



การพัฒนาเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า

Website Development of Cosmetics and Make-up

จุฑามาศ ลำเหลื่อ

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์คณะวิทยาการสารสนเทศ

ธันวาคม 2559

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

เครื่องสำอาง กลายเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้แล้วในชีวิตประจำวันของผู้หญิงส่วนใหญ่ เพราะคนเราทุกคนย่อมต้องการที่จะดูดีอยู่เสมอ ไม่เว้นแม้แต่ผู้ชายเองก็ยิ่งเริ่มมีการใช้เครื่องสำอางกันอย่างแพร่หลายมากขึ้น สังเกตได้จากการโฆษณาสมัยนี้มีการเผยแพร่เครื่องสำอางผู้ชายมากขึ้น เครื่องสำอางทำให้คนดูดีขึ้น แม้ว่าเครื่องสำอางจะไม่จัดเป็นปัจจัยที่สำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ แต่ก็ไม่มีใครปฏิเสธได้ว่าเครื่องสำอางเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งที่เสริมสร้างความสุขในชีวิตให้แก่ผู้คนตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ดังนั้น เครื่องสำอางจึงเรียกได้ว่าเป็นปัจจัยเสริมที่มีความจำเป็นต่อผู้หญิงเช่นกัน ไม่ว่าจะช่วยในเรื่องของการตกแต่งเพื่อเสริมความงาม เป็นเครื่องมือสร้างความมั่นใจ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างบุคลิกภาพอีกด้วย ในปัจจุบันจะเห็นได้ชัดว่า เครื่องสำอางเข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นคนในวัยทำงานหรือวัยรุ่น ในวัยทำงานจะเลือกใช้เครื่องสำอางเพื่อเสริมสร้างความสวยงามเพื่อเสริมสร้างบุคลิกภาพและความน่าเชื่อถือให้แก่ตนเอง สำหรับวัยรุ่นจุดประสงค์การใช้เครื่องสำอางไม่เพียงแต่จะใช้เพื่อเสริมความสวยงามให้ตนเอง แต่วัยรุ่นยังเลือกใช้เครื่องสำอางเพื่อพัฒนาความมั่นใจของตนเองให้มากขึ้น

ในปัจจุบันความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีด้านต่างๆ ก็มีมากยิ่งขึ้น การผลิตเครื่องสำอางจึงได้ถูกพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นตามไปด้วย ธุรกิจต่างมีการผลิตและพัฒนาเครื่องสำอางเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมที่ต้องการ ใช้เครื่องสำอางที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาอย่างไม่หยุดนิ่ง จึงทำให้เครื่องสำอางมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งวัฒนธรรม และค่านิยมที่เปลี่ยนแปลงไปตามการเวลาก็มีส่วนทำให้การเลือกใช้เครื่องสำอางเปลี่ยนแปลงไปด้วยเช่นกัน เครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีผู้บริโภคมีความต้องการอยู่ตลอดเวลาตนเอง ในการเลือกใช้เครื่องสำอางควรเลือกใช้ตามความเหมาะสมกับตนเองเป็นสำคัญ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายจากการบริโภค ดังนั้นผู้บริโภคจึงควรเลือกใช้เครื่องสำอางที่มีความปลอดภัยและถูกต้องกับสภาพผิวของตนเอง (เรณู โคตรจรัส, 2549)

มนุษย์เรานั้นสามารถแบ่งการเจริญเติบโตเป็นวัยต่างๆตั้งแต่วัยทารก วัยเด็ก วัยรุ่น วัยผู้ใหญ่ หรือวัยทำงาน และวัยชรา ซึ่งแต่ละวัยนั้นจะมีความแตกต่างกันแทบจะทุกด้าน ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินชีวิต อารมณ์ การรับผิดชอบ จนถึงเรื่องการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย ถ้าจะพูดถึงการเปลี่ยนแปลงของร่างกายนั้น วัยผู้ใหญ่เป็นวัยที่ต้องดูแลร่างกายเป็นพิเศษกว่าวัยอื่น เพราะวัยนี้เป็นวัยที่ร่างกายมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะเรื่องผิวพรรณที่ต้องบำรุงรักษามากกว่า

ปกติ โดยหลักในการดูแลต้องปฏิบัติทั้งภายในและภายนอก กล่าวคือ ภายในก็คือเลือกรับประทานอาหารที่ประโยชน์ต่อร่างกาย ทำจิตใจให้แจ่มใส ส่วนภายนอกก็คือเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ในการบำรุงที่ตรงต่อจุดประสงค์ของการบำรุง และให้คุณค่าในด้านการซ่อมแซมหรือฟื้นฟูสภาพผิว เช่น ครีมบำรุงต่างๆ ทั้งเคิร์ม ไนท์ครีม เป็นต้น (อารี กิ่งจำปา, 2559)

ปัจจุบันนี้ เครื่องสำอางนวัตกรรมใหม่มีมากมาย ดังนั้น ควรจะรู้ถึงวิธีการเลือกเครื่องสำอางอย่างปลอดภัย เพื่อให้สามารถเลือกซื้อ เลือกใช้ได้อย่างไร้ปัญหาทั้งในระยะสั้นและยาว ที่อาจจะเกิดกับใบหน้าและผิวของเรา และต้องศึกษาวิธีใช้อย่างละเอียด เพื่อที่จะได้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า และปลอดภัยว่าควรใช้ในปริมาณเท่าใด ก็ครั้งต่อวัน ใช้ที่จุดไหนของร่างกาย เพื่อให้ใช้ได้ถูกต้อง เช่น ครีมบำรุงผิวหน้าบางชนิดต้องใช้ทา ก่อนนอน เพื่อมิให้ถูกแสงแดด เพราะแสงแดดอาจกระตุ้นให้เกิดอาการข้างเคียง ที่ไม่พึงประสงค์ได้ ดังนั้น หากไม่ศึกษาวิธีใช้ให้ถี่ถ้วน ทาครีมนี้ตามความพอใจ หากทาตอนกลางวันแล้วถูกแสงแดด ก็อาจจะกลับกลายเป็นผลเสีย เพราะใช้ไม่ถูกวิธีนั่นเอง

ไม่ว่าจะเป็นเครื่องสำอางบนเคาน์เตอร์ของยี่ห้อต่างๆ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ร้านค้าต่างๆ รวมถึงตลาดนัด ในปัจจุบันเรายังพบช่องทางการขายเครื่องสำอางออนไลน์ตามเว็บไซต์ต่างๆ มากมาย อย่างไรก็ตามในความหลากหลายของแหล่งซื้อขายนี้ย่อมมีทั้งดีและไม่ดี ควรพิจารณาแหล่งซื้อขายที่มีความน่าเชื่อถือ มีสถานที่ตั้งและช่องทางการติดต่อที่ชัดเจน มีบริการที่ดีทั้งในระหว่างการขายและหลังการขาย และแน่นอนว่าต้องขายผลิตภัณฑ์ที่เป็นของแท้ และเป็นตัวแทนจำหน่ายแบรนด์นั้นๆ อย่างถูกต้อง ซึ่งวิธีพิจารณาต่างๆ เหล่านี้จะช่วยให้เราห่างไกลจากโอกาสเสี่ยงที่เราจะเจอผลิตภัณฑ์ปลอมไม่ได้มาตรฐาน เกิดการแพ้ และไม่สามารถเรียกร้องความรับผิดชอบจากผู้ขายได้

อย่างไรก็ตาม เครื่องสำอางก็เป็นเพียงเครื่องประทีปโฉม เพื่อกลบเกลื่อนร่องรอยข้อบกพร่องภายนอก เพียงชั่วคราวเท่านั้น การที่มีหน้าตาและผิวพรรณสดใส ชุ่มชื้น จะต้องประกอบด้วย การรับประทานอาหารครบทุกหมวดหมู่ การพักผ่อนพอเพียง ออกกำลังกายสม่ำเสมอ ระบบขับถ่ายปกติ จิตใจไม่เครียด เนื่องจากการมีสุขภาพจิตที่ดีและมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยว จึงจะทำให้มีความงามทั้งร่างกายและจิตใจอยู่เสมอ

จากเหตุผลดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะพัฒนาเว็บไซต์เครื่องสำอางและรูปแบบการแต่งหน้าที่เหมาะสมกาลเทศะในโอกาสต่างๆ ตลอดประโยชน์และโทษของเครื่องสำอาง เพื่อให้ความรู้และเพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ได้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องสำอางทั้งประโยชน์และโทษของเครื่องสำอาง ตลอดจนรูปแบบการแต่งหน้าในโอกาสต่างๆ

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. ความหมายของเครื่องสำอาง
2. ประวัติเครื่องสำอาง
3. ประเภทเครื่องสำอาง
 - 3.1 เครื่องสำอางควบคุมพิเศษ
 - 3.2 เครื่องสำอางควบคุม
 - 3.3 เครื่องสำอางทั่วไป
4. ประโยชน์เครื่องสำอาง
5. โทษของเครื่องสำอาง
6. ปัญหาจากการใช้เครื่องสำอาง
 - 6.1 แพ้เครื่องสำอาง
 - 6.2 อาการของการแพ้เครื่องสำอาง
 - 6.3 วิธีรักษาเมื่อแพ้เครื่องสำอาง
7. การเลือกซื้อเครื่องสำอาง
8. การแต่งหน้า
 - 8.1 รูปแบบการแต่งหน้า
9. การดูแลรักษาสภาพผิว
 - 9.1 การดูแลผิวหน้า
 - 9.2 การดูแลผิวกาย

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ใช้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ใช้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า

อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

อุปกรณ์ ได้แก่

1. คอมพิวเตอร์ Notebook
2. กล้องถ่ายภาพ / กล้องถ่ายวิดีโอ
3. ซอฟต์แวร์
 - 3.1 โปรแกรม Microsoft office word ใช้ในการพิมพ์เนื้อหา
 - 3.2 โปรแกรม Adobe Dreamweaver ใช้สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์
 - 3.3 โปรแกรม Adobe Photoshop ใช้สำหรับการตกแต่งภาพ
 - 3.4 โปรแกรม Sony Vegas ใช้สำหรับการตัดต่อวิดีโอ

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้าสำหรับวัยรุ่น ที่ให้ความรู้ ข้อมูล สารสนเทศเรื่องเครื่องสำอาง รวมถึงการแต่งหน้าในรูปแบบต่างๆ
2. เครื่องสำอาง หมายถึง วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ทา ถู นวด โรย พ่น หยอด ใส่ อบ หรือ กระทำด้วยวิธีอื่นใด ต่อส่วนหนึ่งของร่างกายเพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือส่งเสริมให้เกิดความสวยงาม และรวมตลอดทั้งเครื่องประพินผิวต่างๆ ด้วย แต่ไม่รวมถึงเครื่องประดับ และเครื่องแต่งตัว ซึ่งเป็นอุปกรณ์ภายนอกร่างกาย

บทที่ 2

เอกสารและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ศึกษาแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ ทั้งจาก
ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยมีหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ความหมายของเครื่องสำอาง
2. ประวัติเครื่องสำอาง
3. ประเภทเครื่องสำอาง
 - 3.1 เครื่องสำอางควบคุมพิเศษ
 - 3.2 เครื่องสำอางควบคุม
 - 3.3 เครื่องสำอางทั่วไป
4. ประโยชน์ของเครื่องสำอาง
5. โทษของเครื่องสำอาง
6. ปัญหาจากการใช้เครื่องสำอาง
 - 6.1 แพ้เครื่องสำอาง
 - 6.2 อาการของการแพ้เครื่องสำอาง
 - 6.3 วิธีรักษาเมื่อแพ้เครื่องสำอาง
7. การเลือกซื้อเครื่องสำอาง
8. การแต่งหน้า
 - 8.1 รูปแบบการแต่งหน้า
9. การดูรักษาสภาพผิว
 - 9.1 การดูแลผิวหน้า
 - 9.2 การดูแลผิวกาย
10. การพัฒนาเว็บไซต์
 - 10.1 ความหมายของเว็บไซต์
 - 10.2 ประเภทของเว็บไซต์
 - 10.3 องค์ประกอบของเว็บไซต์
 - 10.4 ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์
11. โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์
12. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. ความหมายของเครื่องสำอาง

เครื่องสำอางตามที่คณะกรรมการร่างมาตรฐานเครื่องสำอางตกลงในเบื้องต้น หมายความว่า “ผลิตภัณฑ์สิ่งปรุงร เพื่อใช้บนผิวหน้า หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของร่างกาย โดย ภูเขา ฟัน โรย เป็นต้น ในการทำความสะอาดป้องกัน แต่เสริมเพื่อสวยงาม หรือเปลี่ยนแปลงรูปลักษณะสิ่งใดๆ ที่ใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตผลิตภัณฑ์สิ่งปรุงร”

เครื่องสำอางตามพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2535 ได้ระบุความหมายไว้ว่า

1. วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้ทา ภูวนวด โรย ฟัน หยอด ใส่อบ หรือกระทำด้วยวิธีอื่นใดต่อส่วนหนึ่งส่วนใดของร่างกาย เพื่อความสะอาด ความสวยงาม หรือส่งเสริมให้เกิดความสวยงาม และรวมตลอดทั้งเครื่องประพินผิวต่างๆ ด้วย แต่ไม่รวมถึงเครื่องประดับและเครื่องแต่งตัวซึ่งเป็นอุปกรณ์ภายนอกร่างกาย

2. วัตถุที่มุ่งหมายสำหรับใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตเครื่องสำอางโดยเฉพาะหรือวัตถุดิบที่กำหนดโดยกฎกระทรวงให้เป็นเครื่องสำอาง

เครื่องสำอางตามพจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 หมายความว่า สิ่งเสริมแต่งหรือบำรุงใบหน้า ผิวพรรณ ผผ ฯลฯ ให้ดูงาม เช่น แป้ง ลิปสติก ดินสอเขียนคิ้ว ราชศัพท์ว่า เครื่องพระสำอาง

2. ประวัติเครื่องสำอาง

คำว่า เครื่องสำอาง (cosmetics) มาจากภาษากรีก “Kosmtikos” มีความหมายว่า พลังในการจัดการทักษะในการตกแต่ง (พงษ์พัฒน์ จันทรไทย, 2555)

มนุษย์เรามีประวัติการพัฒนาเครื่องสำอาง และน้ำหอมมาจากการต่อสู้ การล่าสัตว์พิธีกรรมต่างๆ และยารักษาโรคประมาณศตวรรษที่ 16 และ 17 ใช้คำว่าเครื่องหอม ในความหมายถึง เครื่องสำอาง (Perfume) และการพัฒนาน้ำหอมจากอุตสาหกรรมน้ำมันหอมระเหยอุตสาหกรรมไวน์และอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม โดยเริ่มจากกระบวนการกลั่นน้ำมันหอมระเหยในศตวรรษที่ 17 แต่ปัจจุบันนี้ อุตสาหกรรมทั้ง 3 ชนิดมีเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน

ชาวอะบอริจินในทวีปออสเตรเลีย ตบแต่งร่างกายด้วยดอกไม้และขนนก ตามลำตัวทาดด้วยไขมันพอกหน้าด้วยดินขาว ชาวอียิปต์ยุคก่อนคริสตกาล 3000 ปี มักใช้ผงกระดูกสัตว์ เช่น กระดูกฮิปโปโปแตมัส กระดองเต่า กระดูกค้างคาว ฯลฯ ตบแต่งซากศพในหลุมศพ ในการขุดหลุมศพบางหลุมจะพบผงในผงแร่เบสิททองแดงคาร์บอนเนต และแร่ตะกั่วซัลไฟด์ สำหรับทาตา และผงเพอริกออกไซด์ สำหรับทาหน้า และยังพบเหยือกสำหรับใส่น้ำมันอีกด้วย ในหลุมฝังพระศพพระมารดาของกษัตริย์ คือ อป (Cheops) จะพบเหยือก ไห อ่าง ทำด้วยทองคำ ทองแดง และกล่องบรรจุเครื่องอาบน้าบรรจุผ้งหอม มีมิดโคนและมิดสำหรับตัดเล็บ ส่วนผู้หญิงจะนิยมทาเปลือกตาด้วยมาลาไคท์ และทาขนตา ขนคิ้ว ให้เป็นสีดำด้วย kohl¹ วิธีทาใช้นิ้วมือจุ่มในน้ำหรือางข้าง หรือแท่งไม้ จากการวิเคราะห์ตัวอย่าง kohl 61 ตัวอย่าง

พบว่า 40 ตัวอย่าง ประกอบด้วย 65% galena (lead ore) 2 ตัวอย่างพบแอนติโมนิซัลไฟด์ (antimony sulfide) เล็กน้อย อีก 4 ตัวอย่างพบ คาร์บอน อีก 21 ตัวอย่างพบ lead carbonate พบหลักฐานว่าผู้หญิงทาปาก และแก้มด้วยแร่เฟอร์ริกออกไซด์ (red iron oxide) และจากพืชโดยพบหลักฐานว่าใช้เทียนกิ่ง (henna) ซึ่งใช้ดอกแซในน้ำมันและขี้ผึ้งหอม ปัจจุบันประเทศทางตะวันออกใช้ย้อมเล็บ ฝ่ามือ ฝ่าเท้าให้เป็นสีแดง ชาวโรมันก็ใช้เช่นกัน โดยเรียนรู้จากชาวอียิปต์ โดยเฉพาะผมของมัมมี่เป็นประกายแดงน่าจะย้อมด้วย เทียนกิ่ง

จากยุค 3000 ปีก่อนคริสตกาลจนถึงคริสต์ศักราช 200 ในแถบแอฟริกาเหนือและตะวันออกกลาง พบหลักฐานว่ามีการใช้ยาง (gum resin) ชัน (oleoresin) และไม้หอม เฌาบูชา พระอาทิตย์ เวลาเช้า บ่าย และตอนพระอาทิตย์ตก ในสมัยนั้นยังไม่มีสบู่ จึงใช้น้ำมันและขี้ผึ้งหอมเป็นสารทำความสะอาด เนื่องจาก ยังไม่รู้จักรักการใช้แอลกอฮอล์เป็นตัวทำละลาย จึงใช้แต่น้ำมันและไขมันสำหรับละลายน้ำมันหอม เช่น น้ำมันงา น้ำมันละหุ่ง หญ้าฝรั่ง เมล็ดฟักทอง น้ำมันมะกอก และเมล็ดลินสีด บางครั้งใช้ไยสัตว์ เช่น วัว แกะ แพะ และจากแมว มีผิวที่นิยมคือ สีเหลือง ใช้ฝ้ายชุบแร่เฟอร์ริกออกไซด์ (yellow ochre) ในน้ำทาหน้า คอ แขน นอกจากนี้ใช้เหล็กออกไซด์ (iron oxide) เทียนกิ่งและผงสีน้ำเงินจากไลเคนส์หลายชนิด (litmus) เพื่อ ทาผิวให้มีสีส่วนสีดำใช้เบญจกานี (nut galls) ทองแดงและเหล็กคั่วในน้ำ น้ำมันเหล็กคั่วในน้ำมันเล็กน้อย เพื่อย้อมผม

