคนในครอบครัวที่เป็นกำลังใจในการทำโครงการสารสนเทศ
ศาสตร์ฉบับนี้มาโดยตลอดของการทำงาน

คุณค่าและประโยชน์จากโครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบไว้เป็นเครื่องบูชาคุณ
บิดามารดา ครู อาจารย์ และผู้ที่มีพระคุณทุกท่านที่ช่วยทำให้โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้สำเร็จ
ลุล่วงไปด้วยดี และขอขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านเจ้เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนามจังหวัดมุกดาหาร		
	E- Commerce Website Development of Jae Lek Vietnamist food (Banhbeo, Banhbotloc),Mukdahan Province		
ผู้ศึกษาโครงการ	นายภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ		
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฤทัย นิ่มน้อย		
ปริญญา	ศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขา	สารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาสารคาม	ปีที่พิมพ์	2559

บทคัดย่อ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ้เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร โดยมีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ และศึกษาความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปที่มีต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 138 คน โดยใช้สูตรคำนวณของคอคแรน (Cochran, 1977) ในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่ไม่แน่นอน เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคือ แบบสอบถามออนไลน์ และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ความพึงพอใจคือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาโครงการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ มีดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้าน แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้ คือ 1) ส่วนการใช้งานของผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั่วไป ประกอบด้วย ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน สั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ตรวจสอบการสั่งซื้อ เปลี่ยนภาษาที่ต้องการจะแสดง 2) ส่วนการใช้งานของผู้ดูแลระบบ ประกอบด้วย การเข้าสู่ระบบ การจัดการสินค้า การจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.87$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านเนื้อหาเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ($\bar{x} = 3.85$) ด้านการออกแบบเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ($\bar{x} = 3.94$) และด้านการใช้งานระบบสั่งซื้อสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ($\bar{x} = 3.82$)

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ภูมิหลัง.....	1
ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า.....	2
ขอบเขตของโครงการ.....	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
2 เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
ประวัติ.....	7
สินค้า.....	15
วิธีการทำ.....	17
การจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์.....	20
การพัฒนาเว็บไซต์.....	21
วงจรการพัฒนาระบบ.....	28
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.....	29
โปรแกรมและภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์.....	33
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
3 การดำเนินการศึกษาค้นคว้า.....	39
การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น.....	40
การพัฒนาเว็บไซต์.....	41
หลังการพัฒนาเว็บไซต์.....	64
การพัฒนาระบบ.....	64
การประเมิน.....	71

สารบัญ(ต่อ)

บทที่

หน้า

4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	75
ผลการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้าน เจ้เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนามจังหวัดมุกดาหาร.....	75
ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้าน เจ้เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร.....	102
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	105
สรุปผล.....	105
อภิปรายผล.....	106
ข้อเสนอแนะ	107
บรรณานุกรม	108
ภาคผนวก	111
ภาคผนวก ก คู่มือการใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์	112
ภาคผนวก ข แบบประเมินเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์.....	125
ประวัติย่อของผู้ศึกษาโครงการ.....	128

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ขนมห้วย	15
2 ขนมหินยว	16
3 โพลเดอร์.....	41
4 แพ้ข้อมูล	41
5 ออกแบบโครงเรื่อง.....	59
6 ออกแบบโครงเรื่อง.....	61
7 ตารางผู้ดูแลระบบ	68
8 ตารางลูกค้า.....	69
9 ตารางสินค้า.....	69
10 ตารางรายละเอียดการสั่งซื้อ.....	70
11 ผลรวมการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์.....	102
12 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์	102
13 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์	103
14 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์.....	104

สารบัญภาพ

ภาพประกอบ	หน้า
1 วัฒนธรรมระหว่างชาวไทยและชาวเวียดนาม	8
2 ขนมเหนียวเวียดนาม.....	11
3 อาหารเวียดนาม.....	12
4 เกล็ดมดลองพบปะญาติพี่น้อง	13
5 เจ้าของร้าน เจ๊เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จ.มุกดาหาร.....	14
6 ร้าน เจ๊เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จ.มุกดาหาร.....	15
7 ขนมถ้วยเวียดนาม.....	17
8 ขนมเหนียวเวียดนาม	19
9 ผังเว็บไซต์ (Sitemap).....	43
10 วิธีดำเนินการสร้างเว็บไซต์(Flow Chart).....	44
11 หน้าแรก	46
12 ประวัติ.....	47
13 สินค้า.....	48
14 วิธีการทำ	49
15 วิธีการสั่งซื้อ.....	50
16 ติดต่อเรา (ข้อมูลติดต่อ).....	51
17 ติดต่อเรา (แผนที่).....	52
18 การประเมิน	53
19 เลือกสินค้า	54
20 แกไขการสั่งซื้อ	55
21 แบบฟอร์มกรอกข้อมูล.....	56
22 ตรวจสอบการสั่งซื้อ.....	57
23 ป๊อปอัพ	58
24 ผังงานระบบการสั่งซื้อสินค้าระบบเดิม Flow chart	65
25 ผังงานระบบการสั่งซื้อสินค้าระบบใหม่ Flow chart	66
26 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)	67
27 แบบจำลองความสัมพันธ์ (ER Diagram)	68
28 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์.....	75
29 แสดงหน้าประวัติชาวเวียดนามในประเทศไทย.....	76

สารบัญภาพ(ต่อ)

ภาพประกอบ	หน้า
30 แสดงหน้าวัฒนธรรมทางอาหารของชาวเวียดนาม	77
31 แสดงหน้าประวัติและเจ้าของร้าน.....	78
32 แสดงหน้าการดำเนินการในปัจจุบัน.....	79
33 แสดงหน้าเมนูขนมถ้วย	80
34 แสดงหน้าเมนูขนมเหนียว	81
35 แสดงหน้าขนมถ้วย	82
36 แสดงหน้าขนมเหนียว	83
37 แสดงหน้าวิธีสั่งซื้อ	84
38 แสดงหน้าวิธีชำระเงิน	85
39 แสดงหน้าข้อมูลติดต่อ	86
40 แสดงหน้าแผนที่	87
41 แสดงหน้าแบบสอบถาม.....	88
42 แสดงหน้าภาษาไทยและภาษาลาว	89
43 แสดงหน้าการสั่งซื้อสินค้า.....	90
44 แสดงหน้าตะกร้าสินค้า	91
45 แสดงหน้ายืนยันการสั่งซื้อ	92
46 แสดงหน้าผลการยืนยันการสั่งซื้อสินค้า	93
47 แสดงหน้าการค้นหาข้อมูลการสั่งซื้อ	94
48 แสดงหน้ารายชื่อผู้สั่งซื้อจากการค้นหา.....	95
49 แสดงหน้าข้อมูลผู้สั่งซื้อและส่งหลักฐานการโอนเงิน.....	96
50 แสดงหน้าการเข้าสู่ระบบ(ผู้ดูแลระบบ).....	97
51 แสดงหน้าออกจากระบบ (ผู้ดูแลระบบ).....	97
52 แสดงหน้าข้อมูลที่ลูกค้าสั่งซื้อ	98
53 แสดงหน้าการเพิ่มข้อมูลสินค้า.....	99
54 แสดงหน้าการแก้ไขข้อมูลสินค้า.....	100
55 แสดงหน้าการลบข้อมูลสินค้า	101

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

ในช่วงหลายทศวรรษที่ผ่านมา การบริโภคอาหารเวียดนามในประเทศไทยเป็นที่นิยมเพิ่มมากขึ้น และในปัจจุบัน การเปิดภัตตาคาร หรือร้านอาหารเวียดนามก็เพิ่มจำนวนมากขึ้นจากในอดีต อาหารเวียดนามเข้ามายังประเทศไทยพร้อมกับชาวเวียดนามที่เดินทางเข้ามายังประเทศไทยในหลายช่วงเวลา ทั้งในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชแห่งกรุงศรีอยุธยาในกลางคริสต์ศตวรรษที่ 17 และในสมัยกรุงธนบุรี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงต้น และช่วงกลางสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่สองทั้งโดยเดินทางมาทางเรือและทางบก อาหารเวียดนามที่บริโภคในประเทศไทยในปัจจุบัน เชื่อว่าเข้ามาเผยแพร่ตั้งแต่ช่วงต้นสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ (ทิพากรวงศ์, เจ้าพระยา. 2555)

จากการย้ายถิ่นของชาวเวียดนามมายังประเทศไทยที่นำวัฒนธรรมเวียดนามเข้ามายังประเทศไทยด้วย วัฒนธรรมบางอย่างที่เข้ามายังประเทศไทยนี้อาจต่างไปจากวัฒนธรรมในประเทศ หรือพื้นที่ต้นทางไม่มากนักน้อย เนื่องจากวัฒนธรรมเวียดนามที่เข้ามายังไทยนี้ได้ผสมผสานกับวัฒนธรรมไทย อันก่อให้เกิดอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมของชาวเวียดนามในประเทศไทยขึ้น วัฒนธรรมที่ว่ามีดังเช่น วัฒนธรรมการแต่งกาย การไหว้เจ้า พิธีศพ พิธีแต่งงาน การใช้ภาษาเวียดนาม รวมถึงอาหารเวียดนามซึ่งมีลักษณะเฉพาะตัว และได้รับความนิยมในปัจจุบัน อาทิเช่น แหนมเนือง ก๋วยจั๊บเวียดนาม ปอเปี๊ยะทอด สลัดเวียดนาม เป็นต้น (ธัญญาทิพย์ ศรีพนา. 2555)

อาหารเวียดนามแบบดั้งเดิม ซึ่งมีที่มาจากชาวเวียดนามที่เข้ามาสู่ไทยรุ่นแรกๆ มีดังเช่น ขนมปากหม้อ (แป้งกวน) ขนมเป็ญญวน (แป้งแสบ) หมูยอ (หย่อ) (ตามสำเนียงทางภาคกลางและภาคใต้ของเวียดนาม) หรือ สอ (ตามสำเนียงทางภาคเหนือ) ก๋วยจั๊บญวน ข้าวต้มมัดญวน (แป้งจิ้ง) ซึ่งเป็นอาหารที่บริโภคกันในช่วงตรุษ หรือ เต็ต (Tet) อาหารเวียดนามอีกอย่างที่เป็นที่นิยมในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอีสาน ก็คือ ปอเปี๊ยะทอด ซึ่งคนเวียดนามภาคเหนือ เรียกว่า แนมसान และคนเวียดนามภาคใต้ เรียกว่า แนมसानไซ่ง่อน หรือ แนมไซ่ง่อน นอกจากนี้ ยังมีขนมถ้วยญวน(แป้งบัว) และขนมเหนียว (แป้งโบทหล่อ) ซึ่งเป็นอาหารของเว้ และ กว่างจี และได้แพร่เข้ามาโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางจังหวัดมุกดาหาร โดยชาวเว้ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวกว่างจีที่เดินทางผ่านลาวมายังมุกดาหาร (มุสตี จันทวิมล. 2555)

ร้านเจ๊ เล็ก ขนมถ้วยขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร เป็นร้านของลูกค้าหลานชาวเวียดนามที่อพยพมายังประเทศไทย ทางร้านมีการจำหน่ายขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม มีกลุ่มลูกค้าที่อาศัยอยู่ในจังหวัดมุกดาหาร นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดมุกดาหาร และกลุ่มลูกค้าจาก

ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่มีการสั่งซื้ออยู่เป็นประจำ ทั้งมาติดต่อด้วยตัวเองและติดต่อกันทางโทรศัพท์ แต่ด้วยข้อจำกัดของพนักงานในร้าน ซึ่งมีการขายหน้าร้านทำให้ไม่สะดวกในการรับรายการสั่งซื้อทางโทรศัพท์ได้ตลอดเวลาอีกทั้งขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนามไม่เป็นที่แพร่หลายในต่างจังหวัด เมื่อเปรียบเทียบกับอาหารเวียดนามชนิดอื่นๆ เช่น แหนมเนือง หรือก๋วยจั๊บญวน เป็นต้น เพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกให้ลูกค้าในการสั่งซื้อและเผยแพร่ ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม ผู้จัดทำจึงมีแนวคิดที่จะพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ๊ เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร โดยมีข้อมูล 2 ภาษา คือภาษาไทยและภาษาลาว สำหรับลูกค้าสาธารณรัฐประชาชนลาวที่ไม่สามารถอ่านภาษาไทยได้ เพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้าในการสั่งซื้อขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนามจากทางร้าน อีกทั้งมีการนำเสนอสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม วัตถุประสงค์การจัดทำและเพื่อให้ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนามเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางต่อไป

คำถามโครงงาน

1. สารสนเทศที่นำเสนอในการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านเจ๊เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร มีรูปแบบการนำเสนอข้อมูลการจัดการข้อมูลและระบบสั่งซื้อสินค้า อย่างไร

ความมุ่งหมายของการศึกษาค้นคว้า

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ๊เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียว จังหวัดมุกดาหาร
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปที่มีต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ๊เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

ขอบเขตของโครงงาน

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

1.1 ประวัติ

1.1.1 ประวัติชาวเวียดนามในประเทศไทย

1.1.2 วัฒนธรรมทางอาหารของชาวเวียดนาม

1.1.3 ข้อมูลของร้านเจ้เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัด
มุกดาหาร

1.1.3.1 ประวัติของร้าน

1.1.3.2 การดำเนินกิจการในปัจจุบัน

1.2 สินค้า

1.2.1 เมนูขนมถ้วย

1.2.2 เมนูขนมเหนียว

1.3 วิธีการทำ

1.3.1 ขนมถ้วย

1.3.1.1 ลักษณะของขนมถ้วย

1.3.1.2 วัตถุดิบ

1.3.1.3 วิธีการปรุง

1.3.2 ขนมเหนียว

1.3.2.1 ลักษณะของขนมถ้วย

1.3.2 วัตถุดิบ

1.3.3 วิธีการปรุง

2. ขอบเขตของระบบ

2.1 ผู้ดูแลเว็บไซต์ (Admin)

2.1.2 การเพิ่มข้อมูลเฉพาะผู้ดูแลระบบ (Admin) ที่สามารถเพิ่มข้อมูลได้ เช่น
การเพิ่มรายการสินค้า

2.1.3 การลบข้อมูลเฉพาะผู้ดูแลระบบ (Admin) ที่สามารถลบข้อมูลได้เช่น
การลบรายการสินค้า

2.1.4 ตรวจสอบข้อมูลที่ใช้สั่งซื้อ

2.1.5 แจ้งยอดชำระที่สั่งซื้อ

2.2 ผู้ใช้งานเว็บไซต์ (User)

2.2.1 เลือกภาษาที่ผู้ใช้งานต้องการจะแสดงข้อมูล

2.2.2 สั่งซื้อออนไลน์

2.2.3 ตรวจสอบข้อมูลการสั่งซื้อ

3. เครื่องมือที่ใช้ออกแบบและพัฒนา

3.1 Hardware

3.1.1 เครื่องคอมพิวเตอร์

3.2.1 กล้องดิจิทัล

3.2 Software

3.2.1 ระบบปฏิบัติการ

3.2.1.1 Microsoft Windows 7 Ultimate

3.3 ระบบฐานข้อมูล

3.3.1 Phpmyadmin

3.3.2 MySQL

3.4 ภาษาที่ใช้

3.4.1 PHP

3.4.2 HTML

4. โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนา

4.1 Adobe Photoshop CS6

4.2 Adobe Dreamweaver CS6

4.3 Adobe Premiere Pro

4.4 Adobe Flash CS6

5. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

5.1 ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ็เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัด มุกดาหาร

5.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ็เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร 138 คน ซึ่งกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ ในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน (บุญชม ศรีสะอาด, 2538 : 38)

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านร้านเจ็เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัด มุกดาหาร ที่มีลักษณะแสดงข้อมูลได้สองภาษา ทั้งภาษาไทยกับภาษาลาว ช่องทางการติดต่อสั่งซื้อ มีการนำเสนอข้อมูลการทำขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม

2. บุคคลทั่วไปได้รับข้อมูลข่าวสารกระประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับรายละเอียดของขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม

นิยามศัพท์เฉพาะ

1.เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียว เวียดนาม จังหวัด มุกดาหาร ที่มีลักษณะแสดงข้อมูลได้สองภาษา ทั้งภาษาไทยกับภาษาลาว ช่องทางการติดต่อสั่งซื้อ มีการนำเสนอข้อมูลการทำขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม

2.อาหารเวียดนาม หมายถึง ขนมถ้วย(แบ่งแก้ว)และขนมเหนียว(แบ่งโบทหล่อ)เวียดนามของ ร้านเจ็ลเล็ก จังหวัดมุกดาหาร

3. สินค้า หมายถึง หมายถึง ขนมถ้วย(แบ่งแก้ว)และขนมเหนียว(แบ่งโบทหล่อ)เวียดนามของ ร้านเจ็ลเล็ก จังหวัดมุกดาหาร

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนาเว็บไซต์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ในครั้งนี้ ผู้พัฒนาได้ทำการศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยนำเสนอตามลำดับดังนี้

1. ประวัติ

- 1.1 ประวัติชาวเวียดนามในประเทศไทย
- 1.2 วัฒนธรรมทางอาหารของชาวเวียดนาม
- 1.3 ข้อมูลของร้าน
 - 1.3.1 ประวัติและเจ้าของร้าน
 - 1.3.2 การดำเนินกิจการในปัจจุบัน

2. สินค้า

- 2.1 เมนูขนมถ้วย
- 2.2 เมนูขนมเหนียว

3. วิธีการทำ

- 3.1 ขนมถ้วย
 - 3.1.1 ลักษณะของขนมถ้วย
 - 3.1.2 วัตถุดิบ
 - 3.1.3 วิธีการปรุง
- 3.2 ขนมเหนียว
 - 3.2.1 ลักษณะของขนมถ้วย
 - 3.2.2 วัตถุดิบ
 - 3.2.3 วิธีการปรุง

4. การจัดการเนื้อหาบนเว็บไซต์

5. การพัฒนาเว็บไซต์

- 5.1 ความหมายของเว็บไซต์

- 5.2 หลักการออกแบบเว็บไซต์
- 5.3 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์
- 5.4 โครงสร้างของเว็บไซต์
- 5.5 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์
- 5.6 ประโยชน์ของเว็บไซต์

6. วงจรการพัฒนาระบบ

7. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

- 7.1 ความหมายและความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 7.2 ลักษณะของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 7.3 ประเภทของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 7.4 ข้อดีและข้อจำกัดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

8. โปรแกรมและภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

- 8.1 Adobe Photoshop CS6
- 8.2 Adobe Dreamweaver CS6
- 8.3 Adobe Premiere Pro
- 8.4 phpMyAdmin
- 8.5 MySQL
- 8.6 Adobe Flash CS6
- 8.7 ภาษา PHP
- 8.8 ภาษา HTML

9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- 9.1 งานวิจัยที่เกี่ยวกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
- 9.2 งานวิจัยที่เกี่ยวกับเว็บไซต์ร้านค้าออนไลน์

1. ประวัติ

- 1.1 ประวัติชาวเวียดนามในประเทศไทย

จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ ปรากฏว่า ชาวเวียดนามเริ่มอพยพเข้ามาอาศัยในประเทศไทยเป็นครั้งแรก ในสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชแห่งกรุงศรีอยุธยา เมื่อชาวญวน (เวียดนาม) ได้

อพยพเข้ามาเพื่อตั้งถิ่นฐานในหลายจังหวัด เช่น กรุงเทพมหานคร จันทบุรี ระยอง ชลบุรี อุทัย กาญจนบุรี นครสวรรค์ อุตรธานี หนองคาย สกลนคร เรื่อยมาจนถึงสมัยรัชกาลที่ 5 ที่เข้ามาด้วยเหตุผลอยู่ 2 ประการ คือ หนึ่งภัยทางการเมืองและศาสนาในเวียดนาม และการถูกกวาดต้อนเข้ามาในฐานะเชลยสงคราม (สงครามระหว่างไทย – เวียดนาม ในสมัยรัชกาลที่ 3) จากการที่ชาวเวียดนามอพยพและถูกกวาดต้อนเหล่านี้ ได้ก่อให้เกิดการผสมกลมกลืนทางเชื้อชาติ วัฒนธรรมระหว่างชาวไทยและชาวเวียดนามในที่สุด (จันทร์ ณะวัฒนวงศ์ 2546 : 33)



ภาพประกอบ 1 วัฒนธรรมระหว่างชาวไทยและชาวเวียดนาม

ในสมัย พระเจ้าตากสินมหาราช แห่งกรุงธนบุรี มีชาวเวียดนามอพยพเข้ามาประเทศไทยด้วยสาเหตุจาก ปี พ.ศ. 2313 ได้เกิดขบถขึ้นในเขตอันนัมเพื่อโค่นล้มอำนาจพี่น้องตระกูล “เหงียน” โดยชาวเวียดนามที่อพยพเข้ามา พระเจ้าตากสินได้รับพระราชทานที่ดินตอนถนนพหลุ่ดจากจึงเรียกบริเวณนั้นว่า บ้านพหลุ่ด หรือถนนพหลุ่ด ในปัจจุบัน

ในสมัยรัชกาลที่ 1 ได้ให้การอุปถัมภ์ ่อง เชียง สือ หรือ เหงียน อานห์ ผู้นำตระกูลเหงียน ขุนศึกทางโคชินจีน ในช่วงนั้นกำลังแข่งขันช่วงชิงอำนาจกับตระกูลตริงห์ (Trinh) ในช่วงที่เหงียน อานห์อาศัยอยู่ในเมืองไทย บรรดาชาวเวียดนาม ที่ติดตาม ต่างก็ได้เข้ามาเรียนรู้เกี่ยวกับขนบธรรมเนียม ประเพณี ความเป็นอยู่ ภาษาของไทย จนสามารถพูดภาษาไทยได้อย่างคล่องแคล่ว

ในสมัยรัชกาลที่ 6 พ.ศ. 2363 ฝรั่งเศสยึดครองเวียดนามทั้งหมดและใช้อำนาจปกครองแบบกดขี่ ในฐานะเป็นเมืองขึ้น และประกอบกับประเทศเวียดนามในขณะนั้น ประสบกับภาวะขาดแคลนมาก ได้มีคนเวียดนามเป็นจำนวนมากอพยพหนีกระจัดกระจายเข้าไปอยู่ในประเทศลาว และบางส่วนหนีเข้า

มาถึงภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย โดยเข้ามาอาศัยอยู่แถบจังหวัด อุบลราชธานี นครพนม สกลนคร อุดรธานีและหนองคาย แต่มีจำนวนไม่มากนัก และมีชาวเวียดนามที่อพยพมาอาศัยในประเทศไทยกัมพูชา และเข้ามาประเทศไทยในแถบพื้นที่ จังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ บุรีรัมย์ สระแก้วและปราจีนบุรี

ในช่วงหลังสงครามโลก ครั้งที่ 2 หลังจากที่ ญี่ปุ่นพ่ายแพ้สงคราม เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2488 พรรคเวียดมินห์ภายใต้การนำของโฮจิมินห์ ได้โอกาสเข้าปกครองตอนเหนือของประเทศภายใต้ระบบคอมมิวนิสต์ และในปีถัดมา พ.ศ. 2489 ฝรั่งเศสได้เข้ามายึดครองแถบอินโดจีนอีกครั้ง ฝรั่งเศสได้บุกเข้ายึดประเทศเวียดนามอีกครั้ง ทำให้ กลุ่มเวียดมินห์และ ชาวเวียดนามจำนวนหนึ่งต้องอพยพข้ามประเทศกัมพูชาลาว และแม่น้ำโขง เข้ามาประเทศไทย โดยผ่านเส้นทางดังนี้

1. จากเวียงจันทน์ มาอยู่ที่จังหวัด หนองคายและอุดรธานี
2. จากแขวงคำม่วน (ท่าแขก) เข้ามาอยู่ที่จังหวัดนครพนมและสกลนคร
3. จากแขวงสุวรรณเขต เข้ามาอยู่ที่อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม และจังหวัดมุกดาหาร
4. จากแขวงปากเซ เข้ามาอยู่ที่ จังหวัดอุบลราชธานี
5. จากจังหวัดพระตะบองและเสียมราฐ (ก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 เป็นดินแดนของไทย) เข้ามาอยู่ อำเภออรัญประเทศ และอำเภอเมืองปราจีนบุรี

ในช่วงสงคราม อินโดจีน พ.ศ. 2488 เป็นการอพยพ ของกลุ่มคนเวียดนามที่มีจำนวนมากที่สุดที่อพยพเข้ามา ในประเทศไทย อพยพเข้ามาทางเรือ โดยได้เข้ามาอยู่ที่อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา อยู่ที่เกาะเปริด อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี และที่จังหวัดสงขลา

กล่าวโดยสรุปจากข้อมูล ชาวเวียดนามในประเทศไทย พบว่า ลักษณะของคนเวียดนามที่อยู่ในเมืองไทย โดยมีชาวเวียดนามที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย มีอาศัยอยู่ 13 จังหวัด ได้แก่ นครพนม มุกดาหาร หนองคาย อุบลราชธานี อุดรธานี ยโสธร สกลนคร อำนาจเจริญ หนองบัวลำภู สระแก้ว ปราจีนบุรี สุราษฎร์ธานี และพัทลุง (วิภาวดี คำมาเรือน, 2550: 17) มีลักษณะดังนี้

- 1) ด้านเศรษฐกิจ ชาวเวียดนาม จะมีลักษณะเด่น คือ ความขยันขันแข็งและอดทนเป็นพิเศษ แม้แต่คนจีนในประเทศไทยเอง ยังยอมรับว่า คนเวียดนามมีความขยันขันแข็งในการประกอบอาชีพมากกว่าตน อีกทั้งในเรื่องของความรู้สึกราชาตินิยม และความอดทนแล้ว ไม่มีชาติใดในเอเชียที่เหนือกว่าคนเวียดนาม

คนเวียดนามที่เข้ามาในเมืองไทย มีการเข้ามาประกอบอาชีพที่หลากหลาย เนื่องจากรัฐบาลไทยไม่หวงห้ามและให้สิทธิในการประกอบอาชีพอย่างเสรี เป็นผลให้ คนเวียดนามสามารถสร้างฐานะของความเป็นอยู่ในครอบครัวได้ ลักษณะของอาชีพของคนเวียดนามส่วนใหญ่ คือ การเกษตร งานช่างฝีมือ เช่น ช่างไม้ ช่างเชื่อมเครื่องใช้ไฟฟ้า ช่างนาฬิกา ช่างเย็บเสื้อผ้า ช่างยนต์ พนักงานเสิร์ฟ รับจ้างทั่วไป เป็นต้น

2) ด้านสังคม ชาวเวียดนาม จะมีการรวมตัวกันอย่างเหนียวแน่น ในท้องถิ่นที่พักอาศัย มีการติดต่อคบค้ากับคนเวียดนาม อย่างใกล้ชิด และการคบค้าสมาคมกับคนไทยนั้น จะมีการติดต่อ เพื่อการเห็นว่ามีลักษณะ การก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองเท่านั้น

ในเรื่องการแต่งงาน คนเวียดนามจะแต่งงานกับชาวเวียดนามด้วยกันเอง และในช่วงแรก ๆ ของคนเวียดนามที่อยู่ในเมืองไทย นั้น ก็มีความพยายามที่จะให้ลูกของตนเป็นบุตรบุญธรรมของคนไทย เพื่อให้ได้สัญชาติไทย อย่างไรก็ตาม คนเวียดนามในยุคแรกที่เข้ามาอยู่ในเมืองไทย นั้น จะคบค้าสมาคมกับข้าราชการชั้นผู้ใหญ่ของไทย เพื่อมุ่งหวังผลประโยชน์ของตน เพียงเท่านั้น

3) ด้านภาษา ชาวเวียดนาม ในประเทศไทย ส่วนใหญ่จะนับถือศาสนาพุทธ มีเพียงส่วนน้อย ที่นับถือศาสนาคริสต์ ซึ่งคนเวียดนามที่นับถือศาสนาคริสต์ ในไทย อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ สามเสนของกรุงเทพมหานคร และคนเวียดนามที่ อาศัยอยู่อำเภอท่าแร่ จังหวัด สกลนคร ด้านลักษณะพิธีกรรมของคนเวียดนามจะมีลักษณะคล้ายกับลักษณะพิธีกรรมคนจีน และมีวันตรุษเวียดนาม เป็นวันเดียวกันกับตรุษจีน โดยการประกอบพิธีทางศาสนาจะรวมกันในหมู่คนเวียดนาม เท่านั้น

4) ด้านการศึกษา คนเวียดนามส่วนใหญ่ จะให้การศึกษาแก่บุตรหลานของตน โดยในอดีต คนเวียดนามจะมีการหลีกเลี่ยงกฎหมาย เปิดสอนหนังสือขึ้นตามบ้านของตนเอง โดยไม่อนุญาตตามกฎหมายแต่อย่างใด มีการสั่งสอน อบรม ปลูกฝังให้ลูกหลานของตน เกิด ความภูมิใจตนเอง ว่าเป็นคนเวียดนาม

นอกจากนี้ ก็ยังมีคนเวียดนามที่เกิดในเมืองไทย เข้าเรียนหนังสือตามโรงเรียนต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในโรงเรียน ราษฎร์ ส่วนการจัดการศึกษาของคนเวียดนาม นั้น คนเวียดนาม ก็จะต้องเรียนภาษาเวียดนามพื้นฐาน

5) ด้านการเมืองการปกครอง ชาวเวียดนามที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย ยังมีความผูกพันกับการเมืองการปกครองของเวียดนามอย่างใกล้ชิด โดยกลุ่มคนเวียดนามที่อยู่ในเมืองไทย สามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มดังนี้ กลุ่มแรกคือกลุ่มที่เคารพวีรกรรมของโฮจิมินห์อย่างฝังใจ และเชื่อในตัวเองและการกู้ชาติของโฮจิมินห์ และยังต้องการกลับไปอยู่ในประเทศเวียดนามอีกครั้ง กลุ่มที่สองคือกลุ่มที่มีทัศนคติและพฤติกรรมนิยมชมชอบประเทศไทยและคนไทย มีความปรารถนา จะอาศัยอยู่ในประเทศไทยตลอดไป โดยคนกลุ่มนี้ ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ จังหวัดนครพนม สกลนคร หนองคาย และ อุดรธานี

