



เว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก
Website of Krittaya Clinic

รัตติกา พลเรือง

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ธันวาคม 2559

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

เว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก

รัตติกา พลเรือง

โครงการสารสนเทศศาสตร์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ คณะวิทยาการสารสนเทศ

ธันวาคม 2559

มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

บทที่ 1

บทนำ

ภูมิหลัง

สังคมปัจจุบันอยู่ในยุคแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและเทคโนโลยี ซึ่งการสื่อสารเข้ามามีบทบาทในการเผยแพร่และส่งข้อมูลข่าวสารระหว่างกันหากการติดต่อสื่อสารระหว่างมนุษย์มีความรวดเร็วฉับไวมากเพียงใด ยิ่งก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ดีตามมา

อินเทอร์เน็ตถือเป็นช่องทางหนึ่งของการสื่อสารที่ได้รับความนิยมอย่างยิ่ง ทั้งยังสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว อินเทอร์เน็ตจึงได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของมนุษย์หลายด้าน และด้วยประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตที่มีมากมายมหาศาลทั้งในด้านการศึกษา ด้านการแพทย์ การทำธุรกิจ การลงทุน จึงทำให้อินเทอร์เน็ตเป็นที่ยอมรับของบุคคลทั่วไปและยังเป็นที่ยอมรับในเรื่องศักยภาพในการเติบโตเป็นชุมชนเสมือนจริงขนาดใหญ่ โดยมีการสร้างเว็บไซต์ เพื่อใช้งานในด้านต่างๆ ทำให้เกิดระบบการทำธุรกิจทางอินเทอร์เน็ตหรือผ่านทางเว็บไซต์ มีลักษณะเป็นการซื้อขายสินค้าผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งของการทำธุรกิจที่มีผู้ใช้แพร่หลายมาก (ปฏิพัทธ์ บุญมั่งมี. 2553 : 3)

การทำธุรกิจต่างๆในปัจจุบันนั้นมีการแข่งขันกันสูงมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจการโรงแรม ธุรกิจอุตสาหกรรม หรือไม่ว่าแต่ธุรกิจความงาม จะเห็นได้ว่าในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว ธุรกิจความงามกลับมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้น เป็นที่รู้จักกันในปัจจุบันมากกว่า 300 สาขาทั่วประเทศ ดังนั้นการที่จะให้ธุรกิจของตนเป็นที่ได้รับความนิยมหรือเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค ผู้ประกอบการต้องมีการสร้างจุดเด่นให้แก่ธุรกิจของตน เพื่อความแตกต่าง เพราะจะทำให้เป็นที่จดจำหรือจุดสนใจของผู้บริโภค ซึ่งแต่ละธุรกิจก็คิดค้นเอกลักษณ์เฉพาะตนขึ้นมาในรูปแบบที่แตกต่างกันไป โดยหนึ่งในนั้นคือ การเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการ เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งธุรกิจความงามจำเป็นต้องมีวิธีการที่จะอำนวยความสะดวก ถูกต้อง รวดเร็ว ให้แก่ลูกค้า เพื่อจะเป็นจุดแข็งของธุรกิจตนในการแข่งขันกับคู่แข่งทางธุรกิจที่มีอยู่มากมายในปัจจุบันได้ (วิญญูสินี ศิวะบวร และอิทธิกร ขำเดช. 2555 : 275)

กฤตยยะ คลินิก เป็นคลินิกความงามหรือคลินิกเฉพาะทางโรคผิวหนัง ให้การรักษาโรคผิวหนังทุกชนิดไม่ว่าจะเป็นสิว ฝ้า กระชับสัดส่วนหรือศัลยกรรมตกแต่ง ในปัจจุบันการให้บริการของกฤตยยะ คลินิก อาศัยช่องทางในการติดต่อลูกค้า ผ่านทางคลินิกโดยตรง เมื่อลูกค้าสนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คอร์สบริการใดก็สามารถสอบถามเพื่อขอคำแนะนำและให้รายละเอียดผลิตภัณฑ์ คอร์สบริ

การ หากลูกค้าท่านใดมีความประสงค์รับผลิตภัณฑ์ ก็จะต้องชำระเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ตามเงื่อนไขของทางคลินิก ซึ่งจะเห็นได้ว่าการให้บริการกระบวนการดังกล่าวในช่องทางเดียวของคลินิก ส่งผลให้เกิดความไม่สะดวกแก่ลูกค้า ในกรณีลูกค้าไม่สะดวกในการเดินทางมาชำระเงินด้วยตนเอง อีกทั้งในการให้บริการของพนักงานในกรณีที่มีลูกค้าหรือผู้เข้ารับบริการจำนวนมาก ก็ทำให้การให้บริการรวมถึงการประชาสัมพันธ์ในเรื่องรายละเอียด ผลิตภัณฑ์ คอร์สบริการ และให้คำปรึกษาไม่ทั่วถึง ซึ่งในการนำเว็บไซต์เข้ามาช่วยในการให้บริการการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ การให้บริการลูกค้า การประชาสัมพันธ์ รวมถึงการให้คำปรึกษา คำแนะนำ จะทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็วมากขึ้น เป็นการเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสาร อีกทั้งยังเพิ่มโอกาสทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการด้วย (วิไลภรณ์ ไชยปัญญา.2558)

จากสภาพปัญหาที่กล่าวข้างต้นเพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของร้านและผู้ให้บริการ ผู้จัดทำโครงการจึงมีแนวคิดที่จะจัดทำเว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก เพื่อนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับบริการของคลินิก อาทิ ผลิตภัณฑ์ คอร์สบริการ และมีบริการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ออนไลน์ ซึ่งบริการนี้จะช่วยให้เกิดความสะดวกในการใช้บริการแก่ลูกค้า และเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการจากคลินิก นอกจากนี้ยังมีกระดานแสดงความคิดเห็น รวมถึงให้คำแนะนำต่างๆจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญผ่านทางเว็บบอร์ด ซึ่งเป็นการเพิ่มช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างแพทย์หรือพนักงานกับลูกค้าด้วย

ความมุ่งหมายของการศึกษา

1. เพื่อจัดทำเว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานเว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก

ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตของการศึกษาค้นคว้าโครงการ เรื่อง เว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก มีดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตเนื้อหา
 - 1.1 ข้อมูลเกี่ยวกับ กฤตยะ คลินิก
 - 1.1.1 ข้อมูลทั่วไป
 - 1.1.2 ข้อมูลแพทย์ประจำคลินิก
 - 1.1.3 ข้อมูลสถานที่/แผนที่การเดินทาง
 - 1.2 ข่าวประชาสัมพันธ์ของคลินิก
 - 1.2.1 โปรโมชั่น

1.2.2 ผลิตภัณฑ์

1.2.3 คอร์สบริการ

1.3 รายละเอียดเกี่ยวกับคอร์สบริการ

1.3.1 คอร์สรักษาสิว ฝ้า กระ จุดต่างดํา

1.3.1.1 Mesoสิว ฝ้า กระ จุดต่างดํา

1.3.1.2 Meso สิวอุดตัน

1.3.1.3 ND Yag ฝ้า,กระ,รอยดํา,รอยสิว,กระชับรูขุมขน,กระตุ้น

คอลลาเจน

1.3.2 คอร์สหน้าใส

1.3.2.1 Phono ลดริ้วรอย ขาวใส

1.3.2.2 Phono ลดรอยคล้ำใต้ตา

1.3.2.3 มาร์ควิตามินซี,คอลลาเจน,เปปเปอรั่ม

1.3.2.4 AHA ผลัดเซลล์ผิวกระจ่างใส

1.3.2.5 IPL กระจ่างใส ลดรอยแดง กระชับรูขุมขน

1.3.3 คอร์สกระชับสัดส่วน

1.3.3.1 Meso สลายไขมันกระชับสัดส่วน

1.3.5 ศัลยกรรมตกแต่ง

1.3.5.1 โบท็อก

1.3.5.2 ร้อยไหม

1.3.5.3 เก็บถุงใต้ตา

1.3.5.4 ตาสองชั้น

1.3.5.5 เสริมจมูก

1.4 รายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.4.1 ใบหน้า

1.4.1.1 ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวกระจ่างใส

1.4.2.2 ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวหน้า

1.4.3.3 ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า

1.4.2 ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมร่างกาย

1.6 ขั้นตอนการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

2. ขอบเขตของระบบ

2.1 ผู้ดูแลระบบ

2.2.1 เพิ่มข้อมูล

- 2.2.1.1 ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์
- 2.2.1.2 ข้อมูลรายการผลิตภัณฑ์
- 2.2.1.3 ข้อมูลประเภทคอร์สบริการ
- 2.2.1.4 ข้อมูลรายการคอร์สบริการ
- 2.2.1.5 ข้อมูลโปรโมชั่น

2.2.2 แก้ไขข้อมูล

- 2.2.2.1 ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์
- 2.2.2.2 ข้อมูลรายการผลิตภัณฑ์
- 2.2.2.3 ข้อมูลประเภทคอร์สบริการ
- 2.2.2.4 ข้อมูลรายการคอร์สบริการ
- 2.2.2.5 ข้อมูลโปรโมชั่น

2.2.3 ลบข้อมูล

- 2.2.3.1 ข้อมูลรายการสั่งซื้อ
- 2.2.3.2 ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์
- 2.2.3.3 ข้อมูลรายการผลิตภัณฑ์
- 2.2.3.4 ข้อมูลประเภทคอร์สบริการ
- 2.2.3.5 ข้อมูลรายการคอร์สบริการ
- 2.2.3.6 ข้อมูลโปรโมชั่น

2.2.4 ค้นหาข้อมูล

- 2.2.4.1 ข้อมูลรายการสั่งซื้อ
- 2.2.4.2 ข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์
- 2.2.4.3 ข้อมูลรายการผลิตภัณฑ์
- 2.2.4.4 ข้อมูลประเภทคอร์สบริการ

2.3 ระบบการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

- 2.3.1 เพิ่มรายการที่ต้องการสั่งซื้อ
- 2.3.2 แก้ไขข้อมูลการสั่งซื้อ
- 2.3.3 ค้นหาผลิตภัณฑ์
- 2.3.4 แสดงรายการสั่งซื้อ สถานะการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

3. กลุ่มเป้าหมาย

3.1 กลุ่มประชากร คือ บุคคลทั่วไปที่เข้าชมเว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

3.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก จำนวน 138 คน ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรไม่ทราบจำนวนประชากรเนื่องจากประชากรขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถคำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G.Cochran โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 % และสัดส่วนประชากร 10% (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2549 : 74) ซึ่งสูตรในการคำนวณที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ

$$n = \frac{p(1 - p)z^2}{e^2}$$

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

p = สัดส่วนของประชากร 10 %

z = นัยสำคัญทางสถิติ มีค่าเท่ากับ 1.96

e = ความคลาดเคลื่อน 0.05

4. เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนา

4.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์เครื่องคอมพิวเตอร์

4.2 ด้านซอฟต์แวร์

4.2.1 Adobe Dreamweaver CS6 ใช้สำหรับงานด้านออกแบบเว็บไซต์

4.2.2 Adobe Photoshop CS6 ใช้สำหรับงานด้านตกแต่งรูปภาพ

4.2.3 AdobeFlash CS6 Professional ใช้สำหรับงานด้านตกแต่งหน้าเว็บ

4.2.4 Appserv

4.2.4 .1 Apache

4.2.4 .2 PHP Scripting Language

4.2.4 .3 MySQL

4.2.4 .4 phpMyAdmin

4.3 ภาษาที่ใช้ในการพัฒนา

4.3.1 PHP

4.3.2 HTML

4.3.3 SQL

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เว็บไซต์กฤตยะ คลินิก
2. ได้ทราบความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการเว็บไซต์กฤตยะ คลินิก

นิยามศัพท์เฉพาะ

เว็บไซต์ หมายถึง เว็บไซต์กฤตยะ คลินิกที่นำเสนอ ข้อมูล ข่าวสาร เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
คอร์สบริการ ของ กฤตยะ คลินิก

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษาค้นคว้าได้มีวิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้าเรื่อง เว็บไซต์กฤตยะ คลินิก ตามลำดับดังนี้

1. การศึกษาเบื้องต้น (Preliminary Investigation) ศึกษาความเป็นไปได้ของการพัฒนาระบบและปัญหาที่พบ (ประกอบด้วย ข้อมูลเบื้องต้นของงานปัจจุบันและปัญหาของระบบปัจจุบัน)
2. การวิเคราะห์ระบบ (System Analysis) ศึกษารายละเอียดของระบบปัจจุบันกำหนดความต้องการของระบบ (ประกอบด้วย Data Flow Diagram ของระบบปัจจุบัน และความต้องการของผู้ใช้ระบบ)
3. การออกแบบระบบ (System Design) ออกแบบระบบใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการ(ประกอบด้วย Data Flow Diagram ของระบบใหม่, ส่วนติดต่อกับผู้ใช้ ได้แก่ หน้าจอและรายงาน การออกแบบฐานข้อมูล ได้แก่ ER Diagram และตาราง)
4. การพัฒนาระบบ (System Development) เขียนและทดสอบโปรแกรม
5. การปรับเปลี่ยนระบบ (System Implementation) การนำระบบไปใช้งานและการประเมินผลการใช้งานระบบ