พระนางชีบา มเหสีของกษัตริย์โซโลมอนมักให้เครื่องเทศเป็นของขวัญของพระราชทาน เพราะอาณาจักร ยุคสมัยชีบาเป็นศูนย์กลางเครื่องเทศของอาระเบียและยังเป็นเส้นทางการค้า ของเครื่องเทศ และยางหอม (aromatic gum) จากอินเดียไปตะวันออกไกล เช่น ไม้จันทน์ รากผักหอมชะมดเช็ด ดอกเทียนกิ่งเรซิน มะลิ บัว และกุหลาบ ทีโอฟราสตัส (Theophrastus) ชาวกรีกสมัย 2000 ปี ก่อนคริสตกาล ได้กล่าวถึงวัตถุดิบ ในการทำเครื่องหอมว่าประกอบด้วยส่วนต่างๆ ของพืช เช่น ดอก ใบ ยอดอ่อน รากไม้ ผลไม้ และกัม ดอกลิลลี่ กุหลาบ มินต์ เบอกามอท ไทม์ (thyme) ฮอร์ส (iris) อบเชย และมดยอบ (myrrh) ผู้หญิงทาแก้ม ด้วยเมอร์คิวริคซัลไฟด์ (vermilion) หรือใช้สาหร่ายทะเล มัลเบอร์รี่ ส่วนสีขาวใช้ตะกั่วคาร์บอเนต (white lead) ใช้สารประกอบของสารหนูทาให้ขนร่วง ใช้น้ำมันหอมใส่ผม ทั้งผู้ชายและผู้หญิงนิยมย้อมผมให้เป็นสีเทา ทาขนคิ้วสีดำ ส่วนรอบตาทาสีเขียวหรือสีดำ ส่วนพิธีกรรมทางศาสนานั้น ศพที่ได้รับการเผาแล้ว กระดูกและเถ้าจะได้รับการล้างด้วยไวน์ผสมกับขี้ผึ้งหอม เมื่อบรรจุอัฐิและจะแสดงความเคารพด้วยการวางดอกไม้หอมและผสมเครื่องหอม

ในสมัยโรมัน การอาบน้ำเริ่มโดยการถอดเสื้อผ้าออก ทาตัวด้วยขี้ผึ้งหอม ออกกำลังกายก่อน แล้วจึงมาเข้าห้องอบไอน้ำ ถูตัวด้วยเครื่องมือชนิดหนึ่งทำด้วยโลหะโค้ง เพื่อถูน้ำมัน เหยื่อ สิ่งสกปรก ออกเครื่องมือนี้อยู่ในพิพิธภัณฑ์ที่ประเทศอังกฤษ จากนั้นจึงออกมาเข้าห้องอุ่นแล้วไปห้องเย็นซึ่งมัก เป็นห้องที่ว่ายน้ำได้ สถานที่เหล่านี้มักเป็นสถานที่สาธารณะ เช่น สโมสร ในสมัยโรมัน สบู่ ทำจากดิน ขาวชนิดหนึ่งเรียกว่า sapo ต่อมาในปัจจุบัน คือ soap ใช้ทำความสะอาด สบู่ทำจากไขมันผสมกับ

เก่าที่ทำให้ไขเป็นต่าง เริ่มทำมาตั้งแต่ 600 ปีก่อนคริสตกาล เดิมเกลือเพื่อให้แข็ง ต่อมาใช้ไขเถ้าจากไม้
แทนสาหร่ายทะเล กษัตริย์ดนโรใช้เครื่องสำอางโดยใช้ white lead และซอล์กทาผิวให้ขาว ใช้สีแดง
ทาแก้มและทาปาก ผงข้าวบาร์เลย์และเนยรักษาสิว ใช้หินพัมมิส (Pumice) ขัดฟันให้ขาว ใช้แอนติโม
นิซัลไฟด์ (antimony sulfide) ทาขอบตาเพื่อให้เป็นประกาย ชาวโรมันจะย้อมผมสีดำหรือสีบลอนด์ โดย
ใช้สารฟาดสมานใช้ถั่วชนิดหนึ่งต้มกับเนย ทาลบรอยเหี่ยวย่น ใส่ฟันปลอม คิ้ว และขนตาปลอม สวมวิก
พอกโคลน และอาบน้ำด้วยสมุนไพร มีการพัฒนาขึ้นซึ่งหอมขึ้นโดยใช้ส่วนผสมของขี้ผึ้งและน้ำมันมะกอก
ในอัตราส่วน 1 : 4 แล้วแช่กลีบกุหลาบเพื่อให้มีกลิ่นหอม เติมน้ำในส่วนผสม เมื่อเวลาทาผิวน้ำระเหยออกไป
จะเกิดความรู้สึกเย็น สูตรนี้คือต้นกำเนิดของครีมล้างหน้า (cold cream) ในปัจจุบัน

เมื่อสมัยศตวรรษที่ 16 ผู้หญิงชาวเมืองเวนิส นิยมย้อมสีผมให้มีสีเหลืองทอง สูตรในการย้อม
ผมประกอบด้วยสารส้ม (alum) 2 ปอนด์ black sulfur 6 ออนซ์ และน้ำผึ้งกลั่นกับน้ำ 4 ออนซ์ ชุบผม
ให้เปียกชุ่ม แล้วขึ้นไปนั่งบนหลังคาบ้านเพื่อให้แดดส่อง ส่วนในราชสำนักของยุโรปใช้ iron oxide และ
cinnabar (mercury sulfide) ทาแก้ม และ ใช้ lead carbonate เป็นแป้งปิดหน้า

สมัยพระนางเอลิซาเบธ ในศตวรรษที่ 16 มักนิยมทาหน้าให้ขาวและทาสีแดงที่แก้ม สีขาวใช้
white lead โดยใช้ผง orris ผสมกับปรอทที่ระเหิดออกมา ส่วนรูจใช้ red lead ผสมเมอร์คิวริกซัล
ไฟด์ (vermilion, HgS) หรือครั่ง (cochineal) ใช้ใช้ขาวเพื่อทำให้หน้าเป็นประกาย ส่วนดำรับที่ทำให้
ฟันขาวใช้ ground brick, oyster bone ปะการังขาวและแดง (red and white coral) เปลือกไข่ alum
mastic sandarac pumice และมดยอบ (myrrh) ส่วนในช่วงปลายพระชนชีพพระนางต้องใช้ก้อนสำลีใส่
ระหว่างแก้มเพื่อปิดบังว่าพระทนต์หลุดไปหลายซี่

สมัยศตวรรษที่ 19 เริ่มมีการสังเคราะห์ยูเรียในห้องปฏิบัติการในอังกฤษมีโรงงานเล็กๆ ผลิตสบู่
ต่อมาได้มีการผลิตสบู่และเทียนไขโดยใช้น้ำมันมะพร้าวและน้ำมันปาล์มแทนไขวัว (tallow) มีการค้นพบ
hydrogen peroxide ที่ใช้ฟอกสีผมและสีย้อมต่างๆ เช่น Alizarin (จากพืช Madder) ในปี ค.ศ.1871
มีอุตสาหกรรมผลิตครีมล้างหน้าดำรับการเล่น (cold cream galen) โดยเติมน้ำลงในขี้ผึ้ง (wax) และ
น้ำมันมะกอกที่มีกลิ่นดอกกุหลาบ ซึ่งทำให้เย็นเวลาทาผิว แต่ครีมไม่คงตัวจึงมีการเติมผงกรอบ (borax)
เข้าไปในเนื้อครีมรวมทั้งขี้ผึ้งด้วย เพื่อให้เนื้อครีมคงตัว ต่อมาได้มีการใช้น้ำมันแร่ (mineral oil) แทน
น้ำมันพืช ทำให้เนื้อครีมขาวไม่ทึบส่วนวงการเภสัชกรรมเริ่มในยุโรปและสหรัฐอเมริกา ในร้านขายยา
นอกจากจะขายยาแล้วยังจำหน่ายเครื่องหอม วัตถุดิบสำหรับผลิตภัณฑ์ใช้ในครัวเรือน เครื่องสำอางชนิด
ผง รูจ สบู่ โลชั่น ฯลฯ

ในศตวรรษที่ 20 ปารีสเป็นศูนย์กลางแฟชั่น และได้จัดให้มีนิทรรศการแห่งปีขึ้น โดยเป็นแฟชั่น
ของทั้งผู้ชายผู้หญิง ในสมัยนี้พระราชินีอเล็กซานดรา ทรงใช้รูจ ครีม และโลชั่น เสริมการแต่งพระวรกาย
ปี ค.ศ. 1907 มาตามเฮเลนา รูบินสไตน์ ได้เปิดสถานเสริมความงามขึ้นที่ลอนดอน และเน้นเครื่องสำอาง
ด้านการรักษา จากนั้นได้ย้ายไปสหรัฐอเมริกา โดยเริ่มนำเสนอแป้งผัดหน้าและรูจครีมที่มีสีสันทัน โดยเน้น

สภาพดินฟ้าอากาศ มีความจำเป็นมากที่จะทำให้เครื่องสำอางมีความสำคัญแม้แต่เด็กสาว ๆ ปี ค.ศ.1912 โวค (voque) เสนอผลิตภัณฑ์ผัดหน้า ชนิดน้ำที่ไม่เหนอะหนะ และแป้งเค้กผัดหน้าที่ใช้ฟองน้ำชุบให้เปียกทาหน้าเพื่อไม่ให้ผิวหน้าแห้งมาก

คนไทยสมัยโบราณรู้จักใช้สารธรรมชาติที่มีอยู่ เพื่อตกแต่งร่างกายให้มีความสวยงามดูเจริญตาหรือใช้ทาเพื่อให้เกิดกลิ่นหอมหรือกลบกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์มานานแล้ว เช่น ใช้น้ำมัน มะขามเปียก ดินสอพองขัดตัว ใช้น้ำปรุงและแป้งร่ำอบกลิ่นดอกไม้ ได้แก่ มะลิ กุหลาบ กระดังงา สายหยุด และก่ายานทาหน้าทาตัว ชื่อคือ น้ำอบไทย นิยมใช้น้ำผู้สูงอายุเวลามีเทศกาลสงกรานต์ สีส้มทาปากทำจากการเคี้ยวน้ำมันมะพร้าว หรือ ไข่ฝึ้งอบเทียน อบแล้วนำมาทาปากไม่ให้ปากแห้งหรือทาปากเมื่อเคี้ยวหมากพลู ส่วนการทำความสะอาดผมมักสระผมด้วยประคำดีควาย ใบส้มป่อย เปลือกขี้หนอน ดอกอัญชัน และมะกรูด ใช้ผงถ่านกะลามะพร้าวเขียนคิ้ว ผงชาดทาแก้ม เป็นต้น

ปัจจุบันไม่ว่าหญิงหรือชายใช้เครื่องสำอางเสริมความงามชะลอความแก่ โดยการทำความสะอาดบำรุงและปกป้องร่างกายด้วยเครื่องสำอาง อย่างไรก็ตาม เครื่องสำอางก็เป็นเพียงเครื่องประทีปโฉมเพื่อกลบเกลื่อนร่องรอยข้อบกพร่องภายนอก เพียงชั่วคราวเท่านั้น การที่มีหน้าตาและผิวพรรณสดใสเข้มขึ้น จะต้องประกอบด้วยการรับประทานอาหารครบทุกหมวดหมู่ การพักผ่อนพอเพียง ออกกำลังกายสม่ำเสมอ ระบบขับถ่ายปกติ จิตใจไม่เครียด เนื่องจากการมีสุขภาพจิตที่ดีแบบมีศาสนาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยว จึงจะทำให้มีความงามทั้งร่างกายและจิตใจอยู่เสมอ

3. ประเภทของเครื่องสำอาง

การจำแนกประเภทของเครื่องสำอาง ตามมาตรา 4 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2535 แบ่งเครื่องสำอางได้เป็น 3 ประเภท คือ (พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง, 2535)

3.1 เครื่องสำอางควบคุมพิเศษ

เครื่องสำอางที่มีความเสี่ยงสูงต่อการเกิดอันตรายกับผู้บริโภค เนื่องจากพิษภัยหรืออันตรายของเคมีภัณฑ์ที่เป็นส่วนผสม การกำกับดูแลจึงเข้มงวดที่สุด ด้วยการให้ต้องมาขึ้นทะเบียนตำรับเมื่อได้รับใบสำคัญการขึ้นทะเบียนตำรับเครื่องสำอางควบคุมพิเศษเรียบร้อยแล้ว จึงจะผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่ายได้

เครื่องสำอางที่จัดเป็นเครื่องสำอางควบคุมพิเศษ ได้แก่ เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสารควบคุมพิเศษตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ออกตามความในพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535

3.2 เครื่องสำอางควบคุม

เครื่องสำอางควบคุมเป็นเครื่องสำอางกลุ่มที่อาจมีผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายร้าย การกำกับดูแลจึงไม่เข้มงวดเท่าเครื่องสำอางควบคุมพิเศษ ผู้ประกอบธุรกิจเพียงมาแจ้งรายละเอียดต่อหน่วยงานรัฐ ภายในเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนผลิตหรือนำเข้ามาจำหน่ายในราชอาณาจักร

3.3 เครื่องสำอางทั่วไป

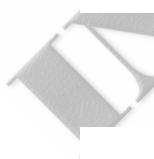
เครื่องสำอางทั่วไป เป็นเครื่องสำอางที่ไม่มีส่วนผสมของสารควบคุมพิเศษ หรือสารควบคุม มีข้อกำหนดในการผลิตหรือนำเข้า ดังนี้

3.4.1 เครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศ สามารถผลิตได้โดยไม่ต้องมาแจ้งกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพียงแต่จัดทำฉลากภาษาไทยให้มีข้อความอันจำเป็น ครบถ้วน ชัดเจน

3.4.2 เครื่องสำอางที่นำเข้ามาจากต่างประเทศ ต้องส่งมอบหลักฐานประกอบการนำเข้า และต้องจัดทำฉลากภาษาไทยให้มีข้อความอันจำเป็น ครบถ้วน ภายใน 30 วัน หลังจากได้รับการตรวจปล่อยให้นำเข้ามาในราชอาณาจักร ตัวอย่างเครื่องสำอางทั่วไป ได้แก่ แชมพูสระผมที่ไม่มีสารจัดรังแค ครีมนวด ผม โลชั่น ครีมบำรุงผิว อายแชโดว์ อายไลเนอร์ ดินสอเขียนคิ้ว บลัชออนแต่งแก้ม ลิปสติก ครีมรองพื้น แป้งทาหน้า สบู่ก้อน สบู่เหลว น้ำมันทาผิว เครื่องสำอางระงับกลิ่นกาย สีทาเล็บ มูส หรือเจลแต่งผม เป็นต้น

เครื่องสำอางทั่วไป ต้องมีฉลากภาษาไทย ให้ครบทั้ง 8 ข้อคือ

1. ชื่อเครื่องสำอาง
2. ประเภทหรือชนิดของเครื่องสำอาง
3. ชื่อของส่วนประกอบสำคัญ
4. ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิต กรณีเป็นเครื่องสำอางที่ผลิตในประเทศ ชื่อและที่ตั้งของผู้นำเข้าและระบุชื่อผู้ผลิตและประเทศ ผู้ผลิต กรณีเป็นเครื่องสำอางนำเข้า
5. วันเดือนปีที่ผลิต
6. วิธีใช้เครื่องสำอาง
7. ปริมาณสุทธิ
8. คำเตือนเกี่ยวกับอันตรายที่อาจเกิดขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด (ถ้ามี)



4. ประโยชน์ของเครื่องสำอาง

เครื่องสำอางกับความสวยงามกำลังเป็นกระแสนิยมของทุกวัยโดยเฉพาะผู้หญิงเพราะเครื่องสำอางนั้นช่วยให้ปกปิดผิวหน้าที่แท้จริงของเราได้อย่างแนบเนียน ทำให้เราดูดีเป็นคนมั่นใจ ดูเป็นคนใหม่เลยก็ได้ว่าได้ประโยชน์ของเครื่องสำอาง มีดังนี้ (พรพิมล ชัดดินานนท์, 2544)

- 4.1 ช่วยตกแต่งให้ผิวดูเนียนและผุดผ่องขึ้น เช่น แป้งแต่งหน้า ดินสอเขียนคิ้วครีมต่างๆ
- 4.2 ช่วยทำความสะอาดรักษาอนามัยและสุขภาพผิวของปากและฟัน เช่น สบู่และยาสีฟัน
- 4.3 ช่วยกลบเกลื่อนให้แลดูเป็นธรรมชาติ เช่น กลบฝ้าและไฟต่างๆ
- 4.4 ช่วยตกแต่งทรงผมให้อยู่ทรง และสวยงามตามที่ต้องการ
- 4.5 ช่วยทำให้สบายผิว แก้อาการคัน เช่น แป้งฝุ่นโรยตัว
- 4.6 ทำให้จิตใจสดชื่น รู้สึกผ่อนคลาย เนื่องจากกลิ่นหอมของเครื่องสำอาง

5. โทษของเครื่องสำอาง

เนื่องจากเครื่องสำอางเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคเลือกใช้ด้วยตนเอง และใช้ตามความพึงพอใจส่วนใหญ่ไม่ได้ระมัดระวังการใช้นานเกินไป จึงพบว่าผู้บริโภคบางรายไม่คำนึงถึงอันตรายที่จะเกิดกับผู้บริโภค โดยนำสารห้ามใช้มาผสมในเครื่องสำอาง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่อ้างว่าขจัดฝ้า ทำให้หน้าขาวที่มีส่วนผสมของไฮโดรควิโนน หรือปรอทแอมโมเนีย หรือกรดวิตามินเอ พบรายงานอาการไม่พึงประสงค์จากการใช้ผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้ มีตั้งแต่ อาการเฉียบพลันทันที เช่นกรดวิตามินเอ จะมีผลให้แสบ ร้อน แดง คัน ผิวดลอก สำหรับการเกิดพิษในระยะยาว เช่น ไฮโดรควิโนนทำให้เซลล์สร้างเม็ดสีตาย เกิดผิวเป็นด่างขาว หรือเป็นฝ้าถาวร ส่วนกรณีที่มีสารปรอทแอมโมเนีย จะได้รับพิษสะสมจากปรอทซึ่งจะไปทำลายไต และอาจทำให้เกิดมะเร็งที่ผิวหนังได้ เป็นต้น (พรพิมล ชัดดินานนท์, 2544)

6. ปัญหาจากการใช้เครื่องสำอาง

6.1 การแพ้เครื่องสำอาง

การแพ้เครื่องสำอางโดยส่วนใหญ่เราจะรู้สึกได้เอง โดยผู้ใช้สังเกตถึงการแพ้เล็กน้อยก่อนคือ (นรากร แสนศิลา, 2559)

6.1.1 เกิดอาการคันยุบยิบ บริเวณใบหน้ามีผื่นเล็กๆ และเป็นผดได้ หากเป็นอาการเช่นนี้ควรหยุดใช้เครื่องสำอาง

6.1.2 การแพ้ที่รุนแรงขึ้น มักจะเป็นตุ่มใสหรือกระทั่งเป็นตุ่มอักเสบ มักจะเกิดอาการภายใน 10 นาทีแรกที่ใช้ หากหยุดใช้เครื่องสำอางแล้วอาการยังไม่ทุเลานั้นคือการแพ้ที่รุนแรงควรหลีกเลี่ยงการใช้เครื่องสำอางนั้นโดยส่วนมากคนที่แพ้เครื่องสำอางแล้วไม่ค่อยมาพบแพทย์เป็นเพราะการหยุดใช้เครื่องสำอางแล้วหายได้เอง ซึ่งก็เป็นวิธีที่ถูกต้องหลังจากเกิดการแพ้เครื่องสำอาง