1.2 วัฒนธรรมทางอาหารของชาวเวียดนาม

ชาวเวียดนาม หรือชาวญวนเมื่อได้เข้ามาอยู่อาศัยพระบรมโพธิสมภาร ได้มีความร่มเย็น ทำมาหากิน มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และกลมกลืนไปกับคนไทย จนมาถึงรุ่นลูกหลาน กลายเป็นชาวไทยเชื้อสายญวน ที่มีวิถีชีวิต มีวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่ผสมผสานจนกลายเป็นอัตลักษณ์ บางอย่างก็เกิดการผสมกลมกลืนกับชาวไทยท้องถิ่น ณ ที่นั้น บางอย่างก็ยังคงอัตลักษณ์ของเดิมไว้ บางอย่างก็มีการประยุกต์คลี่คลายจนกลายมาเป็นความเฉพาะถิ่น ทั้งวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ รวมไปถึงอาหาร

การกิน ที่มีความพิเศษ แสดงถึงความเป็นคนไทยญวน แห่งเมืองมรุกขนคร ในยุคปัจจุบัน เช่น วัฒนธรรมทางอาหาร



ภาพประกอบ 2 ขนมเหนียวเวียดนาม

ชาวเวียดนามได้คงเอกลักษณ์วัฒนธรรมการกินสืบต่อกันมา ซึ่งวัฒนธรรมการกินของชาวเวียดนามนั้นจะรับประทานข้าวเจ้าเป็นอาหารหลัก และในแต่ละเมนูมักจะมีผักเป็นส่วนประกอบที่สำคัญ เช่น แหนมเนือง เมี่ยงทอด และเฟอ (ก๋วยเตี๋ยว ได้รับอิทธิพลมาจากจีนและได้ปรับปรุงจนมีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง)สูตรเฟอของชาวเวียดนาม ที่มักจะมีผักเป็นเครื่องเคียงเสมอ เมื่อพูดถึงอาหารเวียดนาม หลายคนมักจะนึกถึงเฟอเป็นเมนูแรก เพราะเป็นที่รู้จักกันดี ซึ่งร้านเฟอในจังหวัดมุกดาหาร มีอยู่หลายร้าน แต่ละร้านก็จะมีเอกลักษณ์ในแบบของตัวเอง ที่รสชาติการปรุงแตกต่างกันออกไปบ้าง แต่หากไปทานเฟอแบบต้นตำหรับจริง ๆ ถึงประเทศเวียดนามจะพบว่าอาหารแต่ละชนิดจะมีรสชาติที่จัดจ้านกว่าที่ขายอยู่ในร้านอาหารเวียดนามในประเทศไทย นั่นเป็นเพราะเกิดการผสมผสานทางวัฒนธรรมการกิน ที่ชาวไทยเชื้อสายเวียดนามได้รับอิทธิพลจากอาหารไทยที่มีรสชาติที่เข้มข้นกว่ารสจืดกว่า ประกอบกับเครื่องปรุงแต่งที่มีการประยุกต์ผสมผสานเป็นอาหารเวียดนามที่แตกต่างออกไปจากของเดิม

อาหารเวียดนามแบบดั้งเดิม ซึ่งมีที่มาจากชาวเวียดนามที่อพยพเข้ามาสู่ไทยรุ่นแรกๆ เช่น ขนมปากหม้อ (แบ่งกวน) ขนมเบ๊ญญวน (เบ๊ญแจ่ว) หมุยอ (หย่อ) (ตามสำเนียงทางภาคกลางและภาคใต้ของเวียดนาม) หรือ ส่อ (ตามสำเนียงทางภาคเหนือ) ก๋วยจั๊บน้ำร้อน ข้าวต้มมัดญวน (เบ๊ญจิง) ซึ่งเป็นอาหารที่บริโภคกันในช่วงตรุษ หรือ เต็ต (Tet) อาหารเวียดนามอีกอย่างที่เป็นที่นิยมในประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในอีสาน ก็คือ ปอเปี๊ยะทอด ซึ่งคนเวียดนามภาคเหนือ เรียกว่า แนมसान และคน

เวียดนามภาคใต้ เรียกว่า แนมसानไซง่อน หรือ แนมไซง่อน นอกจากนี้ ยังมีขนมถ้วยญวน (แบ่งแก้ว) และขนมเหนียว (แบ่งโบทหล่อก) ซึ่งเป็นอาหารของเว้ และ กว่างจิ และได้แพร่เข้ามาโดยเฉพาะอย่างยิ่งทางจังหวัดมุกดาหาร โดยชาวเว้ และโดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวกว๋างจิที่เดินทางผ่านลาวมายังมุกดาหาร



ภาพประกอบ 3 อาหารเวียดนาม

คนไทยเชื้อสายเวียดนามนั้นจะผูกพันวิถีการกินอยู่กับประเพณี ความเชื่อซึ่งลักษณะประเพณี วัฒนธรรมของชาวเวียดนามจะมีความผสมผสานระหว่างความเป็นคริสตชนกับประเพณีแบบชาวจีน เช่นชาวเวียดนามที่เคร่งศาสนา มักจะไปโบสถ์ทุกวันอาทิตย์ แต่เมื่อตรุษจีน หรือเทศกาลสำคัญต่างๆ ก็ จะเฉลิมฉลองไม่ต่างกับชาวจีนเช่นกัน ช่วงเทศกาลตรุษจีนของคนไทยเชื้อสายเวียดนามในจังหวัด มุกดาหาร และที่อื่นๆ จะคล้ายคลึงกัน การแต่งกายในเทศกาลตรุษจีนชาวเวียดนามจะนิยมแต่งชุด อ้าวหญ่าย อันเป็นเอกลักษณ์ของชาวเวียดนาม แล้วก็มีการทำข้าวต้มญวน (bánh chưng) แจกตาม บ้านต่าง ๆ ที่มาเยือน หรือ ไปเยือน คนไทยเชื้อสายญวนบางคนก็จะทำแจกลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นชาวเชื้อ สายเวียดนามด้วยกันหรือที่เป็นคนไทยหรือคนเชื้อสายใด โดยร้านค้าต่าง ๆ ชาวเวียดนามจะหยุดทำงาน หรือปิดร้านเพื่อเฉลิมฉลองและไปพบปะญาติพี่น้อง



ภาพประกอบ 4 เณลินฉลองพบปะญาติพี่น้อง

ชาวไทยเชื้อสายเวียดนามที่ได้อพยพมาตั้งรกรากอยู่ที่มุกดาหาร ยังสืบทอดปฏิบัติกันมาตามประเพณีแต่เดิม ยังคงความเชื่อ ประเพณี วิถีชีวิต วัฒนธรรมการกินอยู่ในแบบชาวเวียดนาม เพียงแต่วัฒนธรรมทางอาหารหลายอย่างนั้น มีการประยุกต์ผสมผสานกับความเป็นไทยอาหารและขนมของหวานหลายอย่างยังคงมีความผูกพันกับประเพณีความเชื่อเดิม เช่น มีอาหารและขนมที่ใช้ในงานแต่งงาน ตรุษจีน หรืองานพิธีต่างๆ ตามความเชื่อแต่เดิม แต่อาหารและขนมหลายอย่าง ก็มีชื่อเรียก และรสชาติที่เปลี่ยนไปจากเดิม เป็นอาหารและขนมเวียดนามในแบบไทยๆ ซึ่งแต่ละอย่าง ก็มีที่มาที่ไปอันน่าสนใจ และมีเสน่ห์ของวัฒนธรรมท้องถิ่นในตำรับของจังหวัดมุกดาหารที่หลายอย่างอาจหาทานหาชมไม่ได้ในที่อื่น (มุสดี จันทวิมล. 2555)

1.3 ข้อมูลของร้านเจ้าเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

1.3.1 ประวัติของร้าน



ภาพประกอบ 5 เจ้าของร้าน เจ็เล็ก ขนมห้วยและขนมหันยเวียตนาม จ.มุกดาหาร

นาง ศิริพร มุกดาวิริยะกิจ (เล็ก) อายุ 53 ปี เป็นคนไทยเชื้อสายเวียตนามอาศัย อำเภอมืองมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร ประกอบอาชีพ ค้าขายขนมห้วยและขนมหันยเวียตนามมาตั้งแต่ปี 2540 จนถึงปัจจุบัน รวม19 ปี

ก่อนที่จะทำธุรกิจเปิดร้านเจ็เล็ก ขนมห้วยและขนมหันยเวียตนาม จังหวัดมุกดาหาร ในปี พ.ศ. 2541 ช่วงเวลาก่อนหน้านั้นครอบครัวของ นางศิริพร มุกดาวิริยะกิจ จากเวียตนามเข้ามายังประเทศไทยในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่สองโดยเดินทางข้ามแม่น้ำโขงจากฝั่งลาวเข้ามายังประเทศไทยเพื่อลี้ภัยสงครามทางการเมือง นางเทว โยวถิ ซึ่งเป็นมารดาของ นางศิริพร มุกดาวิริยะกิจ ก็ได้กำเนิดบุตรหลาน ที่ประเทศไทย และเริ่มประกอบธุรกิจค้าขาย ขนมห้วยและขนมหันยเวียตนามในประเทศไทยครั้งแรกในปี พ.ศ. 2493 ซึ่งประกอบธุรกิจค้าขายเรื่อยมา และนางศิริพร มุกดาวิริยะกิจ ก็ได้แต่งงานมีครอบครัวและย้ายออกไปอยู่บ้านสามี คือ นายภูวนัย มุกดาวิริยะกิจ นางศิริพร มุกดาวิริยะกิจ ก็ได้เริ่มทำธุรกิจค้าขาย ร้านเจ็เล็กขนมห้วยและขนมหันยเวียตนาม จังหวัดมุกดาหาร ในปี พ.ศ. 2540. ปัจจุบันร้านเจ็เล็กขนมห้วยและขนมหันยเวียตนาม จังหวัดมุกดาหาร ตั้งอยู่ที่ 589 หมู่ 2 ถ.สมุทรศักดิ์รักษ์ ต.มุกดาหาร อำเภอ เมือง มุกดาหาร (ศิริพร มุกดาวิริยะกิจ. 2559: สัมภาษณ์)

1.3.2 การดำเนินกิจการในปัจจุบัน

ร้านเจ็เล็กขนมห้วยและขนมหันยเวียตนาม จังหวัดมุกดาหารดำเนินกิจการเป็นการขายหน้าร้านและการจัดส่งไปต่างจังหวัดและนอกประเทศ มีลูกค้าที่เป็นชาวไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่มาสั่งซื้อเป็นประจำทั้งมาด้วยตัวเองและติดต่อผ่านทางโทรศัพท์ ปัจจุบันมีพนักงานคนเดียว เปิดให้บริการทุกวันไม่เว้นวันหยุดราชการตั้งแต่เวลา 06.00-12.00 น.



ภาพประกอบ 6 ร้าน เจ้าเล็ก ขนมกล้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จ.มุกดาหาร

2. สินค้า

2.1 เมนูขนมกล้วย

ตารางที่ 1 ขนมกล้วย

ลำดับ	ลำดับภาพ	ราคา
1		30 บาท
2		50 บาท

3		100 บาท
---	--	---------

2.2 เมนูขนมเหนียว

ตารางที่ 2 ขนมเหนียว

ลำดับ	ลำดับภาพ	ราคา
1		30 บาท
2		50 บาท
3		100 บาท

3. วิธีการทำ

3.1 ขนมถ้วย (แบ่งแหว)

3.1.1 ลักษณะของขนมถ้วยเวียดนาม

มีลักษณะเป็นแป้งแผ่น ใส่หมูหยอง ต้มหอม แคปหมู หมูย่าง หอมเจียว พริกป่น และน้ำจิ้มที่มีรสชาติหวานผสมเปรี้ยว ซึ่งจะรับประทานเป็นของว่างหรือเป็นอาหารได้ ปัจจุบันขนมถ้วย(แบ่งแหว) ซึ่งเป็นอาหารโบราณหารับประทานได้ค่อนข้างยากเพราะมีวิธีการทำที่ซับซ้อน ชาวเวียดนามที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยจึงไม่นิยมนำมาจำหน่าย และปัจจุบันขนมถ้วยก็เริ่มที่จะจางหายไป



ภาพประกอบ 7 ขนมถ้วยเวียดนาม

3.1.2 วัตถุดิบ

3.1.2.1 ส่วนผสม ตัวแป้ง

- แป้งข้าวเจ้า ประมาณ ½ ถ้วยตวง
- แป้งข้าวเหนียว ประมาณ ¼ ถ้วยตวง
- เกลือ ประมาณ ½ ช้อนชา
- น้ำ ประมาณ 100 มล.
- น้ำมันพืชเล็กน้อย (สำหรับใช้ทากระทะ)

3.1.2.2 ส่วนผสม น้ำจิ้ม

- น้ำตาล ประมาณ ½ ถ้วยตวง
- น้ำเปล่า ประมาณ ¼ ถ้วยตวง
- น้ำปลา ประมาณ 2 ช้อนโต๊ะ
- ไข่ไก่ ประมาณ 4 ฟอง

ซีอิ้วดำ/ซีอิ้วขาว ประมาณ ¼ ถ้วยตวง

3.1.2.3 เครื่องเคียง

- หอมเจียว
- ต้นหอมผัก
- หมูย่าง
- หมูหยอง
- พริกป่น

3.1.3 วิธีการทำ

3.1.3.1 การทำแป้ง

- ผสมแป้งข้าวเจ้าและแป้งมันอย่างละ 3 ถ้วยและใส่เกลือลงไป และ
เติมน้ำลงพอประมาณ นวดแป้งให้เหนียวและละลายเข้ากันดีจึงค่อยเติมน้ำลงหมด

3.1.3.2 การทำน้ำจิ้ม

- ต้มหม้อแล้วเทน้ำเปล่าลงไปตามด้วยน้ำตาล ไข่ไก่ ซีอิ้วดำ ซีอิ้วขาว
น้ำปลา คนให้เข้ากันประมาณ 30 นาที ทิ้งไว้ให้เดือด และปล่อยค้างคืนไว้ 1 คืน

3.1.3.3 การทำขนมถ้วย

- ใช้อุปกรณ์ในการเทขนม เทแป้งมาใส่ที่ละภาชนะ แล้วนำไปนึ่ง 5
นาที และนำมาใส่ภาชนะ

3.2 ขนมเหนียว (แบ่งโป๊ตล๊อค)

3.2.1 ลักษณะของขนมเหนียวเวียดนาม

มีลักษณะเป็นอาหารโบราณของเวียดนามอีกชนิดหนึ่ง ที่มีลักษณะเป็นแป้งใสๆยัดไส้
ด้วยหมูสับและต้นหอม มีแค้ปหมู หมูย่าง หอมเจียว พริกป่น และน้ำจิ้มที่มีรสชาติหวานผสมเปรี้ยว ซึ่ง
จะรับประทานเป็นของว่างหรือเป็นอาหารได้ ปัจจุบันขนมเหนียว (แบ่งโป๊ตล๊อค) ซึ่งเป็นอาหารโบราณ
หารับประทานได้ค่อนข้างยากเพราะมีวิธีการทำที่ซับซ้อน ชาวเวียดนามที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยจึงไม่
นิยมนำมาจำหน่าย และปัจจุบันขนมเหนียวก็เริ่มที่จะจางหายไป



ภาพประกอบ 8 ขนมเหนียวเวียดนาม

3.2.2 วัตถุดิบ

3.2.2.1 ส่วนผสม ตัวแป้ง

- แป้งข้าวเจ้า ประมาณ ½ ถ้วยตวง
- แป้งข้าวเหนียว ประมาณ ¼ ถ้วยตวง
- เกลือ ประมาณ ½ ช้อนชา
- น้ำ ประมาณ 100 มล.
- น้ำมันพืชเล็กน้อย (สำหรับใช้ทากระทะ)

3.2.2.2 ส่วนผสม ไส้

- หมูสับ 100 กรัม
- กระเทียมสับ 3-4 กลีบ
- ต้นหอมซอย 10 ต้น
- น้ำปลา 1 ช้อนโต๊ะ
- น้ำมันพืชใช้ผัด 3 ช้อนโต๊ะ

3.2.2.3 ส่วนผสม น้ำจิ้ม

- น้ำตาล ประมาณ ½ ถ้วยตวง
- น้ำส้มสายชู ประมาณ ¼ ถ้วยตวง
- น้ำเปล่า ประมาณ ¼ ถ้วยตวง
- น้ำปลา ประมาณ 2 ช้อนโต๊ะ

3.2.2.4 เครื่องเคียง

- หอมเจียว
- ต้นหอมผัก
- หมูย่าง
- หมูหยอง
- พริกป่น

3.2.3 วิธีการทำ

3.2.3.1 การทำแป้ง

- ผสมแป้งข้าวเจ้าและแป้งมันอย่างละ 3 ถ้วยและใส่เกลือลงไป และเทน้ำลงพอประมาณ นวดแป้งให้เหนียวและละลายเข้ากันดีจึงค่อยเติมน้ำลงหมด

3.2.3.2 การทำไส้

- ผัดไส้โดยตั้งกระทะ ใส่น้ำมันพืชลง ตามด้วยกระเทียมสับ หอมแดงสับ หมูสับ ปูรส ผัดให้เข้ากันแล้วจึงใส่ต้นหอมลงไปคลุกเคล้าให้เข้ากันตักขึ้นพักไว้

3.2.3.3 การทำน้ำจิ้ม

- ทำน้ำจิ้มโดยนำส่วนผสมทุกอย่างที่เตรียมไว้ ต้มในหม้อทิ้งไว้ 30 นาที คนให้เข้ากันและพักไว้

3.2.3.4 การยัดไส้

- นำหมูสับที่ทำการปรุงเรียบร้อยแล้วพร้อมกับหอมที่ซอยเสร็จแล้วนำมายัดไส้ใส่แป้งที่ทำการปั้นเสร็จแล้ว

3.2.3.5 การทำขนมเหนียว

- ใช้อุปกรณ์ในการเทขนม นำแป้งที่ยัดไส้เรียบร้อยแล้ว นำไปนึ่ง 5 นาที และนำมาใส่ภาชนะ

4. การจัดการเนื้อหาเว็บไซต์

การจัดการเนื้อหาตามหลักทฤษฎีของเว็บไซต์ร้านอาหาร มีดังนี้ (ธนพร จันทรสภาพร. 2556)

1. ประวัติความเป็นมา

บอกเล่าเรื่องราวประวัติความเป็นมาของร้านอาหาร เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจให้กับลูกค้า ว่าร้านอาหารมีตัวตนและประวัติที่ดี

2. สถานที่ตั้ง

บอกตำแหน่งที่ตั้งอย่างชัดเจน เพื่อให้ลูกค้าที่ไม่ใช่คนพื้นที่นั้นได้รับรู้ว่าร้านอาหารตั้งอยู่ที่ใด จะต้องสร้างแผนที่และจุดสำคัญบริเวณของร้านให้ชัดเจน

3. รายการสินค้า

มีการอัปเดตรายการสินค้าตลอดเวลา บอกรายละเอียดรายการสินค้า และราคา ที่ชัดเจน เพื่อให้คนที่มาใช้บริการได้รับรู้ว่า สินค้ามีราคาเท่าไร

4. ช่องทางการติดต่อ

ทางเว็บไซต์จะต้องมีช่องทางการติดต่อ เพื่อความสะดวก ไม่ให้สูญเสียลูกค้าที่ต้องการโทรสอบถาม และเพื่อเป็นเพิ่มความมั่นใจให้กับลูกค้า

5. การพัฒนาเว็บไซต์

5.1 ความหมายของเว็บไซต์

อนเนก ปิ่นศรี (2552) กล่าวว่า เว็บไซต์ หมายถึง แหล่งที่เก็บรวบรวมข้อมูลเอกสารและสื่อ ประสมต่างๆ เช่น ภาพ เสียง ข้อความ เป็นต้น ของแต่ละหน่วยงานบนอินเทอร์เน็ต

เว็บไซต์ (Web site) คือคำที่ใช้เรียกกลุ่มของเว็บเพจ ภายในจะประกอบไปด้วยหน้าโฮมเพจ และเว็บเพจ ส่วนใหญ่มักเรียกใช้เว็บไซต์ที่มีขนาดใหญ่และมีการจดทะเบียนชื่อเว็บไซต์ไว้แล้ว (ประชา พลฤกษ์ประเสริฐ. 2550)

เว็บไซต์ (Web site) คือเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเว็บเพจ แต่ละองค์การที่จะนำเสนอข้อมูลของตนเองในรูปของเว็บนี้ มักจะมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง และมักใช้ชื่อองค์กรเป็นชื่อเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถจำได้ง่าย (วันชัย แซ่เตีย และ สิทธิชัย ประสานวงศ์. 2542)

เว็บไซต์ หมายถึง หน้าเว็บเพจหลายหน้า ซึ่งเชื่อมโยงกันผ่านทางไฮเปอร์ลิงก์ ส่วนใหญ่จัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลผ่านคอมพิวเตอร์ โดยถูกจัดเก็บไว้ในเวิลด์ไวด์เว็บ หน้าแรกของเว็บไซต์ที่เก็บไว้ที่ชื่อหลักจะเรียกว่า โฮมเพจ เว็บไซต์โดยทั่วไปจะให้บริการต่อผู้ใช้ฟรี แต่ในขณะเดียวกันบางเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการสมัครสมาชิกและเสียค่าบริการเพื่อที่จะดูข้อมูล ในเว็บไซต์นั้น ซึ่งได้แก่ข้อมูลทางวิชาการ ข้อมูลตลาดหลักทรัพย์ หรือข้อมูลสื่อต่างๆ ผู้ทำเว็บไซต์มีหลากหลายระดับ ตั้งแต่สร้างเว็บไซต์ส่วนตัว จนถึงระดับเว็บไซต์สำหรับธุรกิจหรือองค์กรต่างๆ การเรียกดูเว็บไซต์โดยทั่วไปนิยมเรียกดูผ่านซอฟต์แวร์ในลักษณะของ เว็บเบราว์เซอร์ (ดวงพร เกียรติคำ. 2550)

เว็บไซต์ คือ ศูนย์รวบรวมความรู้และแหล่งข้อมูลต่างๆ อาทิ เช่น ข่าวสารประชาสัมพันธ์ บันทึกรายการ กีฬา เป็นต้น ปัจจุบันเว็บไซต์ได้เข้ามามีบทบาทในแวดวงธุรกิจแทบทุกชนิด ไม่ว่าจะเป็นในรูปแบบของบริษัท ร้านค้า ชี้นำ ต่างๆทั่วไป เหตุผลหนึ่งในการมีเว็บไซต์นั้น เพื่อเป็นการเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจนั้นๆ อีกทั้งเว็บไซต์ยังสามารถตอบสนองและครอบคลุมผู้บริโภคหรือกลุ่มเป้าหมาย ได้อย่างไม่มีขีดจำกัดอีกด้วย เพราะสามารถเข้าเยี่ยมชมข้อมูลเว็บไซต์จากอินเทอร์เน็ตได้ทั่วโลก (ภานุพงศ์ สมบูรณ์. 2554)

ดังนั้น เว็บไซต์ (Web site) จึงหมายถึง หน้าเว็บหลายหน้าที่เชื่อมต่อทางไฮเปอร์ลิงค์ ทำขึ้นเพื่อเสนอข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตให้เป็นแหล่งความรู้หรือข้อมูลข่าวสารที่ถูกเก็บไว้บนระบบเน็ตเวิร์คออนไลน์ผ่านในเครื่องมือที่ใช้ในการจัดการเว็บเพจ ไม่ว่าจะอยู่ที่ใดบนโลกนี้ถ้าคอมพิวเตอร์ (Computer) ได้ถูกเชื่อมต่อไว้กับระบบอินเทอร์เน็ต ก็สามารถที่จะเข้าชมเว็บไซต์ผ่านทางซอฟต์แวร์ที่เรียกว่า เว็บเบราว์เซอร์

5.2 หลักการออกแบบเว็บไซต์

1) กำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ การสร้างเว็บไซต์นั้นควรเริ่มจากการสร้างแผนผังของเว็บไซต์ก่อน หรือที่เรียกว่า Site Map

2) กำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ ต้องกำหนดการเชื่อมโยงให้เว็บเพจแต่ละหน้าเชื่อมโยงถึงกันเพื่อให้กลับไปกลับมาระหว่างหน้าต่างๆ ได้โดยแสดงชื่อไฟล์ HTML แต่ละไฟล์ที่มีการเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน

3) ออกแบบเว็บเพจแต่ละหน้า ในขั้นตอนการออกแบบนี้บางทีอาจเรียกว่าการออกแบบเลย์เอาต์ (Lay Out) สามารถทำได้โดยการเขียนลงในกระดาษ หรือใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยในการออกแบบก็ได้

4) สร้างเว็บเพจแต่ละหน้า นำเว็บเพจที่ออกแบบไว้มาสร้างโดยใช้ภาษา html หรืออาจใช้โปรแกรมสำเร็จรูป เช่น FrontPage, Macromedia Dreamweaver หรือโปรแกรมสำเร็จรูปอื่นๆ

5) การลงทะเบียนขอพื้นที่เว็บไซต์ เป็นการเผยแพร่เว็บไซต์ที่สร้างเสร็จแล้วเข้าสู่ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้บุคคลอื่นสามารถเข้าชมเว็บไซต์ของเราได้ วิธีการก็นำเว็บไซต์ที่เราสร้างขึ้นไปไว้บนพื้นที่ที่ให้บริการ (Web Hosting) ซึ่งมีพื้นที่ ที่ให้บริการฟรีและ แบบที่ต้องเสียค่าบริการ

6) การอัปโหลดเว็บไซต์ หลังจากสร้างเว็บไซต์และลงทะเบียนขอพื้นที่สำหรับฝากเว็บไซต์แล้ว ให้ใช้โปรแกรมสำหรับอัปโหลด (Upload) เช่นโปรแกรม CuteFTP เพื่อให้คนทั่วโลกสามารถเข้าชมเว็บไซต์ผ่านทางระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ (ประเวศน์ วงษ์คำชัย. 2552: 25)

5.3 องค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์

จากการศึกษาองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ ประกอบด้วยส่วนต่างๆ สำคัญ ดังนี้ (กิตติ ภักดีวัฒนกุล. 2541)

1. ข้อความ (Text) เป็นลักษณะของข้อมูลในรูปตัวอักษร ใช้ในการอธิบายหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บเพจนั้นนำเสนอสารสนเทศที่ต้องการเผยแพร่ ตัวอักษรจัดว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญซึ่งมีหน้าที่สื่อข้อความถึงผู้ใช้แนวทางที่ใช้ในการนำเสนอบนหน้าเว็บเพจนั้นมีผลต่อการสื่อความหมายและความ

สะดวกในการท่องเที่ยวของผู้ใช้โดยตรงดังนั้นการใช้อักษรในเว็บต้องมีการเลือกให้เหมาะสมโดยพิจารณาถึงความสำคัญของข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ (กรรณิกา สวรรค์โพธิพันธ์. 2550) โดยสามารถแบ่งออกเป็น 3 รูปแบบได้ดังนี้

1) ตัวอักษรกลางเป็นตัวอักษรที่ใช้เพื่อบรรยายข้อมูลทั่วไปซึ่งผู้เข้าชมเว็บไซต์ต้องรับชมข้อมูลจากตัวอักษรชนิดนี้อยู่ตลอดทั้งหน้าเว็บ ดังนั้นการออกแบบขนาดของตัวอักษรกลางจึงมีความสำคัญอย่างมากโดยอาจกำหนดขนาดให้อยู่ระหว่าง 10 – 16 พอยท์

2) ตัวอักษรเน้นข้อความ เป็นตัวอักษรที่ต้องการเน้นย้ำหรือให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สนใจเป็นพิเศษ ดังนั้น การออกแบบตัวอักษรจึงต้องมีขนาดเท่ากับหรือมากกว่าตัวอักษรกลางเล็กน้อยหรืออาจจะใช้การเน้นข้อความรูปแบบต่างๆ

3) ตัวอักษรหัวเรื่อง เป็นอักษรที่ทำหน้าที่สร้างความสนใจให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์เพื่อให้เข้ามาอ่านรายละเอียดในเว็บต่อไปดังนั้นจึงควรมีขนาดใหญ่กว่าตัวอักษรปกติอาจจะกำหนดตัวอักษรประมาณ 40 – 60 พอยท์ อักษรที่เป็นหัวเรื่องมักจะเป็นอักษรประดิษฐ์ตามจินตนาการต่างๆเพื่อถ่ายทอดความรู้สึก

2. กราฟฟิก เป็นส่วนที่ใช้ประกอบเว็บเพจให้มีความสวยงามดึงดูดใจแก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ ประกอบด้วย รูปภาพ ลายเส้น ลายพื้นต่างๆ ภาพประกอบนั้นมีหลายรูปแบบแต่รูปแบบนั้นจะใช้เพื่อสื่อความหมายต่างกันไปขึ้นอยู่กับว่าต้องการสื่ออะไรกับผู้บริหารชาวสารนั้นประเภทของภาพประกอบมีดังนี้ภาพถ่าย คือภาพที่ถูกสร้างขึ้นจากการบันทึกภาพสิ่งของต่างๆที่ปรากฏอยู่โดยรอบวัตถุที่เราเลือกด้วยอุปกรณ์ถ่ายภาพ โดยภาพถ่ายเป็นสื่ออีกชนิดหนึ่งที่สามารถสร้างความน่าสนใจให้แก่เว็บไซต์และสามารถใช้ประกอบการนำเสนอเนื้อหาข้อมูลต่างๆที่น่าสนใจ ชัดเจนยิ่งขึ้น และสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี ภาพวาดประกอบ คือภาพที่ถูกสร้างขึ้นจากจินตนาการของนักออกแบบโดยสร้างจากแรงบันดาลใจซึ่งภาพวาดประกอบแบ่งได้หลายประเภท เล่นภาพวาดเหมือนจริง ภาพวาดนามธรรม ภาพเหมือนจริง หรือภาพเรียวเซอร์ภาพการ์ตูนโดยภาพส่วนใหญ่ที่ใช้ประกอบเว็บไซต์ให้มีความสวยงามอธิบายประกอบข้อมูลหรือใช้ภาพเพื่อดึงดูดความสนใจแก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี (ดวงชีวัน ต้นตระกูล. 2546)

3. มัลติมีเดีย เป็นเทคโนโลยีการนำเสนอข้อมูลอีกรูปแบบหนึ่งบนเว็บประกอบด้วยมัลติมีเดียภาพและเสียงได้แก่ แอนิเมชัน วิดีโอ เสียง รวมถึงการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบภาพซึ่งในปัจจุบันได้มีการนำเอาเทคโนโลยีเหล่านี้มาเพิ่มประสิทธิภาพการนำเสนอข้อมูลจำนวนมาก