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น

จากการสำรวจข้อมูล กฤตยะ คลินิก พบปัญหาและความต้องการ ดังต่อไปนี้

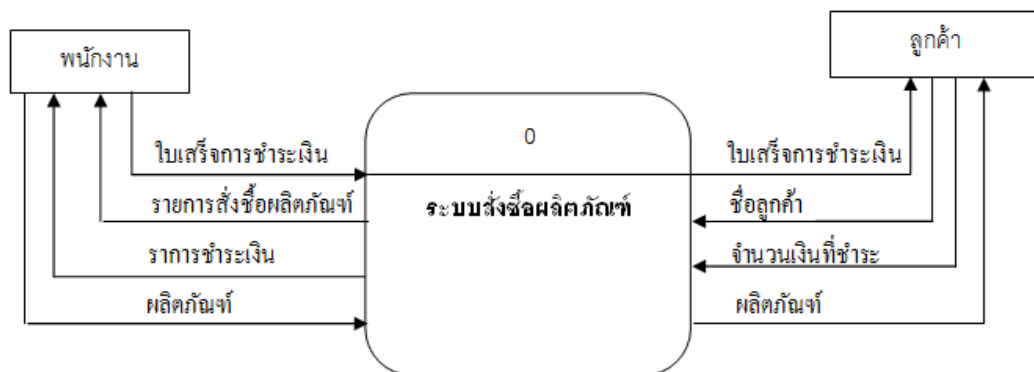
1. ปัญหา

ปัจจุบันการให้บริการของ กฤตยะ คลินิก อาศัยช่องทางในการติดต่อลูกค้า ผ่านทางคลินิกโดยตรง เมื่อลูกค้าสนใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ คอร์สบริการ ได้ก็สามารถสอบถามเพื่อขอคำแนะนำและให้รายละเอียดผลิตภัณฑ์ คอร์สบริการ หากลูกค้าท่านใดมีความประสงค์รับผลิตภัณฑ์ ก็จะต้องชำระเงินเพื่อซื้อผลิตภัณฑ์ตามเงื่อนไขของทางคลินิก จะเห็นได้ว่า การบริการช่องทางดังกล่าวอาจไม่สะดวกสำหรับลูกค้าหลายท่านในการเดินทางมารับบริการ กรณีที่มีลูกค้ามาขอรับบริการจำนวนมาก ทำให้พนักงานให้บริการไม่ทั่วถึง ไม่ว่าจะเป็นการให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ คอร์สบริการ และให้คำปรึกษาไม่ทั่วถึง

2. ความต้องการ

จากปัญหาการให้บริการของ กฤตยะ คลินิก ดังกล่าวมาข้างต้น พบว่า กฤตยะ คลินิก ควรจะมีเพิ่มช่องทางการให้บริการ รวมถึงเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์รายละเอียดต่างๆ ของทางคลินิก เพื่อการบริการที่มีคุณภาพ และสะดวกรวดเร็ว

จากการวิเคราะห์ระบบการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของกฤตยะ คลินิก สามารถนำมาเขียนเป็นแผนภาพการไหลของข้อมูลที่แสดงขั้นตอนการทำงานหลักของระบบทั้งหมดได้ดังภาพประกอบ

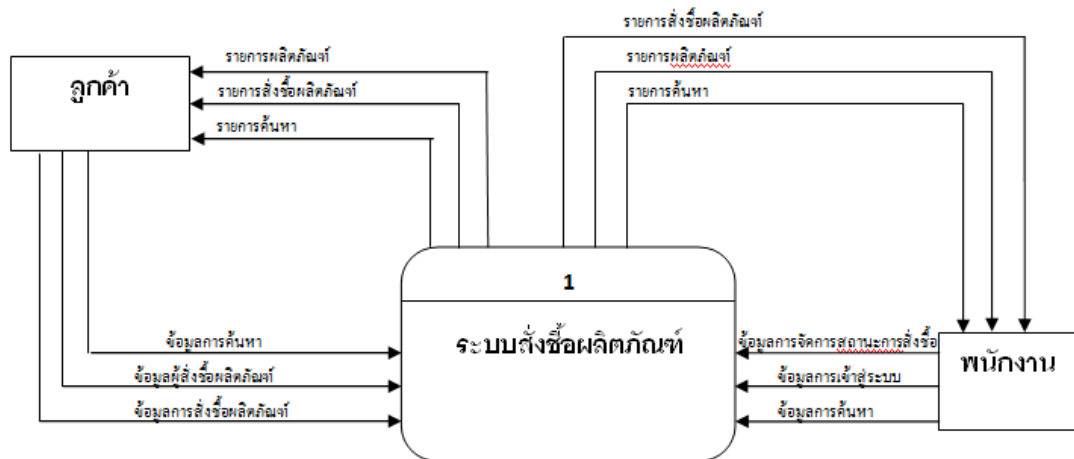


ภาพประกอบ 1 Context Diagram ระบบการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในปัจจุบัน

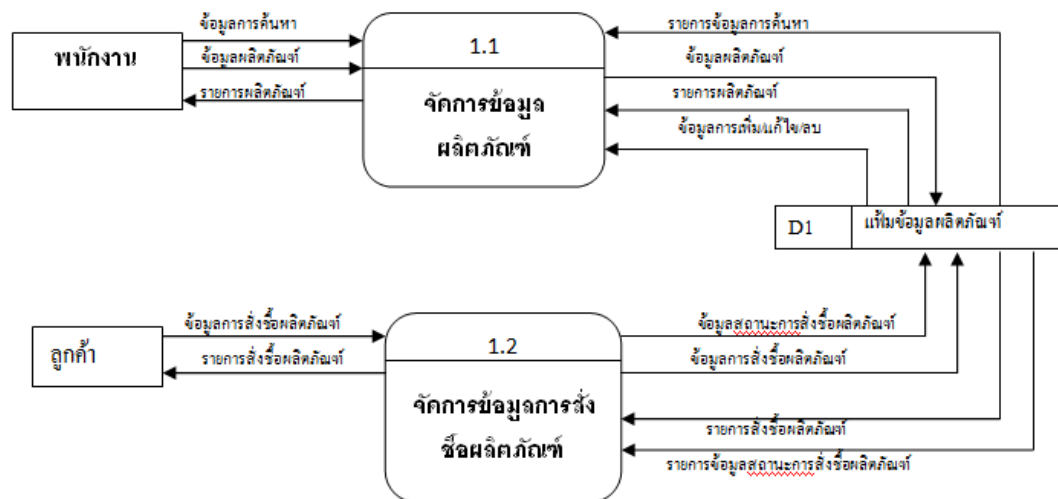
การออกแบบระบบ

1. แผนภาพการไหลของข้อมูล

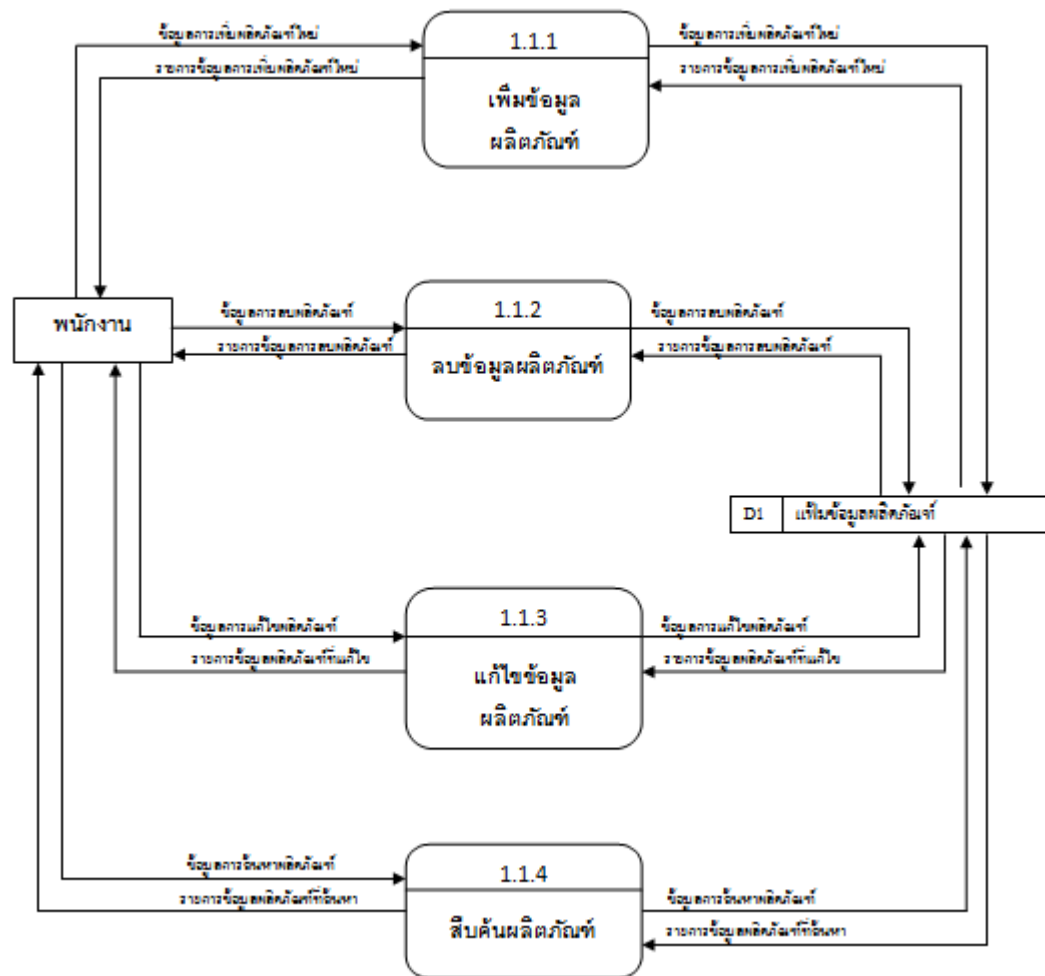
จากการวิเคราะห์ระบบการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ สามารถนำมาเขียนเป็นแผนภาพการไหลของข้อมูลที่แสดงขั้นตอนการทำงานหลักของระบบทั้งหมดได้ดังนี้



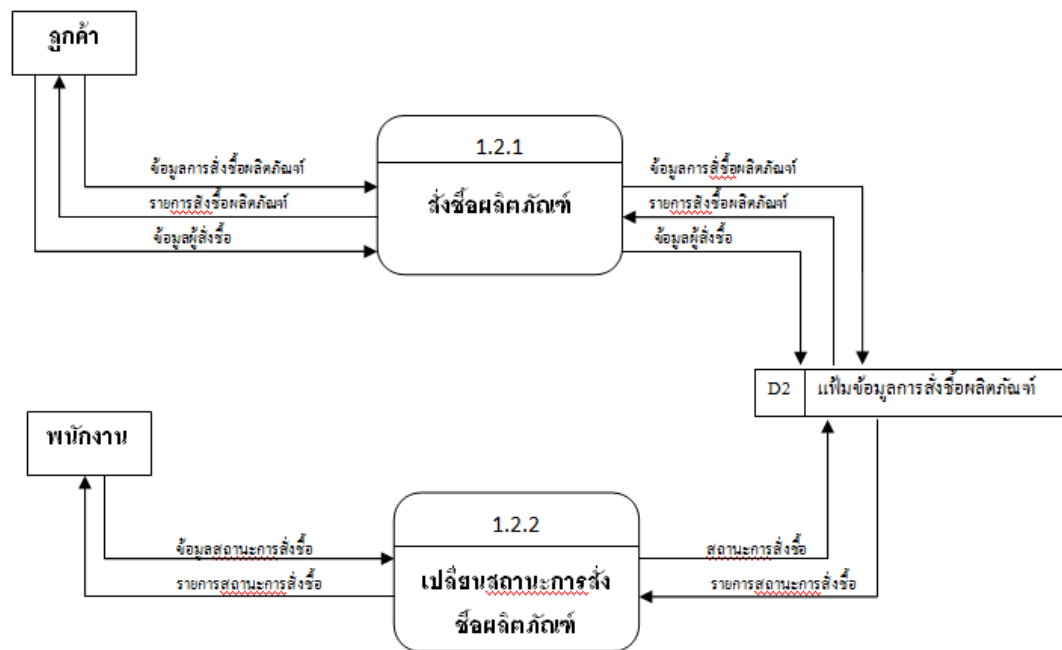
ภาพประกอบ 2 Context Diagram ระบบสั่งซื้อผลิตภัณฑ์