6.2 อาการของการแพ้เครื่องสำอาง

นอกจากการแพ้ที่รุนแรงเกิดตุ่มใสบริเวณใบหน้าที่เราใช้เครื่องสำอางไปแล้วนั้น ก็อาจจะไปกระทบในส่วนของระบบอื่นได้อีกด้วย อย่างเช่น การแพ้บริเวณริมฝีปากโดยมีอาการปากบวม และตาบวม หรือแม้กระทั่งส่วนของระบบหายใจ คือมีอาการหอบ ใจสั่น หากเกิดอาการเช่นนี้ให้หยุดใช้เครื่องสำอางทันที และรีบไปพบแพทย์โดยด่วน เพื่อให้แพทย์รักษาอาการต่อไป (นรากร แสนศिला, 2559)

6.3 วิธีรักษาเมื่อแพ้เครื่องสำอาง

สำหรับวิธีการรักษาอาการแพ้เครื่องสำอางในเบื้องต้นที่ควรทำคือ (นรากร แสนศिला, 2559)

6.3.1 หยุดการใช้เครื่องสำอางที่เราใช้แล้วเกิดอาการคัน หรือมีตุ่มใส ผด ผื่น

6.3.2 ผู้ใช้เครื่องสำอางหลายชนิด ควรหยุดใช้เครื่องสำอางล่าสุดที่ใช้แล้วเกิดอาการแพ้ หากเกิดสงสัยว่าตนเองแพ้เครื่องสำอางชนิดนั้นหรือเปล่า ควรที่จะหยุดใช้เครื่องสำอางทุกตัวแล้วจึงทยอยใช้เครื่องสำอางทีละตัว จากนั้นจึงสังเกตอาการแพ้ดังกล่าว

6.3.3 ถ้าสงสัยว่าเกิดการแพ้เครื่องสำอางที่ใช้อยู่ นั้น ให้พิสูจน์ด้วยการทาเครื่องสำอางบริเวณท้องแขนบางๆ ในช่วงเช้าและเย็น ทาและสังเกตไปประมาณ 1 สัปดาห์ หากแพ้เครื่องสำอางนั้นจริงจะมีผดขึ้นหรือมีผื่นคันขึ้นได้ เนื่องจากท้องแขนเป็นบริเวณที่บางคล้ายผิวหนังของเรา

6.3.4 หากบอกไม่ได้ว่าแพ้เครื่องสำอางหรือไม่ ทางแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจะมีวิธีการทดสอบโดยเฉพาะ คือทดสอบสารก่อแพ้ ไม่ควรปล่อยให้อาการแพ้รุกราม

6.3.5 เมื่อเกิดอาการแพ้ที่รุนแรงถึงขั้นหายใจติดขัด ต้องได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที

7. การเลือกซื้อเครื่องสำอาง

ในชีวิตประจำวันของคนเราทุกวันนี้จึงพบว่ามีเครื่องสำอางวางจำหน่ายตามท้องตลาดมากมาย และอย่างน้อยเกือบทุกคนก็มีโอกาสได้เคยสัมผัสหรือใช้เครื่องสำอางมาแล้ว ฉะนั้นหากเรารู้จักวิธีเลือกใช้หรือการเลือกซื้อเครื่องสำอางแล้ว ก็คงจะเป็นประโยชน์ไม่มากนักน้อยสำหรับเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอาง ทั้งนี้เพื่อความปลอดภัยและเพื่อให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพอย่างแท้จริง หลักในการเลือกซื้อเครื่องสำอางควรคำนึงถึง (ประวิทย์ ดันติสุวิทย์กุล, 2557)

หลักการเลือกซื้อเครื่องสำอาง

1. ควรซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่ถูกต้องตามกฎหมาย และมีจำหน่ายอย่างเปิดเผย
2. การเลือกซื้อเครื่องสำอางในสถานที่ที่เป็นหลักแหล่งแน่นอน เช่น ตามร้านค้าหรือตามห้างหรือซื้อตรงจากผู้ที่เรารู้จักและน่าเชื่อถือ หรือเครื่องสำอางนั้นเคยผ่านหูผ่านตามา

3. มีรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่เปิดเผยให้เราดู เพื่อสามารถตรวจสอบข้อเท็จจริงได้
4. เราควรสังเกตว่าผลิตภัณฑ์นั้นอยู่ในสภาพเรียบร้อยไม่ชำรุดหรือบิดเบี้ยวผิดปกติ
5. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางควรบรรจุอยู่ในภาชนะที่สะอาดและเหมาะสม
6. ใช้แล้วไม่ก่อให้เกิดการแพ้ได้ง่ายหรือมีอันตรายต่อร่างกายหรือผิวพรรณของเรา
7. ควรดูหรือสังเกตอายุของเครื่องสำอางโดยดูจากวันผลิตก่อนซื้อใช้ทุกครั้ง
8. ผลิตภัณฑ์ต้องมีความคงตัว ไม่เสื่อมสลายหรือแปรเปลี่ยนไปได้ง่ายทั้งทางกายภาพ และทางเคมีสังเกตง่ายๆ คือสีและกลิ่นไม่เปลี่ยนแปลงแม้เวลาผ่านไปนานพอควร

การเลือกซื้อเครื่องสำอางจึงควรพิจารณาจากหลักการคร่าวๆ ดังที่ได้กล่าวมาให้ทราบแล้ว ทั้งนี้เพื่อจะได้เลือกใช้เครื่องสำอางอย่างปลอดภัยและสบายใจ เพราะยังมีเครื่องสำอางบางชนิดที่ยังลักลอบผลิตอย่างผิดกฎหมายแล้วแอบนำออกจำหน่ายในชุมชนที่ยังห่างไกลความเจริญหรือข้อมูลข่าวสารไปไม่ถึงด้วยการใส่สารต้องห้ามซึ่งก่อให้เกิดอันตรายได้ในผลิตภัณฑ์ดังกล่าว (ประวิทย์ ตันติสุวิทย์กุล, 2557)

8. การแต่งหน้า

8.1 รูปแบบการแต่งหน้า

8.1.1 การแต่งหน้าไปเรียน (Students Look)

การแต่งหน้าไปเรียน หรือโทนสีเปลี่ยนธรรมชาติ ทำให้ดูสวยงามอย่างธรรมชาติหากแต่งได้อย่างถูกต้อง แต่ถ้าแต่งผิดวิธีหน้าที่เปลี่ยนเปล่งก็อาจดูจัดจ้านได้เหมือนกัน ขั้นตอนการแต่งหน้าแบบธรรมชาติมีดังนี้

8.1.1.1 เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกรองพื้น โดยเลือกชนิดครีมรองพื้นที่เข้ากับสีผิวจริง หากเกลี่ยให้ลื่นกับผิว รวมทั้งปกปิดข้อบกพร่องต่างๆบนผิว ให้เรียบเนียนกลมกลืนกัน สำหรับคนทั่วไปแค่แต่งรองพื้นบริเวณกึ่งกลางของใบหน้า จมูกและใต้ดวงตาก็เพียงพอแล้ว ไม่จำเป็นต้องทาให้ทั่วหน้า แต่ถ้าผิวมีข้อบกพร่องมากมาย การทาทั่วหน้าก็เป็นทางเลือกที่ดี การลงรองพื้นแบบนี้จะให้การปกปิดที่บางเบาและไม่ดูหนา

8.1.1.2 ต้มบลัชออนเนื้อบาง ต้มลงบนโหนกแก้มทั้งสอง เกลี่ยให้ออกมาทางใบหู เพื่อให้ดูเป็นสีอ่อนแทบมองไม่เห็น จะได้ดูเปลี่ยนเปล่งเป็นสีของผิวจริงๆ

8.1.1.3 ปิดมาสคาร่าแต่ไม่ต้องติดขนตา

8.1.1.4 เลือกใช้ลิปสติกสีบางๆ โดยเลือกให้เข้มกว่าสีริมฝีปากตามธรรมชาติ 1-2 เฉด แล้วจึงทาที่ริมฝีปากล่างก่อนด้วยนิ้วมือ จากนั้นจึงแต้มปากเข้าหากัน เพื่อที่จะได้เนื้อสีพอดีๆ เป็นธรรมชาติที่สุด

8.1.2 การแต่งหน้าแบบบางเบา (Innocent Look)

วิธีแต่งหน้าบางเบา หรือแต่งให้ดูเด็กแบบนี้ สามารถแต่งได้กับทุกโอกาส เช่น วันไหนเราอยากจะแต่งหน้าแบบธรรมชาติเหมือนไม่ได้แต่งก็สามารถแต่งดูนี้ได้ไม่ว่าจะแต่งไปเรียนหรือแต่งอยู่บ้านก็ยังได้

ขั้นตอนการแต่งหน้ามีดังนี้

- 8.1.2.1 ทาครีมบำรุงและกันแดด บริเวณใบหน้าและลำคอ เพื่อเตรียมผิวให้พร้อม
- 8.1.2.2 ทาบีบีครีมหรือรองพื้นบางๆ ให้ทั่วบริเวณใบหน้า เพื่อปกปิดรอยสิวและปรับผิวให้ดูเรียบเนียน
- 8.1.2.3 ทากอนซิลเลอร์หรือซัปปี้ครีมลงอีกรอบ แล้วใช้อายแชโดว์โทนส้มแดงทาบริเวณ โต๋ตาเพื่อพรางรอยดำแล้วทากอนซิลเลอร์หรือบีบีครีมที่สีอ่อนกว่าผิวเล็กน้อยทับลงไปอีกครั้ง
- 8.1.2.4 แต้มบลัชออนเนื้อครีมบริเวณโหนกแก้มทั้งสองข้าง
- 8.1.2.5 ลงแป้งพัฟหรืออาจจะแป้งฝุ่นก็ได้
- 8.1.2.6 จากนั้นใช้ดินสอเขียนคิ้ว เขียนให้เป็นทรงธรรมชาติ (ควรเลือกสีใกล้เคียงกับเส้นผม เพื่อความเป็นธรรมชาติมากกว่า) จากนั้นปัดมาสคาร่าคิ้วสีอ่อน
- 8.1.2.7 ใช้อายแชโดว์สีขาวแวววับ ทาที่เปลือกตาและใต้ตาล่าง ดัดขนตา ปัดมาสคาร่าให้เรียบร้อย
- 8.1.2.8 เติมหางตาด้วยอายไลเนอร์ให้ยาวออกไปเล็กน้อย
- 8.1.2.9 ทาลิปสติกสีส้ม แล้วทาพื้นที่ตรงกลางปาก และทาลิปมันทับอีกครั้ง

9. การดูแลรักษาสภาพผิว

9.1 การดูแลผิวหน้า

การดูแลผิวหน้าให้เหมาะกับสภาพผิว เพื่อให้ผิวน้ำกระจ่ายใสไร้สิว สามารถทำได้ง่าย ๆ ดังนี้

9.1.1 วิธีดูแลผิวหน้าด้วยการทำความสะอาดผิวหน้า 2 วัน

ไม่ว่ามีผิวที่แห้ง หรือผิวที่มัน หรือจะเป็นผิวบางแพ้ง่าย ความมันหรือสิ่งสกปรก ระหว่างวันเป็นสิ่งสำคัญมากที่เราต้องทำความสะอาด การทำความสะอาดผิวนานี้ควรทำความสะอาดอย่างน้อย 2 ครั้งต่อวัน คือในตอนเช้าและก่อนเข้านอน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับคนที่เป็สิวไม่ควรลืมนำน้ำมันที่อุดตันรูขุมขนและทำความสะอาดเชื้อแบคทีเรียสะสมตลอดออก เพราะไม่เช่นนั้นจะนำไปสู่การเกิดสิวขึ้นในวันต่อมาได้

9.1.2 วิธีดูแลผิวหน้าด้วยการใช้น้ำอุ่นล้างหน้า

ไม่ว่าการใช้น้ำอุ่นล้างหน้า หรือใช้อาบน้ำก็ตาม อุณหภูมิของน้ำนั้นสามารถส่งผลกระทบต่อผิวของเราได้โดยตรง ดังนั้นเมื่อจะล้างหน้าหรืออาบน้ำ วิธีดูแลผิวหน้าหรือผิวกายที่ดีที่สุดคือ ควรใช้น้ำอุ่นหรืออุณหภูมิห้อง เพราะน้ำที่มีอุณหภูมิร้อนเกินไปจะยิ่งไปทำให้ผิวของเราแห้ง และทำให้น้ำมันที่ออกมาตามธรรมชาตินั้นไม่สมดุล เป็นต้นเหตุของผิวแห้งกร้าน และมีริ้วรอยตามมา

9.1.3 วิธีดูแลผิวหน้าหลังล้างหน้า

หลายคนคงชินกับการเช็ดหน้าหลังล้างหน้าในแบบของตนเอง บางคนถูแบบรุนแรงกลัวว่าจะไม่สะอาด แต่นั่นเป็นวิธีที่ไม่ควรอย่างมาก วิธีง่ายๆ ที่จะหลีกเลี่ยงทำให้ผิวเกิดการระคายเคือง แนะนำให้ซับหน้าเบาๆ พอหมาดๆ และปล่อยให้ผิวแห้งเอง ไม่ควรถูผิวอย่างรุนแรงเพราะจะเป็นการไปรบกวนผิว และทำให้ผิวระคายเคืองและเกิดปัญหาผิวตามมาได้

9.1.4 วิธีดูแลผิวหน้า ด้วยเลือกโฟมล้างหน้า

การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดที่ใช้กับผิวหน้าหรือผิวกายของเรานั้น ย่อมต้องเลือกที่เหมาะสมกับผิวเราที่สุด เพราะการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่ไม่ตรงสภาพผิว ถือเป็นการทำร้ายผิวของเราทางตรง ดังนั้นควรเลือกโฟมล้างหน้าที่เหมาะสมกับปัญหาผิวของเราช่วงนั้นด้วย เพื่อไม่ให้ผิวหน้ามีริ้วรอยต่างๆ และปัญหาผิวตามมาที่หลัง

9.1.5 วิธีดูแลผิวหน้าด้วยการขัดผิว

วิธีดูแลผิวหน้าง่ายๆ สามารถหาเวลาว่างทำเองได้ นั่นคือการสครับผิวหน้า หรือการขัดหน้านั่นเอง การขัดผิวหน้าจะช่วยผลัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วบนหน้าของเราออก และเพื่อให้เซลล์ผิวใหม่ได้สร้างขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผิวหน้าดูกระจ่างใสขึ้น แต่การขัดหน้านั้นควรทำเพียงอาทิตย์ละ 1-2 ครั้งเท่านั้น ไม่ควรขัดบ่อยเกินไปเพราะจะทำให้ผิวหน้าของเราบางลง และเป็นต้นเหตุของผิวบอบบางแพ้ง่าย

9.1.6 วิธีดูแลผิวหน้าด้วยการทาครีมบำรุงผิวอย่างสม่ำเสมอ

แม้ว่าจะมีผิวมัน หรือมีสภาพผิวแบบไหนก็แล้วแต่ วิธีดูแลผิวหน้าที่สำคัญและช่วยให้หน้าใสไร้สิวได้ง่ายๆ ก็คือการทาครีมบำรุงผิวหน้าอย่างสม่ำเสมอ คนผิวมันบางคนอาจจะกลัวว่ายิ่งทาครีมจะทำให้หน้ายิ่งมันกว่าเดิม แต่จริงๆ แล้ว เราควรเลือกครีมบำรุงที่เหมาะสมกับผิวหน้าของแต่ละสภาพผิวของแต่ละคน เพียงเท่านั้นก็จะทำให้สภาพผิวของเรา สมดุล ไม่มัน ไม่แห้งเกินไป

9.1.7 วิธีดูแลผิวหน้าด้วยการเลี่ยงการใช้มือสัมผัสใบหน้า

วิธีดูแลผิวหน้าง่ายๆ ไม่ว่าจะเป็นแค่การแคะ แกะ เกา หรือแม้กระทั่งการใช้นิ้วเก็ยร่องพื้นที่เราทำอยู่บ่อยๆ เพราะเชื้อแบคทีเรียจากมือเราอาจจะไปก่อให้เกิดสิวได้ จะสามารถใช้มือสัมผัสได้ก็ต่อเมื่อ เรามั่นใจว่าเราทำความสะอาดมือของเราดีแล้ว

9.1.8. วิธีดูแลผิวหนังด้วยการหมั่นทำความสะอาดปรังแต่งหน้า

ปรังแต่งหน้าคือแหล่งสะสมแบคทีเรียไวเยะแยะมากมาย บางทีที่เราใช้กันนานๆ แต่ไม่ได้ทำความสะอาดเลย นั้นจะยังเป็นการเพิ่มเชื้อแบคทีเรียโดยไม่ได้ตั้งใจ และหากยังเอามาใช้จะทำให้หน้าของเราเป็นสิ่วบ้าง ผดบ้าง หรือนำไปสู่การระคายเคืองผิวหนังมากขึ้นไปอีก ซึ่งอาจจะยากต่อการรักษาเพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาสิ่ว แนะนำให้ทำความสะอาดปรังแต่งหน้าของตัวเอง อย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง

9.1.9 วิธีดูแลผิวหนังด้วยการพักการแต่งหน้าลงบ้าง

เปรียบการเรียนหรือการทำงาน วันหยุดหรือวันพักผ่อน ผิวของเราก็ต้องอยากมีวันหยุด หรือวันได้พักบ้าง ดังนั้นเมื่อถึงวันพักของผิวหนังเราไม่ควรไปรบกวนผิวอย่าง “การแต่งหน้า” เป็นต้น ในวันที่ไม่จำเป็นที่จะต้องแต่งหน้า เราก็ควรที่จะงดแต่งหน้า เพื่อให้ผิวหนังมีเวลาได้ฟื้นฟูตัวเองบ้าง

9.1.10 วิธีดูแลผิวหนังด้วยการดื่มน้ำเยะเยะ

อยากดูหน้าอ่อนวัย อีกหนึ่งวิธีดูแลผิวหนังที่จะทำให้เราแลดูเด็ก ผิวหน้าเต่งตึง นั่นก็คือ การดื่มน้ำสะอาด อย่างน้อยวันละ 6-8 แก้วต่อวัน นอกจากจะพอดีกับที่ร่างกายเราต้องการแล้วยังช่วยส่งผลที่ดีต่อผิวหนังและผิวกายอีกด้วย

9.1.11 วิธีดูแลผิวหนัง ด้วยการมาร์สหน้า

นอกจากขัดหน้าที่กล่าวข้างต้นไปแล้วนั้น อีกวิธีดูแลผิวหนังที่เรามักจะทำกันอยู่เสมอ คือ การมาร์สหน้า ก็จะช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นแก่ผิวของเรา ทำให้ผิวของเรากระชับ และเต่งตึงอีกด้วย

9.1.12 วิธีดูแลผิวหนังด้วยการทำความสะอาดเครื่องนอนเสมอ

วิธีดูแลผิวหนัง แม้วิธีนี้เป็นวิธีทางที่ไม่เกี่ยวกับผิวหนังโดยตรง แต่เครื่องนอนก็เป็นสิ่งที่เราใช้และใกล้ชิดมาก ไม่ว่าจะเป็น ผ้าห่ม ปลอกหมอน ผ้าคลุมเตียง ดังนั้นเราควรที่จะนำออกมาทำความสะอาดด้วย โดยการทำความสะอาดเครื่องนอนนั้น ควรทำประมาณสัปดาห์ละครั้ง เพื่อขจัดสิ่งสกปรกและเชื้อโรคออก นอกจากจะเป็นวิธีดูแลผิวหนังไม่ให้เกิดสิ่วแล้ว ยังช่วยให้ลดการก่อให้เกิดภูมิแพ้อีกด้วย