4. สีเป็นองค์ประกอบของเว็บที่มีความสำคัญ มีอิทธิพลต่อความรู้สึกอารมณ์ และจิตใจของผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ได้มากกว่าองค์ประกอบอื่นนอกจากนี้ยังเป็นองค์ประกอบที่ต้องนำมาวิเคราะห์ร่วมกับการออกแบบองค์ประกอบส่วนอื่นบนหน้าเว็บอีกด้วย (กรรณิกา สวรรค์โพธิพันธ์. 2550)

5.3.1 ส่วนประกอบของเว็บเพจ

ส่วนหัว (Page Header) เป็นส่วนที่อยู่ตอนบนสุดของหน้า และเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดของหน้า เพราะเป็นส่วนที่ดึงดูดผู้ชมให้ติดตามเนื้อหาภายในเว็บไซต์ มักใส่ภาพกราฟิกเพื่อสร้างความประทับใจ ส่วนใหญ่ประกอบด้วย โลโก้ (Logo) เป็นสิ่งที่เว็บไซต์ควรมี เป็นตัวแทนของเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี และยังทำให้เว็บน่าเชื่อถือ ชื่อเว็บไซต์ และเมนูหลักหรือลิงค์ (Navigation Bar) เป็นจุดเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาของเว็บไซต์

ส่วนของเนื้อหา (Page Body) เป็นส่วนที่อยู่ตอนกลางของหน้า ใช้แสดงข้อมูลเนื้อหาของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบด้วยข้อความ, ตารางข้อมูล ภาพกราฟิก วิดีโอ และอื่นๆ และอาจมีเมนูหลัก หรือเมนูเฉพาะกลุ่มวางอยู่ในส่วนนี้ด้วยสำหรับส่วนเนื้อหาควรแสดงความสำคัญที่เป็นหัวเรื่องไว้บนสุด ข้อมูลมีความกระชับ ใช้รูปแบบตัวอักษรที่อ่านง่าย และจัด Layout ให้เหมาะสมและเป็นระเบียบ

ส่วนคอลัมน์เชื่อมโยง (Link) เป็นเครื่องมือที่มีการกำหนดเอาไว้เพิ่มเติมเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์การออกแบบในส่วนนี้จะเน้นความง่ายต่อการใช้งานและความสม่ำเสมอบนหน้าเว็บ

ส่วนท้ายของหน้า (Page Footer) เป็นส่วนที่อยู่ด้านล่างสุดของหน้า จะมีหรือไม่มีก็ได้ มักวางระบบนำทางที่เป็นลิงค์ข้อความง่าย ๆ และอาจแสดงข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับเนื้อหาภายในเว็บไซต์ เช่น เจ้าของเว็บไซต์ ข้อความแสดงลิขสิทธิ์ วิธีการติดต่อกับผู้ดูแลเว็บไซต์ คำแนะนำการใช้เว็บไซต์ เป็นต้น (ธวัชชัย ศรีสุเทพ. 2544)

5.3.2 องค์ประกอบที่ควรคำนึงถึง

องค์ประกอบสำคัญที่ควรคำนึงถึงเมื่อทำการออกแบบเว็บไซต์มีดังต่อไปนี้ (ประเวศน์ วงษ์คำชัย. 2552 : 65-67)

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือ ในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริงๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหว ต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรมีรูปแบบของหน้า รูปแบบของกราฟิก ระบบเนวิชัน และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก

4. เนื้อหา (Useful Content) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์ และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลึงค์ข้อมูลจากเว็บอื่นๆมา เมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่า ข้อมูลนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานเว็บไซต์อีก

5. ระบบเนวิเกชัน (User – friendly Navigation) เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเนวิเกชันจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง ดังนั้นการออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้า เป็นต้น เมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

6. มีลักษณะที่น่าสนใจ (Visual Appeal) ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้นส่วนประกอบต่างๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหยักให้เห็น ชนิดตัวอักษรอ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. การใช้งานอย่างไม่จำกัด (Compatibility) การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควรมีขอบจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติมนอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการ สามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอ ซึ่งจากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและกลุ่มเป้าหมายหลากหลาย ควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

8. คุณภาพของการออกแบบ (Design Stability) ถ้าต้องการให้ผู้ใช้ใช้งานรู้สึกว่าการออกแบบมีคุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ต้องออกแบบวางแผนและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวกๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

9. ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง (Function Stability) ระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบ สร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ เช่น ลิงค์ต่างๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการ

เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ก็คือลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อย เป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

5.4 โครงสร้างเว็บไซต์

การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ ขึ้นอยู่กับลักษณะของข้อมูลและความชอบของผู้ออกแบบ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการนำเสนอ โครงสร้างของเว็บไซต์ประกอบด้วย 4 รูปแบบใหญ่ดังนี้ (ภัสซ อ่อนจันทร์. 2557: 5-6)

1. โครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure) เป็นโครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากง่ายต่อการจัดการระบบข้อมูล ข้อมูลที่นิยมจัดด้วยโครงสร้างแบบนี้มักเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นเรื่องราวตามลำดับของเวลา เช่น การเรียงลำดับตามตัวอักษร ตระกูล สารานุกรม หรืออภิธานศัพท์ โครงสร้างแบบนี้เหมาะกับเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็กเนื้อหาไม่ซับซ้อนใช้การลิงค์ (Link) ไปที่ละหน้าทิศทางของการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ภายในเว็บจะเป็นการดำเนินเรื่องในลักษณะเส้นตรงโดยมีปุ่มเดินหน้า ถอยหลังเป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดทิศทางข้อเสียของโครงสร้างระบบนี้คือ ผู้ใช้ไม่สามารถกำหนดทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้

2. โครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchical Structure) เป็นวิธีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่งในการจัดระบบโครงสร้างที่มีความซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่างๆ และมีรายละเอียดย่อยๆ ในแต่ละส่วนลดหลั่นกันมาในลักษณะแนวคิดเดียวกับแผนภูมิองค์กรจึงเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจกับโครงสร้างของเนื้อหาในเว็บลักษณะนี้ ลักษณะเด่นเฉพาะของเว็บประเภทนี้คือการมีจุดเริ่มต้นที่จุดรวมจุดเดียวกันคือ โฮมเพจ (Homepage) และเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง

3. โครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure) โครงสร้างรูปแบบนี้มีความซับซ้อนมากกว่ารูปแบบที่ผ่านมามีการออกแบบเพิ่มความยืดหยุ่น ให้แก่การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้โดยเพิ่มการเชื่อมโยงซึ่งกันละกันระหว่างเนื้อหาแต่ละส่วนเหมาะแก่การแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กันของเนื้อหา การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้จะไม่เป็นลักษณะเชิงเส้นตรงเนื่องจากผู้ใช้สามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้

4. โครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure) โครงสร้างประเภทนี้จะมีความยืดหยุ่นมากที่สุดทุกหน้าในเว็บสามารถจะเชื่อมโยงไปถึงกันได้หมดเป็นการสร้างรูปแบบการเข้าสู่เนื้อหาที่เป็นอิสระ ผู้ใช้สามารถกำหนดวิธีการเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วยตนเองการเชื่อมโยงเนื้อหาแต่ละหน้าอาศัยการโยงใยข้อความที่มีมโนทัศน์ (Concept) เหมือนกันของแต่ละหน้าในลักษณะของไฮเปอร์เท็กซ์หรือไฮเปอร์มีเดีย โครงสร้างลักษณะนี้จัดเป็นรูปแบบที่ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอนตายตัว (Unstructured) นอกจากนี้การเชื่อมโยงไม่ได้จำกัดเฉพาะเนื้อหาภายในเว็บนั้นๆ แต่สามารถเชื่อมโยงออกไปสู่เนื้อหาจากเว็บภายนอกได้

5.5 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ (พันจันทร์ ธนวัฒนเสถียร. 2556: 22-26)

1. การวางแผน เป็นขั้นตอนที่กำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ขอบเขตและความต้องการของเว็บไซต์

2. การรวบรวมข้อมูล เป็นขั้นตอนที่รวบรวมข้อมูลที่ต้องใช้ในการสร้างเว็บไซต์ โดยต้องรู้ว่ารวบรวมข้อมูลอะไร จากแหล่งใด แล้วรวบรวมให้ครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์ที่สุด ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงฯ เช่น ต้องการจัดทำเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น ก็ต้องหาข้อมูลความเป็นมา ช่วงเวลาที่เหมาะสมที่จะมาท่องเที่ยว เส้นทาง ที่พัก อาหาร เบอร์โทรศัพท์ และเลือกภาพถ่ายที่แสดงถึงความสวยงามของสถานที่ เป็นต้น

3. การออกแบบ เป็นขั้นตอนในการออกแบบรูปร่าง โครงสร้าง และกราฟิก หลักสำคัญการออกแบบ คือ

3.1 วางโครงสร้างของเว็บไซต์ เพื่อกำหนดจำนวนหน้า เนื้อหาในแต่ละหน้า การเชื่อมโยง โดยเขียนเป็นแผนผังเว็บไซต์

3.2 เลือกเว็บเบราว์เซอร์ที่ใช้ในการแสดงผล เป็นการกำหนดขนาดหน้าของเว็บเพจ (ความกว้าง ยาว) และการวางองค์ประกอบของเว็บไซต์ให้สวยงามและแสดงผลได้เร็ว

3.3 ออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ โดยวาดลงในกระดาษแล้วนำมาสร้างในโปรแกรมที่จะใช้พัฒนาเว็บไซต์ จากนั้นทดสอบผ่านเว็บเบราว์เซอร์ที่เลือก

4. การพัฒนา เป็นขั้นตอนการดำเนินการสร้างเว็บเพจ ซึ่งรวมไปถึงการจัดหาองค์ประกอบที่ต้องใช้ เช่น ภาพ เสียง วิดีโอ ฯ แล้วนำมาเก็บไว้ที่โฟลเดอร์ที่กำหนดไว้ แล้วนำข้อมูลทั้งหมดมาสร้างเป็นเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมที่จะใช้พัฒนาเว็บไซต์

5. ทดสอบและปรับปรุง เป็นขั้นตอนทดสอบเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นแบบออฟไลน์ ยังไม่ได้นำเว็บไซต์เข้าสู่อินเทอร์เน็ต แต่สามารถแสดงผลผ่านเว็บเบราว์เซอร์ได้เหมือนจริง เพื่อเป็นการตรวจสอบและปรับปรุงในส่วนของ ตัวอักษร ขนาดภาพ เสียง การใช้สี ตาราง การวางตำแหน่งบนหน้าเว็บเพจ ให้มีความเหมาะสมและปรับปรุงให้สวยงาม

6. การเผยแพร่เว็บไซต์ เป็นขั้นตอนการเผยแพร่ให้คนรู้จัก เรียกว่าการนำเว็บไซต์ขึ้นเซิร์ฟเวอร์ หรือ อัปโหลด (Upload) ซึ่งเจ้าของเว็บจะต้องจดทะเบียนโดเมนเนมและมีพื้นที่ในการเก็บข้อมูลของเว็บไซต์(Host) ด้วย การอัปโหลดใช้โปรแกรมถ่ายโอนข้อมูล เช่น FileZilla CuteFTP เป็นต้น

7. การบำรุงรักษา เป็นขั้นตอนการปรับปรุงเนื้อหา ภาพประกอบ ให้เป็นปัจจุบันหรือเรียกว่าการอัปเดต (Update) เพื่อให้มีผู้เข้าชมเป็นประจำและมากขึ้น

5.6 ประโยชน์ของเว็บไซต์

ประโยชน์ของเว็บไซต์มีดังนี้ (ประชา พุกษ์ประเสริฐ. 2550 : 5)

1) ช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆให้เป็นที่ยุ้จกอย่างแพร่หลาย

- 2) ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจ
- 3) ช่วยเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจเพิ่มประสิทธิภาพในการโฆษณา
- 4) ช่วยส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันในด้านธุรกิจ
- 5) ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าหรือผู้ใช้บริการเป้าหมายได้ทุกวัน จึงสามารถซื้อ-ขายสินค้าหรือบริการผ่านเว็บไซต์ได้ตลอด 24 ชั่วโมงและทั่วโลก
- 6) ช่วยขายสินค้าทางอินเทอร์เน็ตและสร้างรายได้โดยไม่ต้องมีหน้าร้านหรือสำนักงาน
- 7) สามารถให้บริการต่างๆของธุรกิจหรือองค์กรแบบออนไลน์เป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า
- 8) ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและทันสมัยให้กับองค์กรบริษัทและธุรกิจต่างๆ
- 9) คอยทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำต่างๆเกี่ยวกับสินค้าและบริการแก่ลูกค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ต้องรอร้านเปิดให้บริการ
- 10) เป็นการเพิ่มช่องทางในการขายสินค้าและบริการของบริษัทอีกช่องทางหนึ่ง

6. วงจรการพัฒนาระบบ

กระบวนการพัฒนาระบบด้วยวงจรการพัฒนาระบบ โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์ (2544 : 26-32) ผู้เขียนหนังสือการวิเคราะห์และออกแบบระบบ กล่าวไว้ว่า วงจรการพัฒนาระบบ (System Development Life Cycle: SDLC) เป็นวงจรที่แสดงถึงกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มจนกระทั่งสำเร็จ วงจรการพัฒนาระบบจะทำให้เข้าใจถึงกิจกรรมพื้นฐานและรายละเอียดต่างๆ ในการพัฒนาระบบ โดยมีอยู่ 7 ขั้นตอน

1. กำหนดปัญหาและศึกษาความเป็นไปได้ หมายถึง การตรวจสอบเบื้องต้น (Preliminary Investigation) ขั้นที่ 1 กำหนดปัญหา (Problem Definition) เป็นขั้นตอนของการกำหนดขอบเขตของปัญหา สาเหตุของปัญหาจากการดำเนินงานในปัจจุบัน ความเป็นไปได้กับการสร้างระบบใหม่ การกำหนดความต้องการระหว่างผู้วิเคราะห์กับผู้ใช้งาน โดยข้อมูลเหล่านี้ได้จากการรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินงานต่าง ๆ เพื่อทำการสรุปเป็นข้อกำหนดที่ชัดเจน

2. การวิเคราะห์ความต้องการ (Requirements Analysis) ขั้นที่ 2 วิเคราะห์ (Analysis) เป็นขั้นตอนของการวิเคราะห์การดำเนินงานของระบบปัจจุบัน โดยการนำความต้องการที่ได้มาจากขั้นตอนแรกมาวิเคราะห์ในรายละเอียด เพื่อทำการพัฒนาเป็นแบบจำลองซึ่งประกอบด้วยแผนภาพข้อมูล คำอธิบายการประมวลผลข้อมูล ทำให้ทราบถึงรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานในระบบว่าประกอบด้วยอะไรบ้าง มีความเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับสิ่งใด

3. การออกแบบระบบ (System Design) ขั้นที่ 3 ออกแบบ (Design) เป็นขั้นตอนการหาผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ มาพัฒนาให้สอดคล้อง โดยการออกแบบจะเริ่มจากส่วนของอุปกรณ์และเทคโนโลยีต่าง ๆ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่นำมาพัฒนา การออกแบบจำลองข้อมูล การออกแบบรายงาน และการออกแบบจอภาพในการติดต่อกับผู้ใช้งาน

4. การจัดหาระบบ (System Acquisition) หรือ พัฒนาระบบ ขั้นที่4 พัฒนา (Development) เป็นขั้นตอนของการพัฒนาโปรแกรมด้วยการสร้างชุดคำสั่งหรือเขียนโปรแกรมเพื่อสร้างระบบงาน โดยโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาจะต้องพิจารณาถึงความเหมาะสมกับเทคโนโลยีที่ใช้งานอยู่ ซึ่งในปัจจุบันภาษาระดับสูงได้มีการพัฒนาในรูปแบบของ 4GL ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกต่อการพัฒนา รวมทั้งการมี CASE (Computer Aided Software Engineering) ต่าง ๆ มากมายให้เลือกใช้ตามความเหมาะสม

5. ทดสอบและจัดเตรียมคู่มือการใช้งาน ขั้นที่ 5 ทดสอบ (Testing) เป็นขั้นตอนของการทดสอบระบบก่อนที่จะนำไปปฏิบัติการใช้งานจริง โดยจะทำการทดสอบข้อมูลเบื้องต้นก่อน ด้วยการสร้างข้อมูลจำลองเพื่อตรวจสอบการทำงานของระบบ หากมีข้อผิดพลาดเกิดขึ้นก็ย้อนกลับไปขั้นตอนการพัฒนาโปรแกรมใหม่ โดยการทดสอบระบบนี้จะมีการตรวจสอบอยู่ 2 ส่วนด้วยกัน คือ การตรวจสอบรูปแบบภาษาเขียน และการตรวจสอบวัตถุประสงค์งานตรงกับความต้องการหรือไม่

6. การติดตั้งเพื่อใช้งาน (System Implementation) ขั้นที่ 6 ติดตั้ง (Implementation) ขั้นตอนหลังจากที่ได้ทำการทดสอบจนมีความมั่นใจแล้วว่าระบบสามารถทำงานได้จริง และตรงกับความต้องการของผู้ใช้ระบบ จากนั้นจึงดำเนินการติดตั้งระบบเพื่อใช้งานจริงต่อไป

7. การบำรุงรักษา (System Maintenance) ขั้นที่ 7 บำรุงรักษา (Maintenance) เป็นขั้นตอนของการปรับปรุงแก้ไขระบบหลังจากที่ได้มีการติดตั้งและใช้งานแล้ว ในขั้นตอนนี้อาจเกิดปัญหาของโปรแกรม ซึ่งโปรแกรมเมอร์จะต้องรีบแก้ไขให้ถูกต้อง หรือเกิดจากความต้องการของผู้ใช้งานที่ต้องการเพิ่มการทำงานอื่น ๆ ซึ่งทั้งนี้ก็จะเกี่ยวข้องกับความต้องการของผู้ใช้ที่เคยตกลงกันก่อนหน้านี้

7. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

7.1 ความหมายและความสำคัญของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Commerce หรือ E-Commerce) คือการทำธุรกิจทางอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งขึ้นอยู่กับกระบวนการและการส่งข้อมูลที่มีข้อความเสียงและภาพ ประเภทของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์รวมถึงการขายสินค้า และบริการด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การขนส่งผลิตภัณฑ์ที่เป็นเนื้อหาข้อมูลแบบดิจิทัลในระบบออนไลน์ การโอนเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ การจำหน่ายหุ้นทางอิเล็กทรอนิกส์ การประมวลการออกแบบทางวิศวกรรมร่วมกัน การจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ การขายตรง การให้บริการหลังการขาย ทั้งนี้ใช้กับสินค้า เช่น สินค้าบริโภค อุปกรณ์ทางการแพทย์และบริการ เช่น

บริการขายข้อมูลบริการด้านการเงิน บริการด้านกฎหมายรวมทั้งกิจการทั่วไป เช่น สาธารณสุข การศึกษาศูนย์การค้าเสมือน (Virtual Mall) การทำธุรกรรมผ่านอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การซื้อขายสินค้าและบริการการโฆษณาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ โทรทัศน์ วิทยุหรือแม้แต่อินเทอร์เน็ต เป็นต้น มีวัตถุประสงค์เพื่อลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรโดยการลดบทบาทองค์กรประกอบทางธุรกิจลง เช่น ทำเลที่ตั้งอาคารประกอบการโกดังเก็บสินค้า ห้องแสดงสินค้ารวมถึงพนักงานขาย พนักงานแนะนำสินค้า พนักงานต้อนรับลูกค้า เป็นต้น อีกทั้งลดข้อจำกัดของระยะทางและเวลาลงได้ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นการทำกิจกรรมทางการค้าการซื้อขายสินค้าและบริการโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นตัวกลางในการส่งผ่านข้อมูลต่างๆ ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วและครอบคลุมพื้นที่ในการทำธุรกิจการค้าได้มากขึ้นโดยจะเป็นธุรกิจการขายผ่านระบบอินเทอร์เน็ตโดยผู้ขายจะโฆษณาสินค้าที่ทำการขายทางเว็บไซต์และผู้ซื้อจะเข้ามาชมและค้นหาเพื่อซื้อสินค้าในเว็บไซต์ของผู้ขาย (ปณิศา ลัญจนาพันธ์. 2548: 286)

7.2 ลักษณะของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เว็บไซต์ E-commerce สามารถแบ่งตามลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจได้หลายประเภท โดยใช้ตัวอักษร 3 ตัวหลัก ได้แก่ B C และ G

- B2C E-commerce: Business-to-Consumer E-commerce คือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในความสัมพันธ์แบบธุรกิจถึงผู้บริโภค ซึ่งก็หมายถึงธุรกิจที่จำหน่ายสินค้า หรือบริการผ่านทางเว็บไซต์โดยตรงถึงผู้บริโภค อาทิ เว็บไซต์จำหน่ายเสื้อผ้า เครื่องสำอาง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ

- B2B E-commerce : Business-to-Business E-commerce คือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในความสัมพันธ์แบบธุรกิจถึงธุรกิจ ซึ่งก็หมายถึงธุรกิจที่จำหน่ายสินค้า หรือบริการผ่านทางเว็บไซต์โดยตรงถึงผู้ประกอบการรายอื่น อาทิ ธุรกิจที่ให้บริการด้านระบบซอฟต์แวร์แก่ผู้ประกอบการรายอื่น เช่น บริษัทไมโครซอฟต์

- C2C E-commerce : Consumer-to-Consumer E-commerce คือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในความสัมพันธ์แบบผู้บริโภคถึงผู้บริโภค ยกตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ที่ให้พื้นที่แก่คนทั่วไปได้เข้ามาจำหน่ายสินค้าของตน หรือของมือสอง แก่ผู้บริโภครายอื่น

- B2G E-commerce : Business-to-Government E-commerce คือ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในความสัมพันธ์แบบธุรกิจถึงรัฐบาล โดยมากจะเป็นธุรกิจส่งออก และนำเข้าสินค้าต่างๆ เช่น ธุรกิจส่งออกสินค้าอุปโภค บริโภค เป็นต้น

นอกจากนี้ เว็บไซต์ E-commerce บางเว็บไซต์ อาจให้บริการในหลายรูปแบบในเว็บไซต์เดียวกัน อาทิ B2B2C E-commerce ที่เป็น พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในความสัมพันธ์แบบธุรกิจถึงธุรกิจ และผู้บริโภค (นงนิต งามวิลาสเสถียร. 2544: 27)

7.3 ประเภทของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สามารถแยกได้ 5 ประเภทดังนี้ (ภาวรุส พงษ์วิทยาภาณุ. 2550: 59)

1. เว็บไซต์แคตตาล็อกสินค้าออนไลน์ (Online Catalog Web Site) โดยภายในเว็บไซต์ได้รวบรวมทั้งรูปภาพและรายละเอียดของสินค้าเพื่อประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า พร้อมระบุที่อยู่สำหรับการติดต่อกลับลูกค้าจะไม่มีระบบการชำระเงินผ่านเว็บไซต์และตะกร้าสินค้า (Shopping Cart) โดยผู้ที่สนใจจะซื้อสินค้าต้องทำการติดต่อกับเจ้าของร้านค้าออนไลน์นั้นโดยตรง

2. ร้านค้าออนไลน์ (E-Shop Web Site) เป็นรูปแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์โดยภายในเว็บไซต์ได้รวมไว้ทั้งระบบการจัดการสินค้า ตะกร้าสินค้า (Shopping Cart) ระบบการชำระเงินรวมถึงการขนส่งไว้ครบ โดยผู้ที่สนใจจะซื้อสินค้าสามารถสั่งซื้อและทำการชำระเงินผ่านเว็บไซต์ได้ทันที

3. การประมูลสินค้า (Auction) เป็นรูปแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่นำเสนอการประมูลสินค้าโดยเป็นการแข่งขันกันระหว่างผู้ที่ต้องการสินค้าที่จัดไว้สำหรับการประมูล

4. การประกาศซื้อ-ขาย (E-Classified) เป็นรูปแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่เปิดโอกาสให้ผู้สนใจลงประกาศความต้องการ ซื้อ-ขายสินค้าของตน โดยเว็บไซต์จะทำหน้าที่เหมือนกับกระดานขาวและตัวกลางในการแสดงข้อมูลของสินค้าต่าง ๆ หากมีผู้สนใจจะซื้อสินค้าต้องทำการติดต่อโดยตรงไปยังผู้ที่ลงประกาศได้ทันทีตามข้อมูลที่ประกาศไว้

5. ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Marketing) เป็นรูปแบบเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทำหน้าที่เป็นตลาดนัดขนาดใหญ่โดยภายในเว็บไซต์จะมีการรวบรวมเว็บไซต์ของร้านค้าและบริษัทต่างๆ มากมายโดยการแบ่งหมวดหมู่ของสินค้าเอาไว้เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าไปดูสินค้าภายในร้านค้าต่างๆ ภายในตลาดได้อย่างง่ายดายและสะดวกเช่น ตลาดสินค้าทั่วไป www.TARAD.com และเว็บไซต์ ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ของสินค้า OTOP อย่าง www.thaitambon.com เป็นต้น

7.4 ข้อดีและข้อจำกัดเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

7.4.1 โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2555: 47-50) กล่าวถึงข้อดีและข้อจำกัดของพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ดังนี้

1. ลดค่าใช้จ่าย การใช้ค่าใช้จ่ายในการทำเว็บไซต์นั้นมีต้นทุนที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับธุรกิจในระดับต่างๆ เว็บไซต์บางเว็บก็มีระบบการสร้างร้านค้าออนไลน์ให้ฟรีโดยเราสามารถจัดการข้อมูลได้ด้วยตัวเอง ไม่ต้องจ้างพนักงานจำนวนมาก

2. สามารถบริการลูกค้าได้อาทิตย์ละ 7 วัน วันละ 24 ชั่วโมง ลูกค้าสามารถเข้ามาเลือกชมสินค้าและบริการได้ตลอดเวลาและสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอดเวลาอีกด้วย

3. มีระบบชำระค่าสินค้าและบริการผ่านบัตรเครดิต ลูกค้ามักสามารถตัดสินใจซื้อได้ทันทีและถือเป็นความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า

4. จัดการข้อมูลลูกค้า สินค้าและบริการ ได้อย่างง่ายดายเช่นการเพิ่ม การลดของสินค้า ราคา เราสามารถกำหนดได้ทันทีและสามารถทำได้ทุกที่ที่อินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงได้

5. ร้านค้าออนไลน์ในปัจจุบันนี้มีลูกเล่นเยอะมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการแสดงผล ภาพเคลื่อนไหว เสียงประกอบ รวมถึงมีเว็บบอร์ดทำให้สามารถถามตอบปัญหาให้กับลูกค้าได้และลูกค้าบางคนก็อาจให้ความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์แก่ลูกค้าใหม่ได้

6. ชื่อร้านค้าหรือโดเมนของร้านค้าที่ดีจะสามารถเป็นที่จดจำให้แก่ลูกค้าได้มากกว่าเบอร์โทรศัพท์ทำให้ลูกค้าสามารถติดต่อกับเราได้ง่าย

7. ระบบเว็บไซต์มีข้อมูลสถิติผู้เข้าชมและสามารถนำมาวิเคราะห์แผนการตลาดได้ในอนาคต

8. สร้างภาพพจน์ให้กับธุรกิจทำให้ลูกค้าเห็นว่าเราเป็นองค์กรที่ทันสมัยและไม่ตกยุค

7.4.2 ข้อจำกัดในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

1. ความไม่ปลอดภัยของข้อมูล ขาดการตรวจสอบการใช้บัตรเครดิตบน Internet ข้อมูลบนบัตรเครดิตอาจถูกดักฟังหรืออ่าน เพื่อเอาชื่อและหมายเลขบัตรเครดิตไปใช้โดยที่เจ้าของบัตรเครดิตไม่รู้ได้

2. ประเทศไทยยังไม่มีธนาคารพาณิชย์ที่จะทำหน้าที่รับประกันความเสี่ยงสำหรับการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ในปัจจุบันการชำระเงินยังต้องผ่านธนาคารที่เป็นของต่างประเทศ

3. ปัญหาความยากจน ความด้อยโอกาสและขาดความรู้ทางเทคโนโลยี รวมทั้งขาดเครือข่ายการสื่อสาร เช่น ระบบเคเบิล ระบบโทรศัพท์ที่มีประสิทธิภาพ ทำให้ไม่สามารถให้บริการได้อย่างทั่วถึง จึงทำให้ชนบทที่ห่างไกลไม่สามารถเข้าถึงและใช้บริการ Internet ได้

4. E-Commerce ยังมีประเด็นเชิงนโยบายที่ทำให้รัฐบาลต้องเข้ามากำหนดมาตรการ เพื่อให้ความคุ้มครองกับผู้ซื้อและผู้ขาย ขณะเดียวกันมาตรการในเรื่องระเบียบที่จะกำหนดขึ้นต้องไม่ขัดขวางการพัฒนาเทคโนโลยี

5. ผู้ซื้อไม่มั่นใจเรื่องการเก็บรักษาความลับทางธุรกิจ ข้อมูลส่วนบุคคลเช่น ไม่มั่นใจว่าจะมีผู้นำหมายเลขบัตรเครดิตไปใช้ประโยชน์ในทางที่มีขอบหรือไม่

6. ผู้ขายไม่มั่นใจว่าลูกค้ามีตัวตนอยู่จริง จะเป็นบุคคลเดียวกับที่แจ้งสั่งซื้อสินค้าหรือไม่ มีความสามารถในการที่จะจ่ายสินค้าและบริการหรือไม่ และไม่มั่นใจว่าการทำสัญญาซื้อขายผ่านระบบ Internet จะมีผลถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่

7. ด้านรัฐบาล ในกรณีที่ผู้ซื้อและผู้ขายอยู่คนละประเทศกันจะใช้กฎหมายของประเทศใดเป็นหลัก หากมีการกระทำผิดกฎหมายในการกระทำการซื้อขายลักษณะนี้ ความ

ยากลำบากในการติดตามการซื้อขายทาง Internet อาจทำให้รัฐบาลประสบปัญหาในการเรียกเก็บภาษีเงินได้และภาษีศุลกากร

8. ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์สามารถทำสำเนาหรือดัดแปลงหรือสร้างขึ้นใหม่ได้ง่ายกว่าเอกสารที่เป็นกระดาษ จึงต้องจัดการระบบการรักษาความปลอดภัยในการอ้างสิทธิให้เพียงพอ