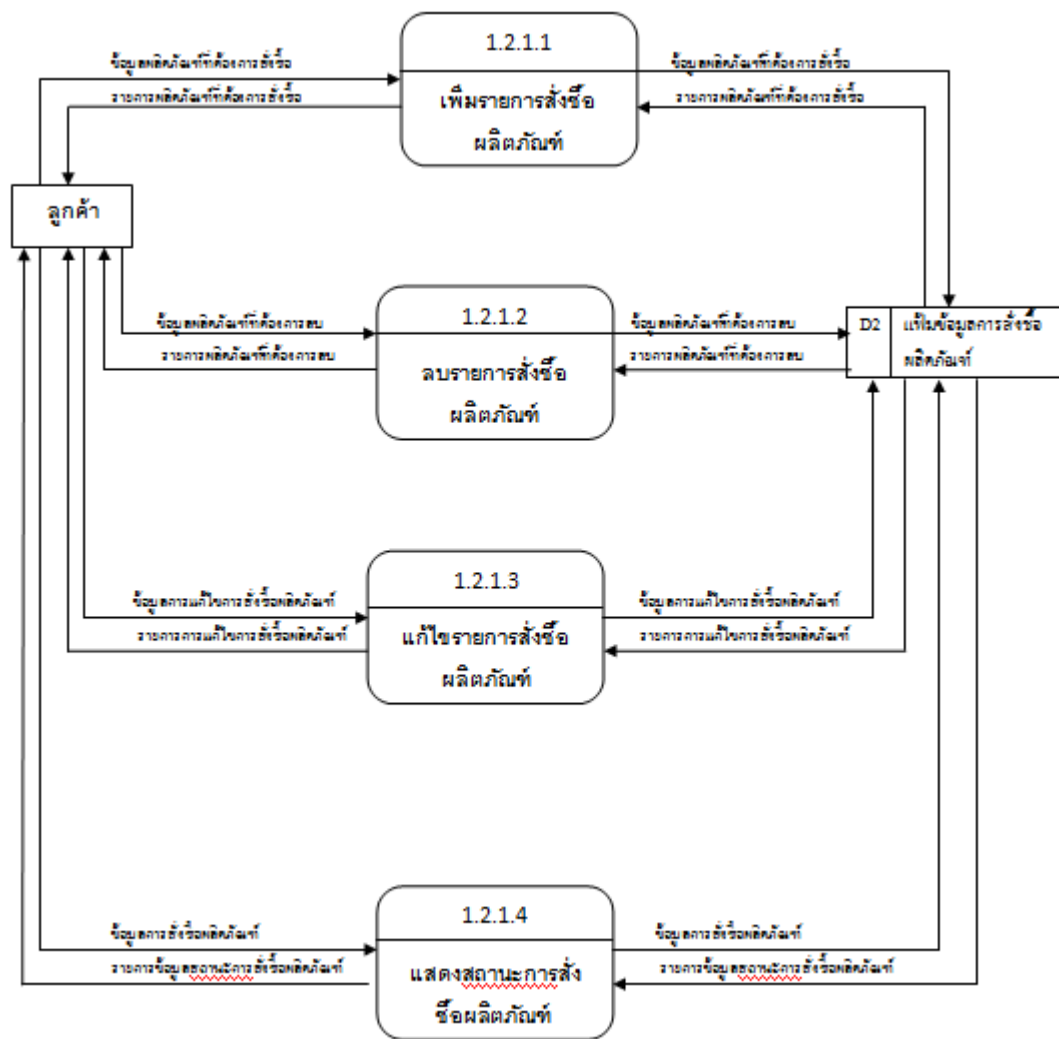
ภาพประกอบ 3 Data Flow Diagram Level



ภาพประกอบ 4 Data Flow Diagram Level 1 ระบบจัดการข้อมูลผลิตภัณฑ์



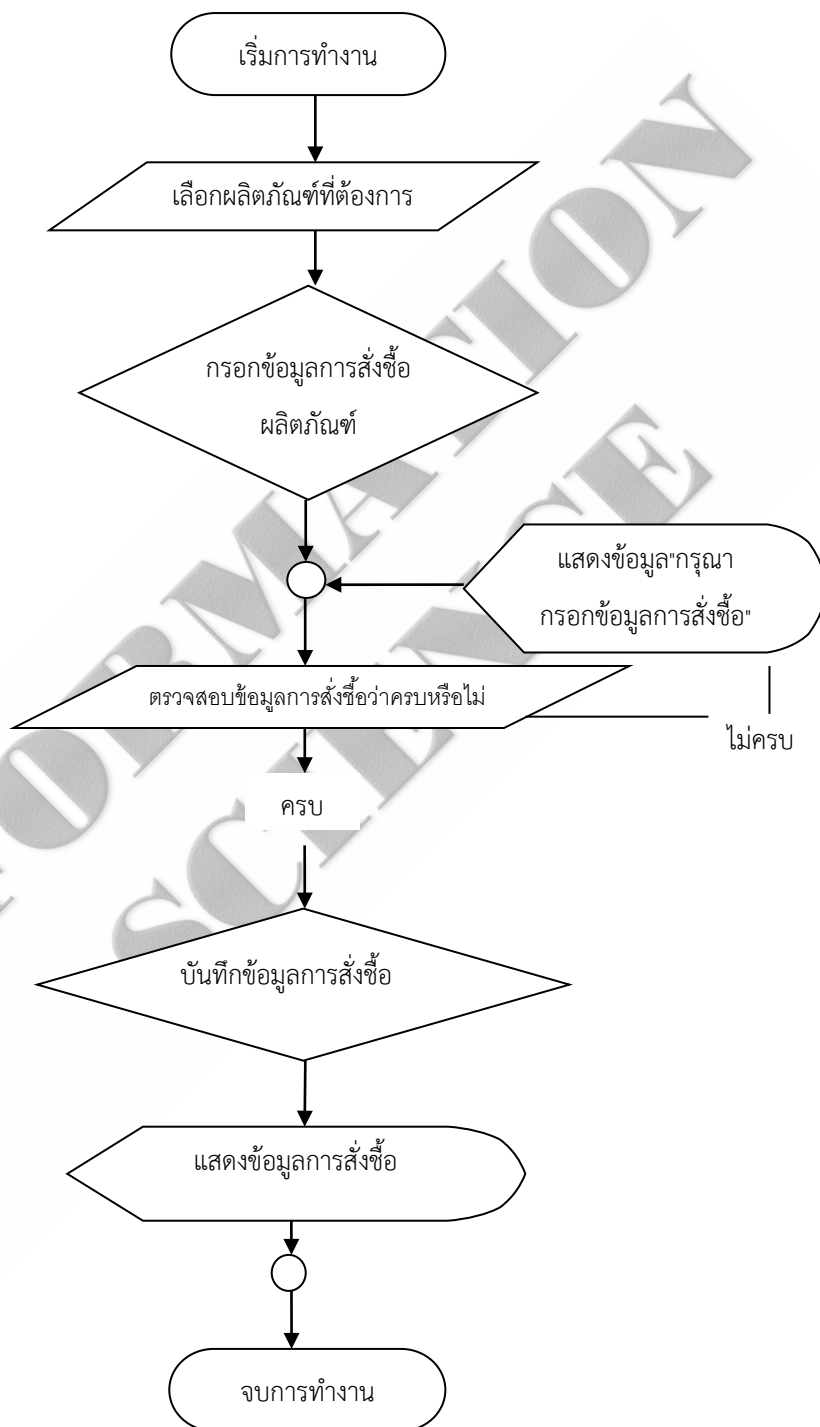
ภาพประกอบ 5 Data Flow Diagram Level 2 ระบบจัดการข้อมูลสั่งซื้อผลิตภัณฑ์



ภาพประกอบ 6 Data Flow Diagram Level 3 ระบบการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

2. ผังงานโปรแกรม

ขั้นตอนการทำงานของระบบ มีขั้นตอนแสดงดังภาพประกอบ 7



ภาพประกอบ 7 Flowchart ระบบการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

จากภาพประกอบ E-R Model ได้จำแนกข้อมูลออกมาเป็นตาราง ซึ่งแต่ละตารางจะเก็บข้อมูล ดังนี้

ตาราง 8 แสดงข้อมูลลูกค้า

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ประเภทข้อมูล	ขนาด	หมายเหตุ
mem_id	รหัสประจำตัวลูกค้า	Int	11	PK
mem_name	ชื่อ - นามสกุล	Varchar	100	
mem_addr	ที่อยู่	Varchar	200	
mem_email	อีเมลล์	Varchar	100	
mem_tel	เบอร์โทร	Varchar	20	

ตาราง 9 แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ประเภทข้อมูล	ขนาด	หมายเหตุ
pro_id	รหัสผลิตภัณฑ์	Int	11	PK
pro_name	ชื่อผลิตภัณฑ์	Varchar	100	
pro_detail	รายละเอียดผลิตภัณฑ์	LongText		
pro_qty	จำนวน	Int	11	
pro_price	ราคาผลิตภัณฑ์	Float	10,2	
pro_type_id	รหัสประเภทผลิตภัณฑ์	Int	11	FK

ตาราง 10 รายละเอียดผลิตภัณฑ์

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ประเภทข้อมูล	ขนาด	หมายเหตุ
prod_id	รหัสการรายละเอียดผลิตภัณฑ์	Int	11	PK
pro_id	รหัสผลิตภัณฑ์	Int	11	FK
prod_img	รูปภาพ	Varchar	60	

ตาราง11แสดงข้อมูลประเภทผลิตภัณฑ์

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ประเภทข้อมูล	ขนาด	หมายเหตุ
pro_type_id	รหัสประเภทสินค้า	Int	11	Pk
pro_type_name	ชื่อประเภทผลิตภัณฑ์	Varchar	100	
pro_type_img	รูปภาพ	Varchar	100	

ตาราง 12 แสดงข้อมูลคอร์สบริการ

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ประเภทข้อมูล	ขนาด	หมายเหตุ
cou_id	รหัสคอร์สบริการ	Int	11	PK
cou_name	ชื่อคอร์สบริการ	Varchar	200	
cou_detail	รายละเอียดคอร์สบริการ	LongText		
cou_type_id	รหัสประเภทบริการ	Int	11	FK

ตาราง 13 รายละเอียดคอร์สบริการ

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ประเภทข้อมูล	ขนาด	หมายเหตุ
coud_id	รหัสการรายละเอียดคอร์สบริการ	Int	11	PK
cou_id	รหัสคอร์สบริการ	Int	11	FK
coud_img	รูปภาพ	Varchar	60	

ตาราง14 แสดงข้อมูลประเภทคอร์สบริการ

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ประเภทข้อมูล	ขนาด	หมายเหตุ
cou_type_id	รหัสประเภทบริการ	Int	11	PK
cou_type_name	ชื่อประเภทบริการ	Varchar	100	
cou_type_img	รูปภาพ	Varchar	100	

ตาราง15 แสดงข้อมูลการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ประเภทข้อมูล	ขนาด	หมายเหตุ
or_id	รหัสการสั่งซื้อ	Int	5	Pk
or_date	วันที่การสั่งซื้อ	date		
mem_id	รหัสลูกค้า	Int	11	FK
or_total	รวมเงินสุทธิ	Double	10,2	
or_status	สถานะ	Varchar	5	

ตาราง16 แสดงรายละเอียดข้อมูลการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ประเภทข้อมูล	ขนาด	หมายเหตุ
ord_id	รหัสรายละเอียดการสั่งซื้อ	Int	11	Pk
or_id	รหัสการสั่งซื้อ	Int	11	
pro_id	รหัสสินค้า	Int	5	
ord_qty	จำนวนสินค้า	Int	11	
ord_sum	ผลรวม	Double	10,2	

ตาราง17 แสดงข้อมูลโปรโมชั่น

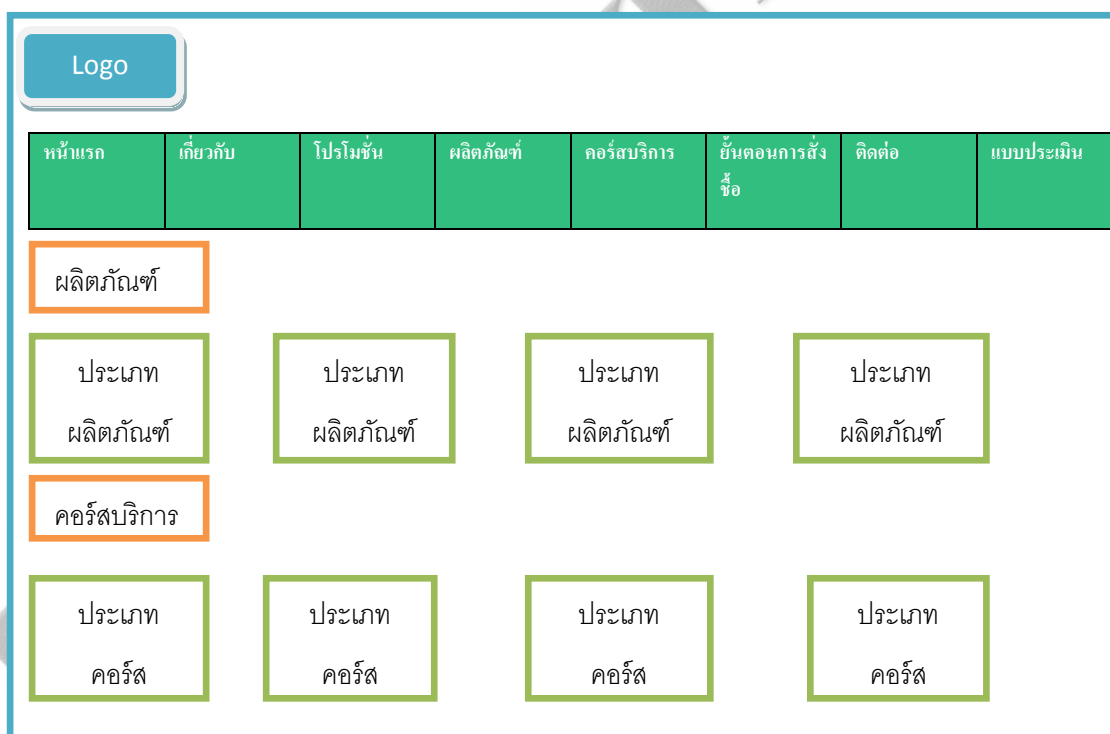
ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ประเภทข้อมูล	ขนาด	หมายเหตุ
news_id	รหัสโปรโมชั่น	Int	15	Pk
news_date	วันที่	Date		
news_name	ชื่อ	Text		
news_detail	รายละเอียด	LongText		
news_file	ไฟล์	Text		
news_view	จำนวนผู้ชม	Int	11	

ตาราง18 แสดงข้อมูลรายละเอียดโปรโมชั่น

ชื่อฟิลด์	คำอธิบาย	ประเภทข้อมูล	ขนาด	หมายเหตุ
newd_id	รหัสรายละเอียดโปรโมชั่น	Int	11	PK
news_id	รหัสโปรโมชั่น	Int	11	FK
newd_img	รูปภาพ	Varchar	60	

5. การออกแบบหน้าจอ (Screen Design)

5.1 หน้าหลัก



ภาพประกอบ 10 หน้าหลัก

5.2 หน้าข้อมูลคลินิก

Logo

หน้าแรก	เกี่ยวกับ	โปรโมชั่น	ผลิตภัณฑ์	คอร์สบริการ	ขั้นตอนการสั่งซื้อ	ติดต่อ	แบบประเมิน
---------	-----------	-----------	-----------	-------------	--------------------	--------	------------

ภาพแพทย์

ข้อมูลเกี่ยวกับคลินิก และแพทย์ประจำคลินิก

ภาพประกอบ 11 หน้าข้อมูลคลินิก

5.3 หน้าผลิตภัณฑ์

Logo

หน้าแรก	เกี่ยวกับ	โปรโมชั่น	ผลิตภัณฑ์	คอร์สบริการ	สั่งซื้อผลิตภัณฑ์	ขั้นตอนการสั่งซื้อ	ติดต่อ	แบบประเมิน
---------	-----------	-----------	-----------	-------------	-------------------	--------------------	--------	------------