9.1.13 วิธีดูแลผิวหนังด้วยการลดกินอาหารขยะ

งด ลด ละ อาหารที่ทำให้เกิดสิ่ว ไม่ว่าจะเป็น ช็อกโกแลต ของทอดของมันทั้งหลาย หรือจะเป็นพวกอาหารขยะทั้งหลาย การดูแลผิวหนังไม่ใช่เพียงแค่การรักษาจากภายนอกเท่านั้น แต่การดูแลจากภายในก็สำคัญเช่นกัน นั่นก็คืออาหารที่เรารับประทาน เพราะฉะนั้นเราควรเลือกรับประทานอาหาร ที่ช่วยปรับฮอร์โมนในร่างกายให้สมดุลด้วย เพื่อไม่ให้เกิดสิ่วได้

9.2 การดูแลผิวกาย

นอกจากจะให้ความสำคัญของการดูแลเอาใจใส่กับผิวหน้าแล้ว ก็ควรที่จะดูแลใส่ใจกับผิวกายด้วย เพราะในแต่ละวันผิวของเรานั้นต้องเจอกับอะไรหลายๆ อย่าง เช่น แสงแดด สารเคมี มลพิษ ฝุ่น และอื่นๆ อีกมากมายที่ส่งผลกระทบต่อผิว ในการดูแลผิวกายที่ง่ายและถูกวิธีมีดังนี้

9.2.1 ในขณะที่อาบน้ำ ควรขัดผิวด้วยมะขามเปียกตามหัวเข่า ลำตัวและข้อศอก มะขามเปียกนี้จะมีกรดของวิตามิน C ช่วยในการขัดเซลล์ผิวที่ตายแล้วให้หลุดออกไป มะขามเปียกจะช่วยให้ผิวขาวใสขึ้น และยังช่วยให้ข้อศอก หัวเข่า หายด้านอีกด้วย แต่ควรระวังไม่ถูผิวแรงเกินไป เพราะจะทำให้ผิวกายเกิดรอยขีดข่วนได้ แลดูแล้วไม่น่ามอง

9.2.2 ไม่อาบน้ำด้วยน้ำที่มีอุณหภูมิสูงเกินไป เพราะน้ำที่ร้อนเกินไปจะทำให้ผิวของเราแห้ง

9.2.3 หลังอาบน้ำให้ทาโลชั่นทาผิวเพื่อให้ผิวชุ่มชื้น ไม่แห้งตึง ควรเลือกโลชั่นให้เหมาะสมกับสภาพผิวของตัวเอง โลชั่นที่ดีควรมีเนื้อบางเบา ซึมซาบเร็ว ไม่เหนียวเหนอะหนะ

9.2.4 กินอาหารที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย

9.2.5 ดื่มน้ำเปล่าวันละ 7-8 แก้ว หรือ 1 ลิตรต่อวัน

9.2.6 หลีกเลี่ยงการดื่มน้ำอัดลมและน้ำที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์เพียงเท่านั้นผิวกายก็จะชุ่มชื้น สดใส เปล่งปลั่ง ดูน่าสัมผัส

10. การพัฒนาเว็บไซต์

10.1 ความหมายของเว็บไซต์

เว็บไซต์ หมายถึง เอกสารหรือส่วนที่ติดต่อกับผู้ใช้ในเว็บเรียกว่าเว็บเพจ (Webpage) หมายถึง เอกสารหนึ่งหน้า การใช้เว็บก็คือการเปิดอ่านหรือเปิดใช้เว็บเพจแต่ละหน้า เว็บเพจสร้างขึ้นด้วยภาษาคอมพิวเตอร์ เช่น ภาษา HTML, ASP, PHP, JAVA ฯลฯ โดยสังเกตประเภทของภาษาได้จากนามสกุลของไฟล์ เช่น ภาษา HTML นามสกุลจะเป็น .html หรือ .htm ภาษา ASP นามสกุลไฟล์เป็น .asp PHP นามสกุลไฟล์เป็น .php เป็นต้น เมื่อนำเว็บเพจหลายๆ หน้ามารวมกัน และระบุที่อยู่ในอินเทอร์เน็ต หรือยูอาร์แอลให้กับเว็บเพจกลุ่มนั้นจะเรียกว่าเว็บไซต์ (Website) เมื่อเปิดเว็บไซต์ขึ้นมาจากพบบกับหน้าแรกของเว็บไซต์ที่เรียกว่าโฮมเพจ ซึ่งเป็นหน้าที่สำคัญที่สุดและเป็นหน้าที่เชื่อมโยงไปยังเว็บเพจ และเว็บไซต์อื่นๆ (ศิริวรรณ ชาญศิริวัฒน์, 2555 : 2)

10.2 ประเภทของเว็บไซต์

เมื่อนำมาจัดเป็นหมวดหมู่ ประเภทของเว็บไซต์ตามลักษณะการสร้างจะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้ (ธัญพัฒน์ วงศ์รัตน์, 2556:5)

10.2.1 เว็บไซต์ .html เป็น Website ที่เขียนขึ้นด้วยภาษา.html อย่างเดียวซึ่งถือเป็นเว็บแรกที่คุณสนใจสร้างเว็บจะทดลองสร้าง ก็ทำได้ง่ายและเร็วเนื่องจากไม่มีภาษาอื่นๆ เข้ามาเกี่ยวข้องซึ่งรูปแบบของเว็บไซต์จะประกอบด้วยรูปภาพและตัวอักษรบรรยายเป็นหลัก ส่วนใหญ่เว็บไซต์ประเภทนี้จะเป็นเว็บส่วนตัว

10.2.2 เว็บไซต์ Flash เป็นเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นใช้โปรแกรม Flash ซึ่งรูปแบบของเว็บจะมีลักษณะการเคลื่อนไหวตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร รูปภาพ หรือกระทั่งสีสันทที่ใช้

10.2.3 เว็บไซต์ Script เว็บไซต์แบบนี้แต่เน้นการเขียนสคริปต์เป็นหลัก โดยภาษาที่นิยมเขียนกันมากที่สุดคือ PHP และ ASP.net ซึ่งในปัจจุบันแทบทุกเว็บไซต์จัดเป็นเว็บไซต์ประเภทนี้

10.3 องค์ประกอบของเว็บไซต์

ในแต่ละหน้าของเว็บเพจจะประกอบไปด้วยส่วนประกอบต่างๆที่ทำให้ถึงคนสนใจและสามารถใช้งานได้สะดวกยิ่งขึ้นซึ่งในส่วนประกอบสำคัญมีดังนี้ (ธัญพัฒน์ วงศ์รัตน์, 2556 : 6)

10.3.1 โลโก้ (LOGO)

จัดเป็นส่วนประกอบสำคัญที่สุดที่ทำให้ผู้เข้าชมสามารถจดจำเว็บไซต์ของเราได้ โดยการออกแบบโลโก้ของเว็บไซต์ควรจะออกแบบให้สามารถอ่านชื่อเว็บไซต์ได้ชัดเจน

10.3.2 เมนูหลัก (Link Menu)

เมนูหลักเป็นจุดเชื่อมโยงไปยังแต่ละหน้าเว็บเพจ ซึ่งรูปแบบของเมนูหลักอาจเป็นเมนูแบบปุ่มหรือข้อความก็ได้ มีทั้งแบบแนวนั่งและแนวนอน

10.3.3 ป้ายโฆษณา (Banner)

ป้ายโฆษณานั้นจะกลายเป็นส่วนสำคัญของเว็บไซต์นอกจากจะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเว็บไซต์แล้วยังช่วยส่งเสริมและกระตุ้นความสนใจให้กับเว็บไซต์ของเราดูน่าสนใจ แต่ก็ไม่ควรให้มีป้ายโฆษณามากเกินไปจนดูน่ารำคาญ อีกทั้งควรจัดวางตำแหน่งของป้ายโฆษณาให้เหมาะสม

10.3.4 ภาพประกอบและเนื้อหา (Content)

เป็นส่วนที่สำคัญมากที่สุดที่จะทำให้ผู้เข้าชมอยากจะเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ของเราเป็นประจำคือ เนื้อหาสาระ หากผู้ใช้งานไม่สามารถเข้าถึงได้โดยง่ายผู้ใช้งานจะเปลี่ยนไปชมเว็บใหม่ทันที ดังนั้นเราจึงควรหมั่นอัปเดตเนื้อหาใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งควรมหาภาพประกอบที่เหมาะสมกับเนื้อหาซึ่งจะช่วยให้เนื้อหาดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น และเนื้อหาที่ดีควรมีการจัดแบ่งเป็นหมวดหมู่ให้ชัดเจน

เพื่อให้สะดวกในการติดตามอ่านข้อมูลอื่นๆ เพิ่มเติม ส่วนประเภทเนื้อหาประกอบด้วย ข้อความที่เป็นตัวอักษรรูปภาพภาพเคลื่อนไหวไฟล์เสียงและวิดีโอ เป็นต้น

10.3.5 ฉากพื้นหลัง (Background)

การใช้ฉากพื้นหลังนั้นสามารถเลือกได้ว่าจะเป็นฉากสี หรือฉากรูปภาพ ซึ่งการใช้ฉากพื้นหลังเหล่านี้จะช่วยทำให้เว็บดูเด่นขึ้น หากใช้ฉากรูปภาพควรเลือกใช้รูปภาพที่สอดคล้องกับเนื้อหาของเว็บ

10.4 ขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ให้ประสบความสำเร็จนั้นจะต้องมีการวางแผน และจัดการที่เป็นระบบ เพื่อให้เว็บไซต์ถูกสร้างขึ้นมาได้ตรงกับความต้องการมากที่สุด ซึ่งขั้นตอนการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์แบ่งออกเป็น 3 ช่วง ได้แก่ ขั้นตอนการเตรียมข้อมูล ขั้นตอนการออกแบบและสร้าง และขั้นตอนสุดท้ายคือ พัฒนาและเผยแพร่เว็บไซต์ โดยแต่ละขั้นตอนมีรายละเอียด

10.4.1 ขั้นตอนการเตรียมข้อมูล

สำหรับขั้นตอนการเตรียมข้อมูลเป็นการรวบรวมข้อมูลสำคัญของเว็บไซต์ว่าต้องการให้มีข้อมูลอะไรบ้าง รวมถึงการพิจารณาเว็บไซต์คู่แข่งซึ่งจะช่วยให้เราสามารถตัดสินใจได้ว่าเว็บไซต์ของเราต้องมีฟีเจอร์ที่แตกต่างอย่างไรบ้าง รวมถึงช่วยในการตัดสินใจเลือกโทนสีเพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาของเว็บไซต์ด้วย หลังจากที่มีการรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้วเราจะต้องแยกย่อยข้อมูลออกเป็นประเด็น จากนั้นจัดเตรียมเนื้อหาของเว็บไซต์ให้ครบถ้วน รวมถึงการจัดเตรียมภาพประกอบ วิดีโอ หรือไฟล์ Flash Movie ต่างๆ ให้เรียบร้อย

10.4.2 ขั้นตอนการออกแบบและสร้างเว็บไซต์

หลังจากที่เก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้วในขั้นตอนต่อไปคือการสร้างและออกแบบเว็บไซต์ตามข้อมูลที่เก็บรวบรวมมา หัวใจของการออกแบบเว็บไซต์แต่ต้องออกแบบให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายระบบลิงค์ภายในเว็บไซต์ต้องสะดวกสามารถคลิกไปกลับได้ง่าย ไม่ว่าผู้ใช้เว็บไซต์อยู่ที่หน้าใดก็ต้องสามารถคลิกกลับมาหน้าหลักได้ภายใน 1 คลิก เป็นต้น หลักสำคัญในการการออกแบบและสร้างเว็บไซต์ คือ

10.4.2.1 กำหนดจุดประสงค์ของเว็บไซต์ โดยวางเป้าหมายของผู้เข้าชมว่าจะเป็นกลุ่มใด เช่น เว็บไซต์ด้านการท่องเที่ยว เว็บไซต์ขายหนังสือธรรมะ เว็บไซต์ขายสินค้าไอทีอุป ฯลฯ ซึ่งเว็บไซต์แต่ละประเภทจะมีกลุ่มคนที่สนใจอยู่กลุ่มหนึ่ง ผู้สร้างเว็บไซต์กำหนดให้ชัดว่าผู้ชม กลุ่มเป้าหมายหลักเป็นใคร จำนวนประมาณเท่าไร

10.4.2.2 เลือกเว็บเบราว์เซอร์ เป็นการเลือกเว็บเบราว์เซอร์ที่ใช้แสดงผลเว็บไซต์จะได้กำหนดขนาดกว้าง ยาวและลักษณะการวางองค์ประกอบเว็บให้สวยงามแสดงผลได้เร็ว

10.4.2.3 วางโครงร่างของเว็บไซต์ กำหนดโครงร่างของเว็บไว้ว่าจะมีทั้งหมดกี่เว็บเพจ มีเนื้อหาอะไรบ้างควรเขียน เป็นแผนผังเว็บไซต์ออกมาบนกระดาษ

10.4.2.4 ออกแบบหน้าตาของเว็บ เป็นขั้นตอนการลงมือสร้างเว็บเพจแต่ละหน้าตามที่ได้ออกแบบไว้ พร้อมกับทดสอบผ่านเว็บเบราว์เซอร์ เว็บไซต์จะสวยงามน่าสนใจ หรือนำเสนอเรื่องราวได้ดีเพียงใด ขึ้นอยู่กับการออกแบบและการสร้างเว็บเพจ

หลักการที่ควรคำนึงถึงในการออกแบบตามทฤษฎีการออกแบบเว็บไซต์ ดังนี้ (ชัยมงคล เทพวงษ์, 2550)

1. ความเรียบง่าย (Simplicity) หมายถึง การจำกัดองค์ประกอบเสริมให้เหลือเฉพาะองค์ประกอบหลัก กล่าวคือในการสื่อสารเนื้อหากับผู้ใช้นั้น เราต้องเลือกเสนอสิ่งที่เราต้องการนำเสนอจริงๆ ออกมาในส่วนของกราฟิก สี สัน ตัวอักษรและภาพเคลื่อนไหวต้องเลือกให้พอเหมาะ ถ้าหากมีมากเกินไปจะรบกวนสายตาและสร้างความรำคาญต่อผู้ใช้อย่างเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบที่ดี ได้แก่ เว็บไซต์ของบริษัทใหญ่ๆ อย่างเช่น Apple Adobe Microsoft หรือ Nokia ที่มีการออกแบบเว็บไซต์ในรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก

2. ความสม่ำเสมอ (Consistency) หมายถึง การสร้างความสม่ำเสมอให้เกิดขึ้นตลอดทั้งเว็บไซต์ โดยอาจเลือกใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ก็ได้ เพราะถ้าหากว่าแต่ละหน้าในเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างกันมากจนเกินไป อาจทำให้ผู้ใช้เกิดความสับสนและไม่แน่ใจว่ากำลังอยู่ในเว็บไซต์เดิมหรือไม่ เพราะฉะนั้นการออกแบบเว็บไซต์ในแต่ละหน้าควรที่จะมีรูปแบบ สไตล์ของกราฟิก ระบบเมนูเก็ช่น (Navigation) และโทนสีที่มีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ (Identity) ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กรเป็นหลัก เนื่องจากเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กร การเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสี รูปภาพหรือกราฟิก จะมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์เป็นอย่างมาก ตัวอย่างเช่น ถ้าเราต้องออกแบบเว็บไซต์ของธนาคารแต่เรากลับเลือกสีสันและกราฟิกมากมาย อาจทำให้ผู้ใช้คิดว่าเป็นเว็บไซต์ของสวนสนุกซึ่งส่งผลต่อความเชื่อถือขององค์กรได้

4. เนื้อหา (Useful Content) ถือเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในเว็บไซต์ เนื้อหาในเว็บไซต์ต้องสมบูรณ์และได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้ทันสมัยอยู่เสมอ ผู้พัฒนาต้องเตรียมข้อมูลและเนื้อหาที่ผู้ใช้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ เนื้อหาที่สำคัญที่สุดคือเนื้อหาที่ทีมผู้พัฒนาสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง และไม่ไปซ้ำกับเว็บอื่น เพราะจะถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดผู้ใช้ให้เข้ามาเว็บไซต์ได้เสมอ แต่ถ้าเป็นเว็บที่ลึงค์ข้อมูลจากเว็บอื่นๆ มาเมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้ทราบว่าคุณมื่อนั้นมาจากเว็บใด ผู้ใช้ก็ไม่จำเป็นต้องกลับมาใช้งานลึงค์เหล่านันอีก

5. ระบบเมนูเก็ช่น (User-Friendly Navigation) เป็นส่วนประกอบที่มีความสำคัญต่อเว็บไซต์มาก เพราะจะช่วยไม่ให้ผู้ใช้เกิดความสับสนระหว่างดูเว็บไซต์ ระบบเมนูเก็ช่นจึงเปรียบเสมือนป้ายบอกทาง

ดังนั้น การออกแบบเนวิเกชัน จึงควรให้เข้าใจง่าย ใช้งานได้สะดวก ถ้ามีการใช้กราฟิกก็ควรสื่อความหมาย ตำแหน่งของการวางเนวิเกชันก็ควรวางให้สม่ำเสมอ เช่น อยู่ตำแหน่งบนสุดของทุกหน้าเป็นต้น ซึ่งถ้าจะให้ดีเมื่อมีเนวิเกชันที่เป็นกราฟิกก็ควรเพิ่มระบบเนวิเกชันที่เป็นตัวอักษรไว้ส่วนล่างด้วย เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับผู้ใช้ที่ยกเลิกการแสดงผลภาพกราฟิกบนเว็บเบราว์เซอร์

6. คุณภาพของสิ่งที่ปรากฏให้เห็นในเว็บไซต์ (Visual Appeal) ลักษณะที่น่าสนใจของเว็บไซต์นั้น ขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลเป็นสำคัญ แต่โดยรวมแล้วก็สามารถสรุปได้ว่าเว็บไซต์ที่น่าสนใจนั้น ส่วนประกอบต่างๆ ควรมีคุณภาพ เช่น กราฟิกควรสมบูรณ์ไม่มีรอยหรือขอบขั้นบันไดให้เห็น ชนิดตัวอักษร อ่านง่ายสบายตา มีการเลือกใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม เป็นต้น

7. ความสะดวกของการใช้ในสภาพต่างๆ (Compatibility) การใช้งานของเว็บไซต์นั้นไม่ควร มีข้อจำกัด กล่าวคือ ต้องสามารถใช้งานได้ดีในสภาพแวดล้อมที่หลากหลาย ไม่มีการบังคับให้ผู้ใช้งาน ต้องติดตั้งโปรแกรมอื่นใดเพิ่มเติม นอกเหนือจากเว็บเบราว์เซอร์ ควรเป็นเว็บที่แสดงผลได้ดีในทุกระบบปฏิบัติการสามารถแสดงผลได้ในทุกความละเอียดหน้าจอซึ่งหากเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้ใช้บริการมากและ กลุ่มเป้าหมายหลากหลายควรให้ความสำคัญกับเรื่องนี้ให้มาก

8. ความคงที่ในการออกแบบ (Design Stability) ถ้าต้องการให้ผู้ใช้งานรู้สึกว่าการใช้เว็บไซต์มีคุณภาพ ถูกต้องและเชื่อถือได้ ควรให้ความสำคัญกับการออกแบบเว็บไซต์เป็นอย่างมากต้องออกแบบวางแผน และเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ ถ้าเว็บที่จัดทำขึ้นอย่างลวกๆ ไม่มีมาตรฐานการออกแบบและ ระบบการจัดการข้อมูล ถ้ามีปัญหามากขึ้นอาจส่งผลให้เกิดปัญหาและทำให้ผู้ใช้หมดความเชื่อถือ