9. E-Commerce ไม่ได้เป็นเพียงเรื่องของเทคโนโลยีเท่านั้น แต่ขึ้นอยู่กับการจัดการทางธุรกิจที่ดีด้วย การนำระบบนี้มาใช้จึงไม่สมควรทำตามกระแสนิยม เพราะถ้าลงทุนไปแล้วไม่สามารถให้บริการที่ดีกับลูกค้าได้ ย่อมเกิดผลเสียต่อบริษัท

10. ปัญหาที่เกิดขึ้นงานด้านกฎหมายและลายเซ็น ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายเฉพาะที่จะกำกับดูแลการทำนิติกรรม การทำการซื้อขายผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

8. โปรแกรมและภาษาที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์

8.1 โปรแกรม Adobe Photoshop CS3 เป็นโปรแกรมในตระกูล Adobe ที่ใช้สำหรับตกแต่งภาพถ่ายและภาพกราฟิกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นงานด้านสิ่งพิมพ์ นิตยสาร และงานด้านมัลติมีเดีย อีกทั้งยังสามารถ retouching ตกแต่งภาพและการสร้างภาพ ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมสูงมากในขณะนี้ เราสามารถใช้โปรแกรม Photoshop ในการตกแต่งภาพ การใส่ Effect ต่าง ๆ ให้กับภาพ และตัวหนังสือ การทำภาพขาวดำ การทำภาพถ่ายเป็นภาพเขียน การนำภาพมารวมกัน การ Retouch ตกแต่งภาพต่างเป็นโปรแกรมๆหนึ่งทางด้านกราฟิก ซึ่งถูกพัฒนามาอย่างยาวนาน Photoshop ถูกออกแบบมาเพื่อใช้งานด้านกราฟิก การตกแต่งภาพ สร้างภาพ 3 มิติ ภาพนาโนรามา สร้างสรรค์งานโปสเตอร์ โฆษณาส่งพิมพ์และรูปต่างๆ (ประชา พฤกษ์ประเสริฐ, ปิยะ นากสงค์ และ เจนจิรา ธรรมธิกุล. 2544 : 5)

8.2 โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS3 เป็นโปรแกรมสำหรับสร้างเว็บเพจ บริหารจัดการเว็บไซต์ รวมไปถึงการพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน เนื่องจากตัว Dreamweaver มีความสามารถที่โดดเด่นดังนี้ สามารถเขียนโปรแกรมสำหรับเว็บได้ทุกรูปแบบ เช่น ASP , ASR.Net , cold , Fusion , JSP , PHP , XML , XHTML เมนูคำสั่งและเครื่องมือต่างๆ เรียกใช้งานได้ง่ายและสะดวก มีการปรับปรุงกลไกภายในให้มีประสิทธิภาพสูง สามารถสร้างแอปพลิเคชันง่ายๆ โดยไม่จำเป็นต้องเขียนโปรแกรมสร้างเว็บเพจภาษาไทยได้ทันทีโดยไม่ต้องติดตั้งโปรแกรมเสริม เพราะ Dreamweaver รองรับตัวอักษรแบบ Unicodc (พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร. 2556 :4)

8.3 Adobe Premiere Pro เป็นซอฟต์แวร์โปรแกรมตัดต่อวิดีโอและบันทึกตัดต่อเสียงที่แพร่หลายที่สุด สามารถผลิตผลงานได้ในระดับมืออาชีพ จนถึงการนำไปออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ (Broadcasting System) มีการทำงานที่ไม่ยุ่งยากซับซ้อนมากนัก สามารถจับภาพและเสียงมาวาง

(Drag & Drop) ลงบนไทม์ไลน์ (Time line) เคลื่อนย้ายได้อิสระโดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง และไม่มีการสูญเสียของสัญญาณภาพและเสียง เพียงผู้ผลิตรายการ ต้องมีทักษะที่ดีในการใช้โปรแกรมกับความคิดสร้างสรรค์เท่านั้น Adobe Premiere เป็นโปรแกรม ที่ใช้ตัดต่อภาพ ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ซึ่งเป็น ภาพมาจากวิดีโอ หรือ ซีดี แม้กระทั่งการทำงาน เกี่ยวกับเสียง หรือหากมีข้อมูลรูปภาพจากกล้องดิจิตอลอยู่แล้ว ก็สามารถนำภาพที่ได้ถ่ายไว้มาตัดต่อ เพื่อสร้างเป็นภาพยนตร์สำหรับส่วนตัวได้ (พันจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร. 2556 :4)

8.4 phpMyAdmin เป็นส่วนต่อประสานที่สร้างโดยภาษาพีเอชพี ซึ่งใช้จัดการฐานข้อมูล MySQL ผ่านเว็บเบราว์เซอร์ โดยสามารถที่จะทำการสร้างฐานข้อมูลใหม่ หรือทำการสร้าง TABLE ใหม่ๆ และยังมี function ที่ใช้สำหรับการทดสอบการ query ข้อมูลด้วยภาษา SQL พร้อมกันนั้น ยังสามารถทำการ insert delete update หรือแม้กระทั่งใช้ คำสั่งต่างๆ เหมือนกับการใช้ภาษา SQL ในการสร้างตารางข้อมูล phpMyAdmin เป็นโปรแกรมประเภท MySQL Client ตัวหนึ่งที่ใช้ในการจัดการข้อมูล MySQL ผ่านweb browser ได้โดยตรง phpMyAdmin ตัวนี้จะทำงานบน Web server เป็น PHP Application ที่ใช้ควบคุมจัดการ MySQL Server ความสามารถของ phpMyAdmin คือ (พิมพ์ภา แก้วบุญเรือง. 2557 : ออนไลน์)

1. สร้างและลบ Database
2. สร้างและจัดการ Table เช่น แทรก record, ลบ record, แก้ไข record, ลบ Table, แก้ไข field
3. โหลดเท็กซ์ไฟล์เข้าไปเก็บเป็นข้อมูลในตารางได้
4. หาผลสรุป (Query) ด้วยคำสั่ง SQL

8.5 MySQL เป็นระบบจัดการฐานข้อมูลที่มีหน้าที่เก็บข้อมูล เพื่อใช้ในการเก็บข้อมูลที่ได้จากระบบงานที่โปรแกรมเมอร์ได้สร้างขึ้น โดยใช้ภาษา SQL (SQLคือภาษาที่ใช้ในการจัดการกับฐานข้อมูล โดยเฉพาะ เช่น สร้างฐานข้อมูล เพิ่มข้อมูล แก้ไขข้อมูล ลบข้อมูล เป็นต้น)โดย MySql จะทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ใช้กับฐานข้อมูล ซึ่ง MySQL เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล (database management system DBMS) สำหรับฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ โดยเราสามารถติดต่อกับ MySQL โดยการเขียนโปรแกรมภาษาต่าง ๆ ได้เช่น PHP, Perl, Java, C#, C, Ruby, C++ เป็นต้น

8.6 Flash เป็นซอฟต์แวร์ที่ช่วยในการสร้างสื่อมัลติมีเดีย, ภาพเคลื่อนไหว (Animation), ภาพกราฟิกที่มีความคมชัด เนื่องจากเป็นกราฟิกแบบเวกเตอร์(Vector), สามารถเล่นเสียงและวิดีโอแบบสตรีมได้, สามารถสร้างงานให้โต้ตอบกับผู้ใช้(Interactive Multimedia) มีฟังก์ชันสำหรับการเขียนโปรแกรม (Action Script) และยังทำงานในลักษณะ CGI โดยเชื่อมต่อการเขียนโปรแกรมภาษาอื่นๆ ได้มากมาย เช่น ภาษา PHP, JSP, ASP, ASP.NET, C/C++, C#, C#.NET, VB, VB.NET, JAVA และอื่นๆ โดยเฉพาะข้อดีของโปรแกรม Flash คือ ความสามารถในการบีบอัดไฟล์ให้มีขนาดเล็ก มีผลทำ

ให้แสดงผลได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนั้นยังแปลงไฟล์ไปอยู่ในฟอร์แมตอื่น ได้หลากหลาย เช่น avi, mov, gif, wav, emf,eps, ai, dxf, bmp, jpg, gif, png เป็นต้น

Flash เริ่มมีชื่อเสียงประมาณปี พ.ศ. 2539 จนถึง ปัจจุบันได้ถูกนำมาใช้งานอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะเทคโนโลยีเว็บ ทำให้การนำเสนอทำได้ที่น่าสนใจ นอกจากนั้น โปรแกรม Flash ยังสามารถสร้างแอปพลิเคชัน (Application) เพื่อใช้ทำงานต่างๆ รองรับการใช้งานกับอุปกรณ์ที่ เชื่อมต่อกับระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และทำงานได้กับหลายๆ แพลตฟอร์ม (Platform) (พันจันทร์ ธนวัฒน์ เสถียร. 2556: 4)

8.7 ภาษาPHP นั้นเป็นภาษาสำหรับใช้ในการเขียนโปรแกรมบนเว็บไซต์ สามารถเขียนได้หลากหลายโปรแกรมเช่นเดียวกับภาษาทั่วไป อาจมีข้อสงสัยว่า ต่างจาก HTML อย่างไร คำตอบคือ HTML นั้นเป็นภาษาที่ใช้ในการจัดรูปแบบของเว็บไซต์ จัดตำแหน่งรูป จัดรูปแบบตัวอักษร หรือใส่สีสีนให้กับ เว็บไซต์ของเรา แต่ PHP นั้นเป็นส่วนที่ใช้ในการคำนวณ ประมวลผล เก็บค่า และทำตามคำสั่งต่างๆ อย่างเช่น รับค่าจากแบบ form ที่เราทำ รับค่าจากช่องคำตอบของเว็บบอร์ดและเก็บไว้เพื่อนำมาแสดงผลต่อไป แม้แต่กระทั่งใช้ในการเขียน CMS ยอดนิยมเช่น Drupal , Joomla พุดง่ายๆคือเว็บไซต์จะโต้ตอบกับผู้ใช้ได้ ต้องมีภาษา PHP ส่วน HTML หรือ Javascript ใช้เป็นเพียงแค่ตัวควบคุมการแสดงผลเท่านั้น (มณีโชติ สมานไทย. 2548: 22)

8.8 ภาษา HTML หรือ HyperText Markup Language เป็นภาษาคอมพิวเตอร์รูปแบบหนึ่งที่มีโครงสร้างการเขียนโดยอาศัยตัวกำกับ (Tag) ควบคุมการแสดงผลข้อความ รูปภาพ หรือวัตถุอื่นๆ ผ่านโปรแกรมบราวเซอร์ แต่ละ Tag อาจจะมีสว่นขยายที่เรียกว่า Attribute สำหรับระบุ หรือควบคุมการแสดงผลของเว็บด้วย HTML เป็นภาษาที่ถูกพัฒนาโดย World wide web consortium (W3C) จากแม่แบบของภาษา SGML (Standard Generalized Markup Language) โดยตัดความสามารถแบ่งส่วนออกไป เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจและเรียนรู้ได้ง่าย และด้วยประเด็นดังกล่าว ทำให้บริการ www เติบโตขยายตัวอย่างกว้างขวางตามไปด้วย Tag (โอฬาริก สุรินทร์. 2549: 11)

9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

9.1 งานวิจัยเกี่ยวกับ E-Commerce

ภัทรวดี เกิดสุข (2553) ได้ทำการศึกษา การจัดทำระบบสั่งซื้อสินค้าตามสั่งโดยใช้หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยมีวัตถุประสงค์ จัดทำเว็บแอปพลิเคชันที่สามารถสั่งซื้อสินค้าโดยใช้ตลาดออนไลน์ที่ถูกค้าออกแบบไว้แล้วได้และเป็นช่องทางในการจัดแสดงข้อมูลชนิดสินค้าและรูปแบบสินค้าที่

ทางร้าน มีวิธีการดำเนินงานวิจัยโดยการศึกษาและวิเคราะห์ระบบงานเดิม วิเคราะห์และออกแบบระบบพบว่า ผลการใช้งานนั้น ทำให้เกิดความสะดวกสบายต่อลูกค้าในการสั่งซื้อสินค้าตามสั่งโดยใช้รูปสินค้าที่ตนเองออกแบบเองมาใช้ในการสั่งซื้อสินค้า ทำให้ลูกค้าไม่ต้องเดินทางมาที่ร้านเพื่อทำการสั่งซื้อสินค้าแต่ละครั้ง ลูกค้าสามารถเลือกดูรายการสินค้าที่ทางร้านมีได้จากระบบโดยที่สามารถเข้ามาใช้บริการได้ตลอดเวลา จากระบบเดิมที่ทางร้านมีระยะเวลาการเปิดให้บริการและทำการเลือกสินค้าที่ตนเองต้องการและนำรูปภาพที่ตนเองออกแบบเองเพื่อนำมาใช้ในการสั่งสินค้าได้ อีกทั้งยังสามารถเลือกตำแหน่งที่ต้องการสกรีนได้โดยมีตัวอย่างรูปแบบสินค้าที่แสดงตัวอย่างตำแหน่งที่สามารถสกรีนได้ในแต่ละตำแหน่งลูกค้าสามารถทำการตรวจสอบสถานะของใบสั่งซื้อสินค้าของตนเองได้ โดยลูกค้าต้องทำการสมัครสมาชิกเพื่อใช้งานระบบทำให้เกิดความสะดวกสบายในการติดตามข้อมูลการผลิตสินค้าได้นอกจากอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าแล้ว ยังเพิ่มช่องทางในการค้าขายสินค้าของผู้ขายอีกด้วย และสามารถเป็นช่องทางในการโฆษณาสินค้าที่ทางร้านมีให้แก่ลูกค้าได้ทราบ จากเดิมที่ลูกค้าต้องทำการโทรเข้ามาสอบถามข้อมูลสินค้าแต่ละชิ้น ลูกค้าสามารถดูข้อมูลสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่ทางร้านรับผลิตได้จากระบบและทำการสั่งซื้อได้ตลอดเวลา จากการพัฒนาระบบทำให้ยอดขายของทางร้านเพิ่มมากขึ้นอันเนื่องมาจากลูกค้าสามารถเข้ามาใช้บริการได้สะดวกมากยิ่งขึ้นเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้า นำมาซึ่งรายได้ที่เพิ่มมากขึ้นของทางร้าน

ศศิวิมล กอบัว (2555) ได้ทำการศึกษา ปัจจัยการประสบความสำเร็จในการใช้งานเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สองมิติ พบว่า งานวิจัยนี้เป็นการประยุกต์ใช้เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สองมิติโดยมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาถึงความนิยมและความต้องการในการใช้เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบเดิมโดยใช้แบบสอบถามชุดที่ 1 และได้มีการนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบสองมิติที่มีการลงสินค้าได้เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้และลดข้อด้อยที่พบ จากนั้นนำระบบต้นแบบมาให้ผู้ใช้งานกลุ่มเดิมประเมินความพึงพอใจในการใช้งาน โดยการตอบแบบสอบถามชุดที่ 2 ซึ่งได้ผลสรุปว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมากและส่วนประเมินด้านความสวยงามและความเข้าใจง่ายของการใช้งานอยู่ในระดับดี นอกจากนี้ยังมีข้อเสนอแนะเพื่อให้ผู้วิจัยได้นำไปพัฒนาต่อในอนาคตไม่ว่าจะเป็นในด้านของการลงสินค้าเหมือนจริงโดยกลุ่มผู้ใช้ให้ความเห็นว่าควรปรับให้เว็บไซต์มีการลงสินค้าได้แบบสามมิติและดูสมจริงมากยิ่งขึ้น รวมไปถึงขนาดของรูปภาพที่นำมาแสดงควรปรับให้มีการขยายขนาดได้จะมีการพัฒนาในด้านความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ซึ่งขณะนี้ได้พัฒนาในรูปแบบของการประยุกต์ใช้SSL เท่านั้นและจะพัฒนาในส่วนอื่น ๆ ให้เว็บไซต์มีสมบูรณ์ต่อไป

9.2 งานวิจัยที่เกี่ยวกับเว็บไซต์ร้านออนไลน์

เสาวนีย์ สุวรรณโคตร (2557) ได้ทำการศึกษา การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านธันวัดน์มือถือ อำเภอสว่างศรีสงคราม จังหวัดนครพนม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้การจัดทำเว็บไซต์ด้วย

โปรแกรม Adobe Dreamweaver CS และ Aptana Studio เพื่อเรียนรู้การจัดทำ Fan Page บน Facebook และเพื่อเป็นประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์ ร้านธนวัฒน์มือถือ มีวิธีการดำเนินการวิจัยโดยการ คิดหัวข้อโครงการเพื่อนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ ศึกษาและค้นคว้าข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่สนใจ คือเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ ร้านธนวัฒน์มือถือและต้องมีการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากเว็บไซต์ต่างๆ และเก็บข้อมูลไว้เพื่อจัดทำเนื้อหาต่อไป พบว่า ผลการดำเนินการ ที่สร้างขึ้นมานี้ตรงตามขอบเขต โดยมีการศึกษาข้อมูล เกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูป Adobe Dreamweaver CS6 และAptanaStudio 3 ในการสร้างเว็บไซต์และ Fan Page บนFacebook เพื่อเป็นสื่อประชาสัมพันธ์อีกทางหนึ่งด้วย จึงได้ทำเว็บไซต์ (Website) และแฟนเพจ (Fan Page) ในการประชาสัมพันธ์ร้านธนวัฒน์มือถือขึ้นมา ทำให้ร้านธนวัฒน์เป็นที่รู้จักของคนทั่วไปมากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสด้านการขายเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ธนัชพร จันทรสถาพร (2556) ได้ทำการศึกษา เว็บไซต์ร้านอาหารตามสั่งออนไลน์โดยมีวัตถุประสงค์จัดทำเว็บไซต์ร้านอาหารตามสั่งออนไลน์ มีวิธีการดำเนินงานวิจัยโดยการศึกษาและวิเคราะห์ระบบงานเดิมวิเคราะห์และออกแบบระบบพบว่า มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด การออกแบบเว็บไซต์ ต้นแบบเว็บไซต์มีการออกแบบ สารสนเทศที่มีความเหมาะสมครบถ้วนครอบคลุมเนื้อหา ความต่อเนื่องของการนำเสนอสารสนเทศอยู่ในระดับมากที่สุด คุณภาพการออกแบบเว็บไซต์ต้นแบบมีการวางตำแหน่งการเชื่อมโยง(ลิงค์) สีโดยรวมของเว็บไซต์ สีตัวอักษร ภาพและกราฟิก อยู่ในระดับมากที่สุด ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ต้นแบบ มีข้อมูลเกี่ยวกับร้านอาหาร ความน่าเชื่อถือในตัวสินค้า ความน่าเชื่อถือในการสั่งซื้อตัวสินค้าผ่านเว็บไซต์ อยู่ในระดับมากที่สุด สามารถสั่งอาหารบนเว็บไซต์ได้ โดยนำเทคโนโลยีการทำเว็บแอปพลิเคชันเพื่อให้ได้เว็บที่สวยงาม ช่วยในการจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์ซึ่งจะเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลได้หลากหลายอำนวยความสะดวกมากกว่าเดิม ลดความผิดพลาดของ การสื่อสารระหว่างลูกค้าและผู้รับรายการอาหาร มีระบบคำนวณราคาอาหารได้อัตโนมัติ และยังมี รายงานแสดงสรุปการสั่งซื้ออาหารเพื่อให้ลูกค้าสามารถตรวจสอบความถูกต้องตอนรับสินค้าได้ สามารถสร้างความสะดวกสบายในการสั่งซื้อ การสื่อสารประสบความสำเร็จ และประสบผลสำเร็จ

สมักร ทับทิมนาค (2555) ได้ทำการศึกษา การพัฒนาเว็บไซต์ เรื่องการขายอุปกรณ์เดินป่าโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงวิธีการสร้างระบบการขายสินค้าบนอินเทอร์เน็ต เพื่อลดต้นทุนในการเปิดร้านขายหรือเป็นตัวแทนขาย เพื่อนำไปสู่การสร้างอาชีพและรายได้ในอนาคต เพื่อนำระบบที่สร้างไปใช้งานได้จริง มีวิธีดำเนินการวิจัยโดยการศึกษาและ รวบรวมข้อมูลต่างๆ ออกแบบฐานข้อมูล กำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ และกำหนดการเชื่อมโยงระหว่างเว็บเพจ พบว่า ระบบของเว็บไซต์ขายอุปกรณ์เดินป่า โดยเฉลี่ยแล้วมีความคิดเห็นต่อเว็บไซต์ เรื่องการขายอุปกรณ์เดินป่าทางด้านเนื้อหาในการนำเสนอข้อมูล อยู่ในเกณฑ์ที่มากมีค่าระดับค่าเฉลี่ย 3.52 ด้านการออกแบบเว็บไซต์ อยู่ในเกณฑ์ที่ปาน

กลางมีระดับค่าเฉลี่ย 3.38 ด้านการใช้งาน อยู่ในเกณฑ์ที่ปานกลางมีระดับค่าเฉลี่ย 3.37 ข้อมูลที่นำเสนอบนเว็บไซต์นั้นควรจะมีหลากหลายน่าสนใจ ระบบของเว็บไซต์สามารถทำการตรวจสอบสินค้าที่มีวางจำหน่ายภายในร้านและสามารถทำการสั่งซื้อสินค้าโดยการพิมพ์ในแบบฟอร์มการเยี่ยมชมซึ่งเมื่อกรอกลงไปข้อมูลการสั่งซื้อจะถูกส่งไปยังฐานข้อมูลและทางร้าน จะส่งสินค้าไปให้โดยที่ลูกค้าจะต้องทำการโอนเงินเข้ามาในบัญชีของทางร้าน ซึ่งระบบสามารถทำการขายสินค้ากับลูกค้าได้จริง

บทที่ 3

การดำเนินการศึกษาโครงการ

ในการจัดทำโครงการเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วย และขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ได้ศึกษาค้นคว้าขั้นตอนการดำเนินงาน มีการเสนอตามลำดับหัวข้อดังนี้

1. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

2. การพัฒนาเว็บไซต์

- 2.1 การกำหนดแหล่งเก็บข้อมูล
- 2.2 การกำหนดโฟลเดอร์
- 2.2 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์
- 2.3 การออกแบบผังเว็บไซต์ (Sitemap)
- 2.4 การออกแบบหน้าจอเว็บไซต์
- 2.5 การออกแบบโครงเรื่อง

3. หลังการพัฒนาเว็บไซต์

- 3.1 การอัปโหลด
- 3.2 การเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จัก

4. การพัฒนาระบบ

- 4.1 การศึกษาเบื้องต้น (Preliminary Investigation)
- 4.2 การวิเคราะห์ระบบ (System Analysis)
- 4.3 การออกแบบระบบ (System Design)
- 4.4 การพัฒนาระบบ (System Development)
- 4.5 การปรับเปลี่ยนระบบ (System Implementation)

5. การประเมิน

- 5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

5.4 การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

1. การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

ผู้ศึกษาได้ศึกษาจากหนังสือ วิทยานิพนธ์หรือปริญญานิพนธ์ เอกสาร วารสาร เว็บไซต์ อาทิเช่น วารสารชาวเวียดนามอพยพในอีสาน (ธัญญาทิพย์ ศรีพนา. 2548) การสัมภาษณ์ นางศิริพร มุกตาวิริยะกิจ และศึกษาโปรแกรมที่เกี่ยวข้องที่ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ เช่น Adobe PhotoshopCS3 Adobe DreamweaverCS3 Adobe Flash

ขอบเขตของเนื้อหา ผู้ศึกษาได้ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น และได้กำหนดขอบเขตของเนื้อหาตามความเหมาะสมในการนำเสนอข้อมูล ของการพัฒนาเว็บไซต์ ร้านเจ้าเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ซึ่งประกอบไปด้วย

1.1 ประวัติ

1.1.1 ประวัติชาวเวียดนามในประเทศไทย

1.1.2 วัฒนธรรมทางอาหารของชาวเวียดนาม

1.1.3 ข้อมูลของร้านเจ้าเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัด

มุกดาหาร

1.1.3.1 ประวัติและเจ้าของร้าน

1.1.3.2 การดำเนินการในปัจจุบัน

1.2 รายการสินค้า

1.2.1 เมนูขนมถ้วย

1.2.2 เมนูขนมเหนียว

1.3 วิธีการทำ

1.3.1 ขนมถ้วย

1.3.2 ขนมเหนียว

2. การพัฒนาเว็บไซต์

2.1 การกำหนดโฟลเดอร์

2.1.1 โฟลเดอร์ที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลมีดังต่อไปนี้

ตาราง 3 กำหนดโฟลเดอร์

ชื่อโฟลเดอร์	รายละเอียด
data	รายละเอียดข้อมูล
sound	เสียงประกอบ
video	วิดีโอประกอบ
web	รายละเอียดในการทำเว็บ
form	แบบฟอร์มการสั่งซื้อ
image	รูปภาพประกอบ

2.1.2 แฟ้มข้อมูล

ตาราง 4 แฟ้มข้อมูล

เว็บไซต์	ประเภทของข้อมูล
Home	Php
Web page	Php
Menu	Php
Video	Mov,Avi
Image	Jpg
Form	php

2.2 ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ (พันจันทร์ ธนวัฒนเสถียร. 2556: 22-26)

1. การวางแผน เป็นขั้นตอนที่กำหนดวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย ขอบเขตและความต้องการของเว็บไซต์

2. การรวบรวมข้อมูล เป็นขั้นตอนที่รวบรวมข้อมูลที่ต้องใช้ในการสร้างเว็บไซต์ โดยต้องรู้ว่ารวบรวมข้อมูลอะไร จากแหล่งใด แล้วรวบรวมให้ครบถ้วน ถูกต้อง สมบูรณ์ที่สุด ไม่ว่าจะเป็นข้อความ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงฯ เช่น ต้องการจัดทำเว็บไซต์แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในท้องถิ่น

ก็ต้องหาข้อมูลความเป็นมา ช่วงเวลาที่เหมาะสมที่จะมาท่องเที่ยว เส้นทาง ที่พัก อาหาร เบอร์โทรศัพท์ และเลือกรูปถ่ายที่แสดงถึงความสวยงามของสถานที่ เป็นต้น

3. การออกแบบ เป็นขั้นตอนในการออกแบบรูปร่าง โครงสร้าง และกราฟิก หลักสำคัญการออกแบบ คือ

3.1 วางโครงร่างของเว็บไซต์ เพื่อกำหนดจำนวนหน้า เนื้อหาในแต่ละหน้า การเชื่อมโยง โดยเขียนเป็นแผนผังเว็บไซต์

3.2 เลือกเว็บเบราว์เซอร์ที่ใช้ในการแสดงผล เป็นการกำหนดขนาดหน้าของ เว็บเพจ (ความกว้าง ยาว) และการวางองค์ประกอบของเว็บไซต์ให้สวยงามและแสดงผลได้เร็ว

3.3 ออกแบบหน้าตาของเว็บไซต์ โดยวาดลงในกระดาษแล้วนำมาสร้างใน โปรแกรมที่จะใช้พัฒนาเว็บไซต์ จากนั้นทดสอบผ่านเว็บเบราว์เซอร์ที่เลือก

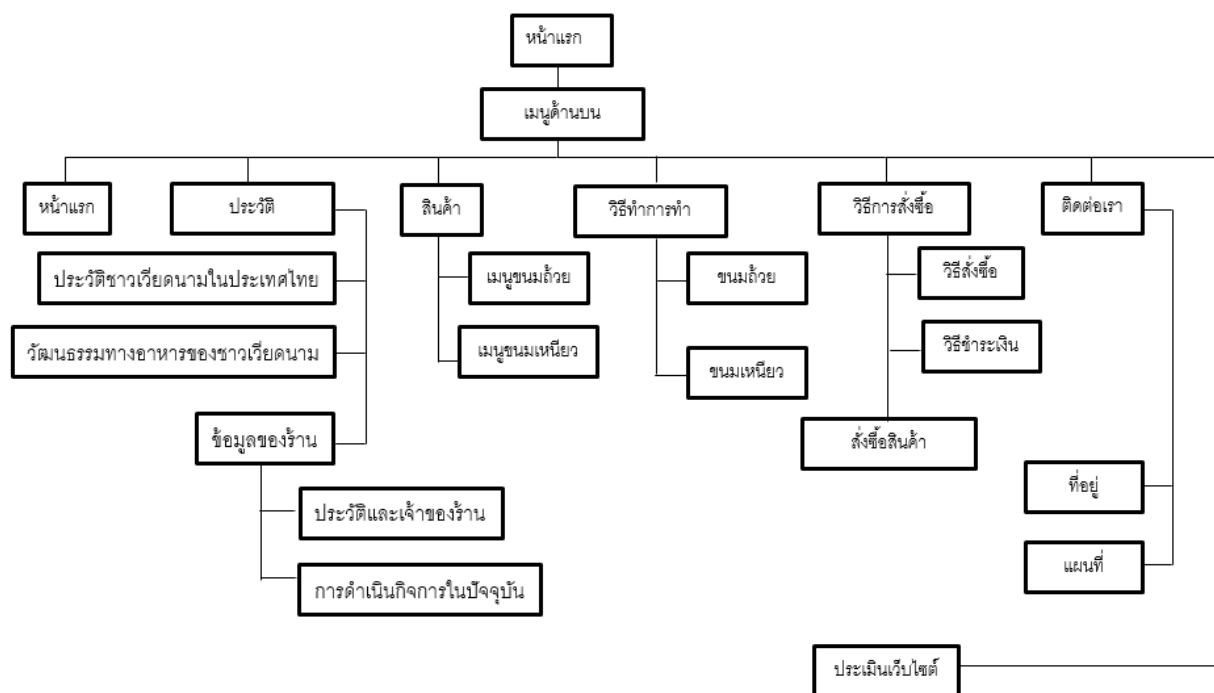
4. การพัฒนา เป็นขั้นตอนการดำเนินการสร้างเว็บเพจ ซึ่งรวมไปถึงการจัดหา องค์ประกอบที่ต้องใช้ เช่น ภาพ เสียง วิดีโอฯ แล้วนำมาเก็บไว้ที่โฟลเดอร์ที่กำหนดไว้ แล้วนำข้อมูล ทั้งหมดมาสร้างเป็นเว็บไซต์ด้วยโปรแกรมที่จะใช้พัฒนาเว็บไซต์