ภาพผลิตภัณฑ์

รายละเอียดผลิตภัณฑ์

ภาพผลิตภัณฑ์

รายละเอียดผลิตภัณฑ์

ภาพผลิตภัณฑ์

รายละเอียดผลิตภัณฑ์

ภาพประกอบ 12 หน้าผลิตภัณฑ์

5.4 หน้าคอร์สบริการ

Logo

หน้าแรก	เกี่ยวกับ	โปรโมชั่น	ผลิตภัณฑ์	คอร์สบริการ	สั่งซื้อ ผลิตภัณฑ์	ขั้นตอนการ สั่งซื้อ	ติดต่อ	แบบประเมิน
---------	-----------	-----------	-----------	-------------	-----------------------	------------------------	--------	------------

ภาพคอร์สบริการ

ภาพคอร์สบริการ

ภาพคอร์สบริการ

รายละเอียดคอร์สบริการ

รายละเอียดคอร์สบริการ

รายละเอียดคอร์สบริการ

ภาพประกอบ 13 หน้าคอร์สบริการ

5.5 หน้าสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

Logo

หน้าแรก	เกี่ยวกับ	โปรโมชั่น	ผลิตภัณฑ์	คอร์สบริการ	สั่งซื้อ ผลิตภัณฑ์	ขั้นตอนการ สั่งซื้อ	ติดต่อ	แบบประเมิน
---------	-----------	-----------	-----------	-------------	-----------------------	------------------------	--------	------------

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ประเภท	ราคา	จำนวน	รวมเงิน	ลบ

เลือกผลิตภัณฑ์เพิ่ม

ยกเลิกทั้งหมด

ถัดไป

ภาพประกอบ 14 หน้าสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

5.6 หน้าแสดงการกรอกข้อมูลลูกค้า

Logo

หน้าแรก	เกี่ยวกับ	โปรโมชั่น	ผลิตภัณฑ์	คอร์สบริการ	สั่งซื้อ ผลิตภัณฑ์	ขั้นตอนการ สั่งซื้อ	ติดต่อ	แบบประเมิน
---------	-----------	-----------	-----------	-------------	-----------------------	------------------------	--------	------------

ข้อมูลผู้สั่งซื้อ

ชื่อ-สกุล	
ที่อยู่	
อำเภอ	
จังหวัด	
รหัสไปรษณีย์	
อีเมลล์	
เบอร์โทร	

ยืนยันการสั่งซื้อ

ภาพประกอบ 15 หน้าแสดงการกรอกข้อมูลลูกค้า

Logo

Logout

เมนูจัดการระบบ

สั่งซื้อผลิตภัณฑ์

โปรโมชั่น

ประเภทผลิตภัณฑ์

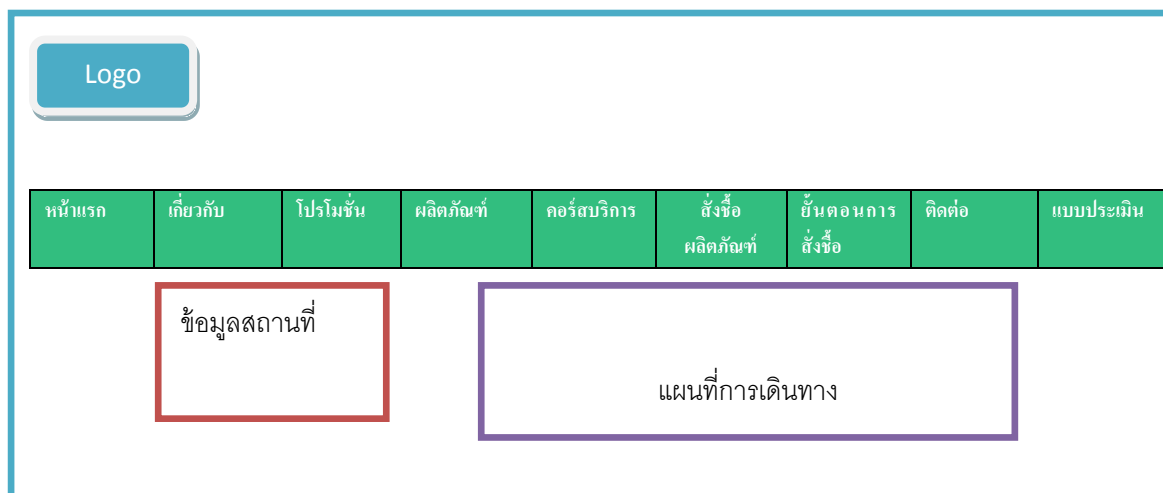
ผลิตภัณฑ์

ประเภทคอร์สบริการ

คอร์สบริการ

ภาพประกอบ 16 หน้าผู้ดูแลระบบ

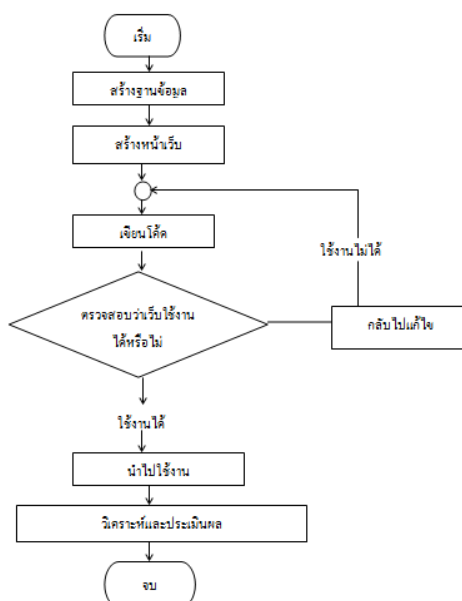
5.9 หน้าติดต่อเรา



ภาพประกอบ 17 หน้าติดต่อเรา

การพัฒนาเว็บไซต์

ขั้นตอนการพัฒนาโครงงานเรื่อง เว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก ของผู้ศึกษาค้นคว้ามีแผนภาพ Flowchart อธิบายถึงวิธีดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ และรายละเอียดของขั้นตอนการดำเนินงานดังต่อไปนี้



ภาพประกอบ 18 Flowchart วิธีดำเนินการพัฒนาเว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก

การประเมินผล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้เข้าชมเว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก

กลุ่มตัวอย่าง คือ บุคคลทั่วไปที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ กฤตยะ คลินิกจำนวน 138 คน ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรไม่ทราบจำนวนประชากรเนื่องจากประชากรขนาดใหญ่และไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผล

เครื่องมือที่ใช้ในการประมวลผลเรื่อง การพัฒนาเว็บไซต์กฤตยะ คลินิกดังนี้

2.1 เว็บไซต์กฤตยะ คลินิก

2.2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้ที่มีต่อการพัฒนา เว็บไซต์กฤตยะ คลินิก

เป็นแบบสอบถามออนไลน์เกณฑ์การกำหนดระดับความพึงพอใจของกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่จะนำมาใช้ในการศึกษา โดยใช้มาตราส่วนการวัดแบบประมาณค่า (Rating Scale) โดยกำหนดระดับความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ดังต่อไปนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2543 : 100)

4.50 - 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
3.50 - 4.49	หมายถึง	มาก
2.50 - 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
1.50 - 2.49	หมายถึง	น้อย
1.00 - 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด

การออกแบบสอบถามความพึงพอใจในการประกอบด้วยความถึงพอใจ 3 ด้าน ดังนี้

2.2.1 ด้านเนื้อหาของเว็บไซต์

2.2.2 ด้านรูปแบบของเว็บไซต์

2.2.3 ด้านการใช้งานของเว็บไซต์

3. การวิเคราะห์ผลและสถิติที่ใช้

การวิเคราะห์ข้อมูลทำได้โดยนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่างมาทำการวิเคราะห์หาค่าความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อภาพรวมของการพัฒนาเว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือ ค่าร้อยละ(Percentage) ค่าเฉลี่ย(Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviatonหรือ SD) มีรายละเอียดดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2543 : 100)

3.1 ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตร

$$\text{สูตร } \bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ	$\bar{x}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ย
	$\sum x$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

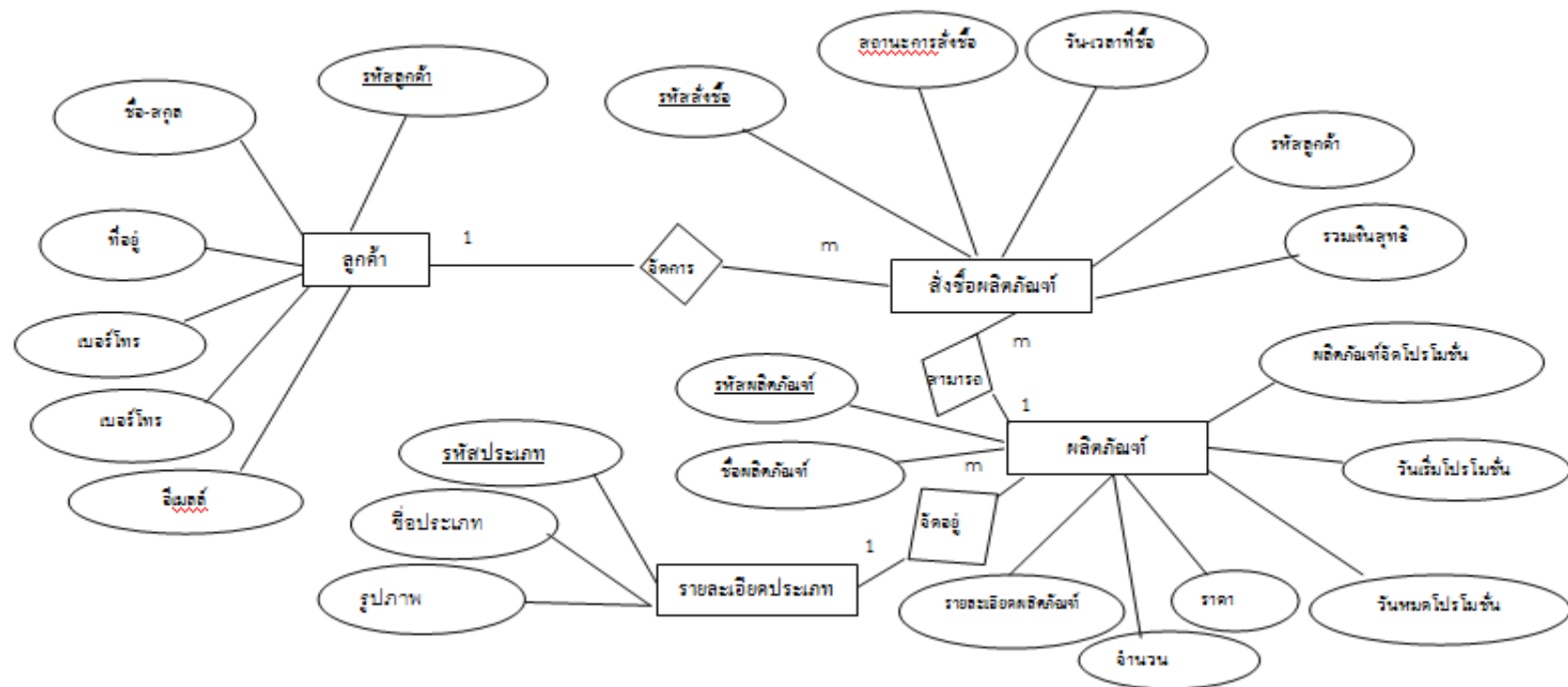
3.2 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviations) โดยใช้สูตร

$$\text{สูตร S.D.} = \sqrt{\frac{\sum (xi - x)^2}{n-1}}$$

เมื่อ	S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	$\sum x^2$	แทน	ผลรวมคะแนนแต่ละตัวยกกำลัง
	$(\sum x^2)$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
	n	แทน	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

4. การออกแบบฐานข้อมูล

การออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลของระบบสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ เป็นการออกแบบแผนภาพ อี – อาร์ (Entity Relationship Diagram: E-R Model) โครงสร้างฐานข้อมูลที่แสดงความสัมพันธ์ของข้อมูลของระบบ ซึ่งแสดงความสัมพันธ์ ดังนี้



ภาพประกอบ 9 E-R Model

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการทดสอบโปรแกรมโดยใช้แบบสอบถามโดยตัวอย่างแบบสอบถามอยู่ในภาคผนวก โดยหัวข้อแต่ละข้อได้นำมาจากหัวข้อหลักๆ ของโปรแกรมและหัวข้อย่อยในการวัดความพึงพอใจได้นำหัวข้อมาจากแต่ละหัวข้อ มาทำการวัดประสิทธิภาพในการใช้งานของผู้ใช้จริงโดยการแสดงผลโดยค่าเฉลี่ย จากจำนวน 138 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังต่อไปนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ
3. ผลการพัฒนาเว็บไซต์

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อความเข้าใจที่ตรงกันในการแปลความหมายผลการวิเคราะห์ข้อมูล ได้กำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n แทน จำนวน ผู้ที่ใช้ตอบแบบประเมินความพึงพอใจต่อเว็บไซต์
กฤตยະ คลินิก

$\bar{x}$ แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)

S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจ

ตารางที่ 19 ความพึงพอใจต่อเว็บไซต์กฤตยະ คลินิก โดยรวม 3 ด้าน

ข้อที่	ประเด็นวัดความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	ด้านการออกแบบเว็บไซต์	4.01	0.57	มาก
2	ด้านเนื้อหาข้อมูลของเว็บไซต์	4.04	0.57	มาก
3	ด้านการใช้ระบบ	4.01	0.72	มาก
รวม		4.02	0.56	มาก