9. ความคงที่ของการทำงาน (Function Stability) ระบบการทำงานต่างๆ ในเว็บไซต์ควรมีความ ถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่างๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการ เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความ รำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก

10.5 ขั้นตอนพัฒนาและเผยแพร่เว็บไซต์

การพัฒนาและการเผยแพร่เว็บไซต์ ขั้นตอนนี้อาจเรียกว่า อัปโหลด (Upload) ก็ได้ โดยในการอัปโหลดนั้นจะต้องมีการจดทะเบียนโดเมนเนมและมีพื้นที่ในการเก็บข้อมูลของเว็บไซต์ (Host) ด้วย ซึ่งการอัปโหลดอาจทำได้จากโปรแกรมที่พัฒนาเว็บไซต์หรือโปรแกรม FTP ทั่วไป เช่น FileZilla CuteFTP เป็นต้น

3. โปรแกรมและภาษาในการพัฒนาเว็บไซต์

Adobe Dreamweaver

เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปที่ช่วยในการสร้างงานเว็บไซต์ได้อย่างง่ายดาย โดยเราสามารถนำภาพ และข้อความที่ต้องการมาประกอบเป็นหน้าเว็บ อีกทั้งยังสามารถเพิ่มลูกเล่นทางด้านเสียง ภาพเคลื่อนไหว การติดต่อกับฐานข้อมูลซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ยาก แต่กลับสามารถทำได้ง่ายๆ ผ่านทางโปรแกรมนี้นี้ โดยไม่ต้องเสียเวลากับการเขียนโปรแกรมด้วยภาษา HTML อีกต่อไป

Adobe Photoshop

Adobe Photoshop (เรียกสั้นๆ ว่า Photoshop) เป็นผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์จากบริษัท Adobe System Incorporated ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างภาพ และการตกแต่งภาพที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในปัจจุบัน เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างภาพ และผลงานที่ได้เหมาะสมที่จะนำไปใช้กับงานสิ่งพิมพ์ นิตยสาร งานด้านมัลติมีเดีย และการสร้างภาพกราฟฟิกสำหรับเว็บที่นับวันกำลังพัฒนาไปอย่างไม่หยุดยั้ง

Sony Vegas

Sony Vegas เป็นโปรแกรมที่ใช้ในการตัดต่อภาพและเสียง ซึ่งตัวโปรแกรมเองมีความสามารถในการบันทึกเสียง บันทึกภาพจากกล้องวิดีโอแบบดิจิทัล ตกแต่งและตัดต่อภาพเสียง และใส่ Effect และ Transition ให้กับภาพและเสียง ฯลฯ

4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ชรินทร์ญา กล้าแข็ง (2557) การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อออกแบบและปรับปรุงเว็บไซต์ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ให้เป็นเว็บศูนย์กลางข้อมูลและ องค์ความรู้และเป็นไปตามนโยบายการประกันคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยราชภัฏเลย 2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของการใช้งานเว็บไซต์คณะวิทยาการจัดการ ในการค้นคว้าองค์ความรู้ ข้อมูลสารสนเทศและการติดต่อสื่อสาร จากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 240 คน ใช้เครื่องมือเป็นแบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการประเมินความพึงพอใจของเว็บไซต์พบว่า ผู้ใช้มีความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.58 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.41 อยู่ในเกณฑ์ดีมาก ซึ่งพบว่าความพึงพอใจสูงสุดคือด้านเนื้อหา รองลงมาด้านกราฟิกและออกแบบ และผลการประเมินคุณภาพเว็บไซต์ด้านการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญ พบว่าการออกแบบภาพรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69

หัตสนัย รียพันธ์ (2554) การพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นประชากรใน

การวิจัยได้แก่ นักเรียน นักศึกษา และประชาชนที่ได้เข้าเยี่ยมชมเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ และตอบแบบสอบถาม วัดความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ด้วยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ จำนวน 60 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามวัดความพึงพอใจ เป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ วัดความพึงพอใจ 7 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ 2. ด้านระบบนำทาง 3. ด้านกราฟิก และภาพเคลื่อนไหว 4. ด้านตัวอักษรและการจัดรูปแบบข้อความ 5. ด้านการใช้สีในเว็บเพจ 6. ด้านการเข้าถึงข้อมูลในเว็บเพจ และ 7. ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานผลการวิจัยสรุปได้ว่า เว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นโดยโปรแกรมสำเร็จรูปในการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ โปรแกรมแมโครมีเดียดรีมวีฟเวอร์ และโปรแกรมแมโครมีเดียแฟลช โดยมีขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์ 4 ขั้นตอน ดังนี้ 1. ขั้นตอนการผลิต เป็นการศึกษาเนื้อหาเบื้องต้น การออกแบบโครงสร้าง เว็บไซต์ 2. ขั้นตอนการผลิต เป็นการสร้างโฮมเพจ เว็บเพจหน้าต่างๆ และการเชื่อมโยง 3. ขั้นตอนหลังการผลิตเป็นการนำเว็บไซต์ที่พัฒนาเสร็จแล้วขึ้นเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต และ 4. การประเมินผล เป็นการตรวจสอบและทดสอบระบบ อาจจะมีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องสมบูรณ์ การศึกษาความพึงพอใจของผู้เข้าชมที่มีต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นพบว่า นักเรียน นักศึกษา และประชาชนมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 4.08$) และเมื่อพิจารณาหลายด้าน พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ศาลาพุ่มข้าวบิณฑ์อยู่ในระดับมากทุกด้านเช่นเดียวกัน โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจด้านตัวอักษรและการจัดรูปแบบข้อความ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ($\bar{x} = 4.14$) รองลงมาคือ ด้านข้อมูลที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ ด้านการใช้สีในเว็บเพจด้านกราฟิกและภาพเคลื่อนไหว ด้านระบบนำทางด้านการออกแบบหน้าเว็บเพจ และด้านการเข้าถึงข้อมูลในเว็บเพจ ($\bar{x} = 4.13, 4.12, 4.11, 4.08, 4.07$ และ 3.93 ตามลำดับ)

รุจิเรข รัชมีจาตุรงค์ (2555) ศึกษาเกณฑ์การประเมินความน่าเชื่อถือของการแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในเว็บไซต์ด้านเครื่องสำอางของผู้ใช้ข้อมูลข่าวสารโดยเปรียบเทียบระหว่างเว็บไซต์ที่มีลักษณะที่แตกต่างกันได้แก่ เว็บไซต์จีบันดอทคอมและเว็บไซต์ของผู้ผลิตสินค้าเครื่องสำอางยี่ห้อ Lancome นอกจากนี้ยังศึกษาความแตกต่างของการประเมินความน่าเชื่อถือของการแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในเว็บไซต์ด้านเครื่องสำอางระหว่าง 3 กลุ่มปัจจัยที่เป็นตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์พฤติกรรม การซื้อเครื่องสำอาง และพฤติกรรมการใช้ข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ด้านเครื่องสำอางใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ มีแนวทางการศึกษาในลักษณะวิจัยเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ใช้ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์จีบันดอทคอม และผู้ใช้ข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ของผู้ผลิตสินค้าเครื่องสำอางยี่ห้อ Lancome เว็บไซต์ละ 200 คนผลการวิจัยพบว่า 1. ผู้ใช้ข้อมูลข่าวสารประเมินความน่าเชื่อถือของการแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในเว็บไซต์จีบันดอทคอมในระดับมาก โดยกลุ่มตัวอย่างประเมินปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือในด้าน การใช้ภาษาที่เข้าใจ

ได้ง่ายมากที่สุด 2. ผู้ใช้ข้อมูลข่าวสารประเมินความน่าเชื่อถือของการแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางใน
เว็บไซต์ของผู้ผลิตสินค้าเครื่องสำอางยี่ห้อ Lancome ในระดับปานกลาง โดยกลุ่มตัวอย่างประเมินปัจจัย
ด้านความน่าเชื่อถือในด้านลักษณะการโต้ตอบมีความเป็นมิตรน่าพูดคุยด้วยมากที่สุด 3. ปัจจัยด้านอายุ
ระดับการศึกษา ความถี่ในการซื้อเครื่องสำอาง ระยะเวลาในการใช้ข้อมูล และลักษณะการใช้ข้อมูลที่
ต่างกัน จะทำให้ผู้ใช้ข้อมูลข่าวสารประเมินความน่าเชื่อถือของการแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางใน
เว็บไซต์ด้านเครื่องสำอางแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4. ผู้ใช้ข้อมูลข่าวสารประเมิน
ความน่าเชื่อถือของการแนะนำผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางในเว็บไซต์จีบันดอทคอมสูงกว่าเว็บไซต์ของผู้ผลิต
สินค้าเครื่องสำอางยี่ห้อ Lancome

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การศึกษาโครงการสารสนเทศศาสตร์เรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า
ดังนั้นผู้ศึกษาค้นคว้าได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ก่อนการพัฒนาเว็บไซต์
 - 1.1 การเตรียมข้อมูล
 - 1.1.1 การเตรียมข้อมูล
 - 1.1.2 การแบ่งเนื้อหาออกเป็นหมวดหมู่
 - 1.2 การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น
 - 1.3 การออกแบบเว็บไซต์
 - 1.3.1 การออกแบบโฮมเพจ
 - 1.3.2 การออกแบบเว็บเพจ
2. พัฒนาเว็บไซต์
 - 2.1 การกำหนดแหล่งข้อมูล
 - 2.2 การกำหนดโฟลเดอร์
 - 2.3 การกำหนดรูปแบบคำสั่งที่ใช้ในการพัฒนาเว็บ
 - 2.4 โปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บ
3. หลังการพัฒนาเว็บไซต์
 - 3.1 การอัปโหลด
 - 3.2 การเผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก
4. การประเมินผล

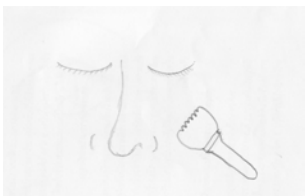
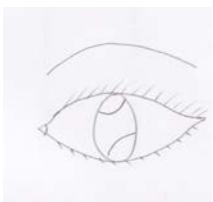
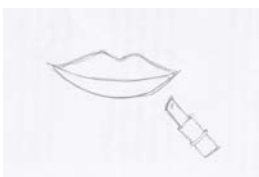
การออกแบบโครงเรื่อง (Storyboard)

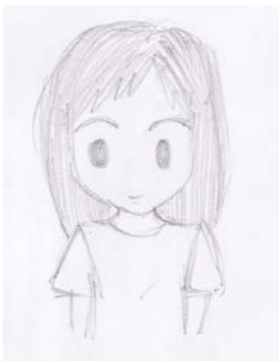
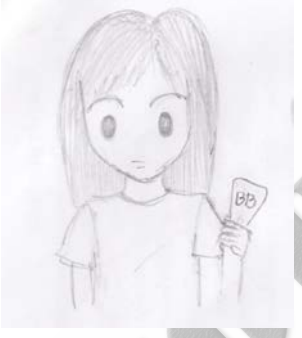
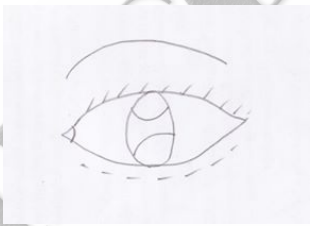
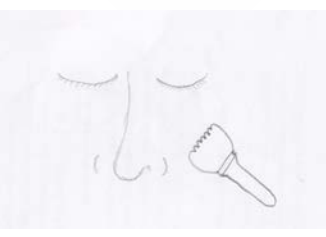
การออกแบบโครงเรื่องเป็นตารางการออกแบบโครงเรื่องของวิดีโอที่จะนำมาประกอบใน เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้าสำหรับวัยรุ่น มีทั้งหมด 5 วิดีทัศน์ ดังนี้

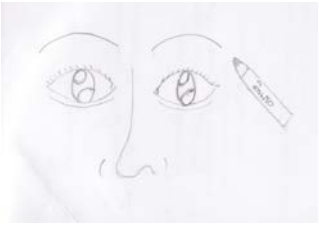
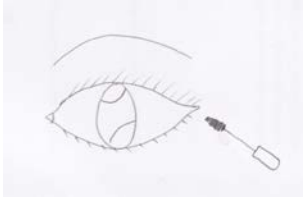
ลำดับ	ภาพ	รายละเอียด	เวลา
1.	การแพเครื่องสำอาง	เรื่อง : การแพเครื่องสำอาง ฉาก1 : Intro เข้าสู่วิดีโอ ลักษณะภาพวิดีโอ : ภาพและเสียง	0.02 นาที
2.		เรื่อง : การแพเครื่องสำอาง ฉาก2 : แพทย์ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการแพเครื่องสำอาง ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง กล่าวนำ “การแพเครื่องสำอางโดยส่วนใหญ่เราจะรู้สึกได้เอง โดยผู้ใช้สังเกตถึงการแพ้เล็กน้อยก่อน คือ 1. เกิดอาการคันยุบยิบ บริเวณใบหน้ามีผื่นเล็กๆ และเป็นผดได้ หากเป็นอาการเช่นนี้ควรหยุดใช้เครื่องสำอาง 2. การแพ้ที่รุนแรงขึ้น มักจะเป็นตุ่มใสหรือกระทั่งเป็นตุ่มอักเสบ มักจะเกิดอาการภายใน 10 นาทีแรกที่ใช้ หากหยุดใช้เครื่องสำอางแล้วอาการยังไม่ทุเลานั้นคือการแพ้ที่รุนแรง ควรหลีกเลี่ยงการใช้เครื่องสำอางนั้นโดยส่วนมากคนที่แพเครื่องสำอางแล้วไม่ค่อยมาพบแพทย์เป็นเพราะการหยุดใช้เครื่องสำอางแล้วหายได้เอง ซึ่งก็เป็นวิธีที่ถูกต้องหลังจากเกิดการแพ้เครื่องสำอาง”	1.03 นาที
3.	อาการแพเครื่องสำอาง	เรื่อง : อาการแพเครื่องสำอาง ฉาก1 : Intro เข้าสู่วิดีโอ ลักษณะภาพวิดีโอ : ภาพและเสียง	0.02 นาที

ลำดับ	ภาพ	รายละเอียด	เวลา
4.		เรื่อง : อาการแพ้เครื่องสำอาง ฉาก 2 : แพทย์ให้คำแนะนำเกี่ยวกับอาการแพ้เครื่องสำอาง ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : นอกจากการแพ้ที่รุนแรงเกิดตุ่มใสบริเวณใบหน้าที่เราใช้เครื่องสำอางไปแล้วนั้น ก็อาจจะไปกระทบในส่วนของระบบอื่นได้อีกด้วย อย่างเช่น การแพ้บริเวณริมฝีปากโดยมีอาการปากบวม และตาบวม หรือแม้กระทั่งส่วนของระบบหายใจ คือมีอาการหอบ ใจสั่น หากเกิดอาการเช่นนี้ให้หยุดใช้เครื่องสำอางทันที และรีบไปพบแพทย์โดยด่วน เพื่อให้แพทย์รักษาอาการต่อไป	0.54 นาที
5.	วิธีรักษาเมื่อเกิดการแพ้เครื่องสำอาง	เรื่อง : วิธีรักษาเมื่อเกิดการแพ้เครื่องสำอาง ฉาก1 : Intro เข้าสู่วิดีโอ ลักษณะภาพวิดีโอ : ภาพและเสียง	0.02 นาที
6.		เรื่อง : วิธีรักษาเมื่อเกิดการแพ้เครื่องสำอาง ฉาก 2 : แพทย์ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีรักษาเมื่อแพ้เครื่องสำอาง ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : สำหรับวิธีการรักษาอาการแพ้เครื่องสำอางในเบื้องต้นที่ควรทำคือ 1. หยุดการใช้เครื่องสำอางที่เราใช้แล้วเกิดอาการคัน หรือมีตุ่มใส ผด ผื่น 2. ผู้ใช้เครื่องสำอางหลายชนิด ควรหยุดใช้เครื่องสำอางล่าสุดที่ใช้แล้วเกิดอาการแพ้ หากเกิดสงสัยว่าตนเองแพ้เครื่องสำอางชนิดนั้นหรือเปล่า ควรที่จะหยุดใช้เครื่องสำอางทุกตัวแล้วจึงทยอยใช้เครื่องสำอางทีละตัว จากนั้นจึงสังเกตอาการแพ้ดังกล่าว	1.05 นาที

ลำดับ	ภาพ	รายละเอียด	เวลา
		3. ถ้าสงสัยว่าเกิดการแพ้เครื่องสำอางที่ใช้ อยู่นั้น ให้พิสูจน์ด้วยการทาเครื่องสำอางบริเวณ ท้องแขนบางๆ ในช่วงเช้าและเย็น ทาและสังเกตไป ประมาณ 1 สัปดาห์ หากแพ้เครื่องสำอางนั้นจริงจะ มีผดขึ้นหรือมีผื่นคันขึ้นได้ เนื่องจากท้องแขนเป็น บริเวณที่บางคล้ายผิวหนังของเรา 4. หากบอกไม่ได้ว่าแพ้เครื่องสำอาง หรือไม่ ทางแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจะมีวิธีการทดสอบ โดยเฉพาะ คือทดสอบสารก่อแพ้ ไม่ควรปล่อยให้ อาการแพ้รุกราม 5. เมื่อเกิดอาการแพ้ที่รุนแรงถึงขั้นหายใจ ติดขัดต้องได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที	
7.	การแต่งหน้า Students look	เรื่อง : การแต่งหน้า Students look ฉาก 1 : Intro เข้าสู่วิดีโอ ลักษณะภาพวิดีโอ : ภาพและเสียง	0.12 นาที
8.		เรื่อง : การแต่งหน้า Students look ฉาก 2 : ทาครีมและรองพื้น ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : เริ่มตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกรองพื้น โดย เลือกชนิดครีมรองพื้นที่เข้ากับสีผิวจริง ทาเกลี่ย ให้กลืนกับผิว รวมทั้งปกปิดข้อบกพร่องต่างๆบน ผิว ให้เรียบเนียนกลมกลืนกัน สำหรับคนทั่วไป แค่แต่งรองพื้นบริเวณกึ่งกลางของใบหน้า จมูก และใต้ดวงตาก็เพียงพอแล้ว ไม่จำเป็นต้องทาให้ ทั่วหน้า แต่ถ้าผิวมีข้อบกพร่องมากมาย การทา ทั่วหน้าก็เป็นทางเลือกที่ดี การลงรองพื้นแบบ นี้จะให้การปกปิดที่บางเบาและไม่ดูหนา	0.10 นาที

ลำดับ	ภาพ	รายละเอียด	เวลา
9.		เรื่อง : การแต่งหน้า Students look ฉาก 3 : แด้มบลัชออน ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : แด้มบลัชออนเนื้อบาง แด้มลงบน โหนกแก้มทั้งสอง เคลี่ยให้ออกมาทางใบหู เพื่อให้ ดูเป็นสีอ่อนแทบมองไม่เห็น จะได้ดูเปลือยเปล่า เป็นสีของผิวจริงๆ	0.05 นาที
10.		เรื่อง : การแต่งหน้า Students look ฉาก 4 : ปิดมาสคาร่า ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : ปิดมาสคาร่าแต่ไม่ต้องติดขนตา	0.05 นาที
11.		เรื่อง : การแต่งหน้า Students look ฉาก 5 : ทาลิปสติก ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : เลือกใช้ลิปสติกสีต่างๆ โดยเลือกให้ เข้มกว่าสีริมฝีปากตามธรรมชาติ 1-2 เฉด แล้วจึง ทาที่ริมฝีปากล่างก่อนด้วยนิ้วมือ จากนั้นจึงแต้ม ปากเข้าหากัน เพื่อที่จะได้เนื้อสีพอดีๆเป็น ธรรมชาติที่สุด	0.05 นาที
12.	ขอบคุณที่รับชม	เรื่อง : การแต่งหน้า Students look ฉาก 6 : ขอบคุณที่รับชม ลักษณะภาพวิดีโอ : ภาพและเสียง	0.03 นาที