5. ทดสอบและปรับปรุง เป็นขั้นตอนทดสอบเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นแบบออฟไลน์ ยังไม่ได้ นำเว็บไซต์เข้าสู่อินเทอร์เน็ต แต่สามารถแสดงผลผ่านเว็บเบราว์เซอร์ได้เหมือนจริง เพื่อเป็นการ ตรวจสอบและปรับปรุงในส่วนของ ตัวอักษร ขนาดภาพ เสียง การใช้สี ตาราง การวางตำแหน่งบนหน้า เว็บเพจ ให้มีความเหมาะสมและปรับปรุงให้สวยงาม

6. การเผยแพร่เว็บไซต์ เป็นขั้นตอนการเผยแพร่ให้คนรู้จัก เรียกว่าการนำเว็บไซต์ขึ้น เซิร์ฟเวอร์ หรือ อัปโหลด (Upload) ซึ่งเจ้าของเว็บจะต้องจดทะเบียนโดเมนเนมและมีพื้นที่ในการเก็บ ข้อมูลของเว็บไซต์(Host) ด้วย การอัปโหลดใช้โปรแกรมถ่ายโอนข้อมูล เช่น FileZilla CuteFTP เป็นต้น

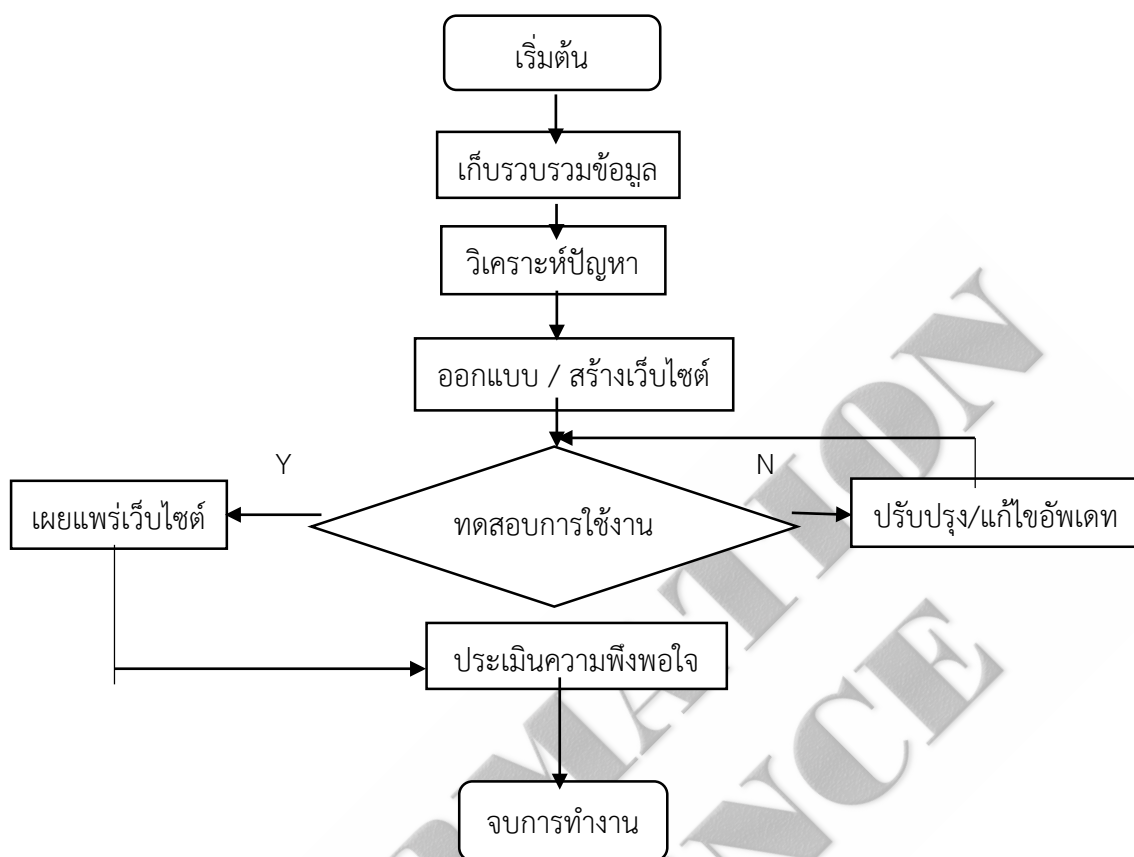
7. การบำรุงรักษา เป็นขั้นตอนการปรับปรุงเนื้อหา ภาพประกอบ ให้เป็นปัจจุบันหรือ เรียกว่าการอัปเดต (Update) เพื่อให้มีผู้เข้าชมเป็นประจำและมากขึ้น

1.4 การออกแบบผังเว็บไซต์ (Sitemap)



ภาพประกอบ 9 ผังเว็บไซต์ (Sitemap)

1.4.1 ผังงาน Flow Chart วิธีดำเนินการสร้างเว็บไซต์



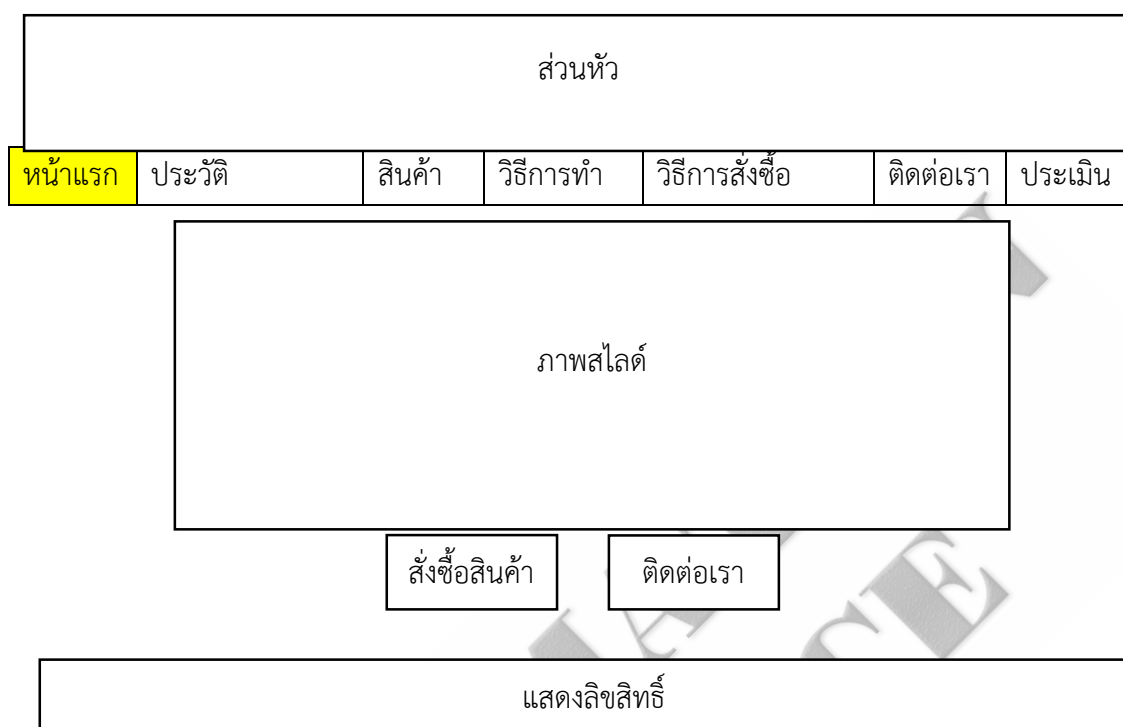
ภาพประกอบ 10 ผังงาน Flow Chart

1.5 การออกแบบหน้าจอเว็บไซต์

การออกแบบหน้าจอเว็บไซต์ ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านเจ้าเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหารมีการออกแบบและขั้นตอนการออกแบบเว็บไซต์ ดังนี้

1.5.1 ออกแบบหน้าแรกของเว็บไซต์ ประกอบด้วยรายละเอียดส่วนต่างๆดังนี้

- ส่วนผู้ดูแลระบบ มีขนาด 1 นิ้ว ตัวหนังสือขนาด 20 pt สีดำ ฟอนต์ TH Sarabun PSK กับ Saysettha OT พื้นหลังเป็นสีเหลืองเบา
- ส่วนเลือกภาษา เป็นรูปภาพ ขนาด 34 x 32
- ส่วนเลือกภาษาย่อย มีขนาด 1 นิ้ว ตัวหนังสือขนาด 20 pt สีดำ ฟอนต์ TH Sarabun PSK กับ Saysettha OT พื้นหลังเป็นสีเทา กำหนดใช้รูปแบบนี้ทุกหน้า
- ส่วนหัว เป็นรูปภาพร้าน ขนมถ้วยและ ขนมเหนียว กำหนดใช้รูปแบบนี้ทุกหน้า
- ส่วนเมนูหลัก เมนูหลักประกอบด้วย หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา ประเมิน ตัวหนังสือขนาด 20 pt สีดำ ฟอนต์ TH Sarabun PSK กับ Saysettha OT พื้นหลังเป็น สีเหลืองเบา กำหนดใช้รูปแบบนี้ทุกหน้า
- ส่วนเมนูย่อยหลัก ใช้ตัวหนังสือขนาด 18pt สีดำ ฟอนต์ TH Sarabun PSK กับ Saysettha OT พื้นหลังเป็นสีเทา กำหนดใช้รูปแบบนี้ทุกหน้า
- ส่วนเนื้อหา ใช้ตัวหนังสือขนาด 16pt สีดำฟอนต์ TH Sarabun กับ Saysettha OT พื้นหลังเป็นสีขาว กำหนดใช้รูปแบบนี้ทุกหน้า
- ภาพสไลด์มีขนาด 1040 X 285 px
- ส่วนท้ายมีขนาด 1255 X 135 px เป็นข้อความแสดงลิขสิทธิ์ ใช้ตัวหนังสือขนาด 14 สีดำ ฟอนต์ TH Sarabun PSK กับ Saysettha OT พื้นหลังเป็นสีเทากำหนดใช้รูปแบบนี้ทุกหน้า
- สีพื้นหลังเว็บไซต์ สีขาว
- สีโค้ด สีดำ #000000 สีขาว #FFFFFF สีเทา #BEBEBE



ภาพประกอบ 11 หน้าแรก

1.5.2 ประวัติ

เมนูย่อย : ประกอบด้วย ประวัติชาวเวียดนามในประเทศไทย วัฒนธรรมทางอาหารของชาวเวียดนาม และข้อมูลของร้าน

เมนูย่อยของ ข้อมูลของร้าน : ประกอบด้วย ประวัติและเจ้าของร้าน การดำเนินกิจการในปัจจุบัน

ส่วนเนื้อหา : มีเนื้อหาข้อความ รูปภาพ ตัวอย่างดังรูป



ส่วนหัว

หน้าแรก	ประวัติ	สินค้า	วิธีการทำ	วิธีการสั่งซื้อ	ติดต่อเรา	ประเมิน
---------	---------	--------	-----------	-----------------	-----------	---------

ประวัติชาวเวียดนามในประเทศไทย	
วัฒนธรรมทางอาหารของชาวเวียดนาม	ประวัติและเจ้าของร้าน
ข้อมูลของร้าน	การดำเนินงานกิจการในปัจจุบัน

เนื้อหา / รูปภาพ

แสดงลิขสิทธิ์

ภาพประกอบ 12 ประวัติ

1.5.3 สินค้า

เมนูย่อย : ประกอบด้วย เมนูขนมถ้วย เมนูขนมเหนียว

ส่วนเนื้อหา : มีเนื้อหาข้อความ รูปภาพ ตัวอย่างดังรูป



ส่วนหัว

หน้าแรก	ประวัติ	สินค้า	วิธีการทำ	วิธีการสั่งซื้อ	ติดต่อเรา	ประเมิน
		เมนูขนมถ้วย				
		เมนูขนมเหนียว				

แถบเมนู	เนื้อหา / รูปภาพ
---------	------------------

แสดงลิขสิทธิ์

ภาพประกอบ 13 สินค้า

1.5.4 วิธีการทำ

เมนูย่อย : ประกอบด้วย ขนมถ้วย ขนมเหนียว

ส่วนเนื้อหา : มีเนื้อหาข้อความ วิดีโอ ตัวอย่างดังรูป



 INFORMATICS MAHASARAKHAM UNIVERSITY	ส่วนหัว
---	---------

หน้าแรก	ประวัติ	สินค้า	วิธีการทำ	วิธีการสั่งซื้อ	ติดต่อเรา	ประเมิน
---------	---------	--------	-----------	-----------------	-----------	---------

ขนมถ้วย

ขนมเหนียว

แถบเมนู

เนื้อหา / วิดีโอ

แสดงลิขสิทธิ์

ภาพประกอบ 14 วิธีการทำ

1.5.5 วิธีการสั่งซื้อ (วิธีสั่งซื้อ , วิธีชำระเงิน)

เมนูย่อย : ประกอบด้วย วิธีสั่งซื้อ วิธีชำระเงิน

ส่วนเนื้อหา : มีเนื้อหาข้อความ รูปภาพ ตัวอย่างดังรูป



ส่วนหัว

หน้าแรก	ประวัติ	สินค้า	วิธีทำ	วิธีการสั่งซื้อ	ติดต่อเรา	ประเมิน
---------	---------	--------	--------	-----------------	-----------	---------

วิธีสั่งซื้อ

วิธีชำระเงิน

แถบเมนู	เนื้อหา /รูปภาพ
---------	-----------------

แสดงลิขสิทธิ์

ภาพประกอบ 15 วิธีการสั่งซื้อ (วิธีสั่งซื้อ , วิธีชำระเงิน)

1.5.6 ติดต่อเรา (ข้อมูลติดต่อ)

เมนูย่อย : ประกอบด้วย ข้อมูลติดต่อ แผนที่

ส่วนเนื้อหา : มีเนื้อหาข้อความ รูปภาพ ตัวอย่างดังรูป



ส่วนหัว

หน้าแรก	ประวัติ	สินค้า	วิธีการทำ	วิธีการสั่งซื้อ	ข้อมูลติดต่อ	ประเมิน
					แผนที่	

แถบเมนู

เนื้อหา /รูปภาพ

แสดงลิขสิทธิ์

ภาพประกอบ 16 ติดต่อเรา (ข้อมูลติดต่อ)

1.5.7 ติดต่อเรา (แผนที่)

เมนูย่อย : ประกอบด้วย ข้อมูลติดต่อ แผนที่
แผนที่การเดินทาง ตัวอย่างดังรูป



ส่วนหัว

หน้าแรก	ประวัติ	สินค้า	วิธีการทำ	วิธีการสั่งซื้อ	ติดต่อเรา	ประเมิน
---------	---------	--------	-----------	-----------------	-----------	---------



INFORMATICS

MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ข้อมูลติดต่อ

แผนที่

แถบเมนู

แผนที่การเดินทาง

แสดงลิขสิทธิ์

ภาพประกอบ 17 ติดต่อเรา (แผนที่)

1.5.8 การประเมิน

แบบประเมิน : เป็นแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ ตัวอย่างดังรูป



ส่วนหัว

หน้าแรก	ประวัติ	สินค้า	วิธีการทำ	วิธีการสั่งซื้อ	ติดต่อเรา	ประเมิน
---------	---------	--------	-----------	-----------------	-----------	---------

แบบประเมิน



แสดงลิขสิทธิ์

ภาพประกอบ 18 การประเมิน

1.5.9 เลือกสินค้า

พื้นหลังสีเขียวมะกอก ตัวอักษร TH Sarabun PSK กับ Saysettha OT ขนาดตัวอักษร 16pt ตัวอักษรสีดำ ช่อง text พื้นหลังสีขาว ปุ่มพื้นหลังสีขาว ตัวอย่างดังรูป

ส่วนหัว

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาสินค้า	จำนวนสินค้า	หยิบใส่ตะกร้า
	ขนมถ้วย	35 บาท	10	

รายการที่สั่งซื้อ

ยกเลิก

ภาพประกอบ 19 เลือกร้านค้า

1.5.10 แกะไขการสั่งซื้อ

พื้นหลังสีเขียวมะกอก ตัวอักษร TH Sarabun PSK กับ Saysettha OT ขนาดตัวอักษร 16pt ตัวอักษรสีดำ ช่อง text พื้นหลังสีขาว ปุ่มพื้นหลังสีขาว ตัวอย่างดังรูป

ส่วนหัว

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาสินค้า	จำนวนสินค้า	หยิบใส่ตะกร้า
	ขนมถั่ว	35 บาท	10	

สั่งซื้อเพิ่ม

เสร็จสิ้น

ยกเลิก

ภาพประกอบ 20 แกะไขการสั่งซื้อ

1.5.11 แบบฟอร์มกรอกข้อมูล

พื้นหลังสีเขียวมะกอก ตัวอักษร TH Sarabun PSK กับ Saysettha OT ขนาดตัวอักษร 16pt ตัวอักษรสีดำ ช่อง text พื้นหลังสีขาว ปุ่มพื้นหลังสีขาว ตัวอย่างดังรูป

ส่วนหัว

ชื่อ

นามสกุล

ที่อยู่

เบอร์โทร

อีเมล

ภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาสินค้า	จำนวนสินค้า	หยิบใส่ตะกร้า
	ขนมกล้วย	35 บาท	10	

ราคาสินค้า 350 บาท

ค่าจัดส่ง 50 บาท

รวมทั้งหมด 400.00 บาท

แก้ไขการสั่งซื้อ

ตกลง

ยกเลิก

ภาพประกอบ 21 แบบฟอร์มกรอกข้อมูล

1.5.12 ตรวจสอบการสั่งซื้อ

พื้นหลังสีเขียวมะกอก ตัวอักษร TH Sarabun PSK กับ Saysettha OT ขนาดตัวอักษร 16pt ตัวอักษรสีดำ ช่อง text พื้นหลังสีขาว ปุ่มพื้นหลังสีขาว ตัวอย่างดังรูป

ส่วนหัว

รหัสการสั่งซื้อ	00001
วันที่ / เวลา	2016-10-18 03:47:56
ชื่อ – นามสกุล	ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ

ที่อยู่	589 ถ.สมุทศักรารักษ์ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
เบอร์โทร	0873593707
อีเมลล์	the_kay_meedee@hotmail.com

วันที่ / เวลา	ชื่อสินค้า	ราคาสินค้า	จำนวนสินค้า	ราคารวม
2016-10-18 03:47:56	ขนมกล้วย	35 บาท	10	350

ราคาสินค้า 350 บาท

ค่าจัดส่ง 50 บาท

รวมทั้งหมด 400.00 บาท

แก้ไขการสั่งซื้อ

ตกลง

ภาพประกอบ 22 ตรวจสอบการสั่งซื้อ

1.5.13 ป๊อปอัพ (Pop-up)

พื้นหลังสีเขียวมะกอก ตัวอักษร TH Sarabun PSK กับ Saysettha OT ขนาด
ตัวอักษร 16pt ตัวอักษรสีดำ ช่อง text พื้นหลังสีขาว ตัวอย่างดังรูป

×

ทางร้านจะดำเนินการส่งสินค้าภายใน 48 ชั่วโมง

หลังจากชำระเงินแล้ว

หากเกินกำหนดสามารถโทรมาถามได้ ที่เบอร์

08x - xxx - xxxx

ขอบคุณที่ใช้บริการ

ภาพประกอบ 23 ป๊อปอัพ (Pop-up)

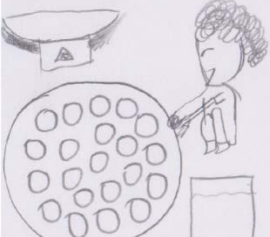
2.5 การออกแบบโครงเรื่อง

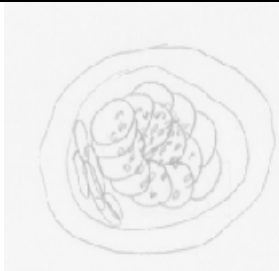
การออกแบบโครงเรื่องเป็นตารางการออกแบบโครงเรื่องของวิดีโอที่นำมาประกอบในเว็บไซต์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 5

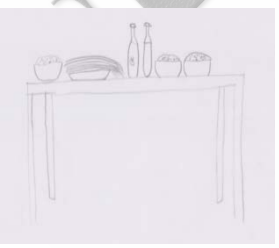
ลำดับ	มุมภาพ	รายละเอียด	เวลา
1.	CU  CU	เรื่อง : วิธีการทำขนมถ้วย ลักษณะวิดีโอ : ภาพเคลื่อนไหว, ภาพนิ่ง เสียง : คำบรรยาย, เสียงดนตรีประกอบ คำอธิบาย : ฉากที่1 ถ่ายภาพขนมถ้วย	3 นาที

		ฉากที่ 2 การเตรียมส่วนผสมในการทำ แบ่งข้าวเจ้า แบ่งข้าวเหนียว เกลือ น้ำ น้ำมันพืช น้ำตาล น้ำเปล่า น้ำปลา ไข่ไก่ ซีอิ๊วดำ/ซีอิ๊วขาว พริก หอม	
CU			
MS		ฉากที่ 3 การทำน้ำจิ้ม ตั้งหม้อแล้วเทน้ำเปล่าลงไปตามด้วยน้ำตาล ไข่ไก่ ซีอิ๊วดำ ซีอิ๊วขาว น้ำปลา คนให้เข้ากันประมาณ 30 นาที ทิ้งไว้ให้เดือด และปล่อยค้างคืนไว้ 1 คืน	
MS			
MS		ฉากที่ 4 การผัดหอม นำหอมมาซอยให้เป็นชิ้นเล็กๆ แล้วนำไปผัดในกระทะให้ได้	
MS			

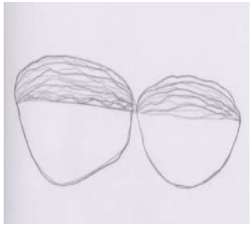
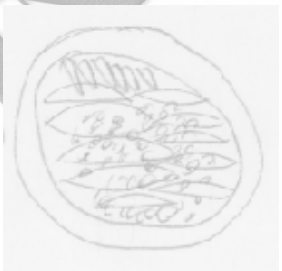
		ฉากที่ 5 การปั่นพริก นำพริกลงในเครื่องปั่นเติมน้ำลงไปพอประมาณและโรยเกลือลงไป	
MS		ฉากที่ 6 การทำแป้ง ผสมแป้งข้าวเจ้าและแป้งมันอย่างละ 3 ถ้วยและใส่เกลือลงไป และเติมน้ำลงไปพอประมาณ นวดแป้งให้เหนียวและละลายเข้ากันดีจึงค่อยเติมน้ำลงหมด	
MS		ฉากที่ 7 การทำขนมถ้วย เทแป้งมาใส่ที่ละภาชนะ แล้วนำไปนึ่ง 5 นาที และนำมาใส่ภาชนะ	
CU		ฉากที่ 8 ถ่ายภาพเมื่อทำขนมถ้วยเสร็จ	
CU		ฉากที่ 9 การนำมาใส่ภาชนะ นำขนมถ้วยมาใส่ลงภาชนะที่ละแผ่น ใส่หมูหยอง หมูปิ้ง แคบหมู หอมเจียว และเทน้ำจิ้มลงไป	
CU		ฉากที่ 10 ถ่ายภาพเมื่อทำขนมถ้วยเสร็จ	

			
--	---	--	--

ตาราง 6

2	CU 	เรื่อง : วิธีการทำขนมเหนียว ลักษณะวิดีโอ : ภาพเคลื่อนไหว, ภาพนิ่ง เสียง : คำบรรยาย , เสียงดนตรีประกอบ คำอธิบาย : ฉากที่1 ถ่ายภาพขนมเหนียว	3 นาที
	CU 	ฉากที่ 2 การเตรียมส่วนผสมในการทำ แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว เกลือ น้ำ น้ำมันพืช น้ำตาล น้ำเปล่า น้ำปลา ไข่ไก่ ซีอิ๊วดำ/ซีอิ๊วขาว พริก หอม	
	MS 	ฉากที่ 3 การทำน้ำจิ้ม	

	 MS  MS  MS  MS  CU	ตั้งหม้อแล้วเทน้ำเปล่าลงไปตามด้วยน้ำตาล ไข่ไก่ ซีอิ๊วดำ ซีอิ๊วขาว น้ำปลา คนให้เข้ากันประมาณ 30 นาที ทิ้งไว้ให้เดือด และปล่อยค้างคืนไว้ 1 คืน ฉากที่ 4 การผัดหอมและผัดไส้ นำหอมมาซอยให้เป็นชิ้นเล็กๆ แล้วนำไปผัดในกระทะให้ได้ที ผัดไส้โดยตั้งกระทะ ใส่น้ำมันพืชลง ตามด้วยกระเทียมสับ หอมแดงสับ หมูสับ ปูรุกรส ผัดให้เข้ากันแล้วจึงใส่ต้นหอมลงไป คลุกเคล้าให้เข้ากันตักขึ้นใส่ภาชนะ ฉากที่ 5 การปั่นพริก นำพริกลงในเครื่องปั่นเติมน้ำลงไปพอประมาณและโรยเกลือลงไป ฉากที่ 6 การทำแป้ง ผสมแป้งข้าวเจ้าและแป้งมันอย่างละ 3 ถ้วยและใส่เกลือลงไป และเทน้ำลงพอประมาณ นวดแป้งให้เหนียวและละลายเข้ากันดีจึงค่อยเติมน้ำลงหมด	
--	--	---	--

	 MS  CU  CU  CU 	ฉากที่ 7 นำหมูสับที่ทำการปรุงเรียบร้อยแล้วพร้อมทั้งหอมที่ซอยเสร็จแล้วนำมาใส่ไส้แบ่งที่ทำการปั้นเสร็จแล้ว ฉากที่ 8 การทำขนมเหนียว ใช้อุปกรณ์ในการเทขนม นำแป้งที่ยัดไส้เรียบร้อยแล้ว นำไปนึ่ง 5 นาที และนำมาใส่ภาชนะ ฉากที่ 9 ถ่ายภาพขนมเหนียวที่นำมาใส่ภาชนะแล้ว ฉากที่ 10 การนำมาใส่ภาชนะ นำขนมเหนียวมาใส่ลงภาชนะ และใส่หมูหยอง หมูปิ้ง แค็บหมู หอมเจียว และเทน้ำจิ้มลงไป ฉากที่ 11 ถ่ายภาพขนมเหนียวที่ทำเสร็จแล้ว	
--	--	---	--

3. หลังการพัฒนาเว็บไซต์

3.1 การอัปเดต

นำเว็บไซต์ขึ้นเซิร์ฟเวอร์ หรือ อัปโหลด (Upload) ซึ่งจะต้องจดทะเบียนโดเมนเนมและมีพื้นที่ในการเก็บข้อมูลของเว็บไซต์ (Host) โดยใช้ชื่อโฮสต์ว่า JaeLekVietnamist.com ในการอัปโหลดใช้โปรแกรมถ่ายโอนข้อมูล FileZilla เป็นต้น

3.2 การเผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก

ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ เจ้ เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร บนเว็บไซต์สาธารณะ การส่งอีเมลล์ เพิ่มข้อมูลในเสิร์ชเอนจิน หรือเว็บไดเรกทอรี เรื่อยไปจนถึงแบบที่ต้องใช้งบประมาณมากขึ้น เช่น การลงโฆษณาบนเว็บไซต์อื่น เป็นต้น

4. การพัฒนาระบบ

4.1 การศึกษาเบื้องต้น (Preliminary Investigation)

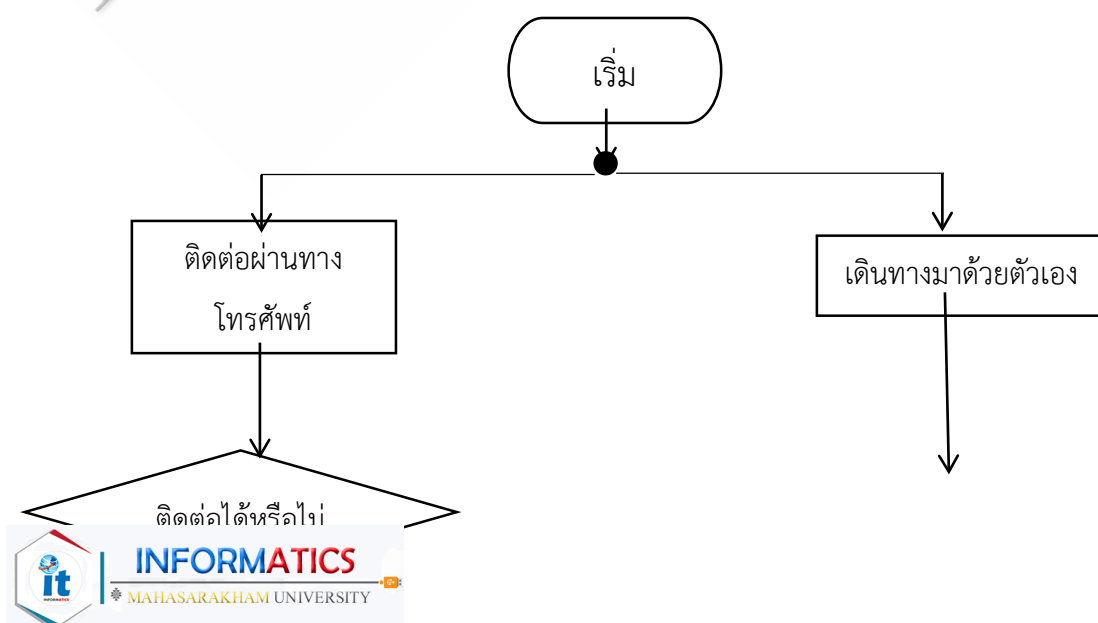
ผู้ศึกษาได้ศึกษาข้อมูลจากการลงพื้นที่สัมภาษณ์เจ้าของร้าน ร้านเจ้ เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ปัจจุบันมีการจำหน่ายขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม มีกลุ่มลูกค้าที่อาศัยอยู่ในจังหวัดมุกดาหาร นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนจังหวัดมุกดาหาร และกลุ่มลูกค้าจากประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวที่มีการสั่งซื้ออยู่เป็นประจำ ทั้งมาติดต่อด้วยตัวเองและติดต่อผ่านทางโทรศัพท์