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x}=4.02$) โดยด้านที่มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุด ได้แก่ ด้านเนื้อหาข้อมูลของเว็บไซต์ ($\bar{x}=4.04$) รองลงมาคือ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ($\bar{x}=4.01$) ด้านการใช้ระบบ ($\bar{x}=4.01$)

ตารางที่ 20 ความพึงพอใจต่อ เว็บไซต์กฤตยะ คลินิก ด้านการออกแบบเว็บไซต์

ข้อที่	ประเด็นวัดความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	จัดรูปแบบเนื้อหาในเว็บไซต์สะดวกต่อการอ่านและเข้าใจ	4.00	0.79	มาก
2	การจัดเมนูเหมาะสมแก่การใช้งาน	4.01	0.78	มาก
3	ภาพประกอบเหมาะสม ชัดเจนต่อการสื่อความหมาย	4.02	0.70	มาก
4	ความเหมาะสมของสีที่ใช้	3.98	0.76	มาก
5	ขนาดตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม	3.93	0.77	มาก
6	หน้าโฮมเพจมีความสวยงามน่าสนใจ	4.11	0.77	มาก
รวม		4.01	0.57	มาก

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านการออกแบบเว็บไซต์ พบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x}=4.01$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือ หน้าโฮมเพจมีความสวยงามน่าสนใจ ($\bar{x}=4.11$) รองลงมาคือ ภาพประกอบเหมาะสม ชัดเจนต่อการสื่อความหมาย ($\bar{x}=4.02$) การจัดเมนูเหมาะสมแก่การใช้งาน ($\bar{x}=4.01$) จัดรูปแบบเนื้อหาในเว็บไซต์สะดวกต่อการอ่านและเข้าใจ ($\bar{x}=4.00$) ความเหมาะสมของสีที่ใช้ ($\bar{x}=3.98$) ขนาดตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม ($\bar{x}=3.93$) ตามลำดับ

ตารางที่ 21 ความพึงพอใจต่อ เว็บไซต์กฤตยะ คลินิก ด้านเนื้อหาข้อมูลของเว็บไซต์

ข้อที่	ประเด็นวัดความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	เนื้อหา ข้อมูล และข่าวสารตรงกับความต้องการ	4.00	0.72	มาก
2	ข้อมูลมีการจัดหมวดหมู่ที่เหมาะสม	3.99	0.76	มาก
3	ข้อมูลที่น่าเชื่อถือถูกต้อง น่าเชื่อถือ	4.08	0.79	มาก
4	ข้อมูลที่น่าเสนอมีความทันสมัย	4.04	0.73	มาก
5	มีการจัดเรียงข้อมูลตามลำดับ/ขั้นตอน มีความต่อเนื่อง ง่ายต่อการทำความเข้าใจ	4.09	0.71	มาก
รวม		4.04	0.57	มาก

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านเนื้อหาข้อมูลของเว็บไซต์ พบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.04$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือ มีการจัดเรียงข้อมูลตามลำดับ/ขั้นตอน มีความต่อเนื่อง ง่ายต่อการทำความเข้าใจ ($\bar{x} = 4.09$) รองลงมา ข้อมูลที่น่าเสนอถูกต้องน่าเชื่อถือ ($\bar{x} = 4.08$) ข้อมูลที่น่าเสนอมีความทันสมัย ($\bar{x} = 4.04$) เนื้อหา ข้อมูล และข่าวสารตรงกับความต้องการ ($\bar{x} = 4.00$) ข้อมูลมีการจัดหมวดหมู่ที่เหมาะสม ($\bar{x} = 3.99$) ตามลำดับ

ตารางที่ 22 ความพึงพอใจต่อ เว็บไซต์กฤตยะ คลินิก ด้านการใช้ระบบ

ข้อที่	ประเด็นวัดความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1	ความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล	4.02	0.88	มาก
2	การแสดงผลการสืบค้นถูกต้องแม่นยำ	3.95	0.87	มาก
3	ความสะดวกในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์	3.96	0.89	มาก

ตารางที่ 22 ความพึงพอใจต่อ เว็บไซต์กฤตยะ คลินิก ด้านการใช้ระบบ (ต่อ)

ข้อที่	ประเด็นวัดความพึงพอใจ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4	ระบบใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน	3.99	0.83	มาก
5	การเชื่อมโยงในแต่ละหน้าจามีความถูกต้อง	4.15	0.76	มาก
รวม		4.01	0.72	มาก

จากตาราง ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ด้านเนื้อหาข้อมูลของเว็บไซต์ พบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.01$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือ การเชื่อมโยงในแต่ละหน้าจามีความถูกต้อง ($\bar{x} = 4.15$) รองลงมาคือ ความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล ($\bar{x} = 4.02$) ระบบใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน ($\bar{x} = 3.99$) ความสะดวกในการส่งจองผลิตภัณฑ์ ($\bar{x} = 3.96$) การแสดงผลการสืบค้นถูกต้องแม่นยำ ($\bar{x} = 3.95$) ตามลำดับ

3. ผลการพัฒนาเว็บไซต์

ผลการพัฒนาเว็บไซต์กฤตยะ คลินิก ผู้ศึกษาค้นคว้าได้ผลการศึกษาเป็น เว็บไซต์กฤตยะ คลินิก ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. หน้าแรกจะแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์เป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 คือส่วนของหัวเว็บจะแสดงโลโก้ ชื่อเว็บไซต์ ส่วนที่ 2 คือเมนู สำหรับเลือกใช้ การใช้งานต่างๆของเว็บไซต์ ส่วนที่ 3 จะแสดงรายการผลิตภัณฑ์และคอร์สบริการ ดังภาพประกอบ 19



คลินิกการแพทย์
กฤตยะ คลินิก

หน้าแรก เกี่ยวกับเรา โปรโมชั่น ผลิตภัณฑ์ คอรัสมิการ วิธีสั่งซื้อสินค้า ติดต่อเรา แบบประเมิน

สวย หล่อ ปลอดภัย ใคร ๆ ก็เอื้อมถึง
My Quality Free Charge!
โดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

ผลิตภัณฑ์

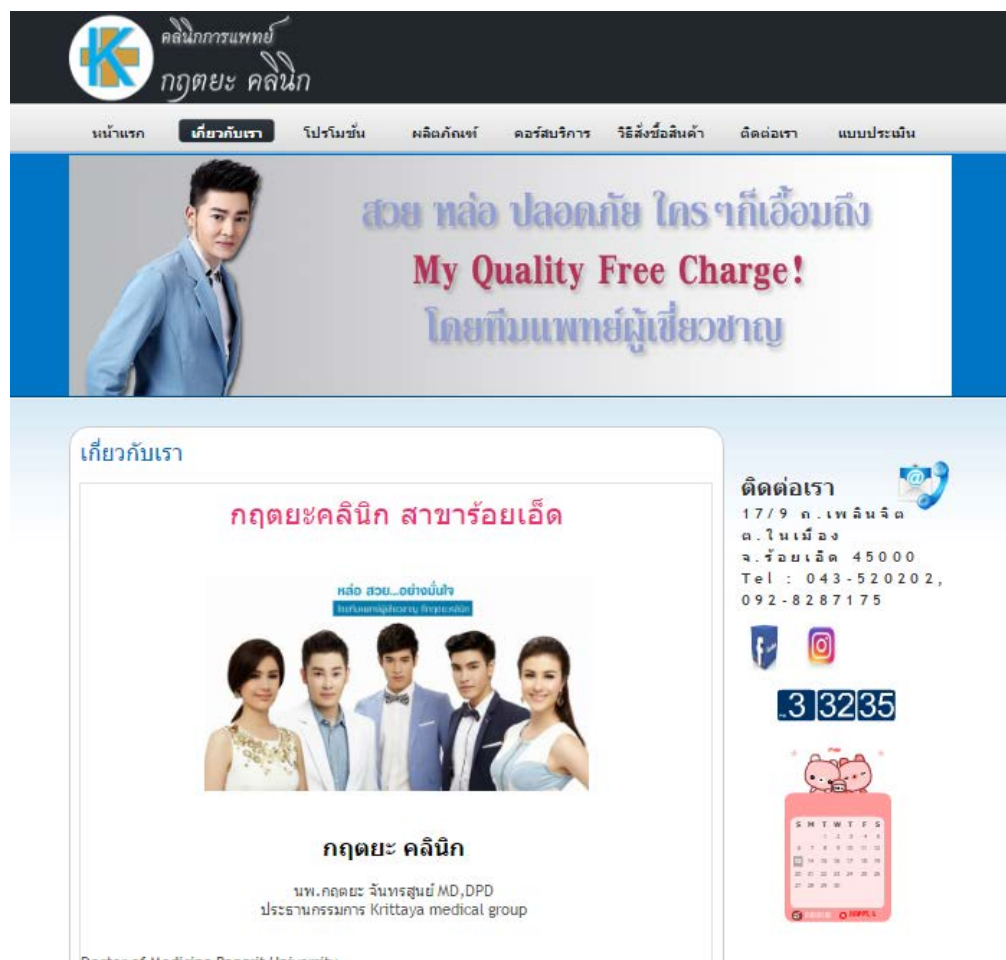
- เซรั่มบำรุงผิวหน้า
- อาหารผลิตภัณฑ์เสริมร่างกาย
- ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวกระจ่างใส
- ผลิตภัณฑ์ทาความสะอาดผิวหน้า

ติดต่อเรา
17/9 ถ.เพลินจิต
ต.ในเมือง
จ.ร้อยเอ็ด 45000
Tel : 043-520202,
092-8287175

3 29 09

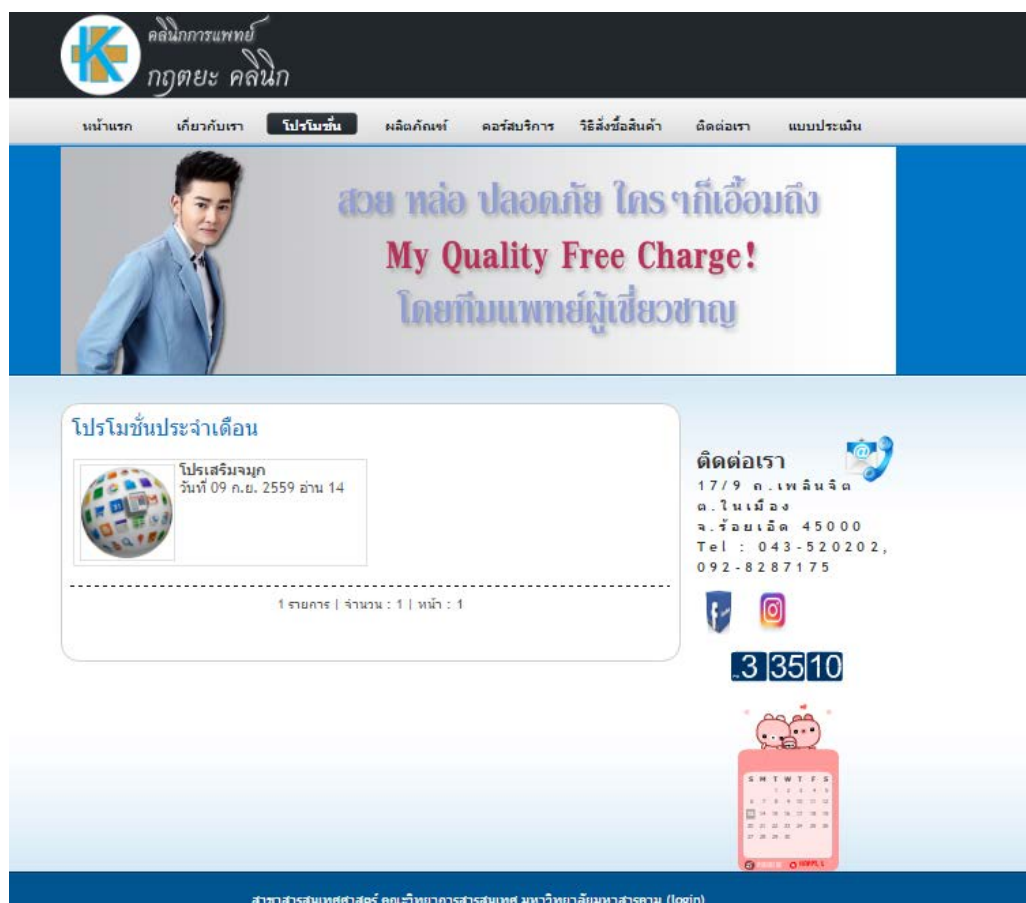
ภาพประกอบ 19 แสดงหน้าเกี่ยวกับหน้าแรก

2. หน้าเกี่ยวกับเรา จะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแพทย์ประจำคลินิก ดังภาพประกอบ 20



ภาพประกอบ 20 แสดงหน้าเกี่ยวกับแพทย์ประจำคลินิก

3. หน้าโปรโมชั่น จะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับโปรโมชั่นของคลินิกในแต่ละเดือน ดังภาพประกอบ 21



ภาพประกอบ 21 แสดงหน้าเกี่ยวกับโปรโมชั่น

4. หน้าผลิตภัณฑ์ แสดงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ มีทั้งหมด 4 ประเภท คือ 1. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า 2. ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวหน้า 3. ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวกระจ่างใส และ 4. ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม
 ดังภาพประกอบ 22



ภาพประกอบ 22 แสดงหน้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

ภายในหน้าผลิตภัณฑ์ จะมีลิงค์หน้าย่อย ดังนี้

4.1 หน้าแสดงผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า จะแสดงสินค้าทั้งหมด คลิกเข้าไปจะแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ซึ่งหน้านี้จะสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และเลือกจำนวนที่ต้องการสั่งซื้อได้ทันที ดังภาพประกอบ 23



ภาพประกอบ 23 แสดงหน้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผิวหน้า

4.2 หน้าแสดงผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวหน้า จะแสดงสินค้าทั้งหมด คลิกเข้าไปจะแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งหน้านี้จะสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และเลือกจำนวนที่ต้องการสั่งซื้อได้ทันที ดังภาพประกอบ 24