ลำดับ	ภาพ	รายละเอียด	เวลา
13.		เรื่อง : การแต่งหน้า Innocents look	0.02 นาที
		ฉาก 1 : Intro เข้าสู่วิดีโอ ลักษณะภาพวิดีโอ : ภาพและเสียง	
14.		เรื่อง : การแต่งหน้า Innocents look ฉาก 2 : ทาครีมบำรุง ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : ทาครีมบำรุงและกันแดด บริเวณใบหน้าและลำคอ เพื่อเตรียมผิวให้พร้อมทาบีบีครีมหรือรองพื้นบางๆ ให้ทั่วบริเวณใบหน้า เพื่อปกปิดรอยสิวและปรับผิวให้ดูเรียบเนียน	0.10 นาที
15.		เรื่อง : การแต่งหน้า Innocents look ฉาก 3 : ทารองพื้น ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : ทาบีบีครีมหรือรองพื้นบางๆ ให้ทั่วบริเวณใบหน้า เพื่อปกปิดรอยสิวและปรับผิวให้ดูเรียบเนียน	0.15 นาที
16.		เรื่อง : การแต่งหน้า Innocents look ฉาก 4 : ทาคอนซิลเลอร์ ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : ทาคอนซิลเลอร์หรือเข้าบีบีครีมลงอีกรอบ แล้วใช้อายแชโดว์โทนส้มแดง ทาบริเวณใต้ตาเพื่อพรางรอยดำแล้วทาคอนซิลเลอร์หรือบีบีครีมที่สีอ่อนกว่าผิวเล็กน้อยทับลงไปอีกครั้ง	0.10 นาที
17.		เรื่อง : การแต่งหน้า Innocents look ฉาก 5 : ปิดบลัชออน ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : แต้มบลัชออนเนื้อครีมบริเวณโหนกแก้มทั้งสองข้าง	0.05 นาที

ลำดับ	ภาพ	รายละเอียด	เวลา
18.		เรื่อง : การแต่งหน้า Innocents look ฉาก 6 : เขียนคิ้ว ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : จากนั้นใช้ดินสอเขียนคิ้ว เขียนให้เป็นทรงธรรมชาติ (ควรเลือกสีใกล้เคียงกับเส้นผม เพื่อความเป็นธรรมชาติมากกว่า) จากนั้นปิดมาสคาร่าคิ้วสีอ่อน	0.10 นาที
19.		เรื่อง : การแต่งหน้า Innocents look ฉาก 7 : ปิดมาสคาร่า ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : ใช้อายแชโดว์สีขาวแวววับ ทาที่เปลือกตาและใต้ตาล่าง ตัดขนตา ปิดมาสคาร่าให้เรียบร้อย	0.05 นาที
20.		เรื่อง : การแต่งหน้า Innocents look ฉาก 8 : กรีดอายไลเนอร์ ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : เติมหางตาด้วยอายไลเนอร์ให้ยาวออกไปเล็กน้อย	0.10 นาที
21.		เรื่อง : การแต่งหน้า Innocents look ฉาก 8 : ทาลิปสติก ลักษณะภาพวิดีโอ : Zoom in บรรยาย : ทาลิปสติกสีส้ม แล้วทาที่นัยน์ตรงกลางปาก และทาที่มุมปากอีกครั้ง	0.05 นาที
22.	ขอบคุณที่รับชม	เรื่อง : การแต่งหน้า Innocents look ฉาก 9 : ขอบคุณที่รับชม ลักษณะภาพวิดีโอ : ภาพและเสียง	0.03 นาที

1. ก่อนการพัฒนาเว็บไซต์

1.1 การเตรียมข้อมูล

1.1.1 การเตรียมข้อมูล

รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเกี่ยวกับเครื่องสำอางและการแต่งหน้าจากบทความ เอกสาร งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า

1.1.2 การแบ่งเนื้อหาออกเป็นหมวดหมู่

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร บทความ เว็บไซต์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อมูลต่างๆ ดังนี้

1. ความหมายของเครื่องสำอาง
2. ประวัติเครื่องสำอาง
3. ประเภทเครื่องสำอาง
4. ประโยชน์ของเครื่องสำอาง
5. โทษของเครื่องสำอาง
6. ปัญหาจากการใช้เครื่องสำอาง
7. การเลือกซื้อเครื่องสำอาง
8. การแต่งหน้า
9. การดูแลรักษาสภาพผิว

1.2. การศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

ในการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับเครื่องสำอางและการแต่งหน้า ในการพัฒนาครั้งนี้ได้มีการออกแบบไว้ดังนี้

1.2.1 รูปแบบหน้าจอ หน้าเว็บไซต์ออกแบบมาเพื่อรองรับการแสดงที่ความละเอียดจอแสดงผล ตั้งแต่ 1000 x 786 pixels ขึ้นไป

1.2.2 ตำแหน่งการวางโลโก้ โลโก้มีการจัดวางไว้บนสุดด้านขวาของเว็บไซต์

1.2.3 แบนเนอร์และปุ่มกด ในขั้นตอนนี้จะต้องเลือกสีและฟอนต์ให้เข้ากับแบนเนอร์ และฉากหลังของเว็บไซต์

1.2.4 การแบ่งคอลัมน์เนื้อหา

1.2.5 การเลือกองค์ประกอบ

1.2.5.1 สี ลักษณะสีที่ใช้จะประกอบไปด้วย 3 สี ได้แก่ สีดำ #000000, สีขาว #FFFFFF

1.2.5.2 ภาพประกอบ รูปภาพที่เกี่ยวกับเครื่องสำอางและการแต่งหน้า

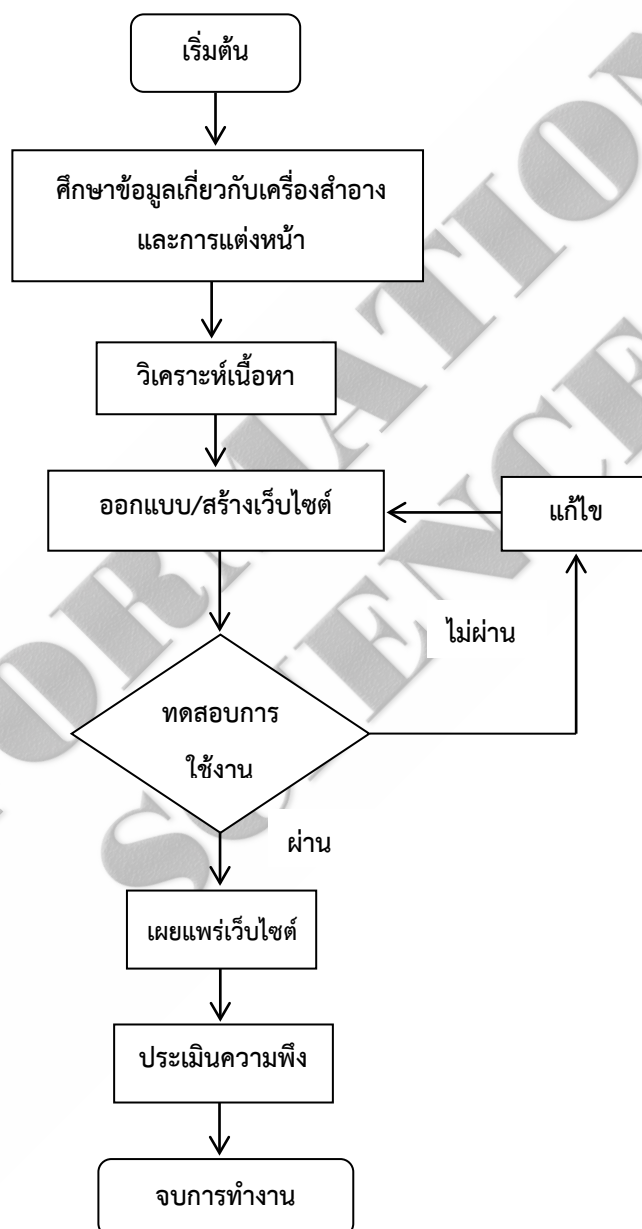
1.2.5.3 ฟอนต์ตัวหนังสือ ที่ใช้คือ Bangna New ขนาด 16

1.2.5.4 มัลติมีเดีย จะประกอบไปด้วยวีดิทัศน์แพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนัง และขั้นตอนการแต่งหน้า

1.3 การออกแบบเว็บไซต์

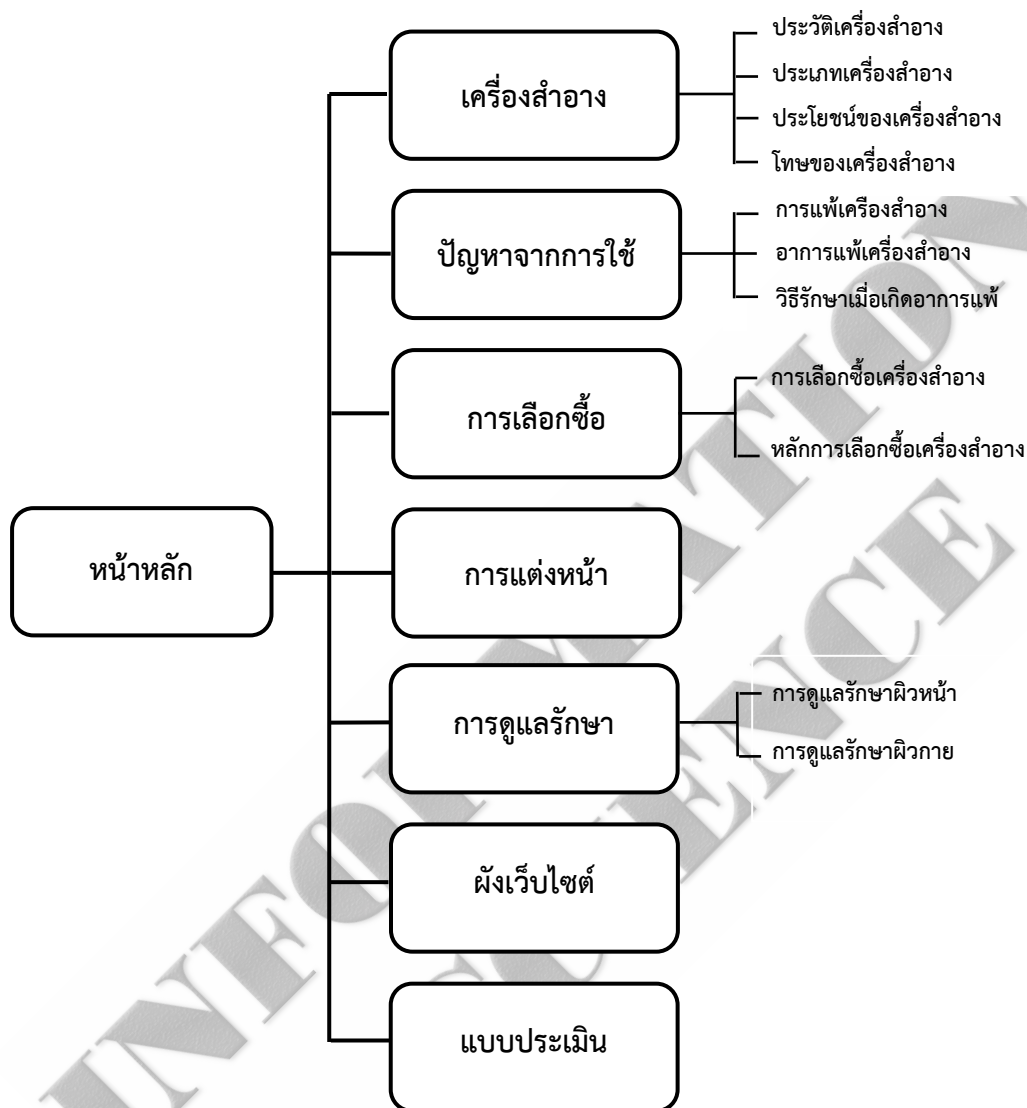
แผนผังการพัฒนาเว็บไซต์

เขียนผังงาน Flow Chat เพื่ออธิบายถึงวิธีดำเนินการสร้างเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า และรายละเอียดขั้นตอนดำเนินงาน



ภาพประกอบที่ 1 Flow Chat ขั้นตอนการพัฒนาเว็บไซต์

การออกแบบโครงสร้างเนื้อหา (Site Map)



ภาพประกอบที่ 2 แผนผังเว็บไซต์

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาค้นคว้า การพัฒนาเว็บไซต์ ซึ่งผู้ศึกษาได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์
2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้

ผลการพัฒนาเว็บไซต์

ผลการพัฒนาเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

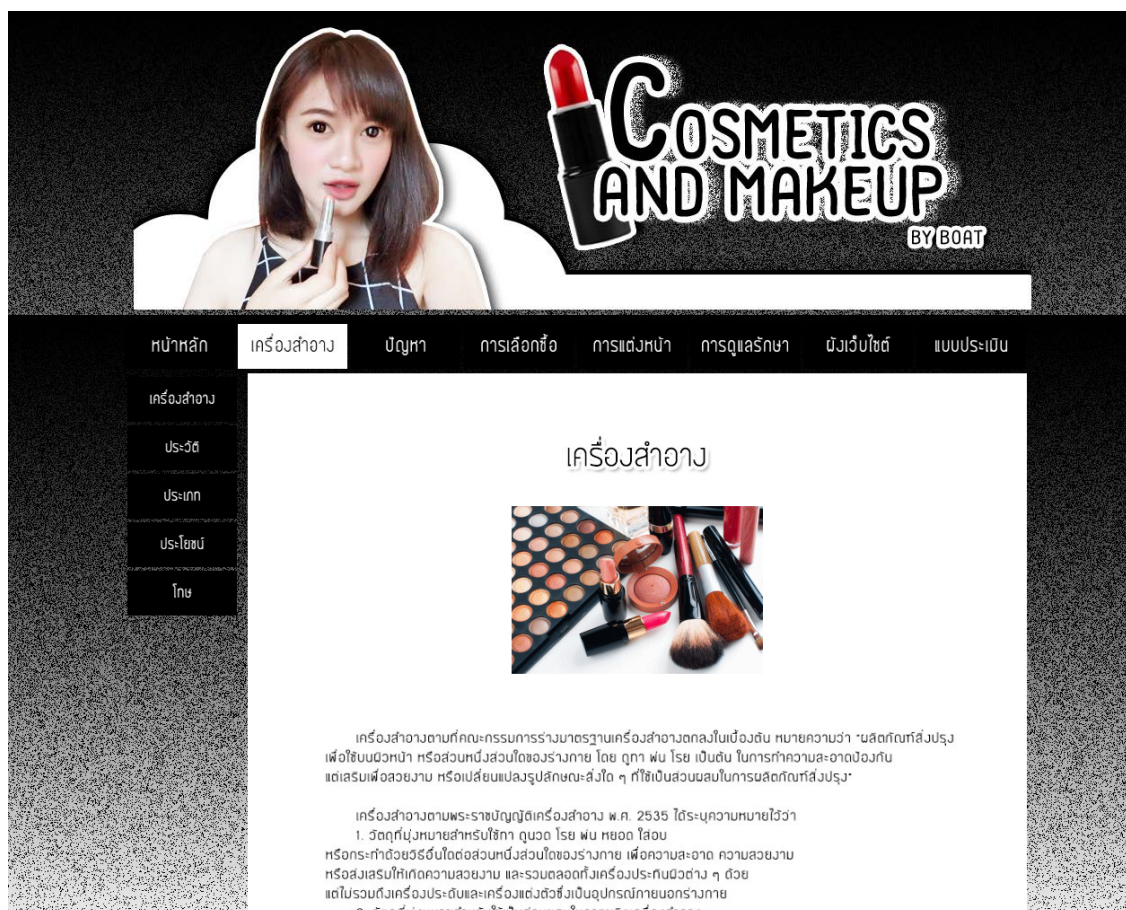
หน้าหลักของเว็บไซต์ สามารถเข้าเว็บไซต์ได้โดยใช้ URL : [http://](http://http://beautybyboat.web.is.it.msu.ac.th/)