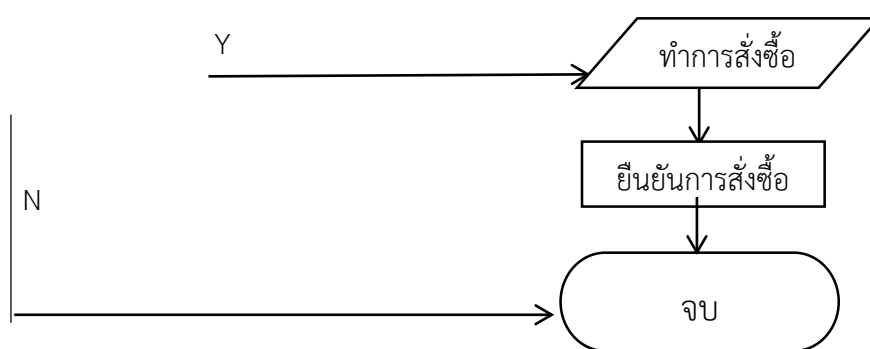
ปัญหาที่พบในปัจจุบัน คือ ข้อจำกัดของพนักงานในร้าน ซึ่งมีการขายหน้าร้านทำให้ไม่สะดวกในการรับรายการสั่งซื้อทางโทรศัพท์ได้ตลอดเวลาอีกทั้งขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนามไม่เป็นที่แพร่หลายในต่างจังหวัด เมื่อเปรียบเทียบกับอาหารเวียดนามชนิดอื่นๆ เช่น แหนมเนือง หรือ ก๋วยจั๊บญวน เป็นต้น (ศิริพร มุกดาวิริยะกิจ. 3มิถุนายน 2559: สัมภาษณ์)

4.2 การวิเคราะห์ระบบ (System Analysis)

4.2.1 ผังงานแสดงขั้นตอน กระบวนการทำงาน

4.2.1.1 ผังงานระบบการสั่งซื้อสินค้าระบบเดิม (Flow chart)



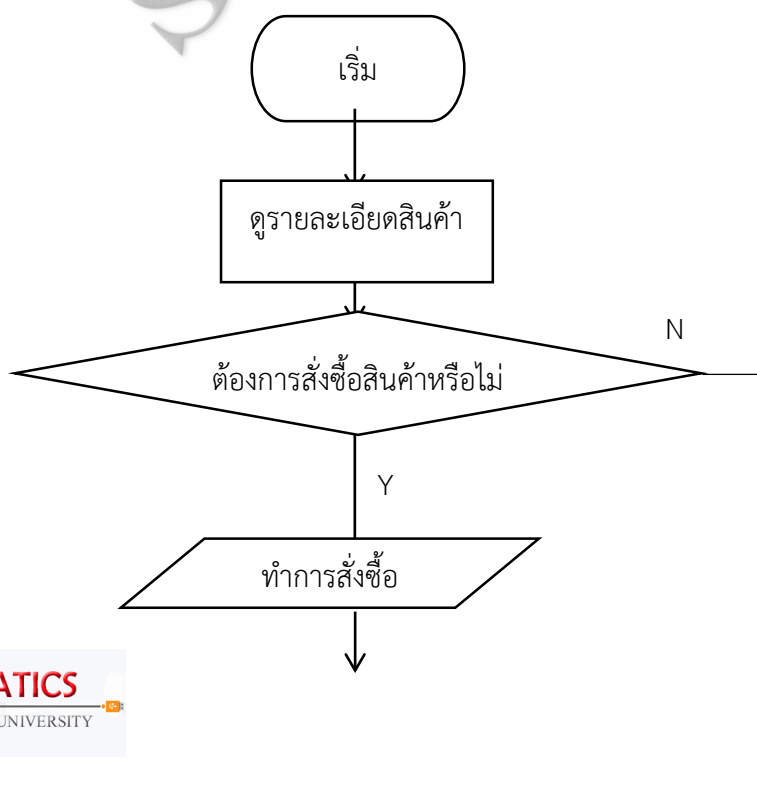


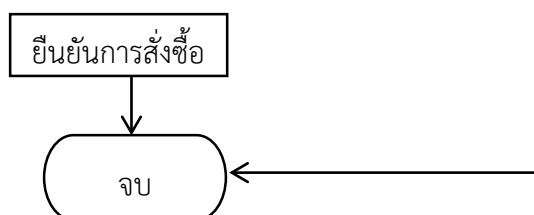
ภาพประกอบ 24 ผังงานระบบการสั่งซื้อสินค้าระบบเดิม Flow chart

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ระบบการสั่งซื้อ

ในการศึกษาและวิเคราะห์เบื้องต้น ผู้ศึกษาได้ศึกษาข้อมูลจากการลงพื้นที่สัมภาษณ์เจ้าของร้านที่มาซื้อสินค้า ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร พบว่ามีความต้องการที่จะให้พัฒนาเว็บไซต์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหารเพื่อแก้ปัญหาดังกล่าวโดยพัฒนาเว็บไซต์ให้มีการนำเสนอ ประวัติความเป็นมา รูปภาพสินค้า ชื่อสินค้า ราคา และรายละเอียดต่างๆของสินค้า รวมถึงมีฟังก์ชันที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถ สั่งซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ และยังสามารถเข้าชมเว็บไซต์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง และเพื่อให้สะดวกแก่ลูกค้าชาวต่างชาติโดยประชาชนลาว ผู้พัฒนาเว็บไซต์จึงมีช่องทางการเปลี่ยนภาษา

4.2.1.2 ผังงานระบบการสั่งซื้อสินค้าระบบใหม่ (Flow chart)

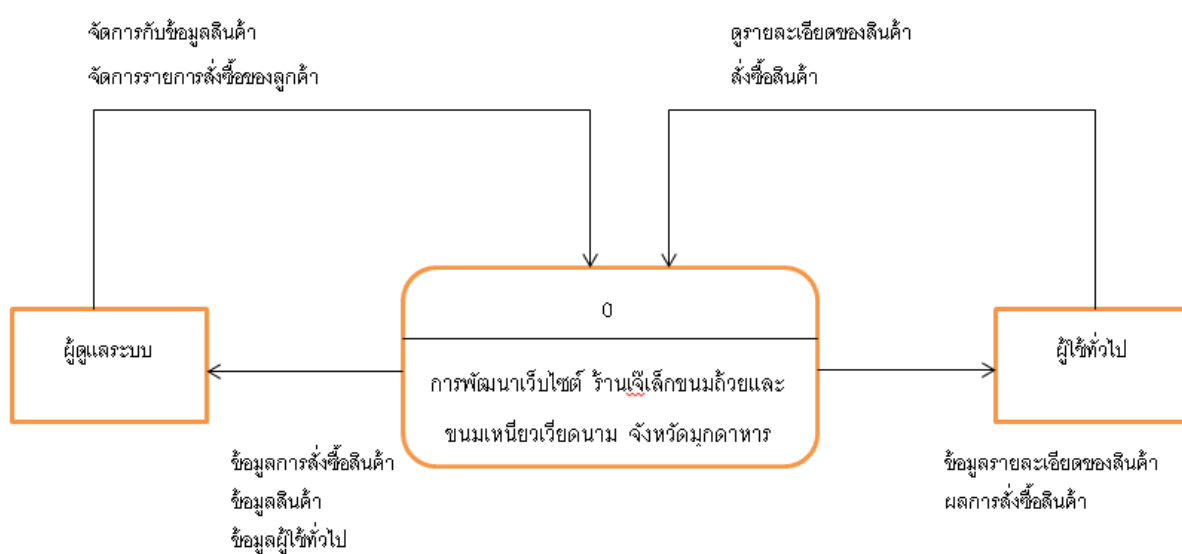


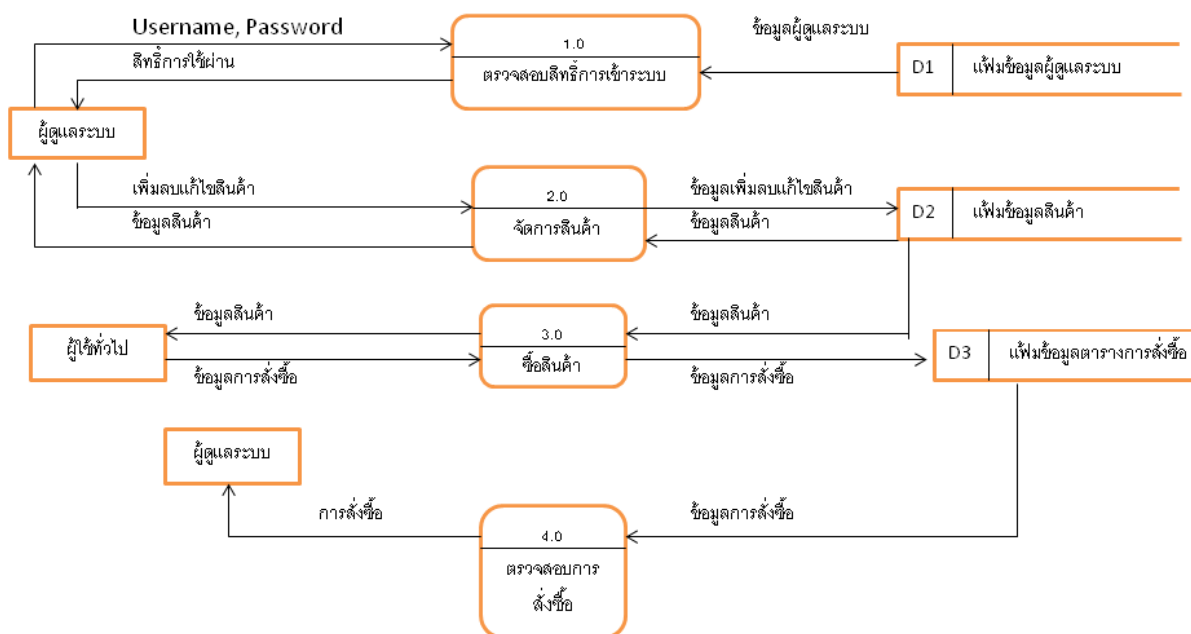


ภาพประกอบ 25 ผังงานระบบการสั่งซื้อสินค้าระบบใหม่ Flow chart

4.3 การออกแบบระบบ (System Design)

4.3.1 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)



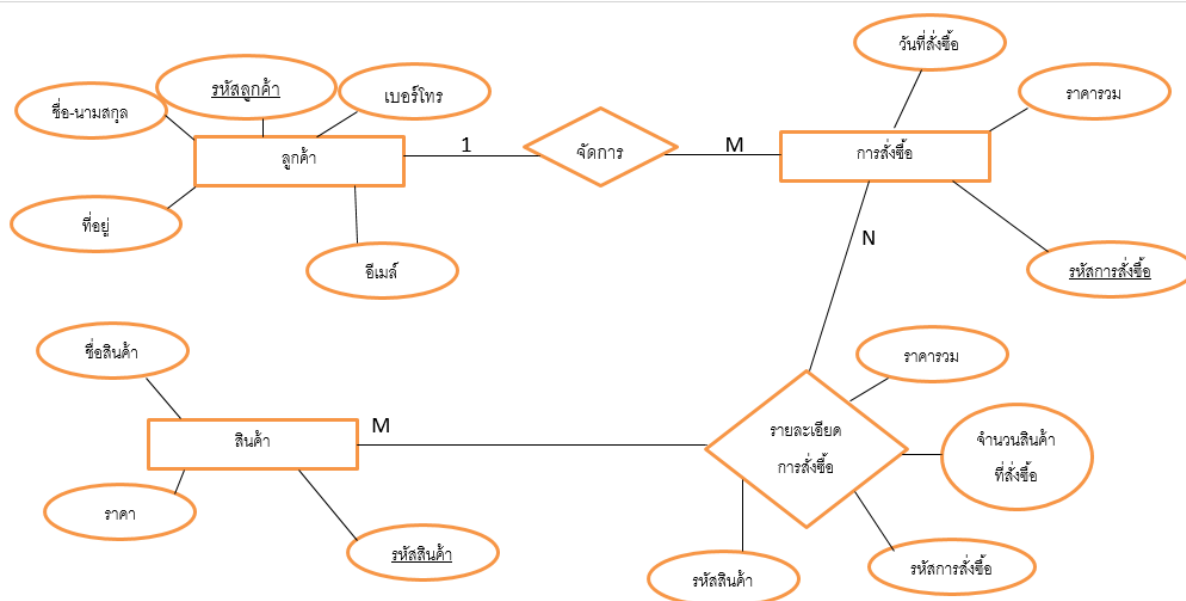


ภาพประกอบ 26 แผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)

การแสดงผลการทำงาน ขอบเขตการทำงานของใช้ทั่วไปและผู้ดูแลระบบ การเก็บข้อมูล การสั่งซื้อ การลบและแก้ไขสินค้า และแจ้งรายละเอียดการสั่งซื้อ ของเว็บไซต์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

4.3.2 แบบจำลองความสัมพันธ์ (ER Diagram)

การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลของร้าน เจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม เป็นการออกแบบแผนภาพอี-อาร์ (Entity Relationship Diagram :E-R Model) แสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลระบบ



ภาพประกอบ 27 แบบจำลองความสัมพันธ์ (ER Diagram)

4.3.3 การออกแบบฐานข้อมูล (Data Dictionary)

ตาราง 7 ตารางผู้ดูแลระบบ

Field Name	Description	Data Type	Key	Example
ID	รหัสผู้ดูแลระบบ	Int (2)	PK	1
Username	ชื่อเข้าระบบ	Varchar (15)		Phuwanat
Password	รหัสเข้าระบบ	Varchar (15)		0873593707

ตาราง 8 ตารางลูกค้า

Field Name	Description	Data Type	Key	Example
OrderID	รหัสลูกค้า	Int(5)	PK	011
OrderDate	วันที่สั่งซื้อ	Datetime		08-04 -2016 12.00 น.
Name	ชื่อ	Varchar (100)		ภูวนาท

Lastnames	นามสกุล	Varchar (20)		มุกดาวิริยะกิจ
Address	ที่อยู่	Varchar (100)		589 หมู่ 2
Tel	เบอร์โทรศัพท์	Varchar (10)		0873593707
Email	อีเมล	Varchar (30)		kaxtyt@hotmail.com
Paymentimg	หลักฐานโอนเงิน	Varchar (100)		Abc.jpg
Payment	สถานะการชำระเงิน	Varchar (20)		ยังไม่ชำระเงิน
send_product	สถานะการส่งสินค้า	Varchar (20)		ยังไม่ส่งสินค้า

ตาราง 9 ตารางสินค้า

Field Name	Description	Data Type	Key	Example
ProductID	รหัสสินค้า	Int (4)	PK	1
ProductName	ชื่อสินค้า	Varchar (100)		ขนมเวี๊ยดนาม
Price	ราคา	Double		35
Picture	รูปภาพสินค้า	Varchar (100)		T5.jpg

ตาราง 10 ตารางรายละเอียดการสั่งซื้อ

Field Name	Description	Data Type	Key	Example
DetailID	รหัสการสั่งซื้อ	Int (5)	FK	1
OrderID	รหัสลูกค้า	Int (5)	FK	00001
ProductID	รหัสสินค้า	Int (4)	FK	1
Qty	จำนวนสินค้าที่สั่งซื้อ	Int (3)		20

4.4 การพัฒนาระบบ (System Development)

ขั้นตอนการพัฒนาระบบ

4.4.1 ทำการเขียนโปรแกรมด้วยภาษา PHP

4.4.2 ทำการสร้างและออกแบบเว็บไซต์ด้วยโปรแกรม Adobe Dreamweaver และโปรแกรม Adobe Photoshop

4.4.3 ทำการทดสอบโปรแกรมก่อนทำการอัปโหลดเว็บไซต์ขึ้นสู่ระบบอินเทอร์เน็ต

4.4.4 ทำการอัปโหลดเว็บไซต์ขึ้นสู่ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อให้สามารถใช้งานได้จริง

4.4.5 นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเพื่อตรวจสอบและประเมินโปรแกรมก่อนนำไปใช้งานจริง

4.4.6 ทำการปรับปรุงตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการได้ให้คำแนะนำอีกครั้งก่อนที่จะนำไปใช้งานจริง

4.5 การปรับเปลี่ยนระบบ (System Implementation)

หลังจากที่ทำการพัฒนาเว็บไซต์เสร็จเรียบร้อยแล้ว นำเว็บไซต์ไปเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

4.5.1 นำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบและประเมินโปรแกรมก่อนนำไปใช้

4.5.2 ทำการปรับปรุงที่ผู้เชี่ยวชาญได้ให้คำแนะนำ

4.5.3 ทดสอบใช้งานตามที่พัฒนาขึ้นถ้าเกิดข้อผิดพลาดก็ปรับปรุงให้ถูกต้องสมบูรณ์ก่อนนำไปใช้

5. การประเมินผล

5.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

วิธีการประเมินผลเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ้าเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียตนาม จังหวัดมุกดาหาร โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ มีการประเมิน มีการประเมินตามลำดับหัวข้อดังนี้

5.1.1 ประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ้าเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียตนาม จังหวัด มุกดาหาร

5.1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เข้ามาใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหารและตอบแบบสอบถามออนไลน์ในช่วงวันที่ 1 - 31 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ซึ่งกำหนดกลุ่มตัวอย่าง ในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่ไม่แน่นอน โดยใช้สูตรคำนวณของคอคแรน (Cochran, 1977)

$$\text{จากสูตร } n = \frac{P(1-P)z^2}{e^2} = \frac{0.1(1-0.1)1.96^2}{0.05^2} = 138$$

กำหนดให้ n = จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P = สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยกำหนดไว้เท่ากับ 0.1

z = ระดับความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้เท่ากับ 1.96

e = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้นได้เท่ากับ 0.05

ดังนั้น ในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 138 คน

ขั้นตอนการสร้างและพัฒนาแบบสอบถาม

การสร้างแบบสอบถามมีขั้นตอนดังนี้

1. รวบรวมข้อมูล และศึกษาตัวอย่างจากแนวคิด รวมถึงงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. จัดทำร่าง แบบสอบถาม
3. นำร่างแบบสอบถามที่จัดทำขึ้นไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบ
4. แก้ไขและปรับปรุงตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา
5. นำแบบทดสอบที่แก้ไขเรียบร้อยแล้ว ทำการทดสอบ (Try-out) จำนวน 30 ชุดกับกลุ่มประชากรที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) และค่าแอลฟา
6. ปรับปรุงข้อคำถาม
7. นำแบบสอบถามไปใช้งานจริง

5.2 เครื่องมือที่ใช้ในการประเมิน

5.2.1 เว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

5.2.2 แบบสอบถามวัดความพึงพอใจต่อการเข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร และแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหารในด้านต่างๆดังนี้

1. ด้านเนื้อหาเว็บไซต์

- 1.1 การแบ่งกลุ่มเนื้อหาให้มีความเหมาะสม
- 1.2 เนื้อหาที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นปัจจุบัน
- 1.3 เนื้อหาที่มีรายละเอียดเพียงพอและตรงความต้องการ
- 1.4 วิดีโอและภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา

2. ด้านการออกแบบเว็บไซต์

- 2.1 การใช้ตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน
- 2.2 เว็บไซต์มีความน่าสนใจ
- 2.3 การจัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน
- 2.4 ความถูกต้องของการเชื่อมโยง(Link)ภายในเว็บไซต์
- 2.5 เว็บไซต์มีช่องทางให้เลือกภาษาที่จะแสดง

3. ด้านการใช้งานเว็บไซต์

- 3.1 การสั่งซื้อสินค้าทำได้ง่าย
- 3.2 สินค้ามีรายละเอียดครบถ้วน
- 3.3 แบบฟอร์มสั่งซื้อสินค้ามีรายละเอียดที่เหมาะสม
- 3.4 วิธีการชำระเงินมีความเหมาะสม
- 3.5 ช่องทางการติดต่อกับทางร้านมีความหลากหลาย
- 3.6 วิธีการตรวจสอบการสั่งซื้อสินค้ามีความเหมาะสม
- 3.7 สามารถสั่งซื้อสินค้าได้

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

เป็นแบบสอบถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้สามารถแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติมต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545) ซึ่งกำหนดความพึงพอใจต่อการเข้าใช้งานเว็บไซต์ไว้ 5 ระดับ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

5.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

5.3.1 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ของบุคคลที่เข้าชมเว็บไซต์ โดยจัดทำแบบสอบถามออนไลน์บนเว็บไซต์และมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลดังต่อไปนี้

5.3.1.1 นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากอาจารย์ที่ปรึกษาอภโหลตขึ้นบนเว็บไซต์

5.3.1.2 เปิดให้กลุ่มตัวอย่างได้ทำการประเมินเว็บไซต์

5.3.1.3 ตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามแล้วทำการบันทึกข้อมูล

5.3.1.4 นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ผลเพื่อหาค่าทางสถิติ

5.3.2 . เมื่อรวบรวมแบบสอบถามที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างแล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์เกี่ยวกับความพึงพอใจของเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อหาค่าทางสถิติโดย เกณฑ์การกำหนดระดับ ความพึงพอใจของกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่จะนำมาใช้ในการศึกษาโดยใช้มาตราส่วนการวัดแบบประมาณ (Rating Scale) โดยกำหนดระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ดังต่อไปนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545 : 39)

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	ให้น้ำหนักเป็น 5
ระดับความพึงพอใจมาก	ให้น้ำหนักเป็น 4
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	ให้น้ำหนักเป็น 3
ระดับความพึงพอใจน้อย	ให้น้ำหนักเป็น 2
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้น้ำหนักเป็น 1

และผลการวิเคราะห์ข้อมูลนำมาแปลความหมาย หาค่าเฉลี่ยพึงพอใจเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2553 : 100)

ค่าเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51 – 4.00 หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.00 หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51 – 2.00 หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

5.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลทำได้โดยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง มาทำการวิเคราะห์หาค่าความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อภาพรวมของเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation หรือ SD) มีรายละเอียด ดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2545: 39)

5.4.1 ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตร

$$\text{สูตร} \quad \bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{x}$ แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย

$$\sum x$$
 แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด

$$n$$
 แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

5.4.2 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviations) โดยใช้สูตร

$$\text{สูตร S.D.} = \sqrt{\frac{\sum (xi - x)^2}{n-1}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$\sum x^2$$
 แทน ผลรวมคะแนนแต่ละตัวยกกำลัง

$$(\sum x^2)$$
 แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง

$$n$$
 แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้าน เจ้เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

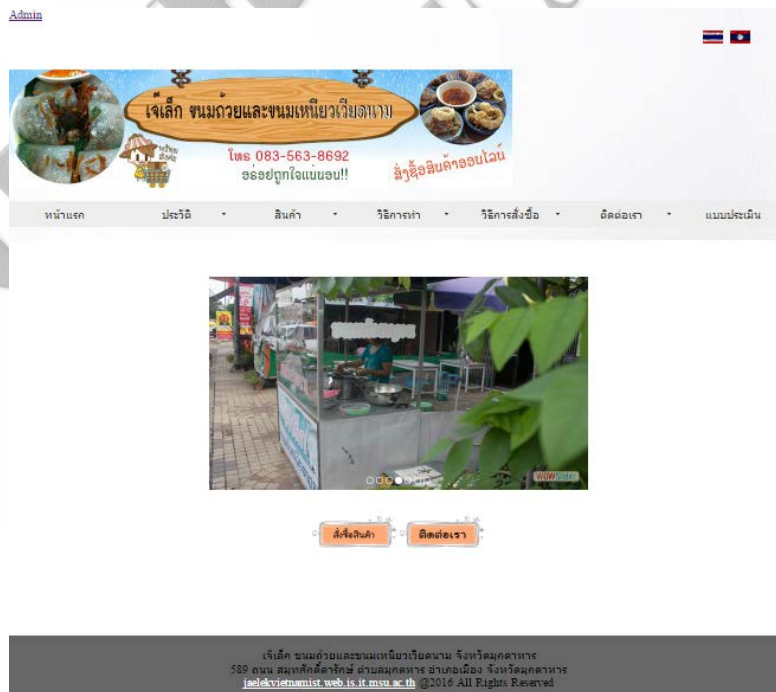
1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์
2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

ผลการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้าน เจ้เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ได้แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

1. ส่วนการใช้งานของผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั่วไป มีดังนี้

1.1 หน้าแรก ประกอบด้วย ลิงค์เข้าสู่ระบบสั่งซื้อสินค้า ติดต่อทางร้าน เมนูต่างๆของเว็บไซต์ และ ภาพสไลด์ของร้านเจ้เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม ดังภาพประกอบ 28



ภาพประกอบ 28 แสดงหน้าแรกของเว็บไซต์

1.2. หน้าประวัติ ประกอบด้วย เมนูย่อย ประวัติชาวเวียดนามในประเทศไทย วัฒนธรรมทางอาหารของชาวเวียดนาม ข้อมูลของร้าน

1.2.1 หน้าประวัติชาวเวียดนามในประเทศไทย ดังภาพประกอบ 29



เจเล็ก ขนมถว้ยและขนมเหนียวเวียดนาม

โทร 083-563-8692
อร่อยถูกใจแน่นอน!!

สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

สั่งซื้อสินค้า

ข้อมูลการสั่งซื้อ

แผนผังเว็บไซต์

November 2016

Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CONTACT US

083-563-8692

042632871

kaxtyt@hotmail.com

f

ประวัติชาวเวียดนามในประเทศไทย

จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ ปรากฏว่า ชาวเวียดนามเริ่มอพยพเข้ามาอาศัยในประเทศไทย เป็นครั้งแรก ในสมัยสมเด็จพระนเรศวรมหาราชแห่งกรุงศรีอยุธยา เมื่อชาวญวน (เวียดนาม) ได้อพยพเข้ามาเพื่อตั้งถิ่นฐานในหลายจังหวัด เช่น กรุงเทพมหานคร จันทบุรี ระยอง ชลบุรี อยุธยา กาญจนบุรี นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ หนองคาย สกลนคร เรื่อยมาจนถึงสมัยรัชกาลที่ 5 ที่เข้ามาด้วยเหตุผลอยู่ 2 ประการ คือ หนึ่งภัยทางการเมืองและศาสนาในเวียดนาม และการถูกกวาดต้อนเข้ามาในฐานะเชลยสงคราม (สงครามระหว่างไทย – เวียดนาม ในสมัยรัชกาลที่ 3) จาก การที่ชาวเวียดนามอพยพและถูกกวาดต้อนเหล่านี้ ได้ก่อให้เกิดการผสมกลมกลืนทางเชื้อชาติ วัฒนธรรมระหว่างชาวไทยและชาวเวียดนามในที่สุด (จันทร์ภา ธนะวัฒน์วงศ์ 2546 : 33)



ภาพประกอบ 29 แสดงหน้าประวัติชาวเวียดนามในประเทศไทย

1.2.2 หน้าวัฒนธรรมทางอาหารของชาวเวียดนาม ดังภาพประกอบ 30

เจเล็ก ขนมถวญและขนมเหนียวเวียดนาม

โทร 083-563-8692
อร่อยทุกใจแน่นอน!!

สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

สั่งซื้อสินค้า
ข้อมูลการสั่งซื้อ
แผนผังเว็บไซต์

November 2016

Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CONTACT US
083-563-8692
042632871
kaxtyt@hotmail.com

วัฒนธรรมทางอาหารของชาวเวียดนาม

ชาวเวียดนาม หรือชาวญวนเมื่อได้เข้ามาอยู่อาศัยพระบรมโพธิสมภาร ได้มีความร่มเย็น ทำมาหากิน มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และกลมกลืนไปกับคนไทย จนมาถึงรุ่นลูกหลาน กลายเป็นชาวไทยเชื้อสายญวน ที่มีวิถีชีวิต มีวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่ผสมผสานจนกลายเป็นอัตลักษณ์ บางอย่างก็เกิดการผสมกลมกลืนกับชาวไทยท้องถิ่น ณ ที่นั้น บางอย่างก็ยังคงอัตลักษณ์ของเดิมไว้ บางอย่างก็มีการประยุกต์ดัดแปลงจนกลายมาเป็นความเฉพาะถิ่น ทั้งวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ รวมไปถึงอาหารการกิน ที่มีความพิเศษ แสดงถึงความเป็นคนไทยญวน แห่งเมืองมรกต นคร ในยุคปัจจุบัน เช่น วัฒนธรรมทางอาหาร

ภาพประกอบ 30 แสดงหน้าวัฒนธรรมทางอาหารของชาวเวียดนาม

1.2.3 หน้าข้อมูลของร้าน ประกอบด้วย ประวัติและเจ้าของร้าน การดำเนินการในปัจจุบัน

1.2.3.1 หน้าประวัติและเจ้าของร้าน ดังภาพประกอบ 31

เจเล็ก ขนมถั่วและขนมเหนียวเวียดนาม

โทร 083-563-8692
อร่อยทุกใจแน่นอน!!

สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

สั่งซื้อสินค้า
ข้อมูลการสั่งซื้อ
แผนผังเว็บไซต์

November 2016

Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CONTACT US
083-563-8692
042632871
kaxtyt@hotmail.com

ประวัติเจ้าของร้าน

นาง ศิริพร มุกดาวิริยะกิจ(เล็ก) อายุ 53 ปี เป็นคนไทยเชื้อสายเวียดนามอาศัย อำเภอเมือง มุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร ประกอบอาชีพ ค้าขายขนมถั่วและขนมเหนียวเวียดนามมาตั้งแต่ปี 2540 จนถึงปัจจุบัน รวม 19 ปี

ก่อนที่จะทำธุรกิจเปิดร้านเจเล็ก ขนมถั่วและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ในปี พ.ศ. 2541 ช่วงเวลาก่อนหน้านั้นครอบครัวของ นางศิริพร มุกดาวิริยะกิจ จากเวียดนามเข้ามาถึง

ภาพประกอบ 31 แสดงหน้าประวัติและเจ้าของร้าน

1.2.3.2 หน้าการดำเนินการในปัจจุบัน ดังภาพประกอบ 32

เจ๊เล็ก ขนมถั่วและขนมเหนียวเวียดนาม
โทร 083-563-8692
อร่อยถูกใจแน่นอน!!
สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

การดำเนินการในปัจจุบัน

สั่งซื้อสินค้า
ข้อมูลการสั่งซื้อ
แผนผังเว็บไซต์

November 2016						
Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CONTACT US
083-563-8692
042632871

ร้านเจ๊เล็กขนมถั่วและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหารดำเนินการ เป็นการขายหน้าร้าน และการจัดส่งไปต่างจังหวัดและนอกประเทศมีลูกค้าที่เป็นชาวไทยและสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ที่มาสั่งซื้อเป็นประจำทั้งมาด้วยตัวเองและติดต่อผ่านทางโทรศัพท์ ปัจจุบันมีพนักงานคนเดียวเปิดให้บริการทุก ปัจจุบันมีพนักงานคนเดียวเปิดให้บริการทุกวัน ไม่เว้นวันหยุดราชการตั้งแต่เวลา 06.00-12.00 น.