ภาพประกอบ 24 แสดงหน้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เซรั่มบำรุงผิวหน้า

4.3 หน้าแสดงผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เพื่อผิวกระจ่างใส จะแสดงสินค้าทั้งหมด คลิกเข้าไปจะแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ซึ่งหน้านี้จะสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และเลือกจำนวนที่ต้องการสั่งซื้อได้ทันที ดังภาพประกอบ 25



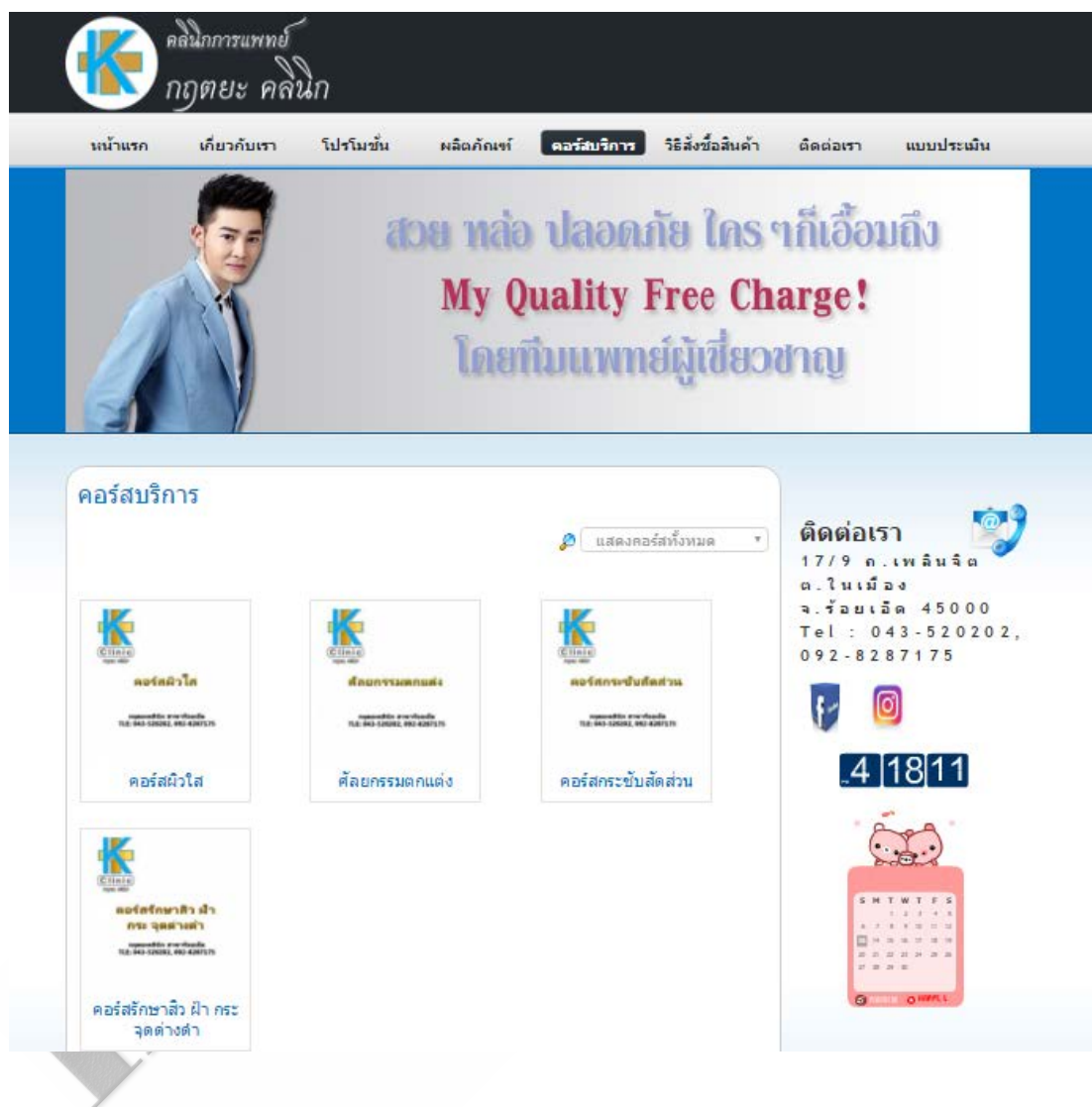
ภาพประกอบ 25 แสดงหน้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อผิวกระจ่างใส

4.4 หน้าแสดงผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม จะแสดงสินค้าทั้งหมด คลิกเข้าไปจะแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ ซึ่งหน้านี้จะสามารถสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และเลือกจำนวนที่ต้องการสั่งซื้อได้ทันที ดังภาพประกอบ 26



ภาพประกอบ 26 แสดงหน้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารเสริม

5. หน้าคอร์สบริการ จะแสดงประเภทคอร์สบริการทั้งหมด 4 ประเภท คือ 1.คอร์สผิวใส 2. คอร์สรักษาสิว ฝ้า กระ จุดต่างด้า 3. คอร์สกระชับสัดส่วน และ 4. ศัลยกรรมตกแต่ง ดังภาพประกอบ 27



ภาพประกอบ 27 แสดงหน้าเกี่ยวกับคอร์สบริการ

ภายในหน้าคอร์สบริการจะมีลิงค์หน้าย่อย ดังนี้

5.1 หน้าแสดงคอร์สผิวใส จะแสดงคอร์สผิวใสทั้งหมด คลิกเข้าไปจะแสดงรายละเอียดของคอร์ส ดังภาพประกอบ 28



ภาพประกอบ 28 แสดงหน้าเกี่ยวกับคอร์สผิวใส

5.2 หน้าแสดงคอร์สรักษาสิว ฝ้า กระ จุดต่างดํา จะแสดงคอร์สรักษาสิว ฝ้า กระ จุดต่างดํา ทั้งหมด คลิกเข้าไปจะแสดงรายละเอียดของคอร์ส ดังภาพประกอบ 29

คลินิกการแพทย์
กฤตยะ คลินิก

หน้าแรก เกี่ยวกับเรา โปรโมชัน ผลิตภัณฑ์ คอร์สบริการ วิธีสั่งซื้อสินค้า ติดต่อเรา แบบประเมิน

สวย หล่อ ปลอดภัย ใครๆก็เฝ้ามอง
My Quality Free Charge!
โดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

คอร์สบริการ > คอร์สรักษาสิว ฝ้า กระ จุดต่างดํา

คอร์สรักษาสิว ฝ้า กระ ▼

Mesoสิิว ฝ้า กระ จุดต่างดํา

Mesosิวลดต้น

ND Yag ฝ้า, กระ, รอยดํา, รอยสิิว, กระขี้บวม, ขน, กระตุ้นคอลลาเจน

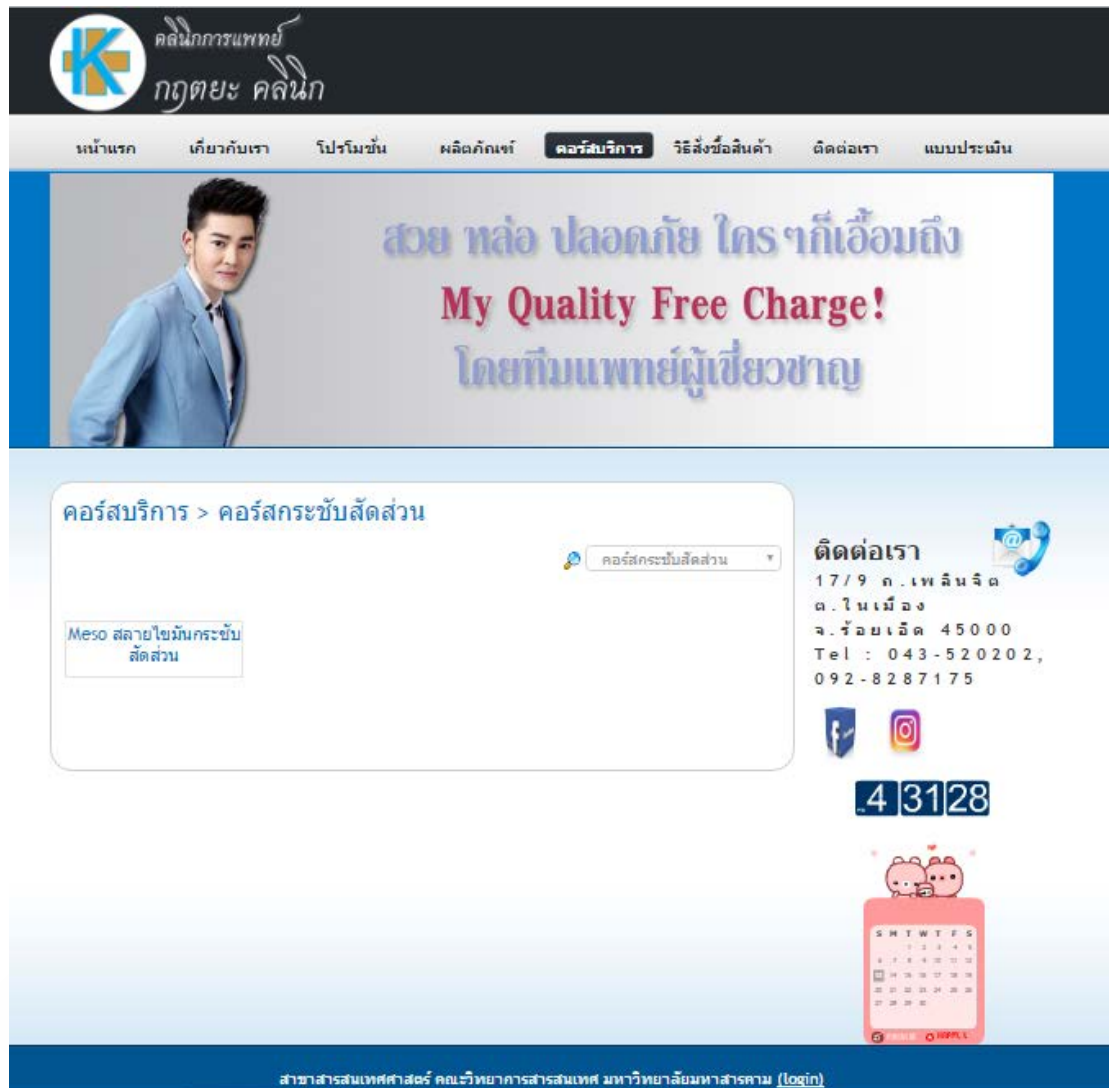
ติดต่อเรา
17/9 ถ. เพลินจิต
ต. ในเมือง
จ. ร้อยเอ็ด 45000
Tel : 043-520202,
092-8287175

4 2849

สาขาสาธารณสุขศาสตร์ คณะวิทยาการสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (login)

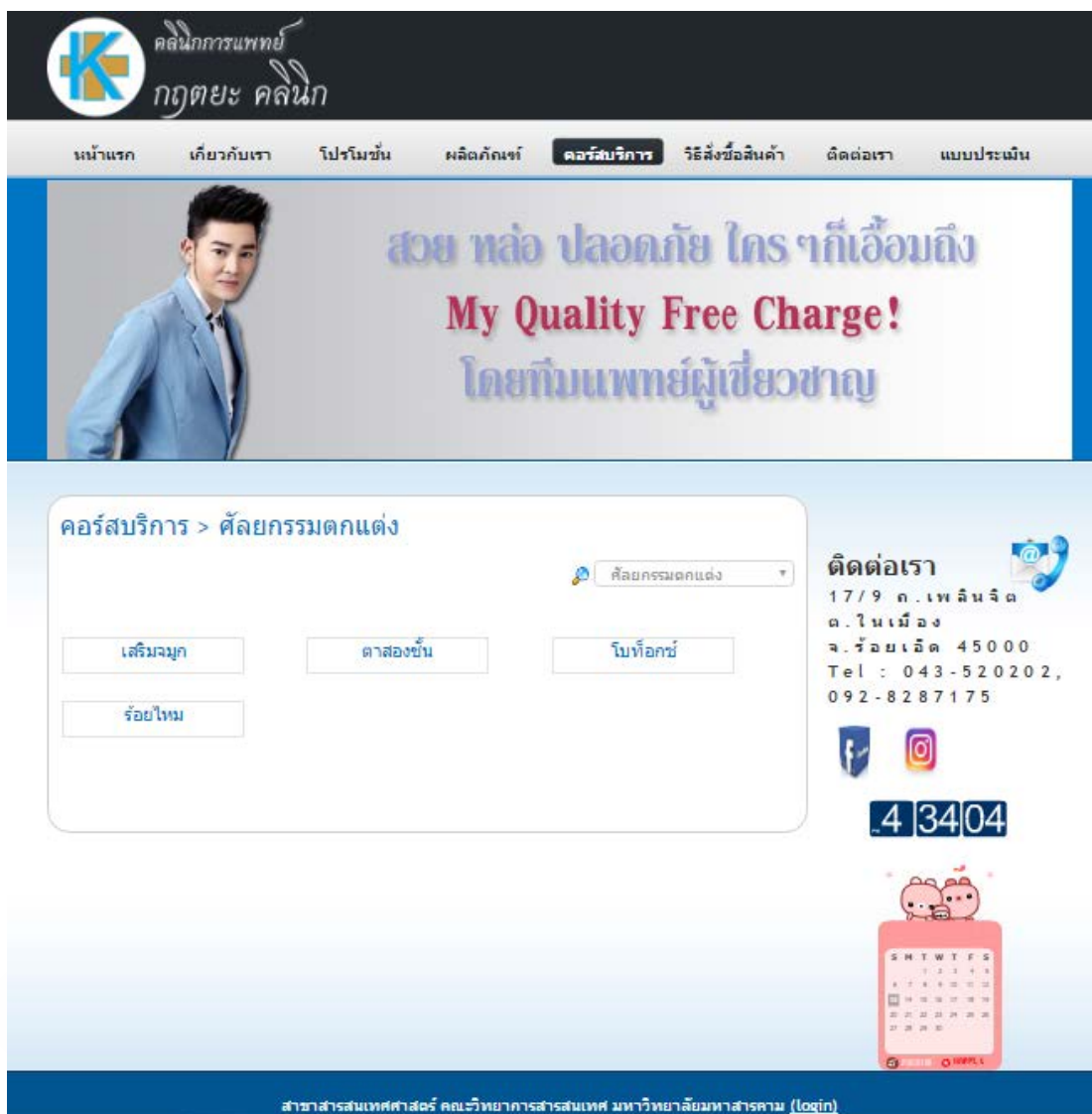
ภาพประกอบ 29 แสดงหน้าเกี่ยวกับคอร์สรักษาสิว ฝ้า กระ จุดต่างดํา