<http://beautybyboat.web.is.it.msu.ac.th/>



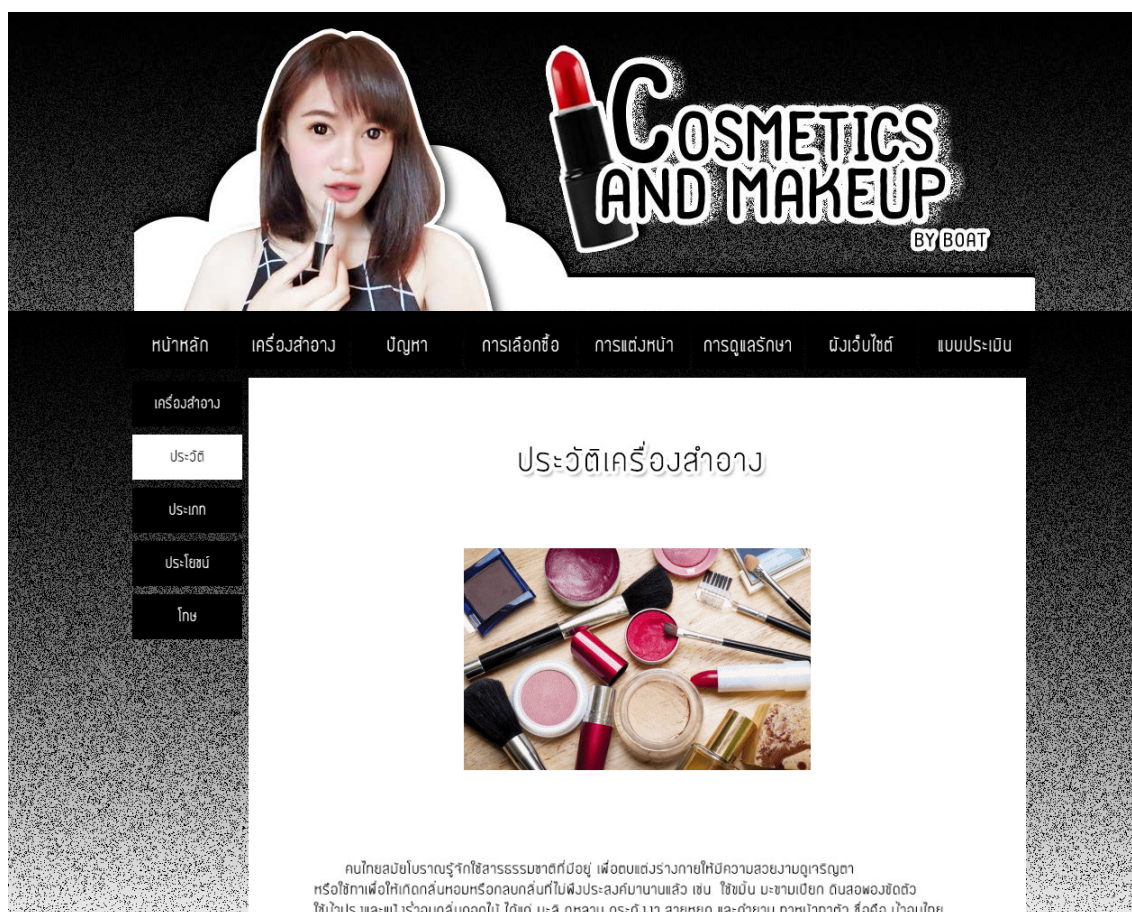
ภาพประกอบที่ 18 หน้าหลักของเว็บไซต์

หน้าเพจความหมายของเครื่องสำอาง



ภาพประกอบที่ 19 หน้าเครื่องสำอาง

หน้าเพจประวัติของเครื่องสำอาง



ภาพประกอบที่ 20 หน้าประวัติเครื่องสำอาง

หน้าเพจประเภทของเครื่องสำอาง



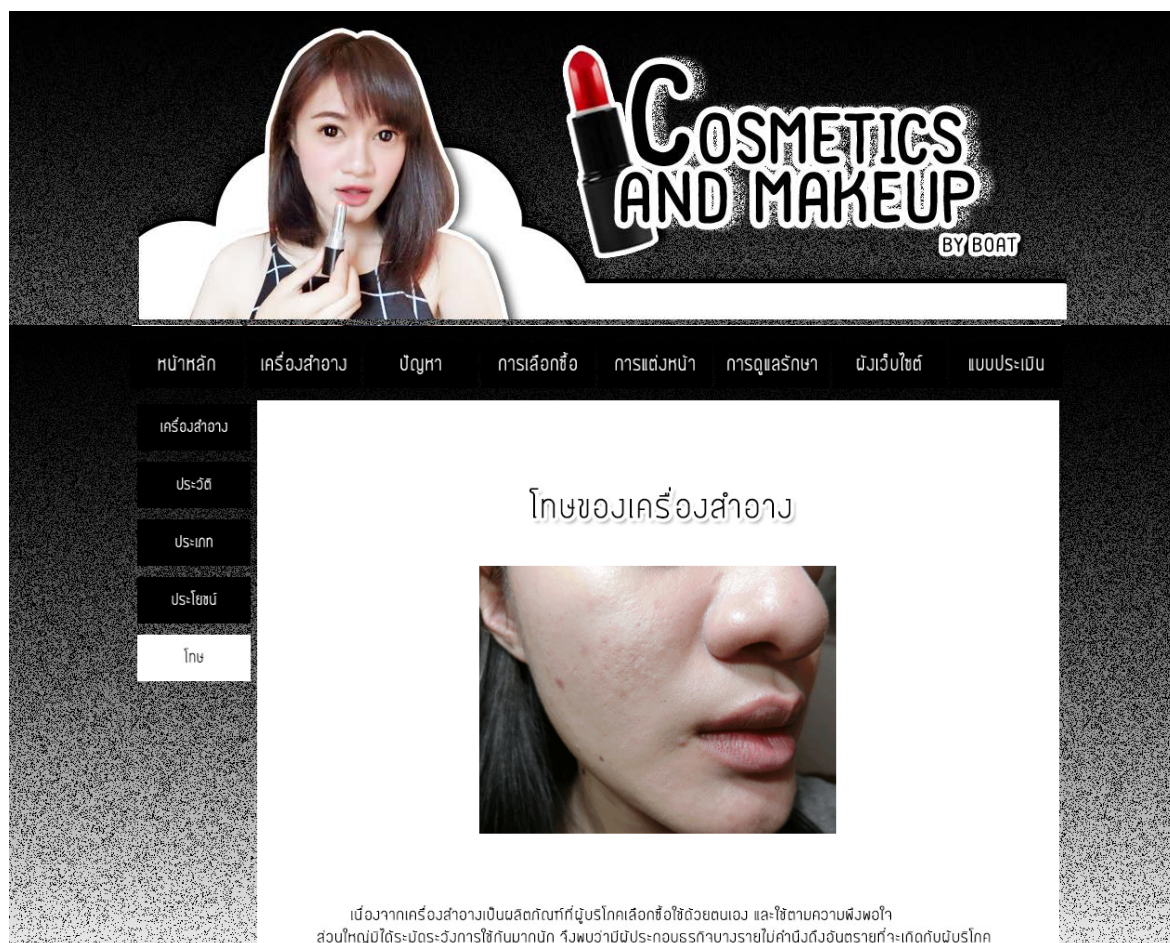
ภาพประกอบที่ 21 หน้าประเภทเครื่องสำอาง

หน้าเพจประโยชน์ของเครื่องสำอาง



ภาพประกอบที่ 22 หน้าประโยชน์ของเครื่องสำอาง

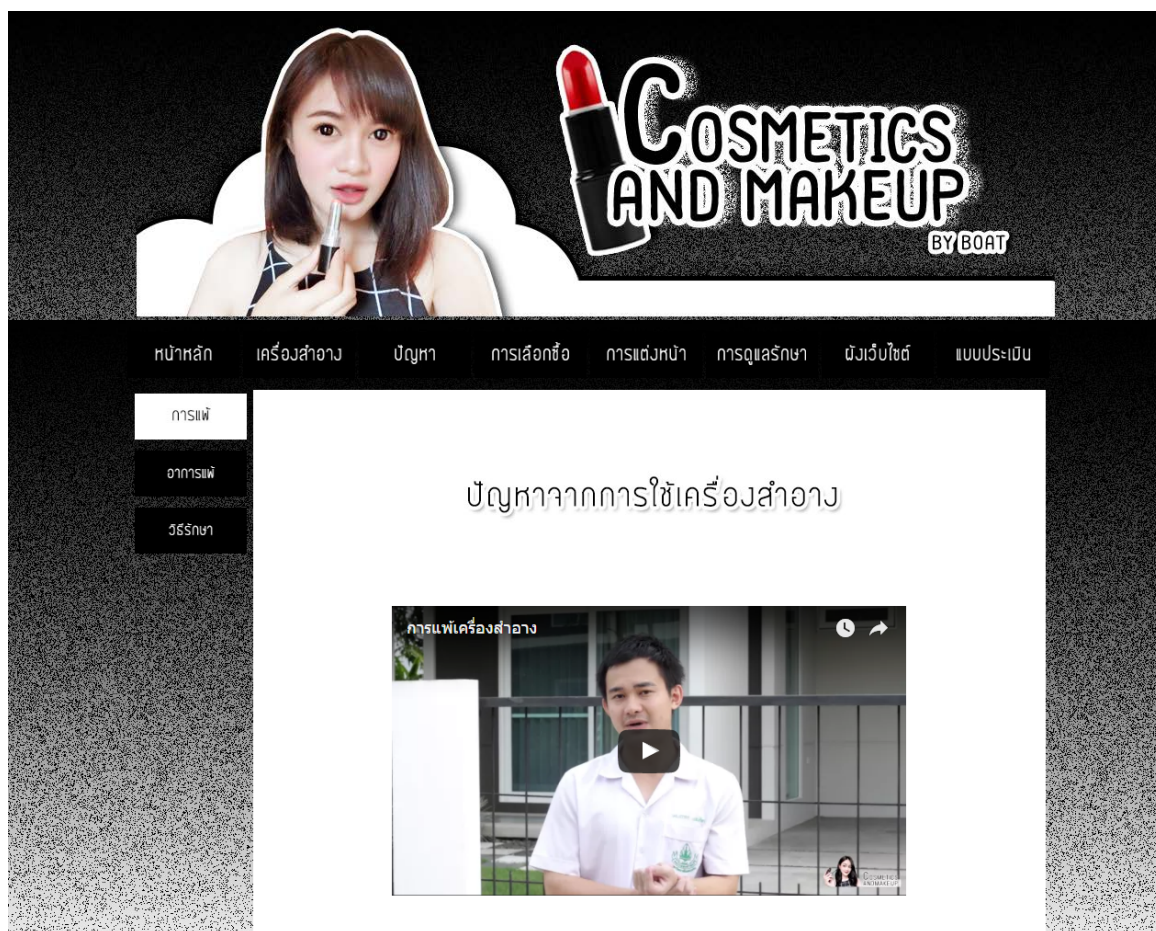
หน้าเพจโทษของเครื่องสำอาง



ภาพประกอบที่ 23 หน้าโทษของเครื่องสำอาง

หน้าเพจปัญหาจากการใช้เครื่องสำอาง

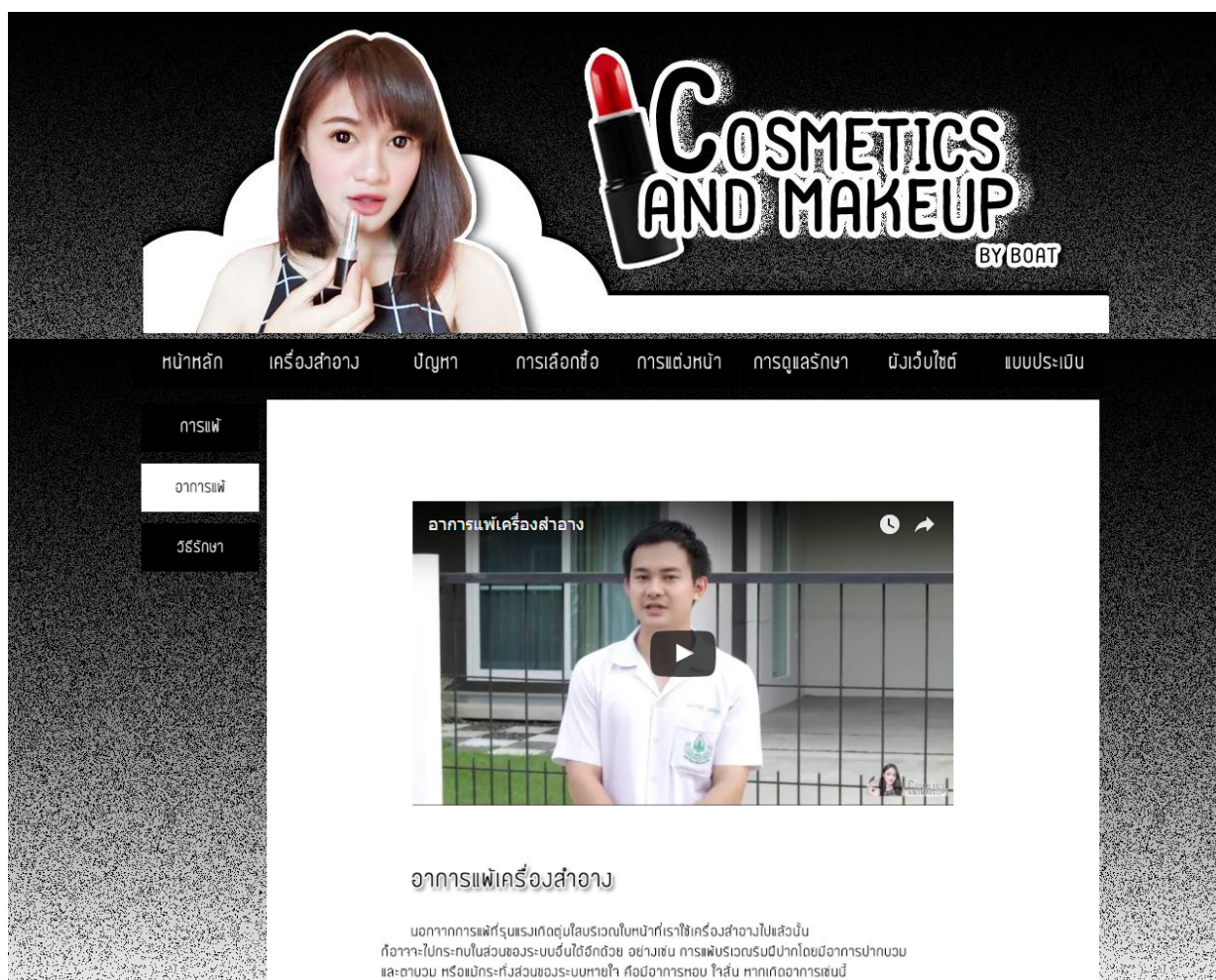
การแพ้อะไรก็ตาม



ภาพประกอบที่ 24 หน้าการแพ้อะไรก็ตาม

หน้าเพจปัญหาจากการใช้เครื่องสำอาง

อาการแพ้เครื่องสำอาง



ภาพประกอบที่ 25 หน้าอาการแพ้เครื่องสำอาง

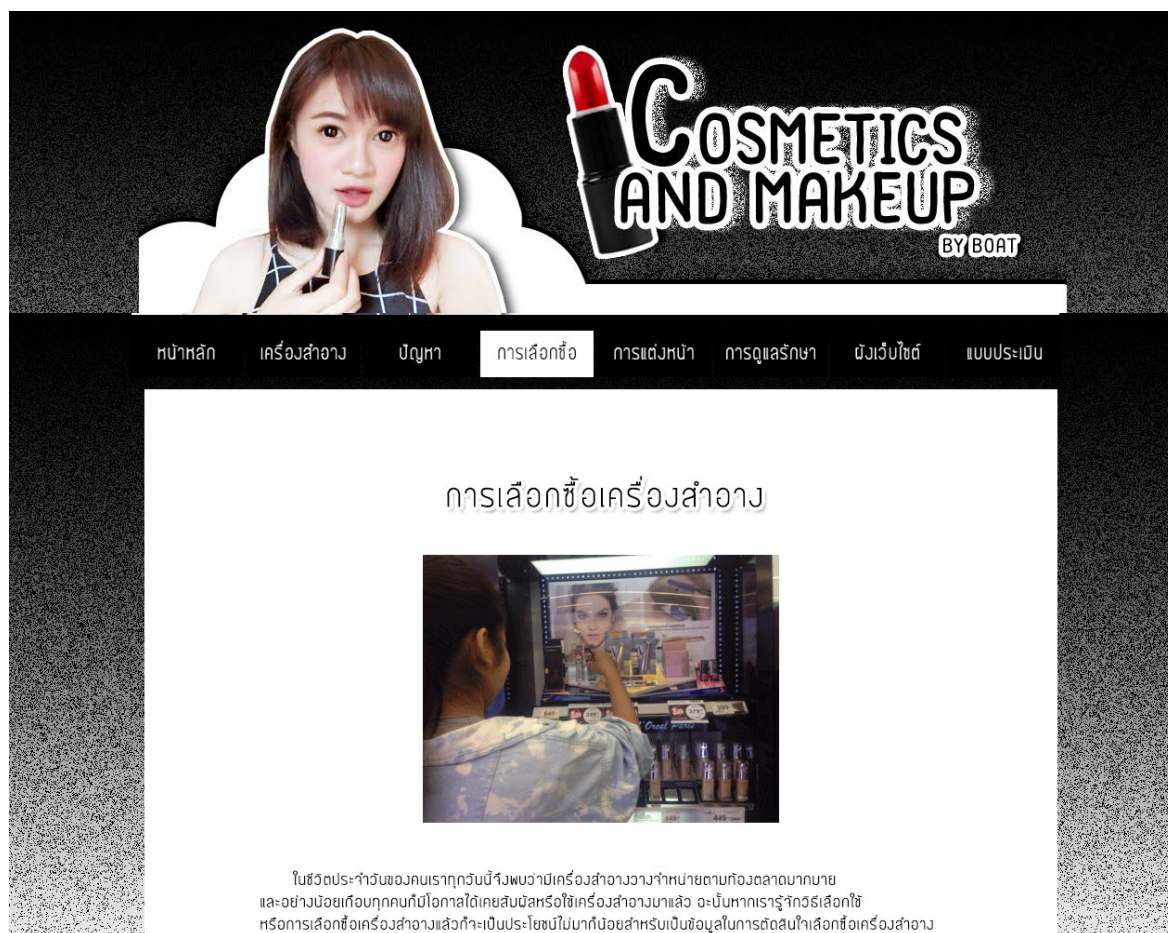
หน้าเพจปัญหาจากการใช้เครื่องสำอาง

วิธีรักษาเมื่อเกิดอาการแพ้เครื่องสำอาง



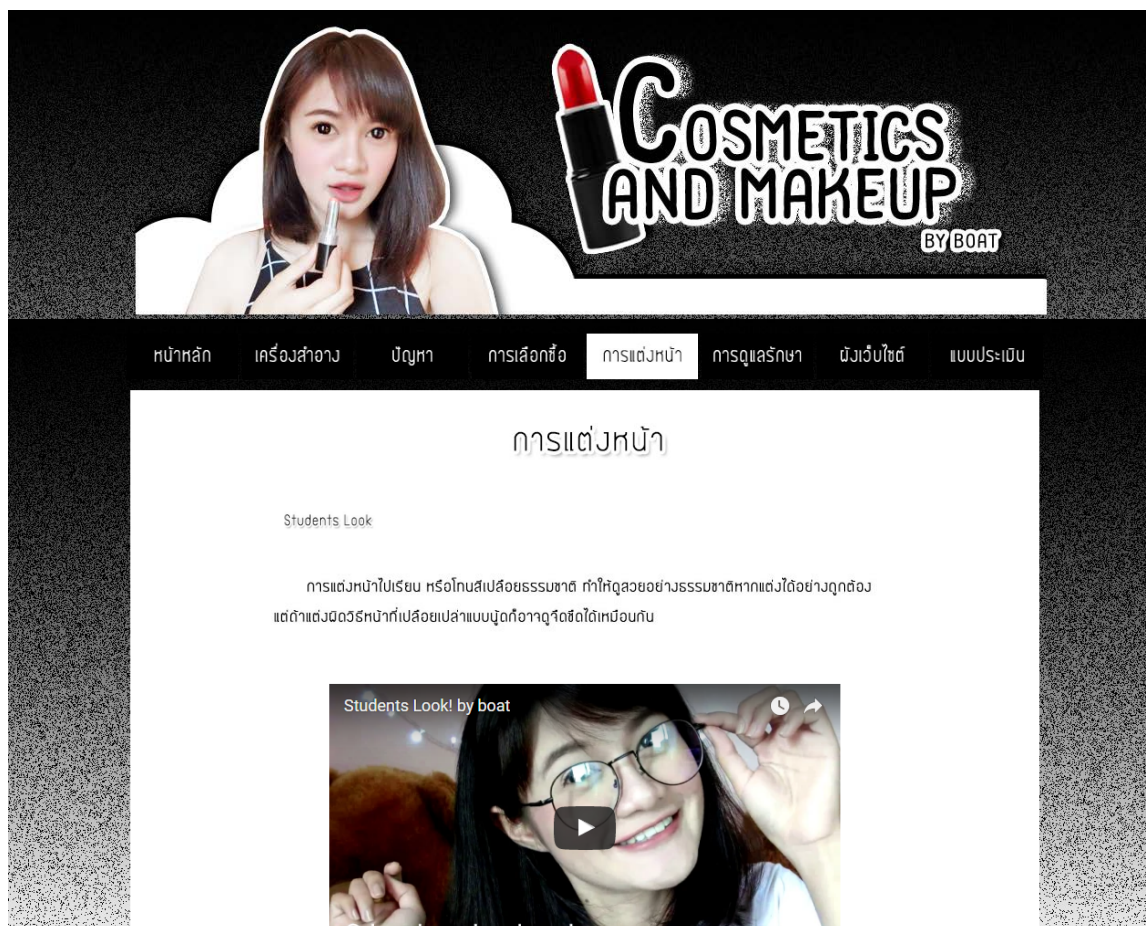
ภาพประกอบที่ 26 หน้าวิธีรักษาเมื่อเกิดอาการแพ้เครื่องสำอาง