ภาพประกอบ 32 แสดงหน้าการดำเนินการในปัจจุบัน

1.3. หน้าสินค้า ประกอบไปด้วย เมนูย่อย เมนูขนมถ้วย เมนูขนมเหนียว

1.3.1 หน้าเมนูขนมถ้วย ประกอบด้วย ข้อมูลราคาสินค้า เงื่อนไขการสั่งซื้อ และ การสั่งซื้อออนไลน์ ดังภาพประกอบ 33



เจเล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม
โทร 083-563-8692
อร่อยทุกใจแน่นอน!!
สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

สั่งซื้อสินค้า
ข้อมูลการสั่งซื้อ
แผนผังเว็บไซต์

November 2016

Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CONTACT US
083-563-8692
042632871
kaxtyt@hotmail.com

รายการสินค้า
ขนมถ้วย

		
ราคา 35 บาท	ราคา 50 บาท	ราคา 100 บาท

ภาพประกอบ 33 แสดงหน้าเมนูขนมถ้วย

1.3.2 หน้าเมนูขนมเหนียว ประกอบด้วย ข้อมูลราคาสินค้า เงื่อนไขการสั่งซื้อ และการสั่งซื้อออนไลน์ ดังภาพประกอบ 34

เจเล็ก ขนมถวญและขนมเหนียวเวียดนาม
โทร 083-563-8692
อร่อยถูกใจแน่นอน!!
สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

สั่งซื้อสินค้า
ข้อมูลการสั่งซื้อ
แผนผังเว็บไซต์

รายการสินค้า
ขนมเหนียว

November 2016						
Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CONTACT US
083-563-8692
042632871
kaxtyt@hotmail.com

ราคา 35 บาท **ราคา 50 บาท** **ราคา 100 บาท**

เงื่อนไขการสั่งซื้อ

ภาพประกอบ 34 แสดงหน้าเมนูขนมเหนียว

1.4. หน้าวิธีการทำ ประกอบด้วย เมนูย่อย ขนมถ้วย ขนมเหนียว

1.4.1 หน้า ขนมถ้วย ประกอบด้วย ลักษณะของขนมถ้วยเวียดนาม วัตถุดิบ และวิธีทำที่นำเสนอวิธีการทำ ดังภาพประกอบ 35

เจเล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม
โทร 083-563-8692
อร่อยทุกใจแน่นอน!!
ส่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

สั่งซื้อสินค้า
ข้อมูลการสั่งซื้อ
แผนผังเว็บไซต์

November 2016

Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CONTACT US
083-563-8692
042632871
kaxtyt@hotmail.com

Facebook

ลักษณะของขนมถ้วยเวียดนาม

มีลักษณะเป็นแป้งแผ่น ใส่หมูหยอง ดันหอม แคปหมู หมูย่าง หอมเจียว พริกขี้หนู และน้ำจิ้มที่มีรสชาติหวานผสมเปรี้ยว ซึ่งจะรับประทานเป็นของว่างหรือเป็นอาหารได้ ปัจจุบันขนมถ้วย(แบ่งแบบ) ซึ่งเป็นอาหารโบราณหารับประทานได้ค่อนข้างยากเพราะมีวิธีการทำที่ซับซ้อน ชาวเวียดนามที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยจึงไม่นิยมนำมาจำหน่าย และปัจจุบันขนมถ้วยก็เริ่มที่จะจางหายไป

วัตถุดิบ
- ส่วนผสม ตัวแป้ง

ภาพประกอบ 35 แสดงหน้าขนมถ้วย

1.4.2 หน้า ขนมเหนียว ประกอบด้วย ลักษณะของขนมเหนียวเวียดนาม วัดฤติบ และ
 วิธีทำขนมเหนียววีธีการทำ ดังภาพประกอบ 36

เจเล็ก ขนมถวญและขนมเหนียวเวียดนาม

โทร 083-563-8692
 อร่อยถูกใจแน่นอน!!

สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

สั่งซื้อสินค้า

ข้อมูลการสั่งซื้อ

แผนผังเว็บไซต์

ลักษณะของขนมเหนียวเวียดนาม

มีลักษณะเป็นอาหารโบราณของเวียดนามอีกชนิดหนึ่งที่มีลักษณะเป็นแป้งใสยัดไส้ด้วย
 หมูสับและต้นหอม มีแคปหมู หมูย่าง ทอญเจียว พริกป่นและน้ำจิ้มที่มีรสชาติดหวานผสมเปรี้ยว ซึ่ง
 จะรับประทานเป็นของว่างหรือเป็น อาหารได้ ปัจจุบันขนมเหนียว (แบ่งบัตลือค) ซึ่งเป็นอาหาร
 โบราณหารับประทานได้ค่อนข้างยากเพราะมีวิธีการ ทำที่ซับซ้อน ชาวเวียดนามที่อาศัยอยู่ใน
 ประเทศไทยจึงไม่นิยมนำมาจำหน่าย และปัจจุบันขนมเหนียวก็เริ่มที่จะ จางหายไป

November 2016

Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CONTACT US

083-563-8692
 042632871
 kaxtyt@hotmail.com

ภาพประกอบ 36 แสดงหน้าขนมเหนียว

1.5. หน้าวิธีการสั่งซื้อ ประกอบด้วย เมนูย่อย วิธีสั่งซื้อ วิธีชำระเงิน

1.5.1 หน้าวิธีสั่งซื้อ ประกอบด้วย ขั้นตอนการสั่งซื้อ การจัดส่ง เงื่อนไขการสั่งซื้อ และลิ้งค์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ดังภาพประกอบ 37

เจเล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม
โทร 083-563-8692
อร่อยทุกใจแน่นอน!!
สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

วิธีสั่งซื้อ

ขั้นตอนที่ 1

รูปภาพสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาสินค้า	จำนวนสินค้า	หยิบใส่ตะกร้า
	ขนมถ้วย	35 บาท	4	
	ขนมถ้วย	50 บาท		
	ขนมถ้วย	100 บาท		
	ขนมเหนียว	35 บาท		
	ขนมเหนียว	50 บาท		

CONTACT US
083-563-8692
042632871
kaxtyt@hotmail.com

ภาพประกอบ 37 แสดงหน้าวิธีสั่งซื้อ

1.5.2 หน้าวิธีชำระเงิน ประกอบด้วย ข้อมูลในการโอนเงิน และลิงค์แจ้ง
หลักฐานการโอนเงิน ดังภาพประกอบ 38

เจเล็ก ขนมถวญและขนมเหนียวเวียดนาม

โทร 083-563-8692
อร่อยทุกใจแน่นอน!!

สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

สั่งซื้อสินค้า
ข้อมูลการสั่งซื้อ
แผนผังเว็บไซต์

November 2016

Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CONTACT US
083-563-8692
042632871
kaxtyt@hotmail.com

การชำระเงิน

โอนเงินผ่านธนาคารกรุงไทยได้ทุกสาขา

กรุณาติดต่อคนดูแลหลังทำการโอนเงินทุกครั้งนะคะ!!!! เบอร์โทร 083-563-8692

ธนาคารกรุงไทย

ชื่อบัญชี นาง ศิริพร มุกดาวิริยะกิจ
เลขบัญชี 8590092402

เมื่อทำการโอนเงินเสร็จแล้วกรุณาแนบหลักฐานการโอนเงินได้ [ที่นี่](#)

ภาพประกอบ 38 แสดงหน้าวิธีชำระเงิน

1.6. หน้าติดต่อเรา ประกอบด้วย เมนูย่อย ข้อมูลติดต่อ แผนที่

1.6.1 หน้าข้อมูลติดต่อ ประกอบด้วย แชทการสนทนา และข้อมูลติดต่อกับทางร้าน ดังภาพประกอบ 39



ภาพประกอบ 39 แสดงหน้าข้อมูลติดต่อ

1.6.2 หน้าแผนที่ ประกอบด้วย แผนที่การเดินทาง ดังภาพประกอบ 40

เจเล็ก ขนมถว้ยและขนมเหนียวเวียดนาม

โทร 083-563-8692
อร่อยถูกใจแน่นอน!!

สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

สั่งซื้อสินค้า
ข้อมูลการสั่งซื้อ
แผนผังเว็บไซต์

November 2016

Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CONTACT US
083-563-8692
042632871
kaxtyt@hotmail.com

โรงเจมุกดาหาร (จิหมก เจตั่ว)
อำเภอเมืองมุกดาหาร มุกดาหาร 49000
1 ความเห็น
ดูแผนที่ขนาดใหญ่

วัดศรีมงคลเหนือ

คิ้วเวียดนาม

โรงเจมุกดาหาร (จิหมก เจตั่ว)

ผดุงนิคมเขต

Google

©2016 Google - ข้อมูลแผนที่ ©2016 Google ข้อกำหนดในการใช้งาน รายงานข้อผิดพลาดของแผนที่

ภาพประกอบ 40 แสดงหน้าที่

1.7. หน้าแบบสอบถาม เป็นส่วนที่ใช้ทำการสอบถาม เพื่อทำการประเมินความพึงพอใจของผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ ดังภาพประกอบ 41

เจเล็ก ขนมถั่วและขนมเหนียวเวียดนาม

โทร 083-563-8692
อร่อยถูกใจแน่นอน!!

สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้า

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้า ร้านเจเล็กขนมถั่วและขนมเหนียวเวียดนาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้า ร้านเจเล็กขนมถั่วและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้า ร้านเจเล็กขนมถั่วและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

ตอนที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจเล็กขนมถั่วและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายให้ตรงตามความเป็นจริง

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

1. ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์

ภาพประกอบ 41 แสดงหน้าแบบสอบถาม

1.8 แสดงภาษาไทยและภาษาลาว เป็นส่วนที่ใช้เพื่อให้คนที่เข้าชมเว็บไซต์เลือกภาษาที่จะแสดงได้ ตามความต้องการของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยในการแสดงภาษาไทยและภาษาลาวนั้น ผู้ที่เข้าชมต้องคลิกที่รูปภาพ ธงชาติที่ต้องการ ดังภาพประกอบ 42



ภาพประกอบ 42 แสดงหน้าภาษาไทยและภาษาลาว

1.9 การสั่งซื้อสินค้า เมื่อผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์ต้องการสั่งซื้อสินค้า ผู้เข้ามาชมเว็บไซต์สามารถคลิกไปที่ปุ่ม สั่งซื้อสินค้าได้ทันที โดยจะสามารถสั่งซื้อ 1 รายการ ด้วยการระบุจำนวนสินค้าที่ต้องการ เมื่อระบุเสร็จแล้ว กดคลิกที่รูปตะกร้า ดังภาพประกอบ 43



เจเล็ก ขนมถว้ยและขนมเหนียวเวียดนาม

โทร 083-563-8692
อร่อยทุกใจแน่นอน!!

สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

ภาพสินค้า (ภาพสินค้า)	ชื่อสินค้า (ชื่อสินค้า)	ราคาสินค้า (ราคาสินค้า)	จำนวนสินค้า (จำนวนสินค้า)	หยิบใส่ตะกร้า (หยิบใส่ตะกร้า)
	ขนมถว้ย (ขนมถว้ย)	35 บาท(บาท)	10	
	ขนมถว้ย (ขนมถว้ย)	50 บาท(บาท)	5	
	ขนมถว้ย (ขนมถว้ย)	100 บาท(บาท)		
	ขนมเหนียว (ขนมเหนียว)	35 บาท(บาท)		
	ขนมเหนียว (ขนมเหนียว)	50 บาท(บาท)		

ภาพประกอบ 43 แสดงหน้าการสั่งซื้อสินค้า

1.10 ตะกร้าสินค้า หลังจากที่เราเข้ามาชมเว็บไซต์คลิกรูปตะกร้าสินค้าแล้วสินค้านั้นก็จะมาปรากฏในตะกร้าสินค้าเพื่อให้ลูกค้าทราบว่าสินค้าอะไรบ้างในตะกร้า มีจำนวนกี่ชิ้นรวมราคาทั้งหมด ยังสามารถลบสินค้าในตะกร้าออกเมื่อไม่ต้องการได้ทันที และหากต้องการเพิ่มจำนวนสินค้า ท่านสามารถแก้ไขได้โดยการเปลี่ยนจำนวนสินค้าที่ช่อง แก้ไขสินค้า เมื่อเปลี่ยนเสร็จแล้วก็คลิกที่ปุ่ม คำนวณราคาใหม่ และหากต้องการสั่งซื้อเพิ่มท่านสามารถคลิกไปที่ปุ่มสั่งซื้อเพิ่มได้ทันที เมื่อทำการเสร็จแล้วคลิกที่ปุ่มเสร็จสิ้นและไม่ต้องการสั่งซื้อท่านสามารถคลิกที่ปุ่ม ยกเลิก ได้ทันที ดังภาพประกอบ 44

ภาพสินค้า (ภาพสินค้า)	ชื่อสินค้า (ชื่อสินค้า)	ราคาสินค้า (ราคาสินค้า)	แก้ไขสินค้า (แก้ไขสินค้า)	ราคารวม (ราคารวม)	ยกเลิก (ยกเลิก)
	ขนมถ้วย (รวมท็อปปิ้ง)	35 บาท	10	350.00 บาท	
	ขนมถ้วย (รวมท็อปปิ้ง)	50 บาท	5	250.00 บาท	

คำนวณราคาใหม่ ราคารวม 600.00 บาท

เจเล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร
589 ถนน สมเด็จพระสังฆราช งามมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร
jalek.vietnamist.web.is.it.msu.ac.th ©2016 All Rights Reserved

ภาพประกอบ 44 แสดงหน้าตะกร้าสินค้า

1.11. รายละเอียดการสั่งซื้อ หลังจากที่ถูกค้าหยิบสินค้าใส่ตะกร้าสินค้าและตรวจสอบจำนวนและราคาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และกดปุ่มเสร็จสิ้นแล้ว จะปรากฏหน้าสรุปยอดรวมสินค้าที่สั่งทั้งหมด และช่องสำหรับกรอกข้อมูลผู้สั่งซื้อ โดยทางเว็บไซต์จะทำการจัดส่งสินค้าตามที่อยู่ของลูกค้าที่ระบุไว้ เมื่อลูกค้าตรวจสอบข้อมูลและที่อยู่ว่าถูกต้อง ก็กดการยืนยันการสั่งซื้อได้เลยเว็บไซต์จะแสดงหน้ารายละเอียดการสั่งซื้ออีกครั้ง หรือลูกค้าสามารถเข้าไปดูรายละเอียดการสั่งซื้อได้ที่เมนู ข้อมูลการสั่งซื้อ ซึ่งอยู่ทางซ้ายของเว็บไซต์ ดังภาพประกอบ 45 และ 46

รูปภาพสินค้า (รูปตามสินค้า)	ชื่อสินค้า (ชื่อสินค้า)	ราคา สินค้า (ราคา สินค้า)	จำนวน สินค้า (จำนวน สินค้า)	ราคารวม (ราคารวม)
	ขนมถ้วย (อบมัทฉะ)	35 บาท	10	350.00 บาท
	ขนมเหนียว (อบมัทฉะ)	50 บาท	5	250.00 บาท

รวมทั้งหมด 700.00 บาท

ภาพประกอบ 45 แสดงหน้ายืนยันการสั่งซื้อ



รหัสการสั่งซื้อ	00017
วันที่/เวลา	2016-11-17 20:01:58
ชื่อ - นามสกุล	ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ
ที่อยู่	589 ถ.สมุทศัคดีดารักษ์ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
เบอร์โทร	0873593707
อีเมล	the_kay_meedee@hotmail.com

วันที่ / เวลา	ชื่อสินค้า	ราคาสินค้า	จำนวนสินค้า	ราคารวม
2016-11-17 20:01:58	ขนมถ้วย (ลบมทุ๋อ)	35 บาท	10	350.00 บาท
2016-11-17 20:01:58	ขนมถ้วย (ลบมทุ๋อ)	50 บาท	5	250.00 บาท

ราคาสินค้า 600.00 บาท

ค่าจัดส่ง 100 บาท

รวมทั้งหมด 700.00 บาท

ตกลง

ภาพประกอบ 46 แสดงหน้าผลการยืนยันการสั่งซื้อสินค้า

1.12. ค้นหาข้อมูลการสั่งซื้อ ส่วนการใช้งานเพื่อค้นหารายการซื้อการสั่งซื้อที่ต้องการ ซึ่งเมนูจะปรากฏโดยการคลิกที่เมนู ข้อมูลการสั่งซื้อ เมื่อลูกค้าระบุซื้อที่ต้องการซึ่งจะปรากฏรายชื่อที่ต้องการ ดังภาพประกอบ 47

เจเล็ก ขนมถว่ยและขนมเหนียวเวียดนาม

โทร 083-563-8692
อร่อยถูกใจแน่นอน!!

สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา

แบบประเมิน

สั่งซื้อสินค้า ค้นหา

ข้อมูลการสั่งซื้อ

แผนผังเว็บไซต์

November 2016						
Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CONTACT US

083-563-8692

042632871

kaxtyt@hotmail.com

ภาพประกอบ 47 แสดงหน้าการค้นหาข้อมูลการสั่งซื้อ

1.13 แสดงรายชื่อผู้สั่งซื้อจากการค้นหา เมื่อท่านค้นหารายชื่อที่ต้องการแล้วก็จะปรากฏหน้ารายละเอียดการสั่งซื้อของบุคคลคนนั้น สามารถคลิกเข้าไปดูว่าสั่งซื้อสินค้าอะไรบ้างพร้อมที่อยู่ของลูกค้า ยอดชำระเงิน และการแจ้งชำระเงิน ดังภาพประกอบ 48 และ 49



หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน

ค้นหา

รายละเอียดการสั่งซื้อ

รหัสสินค้า	วันที่/เวลา	ชื่อ - นามสกุล	ข้อมูลการสั่งซื้อ	แจ้งชำระเงิน
00017	2016-11-17 20:01:58	ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ		

เจเล็ก ขนมห้วยและขนมหื่นยวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร
 589 ถนน สมเด็จพระสังฆราช ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร
jalekvietnamist.web.it.msu.ac.th @2016 All Rights Reserved

ภาพประกอบ 48 แสดงหน้ารายชื่อผู้สั่งซื้อจากการค้นหา

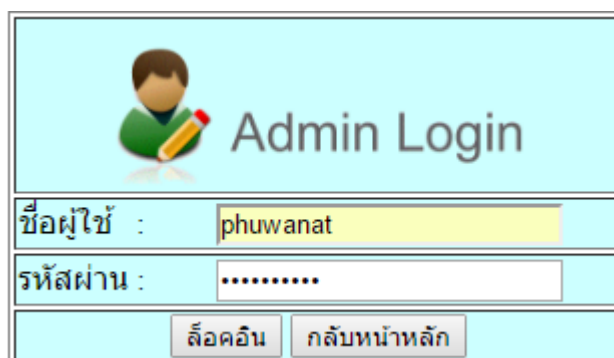
รหัสการสั่งซื้อ	00017
วันที่สั่งซื้อ / เวลา	2016-11-17 20:01:58
ชื่อ - นามสกุล	ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ
หลักฐานการโอนเงิน	

หลักฐานการโอนเงิน:

ภาพประกอบ 49 แสดงหน้าข้อมูลผู้สั่งซื้อและส่งหลักฐานการโอนเงิน

2. ส่วนการใช้งานของผู้ดูแลระบบ เป็นส่วนการใช้งานของผู้ดูแลระบบซึ่งสามารถจัดการ เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลต่างๆได้ เช่น ข้อมูลสินค้า ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลการสั่งซื้อของลูกค้า เป็นต้น ซึ่งส่วนการทำงานทั้งหมดของผู้ดูแลระบบจะแยกออกจากส่วนการใช้งานของผู้ที่เข้ามาชมเว็บไซต์และลูกค้าเพื่อความปลอดภัยของเว็บไซต์

2.1 เข้าสู่ระบบ เมื่อผู้ดูแลเข้าสู่ระบบโดยการกรอก Username และ Password ลงในช่องที่กำหนดได้ถูกต้อง ก็จะสามารถเข้าใช้งานส่วนจัดการต่างๆ ของเว็บไซต์ได้ และเมื่อผู้ดูแลระบบต้องการออกจากระบบก็คลิกที่ปุ่มออกจากระบบเพื่อออกจากระบบได้ทันที ดังภาพประกอบ 50 และ



Admin Login

ชื่อผู้ใช้ : phuwanat

รหัสผ่าน :

ลืมนัดอื่น กลับหน้าหลัก

ภาพประกอบ 50 แสดงหน้าการเข้าสู่ระบบ(ผู้ดูแลระบบ)



ภาพประกอบ 51 แสดงหน้าออกจากระบบ (ผู้ดูแลระบบ)

2.2 ข้อมูลที่ลูกค้าสั่งซื้อ ผู้ดูแลระบบสามารถรายละเอียดการสั่งซื้อของลูกค้าแต่ละคนได้ เมื่อลูกค้าส่งหลักฐานการโอนเงินแล้วก็จะเข้ามาอยู่ในช่อง หลักฐานการโอนเงิน ช่องสถานะแสดงถึงว่า ลูกค้าท่านใดชำระเงิน และจัดส่งสินค้าให้หรือยัง ผู้ดูแลระบบสามารถลบข้อมูลลูกค้าที่ต้องการได้ และสามารถแก้ไขข้อมูลให้กับลูกค้า ดังภาพประกอบ 52




 phuwanat
 ค้นหา

รหัสการสั่งซื้อ	ชื่อ - นามสกุล	เบอร์โทร	หลักฐานชำระเงิน	ข้อมูลการสั่งซื้อ	สถานะ		จัดการข้อมูล
					ชำระเงิน	ส่งสินค้า	
00017	ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ	0873593707					 

เว็บไซต์นี้จัดทำโดยและเผยแพร่โดยเว็บบอร์ด จักรวรรดิ
 589 ถนน สมุทรปราการ ๕๘๙ ถนน สมุทรปราการ ๕๘๙ ถนน สมุทรปราการ ๕๘๙
 jaelekviethamist.web.is.it.msu.ac.th @2016 All Rights Reserved

ภาพประกอบ 52 แสดงหน้าข้อมูลที่ถูกคำสั่งซื้อ

2.3 เพิ่มสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มสินค้าได้โดยใส่ข้อมูลและรูปภาพในแต่ละช่องที่กำหนดให้ถูกต้อง เมื่อใส่ข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้วทำการยืนยันการเพิ่มข้อมูลสินค้าโดยการคลิกไปที่ปุ่ม ตกลง ข้อมูลที่กำหนดก็จะถูกเก็บลงฐานข้อมูล ดังภาพประกอบ 53

Administration

รายการสั่งซื้อ เพิ่มสินค้า แก้ไขสินค้า **ลบสินค้า** ออกจากระบบ

phuwanat

เพิ่มข้อมูลสินค้า

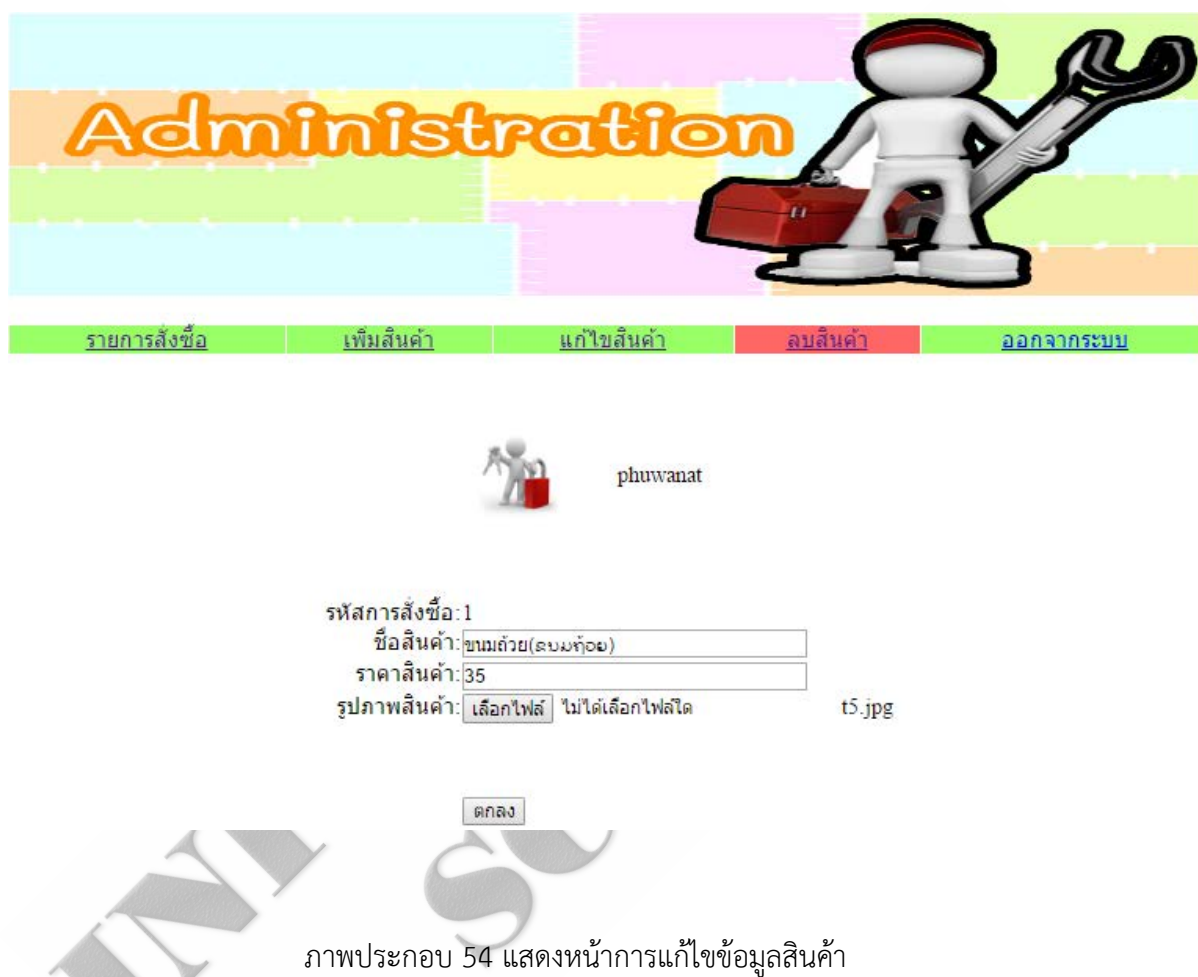
ชื่อสินค้า : ขนมถ้วย(ลบมทอจ) ราคา : 50 รูปภาพสินค้า : เลือกไฟล์ ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

ตกลง

เจ้เล็ก ขนมห้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร
589 ถนน สมเด็จพระสังฆราช ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร
jaelek@vietnamist.web.it.msu.ac.th @2016 All Rights Reserved

ภาพประกอบ 53 แสดงหน้าการเพิ่มข้อมูลสินค้า

2.4 แก้ไขสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถแก้ไขสินค้าได้โดยใส่ข้อมูลและรูปภาพในแต่ละช่องที่กำหนดให้ถูกต้อง เมื่อใส่ข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้วทำการยืนยันการแก้ไขข้อมูลสินค้าโดยการคลิกไปที่ปุ่ม ตกลง ข้อมูลที่กำหนดก็จะถูกเก็บลงฐานข้อมูล ดังภาพประกอบ 54



The screenshot displays the 'Administration' web application interface. At the top, there is a header with the word 'Administration' in a large, stylized font. Below the header is a navigation bar with five buttons: 'รายการสั่งซื้อ' (Purchase List), 'เพิ่มสินค้า' (Add Product), 'แก้ไขสินค้า' (Edit Product), 'ลบสินค้า' (Delete Product), and 'ออกจากระบบ' (Logout). The 'แก้ไขสินค้า' button is highlighted in red. Below the navigation bar, there is a section for the user 'phuwanat', represented by a small icon of a person with a red bag. The main content area shows the 'รหัสการสั่งซื้อ: 1' (Purchase Code: 1) and a form for editing a product. The form includes fields for 'ชื่อสินค้า:' (Product Name: ขนมหักย(ลบมทอจ)), 'ราคาสินค้า:' (Product Price: 35), and 'รูปภาพสินค้า:' (Product Image: เลือกไฟล์). There is a 'ตกลง' (OK) button at the bottom of the form. The file 't5.jpg' is shown next to the image field.