5.3 หน้าแสดงคอร์สกระชับสัดส่วน จะแสดงคอร์สกระชับสัดส่วน ทั้งหมด คลิกเข้าไปจะ
แสดงรายละเอียดของคอร์ส ดังภาพประกอบ 30



ภาพประกอบ 30 แสดงหน้าเกี่ยวกับคอร์สกระชับสัดส่วน

5.3 หน้าแสดงคัลยกรรมตกแต่ง จะแสดงคัลยกรรมตกแต่ง ทั้งหมด คลิกเข้าไปจะแสดงรายละเอียดของคอร์ส ดังภาพประกอบ 31



ภาพประกอบ 31 แสดงหน้าเกี่ยวกับคัลยกรรมตกแต่ง

6. หน้าวิธีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ จะแสดงวิธีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และช่องทางการชำระเงิน ดังภาพประกอบ 32

The screenshot displays the website for Kritaya Clinic (คลินิกการแพทย์ กฤตยะ คลินิก). The header includes a logo and navigation links: หน้าแรก, เกี่ยวกับเรา, โปรแกรม, ผลิตภัณฑ์, คอร์สบริการ, **วิธีสั่งซื้อสินค้า**, ติดต่อเรา, and แบบประเมิน. The main banner features a man in a suit and the text: "สวย หล่อ ปลอดภัย ใคร ๆ ก็เฝ้ามอง My Quality Free Charge! โดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ". Below the banner, the "วิธีสั่งซื้อสินค้า" (How to purchase products) section lists seven steps: 1. เลือกซื้อสินค้า, 2. คลิกปุ่ม "สั่งซื้อสินค้า", 3. คลิกปุ่ม "จัดไป" เพื่อกรอกรายละเอียดในจัดส่ง, 4. ตรวจสอบรายการสั่งซื้อ, 5. ชำระเงิน, 6. แจ้งชำระเงินผ่าน Line : kritayacclinic, and 7. เมื่อทางร้านตรวจสอบแล้ว จะทำการจัดส่งสินค้าทันที. To the right of the steps, contact information is provided: "ติดต่อเรา 17/9 ถ. เพชรจินต ด. ในเมือง จ. ร้อยเอ็ด 45000 Tel : 043-520202, 092-8287175". Social media icons for Facebook and Instagram are shown, along with a phone number "4 5026" and a calendar icon.

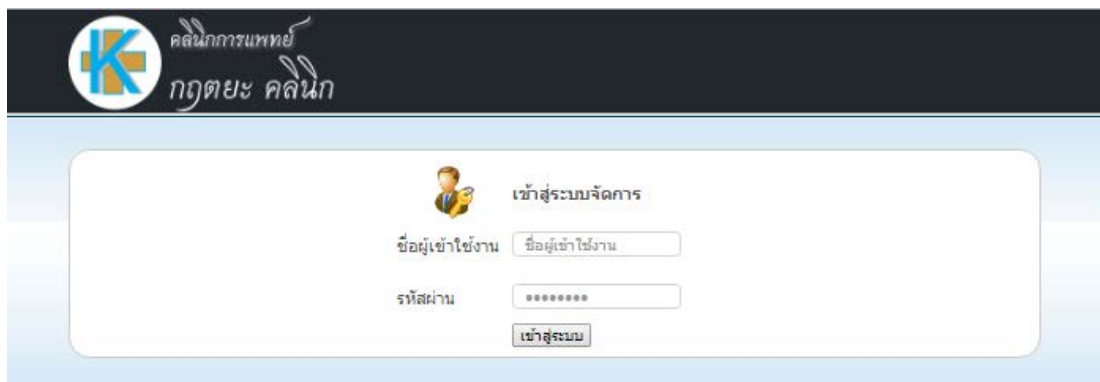
ภาพประกอบ 32 แสดงหน้าเกี่ยวกับวิธีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

7. หน้าติดต่อเรา จะแสดงรายละเอียดที่อยู่และแผนที่การเดินทาง ดังภาพประกอบ 33



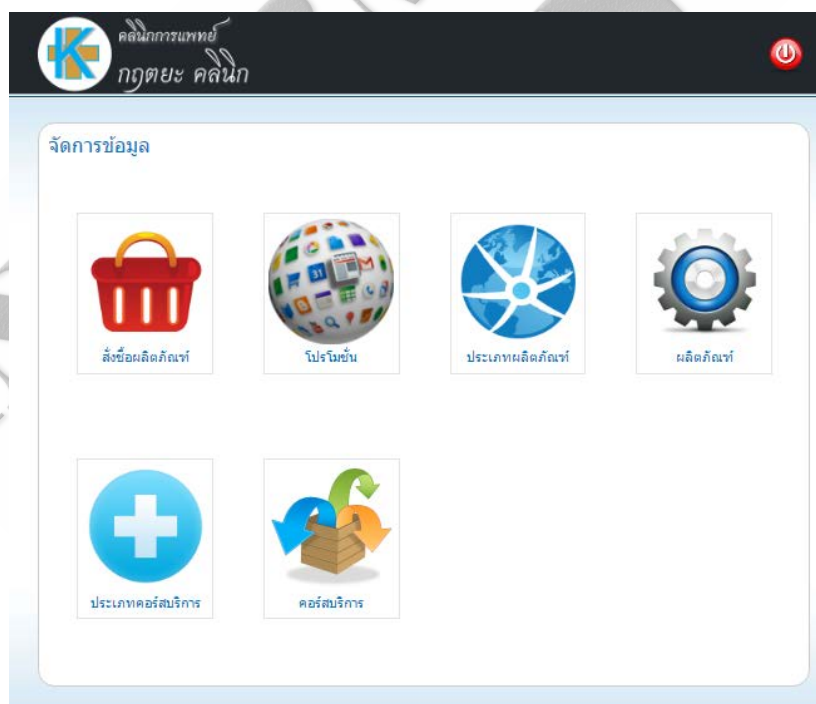
ภาพประกอบ 33 แสดงหน้าเกี่ยวกับที่อยู่และแผนที่การเดินทาง

8. หน้าผู้ดูแลระบบ ผู้ดูแลระบบจะต้องทำการล็อกอิน (Login) ทุกครั้งก่อนเข้าใช้งาน ดังภาพประกอบ 34



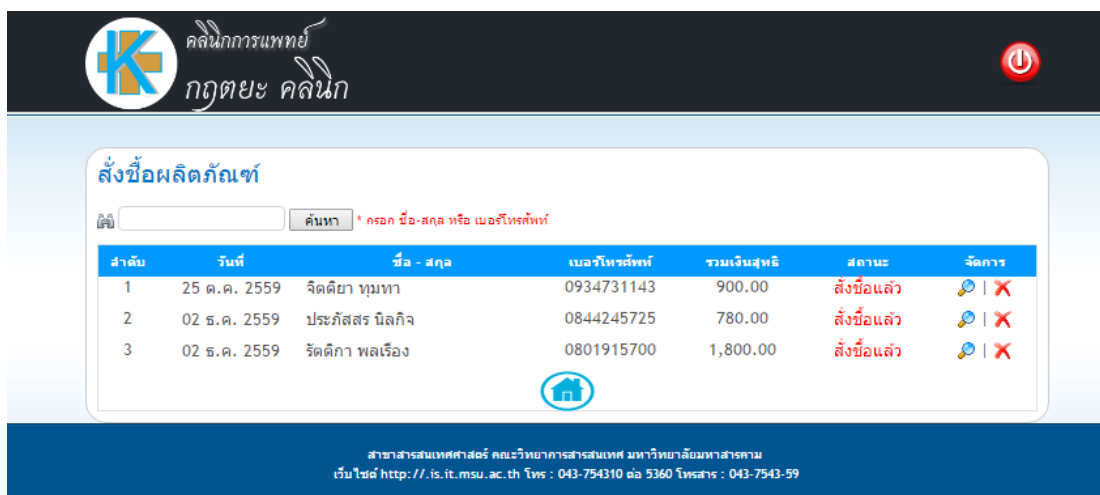
ภาพประกอบ 34 แสดงหน้าเกี่ยวกับหน้าผู้ดูแลระบบ

9. หน้าจัดการข้อมูล จะแสดงโครงสร้างเป็น 6 ส่วน คือ 1. ส่วนของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ 2. โปรโมชั่น 3. ประเภทผลิตภัณฑ์ 4. ผลิตภัณฑ์ 5. ประเภทคอร์สบริการ 6. คอร์สบริการ ภาพประกอบ 35



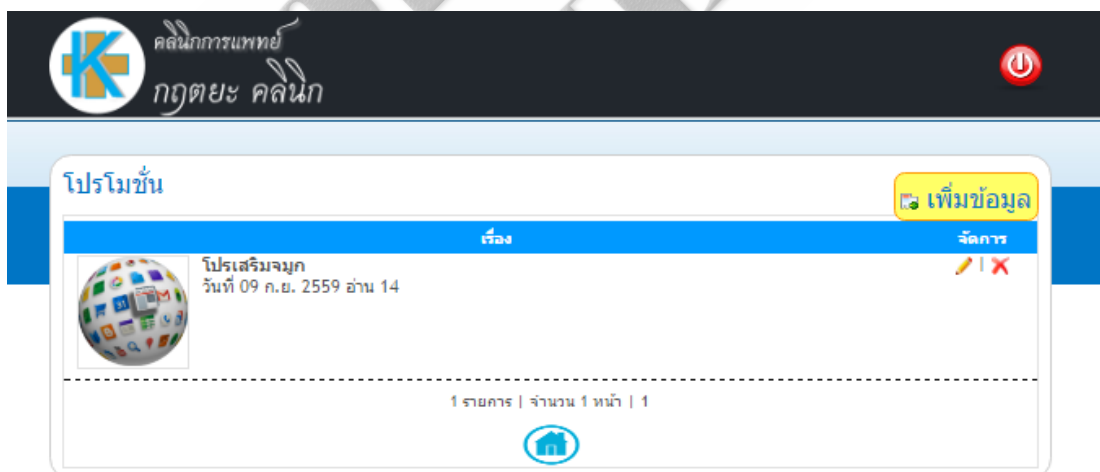
ภาพประกอบ 35 แสดงหน้าเกี่ยวกับหน้าจัดการข้อมูล

10. หน้าการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ จะแสดงรายละเอียด สถานะข้อมูลการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ และแก้ไขได้ (หน้าสำหรับผู้ดูแลระบบ) ภาพประกอบ 36



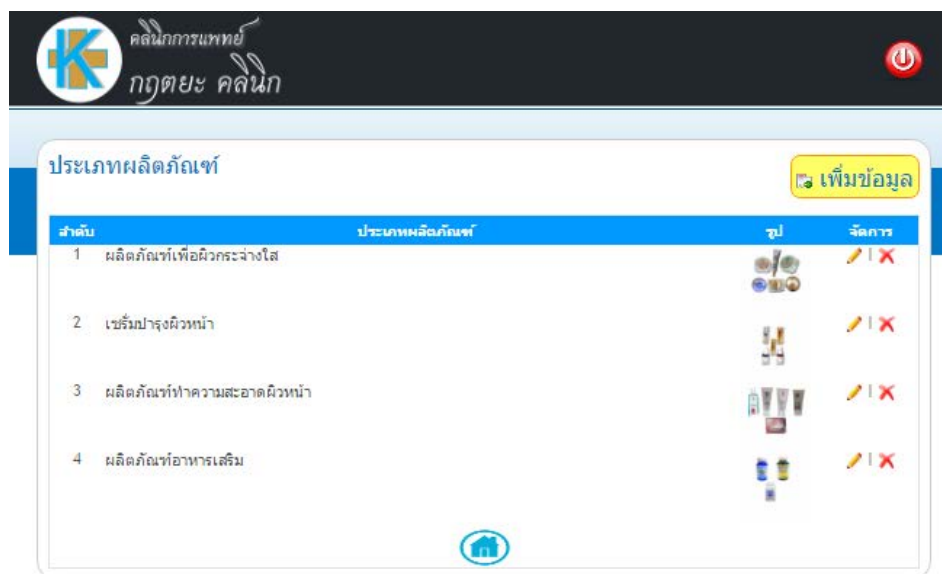
ภาพประกอบ 36 แสดงหน้าเกี่ยวกับการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์

11. หน้าโปรโมชั่น จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1. เพิ่มข้อมูล 2. แก้ไข และ 3. ลบข้อมูล (หน้าสำหรับผู้ดูแลระบบ) ภาพประกอบ 37