หน้าเพจการเลือกซื้อเครื่องสำอาง



ภาพประกอบที่ 27 หน้าการเลือกซื้อเครื่องสำอาง

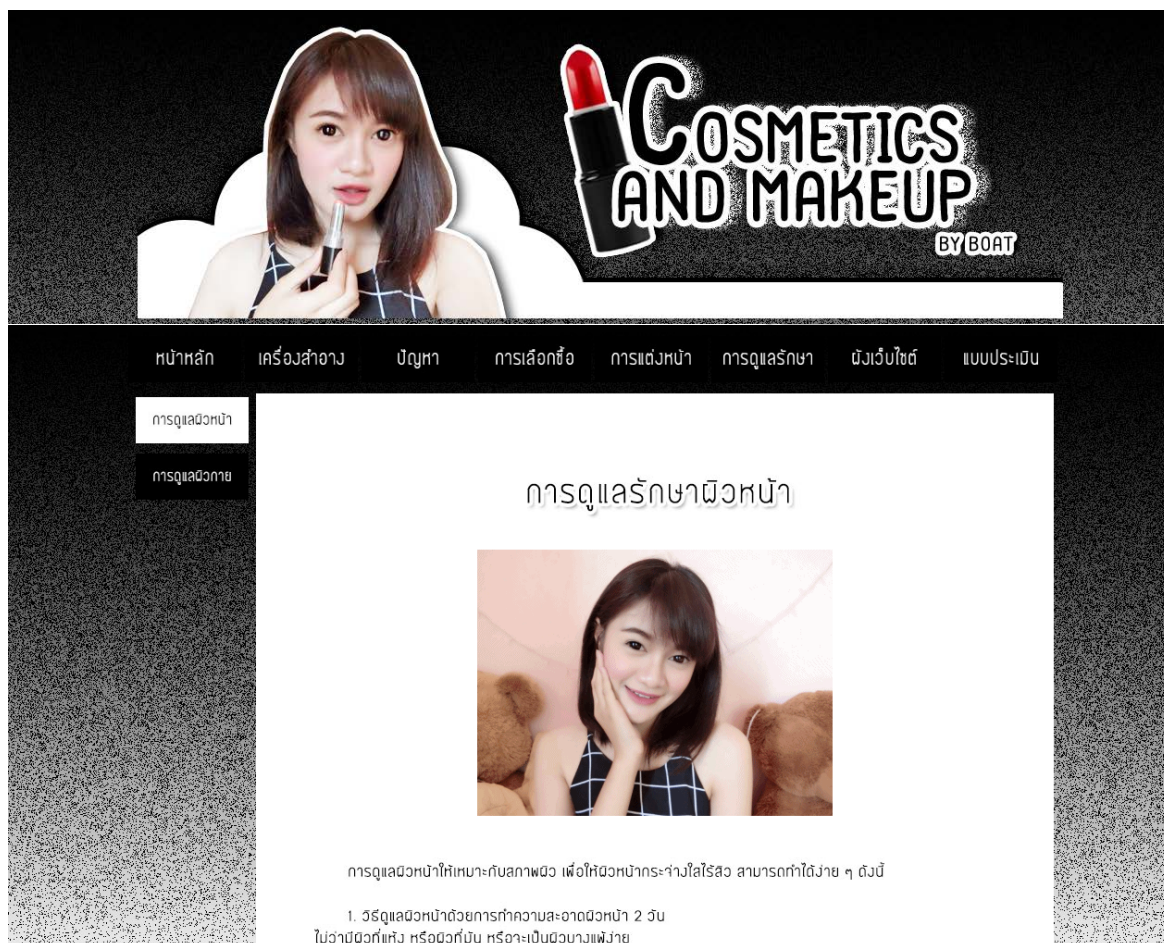
หน้าเพจการแต่งหน้า



ภาพประกอบที่ 28 หน้าการแต่งหน้า

หน้าเพจการดูแลรักษา

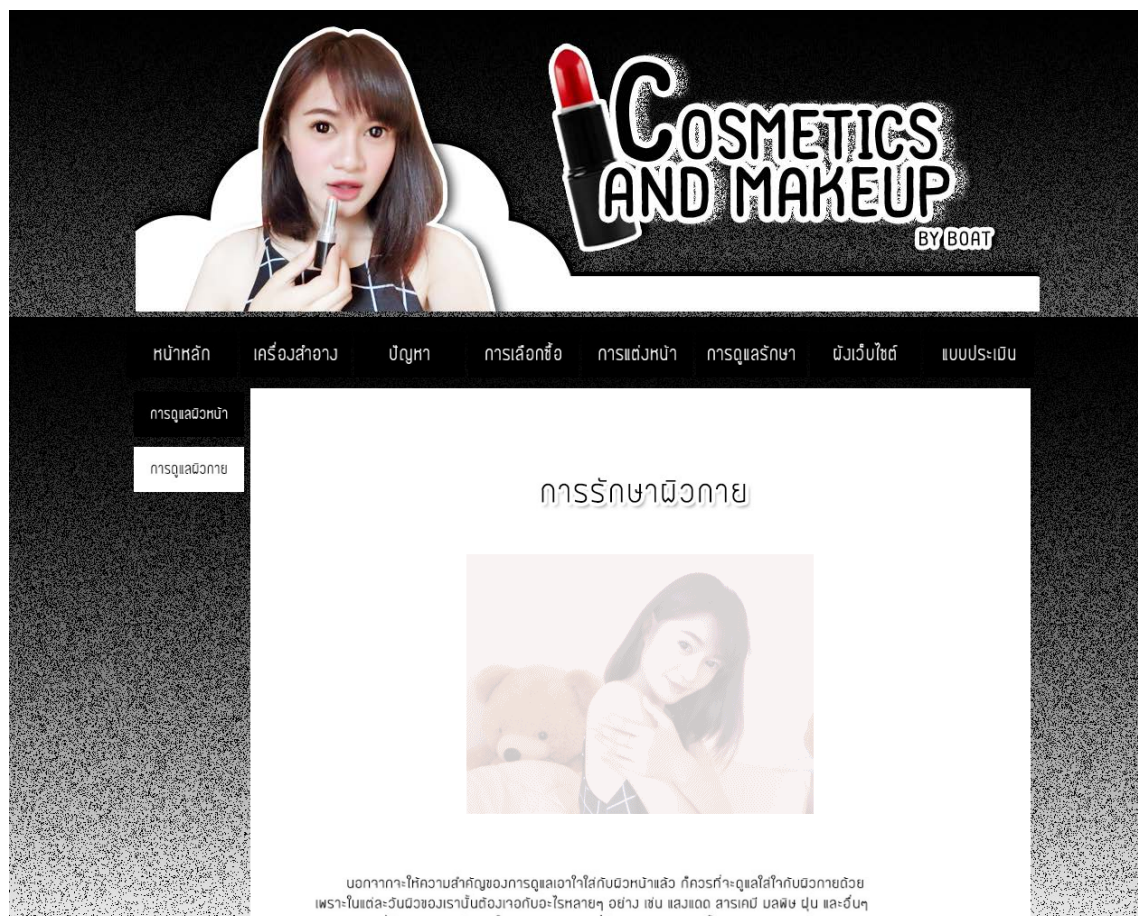
การดูแลรักษาผิวหน้า



ภาพประกอบที่ 29 หน้าการดูแลผิวหน้า

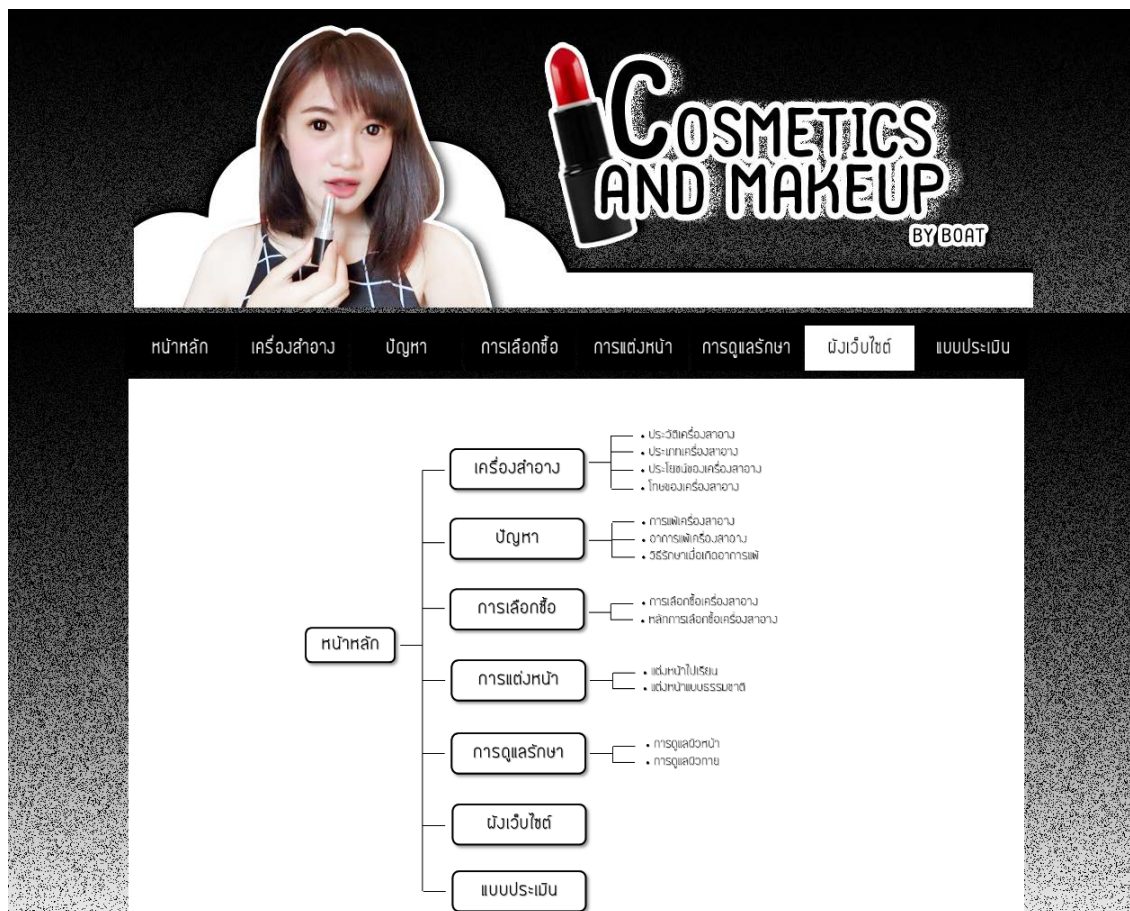
หน้าเพจการดูแลรักษา

การดูแลรักษาผิวกาย



ภาพประกอบที่ 30 หน้าการดูแลผิวกาย

หน้าเพจผังเว็บไซต์



ภาพประกอบที่ 31 หน้าผังเว็บไซต์

หน้าเพจแบบประเมิน

แบบประเมิน

แบบประเมินความพึงพอใจต่อ เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า

1. ด้านเนื้อหาเว็บไซต์

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เนื้อหาเว็บไซต์ตรงความต้องการ	☐	☐	☐	☐	☐
เนื้อหาที่รายละเอียดที่ชัดเจน ง่ายต่อความเข้าใจ	☐	☐	☐	☐	☐
เว็บไซต์มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐
ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	☐	☐	☐	☐	☐

2. ด้านการออกแบบเว็บไซต์

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การออกแบบ	☐	☐	☐	☐	☐

ภาพประกอบที่ 32 หน้าแบบประเมิน

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ

จากศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า เพื่อประเมินความพึงพอใจของบุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าชมเว็บไซต์ โดยสำรวจในช่วงวันที่ 28 ตุลาคม – 12 พฤศจิกายน 2559 จำนวน 138 คน และนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ คือ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามตาราง 1-4 ดังนี้

ตาราง 1 แสดงผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า โดยมีผลการวิเคราะห์ในภาพรวม

ลำดับ	รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1.	ด้านเนื้อหาเว็บไซต์	4.26	0.58	มาก
2.	ด้านการออกแบบเว็บไซต์	4.25	0.60	มาก
3.	ด้านการใช้งานเว็บไซต์	4.29	0.62	มาก
รวม		4.26	0.55	มาก

จากตาราง 1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้าในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ผลการประเมินทุกด้านอยู่ในความพึงพอใจในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับต่อค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.29$) ด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 4.26$) และด้านการออกแบบเว็บไซต์ ($\bar{X} = 4.25$)

ตาราง 2 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ใช้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า ด้านเนื้อหา

ลำดับ	รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1.	เนื้อหาเว็บไซต์ตรงความต้องการ	4.25	0.75	มาก
2.	เนื้อหาที่มีรายละเอียดที่ชัดเจน ง่ายต่อความเข้าใจ	4.28	0.74	มาก
3.	วิดิทัศน์มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.22	0.77	มาก
4.	ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.30	0.77	มาก
รวม		4.26	0.58	มาก

จากตาราง 2 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้าในด้านเนื้อหา พบว่าอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.30$) เนื้อหามีรายละเอียดที่ชัดเจน ง่ายต่อความเข้าใจ ($\bar{X} = 4.28$) เนื้อหาเว็บไซต์ตรงความต้องการ ($\bar{X} = 4.25$) วิดีทัศน์มีความสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.22$)

ตาราง 3 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ใช้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า ด้านการออกแบบเว็บไซต์

ลำดับ	รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1.	การออกแบบเว็บไซต์มีความสวยงามน่าสนใจ	4.22	0.71	มาก
2.	รูปแบบและขนาดตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน	4.28	0.74	มาก
3.	สีที่ใช้ในเว็บไซต์มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	4.22	0.80	มาก
4.	การจัดวางองค์ประกอบง่ายต่อการใช้งาน	4.29	0.65	มาก
รวม		4.25	0.60	มาก

จากตาราง 3 ตาราง ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้าในด้าน การออกแบบเว็บไซต์ พบว่าอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การจัดวางองค์ประกอบง่ายต่อการใช้งาน ($\bar{X} = 4.29$) รูปแบบและขนาดตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน ($\bar{X} = 4.28$) การออกแบบเว็บไซต์มีความสวยงามน่าสนใจ ($\bar{X} = 4.22$) สีที่ใช้ในเว็บไซต์มีความสอดคล้องกับเนื้อหา ($\bar{X} = 4.22$)

ตาราง 4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของผู้ใช้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า ด้านการใช้งานเว็บไซต์

ลำดับ	รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1.	การแสดงผลข้อมูลของเว็บไซต์มีความรวดเร็ว (ภาพและตัวอักษร)	4.26	0.73	มาก
2.	การเชื่อมโยง (Link) มีความถูกต้อง	4.25	0.76	มาก
3.	เว็บไซต์สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลที่ให้ความรู้เพิ่มเติม เรื่องเครื่องสำอางและการแต่งหน้าได้	4.36	0.71	มาก
รวม		4.29	0.63	มาก

จากตาราง 4 ตาราง ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ต่อเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้าในด้านการใช้งานเว็บไซต์ พบว่าอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก เรียงจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เว็บไซต์สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลที่ทำให้ความรู้เพิ่มเติม เรื่องเครื่องสำอางและการแต่งหน้าได้ ($\bar{X} = 4.36$) การแสดงผลข้อมูลของเว็บไซต์มีความรวดเร็ว (ภาพและตัวอักษร) ($\bar{X} = 4.26$) การเชื่อมโยง (Link) มีความถูกต้อง ($\bar{X} = 4.25$)

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการพัฒนาเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า ผู้ศึกษาได้ทำการสรุปผล การศึกษาค้นคว้า อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. สรุปผลการศึกษา
2. อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

1. ผลการพัฒนาเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า และให้ความรู้เกี่ยวกับเครื่องสำอาง และการแต่งหน้า การดูแลรักษาสภาพผิว ที่สามารถใช้งานได้จริง เว็บไซต์นี้พัฒนาขึ้นโดยโปรแกรม Dream Weaver, Photoshop, Sony Vegas และได้ทำการออกแบบสอบถามเพื่อประเมินความพึงพอใจต่อผู้ใช้เว็บไซต์ เครื่องสำอางและการแต่งหน้า สามารถเข้าเว็บเพจได้โดยใช้ URL : <http://beautybyboat.web.is.it.msu.ac.th>

2. ผลจากการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อเว็บเครื่องสำอางและการแต่งหน้า พบว่า โดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

2.1 ด้านเนื้อหาเว็บไซต์ ผู้ใช้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ภาพประกอบมีความ สอดคล้องกับเนื้อหา เนื้อหามีรายละเอียดที่ชัดเจนง่ายต่อความเข้าใจ เนื้อหาเว็บไซต์ตรงความต้องการ วัตถุประสงค์มีความสอดคล้องกับเนื้อหา

2.2 ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ผู้ใช้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้ามีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ การจัดวาง องค์ประกอบง่ายต่อการใช้งาน รูปแบบและขนาดตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน การออกแบบเว็บไซต์มีความ สวยงามน่าสนใจ สีที่ใช้ในเว็บไซต์มีความสอดคล้องกับเนื้อหา

2.3 ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ผู้ใช้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เว็บไซต์สามารถใช้ เป็นแหล่งข้อมูลที่ให้ความรู้เพิ่มเติมเรื่องเครื่องสำอางและการแต่งหน้าได้ การแสดงผลข้อมูลของเว็บไซต์ มีความรวดเร็ว (ภาพและตัวอักษร) การเชื่อมโยง (Link) มีความถูกต้อง

อภิปรายผล

การพัฒนาเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้า ผู้ศึกษาค้นคว้าสามารถอภิปรายผลของการศึกษาได้ดังนี้

1. ด้านเนื้อหาเว็บไซต์ ผู้ใช้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากภาพประกอบมีความสอดคล้องกับเนื้อหา เนื้อหามีรายละเอียดที่ชัดเจนง่ายต่อความเข้าใจ เนื้อหาเว็บไซต์ตรงความต้องการวิทัศน์มีความสอดคล้องกับเนื้อหา
2. ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ผู้ใช้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากการจัดวางองค์ประกอบง่ายต่อการใช้งาน รูปแบบและขนาดตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน การออกแบบเว็บไซต์มีความสวยงามน่าสนใจ สีที่ใช้ในเว็บไซต์มีความสอดคล้องกับเนื้อหา ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ หัสณัย รียาพันธ์ (บทคัดย่อ : 2554) พบว่าผู้มีความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยรวม และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ในเกณฑ์ดีมาก
3. ด้านการใช้งานเว็บไซต์ ผู้ใช้เว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้ามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากเว็บไซต์สามารถใช้เป็นแหล่งข้อมูลที่ให้ความรู้เพิ่มเติมเรื่องเครื่องสำอางและการแต่งหน้าได้ การแสดงผลข้อมูลของเว็บไซต์มีความรวดเร็ว (ภาพและตัวอักษร) การเชื่อมโยง (Link) มีความถูกต้อง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชรินทร์ญา กล้าแข็ง (บทคัดย่อ: 2557) พบว่าผู้มีความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยรวม และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ในเกณฑ์ดีมาก

ข้อเสนอแนะ

1. เพื่อให้มีการพัฒนาเว็บไซต์เครื่องสำอางและการแต่งหน้ามีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ควรมีการศึกษาเนื้อหาหรือแหล่งข้อมูลให้ครบถ้วน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลและแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
2. ควรจะศึกษาการเรื่องเครื่องสำอางและการแต่งหน้า ตลอดจนการดูแลรักษาสภาพผิวอย่างละเอียด เพื่อประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้าในครั้งต่อไป