2.4 ลบสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถลบสินค้าได้โดยการคลิกไปที่รูปถังขยะ เมื่อคลิกเสร็จแล้วข้อมูลนั้นก็จะหายไปจากฐานข้อมูลดังภาพประกอบ 55



phuwanat

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาสินค้า	รูปสินค้า	ลบสินค้า
1	ขนมถ้วย (ลบมท่อย)	35		
2	ขนมถ้วย (ลบมท่อย)	50		
3	ขนมถ้วย (ลบมท่อย)	100		
4	ขนมเหนียว (ลบมเหนียว)	35		
5	ขนมเหนียว (ลบมเหนียว)	50		
6	ขนมเหนียว(ลบมเหนียว)	100		

ภาพประกอบ 55 แสดงหน้าการลบข้อมูลสินค้า

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ จำนวน 138 คน ระหว่างวันที่ 1 – 31 ตุลาคม พ.ศ. 2559 ได้ผลดังนี้

ตาราง 11 ผลรวมการประเมินความพึงพอใจทั้ง 3 ด้าน ของผู้เข้าชมเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านเนื้อหาเว็บไซต์	3.85	.59	มาก
2. ด้านการออกแบบเว็บไซต์	3.94	.57	มาก
3. ด้านการใช้งานระบบสั่งซื้อสินค้า	3.82	.55	มาก
รวม	3.87	.47	มาก

จากตาราง 11 ผลการประเมินการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ้าเล็กขนมถ้วย และขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ในภาพรวมพบว่า ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.87$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$) ด้านเนื้อหาเว็บไซต์ ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$) และด้านการใช้งานระบบสั่งซื้อสินค้า ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.82$)

ตาราง 12 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านเนื้อหาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การแบ่งกลุ่มเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	3.82	.74	มาก
2. เนื้อหาที่น่าเชื่อถือและเป็นปัจจุบัน	3.87	.78	มาก
3. เนื้อหาที่รายละเอียดเพียงพอและตรงความต้องการ	3.83	.80	มาก
4. วิดีโอและภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา	3.88	.76	มาก
รวม	3.85	.59	มาก

จากตาราง 12 ผลการประเมินการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ้าเล็กขนมถ้วย และขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ด้านเนื้อหาเว็บไซต์โดยรวมพบว่า ระดับความพึงพอใจอยู่ใน

ระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่ามีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ วิดีโอและภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{x} = 3.88$) เนื้อหามีความน่าเชื่อถือและเป็นปัจจุบัน ($\bar{x} = 3.87$) เนื้อหา มีรายละเอียดเพียงพอและตรงความต้องการ ($\bar{x} = 3.83$) และการแบ่งกลุ่มเนื้อหา มีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.82$)

ตาราง 13 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1 การใช้ตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน	4.01	.80	มาก
2. เว็บไซต์มีความน่าสนใจ	3.91	.86	มาก
3. การจัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน	3.91	.85	มาก
4. ความถูกต้องของการเชื่อมโยง(Link)ภายในเว็บไซต์	3.88	.87	มาก
5. เว็บไซต์มีช่องทางให้เลือกภาษาที่จะแสดง	3.97	.78	มาก
รวม	3.94	.57	มาก

จากตาราง 13 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ้าเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ด้านการออกแบบเว็บไซต์ โดยรวมพบว่า ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่ามีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ การใช้ตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน ($\bar{x} = 4.01$) เว็บไซต์มีช่องทางให้เลือกภาษาที่จะแสดง ($\bar{x} = 3.97$) เว็บไซต์มีความน่าสนใจ ($\bar{x} = 3.91$) การจัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน ($\bar{x} = 3.91$) และความถูกต้องของการเชื่อมโยง(Link)ภายในเว็บไซต์ ($\bar{x} = 3.88$)

ตาราง 14 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

รายการประเมิน	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1 การสั่งซื้อสินค้าทำได้ง่าย	3.88	.85	มาก
2. สินค้ามีรายละเอียดครบถ้วน	3.72	.84	มาก
3. แบบฟอร์มสั่งซื้อสินค้ามีรายละเอียดที่เหมาะสม	3.78	.85	มาก
4. วิธีการชำระเงินมีความเหมาะสม	3.83	.78	มาก
5. ช่องทางการติดต่อกับทางร้านมีความหลากหลาย	3.90	.79	มาก
6. วิธีการตรวจสอบการสั่งซื้อสินค้ามีความเหมาะสม	3.79	.84	มาก
7. สามารถสั่งซื้อสินค้าได้	3.86	.86	มาก
รวม	3.82	.55	มาก

จากตาราง 14 ผลการประเมินความพึงพอใจด้านการใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านเจ้าเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ด้านการใช้งานเว็บไซต์โดยรวมพบว่าระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.82$) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่ามีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ช่องทางการติดต่อกับทางร้านมีความหลากหลาย($\bar{x} = 3.90$) เว็บไซต์มีช่องทางให้เลือกภาษาที่จะแสดง($\bar{x} = 3.97$) การสั่งซื้อสินค้าทำได้ง่าย($\bar{x} = 3.88$) สามารถสั่งซื้อสินค้าได้($\bar{x} = 3.86$) วิธีการชำระเงินมีความเหมาะสม($\bar{x} = 3.83$) วิธีการตรวจสอบการสั่งซื้อสินค้ามีความเหมาะสม($\bar{x} = 3.79$) แบบฟอร์มสั่งซื้อสินค้ามีรายละเอียดที่เหมาะสม($\bar{x} = 3.78$) และสินค้ามีรายละเอียดครบถ้วน($\bar{x} = 3.72$)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การจัดทำโครงการสารสนเทศศาสตร์การพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านเจ๊เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ผู้ศึกษาได้มีการสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปผล
2. อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

สรุปผล

การจัดทำโครงการสารสนเทศศาสตร์ครั้งนี้ มีความมุ่งหมาย 2 ประการ ได้แก่ 1) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ๊เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียว จังหวัดมุกดาหาร 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปที่มีต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ๊เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร ผลการจัดทำโครงการสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ พบว่าสามารถเผยแพร่สารสนเทศเกี่ยวกับ ขนมถ้วยและขนมเหนียว ช่วยแก้ไขปัญหาการรับรายการสั่งซื้อสินค้า และสามารถใช้งานระบบสั่งซื้อสินค้าได้จริง โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ 1) ส่วนการใช้งานของผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั่วไป ประกอบด้วย ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน สั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ตรวจสอบการสั่งซื้อ เปลี่ยนภาษาที่ต้องการจะแสดง 2) ส่วนการใช้งานของผู้ดูแลระบบ ประกอบด้วย การเข้าสู่ระบบ การจัดการสินค้า การจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ

2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ จากกลุ่มตัวอย่าง 138 คน ระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.87$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ทุกด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหาเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ด้านการใช้งานระบบสั่งซื้อสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ

อภิปรายผล

การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านเจ้เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร มีประเด็นสามารถนำมาอภิปรายได้ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ด้านเนื้อหาเว็บไซต์โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ วิดีโอและภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา เนื้อหามีความน่าเชื่อถือและเป็นปัจจุบัน เนื้อหา มีรายละเอียดเพียงพอและตรงความต้องการ และการแบ่งกลุ่มเนื้อหา มีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย สมัคร ทับทิมนาค (2555) ศึกษาเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ เรื่องการขายอุปกรณ์เดินป่าโดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านเนื้อหา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่า อาจเนื่องมาจากผู้ศึกษาโครงการนี้ใช้ตัวอักษรที่มีขนาดพอดี สีของตัวอักษรสามารถอ่านได้ง่าย เนื้อหา มีความชัดเจนและน่าเชื่อถือ เนื้อหาให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ และเนื้อหาไม่มากเกินไป

2. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ด้านการออกแบบเว็บไซต์พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ การใช้ตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน เว็บไซต์มีช่องทางให้เลือกภาษาที่จะแสดง เว็บไซต์มีความน่าสนใจ การจัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน และความถูกต้องของการเชื่อมโยง (Link) ภายในเว็บไซต์ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนัษพร จันทรสถาพร (2556) ศึกษาเรื่อง เว็บไซต์ร้านอาหารตามสั่งออนไลน์ ซึ่งมีความพึงพอใจด้านออกแบบเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ทั้งนี้สามารถอธิบายได้ว่า อาจเนื่องมาจากเว็บไซต์มีรูปแบบที่เรียบง่ายเป็นระเบียบ การเชื่อมต่อ (Link) ถูกต้อง ใช้งานได้สะดวก ข้อมูลติดต่อมีหลากหลายทาง การใช้โทนสีที่เข้ากัน และเว็บไซต์สามารถแสดงได้สองภาษา

3. กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ด้านการใช้งานระบบสั่งซื้อสินค้า พบว่า ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ช่องทางการติดต่อกับทางร้านมีความหลากหลาย เว็บไซต์มีช่องทางให้เลือกภาษาที่จะแสดงการสั่งซื้อสินค้าทำได้ง่าย สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ วิธีการชำระเงินมีความเหมาะสมวิธีการตรวจสอบการสั่งซื้อสินค้ามีความเหมาะสม แบบฟอร์มสั่งซื้อสินค้ามีรายละเอียดที่เหมาะสม และสินค้ามีรายละเอียดครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ศศิวิมล กอบัว (2555) ศึกษาปัจจัยการประสบความสำเร็จในการใช้งานเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สองมิติ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านความสวยงามและความเข้าใจง่ายของการใช้งานโดยรวมอยู่ในระดับดี (มาก) ทั้งนี้

สามารถอธิบายได้ว่า อาจเนื่องมาจากระบบการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ของเว็บไซต์มีใช้งานได้ง่าย มีวิธีการตรวจสอบการสั่งซื้ออย่างเหมาะสม รายการสินค้ามีรายละเอียดชัดเจน และวิธีการชำระเงินที่สะดวกและปลอดภัย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้สนใจพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ มีดังนี้
 - 1) เข้าใจการทำงานของระบบฐานข้อมูลและเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์อย่างละเอียด
 - 2) เลือกเครื่องมือที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาระบบจะต้องมีความเหมาะสมกับระบบฐานข้อมูลให้เหมาะสมกับระบบ
 - 3) ควรสร้างระบบสั่งซื้อสินค้าผ่านโมบายและแท็บเล็ตเพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการสั่งซื้อสินค้า
2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป
 - 1) ควรทำเป็นเว็บไซต์สำหรับการประชาสัมพันธ์ร้านเพื่อให้เป็นเว็บไซต์ที่ใช้งานง่ายขึ้น
 - 2) เนื่องจากการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ยังมีข้อปรับปรุงคือ ควรมีระบบสมัครสมาชิก
 - 3) พัฒนาเป็นระบบ E-Commerce ที่สมบูรณ์

INFORMATION SCIENCE

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรรณิกา สวรรค์โพธิพันธ์. (2550) การออกแบบหน้าเว็บไซต์ให้น่าใช้. กรุงเทพฯ: เคทีพีคอมพิวเตอร์แอนคอนซัลท์.
- กิตติ ภัคดีวัฒนากุล. (2541) สร้างเว็บมืออาชีพ. กรุงเทพฯ: ดวงกมล
- ดวงชีวัน ตันตระกูล. (2546) การวิเคราะห์เว็บไซต์ของโรงเรียนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธัชพร จันทรสภาพร. (2556) เว็บไซต์ร้านอาหารตามสั่งออนไลน์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2544) คัมภีร์ web design. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.
- ธัญญาทิพย์ ศรีพนา. (2548) ชาวเวียดนามอพยพในอีสาน. วารสารเอเชียอินโดจีนศึกษา, ศูนย์อินโดจีนศึกษามหาวิทยาลัยบูรพา.
- นภดล กมลวิลาสเสถียร. (2544) พิชัยสงคราม E-commerce. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553) การวิจัยเบื้องต้น . กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- ประเวศน์ วงษ์คำชัย. (2552) หลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- พิมพิกา แก้วบุญเรือง. (2557) phpmyadmin คืออะไร. [ออนไลน์]. <http://pimpikasusuzab.blogspot.com/2014/11/phpmyadmin.html>. (12 เมษายน 2559).
- พັນจันทร์ ธนวัฒน์เสถียร. (2556) ออกแบบและสร้างเว็บไซต์. กรุงเทพฯ : รีโวว่า
- ภัทรวดี เกิดสุข. (2553) การจัดทำระบบสั่งซื้อสินค้าตามสั่งโดยใช้หลักการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
- ศศิวิมล กอบบัว.(2555) ปัจจัยการประสบความสำเร็จในการใช้งานเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สองมิติ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- ศิริพร มุกดาวิริยะกิจ เป็นผู้ให้สัมภาษณ์, ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ เป็นผู้สัมภาษณ์, ที่บ้านเลขที่589 หมู่ 2 ถ.สมุทรศักรารักษ์ ต.มุกดาหาร อำเภอ เมือง มุกดาหาร. 3 มิถุนายน 2559
- สมัคร ทับทิมนาค. (2555) การพัฒนาเว็บไซต์ เรื่องการขายอุปกรณ์เดินป่า. จันทบุรี: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สำนักงานศูนย์ดำเนินการเกี่ยวกับผู้อพยพ (2520). การดำเนินการต่อผู้อพยพจากลาว เขมร เวียดนามในประเทศไทย. กรงเทพ ฯลฯ : กระทรวงมหาดไทย.

เสาวนีย์ สุวรรณโคตร. (2557) การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์ร้านธนวัฒน์มือถือ อำเภอสรี

สงครามจังหวัดนครพนม. นครพนม: มหาวิทยาลัยนครพนม.

โอภาส เอี่ยมสิริวงศ์. (2555) การวิเคราะห์และออกแบบระบบ. กรุงเทพฯ: วี.พรี้น(1991).

Cochran, W.G. Sampling Techniques. 3d ed. New York : John Wiley and Sons Inc, 1977

INFORMATION
SCIENCE

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
คู่มือการใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

คู่มือการใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

ระบบการทำงานของเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านเจ้เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร เป็นลักษณะเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ที่สนับสนุนการทำงานที่เป็นส่วนหน้าร้านคือ ประวัติ วิธีการทำ แสดงสินค้า ขายสินค้า และสั่งซื้อสินค้า ส่วนของหลังร้านในการจัดการด้านต่างๆ ของระบบโดยสามารถแบ่งการทำงานได้ดังต่อไปนี้

1. ส่วนของผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั่วไป
2. ส่วนของผู้ดูแลระบบ

หน้าเริ่มต้นของการเข้าสู่เว็บไซต์ <http://jaelekviethamist.web.is.it.msu.ac.th> โดยเมื่อเว็บไซต์ถูกเปิดขึ้นมาก็จะเข้าสู่หน้าเริ่มต้นของเว็บไซต์ ซึ่งหน้าแรกของเว็บไซต์จะมีการแสดงอยู่ 2 ส่วนคือ หน้าร้าน และเมนูต่างๆ ดังภาพประกอบต่อไปนี้

[Admin](#)



ส่วนของผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั่วไป

ส่วนของผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั่วไป จะเป็นส่วนที่ลูกค้าใช้ในการดูประวัติ วิธีการทำ ดูรายการสินค้า เป็นต้น ในการสั่งซื้อสินค้าจากทางร้าน ผู้เข้าชมเว็บไซต์ทุกท่านสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ ซึ่งวิธีการสั่งซื้อสินค้าจากทางร้านมีขั้นตอนดังนี้

1. การสั่งซื้อสินค้า โดยไปที่เมนู “สั่งซื้อสินค้า” ที่เมนูด้านซ้ายมือของเว็บไซต์ แล้วจะพบกับการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ดังภาพประกอบต่อไปนี้



เจเล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม
โทร 083-563-8692
อร่อยถูกใจแน่นอน!!
สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

ภาพสินค้า (ภาพสินค้า)	ชื่อสินค้า (ชื่อสินค้า)	ราคาสินค้า (ราคาสินค้า)	จำนวนสินค้า (จำนวนสินค้า)	หยิบใส่ตะกร้า (หยิบใส่ตะกร้า)
	ระบุจำนวนที่ต้องการสั่งซื้อ		10	
	ขนมถ้วย (ขนมถ้วย)			
	ขนมถ้วย (ขนมถ้วย)	100 บาท(บาท)		
	ขนมเหนียว (ขนมเหนียว)	35 บาท(บาท)		
	ขนมเหนียว (ขนมเหนียว)	50 บาท(บาท)		

2. เลือกสินค้าลงตะกร้า หลังจากที่เราเข้ามาชมเว็บไซต์คลิกรูปตระกร้าสินค้าแล้วสินค้าเหล่านั้นก็จะมาปรากฏในตะกร้าสินค้าเพื่อให้ลูกค้าทราบว่าเรามีสินค้าอะไรบ้างในตะกร้า มีจำนวนกี่ชิ้น รวมราคาทั้งหมด ยังสามารถลบสินค้าในตะกร้าออกเมื่อไม่ต้องการได้ทันที และหากต้องการเพิ่มจำนวนสินค้าท่านสามารถแก้ไขได้โดยการเปลี่ยนจำนวนสินค้าที่ช่อง แก้ไขสินค้า เมื่อเปลี่ยนเสร็จแล้วก็คลิกที่ปุ่มคำนวณราคาใหม่ และหากต้องการสั่งซื้อเพิ่มท่านสามารถคลิกไปที่ปุ่มสั่งซื้อเพิ่มได้ทันที เมื่อทำการสั่งซื้อเสร็จแล้ว คลิกที่ปุ่มเสร็จสิ้นและเมื่อไม่ต้องการสั่งซื้อท่านสามารถคลิกที่ปุ่ม ยกเลิก ได้ทันที ดังภาพประกอบต่อไปนี้



เจเล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม
โทร 083-563-8692
อร่อยทุกใจแน่นอน!!
สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

ภาพสินค้า (ภาพสินค้า)	ชื่อสินค้า (ชื่อสินค้า)	ราคาสินค้า (ราคาสินค้า)	แก้ไขสินค้า (แก้ไขสินค้า)	ราคารวม (ราคารวม)	ยกเลิก (ยกเลิก)
	ขนมถ้วย	แก้ไขจำนวนตามต้องการ → 10		350.00 บาท	
	ขนมถ้วย (ขนมถ้วย)	50 บาท	สินค้าไหนไม่ต้องการ กดที่รูปนี้ → 		

เมื่อแก้ไขจำนวนแล้ว ต้องคลิกที่ปุ่มนี้ →

คำนวณราคาใหม่

ราคารวม 600.00 บาท

หากต้องการสั่งเพิ่ม ให้คลิกที่ปุ่มนี้ →

[สั่งซื้อเพิ่ม](#)
[เสร็จสิ้น](#)

← เมื่อทำเสร็จหมดแล้ว ให้คลิกที่ปุ่มนี้

[ยกเลิก](#)

เจเล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร
 589 ถนน สมเด็จพระสังฆราช งามมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร
jelekvietsiamist.web.it.msu.ac.th ©2016 All Rights Reserved

3. กรอกข้อมูลที่อยู่และแสดงรายละเอียดการสั่งซื้อ หลังจากที่ถูกค่าหยิบสินค้าใส่ตะกร้าสินค้า และตรวจสอบจำนวนและราคาเป็นที่เรียบร้อยแล้ว และกดปุ่มเสร็จสิ้นแล้ว จะปรากฏหน้าสรุปยอดรวม สินค้าที่สั่งทั้งหมดและช่องสำหรับกรอกข้อมูลผู้สั่งซื้อ โดยทางเว็บไซต์จะทำการจัดส่งสินค้าตามที่อยู่ของลูกค้าที่ระบุไว้ เมื่อลูกค้าตรวจสอบข้อมูลและที่อยู่ว่าถูกต้อง ก็กดการยืนยันการสั่งซื้อได้เลยเว็บไซต์จะแสดงหน้ารายละเอียดการสั่งซื้ออีกครั้ง หรือลูกค้าสามารถเข้าไปดูรายละเอียดการสั่งซื้อได้ที่เมนู “ข้อมูลการสั่งซื้อ” ที่เมนูด้านซ้ายมือของเว็บไซต์ ดังภาพประกอบต่อไปนี้



เจ๊เล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม
โทร 083-563-8692
อร่อยถูกใจแน่นอน!!
[สั่งซื้อสินค้าออนไลน์](#)

ชื่อ (ผู้จ)	สุวนาท
นามสกุล (นามสกุล)	มุกดาภิรมย์กิจ
ที่อยู่ (ที่อยู่)	589 ถ.สมุทศักดิ์ราชกิจ อ.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
เบอร์โทร (เบอร์โทร)	0873593707
E-mail	the_kay_meedee@hotmail.com

กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน

รูปภาพสินค้า (รูปตามสินค้า)	ชื่อสินค้า (ชื่อสินค้า)	สินค้า (ราคา สินค้า)	จำนวน สินค้า (จำนวนสินค้า)	ราคารวม (ราคารวม)
	ขนมกล้วย (อบมาทอด)	35 บาท	10	350.00 บาท
	ขนมกล้วย (อบมาทอด)	50 บาท	5	250.00 บาท

← **กดปุ่มนี้เพื่อแก้ไขการสั่งซื้อ**

แก้ไขรายการสั่งซื้อ

ราคาสินค้า 600.00 บาท

ค่าจัดส่ง 100 บาท

รวมทั้งหมด 700.00 บาท

ยืนยันการสั่งซื้อ

ยกเลิก

4. ค้นหาข้อมูลการสั่งซื้อ สามารถคลิกดูรายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อโดยไปที่เมนู “ข้อมูลการสั่งซื้อ” ที่เมนูด้านซ้ายมือของเว็บไซต์ ให้ท่านระบุชื่อของท่าน เมื่อระบุเสร็จแล้วจะได้ผลลัพธ์ดังภาพประกอบต่อไปนี้

เจเล็ก ขนมถว้ยและขนมเหนียวเวียดนาม

โทร 083-563-8692
อร่อยถูกใจแน่นอน!!

สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

หน้าแรก ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา

แบบประเมิน

สั่งซื้อสินค้า

ข้อมูลการสั่งซื้อ

แผนผังเว็บไซต์

ค้นหา

**ค้นหารายการสั่งซื้อ
โดยการพิมพ์ชื่อของท่าน**

November 2016

Su	M	Tu	W	Th	F	Sa
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

CONTACT US

083-563-8692
042632871
kaxtyt@hotmail.com

5. แสดงรายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อ เมื่อท่านค้นหารายชื่อเรียบร้อยแล้วให้ท่านคลิกที่รายละเอียดการสั่งซื้อ จะได้ผลลัพธ์ดังภาพประกอบต่อไปนี้



เจ๊เล็ก ขนมห้วยและขนมหินยวเวียดนาม

โทร 083-563-8692
อร่อยถูกใจแน่นอน!!

สั่งซื้อสินค้าออนไลน์

รหัสการสั่งซื้อ	00017
วันที่/เวลา	2016-11-17 20:01:58
ชื่อ - นามสกุล	ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ
ที่อยู่	589 ถ.สมทศศักดิ์ดาร์กซ์ ต.มุกดาหาร อ.เมือง จ.มุกดาหาร 49000
เบอร์โทร	0873593707
อีเมลล์	the_kay_meedee@hotmail.com

วันที่ / เวลา	ชื่อสินค้า	ราคาสินค้า	จำนวนสินค้า	ราคารวม
2016-11-17 20:01:58	ขนมถ้วย (ลบมท่อย)	35 บาท	10	350.00 บาท
2016-11-17 20:01:58	ขนมถ้วย (ลบมท่อย)	50 บาท	5	250.00 บาท

ราคาสินค้า 600.00 บาท

ค่าจัดส่ง 100 บาท

รวมทั้งหมด 700.00 บาท

**จำนวน
เงินที่ต้องโอน**

ตกลง

6. การแจ้งชำระเงิน เมื่อท่านคั่นหารายชื่อเรียบร้อยแล้วให้ท่านคลิกที่รูปภาพที่ช่อง “แจ้งชำระเงิน” เมื่อคลิกเสร็จแล้วให้ท่านแนบรูปภาพหลักฐานการโอนเงิน เมื่อแนบเสร็จแล้ว จะได้ผลลัพธ์ดังภาพประกอบต่อไปนี้

รหัสการสั่งซื้อ	00017
วันที่สั่งซื้อ / เวลา	2016-11-17 20:01:58
ชื่อ - นามสกุล	ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ
หลักฐานการโอนเงิน	

หลักฐานการโอนเงิน:

3. เพิ่มสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถเพิ่มสินค้าได้โดยใส่ข้อมูลและรูปภาพในแต่ละช่องที่กำหนดให้ เมื่อใส่ข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้วก็ทำการยืนยันการเพิ่มข้อมูล ดังภาพประกอบต่อไปนี้



Administration

รายการสั่งซื้อ เพิ่มสินค้า แก้ไขสินค้า ลบสินค้า ออกจากระบบ

phuwanat

เพิ่มข้อมูลสินค้า

ชื่อสินค้า : ขนมถ้วย(ลบมก๋อย) ราคา : 50 รูปภาพสินค้า : เลือกไฟล์ ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

ตกลง

จี้เล็ก ขนมห้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร
589 ถนน สมศักดิ์ดาร์กซ์ ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร
jaelekvietsamist web.is.it.msu.ac.th @2016 All Rights Reserved

4. แก้ไขสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถแก้ไขสินค้าได้โดยใส่ข้อมูลและรูปภาพในแต่ละช่องที่กำหนดให้ถูกต้อง เมื่อใส่ข้อมูลเสร็จเรียบร้อยแล้วทำการยืนยันการแก้ไขข้อมูลสินค้า ดังภาพประกอบต่อไปนี้



phuwanat

รหัสการสั่งซื้อ: 1

ชื่อสินค้า: ขนมห้วย(ลบมทอจ)

ราคาสินค้า: 35

รูปภาพสินค้า: ไม่ได้เลือกไฟล์ใด

t5.jpg

5. ลบสินค้า ผู้ดูแลระบบสามารถลบสินค้าได้โดยการคลิกไปที่รูปถังขยะ เมื่อคลิกเสร็จแล้วข้อมูลนั้นก็จะหายไป ดังภาพประกอบต่อไปนี้



รายการสั่งซื้อ	เพิ่มสินค้า	แก้ไขสินค้า	ลบสินค้า	ออกจากระบบ
----------------	-------------	-------------	----------	------------



phuwanat

รหัสสินค้า	ชื่อสินค้า	ราคาสินค้า	รูปสินค้า	ลบสินค้า
1	ขนมกล้วย (ลบมทุ๋อย)	35		
2	ขนมกล้วย (ลบมทุ๋อย)	50		
3	ขนมกล้วย (ลบมทุ๋อย)	100		
4	ขนมเหนียว (ลบมเตบ๊อ)	35		
5	ขนมเหนียว (ลบมเตบ๊อ)	50		
6	ขนมเหนียว(ลบมเตบ๊อ)	100		

ภาคผนวก ข
แบบประเมินเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์

แบบสอบถามเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้า

เรื่อง : แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

คำชี้แจง : แบบสอบถามนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานที่มีต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้า ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้า ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้า ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

ตอนที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ็ลเล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ☒ ลงในช่อง ☐ ให้ตรงตามความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

ระดับความคิดเห็น 5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านเนื้อหาเว็บไซต์					
1.1 การแบ่งกลุ่มเนื้อหาที่มีความเหมาะสม					
1.2 เนื้อหาที่น่าเชื่อถือและเป็นปัจจุบัน					
1.3 เนื้อหาที่มีรายละเอียดเพียงพอและตรงความต้องการ					
1.4 วิดีโอและภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหา					
2 .ด้านการออกแบบเว็บไซต์					
2.1 การใช้ตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน					
2.2 เว็บไซต์มีความน่าสนใจ					

ข้อความ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
2.3 การจัดวางองค์ประกอบของเว็บไซต์ง่ายต่อการใช้งาน					
2.4 ความถูกต้องของการเชื่อมโยง (Link) ภายในเว็บไซต์					
2.5 เว็บไซต์มีช่องทางให้เลือกภาษาที่จะแสดง					
3. ด้านการใช้งานระบบสั่งซื้อสินค้า					
3.1 การสั่งซื้อสินค้าทำได้ง่าย					
3.2 สินค้ามีรายละเอียดครบถ้วน					
3.3 แบบฟอร์มสั่งซื้อสินค้ามีรายละเอียดที่เหมาะสม					
3.4 วิธีการชำระเงินมีความเหมาะสม					
3.5 ช่องทางการติดต่อกับทางร้านมีความหลากหลาย					
3.6 วิธีการตรวจสอบการสั่งซื้อสินค้ามีความเหมาะสม					
3.7 สามารถสั่งซื้อสินค้าได้					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง : โปรดเขียนแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอบคุณสำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามครับ

ประวัติย่อของผู้จัดทำโครงการ

ประวัติย่อของผู้จัดทำโครงการ

ชื่อ - นามสกุล นายภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ
วันเกิด 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2534
สถานที่เกิด อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี
ที่อยู่ปัจจุบัน 589 ถ.สมุทศักดิ์ดาร์กซ์ ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัด มุกดาหาร 49000

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2554	มัธยมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียนมุกดาหาร จังหวัดมุกดาหาร
พ.ศ. 2559	ปริญญาศิลปศาสตร (ศศ.บ.) สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

การพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านเจ้เล็กขนมถ้วยและขนม
เหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร

ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ

โครงงานสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ
ธันวาคม 2559
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ประกาศคุณูปการ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยความกรุณาและความช่วยเหลือเป็นอย่างดี
ยิ่งจาก ผศ.ดร. ฤทัย นิมน้อย อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการสารสนเทศศาสตร์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำ
แนวทางของกระบวนการทำงาน แนวทางการศึกษาค้นคว้า รวมถึงตัวอย่างและตำรามากมายที่ล้วน
แล้วแต่เป็นประโยชน์ต่อผู้ศึกษาทั้งสิ้น ผู้ศึกษาโครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้รู้สึกซาบซึ้งในความ
อนุเคราะห์จากคณะกรรมการสอบทุกท่าน ผู้ศึกษาโครงการขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงยิ่ง

ขอขอบคุณเจ้าของกิจการ ร้านเจ็ลเล็ก ขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียตนาม จังหวัดมุกดาหาร ที่
ให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลของการปฏิบัติงานและเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความประพฤติความเป็นมา
และสินค้าอาหารเวียตนาม

ขอขอบพระคุณบิดา มารดา และทุกคนในครอบครัวที่เป็นกำลังใจในการทำโครงการสารสนเทศ
ศาสตร์ฉบับนี้มาโดยตลอดของการทำงาน

คุณค่าและประโยชน์จากโครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบไว้เป็นเครื่องบูชาคุณ
บิดามารดา ครู อาจารย์ และผู้ที่มีพระคุณทุกท่านที่ช่วยทำให้โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้สำเร็จ
ลุล่วงไปด้วยดี และขอขอบพระคุณไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ

ชื่อเรื่อง	การพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้านค้าเจ้เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนามจังหวัดมุกดาหาร E- Commerce Website Development of Jae Lek Vietnamist food (Banhbeo, Banhbotloc),Mukdahan Province		
ผู้ศึกษาโครงการงาน	นายภูวนาท มุกดาวิริยะกิจ		
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฤทัย นิ่มน้อย		
ปริญญา	ศิลปศาสตรบัณฑิต	สาขา	สารสนเทศศาสตร์
มหาวิทยาลัย	มหาสารคาม	ปีที่พิมพ์	2559

บทคัดย่อ

โครงการสารสนเทศศาสตร์ฉบับนี้ เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ร้านเจ้เล็กขนมถ้วยและขนมเหนียวเวียดนาม จังหวัดมุกดาหาร โดยมีความมุ่งหมายเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ และศึกษาความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปที่มีต่อเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ โดยมีกลุ่มตัวอย่างจำนวน 138 คน โดยใช้สูตรคำนวณของคอคแรน (Cochran, 1977) ในกรณีที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่ไม่แน่นอน เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคือ แบบสอบถามออนไลน์ และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ความพึงพอใจคือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาโครงการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ มีดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ร้าน แบ่งออกเป็น 2 ส่วนดังนี้ คือ 1) ส่วนการใช้งานของผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั่วไป ประกอบด้วย ประวัติ สินค้า วิธีการทำ วิธีการสั่งซื้อ ติดต่อเรา แบบประเมิน สั่งซื้อสินค้าออนไลน์ ตรวจสอบการสั่งซื้อ เปลี่ยนภาษาที่ต้องการจะแสดง 2) ส่วนการใช้งานของผู้ดูแลระบบ ประกอบด้วย การเข้าสู่ระบบ การจัดการสินค้า การจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.87$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า ด้านเนื้อหาเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.85$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ($\bar{x} = 3.85$) ด้านการออกแบบเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.94$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ($\bar{x} = 3.94$) และด้านการใช้งานระบบสั่งซื้อสินค้า โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ ($\bar{x} = 3.82$)