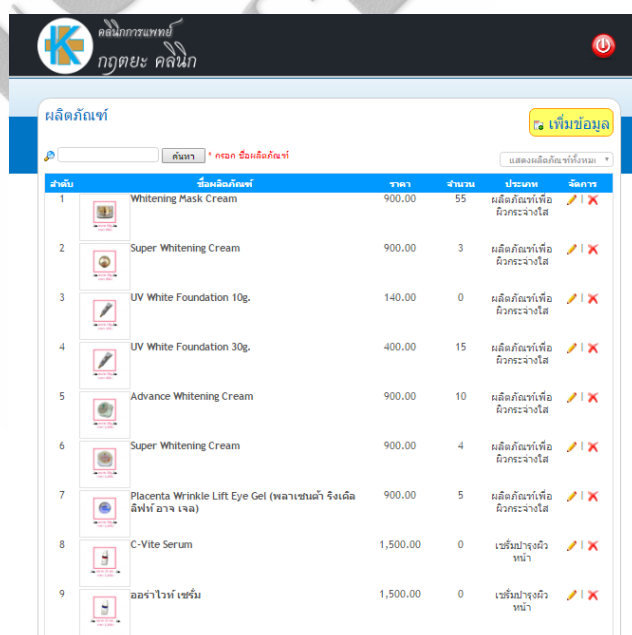
ภาพประกอบ 37 แสดงหน้าเกี่ยวกับโปรโมชั่น

12. หน้าประเภทผลิตภัณฑ์ จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1. เพิ่มข้อมูล 2. แก้ไข และ 3. ลบข้อมูล (หน้านี้สำหรับผู้ดูแลระบบ) ภาพประกอบ 38



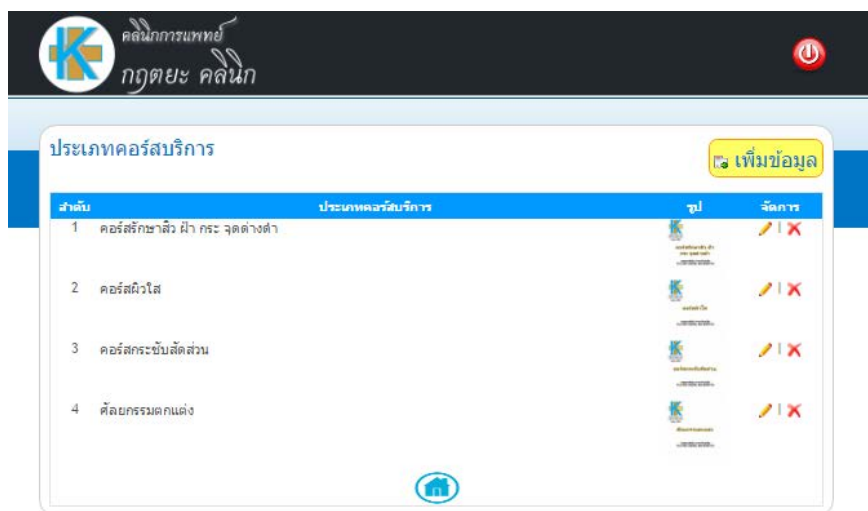
ภาพประกอบ 38 แสดงหน้าเกี่ยวกับประเภทผลิตภัณฑ์

13. หน้าผลิตภัณฑ์ จะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ 1. เพิ่มข้อมูล 2. แก้ไข 3. ลบข้อมูล และ 4. ค้นหา (หน้านี้สำหรับผู้ดูแลระบบ) ภาพประกอบ 39



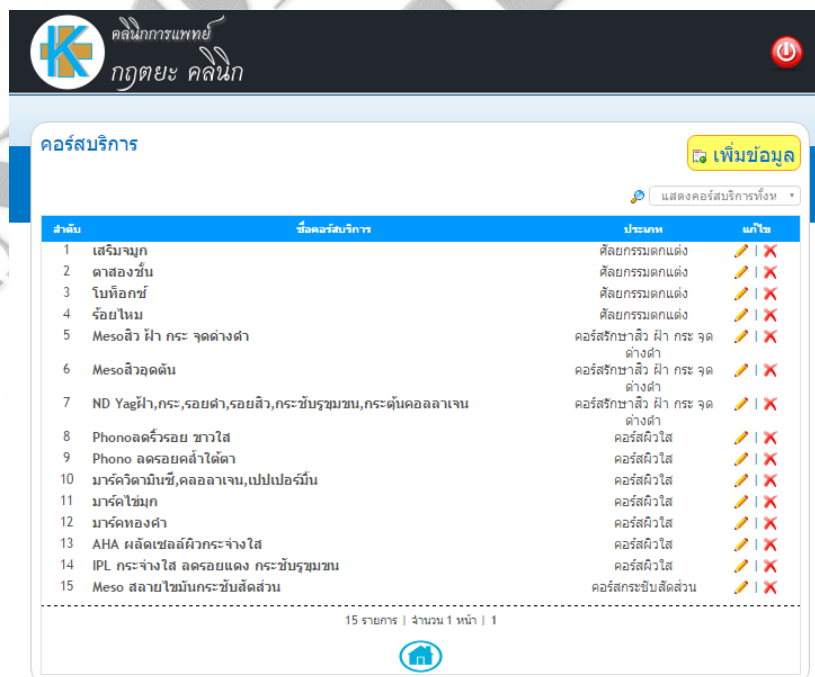
ภาพประกอบ 39 แสดงหน้าเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

14. หน้าประเภทคอร์สบริการ จะแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ 1. เพิ่มข้อมูล 2. แก้ไข และ 3. ลบข้อมูล (หน้านี้สำหรับผู้ดูแลระบบ) ภาพประกอบ 40



ภาพประกอบ 40 แสดงหน้าเกี่ยวกับประเภทคอร์สบริการ

15. หน้าคอร์สบริการ จะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ 1. เพิ่มข้อมูล 2. แก้ไข 3. ลบข้อมูล และ 4. ค้นหา (หน้านี้สำหรับผู้ดูแลระบบ) ภาพประกอบ 41



ภาพประกอบ 41 แสดงหน้าเกี่ยวกับคอร์สบริการ

16. หน้าแบบประเมินเว็บไซต์ จะแสดงฟอร์มแบบประเมินเว็บไซต์ ดังภาพประกอบ 42

**แบบสอบถามความพึงพอใจ เว็บไซต์
กฤตยะ คลินิก**

คำชี้แจง
แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ
ตอนที่ 1 แบบสอบถามความพึงพอใจ
ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะ

ด้านการออกแบบเว็บไซต์

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
จัดรูปแบบเนื้อหาในเว็บไซต์ให้สะดวกต่อการอ่านและเข้าใจ	☐	☐	☐	☐	☐
การจัดเมนูเหมาะสมแก่การใช้งาน	☐	☐	☐	☐	☐
ภาพประกอบเหมาะสมชัดเจนสื่อความหมาย	☐	☐	☐	☐	☐
ความเหมาะสมของสีที่ใช้	☐	☐	☐	☐	☐
ขนาดตัวอักษรบนเว็บไซต์อ่านได้ง่ายและสวยงาม	☐	☐	☐	☐	☐

ภาพประกอบ 42 แสดงหน้าเกี่ยวกับแบบประเมินเว็บไซต์

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

โครงการงานสารสนเทศศาสตร์ เว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษาค้นคว้าได้ดังต่อไปนี้

1. สรุปผล
2. อภิปรายผล
3. ข้อเสนอแนะ

สรุปผล

การศึกษาโครงการงานสารสนเทศศาสตร์ เว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อเว็บไซต์อยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.02 โดยด้านที่มีระดับความพึงพอใจสูงที่สุดได้แก่ ด้านเนื้อหาข้อมูลของเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 4.04 อยู่ในระดับ มาก รองลงมา คือ ด้านการออกแบบเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ย 4.01 อยู่ในระดับ มาก ด้านการใช้ระบบ มีค่าเฉลี่ย 4.01 อยู่ในระดับ มาก โดยหากพิจารณาในแต่ละด้านมีรายละเอียดดังนี้

1. ด้านเนื้อหาข้อมูลของเว็บไซต์ ที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.04$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือ มีการจัดเรียงข้อมูลตามลำดับ/ขั้นตอน มีความต่อเนื่อง ง่ายต่อการทำความเข้าใจ ($\bar{x} = 4.09$) รองลงมา ข้อมูลที่น่าเสนอถูกต้อง น่าเชื่อถือ ($\bar{x} = 4.08$) ข้อมูลที่น่าเสนอมีความทันสมัย ($\bar{x} = 4.04$) เนื้อหา ข้อมูล และข่าวสารตรงกับความต้องการ ($\bar{x} = 4.00$) ข้อมูลมีการจัดหมวดหมู่ที่เหมาะสม ($\bar{x} = 3.99$) ตามลำดับ ซึ่งความคิดเห็นส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านข้อมูลมีการจัดหมวดหมู่ที่เหมาะสมมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

2. ด้านการออกแบบเว็บไซต์ พบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.01$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือ หน้าโฮมเพจมีความสวยงาม น่าสนใจ ($\bar{x} = 4.11$) รองลงมาคือ ภาพประกอบเหมาะสม ชัดเจนต่อการสื่อความหมาย ($\bar{x} = 4.02$) การจัดเมนูเหมาะสมแก่การใช้งาน ($\bar{x} = 4.01$) จัดรูปแบบเนื้อหาในเว็บไซต์สะดวกต่อการอ่านและเข้าใจ ($\bar{x} = 4.00$) ความเหมาะสมของสีที่ใช้ ($\bar{x} = 3.98$) ขนาดตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร อ่านได้

ง่ายและสวยงาม ($\bar{x} = 3.93$) ตามลำดับ ซึ่งความคิดเห็นส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านขนาดตัวอักษร รูปแบบตัวอักษร อ่านได้ง่ายและสวยงาม มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

3. ด้านการใช้ระบบ พบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.01$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือ ข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือการเชื่อมโยงในแต่ละหน้าจอมีความถูกต้อง ($\bar{x} = 4.15$) รองลงมาคือ ความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล ($\bar{x} = 4.02$, S.D. = 0.88) ระบบใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน ($\bar{x} = 3.99$) ความสะดวกในการสั่งจองผลิตภัณฑ์ ($\bar{x} = 3.96$) การแสดงผลการสืบค้นถูกต้องแม่นยำ ($\bar{x} = 3.95$) ตามลำดับ ซึ่งความคิดเห็นส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านการแสดงผลการสืบค้นถูกต้องแม่นยำ อ่านได้ง่ายและสวยงาม มีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

อภิปรายผล

เว็บไซต์ กฤตยะ คลินิก ผู้ศึกษาค้นคว้าสามารถอภิปรายผลการศึกษาค้นคว้าได้ดังต่อไปนี้

ด้านเนื้อหาข้อมูลของเว็บไซต์ พบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.04$) เมื่อจำแนกตามรายการประเมินพบว่าข้อที่มีความพึงพอใจ มาก เนื่องจาก ข้อมูลที่นำเสนอมีความทันสมัย ($\bar{x} = 4.04$) ข้อมูลที่นำเสนอมีความทันสมัย ($\bar{x} = 4.04$) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สิริธร ทุมมี (บทคัดย่อ : 2556) ด้านการป้อนข้อมูลเข้า ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เฉลี่ยเท่ากับ 4.20 ด้านการประมวลผล ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เฉลี่ยเท่ากับ 4.12

ด้านการออกแบบเว็บไซต์ ที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 เมื่อจำแนกตามรายการประเมินพบว่าข้อที่มีความพึงพอใจ มาก เนื่องจากภาพประกอบเหมาะสมชัดเจนต่อการสื่อความหมาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 รองลงมาคือ การจัดเมนูเหมาะสมแก่การใช้งาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01 จัดรูปแบบเนื้อหาในเว็บไซต์สะดวกต่อการอ่านและเข้าใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 ความเหมาะสมของสีที่ใช้ 3.98 ขนาดตัวอักษรรูปแบบตัวอักษรอ่านได้ง่ายและสวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.93 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ รัตนภรณ์ กาศโอสถ (บทคัดย่อ : 2552) เมนูการใช้งานมีความชัดเจน สะดวกต่อการใช้งานอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือ ความพึงพอใจโดยรวมต่อลักษณะการออกแบบหน้าจอของฐานข้อมูลอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02 ความสะดวกในการเข้าสู่ระบบฐานข้อมูลอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 เท่ากับการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ได้สัดส่วน สวยงาม ง่ายต่อการใช้งานอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 การเชื่อมโยงของฐานข้อมูลในแต่ละหน้าจออยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 และรูปแบบ

อักษร สีตัวอักษร ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 มีความพึงพอใจในระดับมาก ส่วนการจัดวางกราฟิกต่างๆ บนหน้าจอมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36 มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง สรุปภาพรวมความพึงพอใจที่มีต่อระบบฐานข้อมูลด้านการออกแบบหน้าจอมีความพึงพอใจในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86

ด้านการใช้ระบบ พบว่าระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{x} = 4.01$) เมื่อจำแนกตามรายการประเมินพบว่าข้อที่มีความพึงพอใจ มาก เนื่องจาก การเชื่อมโยงในแต่ละหน้าจอก็มีความถูกต้อง ($\bar{x} = 4.15$) รองลงมา ระบบใช้งานง่ายและไม่ซับซ้อน ($\bar{x} = 3.99$) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ศิริินภา บุญฟู และ ปัทมา เมืองชัย (บทคัดย่อ : 2555) ความยากง่ายในการใช้งานระบบ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.47 และความเหมาะสมในการวางตำแหน่งของส่วนประกอบบนหน้าจอ อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 สรุปภาพรวมความพึงพอใจที่มีต่อด้านความง่ายต่อการใช้ระบบ อยู่ในระดับมาก เฉลี่ยเท่ากับ 4.37 และ ความสะดวกในการสืบค้นข้อมูล ($\bar{x} = 4.02$) รองลงมา การแสดงผลการสืบค้นถูกต้องแม่นยำ ($\bar{x} = 3.95$) ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ รัตนาภรณ์ กาศโอสถ (2552) ความง่ายในการสืบค้นข้อมูลอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{x} = 3.71$) และ สิริธร ทุมมี (บทคัดย่อ : 2556) ความพึงพอใจโดยรวมต่อการสืบค้นข้อมูล อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{x} = 4.05$)

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าครั้งต่อไป

1. ควรพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนการพิมพ์เอกสารการสั่งซื้อทางเครื่องพิมพ์
2. ควรพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนการแจ้งชำระเงิน